



CARPETA DE PERMANENCIA AL PROGRAMA FEDERAL PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO





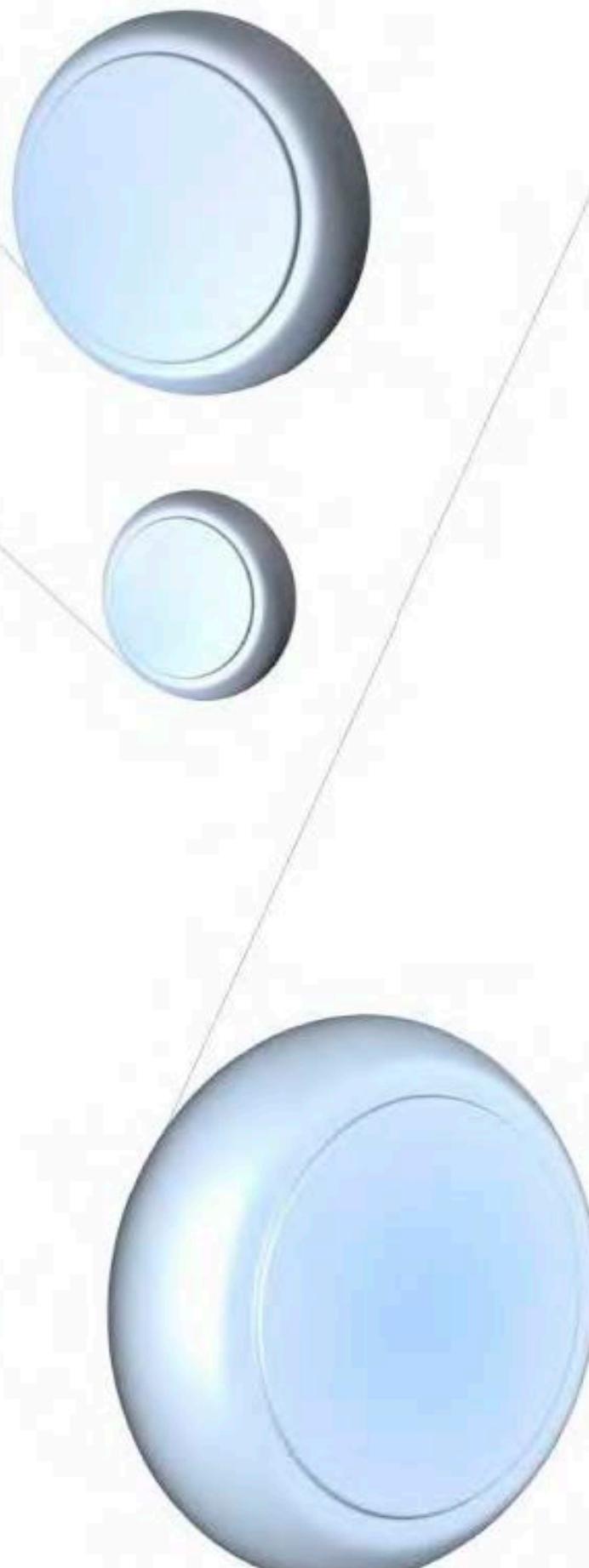
- 1. INFORME SINTETICO DE LOS RESULTADOS**
- 2. ANEXO DE CAPACITACION**
- 3. ANEXO DE INVERSION PRIVADA E INVERSION PUBLICA**
- 4. LISTA DE EMPRESAS TURISTICAS DE NUEVA CREACION**
- 5. LISTA DE EMPRESAS CON DISTINTIVOS DE CALIDAD NUEVOS**





1. INFORME SINTETICO DE LOS RESULTADOS





Informe Sintético Anual



OBJETIVO GENERAL:

Definir y desarrollar estrategias y actividades que permitan la permanencia de Huautla de Jiménez como parte del programa Pueblos Mágicos, para el desarrollo solidario de los diferentes sectores productivos de la sociedad mazateca, impactando en el desarrollo económico y sociocultural a locatarios, destinos, empresas y comunidad participante.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Lograr convertir a Huautla de Jiménez como producto turístico diversificado, garantizando así un permanente incremento del turismo, generación de nuevos empleos e inversión local o externa en pro del municipio.
- Promover en los pobladores de Huautla de Jiménez la integración y valorización de nuestra identidad cultural, así como el respeto a la diversidad cultural de los visitantes.
- Fomentar la educación ambiental en autoridades municipales, prestadores de servicios y población en general para contribuir a la preservación, conservación, restauración, mantenimiento del patrimonio cultural y natural en edificaciones y equipamiento turístico.

PRESIDENCIA MUNICIPAL

Mpio. Huautla de

Jiménez, El incremento de la actividad turística en Huautla de Jiménez, permitirá posicionar

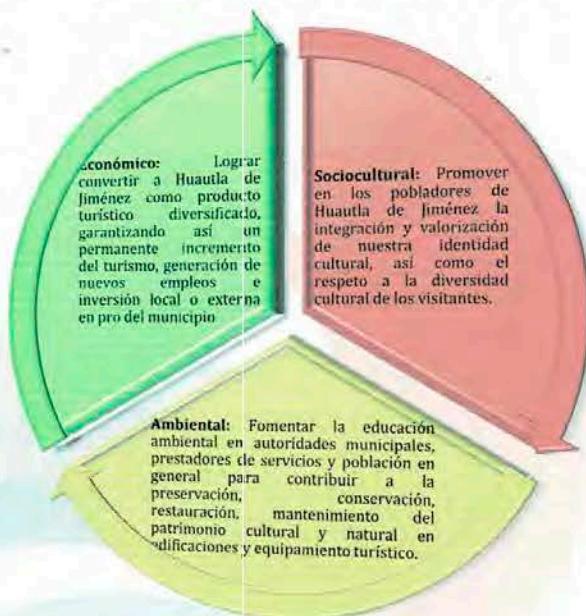
Otro. Teotitlán, Oax.

2019 - 2021

como mejor destino turístico a este Pueblo Mágico, a través del desarrollo de productos turísticos que logren una mayor afluencia de visitantes. Con la realización del presente plan de trabajo sustentable, basado en los tres ejes estratégicos (Económico, sociocultural y ambiental) se proponen acciones que permitan alcanzar los objetivos planteados conjuntamente con autoridades municipales y prestadores de servicios de la localidad, mismo que a continuación se mencionan:



Huautla de Jiménez, Oax.

**EJE ECONOMICO**

Objetivo 1. Lograr convertir a Huautla de Jiménez como producto turístico diversificado, garantizando así un permanente incremento del turismo, generación de nuevos empleos e inversión local o externa en pro del municipio.

Metas Alcanzadas	Resultados Logrados
1.1. Identificar y coordinar capacitaciones a prestadores de servicios y personal de contacto directo con turistas	Durante Enero-Diciembre del 2019 a través de dependencias estatales se logró el trámite para la impartición de capacitaciones relacionadas al buen funcionamiento de la empresa, experiencia de los clientes, plan de negocios, etc. El directorio de prestadores de servicio se actualizó en base a aquellos dueños de establecimientos con su Registro Nacional de Turismo debidamente tramitado y vigente, teniendo reuniones de manera constante para identificar sus necesidades y trabajar continuamente con la oferta de sus productos y servicios, así como la mejora en la calidad de la prestación de sus servicios.
1.2. Desarrollar herramientas de promoción y difusión.	Con el diseño y producción de material de información turística a través de medios impresos se logró complementar a través de imágenes de los atractivos culturales y naturales la información proporcionada a visitantes, así como la ubicación de los sitios para poder llegar al destino. Otro aspecto logrado fue la participación en el primer tianguis de Pueblos Mágicos llevado a cabo en la Ciudad de Pachuca, Hidalgo, además de tener un espacio dentro del programa

Huautla de Jiménez, Oax.


	cultural, en el que se mostró la realización de la festividad de Todos Santos (Huehuentones) y se obtuvo acercamiento con diferentes agencias de viajes para futuros convenios en que se puedan realizar tours dentro del municipio.
1.3. Establecer un modo de medición de satisfacción al visitante.	Conjuntamente con la Secretaría de Turismo estatal, se llevó a cabo la aplicación de encuestas a visitantes para conocer el índice de satisfacción de éste en aspectos como gasto promedio que realizan, la experiencia en los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, etc. De igual manera conjuntamente con prestadores de servicios de hospedaje se arrojaron estadísticas sobre la estadía de los visitantes dentro de sus establecimientos.
1.4. Comercializar los productos y servicios turísticos existentes en Huautla de Jiménez.	Durante el año 2019 se ha trabajado la promoción y difusión de los sitios turísticos existentes a través de sitios y páginas oficiales de la Secretaría de Turismo Estatal, dando de manera continua el seguimiento a las solicitudes para la ampliación de convenios con agencias de viajes y medios tradicionales y digitales a nivel estatal para promover nuestro destino, a través del viaje de familiarización y firma del convenio de comercialización de los productos turísticos con la agencia de viajes "Rolan Tours".

Metas pendientes	Explicación
1.5. Expandir la oferta turística actual, con la operación de nuevos y/o diferentes productos turísticos.	Para la amplia oferta turística de nuestro destino, se pretende tal como lo menciona el Plan de Trabajo 2019 la implementación de nuevos productos turísticos y el rescate de espacios públicos para la realización de actividades recreativas.

Estrategias

Para poder hacer cumplir las metas no logradas durante el año 2019, es importante el seguimiento y la elaboración de nuevas estrategias que nos permitan la obtención de resultados a través de quienes integran el gobierno municipal, así como integrantes del comité Pueblos Mágicos.

1.5. Expandir la oferta turística actual, con la operación de nuevos y/o diferentes productos turísticos.

- Ampliar la cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.
- Crear nuevas actividades que el turista podrá disfrutar, ya sean recreativas, culturales y de diversión.

Huautla de Jiménez, Oax.

aspectos físicos del destino para crear y mejorar equipamientos y aumentar el atractivo de lugares.

Proponer estudios y proyectos que permitan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en nuestro destino turístico.

Gestionar recursos estatales y federales para impulsar nuevos proyectos turísticos y culturales.

EJE SOCIO-CULTURAL

Objetivo 2. Promover en los pobladores de Huautla de Jiménez la integración y valorización de nuestra identidad cultural, así como el respeto a la diversidad cultural de los visitantes.

Metas Alcanzadas	Resultados Logrados
2.1. Consolidar y dar continuidad al Comité Pueblo Mágico	Como parte de la nueva administración 2019-2021 del Ayuntamiento Constitucional de Huautla de Jiménez, se llevó a cabo también la integración del nuevo comité de Pueblo Mágico, mismo que lo integran prestadores de servicios turísticos y que conforme a lo establecido en el reglamento de Comité Pueblo Mágico Federal se llevaron a cabo seis asambleas con la finalidad de difundir a cada integrante la actualización del reglamento de dicho comité, así como dar seguimiento a acuerdos establecidos en el Plan de Trabajo e informar de manera constante a autoridades municipales los avances obtenidos.
2.2. Sensibilizar, concientizar y difundir la información sobre la importancia del Programa Pueblo Mágico de México, para el desarrollo integral del municipio.	A través de campañas de concientización se ha logrado que prestadores de servicios turísticos trabajen en la mejora continua de la calidad de trato hacia los visitantes, sin embargo se estima que para el 2020 a través de medios de difusión digitales e impresos se logré generar conciencia no solo en prestadores de servicios, si no de igual manera en la población en general y personal de contacto directo con los visitantes.
2.3. Aplicar acciones para lograr ser un Pueblo Mágico Seguro.	Conjuntamente con las direcciones de Protección Civil, Seguridad y Vialidad se llevaron a cabo capacitaciones en temas de primeros auxilios, tanto a prestadores de servicios turísticos, como a personal de la dirección de turismo y público de contacto directo con el visitante teniendo como finalidad el brindar auxilio adecuado en caso de emergencia y de igual manera se llevaron a cabo operativos de seguridad durante épocas festivas como Semana Santa, Fiestas Patronales, Fiestas Patrias, Todos Santos y 20 de Noviembre.
2.4. Coordinar aspectos culturales dentro de productos y servicios turísticos ofertados.	A lo largo del año se llevan a cabo diversas festividades, en las que a través de ferias artesanales, muestras gastronómicas, eventos culturales, etc. Se logró la participación en éstas, destacando también la hermandad con otros municipios, quienes con la muestra de sus bailes tradicionales lograron la convivencia con la población en general de nuestro municipio.

Huautla de Jiménez, Oax.

aspectos físicos del destino para crear y mejorar equipamientos y aumentar el atractivo de lugares.

Proponer estudios y proyectos que permitan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en nuestro destino turístico.

Gestionar recursos estatales y federales para impulsar nuevos proyectos turísticos y culturales.

EJE SOCIO-CULTURAL

Objetivo 2. Promover en los pobladores de Huautla de Jiménez la integración y valorización de nuestra identidad cultural, así como el respeto a la diversidad cultural de los visitantes.

Metas Alcanzadas	Resultados Logrados
2.1. Consolidar y dar continuidad al Comité Pueblo Mágico	Como parte de la nueva administración 2019-2021 del Ayuntamiento Constitucional de Huautla de Jiménez, se llevó a cabo también la integración del nuevo comité de Pueblo Mágico, mismo que lo integran prestadores de servicios turísticos y que conforme a lo establecido en el reglamento de Comité Pueblo Mágico Federal se llevaron a cabo seis asambleas con la finalidad de difundir a cada integrante la actualización del reglamento de dicho comité, así como dar seguimiento a acuerdos establecidos en el Plan de Trabajo e informar de manera constante a autoridades municipales los avances obtenidos.
2.2. Sensibilizar, concientizar y difundir la información sobre la importancia del Programa Pueblo Mágico de México, para el desarrollo integral del municipio.	A través de campañas de concientización se ha logrado que prestadores de servicios turísticos trabajen en la mejora continua de la calidad de trato hacia los visitantes, sin embargo se estima que para el 2020 a través de medios de difusión digitales e impresos se logré generar conciencia no solo en prestadores de servicios, si no de igual manera en la población en general y personal de contacto directo con los visitantes.
2.3. Aplicar acciones para lograr ser un Pueblo Mágico Seguro.	Conjuntamente con las direcciones de Protección Civil, Seguridad y Vialidad se llevaron a cabo capacitaciones en temas de primeros auxilios, tanto a prestadores de servicios turísticos, como a personal de la dirección de turismo y público de contacto directo con el visitante teniendo como finalidad el brindar auxilio adecuado en caso de emergencia y de igual manera se llevaron a cabo operativos de seguridad durante épocas festivas como Semana Santa, Fiestas Patronales, Fiestas Patrias, Todos Santos y 20 de Noviembre.
2.4. Coordinar aspectos culturales dentro de productos y servicios turísticos ofertados.	A lo largo del año se llevan a cabo diversas festividades, en las que a través de ferias artesanales, muestras gastronómicas, eventos culturales, etc. Se logró la participación en éstas, destacando también la hermandad con otros municipios, quienes con la muestra de sus bailes tradicionales lograron la convivencia con la población en general de nuestro municipio.



Metas pendientes	Explicación
2.4. Coordinar aspectos culturales dentro de productos y servicios turísticos ofertados.	A pesar de la participación en diversas festividades, uno de los aspectos a trabajar de manera constante es entablar alianzas con instituciones públicas y privadas para la mejor coordinación de actividades socioculturales. Dentro de las estrategias en la meta aquí planteada, se contempla el desarrollo de programas para retomar y vivenciar mitos, leyendas, cuentos y narraciones. Sin embargo, una vez logradas las alianzas con diversas instituciones se contempla llevar a cabo acciones que nos permitan realizar de manera continua el rescate de lo antes mencionado.

Estrategias

2.4. Coordinar aspectos culturales dentro de productos y servicios turísticos ofertados.

- Impulsar y coordinar el talento, esfuerzo y la convicción de la comunidad social, para desarrollar productos turísticos competitivos que satisfagan a sus visitantes y se contribuya a mejorar el nivel de vida de sus habitantes.
- Incentivar el fortalecimiento organizacional a partir de la promoción de la cultura turística, para que a través de actividades se logre el incremento en la estadía promedio de los visitantes en nuestro destino.
- Organizar en coordinación con dependencias estatales, ferias, exposiciones y eventos, así como participar en congresos, seminarios y reuniones de trabajo que se realicen dentro y fuera del Estado.
- Organizar, fomentar y estimular el sector artesanal, como complemento del desarrollo turístico.
- Promover la participación de los diversos actores del sector, en eventos culturales y de turismo.

EJE AMBIENTAL

Objetivo 3. Fomentar la educación ambiental en autoridades municipales, prestadores de servicios y población en general para contribuir a la preservación, conservación, restauración, mantenimiento del patrimonio cultural y natural en edificaciones y equipamiento turístico.

Metas Alcanzadas	Resultados Logrados
3.1. Proteger, cuidar y conservar la biodiversidad a nuestro alrededor	Conjuntamente con la Dirección de Salud y Ecología se coordinaron pláticas y campañas de concientización ambiental en sectores educativos, sociales y privados, así como el uso y manejo de residuos sólidos. Otro tema no menos importante dentro de la biodiversidad en nuestro municipio lo son las plantas medicinales que forman

Huautla de Jiménez, Oax.

	parte de la medicina tradicional, es por ello, que se llevó a cabo una capacitación a jóvenes sobre el uso y métodos de siembra de dichas plantas, con la finalidad de concientizar a la población joven sobre la importancia de estas plantas en su vida cotidiana.
3.2. Evitar la contaminación en los ríos, zonas acuíferas y áreas naturales de nuestro municipio	Como parte de la meta aquí planteada se logró el constante mantenimiento y limpieza de atractivos turísticos naturales, implicando así la recolección de residuos sólidos tanto en fechas con mayor afluencia turística como inspecciones continuas del estado físico de dichos atractivos.

Metas pendientes	Explicación
3.3. Dar mantenimiento de los sitios históricos y emblemáticos de nuestro municipio.	Este año 2019, se constituyó el trámite para la gestión de mejoramiento en imagen urbana, infraestructura y equipamiento de nuestro municipio, sin embargo la respuesta a dichas solicitudes se ha prolongado, de tal manera que se estima favorabilidad en el presupuesto destinado al programa Pueblos Mágicos para el año 2020.

Estrategias**3.3. Dar mantenimiento de los sitios históricos y emblemáticos de nuestro municipio.**

- Embellecer y conservar edificios y sitios históricos
- Generar una imagen del municipio, vinculada a la percepción de la población, a sus valores tradicionales y a su patrimonio natural y cultural, para lograr ser identificado dentro y fuera del Estado.
- Efectuar una labor educativa entre los miembros de la comunidad, sobre la importancia de la conservación y acrecentamiento del patrimonio cultural de nuestro municipio.
- Elaborar una bitácora que contenga la historia de los inmuebles existentes en nuestro municipio.

Se avala el siguiente informe de resultados.





2. ANEXO DE CAPACITACION



CAPACITACION 2018-2019

**LISTA DE CURSOS, SEMINARIOS O TALLERES (De al menos 8 horas) Y
PARTICIPANTES DURANTE EL AÑO**

PUEBLO MAGICO DE HUAUTLA DE JIMENEZ, OAXACA.

No	NOMBRE DEL CURSO, SEMINARIO O TALLER	FECHA	NO. DE PARTICIPANTES			ORIGEN DE PARTICIPANTES			QUIEN EJECUTA Y ORIGEN DEL PRESUPUESTO
			H	M	T	MIEMBROS DEL COMITE	AUTORIDADES TURÍSTICAS MUNICIPIO	PRESTADORES DE SERVICIOS	
1	UNIDAD DE PREVENCIÓN DEL DELITO	03/02/18	15	8	23	3	11	9	H. AYUNTAMIENTO DE HUAUTLA DE JIMENEZ
2	EDUCACIÓN VIAL	17/02/18	17	7	24	2	8	14	H. AYUNTAMIENTO DE HUAUTLA DE JIMENEZ
3	RESCATISMO	08/04/18	9	7	16	3	7	6	H. AYUNTAMIENTO DE HUAUTLA DE JIMENEZ
4	RESCATE EN VERTICAL	27/05/18	18	5	23	3	9	11	H. AYUNTAMIENTO DE HUAUTLA DE JIMENEZ
5	PRIMEROS AUXILIOS	23/06/18	12	6	18	2	5	11	H. AYUNTAMIENTO DE HUAUTLA DE JIMENEZ
6	ATENCIÓN A COMENSALES	25/09/18	8	12	20	4	6	10	SECTUR FEDERAL
7	BORDADO	Sept – Oct	0	20	20	0	0	7	SECRETARIA DE ECONOMÍA ESTATAL
8	GOBERNANZA	03/10/18	14	9	23	3	10	10	SECTUR FEDERAL
9	MARKETING EN REDES SOCIALES	31/10/18	10	14	24	2	11	11	SECTUR FEDERAL
10	CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	5/11/18	7	9	16	2	8	6	SECRETARIA DE ECONOMÍA ESTATAL
11	METODO DE TRABAJO CON LEGO PLAY	12/12/18	6	14	20	3	8	9	SECTUR FEDERAL
12	MARKETING Y COMERCIALIZACION TURÍSTICA	21/04/19	10	8	18	4	8	6	SECRETARIA DE ECONOMÍA ESTATAL
13	FINANZAS EN LOS NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS PARA MIPYME'S	03/12/19	8	17	25	2	10	13	SECRETARIA DE ECONOMÍA ESTATAL
14	¿CÓMO MEJORO LA EXPERIENCIA DE MIS CLIENTES?, ¿CÓMO CONSTITUIR MI EMPRESA?	04/12/19	8	17	25	2	10	13	SECRETARIA DE ECONOMÍA ESTATAL

**PRESIDENCIA
MUNICIPAL**

**L.C. OSCAR PERALTA ALLENDE
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL**



**HONORABLE AYUNTAMIENTO
HUAUTLA DE JIMÉNEZ, OAXACA**

HUAUTLA
DE JIMÉNEZ,
OAXACA

ANEXO DE CAPACITACION 2019

**LISTA DE CURSOS, SEMINARIOS O TALLERES (de al menos 8 horas) Y PARTICIPANTES DURANTE EL AÑO
PUEBLO MÁGICO DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ**

NO.	NOMBRE DEL CURSO, SEMINARIO O TALLER	HORAS	PUEBLO MÁGICO	FECHA	N° PARTICIPANTES			ORIGEN DE PARTICIPANTES			
					M	F	M	MEMBIROS DEL COMITÉ	AUTORIDADES TURÍSTICAS MUNICIPIO	PRESTADORES DE SERVICIOS	QUIEN EJECUTA Y ORIGEN DEL PRESUPUESTO
1	SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA	5	Huautla de Jiménez	12/11/2019	7	7	14	14			SECTUR
2	PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES	5	Huautla de Jiménez	12/11/2019	4	6	10	10			SECTUR
3	ATENCIÓN A MÓDULOS DE INFORMACIÓN	5	Huautla de Jiménez	12/11/2019	5	8	13	13			SECTUR



3. ANEXO DE INVERSION PRIVADA E INVERSION PUBLICA





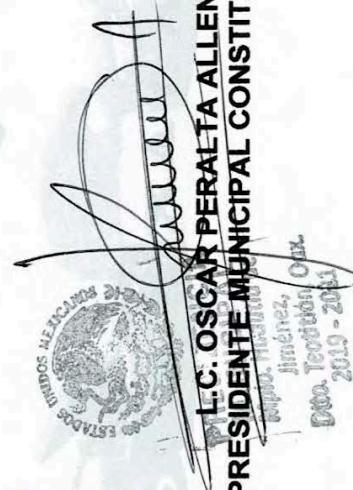
**HONORABLE AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL
HUAUTLA DE JIMÉNEZ, OAXACA
2019-2021**

HUAUTLA
DE JIMÉNEZ
OAX.
TEL. 1 38 0 7 84 4 2 2 2 2

PRINCIPALES INVERSIONES DE IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO

PUEBLO MÀGICO DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ AÑO 2019

DESCRIPCION DE LA INVERSIÓN	INVERSIÓN PÚBLICA/PRIVADA	MONTO	FUENTE DE INFORMACIÓN
REHABILITACIÓN DE PUENTE DE FIERRO	RECURSO MUNICIPAL	\$ 100,000	DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL
REHABILITACIÓN DEL POLIDEPORTIVO	RECURSO MUNICIPAL	\$ 80,000	DIRECCION DE OBRAS MUNICIPAL
REHABILITACIÓN DE IMAGEN URBANA (MIRADOR DE LOMA CHAPULTEPEC)	RECURSO MUNICIPAL	\$ 50,000	DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL
REHABILITACIÓN DE LA PLAZA DE LA IDENTIDAD	RECURSO MUNICIPAL	\$ 150,000	DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL
REHABILITACIÓN DEL SENDERO AL CERRO DE LA ADORACIÓN	RECURSO MUNICIPAL	\$ 50,000	DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL
REHABILITACIÓN DE LA UNIDAD DEPORTIVA	RECURSO MUNICIPAL	\$ 100,000	DIRECCION DE OBRAS MUNICIPAL
TOTAL		\$ 530,000	



L.C. OSCAR PERALTA ALLENDE

PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL

Huautla de Jiménez,

Oax.

2019 - 2021

Foto. Tercerón. Oax.



4. LISTA DE EMPRESAS TURISTICAS DE NUEVA CREACION





**HONORABLE AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL
HUAUTLA DE JIMÉNEZ, OAXACA
2019 - 2021**

HUAUTLA
DE JIMÉNEZ
2019 - 2021

LISTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE NUEVA CREACION

No	EMPRESA	GIRO	FECHA DE INICIO	DIRECCION	E-MAIL
1	NOYOLO	Restaurante	2018	Av. Juárez No. 42	
2	MR. PEPS	Restaurante	2018	Calle Antonio Caso No. 14	
3	LA UTOPIA	Café/Restaurante	2018	Mártires 3 de Junio No.7	
4	XOCOLATE	Restaurante	2018	Av. Juárez S/N	
5	OSTOK	Café	2018	Antonio Caso No.7	



**L.C. OSCAR PERALTA ALLENDE
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL**



5. LISTA DE EMPRESAS CON DISTINTIVOS DE CALIDAD NUEVOS



NUEVAS EMPRESAS CON DISTINTIVO DE CALIDAD OBTENIDOS EN 2018

GIRO	NOMBRE	LOCALIZACIÓN	VIGENCIA	DISTINTIVO (M.H., PUNTO LIMPIO, TESOROS DE MÉXICO, OTROS)	TELÉFONO Y CORREO ELECTRÓNICO
Restaurante	Restaurante Garibaldi	Huautla de Jiménez	2 años	Punto Limpio	mari_valle@hotmail.com 2363780474
Restaurante	Restaurante Bambú	Huautla de Jiménez	2 años	Punto Limpio	gabier039@gmail.com 2363780031
Restaurante	Hotel Santa Julia	Huautla de Jiménez	2 años	Punto Limpio	hsantajulia@hotmail.com 2363780586
Restaurante	Antojitos Mexicanos la Rosa	Huautla de Jiménez	2 años	Punto Limpio	antojitos_rosi_gallardo@hotmail.com 2361033130
Hospedaje	Cabañas turismo de aventura Cerro Quemado	Huautla de Jiménez	2 años	Punto Limpio	mil_islas_oaxacaturism@hotmail.com 2871205045



PRESIDENCIA
MUNICIPAL

MPIO. HUAUTLA DE JIMÉNEZ
D.F. TECATLÁN, OAX.

L.C. OSCAR PERALTA ALLENDE

PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL