



CARPETA DE PERMANENCIA AL PROGRAMA FEDERAL PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO 2019



INFORME PORMENORIZADO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL PUEBLO MÁGICO

INTRODUCCIÓN

San Pablo Villa de Mitla ha sido un lugar turístico desde décadas y su repunte se logró gracias a la declaratoria de Pueblo Mágico que obtuvo en 2015. Este destino turístico cuenta con un gran número de atractivos y productos turísticos que hacen de esta comunidad un destino imperdible para turistas regionales, nacionales e internacionales.

Dentro de la oferta de productos tenemos visitas arqueológicas, aventura, contacto con la naturaleza, muestras culturales, actividades recreativas, turismo gastronómico, entre otros; la población y las autoridades se han involucrado al grado de hacer el destino más atractivo y dar al visitante una gama de actividades que lo haga visitar Mitla y permanecer más tiempo en este lugar .

En Mitla la forma de medir la afluencia recae prácticamente en el boletaje de la Zona Arqueológica, sin embargo es importante señalar que este lugar es de acceso libre los días domingo, el día que mayormente es visitado Mitla. A pesar de que los números reales no se vean reflejados estadísticamente, la población está muy satisfecha con el programa porque han visto beneficiados sus ingresos, el bienestar de las familias se palpa gracias al incremento de la afluencia, incluso en la pernocta, que de 2018 a la fecha se logró incrementar un 40% lo que se tradujo en el doble de la derrama económica que genera ese rubro.

Lo anterior es gracias a la planeación y participación de todos los actores como autoridades estatales, municipales, prestadores de servicios, artesanos y comunidad en general, en donde sus propuestas se cumplieron a través de 5 ejes rectores y 12 temas que se mencionan a continuación:

EJE I SAN PABLO VILLA DE MITLA INCLUYENTE CON DESARROLLO SOCIAL

TEMAS:

1. Vivienda
2. Educación.
3. Salud.
4. Cultura.
5. Deporte.

EJE II. SAN PABLO VILLA DE MITLA MODERNO Y TRANSPARENTE

TEMAS:

6. Finanzas públicas, transparencia y rendición de cuentas.

EJE III. SAN PABLO VILLA DE MITLA SEGURO

TEMAS:

7. Seguridad.
8. Protección Civil.

EJE IV. SAN PABLO VILLA DE MITLA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMAS:



PRESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxiaco, Oax.
2019-2021



- 9. Infraestructura vial.
- 10. Turismo
- 11. Transporte.

**EJE V SAN PABLO VILLA DE MITLA SUSTENTABLE
TEMAS:**

- 12. sustentabilidad ambiental.



**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021





SECTUR
Secretaría de
Turismo



INFORME SINTÉTICO DE LOS RESULTADOS DURANTE EL AÑO 2019

A) OBJETIVOS Y METAS PLANIFICADAS EN LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2019.



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Otto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021



EJE I. SAN PABLO VILLA DE MITLA INCLUYENTE CON DESARROLLO SOCIAL

TEMA: VIVIENDA

OBJETIVO:

Proveer de servicios básicos a las familias del municipio mediante la construcción, ampliación o rehabilitación de redes de infraestructura

ESTRATEGIA:

Dotar de servicios básicos a familias del municipio a través de la construcción, ampliación o rehabilitación de redes de infraestructura en la zona urbana y rural del municipio.

METAS:

1. Garantizar la provisión de agua potable mediante la ejecución de programas de infraestructura para agua potable, que permitan construir, ampliar, rehabilitar, modernizar, equipar y mejorar la infraestructura hídrica necesaria para abatir los rezagos en la cobertura de los servicios.
2. Ampliar la cobertura en infraestructura de servicios de drenaje y alcantarillado mediante la construcción, ampliación y/o modernización de la misma.

RESULTADOS LOGRADOS:

1. Agua Potable:

1.1. Pozos

- Se llevo a cabo el Mantenimiento de siete pozos de agua potable (Gueustoo, La Granja, La Toma, UBR, Justo Sierra, Justo Sierra 2 y Libertad). Dicho mantenimiento consistió en limpieza con aire comprimido para desazolve y reacomodo de filtro y abertura de ademe para incrementar la producción de agua.
- Y para el pozo La Toma, se rehabilitó con 50 metros de tubería pvc de 8 pulgadas y filtro de grava silica, complementando su limpieza con aire comprimido ya presentaba problemas de presencia de hierro y manganeso.

1.2. Sistema de agua potable

- Con la inauguración de la obra: Ampliación de la carretera ramal a Mitla que comprende 3.4 kilómetros de longitud, mejorando la conectividad del municipio de San Pablo Villa de Mitla, Adicional a la construcción de la carretera se introdujo 3 kilómetros de tubería para reemplazar la red principal de abastecimiento de agua potable de los pozos, La Granja y La Toma. La red existente estaba construida con tubería de asbesto, cuya composición puede causar efectos tóxicos en los organismos vivos y actualmente su uso se encuentra fuera de norma. Se realizó el estudio y levantamiento topográfico para ubicar 4 cruces de agua potable y 3 cruces de alcantarillado, estos se ubicaron en distintos puntos estratégicos de la ampliación



**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021



y que un futuro servirá para dotar de servicios básicos a los vecinos de carretera internacional.

- Se realizó el cruce de drenaje de agua pluvial con tubería de 1.5 metros de diámetro a la altura de la secundaria Jaime Torres Bodet, con el fin de evitar inundaciones en épocas de lluvias.
- Se reemplazó la tubería de asbesto de la red principal de distribución de agua potable del pozo La Granja y el pozo La Toma.
- Se realizó la Ampliación del sistema de agua potable en tres calles (Peñasco, Rotonda y Josefa Ortiz de Domínguez), dicha ampliación consistió en el tendido de 519 metros lineales de tubería de 2 pulgadas para beneficio de 40 familia.
- Se llevo a cabo la Construcción del sistema de agua potable en la colonia Guadalupe Victoria, incluye 1200 metros lineales de tubería de pvc hidráulico de 1.5 pulgadas con registros y válvulas de distribución, tanque metálico elevado a 10 metros de altura, con una capacidad de 10, 000 litros, instalación de bombeo solar de la captación de la galería filtrante al tanque elevado.
- Se llevo a cabo la Rehabilitación y mejoramiento de 73 metros lineales de la línea de agua potable en la calle Zaragoza esquina con Morelos, con tubería de PVC de 2 pulgadas de diámetro e incluye las tomas domiciliarias.
- Se construyo la red de agua potable en varias calles de la Colonia Roobias (confirmar el nombre de la calle) segunda sección.
- Se realizó la ampliación de agua potable en privada de Luis Donald Colosio, colonia Los Presidentes y Callejón Hidalgo, colonia centro.
- Uno de los retos más importantes fue el abastecimiento de agua potable, el cual se alcanzó al obtener de 5 lts por segundo a 27 lts por segundo, ya que debido a las escasas lluvias la temporada de estiaje y sequía impactó en la disposición de agua potable, razón por la cual en el mes de abril se abrieron las compuertas de la presa La Boca (obra importante realizada en el año 2018) con esta acción, se recargaron los mantos acuíferos de las galerías y pozos de nuestra población, garantizando por tres meses más la distribución del vital líquido.
- Este año se habilitó el sistema digital del servicio del agua potable y alcantarillado, para optimizar recursos y ofrecer un servicio más rápido y eficiente a los usuarios, a esta fecha la base de datos del sistema de agua potable y alcantarillado cuenta con 3402 contratos, de los cuales durante este año se otorgaron 206 nuevos contratos.
- Se realizó el mantenimiento general de la red de drenaje municipal, consistente en el desazolve de líneas de drenaje con equipo de succión tipo vector. Reparación de tuberías de alcantarillados en diferentes calles del municipio, reparación y reemplazo de equipo y accesorios sanitarios en las diferentes áreas municipales (mercados, cancha municipal).
- Se llevó a cabo el mantenimiento de la red de agua potable en diferentes calles de nuestra población, consistió en reparación de registros de agua, atención y



- reparación de fugas de agua en tuberías de distribución, cambios de válvulas obsoletas, reparaciones domiciliarias, limpieza de tanques de agua de almacenamiento, remplazo de tubería y accesorios en diferentes áreas municipales.
- Se amplió la red de distribución de energía eléctrica en la calle Jacarandas, consistió en la instalación de 9 postes de concreto de 12 metros y un transformador, beneficiando a 25 familias.
 - En la calle Pedro María Anaya, se realizó el tendido 213 metros lineales de electrificación subterránea y 6 registros, beneficiando a 9 familias.
 - En la segunda, tercera y cuarta privada de Roguegui, se realizó el tendido de 337 metros lineales de electrificación subterránea y 16 registros, beneficiando a 30 familias.
 - Se realizó el mejoramiento de alumbrado público en la calle Xicoténcatl esquina con Colón, Gómez Farías, e Hidalgo esquina con 16 de septiembre, esta obra consistió en el suministro e instalación de 26 postes cónico circular de 9 metros de altura con cabezales led de 80 watts, conductor, 3 tableros para su operación con fotocontactor y retiro de la red aérea eléctrica existente.

2. Infraestructura de servicios de drenaje y alcantarillado:

2.1 Sistema de drenaje

- Con la inauguración de la obra: Ampliación de la carretera ramal a Mitla que comprende 3.4 kilómetros de longitud, mejorando la conectividad del municipio de San Pablo Villa de Mitla, se llevó a cabo la construcción de drenaje sanitario en la calle Carretera Internacional esquina con Zaragoza y esquina con Abasolo.
- Se realizó la construcción de sanitarios con biodigestor, beneficiando a 8 familias de la comunidad así mismo se evita que las aguas residuales se viertan directamente al río.
- Se llevo a cabo la construcción de drenaje sanitario en las calles: Carretera Internacional esquina con Zaragoza y esquina con Abasolo, consistente en 137 metros lineales de tubería de pvc de 6 pulgadas de diámetro y 6 registros de mantenimiento, estas obras fueron realizadas como trabajos complementarios en la ampliación de la carretera.
- Se rehabilito el drenaje sanitario en la calle Zaragoza esquina con Morelos, debido a las malas condiciones de la tubería, en esta obra se remplazaron 73 metros lineales de tubería de concreto a tubería de 8 pulgadas de pvc corrugado sanitario y se construyó un pozo de visita. En esta obra se incluye la excavación y mejoramiento de material, así como las descargas domiciliarias.
- Se llevo a cabo el control de azolves en la represa La Toma, instalando tubo de acero, bridas de 16 pulgadas y válvula tipo mariposa del mismo diámetro.
- Se realizó el desazolve del Rio Grande, con maquinaria pesada, incluyeron trabajos de nivelación y conformación de taludes en ambos costados del río.



**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Oax. Tlaxiuhcihuatl, Oax.
2019-2021



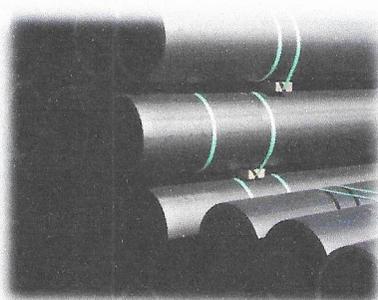
- Se amplió el drenaje sanitario, en la segunda privada de los Pinos Colonia el Rosario y en Cerrada de Venustiano Carranza, colonia centro.

2.2 Sistema de alcantarillado

- Se llevo a cabo la ampliación del sistema de alcantarillado sanitario en: La calle 3 de Mayo y privada 3 de Mayo en la Col. Shaguibloo segunda sección, consistente en la introducción de 580 metros lineales de tubería pead de 8 pulgadas, para beneficiar a 50 familias; la Calle Revolución, colocación de 222 metros lineales de tubería pead corrugada de 8 pulgadas de diámetro, 3 registros y 4 pozos de visita, beneficiando a 15 familias; la Colonia Loodan, consistente en la introducción de 1530 metros lineales de tubería pvc para alcantarillado de 8 pulgadas y 61 pozos de visitas, atraques de concreto y mampostería. Con esta obra se podrá interconectar el siguiente año a la colonia 3 de mayo, ya que se realizó el proyecto integral para ambas colonias.



**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021



EJE I. SAN PABLO VILLA DE MITLA INCLUYENTE CON DESARROLLO SOCIAL

TEMA EDUCACIÓN

OBJETIVO:

Mejorar las condiciones físicas de los espacios educativos, que permitan otorgar una educación inclusiva y en igualdad de oportunidades para los habitantes del municipio.

ESTRATEGIA:

Disponer de espacios e infraestructura educativa digna y pertinente para la población escolar, con énfasis en los grupos vulnerables.

METAS:

1. Atender a las demandas y necesidades de construcción de la infraestructura física educativa, a través de un programa de reparación y mantenimiento de escuelas, con la participación de la comunidad escolar.

RESULTADOS LOGRADOS:

1. Infraestructura educativa

- Se construyó el comedor escolar en la Escuela Primaria Belisario Domínguez, es importante resaltar que esta construcción se realizó con materiales reciclables como PET y Tetrapack. Los techos y muros son térmicos y acústicos. El techo cuenta con cosecha de agua interconectada a la cisterna existente. El piso se instaló con la colecta de lozeta que hicieron los padres de familia.
- Se realizó la dotación de servicios básicos en la Escuela Primaria Benito Juárez, consistentes en la introducción de 100 metros lineales de tubería PVC sanitario de 8 pulgadas y 5 registros sanitarios para operación.
- Se construyó el alcantarillado pluvial en la calle Justo Sierra, consistió en el tendido de 117 metros lineales de tubería de 24 pulgadas, 5 piezas de pozo de visita común a una profundidad de 2.25 metros, esta obra es en beneficio de las escuelas primarias Justo Sierra y José Vasconcelos para evitar inundaciones en época de lluvias.
- Se realizó la construcción de dos aulas en la Telesecundaria Margarita Maza de Juárez, cumpliendo con la normativa de IOCIFED, así como un módulo de sanitarios, esto con el fin de darles un lugar digno a los alumnos de esta escuela.
- Durante los sismos que acontecieron en el año 2017, se contrató a un Director Responsable de Obra para realizar el peritaje y valoración de las estructuras de las escuelas del municipio y las agencias municipales, gracias a ello se ingresó en tiempo y forma los dictámenes respectivos a Protección Civil del Estado. Es por ello que en este año la ONG "Corazones felices" reconstruyó las aulas de las escuelas

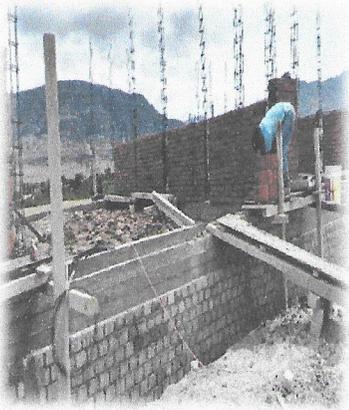


primaria Revolución y el Jardín de Niños Ixcoatl en la agencia municipal de Union Zapata.

- El Jardín de Niños Ixcoatl se benefició con la construcción de 2 aulas didácticas, dirección y modulo de servicios sanitarios.
- La Escuela Primaria Revolución, se benefició con la reconstrucción y cambio de techado de los edificios de la biblioteca, oficinas y baños, mejoramiento del sistema de drenaje y agua potable y el edificio del comedor.
- La administración municipal aportó 30 viajes de material para mejorar el terreno.
- Se construyo de una cisterna en el Jardín de Niños Gabriela Mistral.
- Se realizó la donación de mesas de picnic en la Escuela Secundaria Federal Jaime Torres Bodet.
- Se realizó la donación de adoquín, cemento y agregados al Jardín de Niños Cesar Ángel Ruiz y Jardín de Niños Gabriela Mistral



**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021



EJE I. SAN PABLO VILLA DE MITLA INCLUYENTE CON SESARROLLO SOCIAL

TEMA: SALUD

OBJETIVO:

Coadyuvar en el impulso y fomento de la salud y bienestar de los grupos vulnerados, con el beneficio de un crecimiento y desarrollo óptimo para mejorar su calidad de vida.

ESTRATEGIA:

Contribuir a que la población cuente con buena salud a través del otorgamiento de servicios médicos especializados.

METAS:

1.- Fortalecer las medidas preventivas y de promoción de la salud con la finalidad de reducir la incidencia de enfermedades.

RESULTADOS LOGRADOS:

- Para dar una atención más efectiva la Regiduría de Salud gestionó ante la Jurisdicción Sanitaria 06 de Tlacolula conforme a las necesidades que se verificaron en el Centro de Salud; 2 Médicos, 2 Enfermeras y 1 Psicólogo y poder cubrir la demanda de consultas y atención a los pacientes por la cantidad de habitantes que existen y el importante número de turistas que nos visitan en temporada vacacional.
- Con el objetivo de brindar trato digno a todos los visitantes se implementó la figura del AVAL CIUDADANO en el centro de salud ya que es un mecanismo de participación ciudadana que evalúa la percepción de los usuarios respecto a la atención médica y del trato otorgado por parte de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con el fin de coadyuvar en la mejora al trato digno y de la calidad en los servicios que se brindan.
- Para prevenir el cólera, hepatitis, enfermedades diarreicas y enfermedades gastrointestinales, durante todo el año se corroboró la cloración del agua en los pozos, tanques de almacenamiento y centros educativos, y a su vez se dieron pláticas informativas en la cabecera municipal y en nuestras agencias de la importancia de la cloración del agua.
- Puesto que existió en el estado una alerta por la reproducción de insectos que afectaban a la salud, se realizaron acciones de prevención para evitar la proliferación de dengue con las siguientes acciones: se pintaron dos murales en el panteón municipal en donde se menciona las acciones de prevención que debe hacer cada ciudadano para evitar la proliferación del mosquito, se realizó la descacharrización en las agencias en el mes de febrero y marzo. Posteriormente se

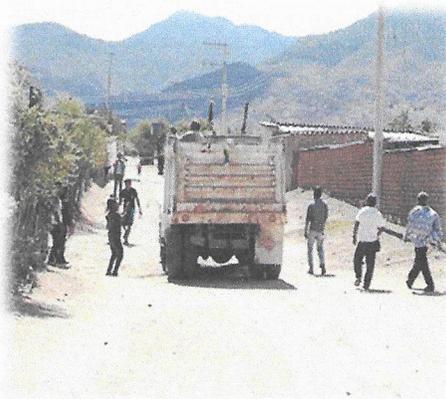


realizó el control larvario del 12 al 22 de marzo en toda la comunidad en donde se estuvo aplicando el producto vectobac a pozos, cisternas y tinacos el cual elimina las larvas que se convierten en mosquitos que ocasionan el Dengue, Zika y Chikunguña; posteriormente se realizó la fumigación en todas las calles de la población, espacios públicos visitados por los turistas, tales como; Museo Ervin frissell, Mercado de abastos, Mercado de Artesanías, Unidad Básica de Rehabilitación, basurero municipal y Zona Arqueológica, con el fin de eliminar los brotes.

- Para dar seguridad al turismo gastronómico que nos visita, se realizaron 4 cursos de manejos higiénicos de alimentos, en los que tuvieron participación el mercado de abastos, mercado de artesanías, centros educativos, restaurantes, hoteles y comercios que expenden alimentos, con el fin de tener los conocimientos de cómo manipular los productos y expenderlos. Lo anterior para dar cumplimiento a lo establecido en la NORMA -251-SECRETARIA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA CON APEGO A LA LEY GENERAL DE SALUD.



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021



EJE I. SAN PABLO VILLA DE MITLA INCLUYENTE CON DESARROLLO SOCIAL

TEMA: CULTURA

OBJETIVO:

Garantizar el acceso a la cultura para la formación integral de la ciudadanía.

ESTRATEGIA:

Preservar, promover y difundir la diversidad cultural.

METAS:

1. Preservación de la identidad cultural.

RESULTADOS LOGRADOS:

- Se realizó la conformación e inscripción de la delegación de San Pablo Villa de Mitla para su participación en la Guelaguetza 2019.
- Se efectuó el préstamo de vestuario y templete a las instituciones educativas para el desarrollo de sus actividades culturales.
- El 21 de febrero para conmemorar el Día Internacional de la Lengua Materna se desarrolló el Primer Festival en Zapoteco.
- A través de la Secretaría de Culturas y Artes de Oaxaca se efectuaron 3 obras de teatro, las cuales fueron presentadas por compañías ganadoras de un concurso nacional.
- Durante el periodo de abril-diciembre se impartieron talleres de pintura, guitarra, danza folclórica y telar de cintura en los cuales asistieron 80 alumnos y alumnas.
- El grupo de danza folclórica perteneciente a casa de cultura se ha presentado con la Guelaguetza en: Atlixco Puebla, San Miguel de Allende Guanajuato, San Pedro Cholula, en la 9na Feria de la Agrobiodiversidad en Unión Zapata, en calendas de la población, así como de otros municipios. De igual manera se le dio la oportunidad al grupo folclórico Didzaj para presentar la Guelaguetza en Tepeaca Puebla y Cuautla Morelos.
- Se ha colaborado con el programa de radio Ree/Naj aquí y ahora, con el objetivo de reforzar la campaña "pídelo en zapoteco" y rescatar el uso del zapoteco de Mitla.
- Se respaldó el programa "Lenguas Vivas" emitido por la Secretaría de Pueblos Indígenas y Afroamericano (SEPIA), en dicho programa son beneficiados 20 alumnas y alumnos inscritos que son becados con \$500 pesos mensuales y 1 formador cultural, durante un periodo de 6 meses.
- El ayuntamiento abrió la convocatoria al Programa "SEMILLAS DE TALENTO" emitida por la secretaria de pueblos indígenas y afroamericanos, dirigido a la juventud indígena hablante de su lengua materna que curse y acredite el promedio de 8.5 en instituciones públicas como universidades o tecnológicos. Con el objetivo



- de reconocer el esfuerzo se les entrega una beca de \$800 pesos mensuales durante 10 meses, se hizo el acompañamiento al estudiante beneficiado.
- A través del Programa Jóvenes Construyendo el Futuro y la Secretaría de Pueblos Indígenas y Afroamericanos, el ayuntamiento abrió la convocatoria para las y los jóvenes de 18 a 29 años de edad que no estudien, ni trabajen, para obtener una beca mensual de \$3,600 pesos por un año, siendo beneficiados 14 alumnos y alumnas que toman clases de zapoteco.
 - El 21 de Julio se llevó a cabo la Guelaguetza Mitla 2019 en donde tuvimos la participación de 10 delegaciones y una importante visita de turistas nacionales y extranjeros.
 - Se convocaron a artistas mitleños para la decoración del: árbol solar, figuras recicladas de llantas, fachada del mercado de abastos y mural de la calle independencia en el cual plasmaron su talento y arte.
 - Se realizó la gestión ante la Secretaría de Culturas y artes de Oaxaca para obtener el recurso del PROYECTO "SISTEMA ESTATAL DE CASAS DE CULTURA", por la cantidad de \$31,250.00, los cuales fueron ocupados para adquirir parte del atuendo de la Delegación de Mitla: 3 enredos, 3 refajos, 3 blusas y 9 huipiles sencillos de flor de piña para el vestuario del taller de danza folclórica de la Casa de Cultura.
 - En materia de infraestructura se inició la primera etapa de construcción de la casa de cultura, que consiste en un acceso, 4 salones, foro abierto, explanada, sanitarios y jardineras, con esta obra los niños, niñas, jóvenes y adultos tendrán un espacio digno para el desarrollo de su arte.
 - Construcción de centro cultural primera etapa, la obra consistió en la construcción de una oficina y un salón de talleres con un área de 85 metros cuadrados y barda lateral con acabado aparente de ladrillo, muros de adobe, piso de lozeta cerámica, suministro e instalación de techo a base de duelas de madera, polines de refuerzo y viga armada, con acabo superior de teja de la región, puertas y ventanas de madera.



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxiaco, Oax.
2019-2021



EJE I. SAN PABLO VILLA DE MITLA INCLUYENTE CON DESARROLLO SOCIAL

TEMA: DEPORTE

OBJETIVO:

Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte.

ESTRATEGIA:

Incentivar la participación en actividades físicas y deportivas.

METAS:

1. Apoyar el desarrollo deportivo en la población.

RESULTADOS LOGRADOS:

- Se realizó la liga municipal de futbol, categoría libre, en la cual participaron alrededor de 400 deportistas de 18 equipos, así mismo la liga municipal de basquetbol varonil, categoría libre en la cual participaron 150 deportistas de 15 equipos.
- Se realizo la liga municipal de basquetbol femenil, categoría libre, en la cual participaron 100 deportistas de 12 equipos.
- Se cuenta con un contrato con un Deportivo llamado MRCI que mantiene una academia de futbol en este Pueblo Mágico.
- La comunidad cuenta con un gimnasio municipal de box en el cual participan más de 25 niños de diferentes categorías.
- Se obtuvo material deportivo por medio del Instituto del Deporte de Oaxaca, mismo que servirá para empezar a trabajar con el centro del deporte escolar y municipal (CEDEM), que tiene el objetivo de fomentar el deporte hacia las niñas y niños de nuestra comunidad.



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Otto, Tlaxolula, Oax.
2019 - 2021



EJE II. SAN PABLO VILLO DE MITLA MODERNO Y TRANSPARENTE

TEMA: FINANZAS PÚBLICAS, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

OBJETIVO:

Afianzar una administración responsable del gasto público y promotor del desarrollo interno.

ESTRATEGIA:

Consolidar herramientas de colaboración entre sociedad y gobierno a partir del acceso a la información y rendición de cuentas.

METAS:

Fortalecer la transparencia del ejercicio del gasto público a través de la participación ciudadana en la evaluación y juicio sobre el desempeño administrativo de las dependencias y organismos públicos.

RESULTADOS LOGRADOS:

- Se cuenta con una página de internet <https://www.mitla.gob.mx/transparencia-mitla/> en el que se comparten los planes, programas y reglamentos por los que se rige la administración municipal, así mismo se comparte información financiera como: Iniciativa de la Ley de Ingresos de Mitla 2019, Ley de Ingresos 2019, Iniciativa de Presupuesto de Egresos 2019, Presupuesto de Egresos 2019 y Ley de Disciplina Financiera, Estados Contables, Estados Presupuestarios y Normas del CONAC Anual.



PRESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo Villa de Mitla,
Otto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021

Nombre	Trimestre	Enlace	Enlace
TRIMESTRES 2017			
Formato e a)	Primero	Ver	Descarga
Formato e b)	Primero	Ver	Descarga
Formato e c)	Primero	Ver	Descarga
Formato e d)	Primero	Ver	Descarga
Formato Balance Presupuestario LDF	Primero	Ver	Descarga
Formato Estado Analítico de Ingresos Detallado LDF	Primero	Ver	Descarga
Formato Estado de Situación Financiera Detallado LDF	Primero	Ver	Descarga

EJE III. SAN PABLO VILLA DE MITLA SEGURO

TEMA: SEGURIDAD

OBJETIVO:

Fortalecer a los cuerpos policiacos del municipio en acciones de seguridad.

ESTRATEGIA:

Dotar de herramientas y mecanismos de profesionalización a la policía municipal.

TEMAS:

1. Reforzar infraestructura, equipamiento y capacitación de las policías municipales, a fin de ampliar y fortalecer la confianza de la ciudadanía en la impartición de justicia.

RESULTADOS LOGRADOS:

- En materia de seguridad, se adquirieron 8 cámaras de muy buena resolución, es un proyecto a tres años de cobertura 32 cámaras, colocadas en puntos estratégicos, que permiten a habitantes y visitantes sentirse seguros.
- Se mejoraron las instalaciones de la comandancia municipal, se equipó y se renovó la pintura de la fachada al igual que en el interior de la comandancia. Esto para dar mejor imagen al turismo que nos visita.
- Para mejorar el servicio se adquirieron radios, uniformes para los oficiales, mantenimiento de las patrullas, entre otras actividades.
- La sindicatura es partícipe de las reuniones de la Construcción por la Paz, donde comparte experiencia en materia de seguridad, y trabaja de manera coordinada con la Guardia Nacional, Policía Vial, Policía Estatal, Policía Federal, Gendarmería y distintas autoridades de varios municipios.
- Hemos capacitado a los elementos de la policía municipal, de esta comunidad tales como primer respondiente, cultura turística, inglés básico, prevención de incendios forestales, vialidad, trata de personas, prevención de delitos, procesamiento de indicios biológicos en el lugar de intervención, indicios, cadena de custodia, acciones iniciales en el lugar de intervención, entre otros.
- Se ha ocupado de la colaboración de personas profesionales que imparten conferencias de cuestiones de seguridad a instituciones educativas, comités de colonias de esta comunidad, al personal del H. Ayuntamiento, a directores de diferentes instituciones educativas, con el fin de informarlos y prevenirlos ante situaciones que se susciten.



PRESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxcala, Oax.
2018



EJE III. SAN PABLO VILLA DE MITLA SEGURO

TEMA: PROTECCIÓN CIVIL

OBJETIVO:

Adoptar medidas de protección civil ante desastres naturales.

ESTRATEGIA: Impulsar acciones de prevención y atención oportuna ante desastres naturales.

TEMAS:

- 1.- Integrar un comité municipal de protección civil suficientemente equipado y capacitado.
- 2.- Desarrollar herramientas e indicadores de peligro y vulnerabilidad de riesgos de la población.

RESULTADOS LOGRADOS:

- La autoridad municipal creó un área encargada de acciones específicas de protección civil, así mismo se compartió con la población medidas de prevención.
- Se brindó la protección civil adecuada a los habitantes, como un servicio público en cuya organización funcionamiento y ejecución intervinieron las tres instancias de gobierno, Municipio, Estado y Federación con la participación directa de la sociedad civil en conjunto.
- Se coordinaron acciones entre el gobierno Municipal, Estatal y Federal para enfrentarse a cualquier situación de desastre mediante cursos de capacitación que se impartieron.
- Se crearon grupos voluntarios para operar a favor de la población antes, durante y después de situaciones de emergencia.
- Se obtuvo asesoría por parte de la Coordinación Estatal y se trabajó en crear estrategias para asegurar el mantenimiento o pronto restablecimiento de los servicios públicos fundamentales en los lugares que ocurra un desastre.
- Para dar una mejor atención a la población en general, todas las áreas del Ayuntamiento se involucraron en adquirir conocimientos y medidas de prevención en materia de protección civil.
- En este tema que compete a todos se integró también a la población para que actúe correctamente ante siniestros mediante la coordinación de comités que ya estén preparados en la materia, así mismo se compartió con ellos alertamientos de protección civil.
- Se realizaron simulacros en lugares de alta concentración de personas y turistas.
- Además de brindar información para actuar ante siniestros naturales se instruyó en prevenir incendios, fugas de gas, derrame de combustible, etc.
- En los casos de desastres naturales se enseñó a cómo supervisar lugares con posibles hundimientos, deslizamientos de laderas, desprendimientos de rocas, taludes, sismos, etc. para poder coordinarse con las instancias correspondientes.



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxiahuacan, Oax.
2019



- Algo que es de suma importancia para proteger a nuestros visitantes son los señalamientos y medidas de protección civil en los establecimientos, por ello se verificaron que los negocios que brindan atención al turista tuvieran los señalamientos necesarios en caso de emergencias.



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
PRESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxiaco, Oax.
2019-2021

EJE IV. SAN PABLO VILLA DE MITLA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: INFRAESTRUCTURA VIAL

OBJETIVO:

Optimizar la infraestructura vial y peatonal, y promover la educación vial en la población y con los visitantes para prevenir accidentes de tráfico.

ESTRATEGIA:

Mejorar la infraestructura y el equipamiento vial para una mejor movilidad del municipio.

METAS:

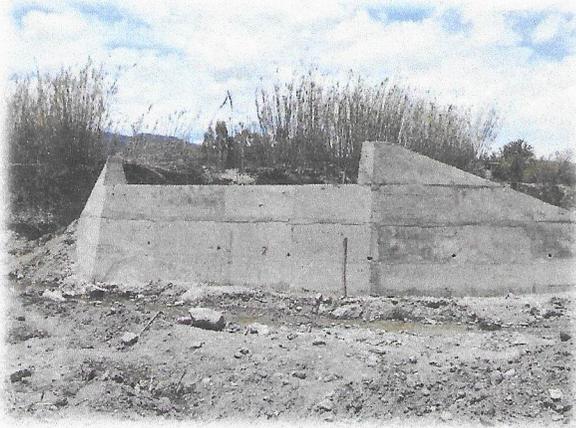
1. Mantener la infraestructura peatonal en óptimas condiciones de tránsito para facilitar movilidad de la población y los visitantes.

RESULTADOS LOGRADOS:

- Se inicio la construcción de puente vehicular y peatonal en la calle revolución el cual servirá como vía de desahogo a los vehículos que se dirigen a la Zona Arqueológica, puesto que el acceso por la calle principal Morelos es lento y resta tiempo que los turistas pudieran designar a realizar compras a nuestros artesanos. La primera etapa, consistente en: La conformacion de 2 estribos a base de concreto ciclopeo, cimentacion con 600 metros cubicos de piedra, aleros y conformación de muro alero.
- En conjunto con autoridades de Tlacolula de Matamoros, el INAH y la Comisión Nacional de Áreas Protegidas, se solicitó la rehabilitación de 1.2 kilometros del camino de acceso a la Zona Arqueológica de Yagul, este trabajo es de suma importancia para nuestro municipio dado que junto a Yagul compartimos la Declaratoria por la Unesco como Patromonio Cultural de la Humanidad.
- Se llevó a cabo la obra Rehabilitación de camino Luis Donaldo Colosio colonia Los Presidentes, consistió en el movimiento de terracerías, utilizando maquinaria pesada, volteos y excavadora con martillo hidráulico.
- Se realizó el rastreo y mantenimiento de varias calles en nuestra comunidad, utilizando maquinaria municipal, pipa, moto conformadora, vibrocompactador, retroexcavadora y volteos, caben destacar que en la calle 18 de Marzo en la colonia Shaguibloo donde se tendieron 48 viajes de material de relleno y revestimiento necesarios para la circulación en épocas de lluvia.
- En la calle 3 de Mayo de la Colonia Shaguibloo se tendió más de 12 viajes de material para revestimiento.
- Se realizaron acciones de bacheo en diferentes calles de la población con concreto hidráulico: Abasolo, Camino Nacional, Colón, Galeana, 5 de Febrero, Xicoténcatl, Hidalgo, Morelos, Independencia esquina con Pípila, 20 de Noviembre.



- Se hizo la reparación de la calle Zaragoza esquina Morelos, a base de cantera y concreto hidráulico, así como el mejoramiento del terreno para evitar la socavación del mismo, estos trabajos incluyeron reparación de guarniciones.
- Se realizó la reparación y cambio de tapas de registros en diferentes calles de la población.
- Se realizó la pavimentación de calle Josefa Ortiz de Domínguez, privada de Josefa Ortiz de Domínguez y Peñasco.
- Se realizaron acciones de mantenimiento de la red de alumbrado público del municipio.
- Se atendieron 315 reportes para el cambio de luminarias.
- Se reemplazaron 127 lámparas de vapor de sodio por luminarias tipo suburbano con focos ahorradores de 65 watts, en distintas calles y colonias de la población.



**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dto. Tlaxiuhli, Oax.
2019-2021

EJE IV. SAN PABLO VILLA DE MITLA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: TURISMO

OBJETIVO:

Fortalecer y diversificar la oferta turística municipal mediante el diseño de un programa municipal de turismo con un criterio de sustentabilidad, competitividad y respeto por las tradiciones y cultura del pueblo mitleco.

ESTRATEGIA:

Procurar la articulación del presupuesto destinado al sector turístico desde todos los órdenes de gobierno, invitando a participar a los sectores privados y prestadores de servicios turísticos.

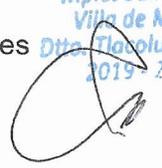
Fomentar en el municipio el desarrollo turístico sustentable.

METAS:

1. Mejorar la conectividad, infraestructura y equipamiento del destino turístico.
2. Estimular el impulso de productos turísticos vivenciales.
3. Impulsar los sectores artesanal y gastronómico en la conformación de cadenas productivas con la finalidad de aumentar la competitividad del municipio en mercados nacionales e internacionales.
4. Desarrollar e implementar programas y acciones de profesionalización y certificación, para incrementar la calidad y competitividad de los servicios turísticos.
5. Comercialización
6. Promover y difundir a San Pablo Villa de Mitla como Pueblo Mágico, con la finalidad del incremento de la estadia y derrama económica.
7. Impulsar la coordinación interinstitucional con los actores locales y administradores de los atractivos turísticos en San Pablo Villa de Mitla.



PRESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxiahuatl, Oax.
2019-2021



RESULTADOS LOGRADOS:

1. **Conectividad, infraestructura y equipamiento turístico.**
 - Con la inauguración de la obra: Ampliación de la carretera ramal a Mitla que comprende 3.4 kilómetros de longitud, mejorando la conectividad del municipio de San Pablo Villa de Mitla, se retiró la red eléctrica aérea e introducción de la red eléctrica subterránea de alumbrado público de la calle Carretera Internacional en la Zona Urbana para mejorar la imagen del acceso a nuestra población. Consistió en la instalación de 38 postes de alumbrado público con luminarias tipo led de 100 watts y se reparó la red de telefonía TELMEX subterránea para el remplazo de la red aérea, consistió en la instalación de 36 registros especiales y ductos bajo norma de TELMEX, en ambos hombros de la carretera en el área urbana.
 - Para incrementar la difusión de Mitla como destino Turístico y gracias a la buena disposición de la SCT en coordinación con la Administración Municipal se instaló en

la Carretera federal 190, 3 señalizaciones tipo bandera, para señalar la ruta al Pueblo Mágico de Mitla.

- Se realizó la obra complementaria “Señalética área urbana de la carretera y reductores de velocidad”.
- En el acceso principal del municipio de San Pablo Villa de Mitla se retiraron 18 postes del primer cuadro de nuestro pueblo y se trabajó en la interconexión de cableado subterráneo, así como el retiro de dos transformadores, esto para dar una mejor imagen urbana al turismo local, nacional y extranjero que a diario nos visita.
- Así mismo se retiraron 25 postes de Comisión Federal de Electricidad de la Calle Morelos e Independencia incluyendo transformadores e interconexiones.
- Para dar mejor calidad a la prestación de los servicios de lugares públicos visitados por los turistas se rehabilitó el alumbrado público en el exterior del mercado de artesanías, panteón municipal y mercado de abastos.
- La actividad turística ha experimentado un auge en los últimos años, presentando unas cifras que crecen de forma exponencial. En este sentido, puede considerarse al turismo la principal actividad económica del municipio. por ello se realizó la obra “Ampliación a 4 carriles de la carretera internacional del km. 0+000 al km. 3+460 en el Municipio de San Pablo Villa de Mitla, el cual comprende el acceso al Pueblo Mágico con una longitud de 3.4 kilómetros de Carretera asfáltica de dos carriles, anterior a la realización del proyecto, las condiciones físicas no eran las idóneas para la circulación de forma rápida, segura y cómoda para los habitantes y el turismo, por ello la administración municipal desarrolló e integró el proyecto ejecutivo, el cual debía cumplir con la normatividad y reglamentos aplicables a este tipo de proyectos por la Secretaría de Comunicaciones y transportes para su validación. Con el apoyo del Gobierno del Estado y una inversión de casi 39 millones de pesos se inició a finales del 2018 la construcción de dicha obra y fue inaugurada por el Gobernador del Estado en diciembre de 2019.
- Para generar un atractivo turístico más en Mitla, se realizó la construcción de la microcuenca "El Ocote" cuya tonalidad del agua mineralizada resulta de gran interés para nuestros visitantes.
- A nivel estatal existe un Consejo Consultivo de Turismo, al cual hemos acudido insistentemente para gestionar apoyo para Mitla, desde el primer día caminamos de la mano con el gobierno del estado a través de la Secretaría de Turismo, lo que nos ha traído beneficios a nivel de promoción y de profesionalización, y ahora en materia de infraestructura, a principios de diciembre del 2019 se inició la obra “Red eléctrica subterránea del circuito turístico de San Pablo Villa de Mitla que consistirá en el mejoramiento de alumbrado público en el circuito turístico, el proyecto consta de: suministro y colocación de 107 postes cónicos circulares a 9 metros de altura, cabezales para lámparas led, bases y registros. Cableado subterráneo e interconexiones y el retiro de postes, transformadores y la red eléctrica aérea existente.



- Otra obra importante para el embellecimiento de nuestro Pueblo Mágico que se realizó fue el cambio de imagen urbana en la calle Independencia, que incluye 80 fachadas, con trabajos de pintura, obras de albañilería, aplanados y pintura en herrería.
- También se trabajó en la mejora de alumbrado público en el circuito turístico consistente en el suministro e instalación de 33 postes cónico circular de 9 metros de altura, con cabezal tipo led de 100 watts, conductor y muretes para fotocontactores.
- Y la construcción de pavimento a base piedra bola en la calle Benito Juárez que se encuentra en frente al Museo Frissell, la obra consistió en el suministro de 740 metros cuadrados de pavimento, sustitución de líneas de drenaje y agua potable, ya que se encontraban inoperables debido a su antigüedad, incluyó cambio de registros.

2. Generación de nuevos productos turísticos

- La Dirección de Turismo ha dado impulso y publicidad a los nuevos productos turísticos que se generan en nuestra población, por ello dimos a conocer a agencias turísticas el proyecto Bicimagic y los recorridos a las Cuevas Prehistóricas Reebilie, esto con el objetivo de impulsar el trabajo de nuestros paisanos y generar una mayor estadia del turismo, lo cual hemos logrado pues en este año incrementamos el hospedaje en un 40%, con una derrama económica de 7 millones más respecto al año anterior.
- Se impulsó el turismo educativo a través de la visita de un grupo de alumnos del Tecnológico de Monterrey de diversos campus del país, que dejaron una importante derrama económica durante una semana.
- En coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado y las agencias de viaje se integró y publico el Catálogo de Productos Turísticos de los Pueblos Mágicos del estado de Oaxaca.
- La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado diseñó y publicó el políptico 2019 de San Pablo Villa de Mitla Pueblo Mágico.

3. Apoyo artesanal

- Para impulsar el desarrollo económico se implementó el padrón de artesanos, que tiene como uno de sus objetivos gestionar espacios en diferentes ciudades para que nuestros paisanos acudan de manera gratuita a expender sus productos. De este proyecto se han beneficiado de manera plural alrededor de 100 familias mitleñas, entre artesanos, mezcaleros y neveros que han asistido a ciudades como: Dolores Hidalgo, Guanajuato; San Andrés Cholula, Puebla; Atlixco, Puebla; San Miguel de Allende Guanajuato; Cuahutla, Morelos; Pachuca, Hidalgo; San Pedro Cholula, Puebla; San Pedro Mixtepec, Oaxaca; San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca; Ciudad



Administrativa, Oaxaca; Congreso del Estado de Oaxaca; y la Delegación Cuauhtémoc en la Ciudad de México.

- Ante el posible robo de propiedad intelectual del Pan de Muerto Pintado a Mano de Mitla, junto a los panaderos de esta población emprendimos una campaña de comunicación en la que difundimos que somos el pueblo que originó este arte; a través de entrevistas de radio, televisión, notas informativas y cobertura de medios en las panaderías, logramos que a nivel nacional se reconociera a Mitla como el lugar donde se inició la elaboración de este pan.
- A través de entrevistas en medios y presencia en trópticos de difundió la existencia del corredor turístico artesanal de San Pablo Villa de Mitla que comprende 9 talleres artesanales certificados por la FONART.
- Mediante una convocatoria, el taller artesanal Cosijo del señor Rodrigo Hernández fue acreedor a una residencia artística y tecnológica con un artista plástico vinculado por el Tecnológico de Monterrey, dicha residencia buscó crear innovación tecnológica en el trabajo artesanal que realiza ese taller, esta fusión permitió que el mes pasado Casa Cosijo asistiera a la ciudad de Puebla a compartir parte de la grandeza artesanal de Mitla a través del arte textil.
- A petición de los locatarios del mercado de artesanías, en el mes de junio se habilitó el módulo de información turística que ha atendido a la fecha alrededor de 800 personas.
- Se inició el proyecto de cadena productiva en el sector artesanal.

4. Capacitación y profesionalización

- Se gestionó ante la Secretaría de Turismo del Gobierno del estado la impartición de 23 cursos específicos en los temas: Gobernanza de Pueblos Mágicos, Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos, Marketing por redes sociales para pueblos Mágicos, Trabajo en equipo con método LEGO Serious Play, Diseño Profesional de Página de Pueblo Mágico, Cultura Turística, Ingles básico, Sensibilización de trata de personas, Multiplicando esfuerzos contra la trata de personas, Sistema de información estadística, Pagina web y redes sociales y Atención a módulos de información.
- Se entregó la certificación "Punto Limpio" a cuatro prestadores de servicios.

5. Comercialización

- Se logró la firma de cinco hermanamientos que nos favorezcan cultural, turística y económicamente; con ese fin hermanamos con las ciudades de Atlixco, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula y Tepeaca, en Puebla. Estas alianzas nos han permitido obtener espacios de exposición gratuitos y hospedaje para nuestros paisanos que acuden a esas ciudades a comercializar sus productos.
- Se asistió a la 1ra. Edición del Tianguis Pueblos Mágicos, en donde además de promocionar las artesanías, hoteles, restaurantes, mezcalerías, talleres



**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxolula, Oax.
2019.06.21



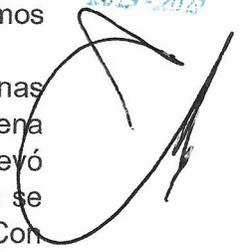
artesanales, neverías y panaderías, vinculamos a tour operadoras locales con importantes agencias de viaje a nivel nacional. En total fueron 30 las citas de negocios que generamos para las empresas; Zapotecos Tour, Agencia de viajes el Andador y Agencia de Viajes el Convento de Oaxaca.

6. Promoción y difusión

- Para promover el turismo trabajamos en sinergia con la Secretaría de Turismo Estatal, realizando a nivel estatal 5 campañas estratégicas de comunicación de eventos que promueven el turismo, tales como: Fiesta de Enero Fiesta de Todos, Equinoccio de Primavera, Guelaguetza Mitla 2019, Festival de día de muertos y Villa Mágica de Mitla. **1. VILLA MÁGICA:** Por tercer año consecutivo en la temporada decembrina se continúa con el proyecto Villa Mágica de Mitla, producto innovador que ha dado buenos resultados, con visitas locales y nacionales, quienes han podido disfrutar de la hospitalidad, costumbres y tradiciones de nuestro pueblo, conjuntado en un espectáculo de luces y colores para toda la familia. Este proyecto ha detonado la actividad económica de nuestro municipio. Este año alcanzamos una afluencia de 55,368 visitantes; 45 mil con boleto pagado y 10,368 con boleto de cortesía (niños menores de 10 años y adultos mayores de 60). **2. GUELAGUETZA EN MITLA 2019:** Tuvo la participación de 10 delegaciones y una visita aproximada de 3 mil visitantes; **3. EQUINOCCIO DE PRIMAVERA:** Realizamos un festival de purificación con diversos elementos, entre ellos un ritual, un mercado orgánico, limpias, masajes, música, entre otros elementos que lograron captar una afluencia de 1,500 personas, entre turistas regionales, nacionales y extranjeros; **4. FESTIVAL DE MUERTOS:** Logramos mostrar al turista la cosmovisión de nuestra cultura zapoteca, tanto en el panteón como en los altares tradicionales se pudo observar un mayor número de visitantes respecto al año anterior, los hoteles también registraron alta concentración de huéspedes; **5. FIESTA DE ENERO:** Logramos hacer de esta festividad un atractivo turístico más incrementando la pernocta.
- Respecto al Festival de día de muertos, se efectuó el primer Concurso de Catrinas y Catrines Monumentales, en la explanada municipal, en el cual se tuvo muy buena participación y aceptación por parte de la ciudadanía y el turismo. Así mismo se llevó a cabo la Rodada Nocturna de bicicletas y concurso de disfraces evento que se realizó en coordinación el colectivo Gagnäjnu Guedjx (ayudando al pueblo). Con motivo de esta festividad se realizó la Exhibición de altar tradicional de Mitla en la Biblioteca Pública Central de Oaxaca.
- Mediante las campañas antes mencionadas se realizaron conferencias de prensa, transmisión de spots en radios comerciales a nivel estatal, notas informativas en medios electrónicos y escritos, entrevistas en radio y televisión, publicidad en espectaculares, bardas y vayas móviles, cabe mencionar que en su gran mayoría los espacios se obtuvieron de manera gratuita.
- Para posicionar a nuestra comunidad a nivel nacional gestionamos la producción de un video de los principales atractivos turísticos, que fue producido por el "Fotógrafo



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dto. Tlaxiaco, Oax.
2019-2021



viajero” y tuvo un impacto de 8 reproducciones en cadena nacional. En programas de Televisa como: Al aire con Paola, Cuéntamelo Ya, HOY, y Expreso de la Mañana.

- Hemos retomado la marca de Pueblo Mágico para posicionar a Mitla en el plano digital, por ello dimos impulso a la página de Facebook: Mitla pueblo Mágico Oficial que ha tenido un crecimiento del 800%.
- En septiembre pasado se conmemoró el 4to aniversario de Mitla como Pueblo Mágico, en esta celebración a través de recorridos se fomentó en niños y jóvenes el arraigo a nuestra tierra y el amor por nuestro patrimonio cultural.
- El diseño y difusión de la campaña publicitaria de la Carrera Panamericana, fue sede la Zona Arqueológica de San Pablo Villa de Mitla.
- Y enfocado a fomentar el turismo local se han realizado eventos como el Rally Sierra Juárez y los arrancones ¼ de milla.

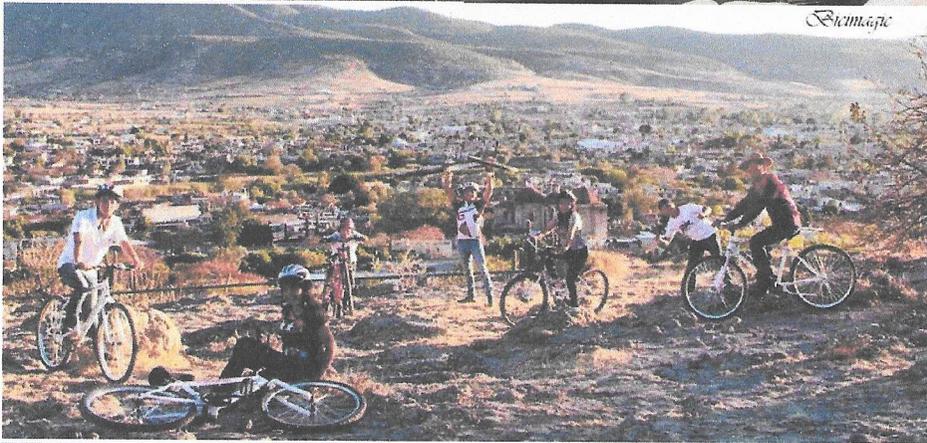
7. Coordinación institucional

- Para proyectar a Mitla a nivel mundial, se inscribió al Pueblo Mágico en la Organizaciones de las Ciudades del Patrimonio Mundial, quedando formalmente inscrita en abril de 2018.
- Desde el 2010 Mitla cuenta con una denominación como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la Unesco gracias a las Cuevas Prehistóricas de Yagul y Mitla, bajo ese contexto colaboramos junto con el INAH para realizar su noveno aniversario.
- Gracias a esta declaratoria, formamos parte de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial, por ello en septiembre conmemoramos el día de la Solidaridad Mundial en el que mediante un foro se dio a conocer la importancia de preservar el Patrimonio cultural de Mitla.
- Durante la reciente feria de la Agrobiodiversidad en Unión Zapata la dirección instaló y atendió un módulo de información turística en el que mostramos los principales atractivos del Pueblo Mágico.

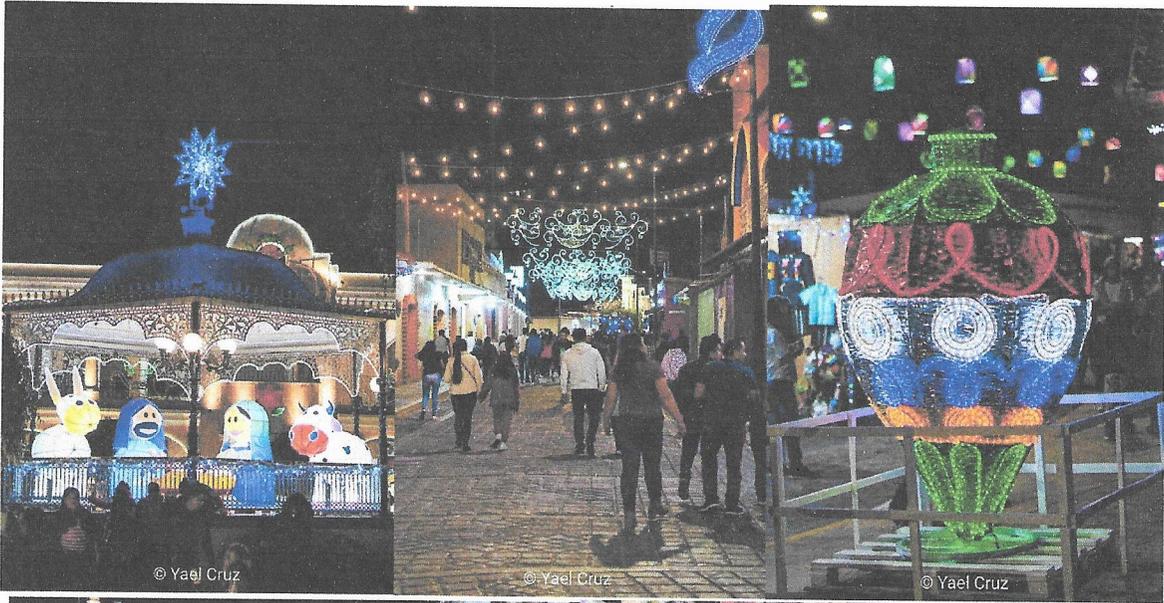


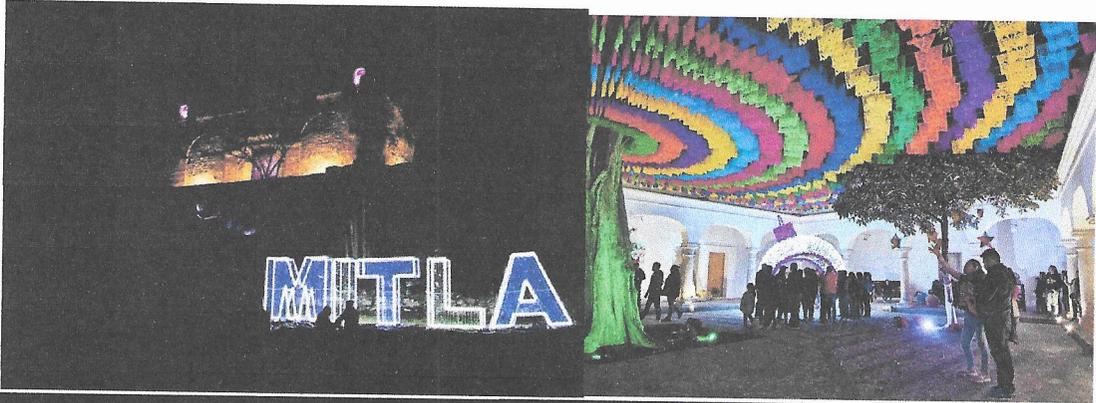
PRESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxcala . Oax.
2019 - 2021











EJE IV. SAN PABLO VILLA DE MITLA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: TRANSPORTE

OBJETIVO:

Optimizar la infraestructura vial y peatonal, y promover la educación vial en la población para prevenir accidentes de tráfico.

ESTRATEGIA:

Impulsar el desarrollo de los prestadores del servicio de transporte público

METAS:

Brindar cursos de capacitación a trabajadores del transporte público para garantizar un excelente servicio a los usuarios

RESULTADOS LOGRADOS:

- A inicios de año, la Dirección de Turismo gestionó ante la Secretaría de Turismo estatal capacitación sobre el tema de Cultura Turística que fue impartida a los taxistas con el objetivo de que brindaran un trato adecuado al visitante, ello incluía un buen servicio a través de unidades limpias.



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021

EJE V SAN PABLO VILLA DE MITLA SUSTENTABLE

TEMA: SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

OBJETIVO: Promover el desarrollo sustentable, para la protección, conservación y preservación del equilibrio ecológico.

ESTRATEGIA: Garantizar el desarrollo sustentable, mediante la implementación de programas de acercamiento, educación y capacitación a fin de que el aprovechamiento de los recursos naturales y se maneje con criterios de protección.

METAS: Impulsar la reducción, el reciclaje y la reutilización de desechos; así como mejorar su gestión.

RESULTADOS LOGRADOS:

- A través del Comisariado de Bienes Comunales se inscribió a Mitla como Área de Conservación Natural, una superficie de 4900 hectáreas en la que se protegen especies endémicas de la región y animales en peligro de extinción (Mitla cuenta con 5 de los 6 felinos catalogados en peligro de extinción).
- Se diseñó, construyó e instaló un árbol solar con celdas fotovoltaicas que generan electricidad para la recarga de dispositivos móviles, siendo el primer árbol solar que se instala en el Estado de Oaxaca. Además representa un atractivo más para el turismo que a diario nos visita.
- Se llevaron a cabo acciones de reforestación en el paraje denominado "El Guajolote", a un año de la reforestación el resultado es que de un total de 2 mil arbolitos plantados el 95% sobrevive.
- Se realizó la construcción de centro para la gestión de los residuos sólidos urbanos que consistió en la excavación con maquinaria pesada de 11,794 metros cúbicos de material tipo 3 para conformación de la celda de almacenamiento, con una profundidad de 8 metros. preparación y afine de niveles para la instalación de geomembrana.
- Inicio en diciembre de 2019 de la segunda etapa de la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales, con un monto de \$6,042,779.28, los trabajos a realizarse constan de: cambio de geomembrana en pantanos, relleno con piedra bola de diferentes diámetros, cuarto de cloración, cercado perimetral, caseta de vigilancia, cargador de bacterias en rafa y fafa, trabajos previos al arranque y puesta en marcha.
- Este año se continuó con la operación del sitio de disposición final de los residuos sólidos urbanos, el cual consistió en el compactado de la basura almacenada en la celda y la cobertura con tierra para evitar la dispersión de la basura por el viento y proliferación de fauna nociva.
- Se inició con un proceso de recolección de aceite y fabricación de biodiesel: actualmente se está implementando un programa para la recolección de aceites usados en las casas habitación y restaurantes, además hemos diseñado un reactor

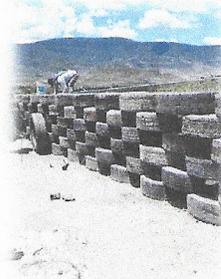


ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
RESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxiaco, Oax.
2019-2021



para convertir el aceite usado en biosiesel, y se hacen pruebas necesarias para comprobar la calidad y ser utilizados en motores diesel.

- Bombeo solar en la colonia Guadalupe Victoria: para abastecer de agua a esta colonia, que se encuentra a 3 kilómetros de la red de distribución de agua potable más cercana y cuya operación resultaba costosa, se optó por la construcción de una galería filtrante. Así mismo, se realizó el estudio para la instalación y equipamiento de una bomba eólica para bombeo de la galería filtrante al tanque de almacenamiento, ubicado a 400 metros. complementado con un bombeo solar y será la primera colonia que su abastecimiento de agua potable es sin electricidad.
- Se reutilizaron llantas para la elaboración de esculturas, las cuales fueron pintadas por artistas locales y que hoy forman parte de nuestra Villa mágica.
- De la misma manera se reutilizan las llantas para la construcción de muros gavión y contenedores para los reciclados.



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021

LOGROS TRASCENDENTES

1. San Pablo Villa de Mitla es uno de los primeros municipios que cuenta con el ciclo completo del manejo de los residuos sólidos urbanos, iniciando con la separación de basura casa por casa, recolección de reciclables, no reciclables y residuos orgánicos.
2. Es el municipio en el Estado de Oaxaca que cumple con la normativa de SEMARNAT y el cual nos permitió ingresar al concurso transformando Mexico desde lo local, como parte del cumplimiento de la agenda 2030.
3. Es el segundo municipio en integrar el Plan Municipal de Desarrollo, bajo los lineamientos de la Agenda 2030.
4. San Pablo Villa de Mitla fue reconocido como ejemplo de pueblo sustentable por la revista Alcaldes de México, ya que utiliza energías verdes, lo que nos posiciona en la vanguardia con el uso de energías alternas.
5. Es el primer Pueblo Mágico del estado de Oaxaca en innovar con la proyección de la Villa Mágica.
6. San Pablo Villa de Mitla fue propuesto para llevar a cabo el Concurso Internacional de Arquitectura Oscar Hagerman, con un anteproyecto denominado parque ecoturístico, La Boca.



B) METAS NO LOGRADAS Y EXPLICACIÓN

No.	METAS NO LOGRADAS	EXPLICACIÓN
1	Impulsar la producción más rentable y competitiva de aquellas actividades agroalimentarias, que procuren empleos e ingresos que mejoren la calidad de vida de los productores agrícolas locales y sus familias.	Poco interés de los productores agrícolas.
2	Impulso a la productividad y competitividad local.	Falta de comunicación entre las instituciones gubernamentales y la población.
3	Promover el desarrollo sustentable y equilibrado del municipio mediante inversión productiva.	Falta de interés población económicamente activa por lo que lleva al desconocimiento de los programas institucionales.
4	Suscribir convenios de colaboración con instituciones de educación superior para la realización de programas de capacitación en servicios turísticos.	Se trabajó en el 2019 con la capacitación impartida por la Secretaría de Turismo del gobierno del estado.

PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxiaco, Oax.
2019-2021



C) ESTRATEGIAS PARA SOLVENTAR LAS BRECHAS ENTRE METAS Y LOGROS.



PRESIDENCIA
MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021



No.	METAS NO LOGRADAS	EXPLICACIÓN	ESTRATEGIA
1	Impulsar la producción más rentable y competitiva de aquellas actividades agroalimentarias, que procuren empleos e ingresos que mejoren la calidad de vida de los productores agrícolas locales y sus familias.	Poco interés de los productores agrícolas.	1.1 Elaboración del padrón de productores de acuerdo a su actividad agropecuaria. 1.2 Gestión de recursos a través de los programas federales.
2	Impulso a la productividad y competitividad local.	Falta de comunicación entre las instituciones gubernamentales y la población.	2.1 Presentación de los programas federales y estatales en beneficio de las micro y pequeñas empresas.
3	Promover el desarrollo sustentable y equilibrado del municipio mediante inversión productiva.	Falta de interés población económicamente activa por lo que lleva al desconocimiento de los programas institucionales.	3.1 Apoyo en la gestión de los programas federales y estatales a los diferentes sectores de la población.
4	Suscribir convenios de colaboración con instituciones de educación superior para la realización de programas de capacitación en servicios turísticos.	Se trabajó en el 2019 con la capacitación impartida por la Secretaría de Turismo del gobierno del estado.	4.1 Formalización de la relación con las instituciones educativas a través de un instrumento como el convenio de colaboración.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
PRESIDENCIA MUNICIPAL
Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dtto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021





ANEXO DE CAPACITACIÓN DURANTE EL AÑO 2019

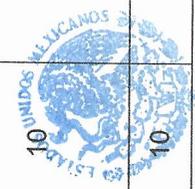
CAPACITACIÓN 2019
LISTA DE CURSOS, SEMINARIOS O TALLERES Y PARTICIPANTES DURANTE EL AÑO 2019
PUEBLO MÁGICO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA

NO.	NOMBRE DEL CURSO, SEMINARIO O TALLER	HORAS	FECHA	N° PARTICIPANTES			ORIGEN DE PARTICIPANTES			
				H	M	T	MIEMBROS DEL COMITÉ	AUTORIDADES TURÍSTICAS MUNICIPIO	PRESTADORES DE SERVICIOS	QUIÉN EJECUTA Y ORIGEN DEL PRESUPUESTO
	CULTURA TURÍSTICA	20	06/03/19	4	19	23	2	4	17	SECTUR
1	INGLÉS BÁSICO	20	06/03/19	4	19	23	2	5	16	SECTUR
2	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	06/03/19	13	4	17	1	1	15	SECTUR
3	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	06/03/19	14	25	39	1	1	37	SECTUR
4	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	02/04/19	15	11	26	1	1	24	SECTUR
5	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	02/04/19	13	11	24	1	1	22	SECTUR
6	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	02/04/19	8	13	21	1	1	19	SECTUR
7	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	02/04/19	15	6	21	1	1	19	SECTUR
8	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	03/04/19	12	15	27	1	1	25	SECTUR
9	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	03/04/19	11	13	24	1	1	22	SECTUR
10	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	04/04/19	10	11	21	1	1	19	SECTUR

PRESIDENCIA MUNICIPAL

ING. ABELARDO RUÍZ ACEVEDO
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.
2019 - 2021

NO.	NOMBRE DEL CURSO, SEMINARIO O TALLER	HORAS	FECHA	N° PARTICIPANTES			ORIGEN DE PARTICIPANTES			
				H	M	T	MIEMBROS DEL COMITÉ	AUTORIDADES TURÍSTICAS MUNICIPIO	PRESTADORES DE SERVICIOS	QUIÉN EJECUTA Y ORIGEN DEL PRESUPUESTO
11	SENSIBILIZACIÓN DE TRATA DE PERSONAS	2	04/04/19	7	22	29	1	1	27	SECTUR
12	MULTIPLICANDO ESFUERZOS CONTRA LA TRATA DE PERSONAS	2	14/06/19	10	25	35	1	1	33	SECTUR
13	MULTIPLICANDO ESFUERZOS CONTRA LA TRATA DE PERSONAS	2	14/06/19	10	26	36	1	1	34	SECTUR
14	MULTIPLICANDO ESFUERZOS CONTRA LA TRATA DE PERSONAS	2	14/06/19	6	26	32	1	1	30	SECTUR
15	MULTIPLICANDO ESFUERZOS CONTRA LA TRATA DE PERSONAS	2	14/06/19	8	27	35	1	1	33	SECTUR
16	SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICA	5	12/11/19	7	7	14	10	1	0	SECTUR
17	PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES	5	12/11/19	4	6	10	10	1	0	SECTUR
18	ATENCIÓN A MODULOS DE INFORMACIÓN	5	12/11/19	5	8	13	10	1	0	SECTUR



PRESIDENCIA MUNICIPAL
ING. ABELARDO RUIZ ACEVEDO, San Pablo
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA
 Oaxaca, Oaxaca, México
 2019 - 2021

CAPACITACIÓN 2018
LISTA DE CURSOS, SEMINARIOS O TALLERES Y PARTICIPANTES DURANTE EL AÑO 2018
PUEBLO MÁGICO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA

No	NOMBRE DEL CURSO, SEMINARIO O TALLER		PUEBLO MÁGICO	FECHA	N° PARTICIPANTES			ORIGEN DE PARTICIPANTES				
	COMPENTE	TEMA			HORAS	H	M	T	MIEMBROS DEL COMITÉ	AUTORIDADES TURÍSTICAS MUNICIPIO	PRESTADORES DE SERVICIOS	QUIÉN EJECUTA Y ORIGEN DEL PRESUPUESTO
1	05 Cadenas productivas	Gobernanza de Pueblos Mágicos	20	20 al 22 DE SEP	8	8	16	6	5	0	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal	
2	01 Específicos	Atención in situ al visitante durante recorridos turísticos	20	08 al 10 DE OCT	9	6	15	3	4	8	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal	
3	05 Cadenas productivas	Marketing por redes sociales para pueblos Mágicos	20	15 al 17 OCT	3	3	6	1	2	3	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal	
4	05 Cadenas productivas	Trabajo en equipo con método LEGO Serious Play	20	08 al 10 DE NOV	10	11	21	2	4	15	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal	
5	05 Cadenas productivas	Diseño Profesional de Página de Pueblo Mágico	20	26 al 28 DE NOV	4	4	8	3	3	2	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal	

ING. ABELARDO RUIZ ACEVEDO
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA



Presidencia Municipal
Villa de Mitla,
Oax. Tlaxiaco, Oax.
2018



ANEXO DE INVERSIÓN PRIVADA E INVERSIÓN PÚBLICA

**PRINCIPALES INVERSIONES DE IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO
PUEBLO MÁGICO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA AÑO 2019**

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	INVERSIÓN PÚBLICA	MONTO	FUENTE DE INFORMACIÓN:
CURSOS ESPECIFICOS	FEDERAL Y ESTATAL	58,833.33	SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL
TALLERES PARA EL DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	FEDERAL Y ESTATAL	235,333.32	SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL
CERTIFICACIÓN "PUNTO LIMPIO"	FEDERAL Y ESTATAL	40,000.00	SECRETARÍA DE TURISMO/DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA/ DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	ESTATAL	240,000.00	SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL
ALUMBRADO PÚBLICO EN LAS CALLES DE ACCESO A LA ZONA ARQUEOLÓGICA	ESTATAL	5,200,000.00	SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL
TOTAL:		\$5,774,166.65	



PRESIDENCIA MUNICIPAL
Municipio San Pablo

ING. ABELARDO RUIZ ACEVEDO
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA

**PRINCIPALES INVERSIONES DE INFRAESTRUCTURA DE IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO
PUEBLO MÁGICO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA AÑO 2019**

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	INVERSIÓN PÚBLICA/	MONTO	FUENTE DE INFORMACIÓN:
"AMPLIACIÓN A 4 CARRILES DE LA CARRETERA INTERNACIONAL DEL KM. 0+000 AL KM. 3+460 EN EL MUNICIPIO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA	ESTATAL	38,000,000.00	CAMINOS Y AEROPISTAS DE OAXACA
MEJORAMIENTO DE ALUMBRADO PÚBLICO EN EL CIRCUITO TURÍSTICO	FEDERAL	\$5,200,000.00	SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL
ÁRBOL SOLAR PARA RECARGA DE CELULARES	MUNICIPAL	\$200,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
MEJORA DE IMAGEN URBANA DE LA CALLE INDEPENDENCIA	MUNICIPAL	\$450,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	ESTATAL	\$6,000,000.00	COMISIÓN ESTATAL DEL AGUA
AMPLIACIÓN DEL RELLENO SANITARIO	MUNICIPAL	\$1,760,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
PAVIMENTACIÓN DE LA CALLE BENITO JUÁREZ CON CONCRETO HIDRÁULICO Y PIEDRA BOLA (ACCESO AL MUSEO FRISSELL)	MUNICIPAL	\$750,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
REMODELACIÓN DEL PARQUE ANEXO AL PALACIO MUNICIPAL	MUNICIPAL	\$660,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
RECONSTRUCCIÓN DEL MÓDULO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	MUNICIPAL	\$50,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
MEJORA DEL MÓDULO DE SANITARIOS DEL MERCADO DE ARTESANÍAS	MUNICIPAL	\$150,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE REVOLUCIÓN	MUNICIPAL	\$1,296,987.00	REGIDURÍA DE OBRAS
GENERACIÓN DE PROYECTO PARA PRESA LA BOCA	MUNICIPAL	\$60,000.00	REGIDURÍA DE OBRAS
TOTAL:		\$53,826,987.00	



ING. ABELARDO RUIZ ACEVEDO
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA

Mpio. San Pablo
Villa de Mitla,
Dpto. Tlaxcolula, Oax.
2019 - 2021



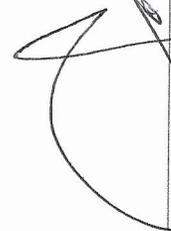
LISTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE NUEVA CREACIÓN

LISTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE NUEVA CREACIÓN

NO.	EMPRESA	GIRO	FECHA DE INICIO	DIRECCIÓN	E-MAIL
1	MEZCALERÍA SABOR A MITLA	MEZCALERÍA	01 DE OCTUBRE DE 2018	MORELOS # 37-A	
2	CASA REGINA	HOTEL / RESTAURANTE	01 DE ENERO DE 2019	CAMINO CONOCIDO A XAAGÁ	casareginaoax@gmail.com
3	SAN JUDAS	HOTEL	01 DE ABRIL DE 2019	LUIS DONALDO COLOSIO #51	hotelsanjudasrepcion@gmail.com
4	CIELITO LINDO	RESTAURANTE	01 DE ENERO DE 2019	MORELOS #40	
5	LUPITA	RESTAURANTE	01 DE ENERO DE 2019	HIDALGO #13	
6	MEZCALERÍA TOGOLÉ	MEZCALERÍA	07 DE DICIEMBRE DE 2019	5 DE FEBRERO # 23- E	mezcaltogole@gmail.com
7	OXXO	TIENDA DE AUTO SERVICIO	15 DE NOVIEMBRE DE 2019	5 DE FEBRERO	



PRESIDENCIA MUNICIPAL



ING. ABELARDO RUIZ ACEVEDO Pablo
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA
Dpto. Tlaxiaco, Oax.
2019 - 2021



LISTA DE EMPRESAS CON DISTINTIVOS DE CALIDAD NUEVOS

NUEVAS EMPRESAS CON DISTINTIVO DE CALIDAD OBTENIDOS EN 2018 Y ENTREGADOS EN 2019

GIRO	NOMBRE	LOCALIZACIÓN	VIGENCIA	DISTINTIVO (M, H, PUNTO LIMPIO, TESOROS DE MÉXICO, OTROS)	TELÉFONO Y CORREO ELECTRÓNICO
HOSPEDAJE RESTAURANTE	HOTEL Y RESTAURANTE DONAJI	VILLA DE MITLA	2 AÑOS	PUNTO LIMPIO	reservahotel@donajimitla.com
		VILLA DE MITLA		PUNTO LIMPIO	9511367821 9515680330
HOSPEDAJE RESTAURANTE	HOTEL Y RESTAURANTE DON CENOBIO	VILLA DE MITLA	2 AÑOS	PUNTO LIMPIO	infomes@hoteldoncenobio.com 9515680960
HOSPEDAJE	HOTEL CARMELITA	VILLA DE MITLA	2 AÑOS	PUNTO LIMPIO	reservaciones@hotelcarmelita mitla.com 9512432595
TOUR OPERADORA	OPERADORA TURÍSTICA ZAPOTECOS TOURS	VILLA DE MITLA	2 AÑOS	MODERNIZA	alvaro@zapotecostours.com 9512432595



PRESIDENCIA MUNICIPAL

ING. ABELARDO RUIZ ACEVEDO
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN PABLO VILLO DE MITLA