

ESTUDIO DE MERCADO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, A TRAVÉS DE **LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS Y NEGOCIOS DEL SECTOR EN EL ESTADO DE OAXACA - 2019.**

ELABORADO POR:

CERTIFICADORA DE PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS S.A. DE C.V. PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA, SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA, DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.

DICIEMBRE 2019

CERTIFICADORA DE PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS S.A. DE C.V.

Oaxaca JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO

Gobierno del Estado

SECTUR Secretaría de Turismo

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN ***4***

ABSTRACT ***4***

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ACRÓNIMOS ***5***

ÍNDICE DE TABLAS ***11***

ÍNDICE DE FIGURAS ***11***

INTRODUCCIÓN ***13***

A. Problemática **14**

B. Justificación **15**

OBJETIVOS DEL PROYECTO ***16***

A. GENERAL **16**

B. ESPECÍFICOS **16**

CAPÍTULO 01. ANÁLISIS EXTERNO ***17***

1.1 Entorno nacional e internacional en relación al turismo. **17**

A. TURISMO INTERNACIONAL. 17
B. TURISMO EN EL CONTINENTE AMERICANO. 21
C. TURISMO EN AMERICA LATINA. 22
D. TURISMO EN MÉXICO. 25

CAPÍTULO 02. ANÁLISIS INTERNO ***35***

2.1 Panorama general del estado de Oaxaca. **35**

A. TURISMO EN OAXACA. 35
B. OFERTA TURÍSTICA OAXAQUEÑA 36
C. CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA 41

2.2 TURISMO RURAL Y NATURAL OAXAQUEÑO **52**

A. SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN INDÍGENA OAXAQUEÑA (SECTOR RURAL) 52
B. OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL (TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA) 53

CAPÍTULO 03. TRABAJO DE CAMPO ***65***

A. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA 67
B. DISEÑO DE ENCUESTA 68

CAPÍTULO 04. ANÁLISIS DE RESULTADOS ***70***

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ***73***

ANEXO 01. DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE ENCUESTAS ***76***

ANEXO 02. FICHAS INFORMATIVAS ***79***

ANEXO 03. RESULTADOS GRÁFICOS DE LAS ENCUESTAS ***323***

RESUMEN

Oaxaca es uno de los estados con mayores contrastes en el país debido a su prominente entorno natural, paisajístico y cultural que converge con una sociedad caracterizada por su condición de pobreza y marginación; en este escenario el turismo representa un sector productivo estratégico estatal y de importancia para el ingreso de la población. No obstante, la planeación de esta actividad económica en la entidad se enfoca primordialmente en programas de corto alcance territorial en rutas y centros turísticos consolidados, sin considerar el turismo denominado como rural o regional. Zonas que presentan, en considerable medida, ínteres por el turismo extranjero y deben ser consideradas en líneas de acción gubernamental. Para ello, se requiere de conocimiento de la situación actual por parte de empresarios de dicho sector, para conocer sus principales problemáticas y áreas de oportunidad. Con base en lo anterior, esta investigación propone un análisis de la oferta y demanda turística que permita definir, clasificar y jerarquizar con claridad el contexto social vivido dentro del sector turístico en zonas rurales, esencialmente variables sectoriales en temas de participación en programas gubernamentales, además del aprovechamiento por MiPYMEs en dichos sectores comerciales.

ABSTRACT

Oaxaca is one of the states with the greatest contrasts in the country due to its prominent natural, landscape and cultural environment that converges with a society characterized by its condition of poverty and marginalization; In this scenario, tourism represents a state strategic productive sector and of importance for the population's income. However, the planning of this economic activity in the entity mainly focuses on programs of short territorial scope in routes and consolidated tourist centers, without considering tourism denominated as rural or regional. Areas that present, to a considerable extent, interest in foreign tourism and should be considered in lines of government action. For this, knowledge of the current situation is required by businessmen of said sector, to know their main problems and areas of opportunity. Based on the foregoing, this research proposes an analysis of tourism supply and demand that clearly defines, classifies and hierarchizes the social context experienced within the tourism sector in rural areas, essentially sectoral variables in matters of participation in government programs, in addition of the use by MSMEs in these commercial sectors.

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ACRÓNIMOS

A continuación, para el correcto ejercicio de consulta y manejo del presente documento, se generó un glosario de términos y acrónimos con ayuda de la base informativa proveeida por el Sistema Nacional de la Información Estadística del sector turístico de México (**DATATUR,** 2019), información sustentada por los principales agentes informativos del país: la Organización Mundial del Turismo (**OMT**), así como por las expresadas en los documentos de la Cuenta Satélite del Turismo en México que es realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**INEGI**).

A

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

ÁREA TURÍSTICA

Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica.
Está constituida por un espacio geográfico determinado, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud, y además cuenta con una red de transporte que los intercomunica.

B

BALANZA TURÍSTICA

Es la parte de la balanza de pagos que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones). Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se

expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.

C

COMPLEJO TURÍSTICO

La OMT lo define como un "destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y de salud". En general estos complejos se localizan en lugares de gran belleza paisajística localizados a orillas del mar o en la montaña pero próximos a ríos o lagos que permitan prácticas deportivas y/o recreativas acuáticas.

CONSUMO TURÍSTICO

Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, la presente definición esta en función de las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El gasto de consumo turístico incluye todos lo bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal y regalos para familia y/o amigos.

D

DEMANDA TURÍSTICA

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

DESTINO

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local.

E

ECO-TURISMO

El turista es testigo y protagonista de la conservación de un entorno natural, que se produce en áreas altamente protegidas como: parques nacionales, parques

	provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, sitios protegidos y reservas de uso múltiple. O en áreas naturales que no han sufrido alteraciones por el hombre.
F	
FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR)	El turista es testigo y protagonista de la conservación de un entorno natural, que se produce en áreas altamente protegidas como: parques nacionales, parques provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, sitios protegidos y reservas de uso múltiple. O en áreas naturales que no han sufrido alteraciones por el hombre.
G	
GASTO TURÍSTICO	Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.
H	
HOSPEDAJE	Servicio que ofrecen hoteles y establecimientos especializados para crear las condiciones adecuadas de estancia por una noche o más de los turistas o visitantes.
I	
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI)	El instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es un organismo público con autonomía técnica y de gestión, personalidad jurídica y patrimonios propios, responsable de normar y coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica del país, tales como: **I.** Realizar los censos nacionales; **II.** Integrar el sistema de cuentas nacionales, y estatales **III.** Elaborar los índices nacionales de Precios al Consumidor, e Índice Nacional de Precios Productor.
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.
INVENTARIO O CATASTRO DE ATRACTIVOS	

TURÍSTICOS

Es el catálogo ordenado de de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos.

O

OFERTA TURÍSTICA

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

1. Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.

2. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

Organismo de las Naciones Unidas que se preocupa de las materias relacionadas con el sector turismo a nivel mundial. Su sede principal está en Madrid, España.

P

PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural comprende tres elementos:

LOS MONUMENTOS: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
LOS CONJUNTOS: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
LOS LUGARES: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

PATRIMONIO NATURAL

El patrimonio natural comprende tres tipos de formaciones de la naturaleza:

LOS MONUMENTOS NATURALES: constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
LAS FORMACIONES GEOLÓGICAS Y FISIOGRÁFICAS Y LAS ZONAS ESTRICTAMENTE DELIMITADAS: que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal

amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

PATRIMONIO TURÍSTICO

Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.
También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura.

PRODUCTO TURÍSTICO

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística:
a.- Producción de bienes
b.- Las agencias de viajes y
c.- Los operadores turísticos.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita.

R

RECURSOS TURÍSTICOS

Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

REGISTRO NACIONAL TURÍSTICO (RNT)

Consiste en un sistema que permite contar con una base de datos de todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen operaciones. Para prestar servicios turísticos de manera legal, los prestadores de servicios deben inscribirse en el mismo.

S

SISTEMA NACIONAL DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE MÉXICO (DATATUR)

Consiste en un sistema que permite contar con una base de datos de todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen operaciones. Para prestar servicios

	turísticos de manera legal, los prestadores de servicios deben inscribirse en el mismo.

T

TURISMO	Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
TURISTAS	Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Z

ZONA TURÍSTICA	Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran.

Dicha información técnica y especializada del ramo del turismo, espera que sirva de ayuda a los lectores poco familiarizados en el tema, cada uno de los términos serán de uso constante en el presente documento titulado *"Estudio de Mercado para potenciar el desarrollo y consolidación de productos y servicios turísticos, a través de la participación de empresas y negocios del sector en el estado de Oaxaca 2019"*.

ÍNDICE DE TABLAS

PÁGINA

Tabla No.01. "Principales destinos turísticos en el mundo 2019"……25.
Tabla No.02. "Comparativo de los índices de crecimiento de la actividad turística de México con el mundo"……26.
Tabla No.03. "Comparativo del aporte a la balanza económica del estado en comparación a otras industrias económicas", ……29
Tabla No.04. "Clasificación de aportaciones por tipo de consumo de la actividad turísitca, 2017", …… 30.
Tabla No.05 "Principales estados con mayor población índigena de México, 2018"……53.
Tabla No.06. "Principales destinos turísticos de Oaxaca, 2018", ……54.
Tabla No.07. "Actividades realizadas dentro del ecoturismo", ……56.
Tabla No.08. "Relación de municipios rurales del estado de Oaxaca y su población activa"……60.
Tabla No.09. "Relación de municipios urbanos del estado de Oaxaca y su población activa"…..64.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.01. Turismo emisor por región de origen, ……18.
Figura No.02. Ranking de los 10 primeros países por gasto en turismo internacional, 2018,…. 19.
Figura No.03. Turismo receptor por motivo de visita, ……20.
Figura No.04. Turismo receptor por medio de transporte……20.
Figura No.05. Infografía del estado actual del turismo en América…… 21.
Figura No.06. Índices de crecimiento de la actividad turística en regiones de importancia en el mundo……23.
Figura No.07. Ilustración del turismo rural en Latinoamérica, específicamente el perteneciente a Oaxaca, México……24.
Figura No.08. Ingreso de divisas por actividad turística internacional en miles de millones……26.
Figura No.09. Comparativo historico del gasto promedio por viaje de los turistas internacionales a México en dolares……27.
Figura No.10. Comparativo historico del gasto promedio según divisa, ……28.
Figura No.11. PIB por sectores en México 2017, ……29.
Figura No.12. Oportunidad de empleos por parte del sector turístico, ……31.
Figura No.13. Oferta turística mexicana, Teotihuacan, Méx , ……32.
Figura No.14. Zona costera del Caribe, Cancún, México, ……33.

Figura No.15. Ruta de la Fé, Juquila, Oaxaca ..... 37.
Figura No.16. Etnía Mixe, Oaxaca, México .....38.
Figura No.17. Bahías de Huatulco, el principal destino turístico de sol y playa del Edo. de Oaxaca, México, ...40.
Figura No.18. Población mayor a quince años en situación de desempleo..... 41.
Figura No.19. Comparativo de número de empleos informales en el estado de Oaxaca.....42.
Figura No.20. Ingresos de la población ocupada del Estado de Oaxaca..... 43.
Figura No.21. Comparativo historico de la pobreza en el estado de Oaxaca..... 45.
Figura No.22. Porcenaje de población en estado de vulnerabilidad en el estado de Oaxaca..... 46.
Figura No.23. Comparativo de los ingresos de los sectores de pobreza extrama y pobreza del estado de Oaxaca.....48.
Figura No.24. Comparativo histórico del porcentaje de población con rezago educativo del estado de Oaxaca.....49.
Figura No.25. Comparativo histórico del porcentaje de población sin acceso a la salud del estado de Oaxaca.....50.
Figura No.26. Comparativo histórico del porcentaje de población sin acceso a la seguridad social del estado de Oaxaca.....51.
Figura No.27. Comparativo histórico del porcentaje de población con carencia al acceso a la alimentación del estado de Oaxaca.....52.
Figura No.28. Actividades comerciales que comprende el turismo rural..... 55.
Figura No.29. Relieve del estado de Oaxaca.....57.
Figura No.30. Variaciones climáticas del estado de OaxacA..... 58.
Figura No.31. Áreas naturales protegidas por instancias estatales y federales en el estado de Oaxaca, ...59.
Figura no. 32. "Formula para determinar una muestra poblacional cuyas variables son discretas y el valor de N (Universo) es conocido"..... 67.
Figura no.33. Herramienta FODA de las principales ideas del estudio de mercado..... 71.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica y comercial compleja, esto debido a que es producto y sirve de aprovechamiento de la gente quienes la trabajan; en la actualidad a nivel nacional existen 10 millones de mexicanos que dependen sus ingresos de ello; además, con base a información del INEGI (2019) el turismo es fuente de 4 millones de empleos formales. A nivel internacional el turismo para México es de los principales contribuyentes al desarrollo social, considerando dicha importancia para su población y sumando que México se ha convertido en el 15o lugar destino de preferencia al turismo internacional, se deben de tomar medidas a futuro para su crecimiento e innovación constante.

La Organización Mundial del Turismo (2019), exige que se estudie la oferta y demanda a través del análisis de los requerimientos técnicos y talento humano que se necesitan para brindar experiencias únicas a los turistas; por ello es importante definir dichos críterios para el diseño y creación de estrategias y modelos de acción que ayuden al posicionamiento y crecimiento constante de la oferta turística oaxaqueña. El ejercicio de marketing efectivo inicia con la caracterización de los mercados cautivos que incluya el punto de vista de las empresas y usuarios que comprenden o se involucran con la oferta turística. En la actualidad, la planeación estratégica busca beneficiar al turista, dejando a un lado las MiPYMEs oaxaqueñas que viven de la actividad turística, creando una problemática sentida, ya que los esquemas de comercialización que se proponen, resultan irreales y no se apega a los escenarios vedíricos dentro de las localidades rurales o descentralizadas del estado.

A continuación, dentro del presente proyecto escrito, se hace síntesis de los principales factores mercadológicos relacionadas a la actividad turística del estado de Oaxaca, se parte desde un marco contextual tanto nacional como estatal, hasta su reducción centrandonos principalmente desde la perspectiva municipal. Para ello, se diseñaron e involucraron metodologías y técnicas participativas, que se enfocaran en la obtención de información a partir de los principales servidores turísticos.

El documento se estructura mediante capítulos, que involucra el análisis externo de la actividad turística; a nivel internacional, nacional y por región. Para continuar se desarrolló un análisis interno, especificamente se describe la labor en campo desarrollada a partir del levantamiento de información primaría, así como sus principales resultados en formato de fichas de consulta, que ayudarán en el desarrollo de esquemas de intervención y estrategías alineadas al fortalecimiento de la actividad turística en Oaxaca. Para términar, y con base a la información obtenida, se desarrolla un plan estrategico que se espera sirva para la toma de desiciones sobre proyectos futuros.

A continuación, se caracteriza la problemática y justificación del proyecto. Esto con la finalidad de medir los alcances y acciones del mismo.

A. Problemática

La imagen del país en el extranjero ha sido dañada grave y constantemente por causa de sus problemas sociales y políticos, el incremento del índice de delitos e inseguridad ha provocado que la afluencia de turismo extranjero siempre este en riesgo de disminuir. Desgraciadamente, la gran mayoría de las localidades mexicanas no cuentan con opciones que los desvinculen de dichos problemas de imagen. Por esta razón, el gobierno de cada estado se ha preocupado e iniciado campañas para promover una imagen positiva en colaboración de ínstancias públicas y privadas; haciendo un llamado de colaboración a su población desde ámbitos rurales, así como provenientes de los núcleos úrbanos, y generar esfuerzos que subsanen la actividad turística.

Un claro ejemplo de este problema es el estado de Oaxaca, que de acuerdo a Ordoñez (2015), manifiesta que oaxaca cuenta 3,967,889 habitantes hablantes de 15 lenguas, entre ellas dialectos índigenas, divididos en más de 4,000 localidadesdistribuidos en 50 distritos y 570 municipios (los cuales representan el 24% del número de municipios total del país). Domínguez & Sánchez (2019), expresan que dentro de dicha gama de localidades, fenomeno al que llama regionalización, en materia de turismo todos son afectados por los problemas tanto del país como del estado; y para desarrollar resultados integrales que beneficien a todo el estado, es necesario desarrollar acciones que contemplen el mayor número de opiones e ideas de la población del estado.

Considerando el Plan estratégico sectorial del estado de Oaxaca 2016-2022, el estado sufrió un gran daño debido a la problemática que atravesó el estado, que se intensificó en el verano del año 2016 y que ocasionó un declive a la industria turística, mostrando un retroceso de 2.41% del índice de afluencia considerando al año anterior. Problemas que afectaron por igual a localidades con altas expectativas en materia de turismo como las denominadas como pueblos mágicos, así como otras con un nivel de posiciomaineto mayor, como son Bahías de Huatulco y Pto. Escondido. Dichos estragos sufridos por el estado en el 2016, afecto principalmente al sector privado, especialmente a MiPYMEs dedicadas al ramo turístico, y con ello es necesario identificar su estado actual dentro de un proyecto que contemplen sus opiniones.

B. Justificación

La actividad turística, de acuerdo a la efectividad de su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas; sin embargo es crucial desarrollar labor en campo para identifficar los factores a su favor o en contra, o mejor dicho, desarrollar un estudio de mercado que permita definir la oferta y los requerimientos para incrementar la demanda. De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND), el turismo mexicano representa una industría solida y con gran potencial de crecimiento; beneficia a ciudades, comunidades, empresas, familias y a personas a través de la creación de empleos dignos y bien renumerados, además de servir de motivo para mejorar los servicios básicos de la población. Es por ello que promueve a la creación y fortalecimiento de empresas pequeas y comunitarias para proveer de desarrollo a todo rincón del país que lo necesite.

Con base a fuentes de información de la Secretaría de Turismo (Sectur, 2019), el turismo aportó 8.8% al Producto Interno Bruto (PIB), contribuyendo más que otros sectores de la economía nacional, además promueve el mandato que la labor de cada uno de los estados es generar los proyectos que garanticen a las localidades rurales a diversificar sus servicios y recursos turísticos en favor a las MiPYMES que se dediquen a la actividad turística, de igual manera el PND, hace un llamado a promover el turismo rural, enfocandose a estados con altos índices de marginación y enorme atractivo como son Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

Teniendo en cuenta estos antecedentes introductorios, se pretende desarrollar un análisis y estudio de la oferta y demanda en el estado de Oaxaca a gran escala; con participación activa de las MiPYMEs, que ayude a identificar la percepción de dichos proveedores de servicios y procutos turísticos del panorama del estado.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El presente proyecto busca servir de consideración para la generación de futuros proyectos de inversión en beneficio del estado, para ello se requirió la definición de un objetivo general, además de la realización de pasos sistematicos y consecutivos los cuales recibieran el nombre de objetivos especificos. A continuación, se en listan, para su consideración y entendimiento de la estructura del presente escrito que sirvió como un reporte general del trabajo realizado.

A. GENERAL

OG. Detectar problemáticas y áreas de oportunidad que tienen las empresas y negocios del sector turístico en las ocho regiones de Oaxaca para la creación de estrategias que ayuden a detonar su potencial económico y beneficien en materia de desarrollo al estado.

B. ESPECÍFICOS

OE01. Definir un trabajo de gabinete que ayude a la construcción de un marco situacional, tanto del entorno internacional, nacional y estatal, que permita el análisis de factores externos que involucren a la actividad turística de Oaxaca.

OE02. Llevar a cabo un estudio exploratorio que contribuya a identificar los factores internos que impacten a los prestadores de servicios turísticos de Oaxaca, a través de un equipo de trabajo especializado que fungirá como visitante y recolectará información con base en técnias de observación participante como focus group y herramientas para la recolección de información como encuestas, entrevistas y cédulas previamente diseñadas.

OE03. Generar fichas informativas con base a la información recolectada, que ayude a la consulta rápida y toma de desiciones para proyectos de inversión futuros en beneficio del estado de Oaxaca.

OE04. Teniendo en cuenta los resultados de los objetivos especificos anteriores, se Desarrollara un plan de estrategias en materia de marketing con base al trabajo en gabinete y campo.

CAPÍTULO 01. ANÁLISIS EXTERNO

Oaxaca es uno de los estados con mayores contrastes culturales en el país, esto debido a su impresionante biodiversidad social y natural que convergen en una población numerosa caracterizada por sus condiciones de pobreza y marginación; en este escenario el turismo representa un sector productivo estratégico estatal y de importancia para el desarrollo y repartición ecuanime de oportunidades de trabajo y seguridad social.

La planeación de la actividad turística en la entidad se enfoca primordialmente en programas con poco alcance territorial, en rutas y centros turísticos ya consolidados, sin considerar zonas de sectores rurales alejados donde se presenta, en mayor o menor medida, población que vive de la afluencia de visitantes de su estado, nacionales o extranjeros. En este sentido, una de las principales líneas de acción gubernamental se dirige a la promoción de los atractivos, y no de conformar los esquemas de comercialización correctos dentro de las localidades ya que requieren de la organización y apoyo a los pequeños productores (**Dominguez & Sánchez**, 2019).

Con base a lo anterior, y lo planteado dentro de los apartados introductorios, en el presente capítulo se busca desarrollar los factores externos que afectan a la actividad turística, definir la demanda de la actividad turñistica oaxaqueña, para su consideración dentro del apartado final de desarrollo de estrategias.

1.1 Entorno nacional e internacional en relación al turismo.

A. TURISMO INTERNACIONAL.

En sus etapas iniciales el turismo era considerado como un bien de lujo, vinculado a los grupos sociales pudientes, sin embargo, estadísticas de la **Organización Muncial del Turismo** (**OMT**), demuestran que dentro de la última decada, específicamente hablando de los países desarrollados, se trata cada vez más de un consumo asentado sólidamente entre las decisiones de gasto de la familia media. De este modo, se demostro que los viajes turísticos constituyen uno de los gastos prioritarios de las familias, sólo por detrás de gastos como alimentación y salud, esperando que dicho compartimiento tenga un crecimiento acelerado; esto debido a las economías emergentes, tecnológicas, nuevos modelos de negocio, costos de viajes asequibles y la simplificación del régimen de visados, el turismo hoy por hoy, es una de las industrías con más altas expectativas para la generación de divisas, crecimiento económico y desarrollo sostenible a nivel mundial.

El turismo es la tercera actividad productiva de mayor renumeración económica a nivel internacional, se encuentra por delante de la industría automotriz, además de la producción y comercialización agrícola; el

turismo generá 5,000 millones de dólares al día y se posiciona por septimo año consecutivo, como el principal ingreso de divisas bajo el concepto de exportación de turismo, muy por encima de la derrama económica arrojada por las exportaciones de mercancías (**OMT,** 2019).

En el año 2017, se registró el mayor aumento de la actividad turística internacional desde la crisis económica global sufrida en 2009, con un índice de +3.8% se rebasaron las expectativas generadas de la OMT para la decada del 2010 al 2020. Esto quire decir que se realizaron un total de 1,326 millones de llegadas de turistas internacionales, 86 millones más que en 2016. Esto producto a la demanda sostenida de viajes a destinos de todas las regiones del mundo, incluyendo una firme recuperación de aquellos paíes que habían padecido cuestiones sociales que habían incrementado sus índices de seguridad en años recientes, países como Brasíl, Francia, España, y la Federación Rusa (**OMT,** 2019).

Es importante mencionar que 1 de cada 2 turistas internacionales proviene del continente europeo, como se puede observar en la figura no.01, dicha información debe ser considerada para el diseño de estrategias para promoción y comercialización de la oferta turística del país.

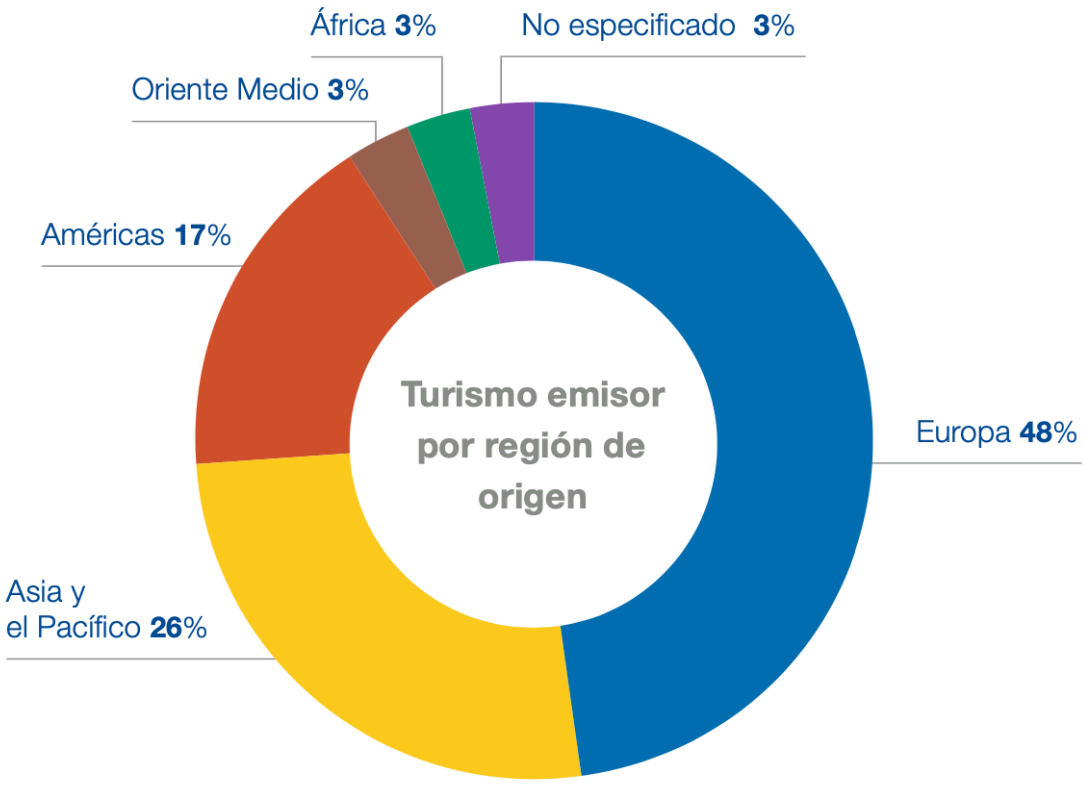


Figura No.01. Turismo emisor por región de origen, 2018 (**OMT**, 2019)

Otro dato de vital importancia, China se mantiene como el país que más gasta en matería de turismo, con una quinta parte del gasto en turismo internacional, seguida únicamente por Estados Unidos. Además, países como Francía, la Federación de Rusía y Australía registraron el mayor crecimiento de gasto en los últimos años, a lo contrario que España, el cual desaparece de los 10 primeros países por gasto en turismo internacional, figura no.02.

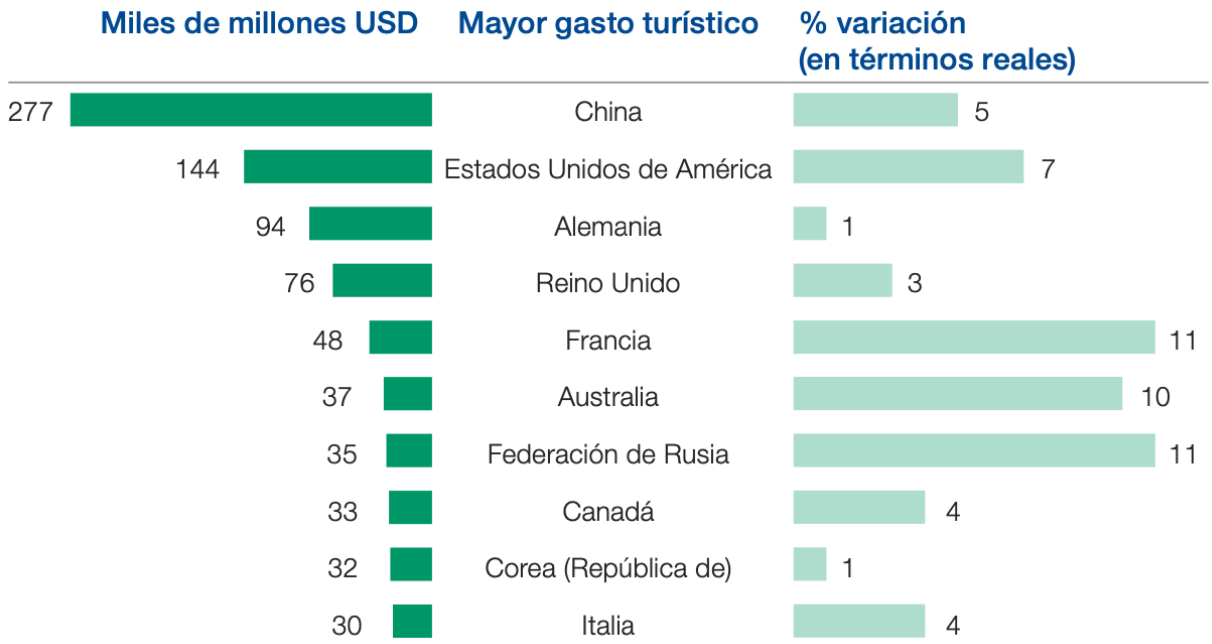


Figura No.02. Ranking de los 10 primeros países por gasto en turismo internacional, 2018 (**OMT**, 2019).

Con base a información compartida por el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo** (PNUD, 2018); se pueden definir los motivos de viaje de la población global, el 52% de los viajes internacionales, son motivados por el ocio, el recreo y las vacaciones (*Turismo de recreo*). En segundo lugar, con un 27% se realizan con motivo de visitar a amigos y familiares, salud y tratamientos, religión y peregrinación. Un 14% corresponde a cuestiones relacionadas con negocios o profesionales (*Turismo de negocios o reuniones*) y el 7% por actividades no especificadas, así como se puede observar en la figura no.03.

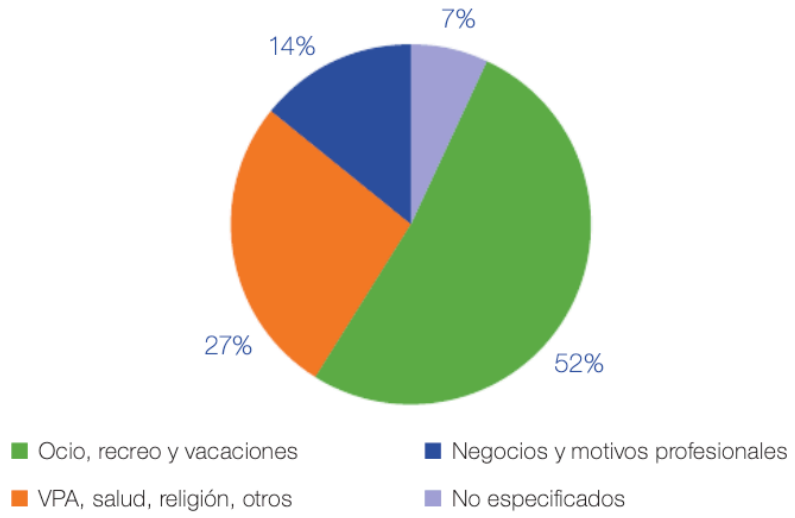


Figura No.03. Turismo receptor por motivo de visita (PNUD, 2018).

En lo referente, bajo estandares mundiales, el 52% del turismo internacional, realiza sus recorridos a través de vía áerea, seguidos po el 42% en vía terrestre ya sea carretera o mediante ferrocarril. Las llegadas por vías navegables representan el 6%. Con ello inferimos, dentro de las consideraciones para la planeación estrategica el fortalecimiento de la conectividad en materia de infraestructura y apoyo al sector privado dedicado a las aerolíneas.

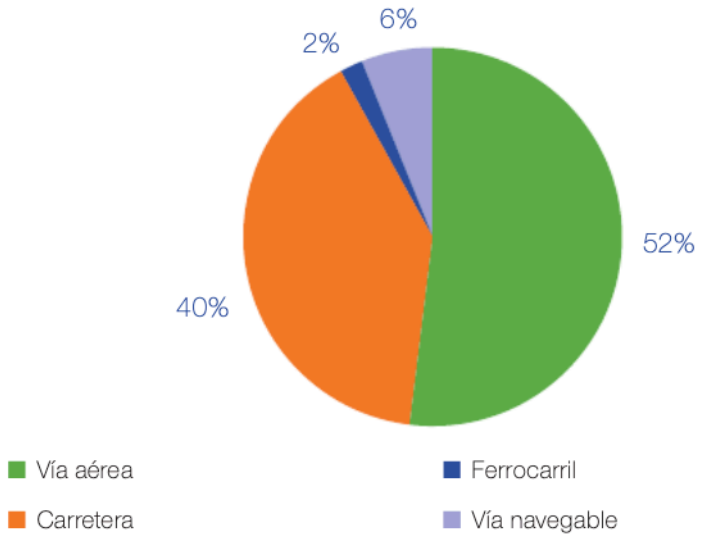


Figura No.04. Turismo receptor por medio de transporte (PNUD, 2018).

En la actualidad, la actividad turistica a niveles internacionales, representa una demanda robusta, tanto en mercados tradicionales como emergentes, propicia el crecimiento en los ingresos a nivel mundial, en línea con la tendencia positiva registrada en las llegadas de turistas internacionales. Además de los 1,326 millones de dolares registrados por ingresos en los destinos en el 2017, el turismo internacional también generó 240 mil millones de dolares nortamericanos, provenientes de servicios de transporte de pasajeros no residentes. Por lo que se habla de una industría que generá alrededor de 1,600 millones de dolares dentro de un comercio de carácter formal. Con los planes de aprovechamiento y de crecimiento necesarios se habla de una actividad económica con prometedora para un país en vías de desarrollo como México.

B. TURISMO EN EL CONTINENTE AMERICANO.

La región comprendida por el continente americano cuenta con un gran potencial para el desarrollo turístico, esto fruto de su variedad de atractivos naturales, arquitectónicos, amplia gama cultural e historia, además de sus fuertes y novedosas políticas relacionadas a promover y comercializar sus productos y atractivos en diferentes naciones de manera estrategica.

Se calcula que los arrivos realizados a naciones del continente americano han tenido un aumento superior al 5% anualmente. Concentrandose en mayor medida en regiones como: Estados Unidos y el caribe; sin embargo, el turismo en sudamerica ha obtenido un reconocido posicionamiento, esto debido a que anteriormente sus problemas políticos y sociales afectaban considerablemente el desarrollo del turismo y hoy en día han crecido considerablemente activando la afluencia de turistas a lo largo de todo el continente.

A continuación, con base a información de la **OMT** (2019), se describe el comportamiento del sector turístico en cada una de las regiones del continente americano.

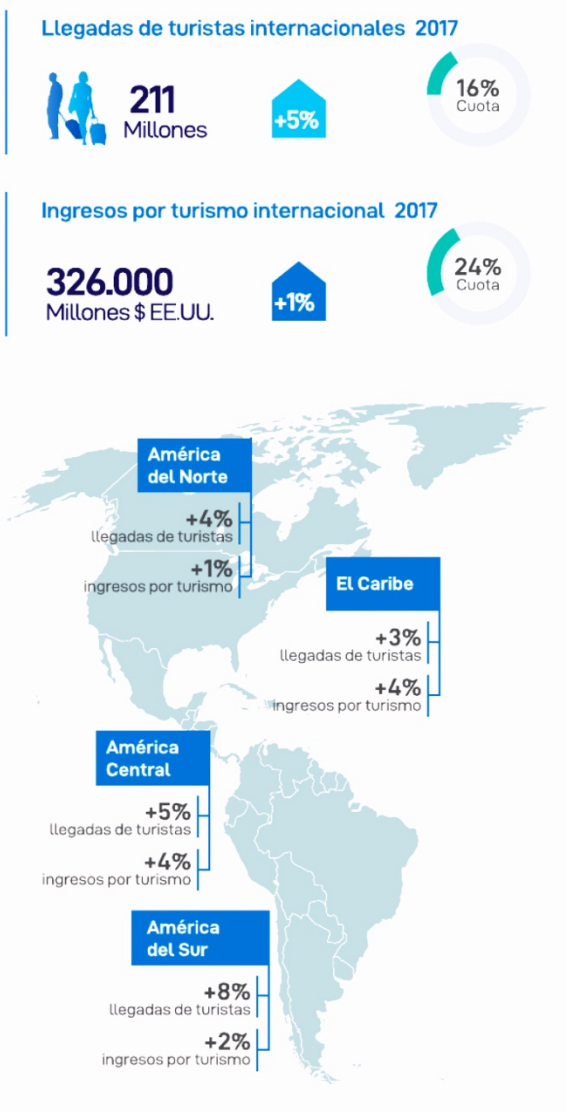


Figura No.05. Infografía del estado actual del turismo en América (**OMT**, 2019).

▪ **América del Norte**, que abarca las dos terceras partes de las llegadas internacionales y de los ingresos en la región, registra un crecimento positivo en llegadas pero más lento en ingresos.

▪ **En El Caribe**, los resultados fueron más bien variados, con un sólido crecimiento en algunos destinos como la República Dominicana y Jamaica, mientras que en otros se produjo un declive, debido a los huracanes que afectaron a varias islas desde mediados de agosto hasta septiembre del 2017.

▪ **América Central** obtuvo resultados positivos en cuanto a llegadas casi en todos los destinos, con Nicaragua al frente, gracias también a la fuerte demanda de mercados regionales. Es importante mencionar, durante el año 2017, periodo donde la actividad turística tuvo el mayor crecimiento a nivel internacional de su historia, américa central tuvo un crecimiento del 7.3%, activandose como región de importancia turísita en el continente.

▪ **En América del Sur** el impulso al alza continuó en 2017. Un robusto turismo emisor en Argentina, junto con el repunte de Brasil, propiciaron el crecimiento en destinos vecinos. Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay registraron un crecimiento de dos cifras en llegadas.

C. TURISMO EN AMERICA LATINA.

Una de las modalidades del turismo que mayor fuerza ha cobrado, además de tener una mayor presencia en la región de américa, específicamente en la denominada como "*América latina*" o "*Latinoamérica*", es el definido como **"Turismo rural"**; el cúal se enfoca en las localidades de dicho sector que a finales del siglo pasado e inicios de este han sido objeto del fenomeno de la globalización, es decir, que han adoptado modelos económicos, políticos y comerciales impuestos por grandes potencias de desarrollo procedentes de Europa y Estados Unidos, con la creencia de que un día se parecerían sustantivamente a los núcleos urbanos de dichas zonas industriales. Hoy en día, se indentificó que su singularidad las hacen de fuerte atractivo a los mercados extranjeros, especialmente a los de Europa y Estados Unidos; segmentos que tienen el interes de vivir experiencias culturales y ancestrales que solo el turismo rural correspondiente de Latinoamérica puede brindarles.

Esto da lugar a una amplía discusión, Latinoamérica es un abánico de naciones que apenas inician a adaptar esquemas de comercialización turística, esto debido a que el siglo pasado represento para ellos cambios cosmológicos, desde revoluciones políticas hasta perdida de su identidad cultural, todo por culpa de la imposición de los esquemas globales.

Al considerar el turismo, en su esencia, como una actividad completa que involucra relaciones socio espaciales, situación política y que son sostenidas por la administración pública e inversión privada, se puede considerar el turismo de latinoamérica como nueva, sujeta todavía a cambios todavía. Sin embargo, el histórico incremento del índice de derrama económica arrojada por el turismo en el 2017 de +3.8% es producto del aprovechamiento y posicionamiento de dicha región turística. En la figura no. 06, compartida por la OMT (2019), se puede observar los crecimientos de la actividad turística generados desde el 2012 al 2019 en principales regiones del mundo, demostrando dicho que el crecimiento de latinoamérica en la última decada ha sido de enorme aprovechamiento.

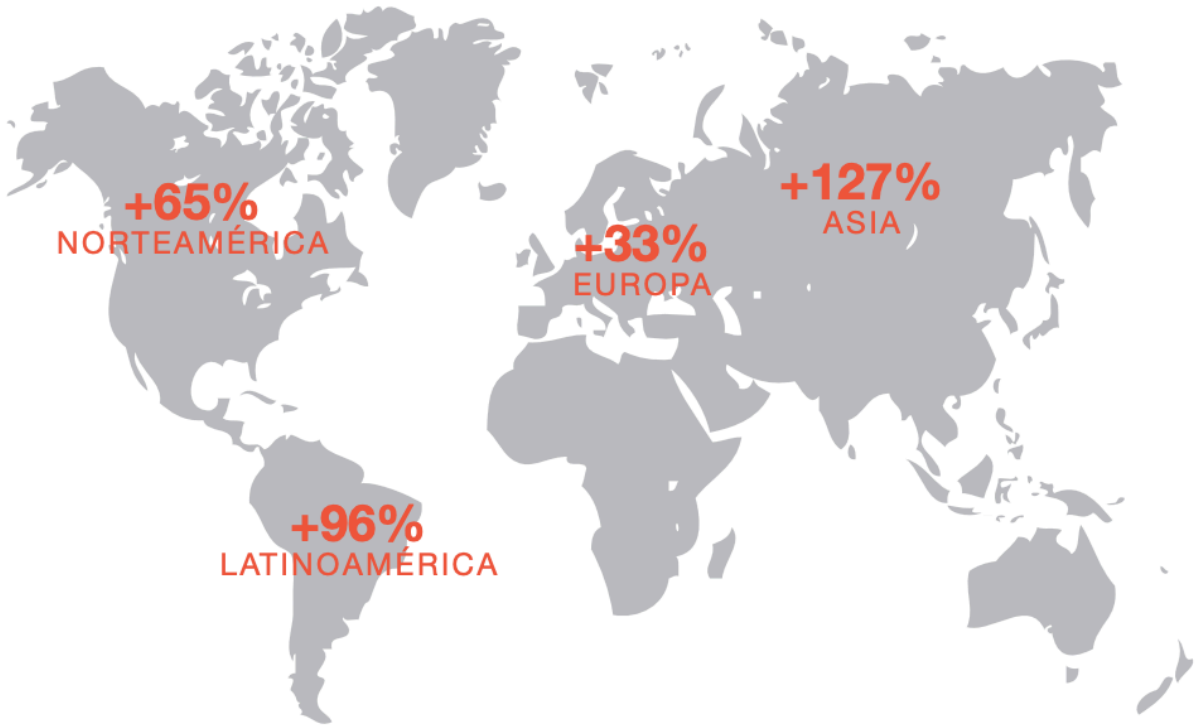


Figura No.06. Índices de crecimiento de la actividad turística en regiones de importancia en el mundo (**OMT**, 2019).

Como se menciono con anterioridad, el espacio rural ha dejado de ser un escenario de cambio, para convertirse en motivo de fortalecimiento para las naciones pertenecientes a la región de latinoamérica. Es decir, dejamos de ser un sistema económico y político homógeneo para transformanos en un heterogeneo que aprovecha sus recursos y talentos por el mismo beneficio económico.

La necesidad de reestructurar indutrias rurales, a lo largo y ancho de la geografía del planeta, especialmente en américa latina ha creado un nuevo fenomeno social, cultural y movimiento económico, objeto de estudio en prestigiosas universidades del mundo, lo que se le conoce hoy como "**Nueva Ruralidad**". Dicha transición se caracteriza por un reordenamiento de los recursos simbólicos y materiales del mundo rural, donde nuevos productos y servicios buscan satisfacer las demandas de la sociedad en materia de desarrollo mutuo. De forma que el sector rural se convierte en generador de productos y servicios únicos relacionadas al sector turístico con un valor diferenciador, objeto de ínteres comercial hoy en día.

De acuerdo a lo anterior es posible asegurar que el turismo rural supone una acción que además de atraer divisas en matería de turismo, también dignifica y reduce los efectos negativos que ha ido dejando las políticas y módelos de globalización impuestos por países desarrollados. De acuerdo a **Thomé & Ortiz** (2006), es de alegría para el campesino no generar ningún esfuerzo que transgreda su cosmología y cultura, eso le brinda la oportunidad de enfocarse a su trabajo, en beneficio propio, de su familia, municipio, estado y de su nación.

Para finalizar el tema de turismo rural, **Manzanal** (2006), explica que la Nueva Ruralidad es la clave para reducir los conflictos económicos, sociales, políticos y culturales de una nación en vías de desarrollo como las presentes en latinoamérica, también introduce el término de regionalismo, que implica empoderar las regiones rurales a ser propias de sus propios interes en temas de desarrollo. Esto permitirá en matería de turismo no pasar por encima de los propios intereses de dichas localidades y a generar un escenario futuro en materia de crecimiento, desarrollo social y humano. Como pudo ser observado en el año 2017.

Figura No.07. Ilustración del turismo rural en Latinoamérica, específicamente el perteneciente a Oaxaca, México.



D. TURISMO EN MÉXICO.

La OMT (2019), en sus reportes de monitoreo de la actividad turística a nivel internacional, poscionan a México en septimo lugar de preferencia como destino. Sin embargo, se puede observar en su reporte de generación de divisas por dicha actividad que México recaé en el ranking 16, esto significa que a pesar de los atractivos turísticos y de su posicionamiento, a nivel nacional no se ha sabido aprovechar dicha industría con los módelos y esquemas de comercialización necesarios.

Tabla No.01. "Principales destinos turísticos en el mundo 2019".

Por Ingreso de Divisas (miles de millones de dólares)					Por Llegada de Turistas (millones de turistas)				
Clasificación		País	Año		Clasificación		País	Año	
2017	2018		2017	2018	2017	2018		2017	2018
1	1	Estados unidos	210.7	214.5	1	1	Francia	86.9	n.d
2	2	España	68.1	73.8	2	2	España	81.9	82.8
3	3	Francia	60.7	67.4	3	3	Estados Unidos	76.9	ND
4	4	Tailandia	56.9	63.0	4	4	China	60.7	62.9
5	5	Reino Unido	49.0	51.9	5	5	Italia	58.3	62.1
6	6	Italia	44.2	49.3	8	6	Turquía	37.6	45.8
7	7	Australia	41.7	45.0	**6**	**7**	**México**	**39.3**	**41.4**
8	8	Alemania	39.8	43.0	9	8	Alemania	37.5	38.9
11	9	Japón	34.1	41.1	10	9	Tailandia	35.5	38.3
9	10	China	38.6	40.4	7	10	Reino Unido	37.7	ND
10	11	Macao (China)	35.6	40.2	12	11	Japón	28.7	31.2
12	12	Hong Kong (China)	33.3	36.7	11	12	Austria	29.5	30.8
13	13	India	27.4	28.6	14	13	Grecia	27.2	30.1
14	14	Turquía	22.5	25.2	13	14	Hong Kong (China)	27.9	29.3
17	15	Austria	20.4	23.0	15	15	Malasia	25.9	25.8
15	**16**	**México**	**21.3**	**22.5**	16	16	Rusia	24.4	24.6
18	17	Canadá	20.3	21.9	17	17	Portugal	21.2	ND
16	18	Emiratos Arabes Unidos	21.0	21.4	18	18	Canadá	20.9	21.1
		Total mundial		1,448			Total mundial		1,403

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019)

Sin embargo, con información obtenida del **Banco de México** (BM,2019), se puede comprobar que el comportamiento del aumento de la afluencia turística en el país pinta un escenario prospero a futuro (figura no.06).

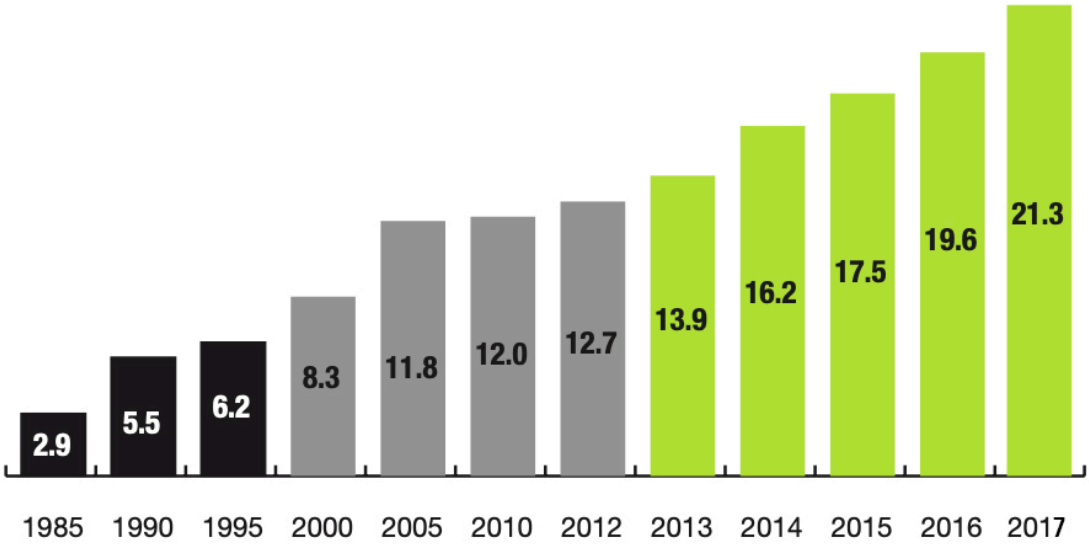


Figura No.08. Ingreso de divisas por actividad turística internacional en miles de millones (**BM**, 2019).

Verificando los antecedentes históricos podemos observar que el comportamiento de la actividad turistica en el país esta creciendo a pasos agigantados, los índices lo comprueban además de indicar una fuerte participación en el crecimiento de dicho sector a nivel mundia, especialmente en su aprovechamiento en el año 2017 (figura no.07).

Tabla No.02. "Comparativo de los índices de crecimiento de la actividad turística de México con el mundo".

Período	México	Mundial
1980-1989	4.7%	8.8%
1990-1999	3.0%	6.2%
2000-2009	3.7%	6.7%
2010-2017	8.6%	4.6%
2017	10.9%	3.7%

Fuente: Banco de México (**BM**, 2019)

Es importante señalar que este crecimiento en la derrama económica se ha generado en un contexto de depresiación del peso frente al dólar. El tipo de cambio definitivamente es uno de los factores negativos que tiene dicha actividad en México. La afluencia de visitantes extranjeros se desarrolla en diferentes tiempos de anticipación, por lo que es complicado identificar hasta qué punto estas decisiones son resultado directo de la depreciación o de una decisión independiente al ajuste.

A continuación, la figura no.10, muestra el comportamiento historico del gasto promedio por viaje de los turistas internacionales, obtenida por el BM (2019), donde se puede identificar un descenso de gasto promedio, esto debido a la depresiciación antes mencionada que sufre el país.

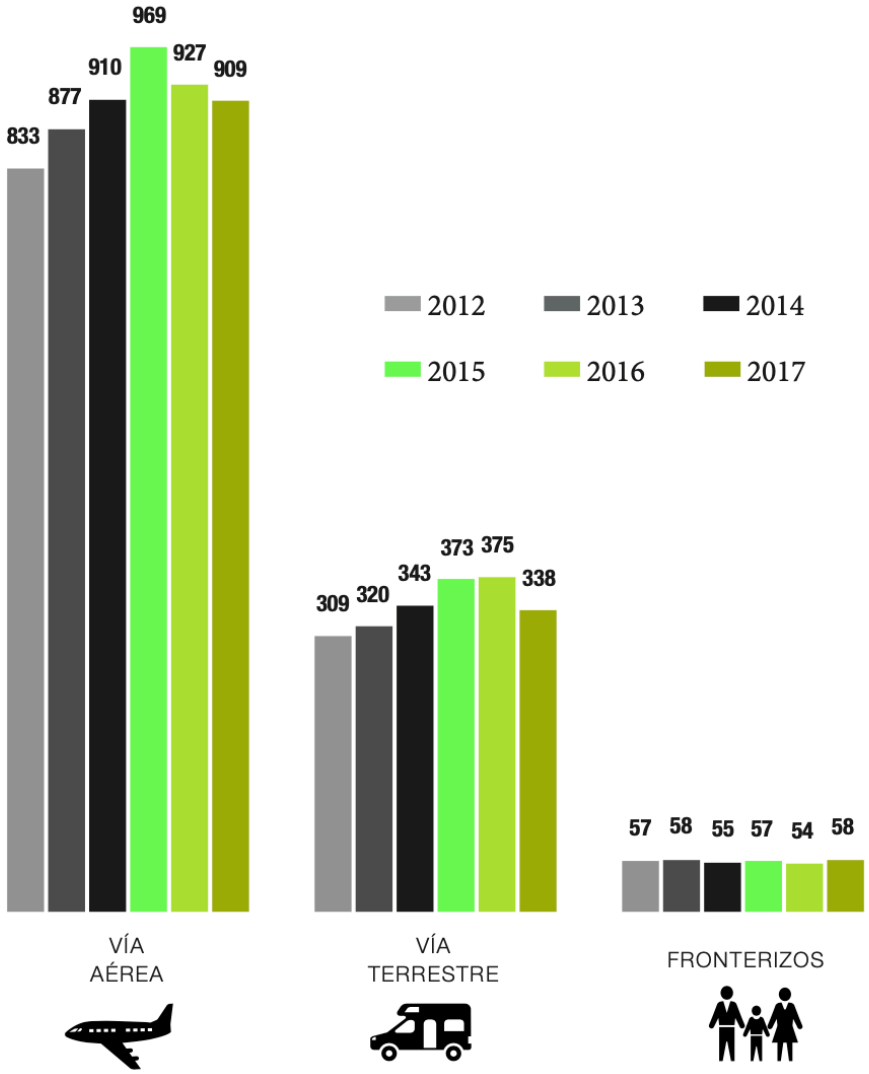


Figura No.09. Comparativo historico del gasto promedio por viaje de los turistas internacionales a México en dolares (**BM**, 2019).

Lo anterior no significa que el turista internacional adquiera menos bienes y servicios turísticos de los que adquiría anteriormente, más bien significa que con menos dólares se consumen los mismos bienes; de hecho, el indicador trimestral de la Actividad Turísitica publicado por el INEGI, registró en el 2018 un consumo mayor de los extranjeros, 29% mayor que en 2017.

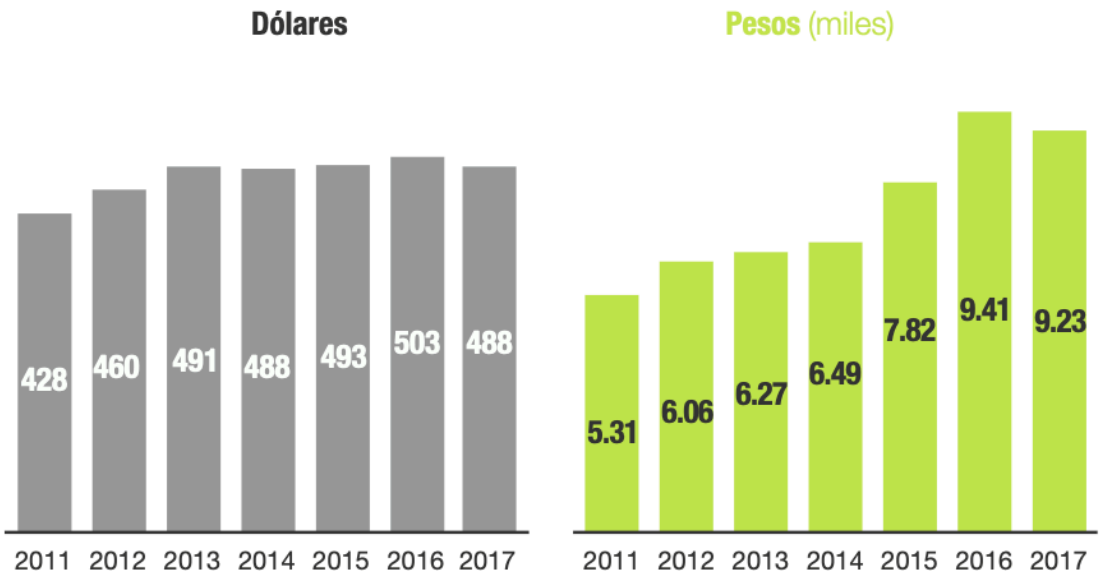


Figura No.10. Comparativo de gasto por turista tanto en dólares como en pesos (**BM**, 2019).

Como se puede observar, el gasto medio del turista internacional medido en dolares, índica que creció 1% en 2015, pero si es medido en pesos registra un incremento anual de 20%. Esto es importante resaltar, porque se evidencia que el aprovechamiento de los productos turísticos nacionales por encima de las estadísticas registradas a nivel internacional.

En los últimos 25 años, la balanza turística ha registrado un superávit y ha contribuido a compensar déficits en otras balanzas como la energética o la manufacturera. A pesar de que las manufactureras son las principales exportaciones de México, su balanza ha mostrado comportamientos negativos.

El año de 2017, fue un año crucial para México, la balanza turística este año alcanzó un superávit histórico de 10 mil 500 millones de dólares; 12.4% más que en 2016; 14.5% más que en el 2012; y 26% más que el generado el año pasado 2018.

La figura no. 11, muestra el porcentaje que aportó el turismo al producto interno bruto en el 2017, en comparación con otras actividades económicas de México (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos -OCDE-, 2010).

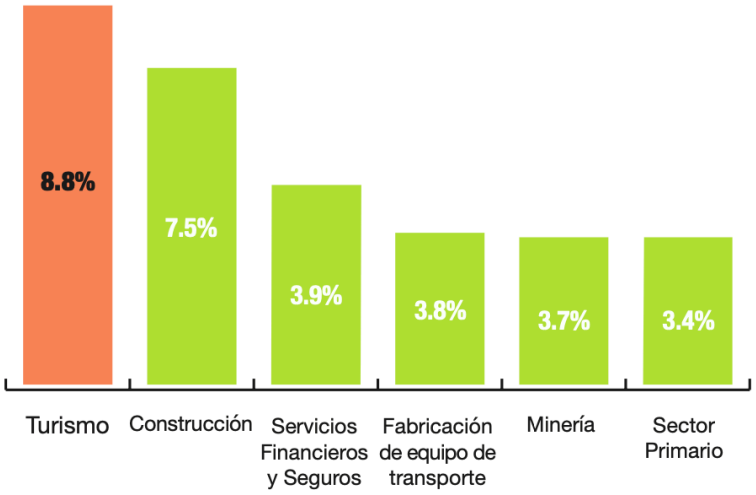


Figura No.11. PIB por sectores en México 2017 (**BM**, 2019).

A continuación, se explica con mayor presición la balanza comercial del turismo del 2017 con comparación de otras industrías de importancia para México.

Tabla No.03. "Comparativo del aporte a la balanza económica del estado en comparación a otras industrias económicas".

Sector	Saldo balanza	Exportaciones	Importaciones
Turismo	10,496	21,336	10,840
Alimentaria	5,268	32,440	27,172
Agroindustriales	1,718	16,612	14,894
Agropecuarios	3,549	15,828	12,278
Manufacturas	-318	364,445	364,763
Automotriz	70,764	126,670	55,905
Prod petroleros	-18,309	23,701	42,010
Petroquímicos	-16,084	5,414	21,498
Balanza Comercial	-10,968	409,401	420,369

Fuente: Banco de México (**BM**, 2019)

La balanza turística sólo es menor que la automotriz y las remesas. Las exportaciones turísticas son mayores que las agropecuarias, las agroindustriales y las petroquímicas. Consolidandose como una de las prioridades para salvaguardar la estabilidad económica del estado.

A continuación, en la tabla no. 04, se muestran los ingresos generados por la actividad turística clásificados por su tipo de consumo del 2017.

Tabla No.04. "Clasificación de aportaciones por tipo de consumo de la actividad turísitca, 2017".

Tipo de Consumo	Participación en el Consumo	Consumo en millones de pesos
Transporte total	28.6%	617,359
Otros Bienes	11.6%	249,213
Agencias de viajes y reservaciones	1.2%	25,904
Alojamiento, tiempos compartidos y segundas viviendas	21.8%	469,495
Alimentos y bebidas	10.5%	226,496
Otros servicios	10.6%	228,402
Artesanías	6.6%	143,320
Restaurantes, bares y centros nocturnos	9.1%	196,802
TOTAL	100%	2,156,993

Fuente: Banco de México (**BM**, 2019)

La suma del gasto en hospedaje, transporte, alimentos y representa el 70% de los infresos arrojados por la actividad turística.

En materia empleo, de acuerdo al **INEGI** (2019), la actividad turística en México genera 4 millones de empleos dentro de la formalidad; de los cuales, los empleos de forma directa son bien renumerados. Además, los hoteles, restaurantes y transportistas generan empleos indirectos dentro de su cadena de proveduría. Cifras que no se cuantifican pero cimbran un fuerte modelo de desarrollo económico dependiente a los de industrías manufactureras.

Además de generarse empleos directos e indirectos, se cuenta con el dato estadístico que por cada empleo formal generado por el turismo, existe 1.5 informales. Bajo esta óptica, en México existen 6 millones de personas empleadas por el turismo.

Durante la última decada, en México se ha consolidado una industría de turismo solida, es decir, se han producido 1 millón de empleos directos en México, además se ha mantenido un crecimiento de 2.9% de los ingresos arrojados. Es por ello, que dicho sector ofrece la oportunidad para que muchos jóvenes encuentren su primer empleo. Además de representar un campo con bastante potencial para ser aprovechados en micros, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) que fortalezcan el mercado de servicios turísticos, la MiPyMEs generan el 86% de los empleos en dicho sector. Y así, poder acceder a mejores condiciones salariales (Ver imagen no.12).



Figura No.12. Oportunidad de empleos por parte del sector turístico (OMT,2019).

Dentro del mandato presidencial del Lic. Andres Manual López Obrador <2019-2024>, se ha hecho saber que el turismo es una línea estratégica gubernamental de prioridad, esto se intuye con facilidad al considerar dos mega proyectos catalogados como compromisos presidenciales: El nuevo aeropuerto internacional de la Ciudad de México, que permitirá incrementar la afluencia turística extranjera a todas partes del país; además del tren maya, que suma una apuesta para beneficiar estados del sur y sureste en materia de infraesctructura (**Rodriguez**, 2019).

Además, dentro del **Plan nacional de Desarrollo** 2019-2024, se confirma la importancia de la actividad turístida para el presente sexenio presidencial, reconociedo como meta principal la derrama económica historica realizada en el 2017 a nivel nacional, el año en que el 8.8% del Producto Interno Bruto Nacional fue destino por la actividad turística. Además, el PND aclara que existen áreas de oportunidad tanto para consolidar los productos existentes, como de aprovechamiento de nuevos, especialmente el desarrollo turístico regional, en zonas emergentes con alto potencial como lo son las comunidades y pueblos de indole rural.

Así mismo, hace un llamado para desarrollar los esquemas de comercialización sostenible oportunos de productos turísticos existentes en estados con localidades catalogadas con índices de marginación, como lo son, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Veracruz y Yucatán. Los cuales conentran el 30% de la pobreza extrema y son ricos en atractivos naturales y culturales.

En el **Plan Nacional de Desarrollo** 2019-2024 (PND), puede identificar la actividad turística dentro de su Objetivo no. 3 denominado como: "*Incrementar la productividad y promover un uso eficiente y responsable de los recursos para contribuir a un crecimiento económico equilibrado que garantice un desarrollo igualitario, incluyente, sostenible y a lo largo de todo el territorio*", en su objetivo específico no. 3.9 "Posicionar a México como un destino turístico competitivo de vanguardía, sostenible e incluyente". Para dicho logro propone cinco líneas de acción estratégica; (1) *Desarrollar un modelo turístico con enfoque de derechos, accesibilidad, sosteniblidad e inclusión orientado a reducir las brechas de desigualdad entre comunidades y regiones*; (2) *Fortalecer la competitividad de los productos turísticos y la integración de las cadenas de valor del sector*; (3) *Impulsar acciones innovadoras de planeación integral, promoción, comercialización y diversificación de mercados y ofert turística*; (4) *Implementar políticas de sosteniblidad y resilencia de los recursos turísticos, enfocadas a su protección, conservación y ampliación*; (5) *Promover y consolidar los proyectos de turismo indígena con respeto a los usos y costumbres, considerando el ordenamiento territorial, regional y urbano*. Y para evaluar los proyectos que se alineen a dichas líneas de acción se proponen dos indicadores: El índice de ingreso de divisas internacionales por concepto de turismo y el índice del Producto Interno Bruto turístico por cápita; los cuales toman como principio básico considerar la derrama económica generadas por la actividad turística, además del aprovechamiento económico que realice la población mexicana. A continuación, un parrafo del reporte de la OMT del 2018, que menciona la importancia de México en la actividad turística mundial, además de mencionar su relevancía a futuro.

> *"El turismo en México es una de las actividades económicas más importantes del país y es una de las mayores en el mundo. Colocada en sexto lugar a nivel mundial en términos de llegadas de turistas internacionales, con 39,3 millones de visitantes en 2017, es el primer destino turístico para extranjeros dentro de América Latina" (OMT, 2019).*

Figura No.13. Oferta turística mexicana, Teotihuacan, Méx. **Fuente digital:** *Flickr/@panickado* (2019).



México tiene un modelo bien establecido de desarrollo turístico, objeto de inversión pública y del ínteres de la privada de manera significativa; dicho éxito es provisto de sus recursos y atractivos culturales, naturales e históricos. Sin embargo, es importante resaltar que las últimas cuatro décadas se ha centrado en el desarrollo de complejos costeros que son de atractivo sobre todo al mercado extranjero, lo que a su vez se ha reflejado en una derrama constante fruto de su modelos de comercialización y promoción que posicionan a México, enconjunto de otros países; la región costera comprendida como el caribe. Este modelo está en una etapa madura, aunque es altamente vulnerable, incluyendo a los cambios en los patrones de demanda de los consumidores y a las consideraciones ambientales. Es poco probable que este modelo, en su forma actual, pueda sostener los objetivos de una política turística que busca promover un crecimiento más incluyente y sostenible. México tendrá que evolucionar a un modelo que permita competir en el cambiante mercado del turismo y apoyar un crecimiento más incluyente y sostenible. Alcanzar los objetivos implicará una mayor vinculación de las entidades gubernamentales, incentivando el desarrollo de empresas pequeñas y microempresas más fragmentadas, desarrollando políticas para apoyar proyectos de menor escala y a las pequeñas empresas turísticas. Esto requerirá un enfoque deliberado y centrado en el mercado para el desarrollo de los destinos y la diversificación de productos, con el apoyo del sector privado (**Romero**, 2005)

Figura No.14. Zona costera del Caribe, Cancún, México,



Tal es el caso de ciudades como Cancún y Playa del Carmen o de corredores turísticos como la Riviera maya, en el estado caribeño de Quintana Roo. Es innegable la importancia de dicha entidad como potencia turística nacional y regional, donde espacios como Cancún se constituyeron en modelos integrales exitosos para la captación de divisas y para el flujo de inversiones, enriqueciendo y dotando de oportunidades a las localidades y estados mexicanos que comprenden dichas ciudades.

Los logros que los mexicanos hemos alcanzado en materia turística no son obra de la casualidad ni de factores exóge- nos, sino de la creatividad y el compromiso de los empresa- rios y trabajadores de esta industria, así como del diseño e implementación de buenas políticas públicas. Para concluir, y de acuerdo al **Plan Nacional de Desarrollo** 2019-2024 (PND), brinda iniciativas a considerar para el incremento y correcto posicionamiento del turismo con cuatro consideraciones:

- **Promover un enfoque más integrado y una gobernanza más sólida de la política turística:** Desarrollar un enfoque más estratégico del turismo en México. Mejorar la eficacia del Gabinete Turístico como herramienta estratégica para el desarrollo integrado de políticas; fortalecer los vínculos entre las políticas, los productos y la promoción; así como promover un enfoque de la política turística más participativo y orientado hacia el mercado. Fortalecer el desarrollo de políticas fundamentadas en evidencias.

- **Ampliar la conectividad para apoyar la diversificación del mercado y movilizar a los visitantes en todo el país:** Mejorar la logística de transporte y turismo desde el punto de origen hasta el destino, creando un sistema de transporte integrado y fluído para los visitantes y residentes por igual. Continuar los esfuerzos para liberalizar los acuerdos de servicios aéreos para apoyar de mejor manera al turismo y aumentar la conectividad en todos los aeropuertos mexicanos. Mejorar el transporte por carretera haciéndolo más seguro y eficiente para los turistas.

- **Promover el crecimiento turístico incluyente, la diversificación de productos y el desarrollo de destinos:** Evolucionar el modelo de desarrollo turístico. Dar prioridad a políticas e intervenciones que apoyen a las empresas diversas en sistemas turísticos de menor escala. Apoyar un enfoque centrado en el consumidor para el desarrollo de productos y destinos.

- **Priorizar la inversión y financiamiento de las PyMES en apoyo a la innovación de la oferta:** Financiamiento directo a proyectos turísticos que ofrezcan el mayor potencial, que garanticen una utilización más estratégica y eficiente de los recursos públicos. Apoyar una mejor utilización y aprovechamiento de las oportunidades de financiamiento para empresas pequeñas y microempresas. Capitalizar las capacidad es del Fondo Nacional para el Desarrollo Turístico, para hacerlo un actor fundamental en financiar y diseñar un nuevo modelo de desarrollo turístico.

La actividad turística en México cuenta con amplio margen para seguir ganando participación en la economía nacional. De hecho, se estima que el sector representará el 10% del PIB en México en los próximos 20 años. Este es un objetivo realista si se contrasta con países de desarrollo alto como España o Italia, en las cuales dicha actividad representa el 12% y 11.8% de sus economías respectivamente. Es por ello, que si se consolidan los esfuerzos que se realizaron durante los últimos años en temas de conectividad, facilitación migratoria, seguridad en los destinos, promoción y financiamien-to al sector, como mencionan dichas iniciativas anterioes, se continuará diversificando los atractivos y aumentando la afluencia del turismo que llega a México, el Producto Interno Bruto Total (PIBT) se expandirá más que el promedio nacional.

CAPÍTULO 02. ANÁLISIS INTERNO

Conforme al Plan Estrategico Sectorial (**PES**, 2019), el turismo se ha convertido en una de las mejores alternativas para el desarrollo económico y social de Oaxaca, esto como resultado de la gran riqueza de atractivos y recursos naturales, étnicos y culturales con los que cuenta, además, simboliza el patrimonio más valioso de los oaxaqueños.

2.1 Panorama general del estado de Oaxaca.

A. TURISMO EN OAXACA

Ubicado en la porción sur del territorio nacional, el estado de Oaxaca se caracteriza por su diversidad de entornos naturales, complejidad étnica y riqueza cultural. Estos elementos justifican el flujo de poco más de 3 millones de turistas que visitan la entidad anualmente (**SECTUR**, 2018).

Entre los elementos paisajísticos de mayor relevancia para el turismo se encuentra el relieve, dominado por sierras y lomeríos que cubren cerca de 80% del territorio y albergan sitios importantes para el turismo como Hierve el Agua, en la Sierra Mixe. Por su parte, las llanuras comprenden 12% de la superficie estatal y también constituyen esce- narios significativos para el turismo; en la costa se emplazan centros turísticos de playa y un balneario de interés nacional e internacional, como Bahías de Huatulco. Otros elementos naturales de interés para los visitantes son sus 14 cuerpos de agua con potencial recreativo, bosques, selvas y manglares que, en conjunto, cubren poco más de 60% de la superficie estatal; en este ámbito, destacan 8 áreas naturales protegidas y 4 zonas de protección de humedales como espacios para el ecoturismo (**INEGI**, 2004; Conabio, 2016).

Por otra parte, en la entidad oaxaqueña existe un predominio de población rural: cerca de tres cuartas partes vive en localidades menores a 15 000 habitantes. De aproximadamente 10 500 localidades de la entidad, únicamente 19 se consideran urbanas,1 y 2, zonas metropolitanas, de acuerdo con el Sistema Urbano Nacional (**SUN**, 2012). La población de la entidad asciende a poco más de 3.9 millones de habitantes, aproximadamente 1.2 millones se encuentran ocupados y de ellos, cerca de 460 000 se emplean en el sector servicios (**INEGI**, 2015).

El sector económico más importante es el terciario, ya que representa poco más de 61% del producto interno bruto (PIB) que, para 2014, ascendía a poco más de 19.8 millones de dólares; el segundo sector económico relevante es el de las manufacturas, con 34% del PIB estatal, mientras que las actividades primarias sólo representan 6%. A pesar de ello, en el sector terciario el turismo constituye una rama de la economía con una modesta participación en términos del PIB; específicamente, los servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas sumaron sólo 4% del PIB terciario durante el periodo referido (**INEGI**, 2016).

B. OFERTA TURÍSTICA OAXAQUEÑA

El fomento al turismo del estado tiene dos dimensiones regionales: la externa, en la cual Oaxaca se inscribe dentro de la región sureste del país, junto con estados como Puebla y Chiapas, y la interna, que promueve destinos turísticos mediante su incorporación en circuitos temáticos o rutas turísticas. De acuerdo con el gobierno estatal, dichas rutas son el mecanismo de planeación que busca ordenar los flujos turísticos y dar "*Un sentido distribuidor al destino incorporando elementos culturales y naturales que potencian la riqueza de la zona, llevando al turista a una comprensión global de la cultura y, a la par, a una derrama económica en las comunidades*" (**SECTUR**, 2014).

Con 10 rutas turísticas, Oaxaca se ubica en el séptimo lugar a nivel nacional, posición que comparte con Campeche y Jalisco (**Diario Oficial de la Federación** - DOF, 2016). Éstas incorporan espacios considerados atractivos y destinos turísticos de relevancia para el gobierno del estado, los cuales son: Caminos del Mezcal, Mágica de las Artesanías, De la Fe Juquila (Figura, De la Sierra de Juárez, De la Costa Oaxaqueña, De la Chinantla, De la Mixteca, Del Café, Reserva de la Biósfera y Del Istmo. La distribución territorial de las rutas turísticas propuesta genera que poco más de 90 localidades interactúen con este programa. Cabe resaltar que las últimas tres rutas son de reciente incorporación y aún no cuen- tan con mapas definitivos de accesos y localidades principales (**SECTUR**, 2017).

Esta propuesta, que emana de los gobiernos federal y estatal, constituye una contribución importante en el proceso de promoción y difusión de destinos turísticos en la entidad oaxaqueña, sin embargo, presenta inconvenientes tanto metodológicos como operacionales, principalmente porque no contempla un análisis a profundidad de factores que condicionan el flujo real del turismo en la totalidad del territorio estatal. Entre los factores omisos, destacan los siguientes: accesibilidad a partir de tiempos de desplazamiento y condición física de las carreteras, concentración de la infraestructura para el turismo y fuerza de trabajo, distribución territorial de destinos y atractivos turísticos, y principalmente, presencia de sistemas regionales compuestos por localidades con distinto grado de relevancia para esta actividad económica. En tal sentido, esta propuesta investigativa tiene como fundamento la agregación espacial mediante el análisis multivariado de los factores señalados.



Figura No.15. Ruta de la Fé, Juquila, Oaxaca. **Fuente digital:** *Flickr/@Gerardo Becerril* (2019).

El estado de Oaxaca posee una amplia diversidad de paisajes naturales, culturales, urbanos y, fundamentalmente, de entornos rurales con un elevado potencial de aprovechamiento en términos del turismo. Aun así, una parte importante no está asociada con una ruta turística, ni presenta promoción significativa. En cuanto a espacios naturales, comprenden los de índole geológico-geomorfológico, como grutas y cavernas, cascadas, lagunas y playas, así como aquellos generados por la sociedad en espacios naturales, como presas, marinas, balnearios y zonas ecoturísticas y de observación de flora y fauna. Entre los que cuentan con promoción por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR), existe un amplio predominio de destinos de playa, seguidos por balnearios, sitios ecoturísticos, grutas, balnearios naturales, cascadas, lagunas, marinas y lugares de observación de flora y fauna (**Cicatur y OEA**, 1978; **SECTUR**, 2015).

En relación con el relieve y la geomorfología de la entidad, las grutas, cavernas y cascadas de mayor interés para el turismo se localizan en torno a las principales sierras oaxaqueñas: Madre del Sur, Madre Oriental, Mazateca, Mixteca, Mixe y Sierra de Juárez. Por su parte, la costa de Oaxaca concentra los destinos de playa de la entidad, lagunas y marinas: en total, cuenta con más de 40 sitios de playa. En cuanto a los balnearios

naturales, se localizan principalmente en la vertiente norte de la Sierra de Juárez, específicamente en la ribera de afluentes del río Papaloapan; también existen balnearios naturales relacionados con nacimientos de tipo hidrotermal y ojos de agua localizados en el Istmo de Tehuantepec y la Sierra Mixteca (**SECTUR**, 2015).

Por su parte, los atractivos turístico-culturales se relacionan con espacios arqueológicos, religiosos y urbanos de singularidad y relevancia en la conformación socioterritorial de la entidad; algunos se preservan y constituyen importantes núcleos de atracción turística (Figura No. 15 y 16).

De acuerdo con la clasificación de recursos turísticos del **Centro Interamericano de Capacitación Turística** (Cicatur) y la **Organización de los Estados Americanos** (OEA) (1978), y el inventario de **SECTUR** (2015), la tipología de destinos vinculados con atractivos de esta índole es amplia, desde los relacionados con el folklore local, museos y manifestaciones culturales, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, hasta aquellos sitios acreditados como patrimonio cultural (**SECTUR**, 2015). En este sentido, es notable la concentración de destinos turístico-culturales en el centro de la entidad, en un perímetro aproximadamente de 40 kilómetros a partir de la capital. Destaca la ciudad de Oaxaca por albergar poco más de 72 sitios culturales de interés turístico, así como por su proximidad con la zona arqueológica de Monte Albán, ambos considerados bien cultural por la UNESCO (**SECTUR**, 2015).

Uno de los principales elementos distintivos de la cultura oaxaqueña se centra en la presencia de etnias originarias. La concentración de destinos turístico-culturales tiene una relación importante con las zonas de influencia de la cultura zapoteca, principalmente en los Valles Centrales, la parte occidental de la Sierra de Juárez y la Sierra Sur. Del inventario actual de espacios de interés turístico, poco más de 70% se localiza en territorio zapoteca; 16%, en zona amuzgo-mixteca; 2%, en área de influencia popolca, y en el caso de chinantecos, mixes y nahuas-pochutecos, cada uno posee el equivalente a 1% del territorio estatal **(SECTUR**, 2015).

Figura No.16. Etnía Mixe, Oaxaca, México. **Fuente digital:** *Flickr/@Thomas Aleto* (2019).



Con base a la clasificación de la **OMT** (2019), la entidad posee una vasta diversidad tipológica de destinos turísticos cuya distribución en el territorio se encuentra sustancialmente condicionada por su accesibilidad. El tipo de destino que predomina en cada región turística se relaciona con su herencia cultural y riqueza natural. En este sentido, las macrorregiones de Oaxaca y Huajuapan de León cuentan con un predominio de destinos culturales; mientras que las macrorregiones de Puerto Escondido-Huatulco, Salina Cruz y Tuxtepec tienen mayoría de destinos turísticos de base natural.

En cuanto al número de destinos turísticos por tipología, la macrorregión de Oaxaca sobresale por su amplio volumen en cada una de sus categorías. De los 183 destinos, poco más de 100 corresponden a manifestaciones culturales; aproximadamente 50 son de índole natural; 26, de folklore, y 3 están en la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas. Por número de destinos, sigue la macrorregión de Puerto Escondido-Huatulco. De sus 72 destinos, 56 son de base natural; 7, realizaciones técnicas, científicas o artísticas; existen 6 destinos vinculados con manifestaciones culturales, y 3 de folklore. En volumen, a estas macrorregiones les siguen Huajuapan de León, con 17 destinos; Salina Cruz, con 13, y Tuxtepec, con 12 (**SECTUR**, 2019).

En el ámbito mesorregional, las regiones de Matías Romero Avendaño, Puerto Ángel-Huatulco y Santiago Pinotepa Nacional cuentan con un pre- dominio de destinos de índole natural; las regiones de Miahuatlán y San Pablo Villa de Mitla-Tlacolula poseen un mayor volumen de destinos con manifestaciones culturales; únicamente en la región de Santiago Juxtlahuaca predominan destinos con expresiones de folklore. Entre las microrregiones es notable el predominio de aquellas con orientación hacia destinos de naturaleza. Santa María Huatulco, Ixtlán de Juárez y Río Grande o Piedra Parada y Puerto Ángel-San Pedro Pochutla son las microrregiones con más de 9 destinos de naturaleza. Las principales microrregiones que concentran destinos de origen cultural son Tlacolula de Matamoros, San Francisco Telixtlahuaca, Zimatlán de Álvarez, Asunción Nochixtlán y San Pablo Villa de Mitla, con más de 5 destinos cada una. En la categoría folklore, destacan las microrregiones de Ocotlán de Morelos, Tlacolula de Matamoros, San Pablo Villa de Mitla y Santiago Jamiltepec con más de 2 destinos turísticos cada una.

En la entidad oaxaqueña la conexión entre centros organizadores del turismo y destinos turísticos se sustenta principalmente a través de la red vial de caminos y carreteras. Es posible distinguir entre dos tipos de conexiones: aquellas que unen centros regionales de distinta jerarquía entre sí y las que enlazan centros regionales con destinos turísticos emplazados fuera de centros urbanos.

El análisis de accesibilidad entre centros y atractivos turísticos reporta que a escala macrorregional el tiempo de desplazamiento promedio en la entidad es de 1.2 horas. De manera individual, el menor tiempo se presenta en la región de Oaxaca, con un promedio de 0.5 horas; le sigue la macrorregión Salina Cruz, con 0.8 horas;

Huajuapan de León, con 1.4 horas; Tuxtepec, con aproximadamente 1.5 horas, y la macrorregión de Puerto Escondido-Huatulco, con el mayor tiem- po promedio de desplazamiento, el cual ronda 1.8 horas.

La comprensión de un territorio productivo se puede efectuar a partir de la delimitación de estructuras espaciales que cumplen con funciones específicas en un sistema con distintos niveles de integración. En este sentido, **Propin&Sánchez** (2000) señalan que la estructura territorial de la economía es una "*expresión sintética de los rasgos distintivos del espacio geográfico*".

Los flujos turísticos dominantes se dan en torno a las localidades de Huatulco y Puerto Ángel, así como las inmediaciones de Puerto Escondido, en donde predomina un turismo de "sol y playa", ya que en la porción central de la macrorregión existen pequeños flujos hacia lagunas y esteros. Hacia la porción centro-sur de la macrorregión se emplaza la localidad de Mazunte, único asentamiento declarado Pueblo Mágico dentro de este polígono, con un importante volumen de turismo internacional y "mochilero".

Figura No.17. Bahías de Huatulco, el principal destino turístico de sol y playa del Edo. de Oaxaca, México. **Fuente digital:** *Flickr/@Russ Glasson* (2019).



C. CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA

Entre los problemas más difíciles de enfrentar a nivel nacional, estatal y local, son las limitantes que representan un lento crecimiento económico y las altas tasas de desempleo, situaciones presente en la población en una atmósfera de pobreza y desigualdad, aspecto donde el Estado de Oaxaca no es la excepción con base a fuentes del **PND** (2019), **PES** (2019) e **INEGI** (2019).

De acuerdo con **INEGI** (2019), la población mayores a 15 años desempleada en el Estado se ha incrementado en los últimos años, de acuerdo con la información presentada en la figura no. 18; durante el 4to trimestre del año 2016 se tenía un total de 29,821 desempleados de los cuales, 17 mil 811 eran hombres y 12 mil 010 eran mujeres.

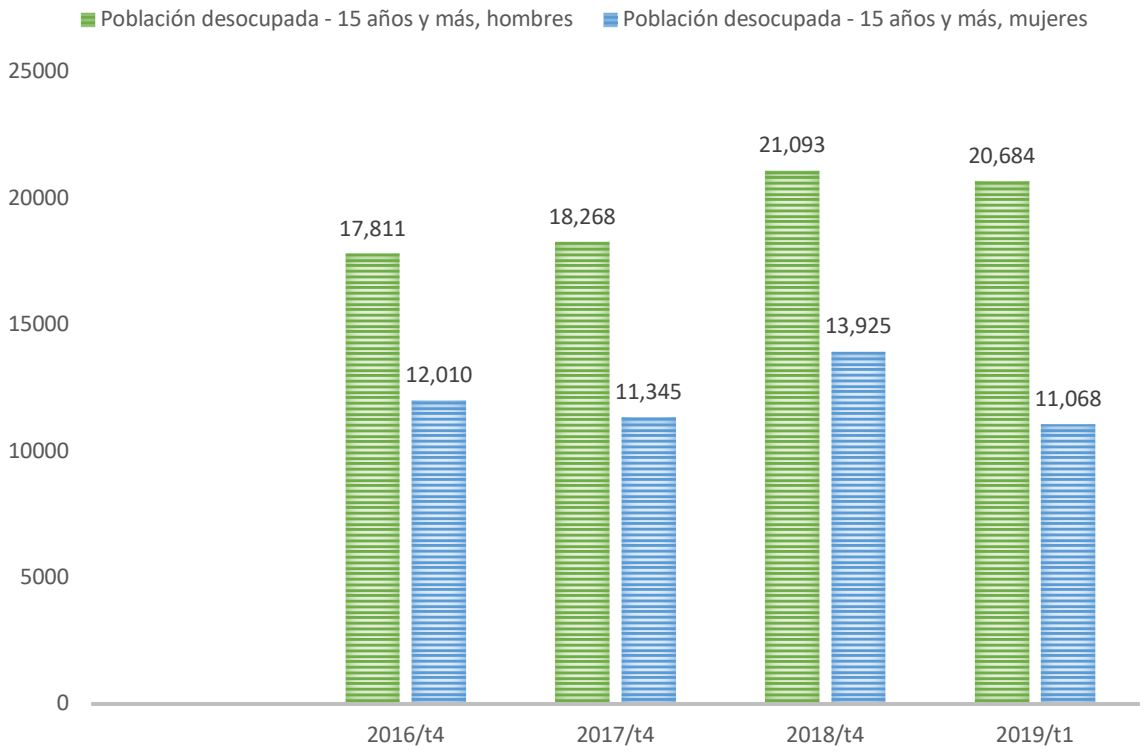


Figura No.18. Población mayor a quince años en situación de desempleo.
Fuente: Elaboración propia con información de **INEGI** (2019).

Como se observa en figura no. 15, en el año 2017, se genera una disminución de 208, significando un reporte dedaño de 29 mil 613 empleos menos, esto por el incremento de la población masculina desempleada la cual pasa de 17 mil 811 a 18 mil 268 desempleados, por lo tanto, la disminución presentada se refiere a la cantidad de mujeres afectadas.

Mientras que el incremento más significativo se encuentra en el año 2018 ya que, para el 4to trimestre 35,018 habitantes se encontraban desempleadas, es decir, 21 mil 093 hombres y 13 mil 925 mujeres, lo que implica un incremento de 2,825 hombres y 2,580 mujeres que forman parte de la población desocupada en el Estado. Sin embargo, el primer trimestre del año 2019 ha registrado un panorama alentador con una recuperación en materia laboral debido a que, se presenta una disminución de 109 en la cantidad de hombres desempleados y de 2,875 mujeres desocupadas, esto al señalar en el primer caso un total de 20,684 desempleados masculinos y 11,068 mujeres en la misma condición.

La situación de trabajos formales en Oaxaca, como se observa en la figura no.19, se ha incrementado en los últimos años en el Estado, afectando a gran parte de la población oaxaqueña productora de bienes y servicios, entre ellos la actividad turística.

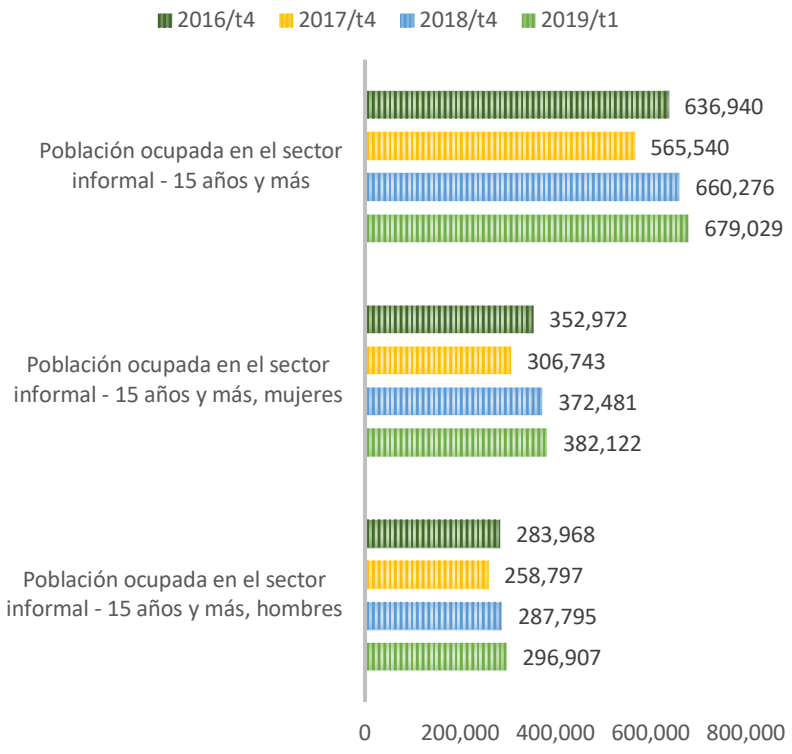


Figura No.19. Comparativo de número de empleos informales en el estado de Oaxaca.
Fuente: Elaboración propia con información de **INEGI** (2019).

De acuerdo con el **INEGI** (2019), la población ocupada en el sector informal durante el cuarto trimestre del año 2016 asciende a la cantidad de 636,940 personas de las cuales 352,972 son mujeres y 283,968 son hombres reflejando una gran disparidad en este sector ya que, en comparación con los trabajadores del sexo masculino se presentó una diferencia de 69,004 personas las cuales resultaron ser del sexo femenino.

Para el año 2017 durante el mismo trimestre que el año anterior, se aprecia una disminución en la cantidad de personas que se encontraban laborando en el sector informal al pasar de 636 mil 940 a 565 mil 540 trabajadores de los cuales, 306 mil 743 eran mujeres y 258 mil 797 eran hombres, continuando con la prevalencia de la población femenina. De manera complementaria se observa que, pese al decremento suscitado en el año 2017, para el 4to trimestre de año 2018 se elevan las cifras una vez más superando en esta ocasión a las registradas en los años 2016 y 2017, presentando a 660 mil 276 trabajadores informales de los cuales 372,481 eran mujeres y 287 hombres.

La prevalencia e incremento de la informalidad continua para el primer trimestre del presente año, registrando un incremento de 18,753 personas, es decir, que en total durante este periodo la población informal ascendió a 679,029 personas de las cuales 382,122 son mujeres y 296,907 son hombres. Finalmente cabe resaltar que, en los periodos analizados la prevalencia de la informalidad laboral femenina es notable, así como el incremento constante en los últimos dos años.

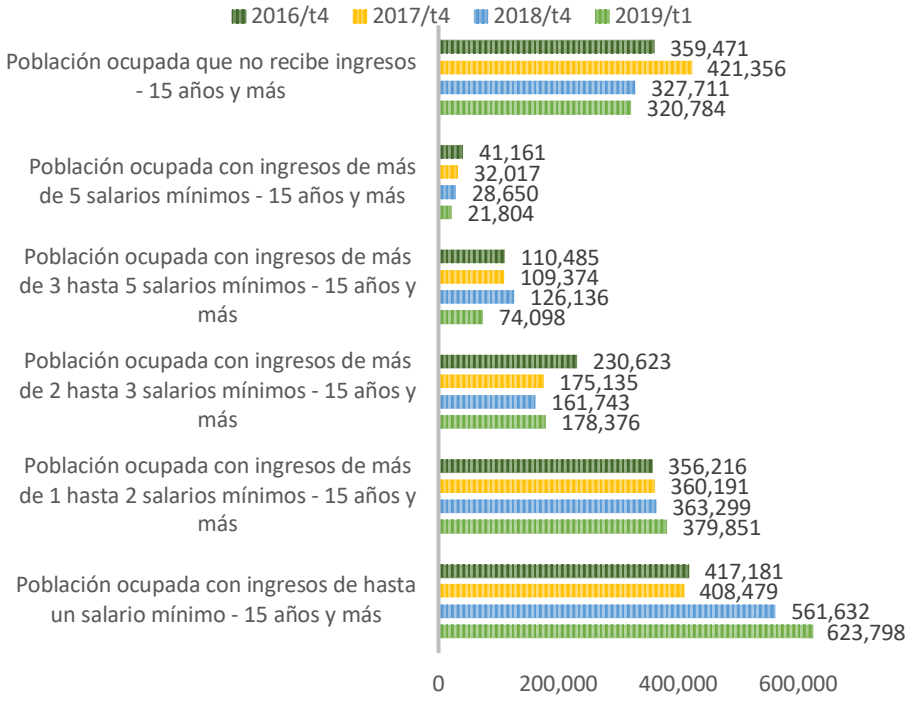


Figura No.20. Ingresos de la población ocupada del Estado de Oaxaca.
Fuente: Elaboración propia con información de **INEGI** (2019).

Otro de los factores que afecta la calidad de vida de la población oaxaqueña es la baja percepción económica, misma que lamentablemente se ha incrementado en los últimos años como se aprecia en la figura no.20.

De acuerdo al **INEGI** (2019), además de la figura no. 20, es de resaltar la cantidad de población que se encuentra laborando sin remuneración económica alguna, ya que durante el 4to trimestre del año 2016 las cifras eran de 359,471 personas, mismas que ascenderán para el año 2017 a 421,356 trabajadores no remunerados, mientras que para el mismo trimestre de los años 2018 y el primer trimestre del 2019, se observa una disminución constante pasando de 327 mil 711 a 320 mil 784 empleados sin remuneración entre 15 y más años.

En lo que respecta a la población ocupada con un ingreso de hasta un salario mínimo se aprecia que, durante el 4to trimestre de año 2016 el número de trabajadores que percibían esta cantidad era de 417,181 personas, descendiendo para el mismo trimestre del año 2017 a 408,479 trabajadores mientras que para el año 2018 la cantidad de trabajadores en este grupo se incrementó a 561,632 personas situación que continúa hasta el primer trimestre del año 2019 en el cual se reporta que 623,798 personas perciben hasta 1 salario mínimo.

En el caso de la población ocupada de 15 o más años con un ingreso que va 1 a 2 salarios mínimos (SM) **INEGI** (2019), señala que, durante el 4to trimestre del año 2016 una población de 356,261 trabajadores percibía hasta dos SM, incrementándose de manera constante hasta reportar para el mismo trimestre del año 2018 un total de 363 mil 299 y para el 1er trimestre de año 2019 un total de 379 mil 851 trabajadores en este mismo grupo.

De igual manera se aprecia que la población que percibe de entre 2 a 3 salarios mínimos ha disminuido en los últimos años, reportando durante el 4to trimestre del año 2016 un total de 230,623 trabajadores, cifra que descenderá para el año 2018 a 161 mil 299 personas, recuperándose ligeramente para los primeros trimestres del año 2019 con 178 mil 376 trabajadores en este grupo.

Mientras tanto, la población que percibe entre 3 y 5 salarios mínimos pese a las variaciones registradas durante el periodo que va de los años 2016-2019, se observa un decremento significativo pasando de 110 mil 485 durante el 4to trimestre de 2016 a 74 mil 098 en el primer trimestre del año 2019. Finalmente, en cuanto a la población con un ingreso de más de 5 salarios mínimos, al igual que en caso anterior, el decremento es notable debido a que, durante el 4to trimestre de 2016 se registraron 41 mil 161 trabajadores, de los cuales prevalecen para el 1er trimestre del año 2019 únicamente 21,804 personas.

Cabe señalar que, la informalidad y el desempleo al igual que la baja remuneración económica, son factores que contribuyen a la prevalencia de la problemática de la pobreza considerando que de acuerdo con el **Consejo Nacional de Evaluación de las Políticas Sociales** (CONEVAL), se define como un hecho, fenómeno, que ver con patrones de consumo y condiciones de vida de las personas, familias y grupos sociales (**CONEVAL**, 2010).

Como se observa en la gráfica 4 se ha incrementado el porcentaje de la población en el Estado que se ve afectada por este fenómeno, muestra de ello es que, durante el año 2010 de acuerdo con **CONEVAL** en el Estado el 67% de la población se encontraba en condición de pobreza, mientras que el 33.7% de los oaxaqueños se encontraban en condición de pobreza moderada y el 29.2% se veía afectada por la pobreza extrema.

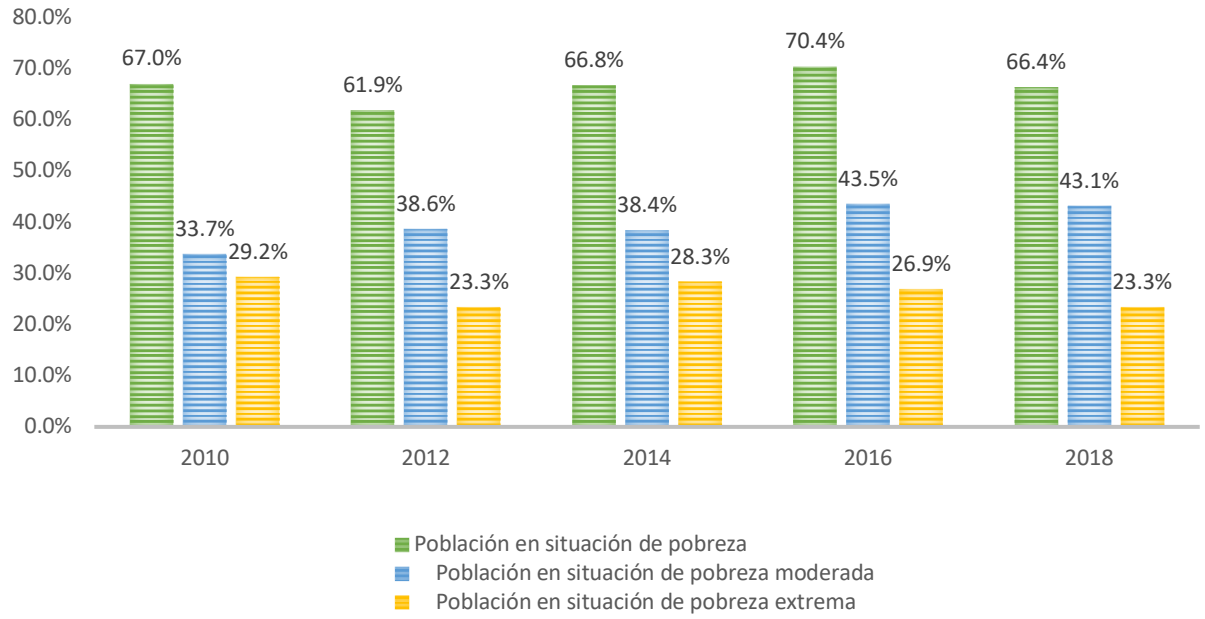


Figura No.21. Comparativo historico de la pobreza en el estado de Oaxaca.
Fuente: Elaboración propia con información de **CONEVAL** (2019).

Para el año 2012 se observa una pequeña disminución en el porcentaje de la población en condición de pobreza estatal, afectando al 61.9%, lo que implica una disminución de 5.1 puntos porcentuales. En cuanto a la pobreza moderada durante este año, presentó una disminución de 4.9 puntos porcentuales al señalar una prevalencia entre el 33.7% de la población y en lo que respecta a la pobreza extrema el decremento porcentual fue de 5.9 con una prevalencia del 23.3%.

Sin embargo, este avance se encuentra opacado por el incremento de los 4.9 puntos porcentuales en el año 2014 durante el cual, la prevalencia de la pobreza fue del 66.8%, en el caso de la pobreza moderada continúo disminuyendo, presentando durante este año una afectación del 38.4% y en el caso de la pobreza extrema al igual se incrementó el porcentaje de población afectada a 28.3%.

Este incremento continuó hasta el año 2016, en el cual la población oaxaqueña en condición de pobreza llegó al 70.4% rebasando los registros de años anteriores, respecto a la pobreza moderada el incremento fue de 5.1 puntos porcentuales al afectar al 43.5% de la población oaxaqueña, en cuanto al caso de la pobreza extrema se presentó un decremento de 1.4 puntos porcentuales con una afectación del 26.3%.

Finalmente, para el año 2018 se observa una ligera mejora en la prevalencia de la pobreza pasando de 70.4% a 66.4% lo que implica un decremento de 4 puntos porcentuales respecto al año 2016. En el caso de la población que sufre de pobreza moderada se detecta una ligera disminución porcentual afectando al 43.1% de la población mientras que, la prevalencia de la pobreza extrema disminuyó 3.6 puntos porcentuales al presentar una afectación del 23.3%.

Cabe señalar que la población que se encuentra en situación de pobreza en cualquiera de sus modalidades (moderada o extrema) se ve afectada de manera multidimensional presentando carencias sociales que contribuyen al rezago social y al incremento del grado de vulnerabilidad de la población oaxaqueña.

Por lo anteriormente mencionado existen diferentes tipos de vulnerabilidad y de acuerdo con **CONEVAL** una persona es vulnerable por carencias sociales cuando presenta al menos una carencia social, pero tiene un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades, vulnerable por ingresos cuando no tiene un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades, pero tiene cubiertas todas sus carencias sociales. **(CONEVAL**, 2019).

Las carencias sociales se padecen en diferente intensidad en toda la República Mexicana y el Estado de Oaxaca, no es la excepción como se puede apreciar detalladamente en la figura no.22.

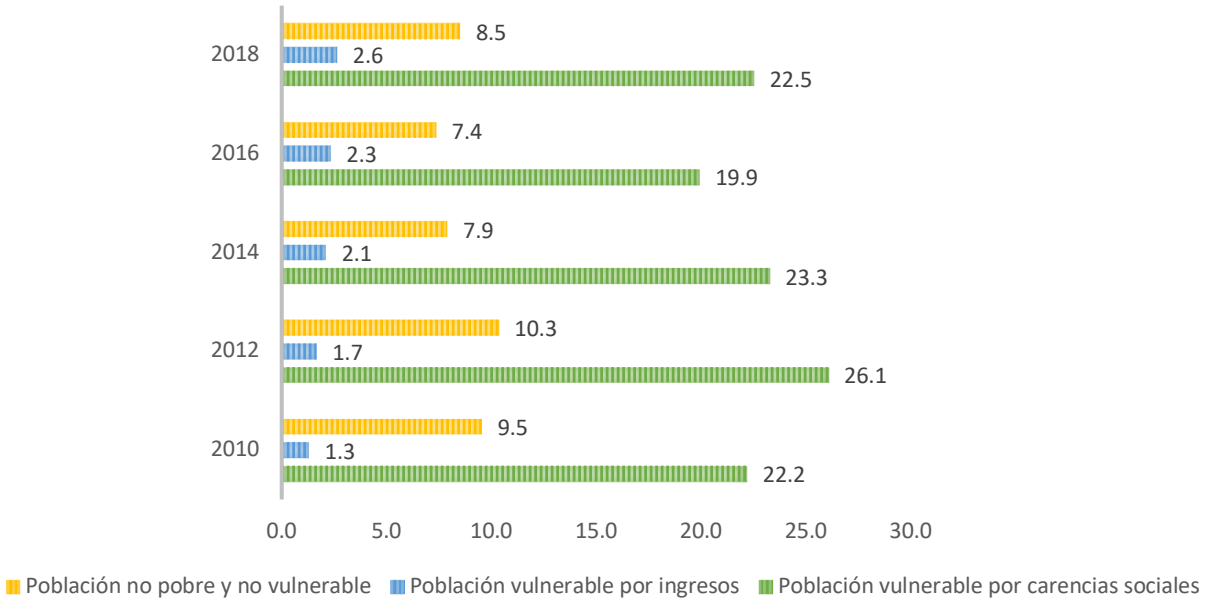


Figura No.22. Porcenaje de población en estado de vulnerabilidad en el estado de Oaxaca.
Fuente: Elaboración propia con información de **CONEVAL** (2019).

De acuerdo con el **CONEVAL** durante el año 2010, en el Estado la población vulnerable por carencias sociales era del 22.2%, en cuanto a la población vulnerable por ingresos era apenas del 1.3%, mientras que la población no pobre y no vulnerable era del 9.5%.

Para el año 2012, se aprecia un incremento de 3.9 puntos porcentuales en la población vulnerable por carencias sociales, afectando al 26.1% de la población, lo mismo sucede en el caso de la vulnerabilidad por ingresos llegando a 1.7% y llegando al 10.3% la población no pobre y no vulnerable.

Es durante el año 2014 en el que comienza un decremento en los porcentajes tanto de la población vulnerable por carencias sociales, como por ingresos afectando en el primer caso al 23.3%, disminuyendo en el año 2016 a 19.9%, cerrando el año 2018 con un incremento de 2.6 puntos porcentuales llegando a 22.5%.

En lo que respecta a la población vulnerable por ingreso de los oaxaqueños, se observa un incremento constante ya que, en 2014 afectaba al 2.1% de la población, mientras que para 2016 la problemática alcanzaba ya al 2.3%, cerrando el año 2018 con el 2.6%.

Finalmente, se aprecia que la población que no es pobre y no es vulnerable manifiesta un incremento constante desde el año 2014, en el cual el 7.9% de la población se encontraba dentro de este grupo, para 2016 desciende ligeramente a 7.4%, recuperándose para 2018 con el 8.5%.

Cabe señalar que la pobreza y las carencias sociales tienen una estrecha relación ya que, forman parte de una problemática de carácter multidimensional misma que, de acuerdo con la Ley de Desarrollo Social, CONEVAL toma en consideración diversos indicadores a fin de determinar el grado e intensidad de esta problemática, entre los que se encuentran: el bienestar económico, el ingreso per cápita, rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social; calidad y espacios de la vivienda, acceso a los servicios básicos de la vivienda y acceso a la alimentación.

A continuación, se detalla la situación de los indicadores antes mencionados en el Estado de Oaxaca, comenzando por el bienestar económico, el cual, en caso de ser muy bajo, limita el acceso completo a la canasta básica y los servicios básicos, considerándose a quienes se encuentran en este grupo, por debajo de la línea de bienestar. Mientras que, a la población con un ingreso menor al costo de la canasta básica se considera que se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo.

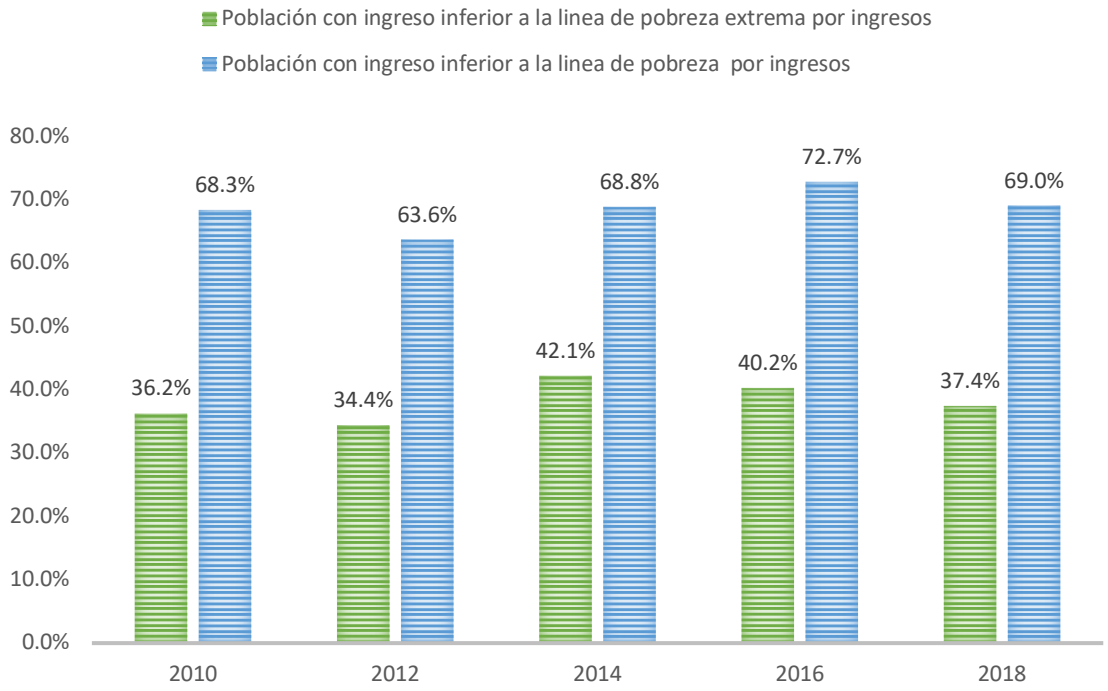


Figura No.23. Comparativo de los ingresos de los sectores de pobreza extrama y pobreza del estado de Oaxaca. **Fuente:** Elaboración propia con información de **CONEVAL** (2019).

Como se observa en la figura no.23, durante el año 2010 la población con un ingreso inferior a la línea de pobreza extrema era del 36.2%, disminuyendo para el año 2012 a 34.4% el cual desafortunadamente incrementa durante el año 2014, afectando al 42.1% de la población. Sin embargo, pese al panorama anterior en los años 2016 y 2018 comienza a disminuir la población afectada pasando de 40.1% a 37.4%.

En cuanto a la población con un ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos, durante el año 2010 la población que se encontraba afectada por este era del 68.3%, disminuyendo para el año 2012 a 63.6% e incrementando considerable durante el año 2014 durante el cual un 68.8% de la población oaxaqueña se encontraba afectada, tendencia que continuaría ya que para el año 2016 el 72.7% de los oaxaqueños se veían afectados por esta situación. Sin embargo, para el año 2018 se comienza a recuperar la estabilidad cerrando con el 69.0% de afectación.

Continuando con los factores que merman el desarrollo de la población oaxaqueña, también se encuentra la carencia por rezago educativo, la cual de acuerdo con **CONEVAL** es la población que no cuenta con la educación básica obligatoria, este es un factor determinante ya que, limita la posibilidad de incrementar la calidad de vida de la población razón por la que, el gobierno del Estado ha incrementado esfuerzos mejorando paulatinamente la situación como se aprecia en la gráfica 7.

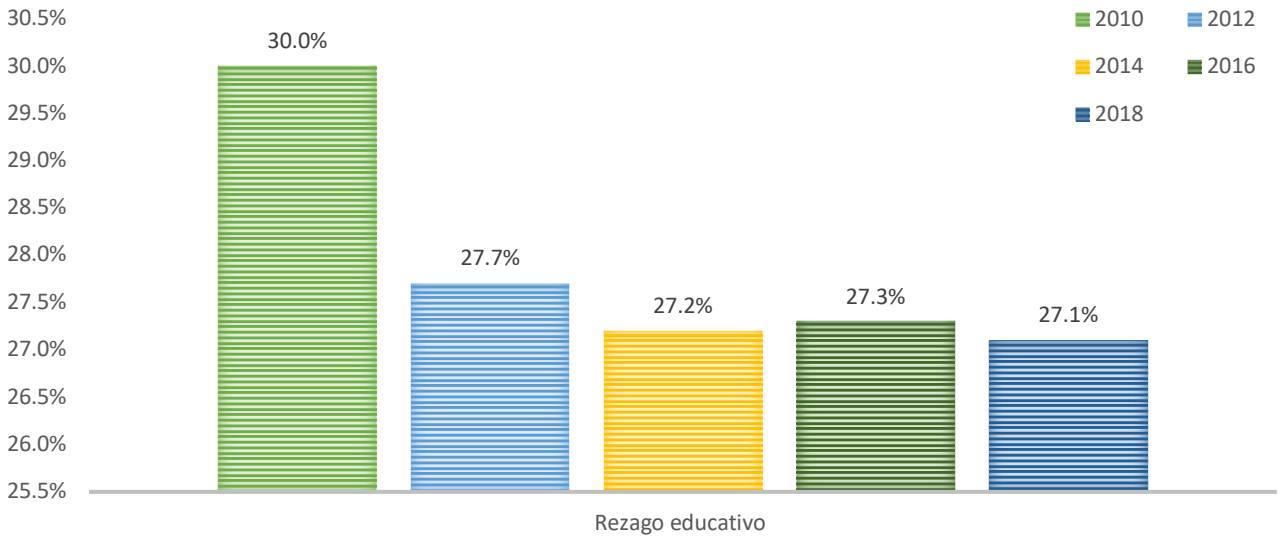


Figura No.24. Comparativo histórico del porcentaje de población con rezago educativo del estado de Oaxaca. **Fuente:** Elaboración propia con información de **CONEVAL** (2019).

Como se aprecia en la figura no.24, anterior la carencia por rezago educativo presenta una importante disminución puesto que durante el año 2010 la población afectada por esta problemática era del 30%, misma que para el año 2010 disminuiría a 27.7%, racha que continuaría hasta el año 2018 en el cual se indica que únicamente el 27.1% de los oaxaqueños se encuentra afectado por esta problemática.

En el caso de la carencia por acceso a la salud **CONEVAL** menciona que el sector de la población que se encuentra en esta situación, es aquella carente de adscripción a algún servicio de salud público o privado como se observa a continuación en la figura no. 25.

En lo que respecta a la intensidad de la problemática durante el año 2010 la población afectada ascendió a 39.5% presentando una importante disminución para el año 2012 de 17.6 puntos porcentuales al indicar que la una afectación del 20.9%. Esta tendencia a la baja que permanecerá hasta el año 2016 en el cual, la prevalencia de la problemática llegaría al 15.9% de la población, incrementándose para el año 2018 logrando afectar al 16.3% de la población.

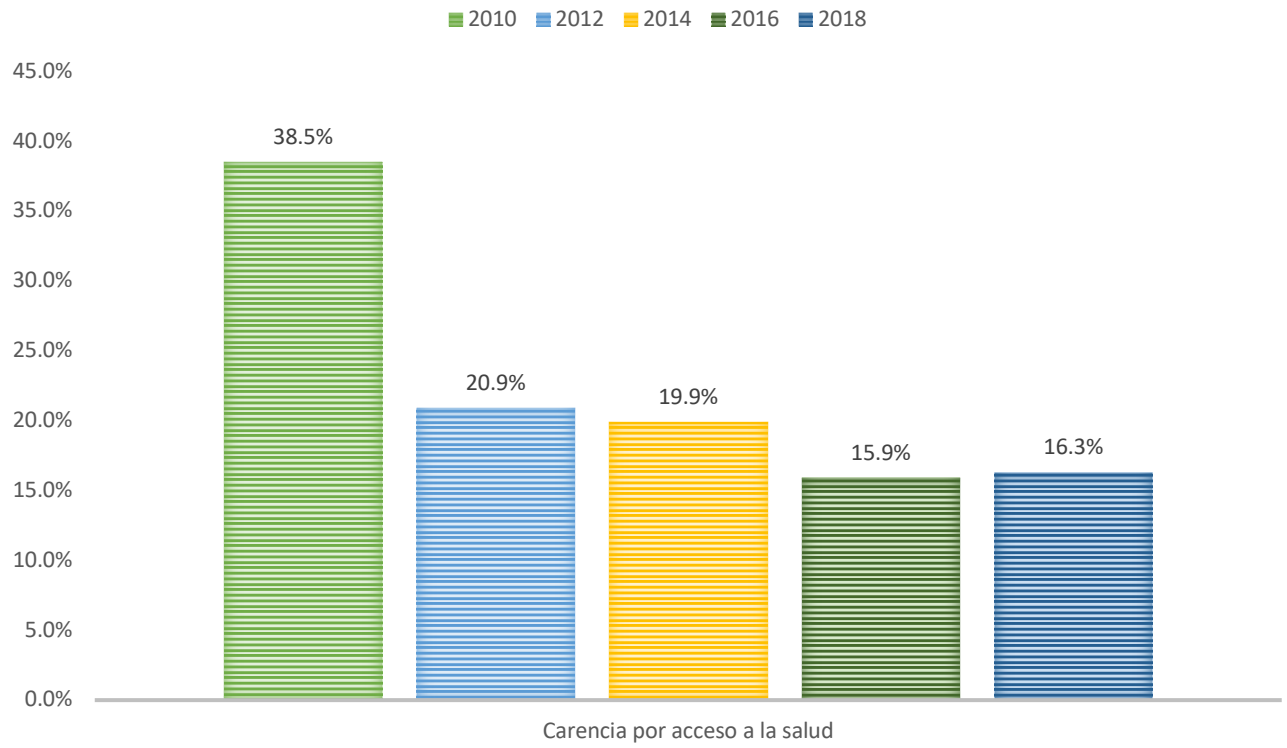


Figura No.25. Comparativo histórico del porcentaje de población sin acceso a la salud del estado de Oaxaca. **Fuente:** Elaboración propia con información de **CONEVAL** (2019).

También, se encuentra la carencia por acceso a la seguridad social que, de acuerdo con CONEVAL se menciona como un derecho en el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, mencionando las coberturas mínimas que deben otorgarse a los trabajadores.

Por lo tanto, quienes se encuentran carentes de acceso a la seguridad social son quienes, no tienen acceso a los medios de subsistencia para un individuo o su familia en caso de presentarse un evento desafortunado, es decir: AFORE, servicio médico, pensión, incapacidad con goce de sueldo etc. Problemática que pese a su notable disminución en Estado de Oaxaca prevalece tal y como se observa en la figura no.26.

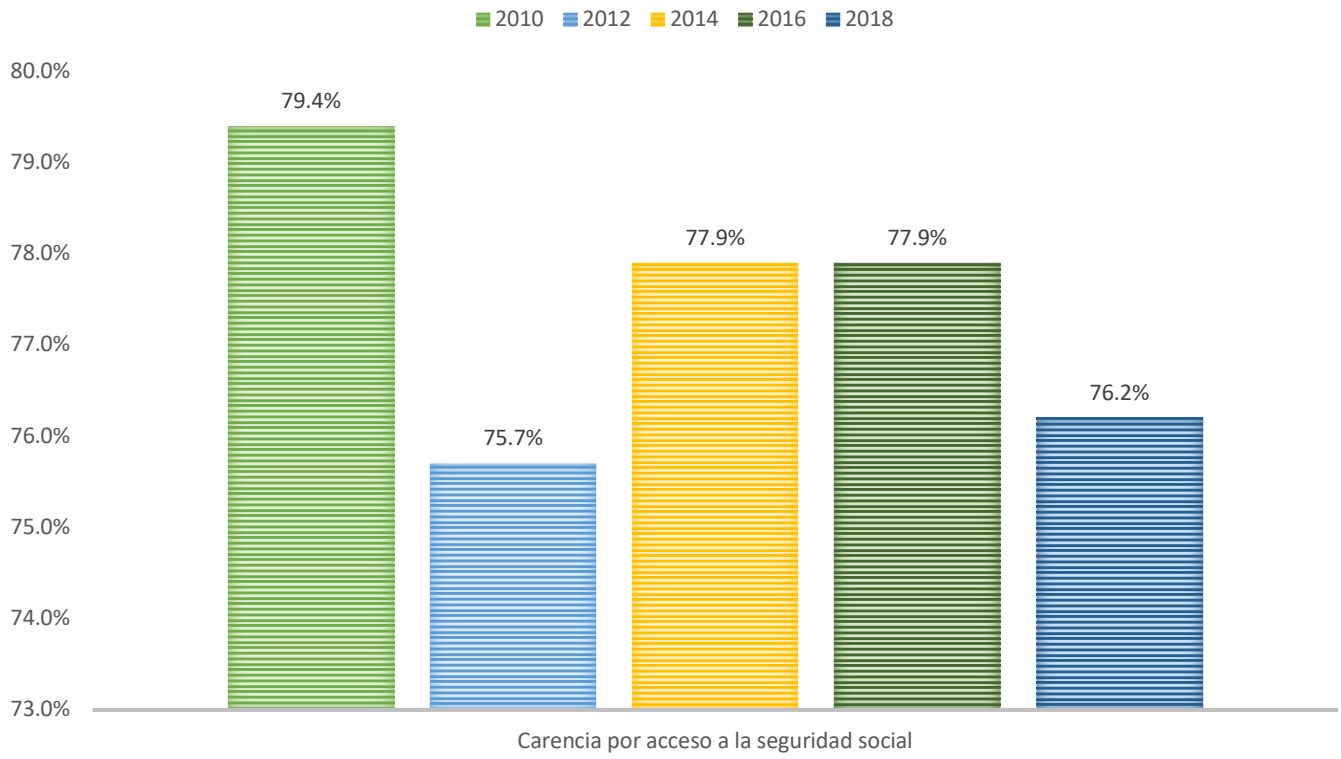


Figura No.26. Comparativo histórico del porcentaje de población sin acceso a la seguridad social del estado de Oaxaca. **Fuente:** Elaboración propia con información de **CONEVAL** (2019).

De acuerdo con la información presentada, la población con carencias por acceso a la seguridad social durante el año 2010 era de 79.4% misma que disminuiría drásticamente para el año 2012 a 75.7%. Pese a ese importante avance en la materia, para el año 2014 se incrementó una vez más, afectando al 77.90% de la población y permaneciendo para el año 2016 en la misma situación. No es hasta el año 2018 en el que, se observa un decremento en el porcentaje de afectación cerrando con un 76.2% de prevalencia

A nivel nacional, el derecho a la seguridad alimentaría, finalmente se encuentra el indicador de carencia por acceso a la alimentación, el cual de acuerdo con **CONEVAL** se vuelve en un problema cuando en un hogar se haya imposibilitado por cuestiones económicas en el acceso a una alimentación adecuada

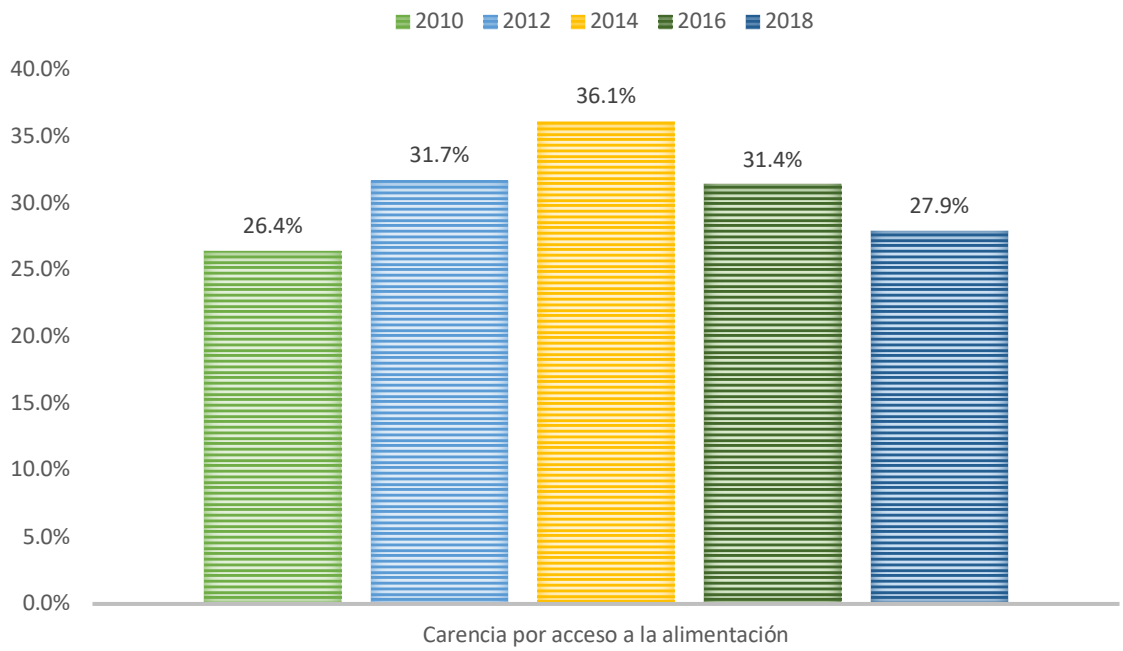


Figura No.27. Comparativo histórico del porcentaje de población con carencia al acceso a la alimentación del estado de Oaxaca. **Fuente:** Elaboración propia con información de **CONEVAL** (2019).

Como se observa en la gráfica 12 durante el año 2010 el 26% de la población oaxaqueña se encontraba afectada, cifra que se incrementaría de manera constantemente en años siguientes, registrando en 2012 una afección del 31.7% el cual, para el año 2014 lograría alcanzar al 36.1% de la población. Es hasta el año 2016 que la población carente de acceso a la alimentación disminuiría a 31% continuando de esta manera hasta 2018 durante el cual se logró disminuir el problema hasta el 27.9%, mostrando de esta manera un mejor panorama a nivel estatal.

2.2 TURISMO RURAL Y NATURAL OAXAQUEÑO.

A. SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN INDÍGENA OAXAQUEÑA (SECTOR RURAL)

Como parte de la riqueza de un país o un Estado, la diversidad de grupos sociales, culturales e idiomas presentes en el mismo es un factor importante que vale la pena estudiar para potenciar y preservar su existencia.En el caso concreto del Estado de Oaxaca, su riqueza étnica y lingüística, son dos factores que se deben recuperar y aprovechar a fin de difundir y preservar su existencia, teniendo diferentes métodos para dicho objetivo, pero retomando el aspecto turístico en el presente documento. Reflejo de lo anterior, es la siguiente tabla.

Como se puede observar, la tabla No.05, muestra la relación entre la población total de un estado y su porcentaje de hablantes de una lengua indígena, en ese sentido, la entidad oaxaqueña ocupa el primer puesto con una relación de 32.2% (1,205,886 personas), es decir, por cada tres habitantes al menos uno habla alguna de las diferentes lenguas locales.

Tabla No.05 "Principales estados con mayor población índigena de México, 2018".

Entidad Federativa	*Población Total*	*Población de 3 años y más hablantes de lengua indígena*	*Porcentaje de hablantes de una lengua indígena*
Oaxaca	3,967,889	1,205,886	32.2 %
Yucatán	2,097,175	575,700	28.9 %
Chiapas	5,217,908	1,361,249	27.9 %
Quintana Roo	1,501,562	236,129	16.6 %
Guerrero	3,533,251	509,110	15.3 %

Fuente: Adaptado de "Oaxaca Población Siglo XXI. Año 2018", Número 41, Dirección General de Población de Oaxaca, 2018.

Lo anterior resulta relevante si se considera que el Estado de Chiapas cuenta con más de 1 millón de habitantes, de los cuales sólo el 27.9% (1,361,249 personas) son hablantes de una lengua indígena, situación igual de interesante que el caso de Yucatán, quien apenas supera los 2 millones de habitantes y suma un 28.9% (575,700 personas) de hablantes.

B. OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL (TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA)

Cuando se habla de la riqueza y el potencial que tiene el estado de Oaxaca para consolidarse como uno de los destinos turísticos de México, siempre se piensa en localidades ya reconocidas, como es la ciudad de Oaxaca, en la cual se puede encontrar una gran oferta de museos, áreas arqueológicas, las playas también son otro de los principales atractivos que se tienen en el Estado, que cuentan con infraestructura que permite la llegada y diversión de los turísticas nacionales e internacionales.

En la siguiente tabla se hace alusión a los puntos turísticos de Oaxaca de mayor afluencia turística y que mayor derrama económica genera.

Tabla No.06 "Comparativo de gastos del turista, 2018".

2018	*Ocupación promedio*	*Llegada de turistas*			*Gasto promedio*	*Estadía promedio*	*Derrama Económica (MDP)*
Destino		**Nal.**	**Ext.**	**Total**			
Ciudad de Oaxaca	46.91	1,247,453	102,268	1,349,781	2,062	2	4,759
Bahías de Huatulco	60	665,457	80,544	746,001	3,052	3	6,852
Puerto Escondido	31.79	528,932	53,930	582,862	1,324	2	1,420
Total	46.75	2,441,842	236,742	2,678,584	2,318	2	13,031

Fuente: Elaboración propia con información del informe de Indicadores de la Actividad Turística 2018 (**DATATUR**, 2019).

La tabla No.06 refleja que el principal destino turístico del Estado es la Ciudad de Oaxaca, al tener una ocupación promedio del 46.91%, que, en total durante el 2018, tuvo la llegada de 1,349,781 turistas de los cuales la mayoría son nacionales, dentro de esta zona, se tiene un gasto promedio de 2,062, con una estadía promedio de 2 días, es por ello que, en este destino turístico, se tiene una derrama económica de 4,759 millones de pesos.

En segundo lugar, se encuentran las Bahías de Huatulco, al tener una asistencia turística de 746,001 turistas, de los cuales 665,457 turistas son nacionales contra los 80,544 internacionales, a diferencia de la ciudad de Oaxaca, en esta región, se tiene un mayor porcentaje de ocupación, al lograr en 2018 ocupar el 60% de la oferta hotelera, en esta zona, se tiene una estadía promedio de tres días, lo que permite que se mayor el pasto promedio, mismo que asciende a 3,052 pesos, por lo cual durante este año, se tuvo una derrama económica total de 6,852 millones de pesos.

Y por último, se localiza en tercer lugar a Puerto Escondido , quien albergó durante este mismo periodo a, 582,862 turistas donde de igual forma la gran mayoría provino del algún estado de la república, teniendo únicamente 53,930 turistas de otras partes del mundo, la estadía promedio para esta región es de 2 días, lo que genera que la ocupación promedio de Puerto Escondido fuera de 31.79% lo que deja ver, que no se aprovechan al máximo la oferta turística que aquí se tiene, de los tres lugares más populares del estado, es el que genera le menor derrama económica, al generar únicamente, 1,420 millones de pesos.

Como se puede ver en la tabla No.06, con la información obtenida por **DATATUR** (2019), en estos lugares se tiene un económico del sector turístico importante, se puede observar, que estos destinos turísticos,

permiten que se potencialice lo que se conoce como el turismo tradicional, en el cual las personas buscan conocer museos, zonas arqueológicas, así como las principales playas en las cuales pueden realizar diversas actividades como viajes en lancha, tours, entre otras, pero qué pasa con el resto de la riqueza natural que se tiene en el Estado, de qué manera se pueden aprovechar los recursos naturales que Oaxaca ofrece.

Potencializar el turismo de naturaleza, sería o es la mejor solución que se puede ofrecer, para ampliar la oferta turística a nivel nacional, y por ende a nivel Estatal, pero que es lo que abarca esta categoría turística, a continuación, se explica de manera detallada las acciones y actividades que se encuentran encasilladas en esta categoría.

El turismo de naturaleza abarca un sector grande de los atractivos turísticos que se pueden ofrecer en una región, al ser de esta manera, se ha realizado una clasificación de los tres tipos de actividades que se pueden encasillar dentro del turismo de naturaleza, en primer lugar, se tiene al turismo rural, el cual tiene como finalidad, la realización de viajes a diferentes comunidades rurales, mediante las cuales se permita la interacción de los turistas con la población de estas regiones, con el fin de conocer el modo de vida, tradiciones y costumbres que ahí se tengan.

Dentro del turismo rural, se busca realizar actividades dirigidas a conocer de manera interactiva, las costumbres y tradiciones que se tienen en grupos étnicos y rurales, conociendo su día a día, los métodos que siguen utilizando para cuidar de su salud, la forma en que elaboran sus propios productos utilizando únicamente los recursos naturales, por ello en la ilustración 3, se detallan las actividades que se consideran dentro de este tipo de turismo.



Figura No.28. Actividades comerciales que comprende el turismo rural (**OMT**,2019).

Como se puede observar detenidamente en la figura no.28, cada una de las actividades planteadas, buscan generar una interacción de los turistas con los residentes de las regiones, que a la vez les permitirá

reencontrarse con la naturaleza y conocer un poco de las tradiciones que en gran parte del país y del mundo se desconoce.

Al implementar estas actividades, se está generando nuevas fuentes de empleo y de ingresos, a aquellos grupos que en muchas ocasiones se encuentran desprotegidos o con menor oportunidad de crecimiento, y se busca la conservación de las tradiciones y costumbres de la región.

Otra de las categorías que se encuentran dentro del turismo de naturaleza, es el ecoturismo, esta categoría lo que busca, es la realización de viajes que permitan tener acceso a actividades de recreación teniendo una interacción directa con la naturaleza, mediante la observación y conservación de los recursos naturales. A continuación, se hace mención de la serie de actividades que se pueden realizar dentro de este sector turístico.

Tabla No.07. "Actividades realizadas dentro del ecoturismo".

OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	***TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL***
Observación de la fauna	Proyectos de investigación biológica
Observación de ecosistemas	Safari fotográfico
Observación geológica	Observación sideral
Senderismo interpretativo	Observación de fósiles
Rescate de flora y fauna	Observación de atractivos naturales

Fuente: Elaboración propia, con información de Diagnóstico de la Cadena de Valores Ecoturísticos en las Regiones de Oaxaca (**INEGI**,2019).

En la tabla No.07, se puede observar que las actividades relacionadas al ecoturismo van relacionadas hacia el contacto directo con la naturaleza, y ya no tanto hacia las personas de las regiones a visitar, con el ecoturismo lo que se pretende es promocionar las actividades que sean amigables con el medio ambiente, con la finalidad de contribuir a las metas que se tienen tanto a nivel estatal, nacional e internacional de buscar medios sustentables y amigable con el medio ambiente.
Es por eso que la finalidad de este trabajo, es analizar la oportunidad que se tiene en el Estado de Oaxaca, de potencializar el sector turístico en las zonas rurales, y por ello, en este apartado se hará un estudio de las riquezas naturales y culturales que se ofrecen en el Estado, por ello, a continuación, se presenta información

concreta sobre el territorio oaxaqueño y la diversidad de climas, flora, fauna, concretando con un análisis de las características de las zonas consideradas rurales

El estado de Oaxaca está conformado por una extensión territorial de 95 mil 364 kilómetros cuadrados, que representa el 4.8% del total de territorio nacional, de acuerdo con información del Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Oaxaca 21016-2022 se encuentra aproximadamente el 90% de este ocupado por formaciones montañosas, situación que provoca se tenga una complejidad geológica y se convierta en una zona altamente sísmica. La figura no.29, permite ver de mejor manera, la distribución del relieve que se tiene presente en Oaxaca, mismo que produce las variaciones del clima y por ende de la flora y fauna que se puede encontrar.

En la parte montañosa, se encuentra la Sierra Madre Sur, que se extiende a lo largo del Océano Pacífico, con una longitud que 1,200 kilómetros, la Sierra Madre oriental, Sierra de Oaxaca, la cual ocupa aproximadamente 300 kilómetros, y por último la Sierra Atravesada que cuenta con 250 kilómetros, razón por la cual, en la ilustración 4 se ve que predomina la sierra.



Figura No.29. Caracteristicas físicas y geográficas del estado (**INEGI**,2019).

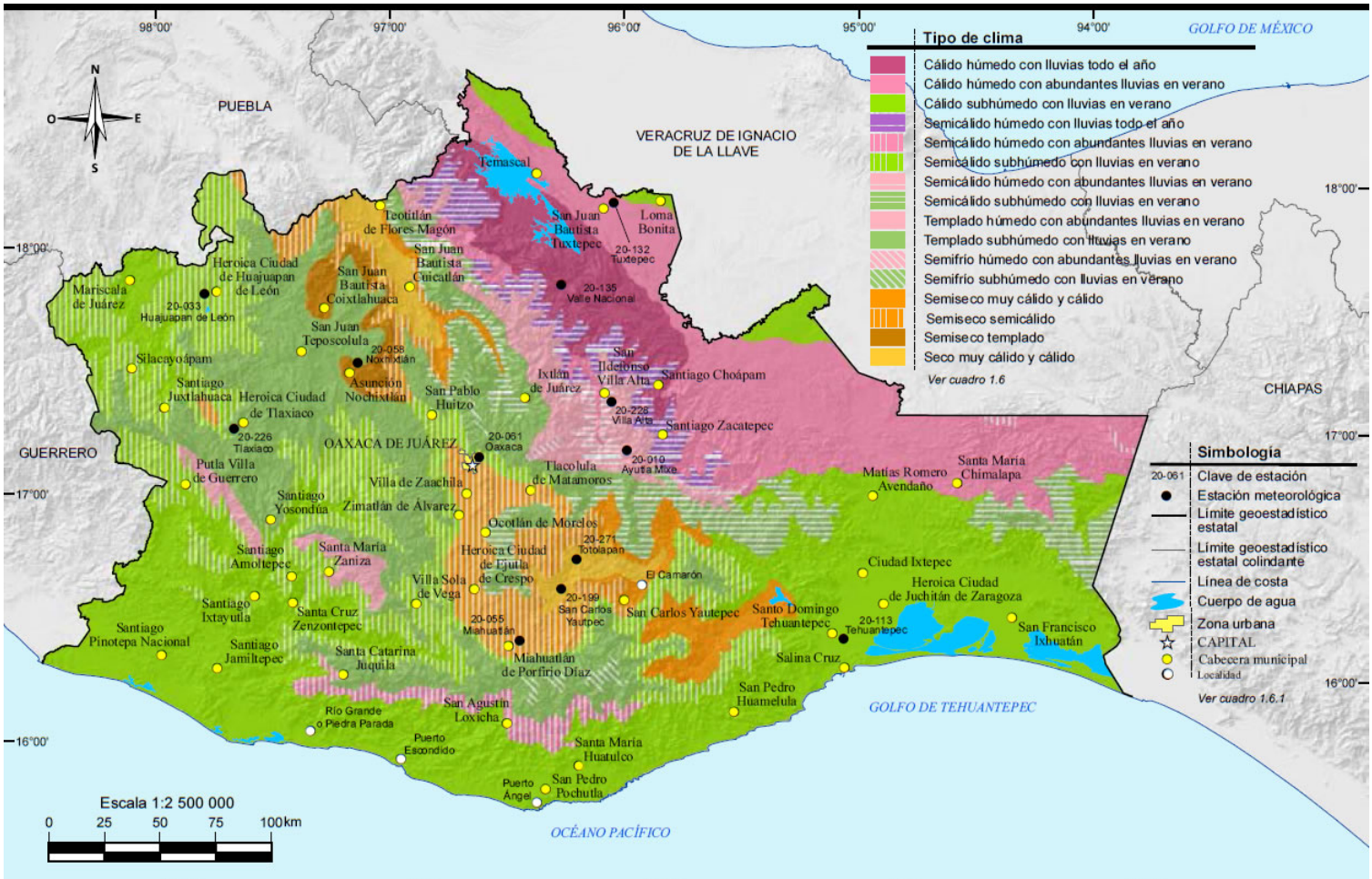
La cordillera Centroamericana y la llanura costera del Golfo del Sur cuentan con extensiones pequeñas, pero que permiten la formación y crecimiento de diferentes ecosistemas y atractivos turísticos, las variaciones del

relieve, ocasionan que el estado de Oaxaca tenga cambios de altura de entre los 0 a 3,720 metros sobre el nivel del mar.

Los principales ríos que cruzan el estado de Oaxaca son, Papaloapan, Salado, Quitepec, Tomellin, Tonto, el Coatzacoalcos, Mixteco, Tlapaneco, Tuxtla, Coyuca, Atoyac, Sodo, Verde y Tehuantepec, en total se cuenta con 33 ríos, 8 lagunas y 4 presas.

Al contar con las variaciones de altitud en el territorio, se genera un cambio importante en el caso del clima, se puede decir que el colima que predomina es el tropical, para tener una mejor idea, de las variaciones climáticas, a continuación, en la figura no.29, se reflejan los cambios climáticos.

Figura No.30. Variaciones climáticas del estado de Oaxaca (**INEGI**,2019).



De los principales puntos que se puede ver, es que se tienen aproximadamente 11 tipos de clima dentro del Estado, en la parte centro, se señala predominan los climas semiseco semicálido, así como semiseco muy cálido y cálido, si se pone atención a la zona norte, se puede ver que a todo lo largo del océano pacífico se tiene una predominancia del clima cálido subhúmedo, con lluvias en verano, para la zona suroeste del estado, se observa una combinación de las tonalidades verdes, mismas que hacen referencia a los climas semicálidos subhúmedos, templado subhúmedo y semifrío subhúmedo. En la parte Norte del estado, se genera una mezcla entre el clima Cálido húmedo con abundantes lluvias en verano, así como el clima templado húmedo con abundantes lluvias y por último cálido húmedo con lluvias en todo el año. Las variaciones climáticas antes mencionadas, han dado paso a que se tenga una amplia gama de flora y fauna, así mismo, ha influido en la calidad del suelo.

De acuerdo con información del **Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2016-2022** (PED), en la actualidad, el 67.1% del territorio está cubierto por una superficie forestal lo cual representa a más de 6 millones de hectáreas, lo que representa que el 32.9% restante es territorio no forestal. Los cambios climáticos, así como las diversas variantes del suelo, han dado paso a que Oaxaca cuente con una amplia gama de biodiversidad, cabe destacar que esta riqueza ha colocado al Estado entre los primeros tres primeros lugares a nivel nacional por la diversidad de fauna silvestre. Se acuerdo con información del PED 2016-2022 en Oaxaca, se encuentran 8,431 especies de flora vascular, de las cuales, se debe destacar que 702 especies son endémicas del estado, lo que quiere decir que, estas existen de manera natural en el Estado. En el estado, se tienen 529,958.75 hectáreas declaradas como protegidas, de las cuales seis son a nivel estatal y ocho federales (Figura No.30).

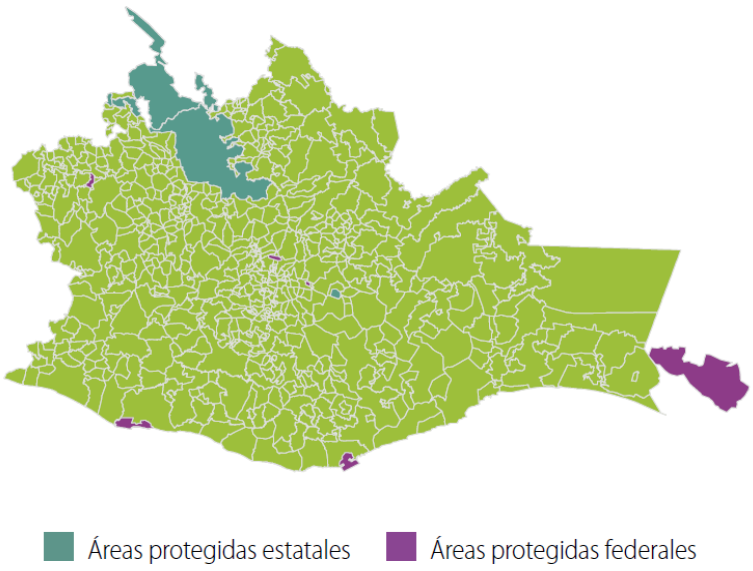


Figura No.31. Áreas naturales protegidas por instancias estatales y federales en el estado de Oaxaca (**Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022** -PED-,2019).

Algo similar sucede en el caso de la fauna, al contar en el Estado 4.543 especies, de las cuales 157 son endémicas, lo que coloca a Oaxaca en el primer lugar a nivel nacional respecto a la diversidad de fauna que aquí se encuentra,

Otro factor importante de señalar, es la división geográfica que se tiene en el Estado, el cual se encuentra sectorizado en 8 regiones, que se encuentran integradas por los 570 municipios que conforma a Oaxaca. Para fines del presente estudio de mercado, se ha determinado que se analizarán aquellos municipios considerados rurales, que deben cumplir con un número límite de habitantes, el cual no debe ser mayor a 2,500 personas, por ello a continuación, se presenta la tabla con los 260 municipios que se localizaron con una población menor a la antes señalada.

Tabla No.08. "Relación de municipios rurales del estado de Oaxaca y su población activa".

Municipio	Población	Municipio	Población
405 Villa de Chilapa de Díaz	2,110	San Nicolás	1,135
Asunción Cacalotepec	2,027	San Nicolás Hidalgo	975
Asunción Cuyotepeji	930	San Pablo Cuatro Venados	1,411
Asunción Tlacolulita	758	San Pablo Macuiltianguis	890
Calihualá	1,182	San Pablo Yaganiza	1,063
Capulálpam de Méndez	1,549	San Pedro Apóstol	1,505
Chiquihuitlán de Benito Juárez	2,251	San Pedro Cajonos	1,089
Concepción Buenavista	803	San Pedro Coxcaltepec Cántaros	735
Cosoltepec	716	San Pedro Jaltepetongo	545
Fresnillo de Trujano	996	San Pedro Jocotipac	779
Guadalupe de Ramírez	1,172	San Pedro Juchatengo	1,561
Guelatao de Juárez	531	San Pedro Mártir	1,694
Ixpantepec Nieves	1,209	San Pedro Mártir Quiechapa	693
La Trinidad Vista Hermosa	260	San Pedro Mártir Yucuxaco	1,239
Magdalena Mixtepec	1,375	San Pedro Mixtepec	1,074
Magdalena Ocotlán	1,146	San Pedro Molinos	668
Magdalena Tlacotepec	1,220	San Pedro Nopala	720
Magdalena Yodocono de Porfirio Díaz	1,554	San Pedro Ocopetatillo	790
Magdalena Zahuatlán	415	San Pedro Ocotepec	2,098
Mártires de Tacubaya	1,424	San Pedro Taviche	1,208
Natividad	475	San Pedro Teozacoalco	1,225
Nuevo Zoquiápam	1,654	San Pedro Tidaá	873

Rojas de Cuauhtémoc	1,095	San Pedro Topiltepec	343
San Agustín Amatengo	1,459	San Pedro y San Pablo Tequixtepec	1,680
San Agustín Atenango	1,760	San Pedro Yaneri	910
San Agustín Tlacotepec	929	San Pedro Yólox	1,698
San Andrés Dinicuiti	2,112	San Pedro Yucunama	236
San Andrés Ixtlahuaca	1,604	San Sebastián Abasolo	1,933
San Andrés Lagunas	483	San Sebastián Nicananduta	1,441
San Andrés Nuxiño	1,756	San Sebastián Teitipac	1,967
San Andrés Sinaxtla	716	San Vicente Nuñú	413
San Andrés Solaga	1,671	Santa Ana	2,153
San Andrés Tepetlapa	472	Santa Ana Ateixtlahuaca	516
San Andrés Yaá	422	Santa Ana Cuauhtémoc	727
San Andrés Zabache	739	Santa Ana del Valle	2,067
San Antonio Acutla	249	Santa Ana Tavela	762
San Antonio Nanahuatípam	1,227	Santa Ana Tlapacoyan	1,950
San Antonio Sinicahua	1,484	Santa Ana Yareni	918
San Baltazar Chichicápam	2,494	Santa Catalina Quierí	871
San Baltazar Yatzachi el Bajo	641	Santa Catarina Cuixtla	1,427
San Bartolo Soyaltepec	654	Santa Catarina Lachatao	1,068
San Bartolo Yautepec	636	Santa Catarina Quiané	1,931
San Bartolomé Loxicha	2,337	Santa Catarina Quioquitani	482
San Bartolomé Quialana	2,476	Santa Catarina Tayata	663
San Bartolomé Yucuañe	386	Santa Catarina Ticuá	1,031
San Bartolomé Zoogocho	334	Santa Catarina Yosonotú	1,556
San Cristóbal Amoltepec	1,004	Santa Catarina Zapoquila	366
San Cristóbal Lachirioag	1,206	Santa Cruz Acatepec	1,548
San Cristóbal Suchixtlahuaca	360	Santa Cruz de Bravo	356
San Dionisio Ocotlán	1,077	Santa Cruz Papalutla	2,127
San Francisco Cajonos	440	Santa Cruz Tacahua	1,116
San Francisco Chapulapa	2,045	Santa Cruz Tayata	583
San Francisco Chindúa	791	Santa Inés de Zaragoza	1,616
San Francisco Huehuetlán	991	Santa Inés del Monte	2,372
San Francisco Jaltepetongo	949	Santa Inés Yatzeche	952
San Francisco Nuxaño	367	Santa Magdalena Jicotlán	87
San Francisco Ozolotepec	1,940	Santa María Apazco	1,720
San Francisco Sola	1,731	Santa María Camotlán	1,568
San Francisco Sola	1,731	Santa María Chachoápam	733
San Francisco Teopan	323	Santa María Cortijo	1,075

San Francisco Tlapancingo	2,109	Santa María del Rosario	482
San Ildefonso Amatlán	2,407	Santa María Guelacé	813
San Ildefonso Sola	985	Santa María Ixcatlán	488
San Jacinto Tlacotepec	2,258	Santa María Jaltianguis	499
San Jerónimo Silacayoapilla	1,391	Santa María Lachixío	1,844
San Jerónimo Taviche	1,934	Santa María Nativitas	585
San Jerónimo Tecóatl	1,590	Santa María Nduayaco	466
San José Ayuquila	1,512	Santa María Pápalo	2,086
San José del Peñasco	2,035	Santa María Quiegolani	1,924
San José Estancia Grande	1,059	Santa María Sola	1,471
San Juan Achiutla	376	Santa María Tataltepec	360
San Juan Atepec	1,462	Santa María Tecomavaca	1,692
San Juan Bautista Atatlahuca	1,583	Santa María Temaxcalapa	901
San Juan Bautista Jayacatlán	1,456	Santa María Texcatitlán	981
San Juan Bautista Suchitepec	440	Santa María Tlalixtac	1,635
San Juan Bautista Tlachichilco	1,383	Santa María Totolapilla	839
San Juan Bautista Tlacoatzintepec	2,178	Santa María Yalina	267
San Juan Chicomezúchil	330	Santa María Yavesía	472
San Juan Chilateca	1,494	Santa María Yolotepec	411
San Juan Cieneguilla	547	Santa María Yosoyúa	1,514
San Juan Coatzóspam	1,808	Santa María Zaniza	2,234
San Juan de los Cués	2,444	Santiago Apoala	875
San Juan del Río	1,237	Santiago Cacaloxtepec	1,441
San Juan Diuxi	1,071	Santiago Comaltepec	967
San Juan Evangelista Analco	413	Santiago del Río	518
San Juan Ihualtepec	580	Santiago Huauclilla	529
San Juan Juquila Vijanos	1,953	Santiago Ihuitlán Plumas	351
San Juan Lajarcia	607	Santiago Ixcuintepec	1,598
San Juan Quiotepec	1,979	Santiago Lalopa	498
San Juan Sayultepec	788	Santiago Laxopa	1,292
San Juan Tabaá	1,280	Santiago Miltepec	393
San Juan Teita	531	Santiago Minas	1,445
San Juan Teposcolula	1,228	Santiago Nacaltepec	1,785
San Juan Yaeé	1,481	Santiago Nejapilla	202
San Juan Yatzona	474	Santiago Nundiche	877
San Juan Yucuita	567	Santiago Nuyoó	1,820
San Lorenzo Cuaunecuiltitla	807	Santiago Tenango	1,995
San Lorenzo Victoria	942	Santiago Tepetlapa	114

San Lucas Quiaviní	1,736	Santiago Tillo	523
San Marcial Ozolotepec	1,557	Santiago Xiacuí	1,736
San Marcos Arteaga	1,422	Santiago Yolomécatl	2,090
San Martín de los Cansecos	851	Santiago Yucuyachi	936
San Martín Huamelúlpam	1,010	Santiago Zoochila	402
San Martín Itunyoso	2,298	Santo Domingo Albarradas	755
San Martín Lachilá	1,087	Santo Domingo Chihuitán	1,486
San Martín Tilcajete	1,821	Santo Domingo Ixcatlán	652
San Martín Zacatepec	1,265	Santo Domingo Ozolotepec	870
San Mateo Cajonos	616	Santo Domingo Roayaga	1,020
San Mateo Etlatongo	1,107	Santo Domingo Tlatayápam	132
San Mateo Nejápam	1,144	Santo Domingo Tonaltepec	235
San Mateo Peñasco	2,062	Santo Domingo Xagacía	1,030
San Mateo Piñas	2,084	Santo Domingo Yanhuitlán	1,503
San Mateo Sindihui	2,019	Santo Domingo Yodohino	314
San Mateo Tlapiltepec	224	Santo Tomás Tamazulapan	2,132
San Melchor Betaza	986	Santos Reyes Tepejillo	980
San Miguel Achiutla	712	Santos Reyes Yucuná	1,380
San Miguel Ahuehuetitlán	2,360	Sitio de Xitlapehua	669
San Miguel Aloápam	2,172	Tanetze de Zaragoza	1,622
San Miguel Amatlán	993	Taniche	825
San Miguel Chicahua	2,097	Teococuilco de Marcos Pérez	1,016
San Miguel del Río	244	Teotongo	931
San Miguel Ejutla	1,014	Tepelmeme Villa de Morelos	1,607
San Miguel Huautla	1,094	Tlacotepec Plumas	438
San Miguel Piedras	1,271	Valerio Trujano	1,371
San Miguel Santa Flor	702	Villa Hidalgo	1,917
San Miguel Tecomatlán	266	Villa Talea de Castro	2,279
San Miguel Tenango	729	Villa Tejúpam de la Unión	2,403
San Miguel Tequixtepec	997	Yogana	1,264
San Miguel Tulancingo	296	Yutanduchi de Guerrero	1,129
San Miguel Yotao	593	Zapotitlán Palmas	1,431

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI por entidad Oaxaca (**INEGI**, 2019).

Una vez que se identificaron los municipios rurales, se realizó un análisis de las características que en cada uno de ellos se tenía, lo anterior, con la finalidad, de poder generar filtros, que permitan conocer las condiciones de estas zonas, y que a su vez fuera más factible la elaboración de estrategias de mejora, que permitan establecer líneas de acciones para potencializar el turismo rural, así como el ecoturismo.

Cabe señalar, que con fines de poder realizar una comparativa entre las zonas rurales y las urbanas, se tomó una muestra de los municipios urbanos, con la finalidad de determinar si es factible, que en estas regiones se pueda de igual forma potencializar el turismo rural y ecoturismo, a continuación, se presenta la tabla no.09 con los municipios urbanos que se integraron a este estudio.

Tabla No.09. "Relación de municipios urbanos del estado de Oaxaca y su población activa".

Municipio	Población
Acatlán de Pérez Figueroa	45,883
Heroica Ciudad de Huajuapan de León	77,547
Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza	98,043
Oaxaca de Juárez	264,251
Salina Cruz	89,211
San Juan Bautista Tuxtepec	162,511
San Pedro Mixtepec	48,336
San Pedro Pochutla	47,476
Santa Cruz Xoxocotlán	93,188
Santa Lucía del Camino	49,459
Santa María Huatulco	45,680
Santiago Pinotepa Nacional	53,148
Santo Domingo Tehuantepec	64,639
Villa de Tututepec de Melchor Ocampo	46,152

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI por entidad Oaxaca (**INEGI**, 2019).

Para tener un mayor conocimiento de las peculiaridades de cada uno de los municipios antes enlistados, se realizó el llenado de fichas informativas o de análisis, en las cuales se mencionaron datos como el clima, la flora y fauna que se podía encontrar en cada lugar, las tradiciones y fiestas que se celebra, la gastronomía propia, así como las artesanías y música típicas de los municipios, como datos extras, se hizo mención de los templos, museos o ruinas que se encontraran dentro del territorio.

CAPÍTULO 03. TRABAJO DE CAMPO

(MÉTODOLOGÍA)

Como se mencionó en apartados anteriores, el turismo se ha posicionado como una de las actividades económicas más prometedoras para el desarrollo del sector rural; por ello, se ha tomado como prioridad la creación de productos turísticos que diversifiquen su oferta de atractivos y, por ende, satisfagan las necesidades de los turistas en matería de turismo natural y rural. De esta forma, la **Organización Mundial del Turismo** (2019), se han dado a la tarea de generar modelos de planificación turística de índole participativo. Dichos modelos de planificación y creación de productos turísticos aplicados en localidades rurales, siguen teniendo una tendencia a gestionar los recursos manera comoda, sin implicar el trabajo en campo necesario, dejando a un lado aspectos sociales y ambientales. Asimismo, aún cuando la sostenibilidad se convirtió en el principio rector de la planificación turística, solo se ha cambiado la perspectiva hacia una económica ambiental, no incluyente (**Osorio**, 2006).

De esta forma, son pocos los destinos turísticos que se abocan a integrar a la comunidad local, a pesar de que ésta es uno de los actores (sino es que el principal) que puede detonar y promover el desarrollo local esperado (**Aref et. al.,** 2010; **Sebele,** 2010). Por ello, surge la importancía del turismo comunitario, que de manera general hace referencia a la generación y gestión de productos turísticos por la misma comunidad o actores locales en los destinos.

Así, **Beeton** (2006) propone generar modelos de planificación y propuestas de gestión más inclusivos y efectivos a partir del turismo de base comunitaria. Por tal razón, el objetivo de este trabajo se aboca en proponer una metodología que integre a la comunidad local en la generación de productos turísticos, no solo como atractivo por los recursos naturales y culturales con los que cuenta, sino como un actor participativo que proponga, desarrolle y lleve a cabo dichos productos.

El presente estudio requiere validar las percepciones e impactos socioculturales del turismo en Oaxaca bajo el enfoque antes mencionado; el participativo. Para obtener información de beneficio para el lector, se ha basado primordialmente en métodos cuantitativos, particularmente en el levantamiento de encuestas en diferentes condiciones, tiempos y espacios. Los métodos cuantitativos han mostrado ser de gran utilidad debido a su capacidad de generalizar los resultados y su utilidad en aspectos como la planeación y gestión del turismo. Por

lo anterior y con el propósito de generar información para la gestión se persiguió que los resultados fueran lo más representativos posible, gracias a datos concretos que permitan determinar una situación promedio de la población estudiada. La aproximación deductiva de las técnicas cuantitativas, su epistemología objetiva, el uso de una perspectiva etic, así como la naturaleza estructurada, sistemática y replicable de sus procedimientos, otorgan mayor rigurosidad a los resultados obtenidos (**JENNINGS**, 2001). Con esta fundamentación, el estudio empleó la encuesta como técnica de recolección de datos. No obstante, debido a la carencia de indicadores para diseño del instrumento, el estudio requirió de una investigación cualitativa preliminar. Esta decisión se vió ampliamente justificada toda vez que muchas investigaciones hacen uso de instrumentos predeterminados que limitan las opciones de los informantes para indicar la diversidad de consecuencias sociales que ellos pueden percibir, tal y como lo señala **REID** (2007). Dicha investigación cualitativa se basó en entrevistas semiestructuradas a los residentes de cada municipio de elección empleando consideraciones de actitud (**MONTERRUBIO**, et. al, 2011), seleccionando alianzas con autoridades o institutos públicos dentro del municipio por conveniencia. Lo anterior permitió establecer indicadores para el instrumento utilizado en la encuesta, pero también, para soportar a través de evidencias cualitativas los hallazgos derivados de la encuesta, además de su fiabilidad.

Los aspectos analizados en esta etapa fueron básicamente datos cuantitativos, obtenidos con ayuda de encuestas a operadores turísticos y gobierno municipal; estos tuvieron el objetivo de identificar los programas y servicios con los que cuentan o han contado para fomentar la actividad turística. Además de áreas de oportunidad. Posteriormente, estos indicadores fueron ampliamente complementados con los enlistados en investigaciones cuantitativas precedentes. Una vez que fueron determinados los indicadores, se diseñó el instrumento de consulta: una ficha informativa caracterizada para ayudar con la labor de análisis y que sirviera de consulta para la futura toma de decisiciones. La escala se construyó en función de una serie de ítems que reflejaran una actitud positiva o negativa acerca de un referente. Cada ítem fue estructurado con cinco opciones de respuesta. En total los referentes se agruparon en tres dimensiones; (1) Unidades económicas básicas, (2) Información sobre programas y distintivos de proframas federales y estatales en matería de turismo concebidos a operadores de los municipios, (3) además, identificar atractivos y productos con áreas de oportunidad comercial. Dichas fichas informativas se encuentran en el **Anexo no. 03**.

Para conseguir los fines funcionales de las fichas informativas del presente proyecto, se presentan únicamente los hallazgos tabularizados de manera ordenada; esto es debido, principalmente, a la dificultad de analizar las tres dimensiones a la vez y a la gran cantidad de datos obtenidos. En este sentido, en cuanto a los referentes de la dimensión social, en los primeros se incorporaron aspectos como la inversión del gobierno gracias a turismo, la actividad turística como detonante de nuevas actividades económicas en la comunidad, el turismo como proveedor de empleos, si estos trabajos consideran que son bien remunerados, si el turismo demanda mano de obra calificada, entre otros. En lo social se incluyeron tópicos indispensables de saber con ayuda del municipio y los principales bancos de información, como son población hablande indígena (para identificar

dichos valores culturales todavía vivos en la localidad), los servicios básicos del municipio, además de su percepción del Registro Nacional de Turismo (RNT).

Además de las tres dimensiones ya citadas, hubo una sección sobre aspectos sociodemográficos que buscó establecer características de las personas que participaron en la muestra (edad, género, ocupación, tiempo de residencia en el lugar, lugar de nacimiento, escolaridad, ocupación, ingreso y la frecuencia de contacto con turistas), que se han evidenciado como factores que influyen en la percepción de los impactos sociales del turismo (**HARRILL,** 2004).

Por último, con base en una entrevista se obtuvó información sobre las problemáticas e impedimentos.

A. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

A continuación, se describe el conjunto de pasos realizados para definir el conjunto de datos necesarios para el desarrollo del proyecto, especialmente la selección de formula matemática y conjunto de datos y operaciones necesarios que ayuden a determinar el tamaño de la muestra de aplicación de encuestas. Dentro de las solicitudes del proyecto, se espefican 280 municipios de interes para la secretaría de turismo; para determinar el tamaño de la muestra poblacional, se utilizó la siguiente fórmula, con la finalidad de tener un cálculo que permitiera tener un 90% de fiabilidad en los resultados.

La figura no. 31, muestra la fórmula empleada para los intereses de este proyecto, se seleccionó la formula para estudios cuyas variables son discretas y el valor del universo total conocido; **VELASCO ET AL.** (2003), recomienda el uso de dicha formula como método matemático de mayor exactitud, y que es recomendable para la realización de un estudio de mercado.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^{2} \cdot N \cdot p \cdot q}{i^{2}(N-1) + Z_{\alpha}^{2} \cdot p \cdot q}$$

Figura no. 32. "Formula para determinar una muestra poblacional cuyas variables son discretas y el valor de N (Universo) es conocido. **Fuente:** Bolaños (2003)

La fórmula anterior se utilizó para determinar el número de muestra poblacional en los 280 municipios previamente definidos con el representante de la dirección de comercialización, método que permite conocer de manera más acertada la opinión de la población de todo el Estado.

Para tal acción se presenta el significado de los valores anteriores:

> n: Tamaño de muestra buscado
> N: Tamaño de la población o universo
> Z2n: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)
> i2: Error de estimación máximo
> p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
> q: 1-p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

Considerando un nivel de confianza de 90% con un margen de error de 10%, se tuvo como resultado que por cada municipio es necesario la aplicación de 30 encuestas, lo que dio un total de 2,400 encuestas de las cuales se aplicaron 2,500 a operadores de servicios turísticos, además de autoridades del municipio; especificamente a personas mayores de 18 años, de los cuales 50% debieron ser mujeres y el otro 50% hombres.

Considerando que es importante tener la opinión tanto de turistas como de comerciantes, se generaron dos tipos de encuestas, una dirigida hacia turistas nacionales internacionales y locales, y otra dirigida hacia los comerciantes y locatarios de las regiones, con la finalidad de obtener información verídica sobre la oferta y demanda de servicios.

B. DISEÑO DE ENCUESTA

Para efectos de analizar detalladamente el potencial turístico de los municipios rurales del Estado, se realizó la recolección de información por medio de la aplicación de una encuesta, dirigida a los comerciantes y locatarios de los 59 municipios elegidos de entre los 260 municipios rurales que cuentan con una densidad poblacional menor a 2,500 habitantes.

También, se tomaron en cuenta 4 municipios urbanos de una muestra de 14 seleccionados por su alta densidad poblacional. Si bien este es un estudio cuya dirección es el turismo rural, al incluir municipios cuya población supera los 2,500 habitantes, se amplía el panorama respecto a la riqueza natural y cultural del Estado, así como la posibilidad de incentivar el desarrollo de nuevos atractivos turísticos y en consecuencia una mayor derrama económica proveniente de los mismos.

Es importante resaltar, la encuesta fue diseñada con base a la información solicitada por la secretaría, además de apartados que ayuden a generalizar y nutran la herramienta. A continuación, se presentan los apartados que fueron tomados en consideración para las herramientas de encuesta y de ficha informativa. Dichos requerimientos, fueron replicados por igual a los 266 municipios rurales y a los 14 urbanos considerando las siguientes características:

(1) INFORMACIÓN GENERAL.

Se brindó un panorama general del municipio, división política, macrolocalización y caracteristicas generales al contexto socio-cultural.

(2) GENERALIDADES DEMOGRÁFICAS.

Se definió la población mujeres, hombres y total; además de la población hablande de lengua indígena. Grado de marginación y de rezago socioeconómico. Dicha información se obtuvó de la base de datos del INEGI (2019), solo para incrementar el contexto del sitio.

(3) SERVICIOS BÁSICOS EN LA LOCALIDAD.

Uno de los requerimientos del proyecto, fue identificar si los municipios contaban con los servicios básicos que permitan a futuro brindar un servicio mejor al sector turístico, y que requiera de una inversión que además beneficie a la población en materia de servicios básicos.

(4) REGISTROS DE OPERADORES TURÍSTICOS ANTE LA SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR), ADEMÁS DE DISTINTIVOS Y CERTIFACIONES CON LOS QUE CUENTAN.

Además, se debe de identificar los antecedentes historicos en materia de programas, registros, distintivos y certificaciones; además, de fortalecer dicho apartado de la encuesta con preguntas que giren entorno a la satisfacción de los operadores turísticos y problemáticas con dichas experiencias.

(5) ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS POR MUNICIPIO.

Para finalizar, también se desarrolló un diagnóstico para identificar productos y atractivos turísticos del municipio en primera mano de los operadores turísticos, además de interes por parte de ellos y de la comunidad para desarrollar esquemas de comercialización oportunas para su aprovechamiento.

Para finalizar, el **Anexo no.01** corresponde al diseño de encuesta; el **Anexo no. 02** el conjunto de fichas por municipio con resultados estandarizados; y el **Anexo no.03** el compendío de gráficas.

CAPÍTULO 04. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La investigación reveló áreas de oportunidad para la inversión y fortalecimiento de la actividad turística en Oaxaca, a partir foros y espacios de trabajo con MiPYPEs e instancias de gobierno en 280 municipios del estado. Dichas estrategias a mencionar buscan el desarrollo del turismo natural y rural; apoyando. Por su parte, la generación de políticas que respondan a las nececidas de los operadores de turismo.

Por otra parte, las regiones con mayor posicionamiento se encuentran en centro urbanos y rurales en los valles centrales y costa del Pacífico, en donde predomina un turismo cultural y de playa; su carácter masivo y de poco alcance territorial revela una estructura regional del turismo concentrada en pocos núcleos y de escasos vínculos interregionales.

Se hace mención de algunas de las características que fueron encontradas durante la investigación de este documento sobre el sector turístico del Estado de Oaxaca, específicamente en lo que compete a las zonas rurales. Estos indicadores han sido ordenados con base en un análisis FODA, cuyo acrónimo obedece a los conceptos de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector objetivo de este trabajo.

El principal problema de las comunidades rurales se ubica en la falta de organización, es cierto, no existe la inversión y promoción de sus recursos naturales, culturales y gastronómicos, sin embargo, no existe por parte de instancias gubernamentales capacitar y apoyar en materia de espacios a los comerciantes, a lo cual se dará atención mediante una campaña de comunicación.

Finalmente, en términos de planeación, la regionalización turística funge como el marco lógico de distintas escalas regionales que presentan problemáticas específicas en materia de política en ese sector; al respecto, las principales necesidades en la entidad oaxaqueña se relacionan con la inversión pública en infraestructura para el turismo (creación, ampliación y mejoramiento de la red carretera), financiamiento para el desarrollo de servicios turísticos en zonas con potencial turístico, capacitación y mejoramiento de las condiciones de la población empleada en el sector, así como el desarrollo de programas de fomento y promoción turística en mercados con potencial de demanda.

A continuación, en la figura no. 31 se hace una síntesis de las problemáticas y áreas de oportunidad identificadas de la actividad turística en Oaxaca, en un pequeño diagrama FODA con los resultados obtenidos.



Figura no.33. Herramienta FODA de las principales ideas del estudio de mercado.
Fuentes: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos del proyecto.

Como se puede observar el FODA, es posible identificar que, dentro del Estado de Oaxaca existen múltiples atractivos turísticos que resultan más sobresalientes que otros y cuya popularidad se ve reflejada en el número de turistas que frecuentan dichos lugares; sin embargo, es necesario mencionar que la entidad tiene múltiples lugares que ofrecen grandes experiencias a sus visitantes.

Ejemplo de lo anterior son los atractivos que ofrecen las zonas rurales del Estado, que si bien no involucran playas o grandes ciudades, sí cuentan con una diversidad de cultura, flora y fauna que las convierte en sitios sumamente atractivos para la práctica del ecoturismo, modalidad que podría convertirse en una de las principales a nivel estatal si se le da el correcto impulso y difusión.

Aunado a lo anterior, es necesario mencionar que, al ser la entidad con mayor número de indígenas dentro de la población, el total de lenguas habladas en la misma es muy grande, lo que es otro factor a impulsar no solo para la atracción de turistas, sino también para la preservación de la riqueza étnica y lingüística del Estado de Oaxaca.

De manera complementaria, es necesario decir que una correcta acción en cuanto al desarrollo de los atractivos turísticos en la entidad, podrá facilitar el ingreso de recursos económicos a las comunidades rurales, por lo que dicha acción traerá beneficios múltiples a los oaxaqueños, quienes, entre otras cosas, podrán incrementar su nivel de vida.

Aunado al beneficio anterior, la correcta promoción traerá consigo una mayor derrama económica a nivel estatal, por lo que el beneficio, a la larga, se presentará en múltiples niveles.

A pesar de lo anterior, es necesario considerar que el desarrollo del turismo en zonas rurales no es un trabajo sencillo por temas económicos y de infraestructura, por lo que es necesario mencionar que, para alcanzar los beneficios antes mencionados, es necesario el trabajo conjunto entre sociedad y gobierno a fin de garantizar los mejores resultados para el Gobierno del Estado, la entidad oaxaqueña, así como para su población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEPAL ; Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: ONU.

CONEVAL. (28 de Jinio de 2019). CONEVAL PÁGINA PRINCIPAL:Medición de la Pobreza, Medición de la Pobreza 2008 - 2016: Anexo Estadístico pobreza 2016 . Obtenido de: https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/.aspx

Dirección General de Población de Oaxaca. (enero-abril 2018). Población Indígena. Número 41. Oaxaca, México. Pág. 8

Ferri, J., & Uriel, E. (s.f.). Evaluación del impacto económico del turismo: de un modelo keynesiano a un modelo clásico. Valencia, España.

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2018). 2° Informe de Gobierno oaxaca 2017-2018 Alejandro Murat. Oaxaca: Gobierno del Estado de Oaxaca

IMCO. (2018). Índice de Competitividad Estatal 2018: El Estado los Estados y ¿la gente ? México: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

Instituto Nacional de Estadistica y Geografia . (28 de junio de 2019). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad. Obtenido de: https://www.inegi.org.mx/programas/

Instituto Nacional de Geografía e Historia. (2018). Estadísticas a Propósito del… Día Mundial del Turismo (27 de septiembre). Datos Nacionales. INEGI. México

INADEF. (N.E de N.E de N.E). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Estado de Oaxaca. Obtenido de Santiago Pinotepa Nacional: http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/.html

LXIII Legislatura Constitucional del Estado. (18 de agosto de 2017) Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021. P.O.

LXIII Legislatura Constitucional del Estado. Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016. P.O.

Ramos Soto , A. L., & Velásquez Sánchez, R. M. (2015). Pobreza intergeneracional en el Estado de Oaxaca . Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, 1-16.

Secretaría de Desarrollo Social. (2018). Secretaría de Turismo (SECTUR). Dirección General de Desarrollo Social. México.

Secretaria de Gobernación. (20 de mayo de 2013) Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, D.O.F. recuperado de: http://www.dof.gob.mx/

Secretaría de Turismo . (N.E de N.E de N.E). Descubre las Bahías de Huatulco. Obtenido de Visit México: https://www.visitmexico.com/es/actividades-principales/oaxaca/descubre-las-bahias-de-huatulco

Secretaría de Turismo . (N.E de N.E de N.E). Visit México . Obtenido de Puerto Escondido : https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/oaxaca/puerto-escondido Secretaría de Turismo

Indicadores de la Actividad Turística 2017. Oaxaca: Gobierno de Oaxaca.

Secretaría de Turismo. (2017). Resultados de la Actividad Turística. Enero 2017. Subsecretaría de Planeación y Política Turística. México.

Secretaría de Turismo. (2018). 6° Informe de Labores 2017-2018. México: Gobierno de México.

Secretaría de Turismo. (2018). Indicadores de la Actividad Turística 2018. Oaxaca: Gobierno de Oaxaca.

Secretaría de Turismo. (2018). Principales Destinos Turísticos Internacionales de México sin Restricciones de Viaje: Nuevo Sistema de Recomendación de EU. SECTUR. México

Secretaría de Turismo. (2018). Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO). Obtenido de www.gob.mx

Secretaría de Turismo. (2018). Resultados de la Actividad Turística. Enero 2018. Subsecretaría de Planeación y Política Turística. México.

Secretaría de Turísmo. (2019). Indicadores de la Actividad Turística 2019 Enero- Abril. Oaxaca: Gobierno de Oaxaca.

Secretaría de Turismo. (2019). Resultados de la Actividad Turística. Enero 2019. Subsecretaría de Planeación y Política Turística. México.

SEFIN/SCTG. (27 de 06 de 2019). Evaluación de Resultados. Obtenido de http://www.transparenciapresupuestaria.oaxaca.gob.mx/

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO). (2018). Panorama OMT del turismo internacional. OMT. España.

UNWTO. (s.f. b). Cambio Climático y Turismo. Obtenido de sdt.unwto.org: http://sdt.unwto.org/en/content/climate-change-tourism

World Travel & Tourism Council. (2019). Travel & Tourism. Economic Impact World 2019. United Kingdom

ANEXO 01. DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE ENCUESTAS

Encuesta de percepción

"Comerciantes"

Objetivo de la encuesta: La finalidad de esta encuesta es conocer la percepción de los prestadores de servicios, respecto a la situación actual del sector.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Municipio: _____. Región: _____

Edad **1)18 a 30 años 2) 31- 40 años 3) De 41 a 50 años** **4) más de 51 años**
Sexo 1)Hombre 2) Mujer

Selecciona la opción que consideres pertinente.

OFERTA	
1. Indique con una X cuál de los siguientes productos oferta	
1.-Tejidos	
2.- Ropa	
3.-Alimentos	
4.-Accesorios	
5. Cerámica	
2..- Indica con una X desde hace cuánto tiempo se dedica a la venta de productos	
1.- De 1 a 5 años	
2.- De 6 a 11 años	
3.-Más de 11 años	
4.- Indica con una X la principal razón para dedicarse a la venta de productos	
1.-Por tradición Familiar	
2.- Por necesidad económica	
3.- Por la falta de empleo	
4.- Por gusto	
5.-Indica la mejor época para la venta de tus productos	
1.- Época decembrina y fin de año	
2.- Semana Santa	
3.- Verano	
4.- Día de muertos	
5.- Otra	
APOYO E INVERSIÓN	
Elija sí o no según considere pertinente	

5.- Considera que en los últimos años ha incrementado la demanda de los productos 1) sí 2) No	
6.- Considera que ha incrementado la inversión y acciones para mejorar el sector turístico 1) Sí 2) No	
7.- ha recibido algún apoyo por parte del Gobierno del Estado o la Secretaria de Turismo para mejorar su negocio 1) Sí 2) No	
8.- En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa señale el tipo de apoyo	
1.-Capacitación	
2.-Apoyo económico	
3.- Otro	
COSTOS	
9.- Indique con una X cómo considera el costo de los productos que ofrece	
1.- Muy accesibles	
2.- Accesibles	
3.-Poco accesibles	
ENTORNO	
10.-Indique con una X de los siguientes factores cuál considera necesario para incrementar la demanda turística	
1.-Mayor difusión	
2.- Mejora de la infraestructura	
3.-Mayor inversión económica	
4.- Conservación de los lugares	
11.-Indique con una X cuál considera usted que es la mayor amenaza para el desarrollo turístico	
1.-Violencia	
2.-Incremento de productos de manufactura extranjera	
3.-La poca accesibilidad a los lugares	
4.-Pérdida de las tradiciones	
5.- Descuido de los lugares	

ANEXO 02. FICHAS INFORMATIVAS

Las fichas informativas que se presente en este anexo, son productos tanto del proceso de recolección y estandarización de información trabajada en gabinete como en campo. Son 280 fichas solicitadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) para identificar las problemáticas de la oferta, constituida por operadores de servicios y productos turísticos del estado de Oaxaca.

Por solicitud de la SECTUR, se desarrollaron fichas de los siguientes municipios.

Acatlán de Pérez Figueroa	San Jerónimo Silacayoapilla	San Pablo Macuiltianguis	Santa María Nativitas
Asunción Cacalotepec	San Jerónimo Taviche	San Pablo Yaganiza	Santa María Nduayaco
Asunción Cuyotepeji	San Jerónimo Tecóatl	San Pedro Apóstol	Santa María Pápalo
Asunción Tlacolulita	San José Ayuquila	San Pedro Cajonos	Santa María Quiegolani
Calihualá	San José del Peñasco	San Pedro Coxcaltepec	Santa María Sola
Capulálpam de Méndez	San José Estancia Grande	San Pedro Jaltepetongo	Santa María Tataltepec
Chiquihuitlán de Benito Juárez	San Juan Achiutla	San Pedro Jocotipac	Santa María Tecomavaca
Concepción Buenavista	San Juan Atepec	San Pedro Juchatengo	Santa María Temaxcalapa
Cosoltepec	San Juan Bautista Atatlahuca	San Pedro Mártir	Santa María Texcatitlán
Fresnillo de Trujano	San Juan Bautista Jayacatlán	San Pedro Mártir Quiechapa	Santa María Tlalixtac
Guadalupe de Ramírez	San Juan Bautista Suchitepec	San Pedro Mártir Yucuxaco	Santa María Totolapilla
Guelatao de Juárez	San Juan Bautista Tlachichilco	San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -	Santa María Yalina
Heroica Ciudad de Huajuapan de León	San Juan Bautista Tuxtepec	San Pedro Mixtepec -Dto. 26 -	Santa María Yavesía
Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza	San Juan Chicomezuchil	San Pedro Molinos	Santa María Yolotepec
Ixpantepec Nieves	San Juan Chilateca	San Pedro Nopala	Santa María Yosoyúa
La Trinidad Vista Hermosa	San Juan Cieneguilla	San Pedro Ocopetatillo	Santa María Zaniza
Magdalena Mixtepec	San Juan Coatzóspam	San Pedro Ocotepec	Santiago Apoala

Magdalena Ocotlán	San Juan de los Cués	San Pedro Pochutla	Santiago Cacaloxtepec
Magdalena Tlacotepec	San Juan del Río	San Pedro Taviche	Santiago Comaltepec
Magdalena Yodocono de Porfirio Díaz	San Juan Diuxi	San Pedro Teozacoalco	Santiago del Río
Magdalena Zahuatlán	San Juan Evangelista Analco	San Pedro Tidaá	Santiago Huauclilla
Mártires de Tacubaya	San Juan Ihualtepec	San Pedro Topiltepec	Santiago Ihuitlán Plumas
Natividad	San Juan Juquila Vijanos	San Pedro y San Pablo Teposcolula	Santiago Ixcuintepec
Nuevo Zoquiápam	San Juan Lajarcia	San Pedro y San Pablo Tequixtepec	Santiago Laxopa
Oaxaca de Juárez	San Juan Quiotepec	San Pedro Yaneri	Santiago Miltepec
Rojas de Cuauhtémoc	San Juan Sayultepec	San Pedro Yólox	Santiago Minas
Salina Cruz	San Juan Tabaá	San Pedro Yucunama	Santiago Nacaltepec
San Agustín Amatengo	San Juan Teita	San Sebastián Abasolo	Santiago Nejapilla
San Agustín Atenango	San Juan Teposcolula	San Sebastián Nicananduta	Santiago Nundiche
San Agustín Tlacotepec	San Juan Yaeé	San Sebastián Teitipac	Santiago Nuyoó
San Andrés Dinicuiti	San Juan Yatzona	San Vicente Nuñú	Santiago Pinotepa Nacional
San Andrés Ixtlahuaca	San Juan Yucuita	Santa Ana	Santiago Tenango
San Andrés Lagunas	San Lorenzo Cuaunecuiltitla	Santa Ana Ateixtlahuaca	Santiago Tepetlapa
San Andrés Nuxiño	San Lorenzo Victoria	Santa Ana Cuauhtémoc	Santiago Tillo
San Andrés Sinaxtla	San Lucas Quiaviní	Santa Ana del Valle	Santiago Xiacuí
San Andrés Solaga	San Marcial Ozolotepec	Santa Ana Tavela	Santiago Yolomécatl
San Andrés Tepetlapa	San Marcos Arteaga	Santa Ana Tlapacoyan	Santiago Zacatepec
San Andrés Yaá	San Martín de los Cansecos	Santa Ana Yareni	Santiago Zoochila
San Andrés Zabache	San Martín Huamelúlpam	Santa Catalina Quierí	Santo Domingo Albarradas
San Antonio Acutla	San Martín Itunyoso	Santa Catarina Cuixtla	Santo Domingo Chihuitán
San Antonio Nanahuatípam	San Martín Lachilá	Santa Catarina Lachatao	Santo Domingo de Morelos
San Antonio Sinicahua	San Martín Tilcajete	Santa Catarina Quiané	Santo Domingo Ixcatlán
San Baltazar Chichicápam	San Martín Zacatepec	Santa Catarina Quioquitani	Santo Domingo Ozolotepec
San Baltazar Yatzachi el Bajo	San Mateo Cajonos	Santa Catarina Tayata	Santo Domingo Roayaga
San Bartolo Soyaltepec	San Mateo Etlatongo	Santa Catarina Ticuá	Santo Domingo Tehuantepec

San Bartolo Yautepec	San Mateo Nejápam	Santa Catarina Yosonotú	Santo Domingo Tlatayápam
San Bartolomé Loxicha	San Mateo Peñasco	Santa Catarina Zapoquila	Santo Domingo Tonaltepec
San Bartolomé Quialana	San Mateo Piñas	Santa Cruz Acatepec	Santo Domingo Xagacía
San Bartolomé Yucuañe	San Mateo Tlapiltepec	Santa Cruz Papalutla	Santo Domingo Yanhuitlán
San Bartolomé Zoogocho	San Melchor Betaza	Santa Cruz Tacahua	Santo Domingo Yodohino
San Cristóbal Amoltepec	San Miguel Achiutla	Santa Cruz Tayata	Santo Tomás Tamazulapan
San Cristóbal Lachirioag	San Miguel Ahuehuetitlán	Santa Cruz Xoxocotlán	Santos Reyes Tepejillo
San Cristóbal Suchixtlahuaca	San Miguel Aloápam	Santa Inés de Zaragoza	Santos Reyes Yucuná
San Dionisio Ocotlán	San Miguel Amatlán	Santa Inés del Monte	Sitio de Xitlapehua
San Francisco Cajonos	San Miguel Chicahua	Santa Inés Yatzeche	Tanetze de Zaragoza
San Francisco Chapulapa	San Miguel del Río	Santa Lucía del Camino	Taniche
San Francisco Chindúa	San Miguel Ejutla	Santa Magdalena Jicotlán	Teococuilco de Marcos Pérez
San Francisco Huehuetlán	San Miguel Huautla	Santa María Apazco	Teotongo
San Francisco Jaltepetongo	San Miguel Piedras	Santa María Camotlán	Tepelmeme Villa de Morelos
San Francisco Nuxaño	San Miguel Santa Flor	Santa María Chachoápam	Tlacotepec Plumas
San Francisco Ozolotepec	San Miguel Tecomatlán	Santa María Cortijo	Valerio Trujano
San Francisco Sola	San Miguel Tenango	Santa María del Rosario	Villa de Tututepec de Melchor Ocampo
San Francisco Teopan	San Miguel Tequixtepec	Santa María Guelacé	Villa Hidalgo
San Francisco Tlapancingo	San Miguel Tulancingo	Santa María Huatulco	Villa Talea de Castro
San Ildefonso Amatlán	San Miguel Yotao	Santa María Ixcatlán	Villa Tejúpam de la Unión
San Ildefonso Sola	San Nicolás	Santa María Jaltianguis	Yogana
San Jacinto Tlacotepec	San Nicolás Hidalgo	Santa María Lachixío	Yutanduchi de Guerrero
	San Pablo Cuatro Venados		Zapotitlán Palmas
			Santiago Lalopa

Dichas herramientas de consulta, estan clásificadas por municipios rurales, así como urbanos; y para poder disernir dicha variable, los colores de las fichas variaran a corde a ello.

MUNICIPIOS RURALES

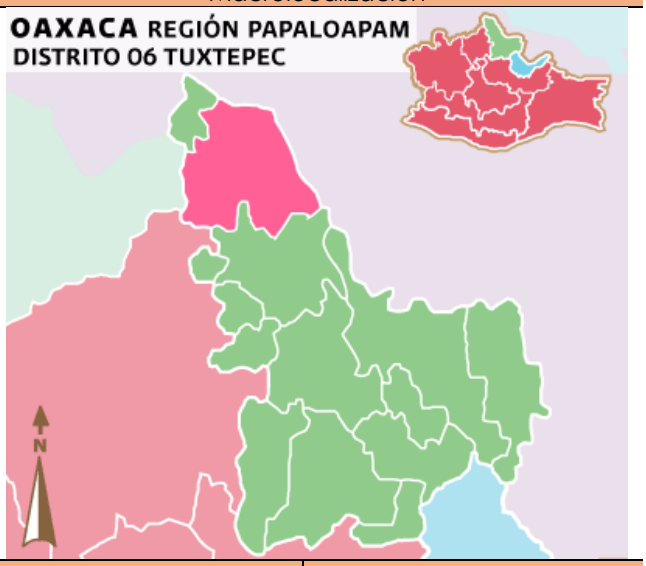
MUNICIPIOS URBANOS

Ficha número 1

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Acatlán de Pérez Figueroa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20002	Tuxtepec	Papaloapan

Características	Macrolocalización
Municipio perteneciente al Distrito de Tuxtepec en la región del Papaloapan, en la parte más septentrional del estado de Oaxaca, México. Junto con el municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, es el más extenso del distrito, al poseer 933,90 km2 de superficie, que representa el 0.979%	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
21,866	23,019	44,885	5,173

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	4	5	11	17

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
19	660

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	17	Cotorra con una altura de 300 mts., Agua Escondida con una altura de 300 mts., Cerro las Águilas con altura de 310 mts., Peña Blanca con una altura de 250 mts.
Manifestaciones culturales	1	Rancho Sierra mojarra
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	0	-

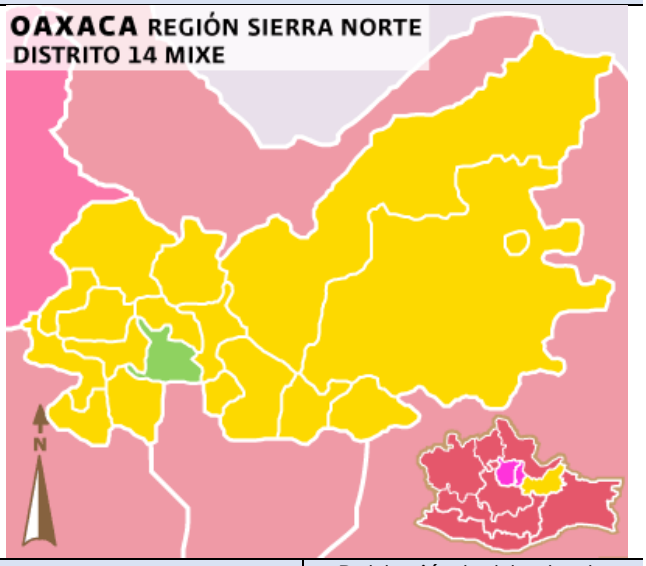
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 2

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Asunción Cacalotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20003	Mixe	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de Asunción en honor a la virgen patrona de la comunidad y Cacalotepec que significa: "lugar o cerro de cuervos", este nombre de tres palabras provenientes de la lengua Ayuuk (que significa mixes); la primer palabra es Jooky que significa "cuervo", la segunda es Kipajk: "cabeza" y Km, que denota sufijo de lugar. Se localiza en la Región de la Sierra Norte, pertenece al Distrito Mixe. A una altitud de 1,600 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,206	1,289	2,495	2249

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	2	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	sitio sagrado deonde se práctica la religión prehispánica
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	música de viento. El platillo más típico de esta población son los tamales de frijol molido, acompañado con caldo de pollo o de res.
Acontecimeintos programados	0	-

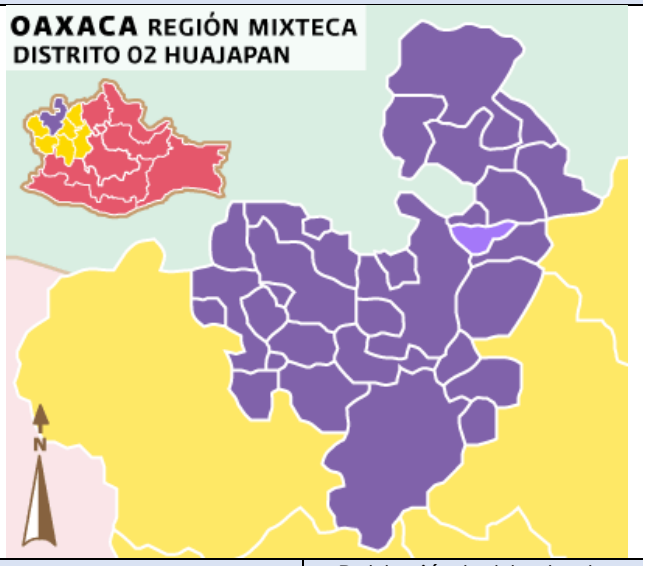
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 3

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Asunción Cuyotepeji

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20004	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Cuyotepeji de Cuyotepexitl, significa "peñasco del coyote", de los vocablos: Coyotl: Coyote y Tepexitl: Peñasco. En Mixteco se llamó Yucuñaña que significa cerro ruidoso o rumoroso. Su nombre religioso es Santa María de la Asunción en honor de la Virgen María. Se localiza en la parte noroeste del Estado, en la región de la mixteca, Limita al norte con Santiago Miltepec San Juan Bautista Suchitepec; al sur con Santa María Camotlán; al oriente con Santa Catarina Zapoquila y Santiago Ihuitlán Plumas; al poniente con Ciudad de Huajuapan de León y Santiago Miltepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
469	543	1,012	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	6	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	12	Cerro de Cuyotepeji, Cerro del Bendito, Cerro de la Cruz, la Cañada del Hígado, la Cañada de Yundoo y el Cerro de los Cuates. Río de Yundoo, Río del Hígado, Río del Gallinero, Río de la Junta, arroyo del Jarro, arroyo del Zacuiti y el Río del Salado.
Manifestaciones culturales	1	Cerro del Mosquito, sitio que aún no ha sido explorado, en el que se han encontrado piezas de barro, de jade y piedras labradas.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Fiesta Patronal principal de Santa María Asunción celebrada cada año del 14 al 16 de agosto. semana santa, Existe una planta rústica de acabados de sombreros. Gastronomía: Pozole, los tamales de salsa verde y rajas, el coloradito, el mole de camarón hecho de maíz con tepexquisle. Dulce de calabaza, de visnaga y dulce de tejocote.Pulque, mezcal, chocolate, atole y curados de aguardiente con frutas.
Acontecimeintos programados	0	-

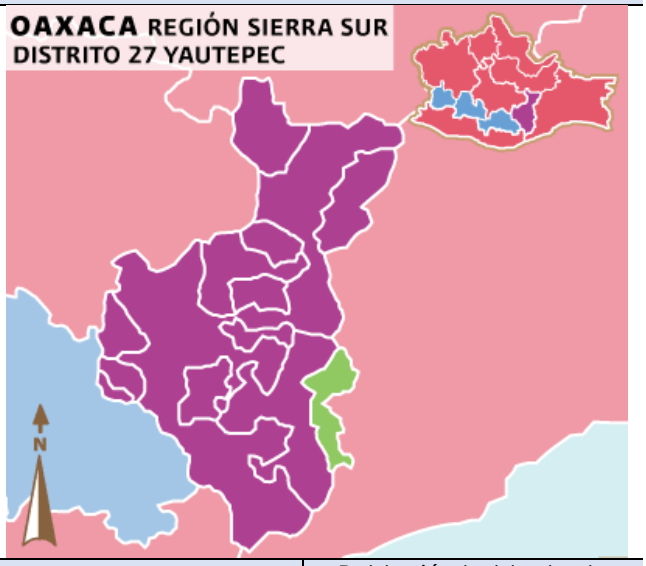
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 4

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Asunción Tlacolulita

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20008	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Tlacolulita, es una palabra derivada de la lengua Náhuatl, que quiere decir: Tlaco: Cosa, Lullam: Grande. En el año de 1400, se llamaba Tlacolullam, en 1521 se le dio el nombre de Tlacolula, a finales del siglo XX tomó el nombre oficial de Asunción Tlacolulita. Está situado entre las atribuciones de la sierra Chontal entre los cerros "San Pedro, al oriente, shole y cerro amarillo" al norte, con el río que lleva su nombre, al poniente y al sur con el arroyo cuchara se extiende al norte y al sur del poblado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
412	430	842	56

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	9	Cerros: Cerro de Agua, potrerillo, preñada, cerro amarillo, tabloncillo, cerro de San Pedro, cerro calandria. Rios: Tlacolulita, camarón, luneta.
Manifestaciones culturales	3	1 iglesia construida de cal y canto. piedra que la comunidad conoce como "piedra pintada", en esta se encuentra impregnada una figura humana con silueta de mujer y el paraje denominado "Llano de santo".
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Se ejecuta una danza llamada Shaganda que al compás de la chirimoya y el teconaztle se ejecutan movimientos rítmicos con los pies formados de dos en dos, en fondo un poco separadas las hileras
Acontecimeintos programados	6	15 de agosto fiesta titular del pueblo; Semana santa; 3 de mayo; 25 de diciembre; 13 y 16 de agosto celebran a la Virgen María

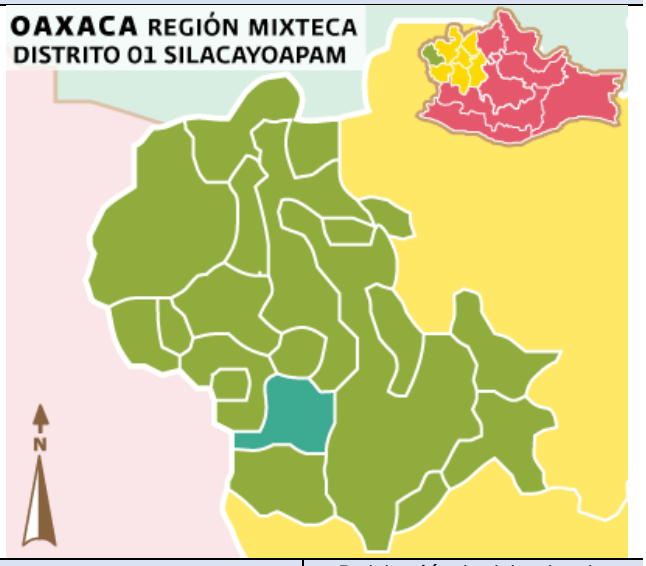
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 5

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Calihualá

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20011	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Calihualá significa "Junto a los poseedores de las casas", se forma de las voces calli: casa, Hua: poseedor y la variante de Tlan, que significa junto a o entre. Se localiza la parte noreste del estado, en las coordenadas 98°17' de longitud oeste y 17°32' de latitud norte, a una altura de 1,330 metros sobre el nivel del mar. Limita al sur con San Martín del Estado, al norte con Santa Cruz de Bravo, Santiago Yucu-yachi y al noroeste con San Juan Bautista Tlachichilco, al poniente con Azochitlán. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 340 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
595	625	1,220	458

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	4	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Este municipio cuenta con un cerro conocido con el nombre de cerro Del Timbre, que tiene 2,480 metros de altura sobre el nivel del mar. Así como con el río Coycoyan que corre de sur al norte y desemboca en Huamuxtitlán del estado del Guerrero.
Manifestaciones culturales	1	En el municipio de Calihualá se encuentra el templo construido de canto y cal
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	2	Carnaval en el mes de febrero del 7 al 9 y la fiesta anual del 15 de agosto, cuando se celebra la fiesta de Santa María Asunción.

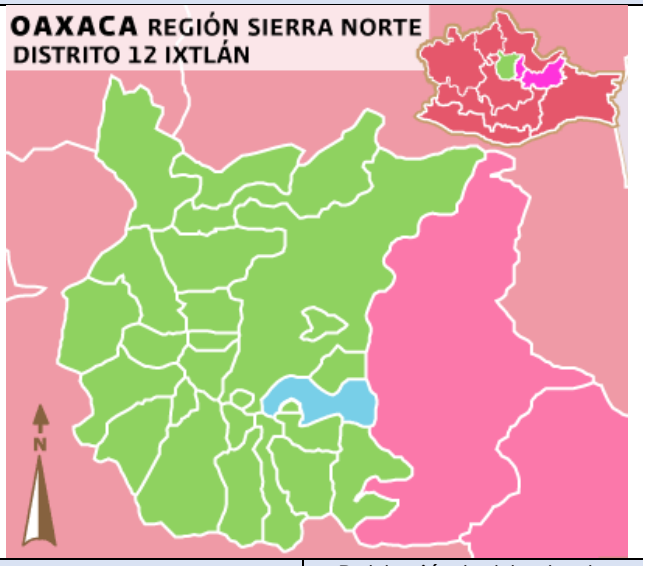
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 6

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Capulálpam de Méndez

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20247	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de Capulalpam por la abundancia de el árbol capulin; en lengua náhuatl significa: "Tierra del árbol de capulin". Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Colinda al norte con Ixtlán de Juárez y San Miguel Yotao, al sur con San Miguel Amatlán y Santiago Xiacuí, al oeste con Ixtlán de Juárez, al este con Natividad y San Miguel Yotao. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 74 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
662	805	1,467	108

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Bajo	Muy bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	6	8

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
Sí	Si, ruta Sierra Juárez

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
4	19

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	7
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	3
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**10**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	8
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	10
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**18**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	Si
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	9	Cerro Pelado, cerro del Gavilán Seco, cerro de La Maceta Chica, cerro de La maceta grande y cerro de la Cruz. río Cueva de Cervantes, río del Manantial de la "Y", río del Arco y con un arroyo llamado "de las Pavas".
Manifestaciones culturales	4	El Templo Católico que data del siglo XVI, un yacimiento de agua llamado El "Chorromonte", el monumento al minero y el Monumento a La Madre
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	1	Del 11 al 22 de septiembre se realiza una feria anual en honor a San Mateo Apóstol

PRODUCTOS TURÍSTICOS

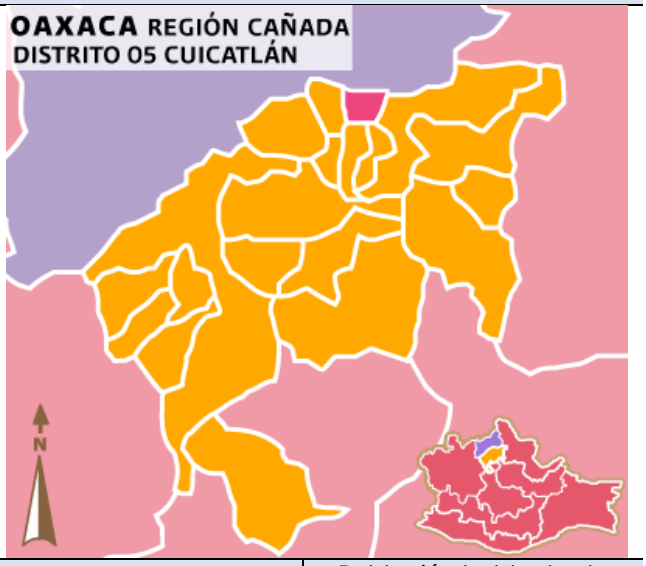
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
7	Capulálpam Pueblo Mágico, Domingo de Juárez, Paquete enamores de mi tierra, Descubriendo Capulálpam, Un día en Capulálpam, Nuestra Magia y Capulálpam Pueblo Mágico.	Chimalli, El andador, Turismo el Convento de Oaxaca,Turismo el Convento de Oaxaca,Turismo el Convento de Oaxaca,Turismo el Convento de Oaxaca y Ayuso Travel.

Ficha número 7

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Chiquihuitlán de Benito Juárez

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20027	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Desciende del Náhuatl. Significa "Lugar protegido por cestos". Nombre en honor al chiquihuite o cesto de carrizo, que usaban nuestros ancestros para protegerse de una ave de gran tamaño parecido al águila que atrapaba a la gente para llevársela y alimentar a sus polluelos en alguno de los cerros donde tenía su nido. El municipio de Chiquihuitlán de Benito Juárez, se ubica al Noroeste del Estado, con una distancia aproximada de 198 kilómetros hacia la capital del Estado. Colinda al oriente San Pedro Teutila, al poniente Santa Ana Cuauhtémoc.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,157	1,301	2,458	1374

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	1	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de Sierra Juárez

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	El municipio cuenta con el "Cerro Celoso" en la parte poniente del municipio, el cual se encuentra ubicado en una ladera. Y el Cerro denominado Cerro Chino. Respecto a ríos, cuenta con 2 ríos, uno de ellos es el Río Grande, Otro recuso natural importante son los árboles frutales ya que con eso cuentan para el sostén de sus familias.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Gastronomía: se elabora el mole de quebraplatos, plátanos, de hongos; el atole de alegría y piloncillo y el tepache
Acontecimeintos programados	1	El 24 de junio en honor a San Juan Bautista, dando inicio con misas, procesiones, juegos pirotécnicos (quema de toritos y castillo), bailes y juegos deportivos.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

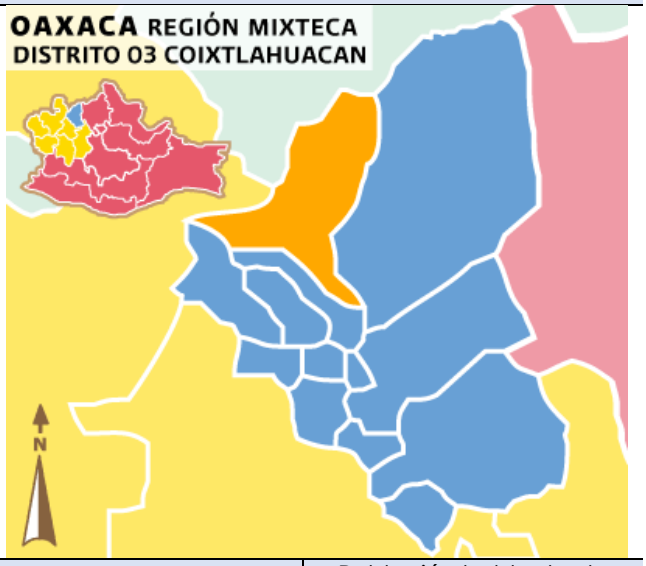
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 8

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Concepción Buenavista

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20018	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Concepción proviene de la Virgen de la Inmaculada Concepción, traída por los españoles y Buenavista por la posición del lugar en donde se encuentra. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°24' longitud oeste, 17°53' latitud norte y a una altura de 2,120 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Puebla; al sur con Ihuitlán Plumas; al oriente con Tepelmeme, Villa de Morelos; al poniente con el estado de Puebla y Santiago Ihuitlán Plumas, y San Antonio Abad. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 178 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
397	437	834	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
4	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	4	Las cordilleras de cerros, La Pedrera, el cerro Del Pirul, el cerro llamado Cerrumo, y cerro colorado al noroeste perteneciente al terreno del pueblo de Tepelmeme, formando pendientes y barrancos.
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un importante templo, su construcción data de finales del siglo XVII, con características propias del estilo del templo de la Concepción que data de 1725, es de cantera labrada con dos torres
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La música característica de este municipio es la originada por la banda de música grupera, tradicional de la región y tropical entre otras
Acontecimeintos programados	1	El 8 de diciembre se lleva a cabo la fiesta religiosa de la Purísima Concepción de María Santísima. Fiesta de la Virgen de la Concepción dura tres días.

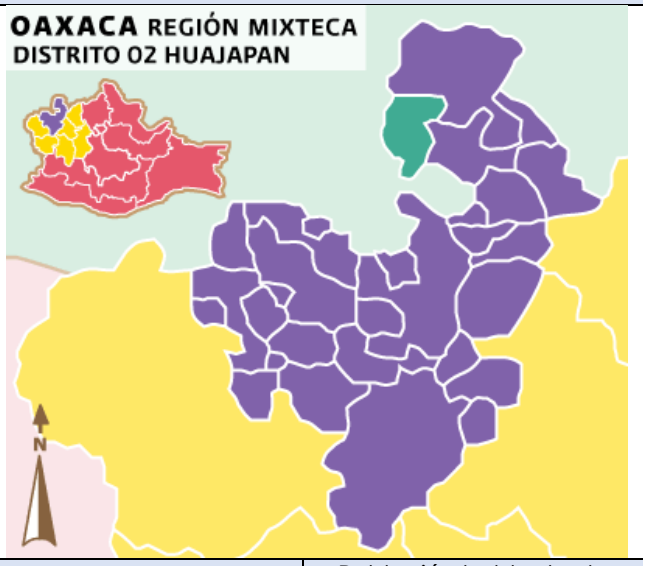
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 12

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Cosoltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20022	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Antiguamente se llamó Cosoaltepec, proviene del nahualt Coxolitli: faisán y de Tepetl: cerro. Se localiza en la parte noroeste del Estado, en la región de la mixteca, en las coordenadas 97°47' longitud oeste, 18°08' latitud norte y a una altura de 1,820 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Chazumba; al sur con el municipio de San Pedro y San Pablo Tequixtepec; al oriente con el municipio de Chazumba; al poniente con municipio de Petlalcingo y Tonahuixtla Puebla. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 248 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
394	472	866	176

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	3	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Se localiza en las inmediaciones, el Cerro del Faisán o del Cantón, así como un afluente del río Valiente o grande, de la cuenca del balsas.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	1	Feria anual de Santa Gertrudis la Magna, se celebra el día 16 de noviembre

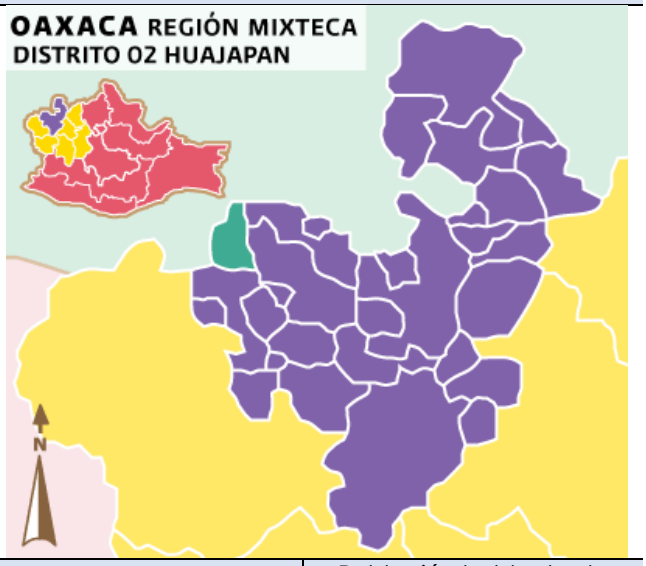
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 13

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Fresnillo de Trujano

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20032	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Anteriormente se llamó Santo Niño de Chocho, está última palabra azteca significa viejo. En 1937 por decreto de Gobierno del Estado se le dio el nombre de Trujano en honor del héroe de la independencia de México Valerio Trujano, quien libró muchas batallas en el suelo oaxaqueño. Se localiza en la parte noroestedel Estado, en la región de la mixteca, en las coordenadas 98°08' longitud oeste, 17°54' latitud norte y a una altura de 1,020 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el Estado de Puebla; al sur con Mariscala de Juárez; al oriente con San Miguel Amatlán;	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
489	544	1,033	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	rio Hondo
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	2	Fiesta anual del Santo Niño de Atocha que se celebra el 25 de marzo, es la fiesta patronal. Fiesta anual que se celebre el 12 de diciembre en honor a la virgen de Guadalupe.

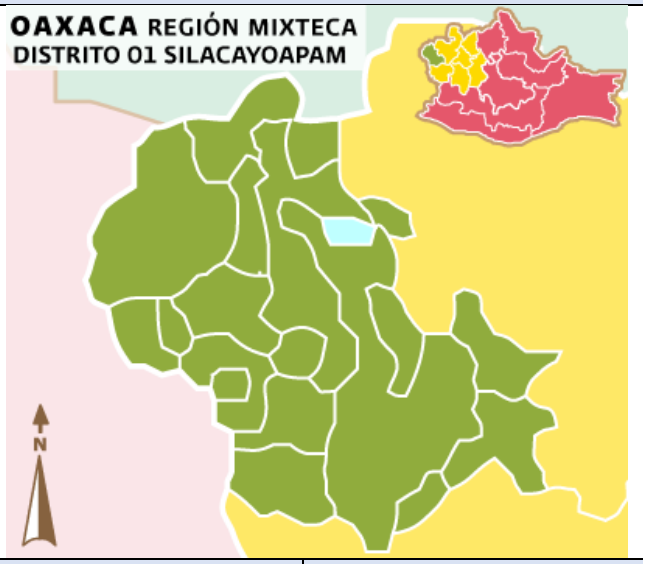
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 14

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Guadalupe de Ramírez

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20034	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
Lleva el nombre de Ramírez en honor al ilustre jurisconsulto oaxaqueño Francisco M. Ramírez. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 98°10' de longitud oeste y 17°45' de latitud norte, a una altura de 1,150 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de San Nicolás Hidalgo y Santiago Tamazula; al sur con Santiago Tamazula; al oriente con Santo Domingo Tonalá y al poniente con Santiago Tamazola. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 280 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
689	736	1,425	18

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	cerro colorado, el peñasco
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	FIESTAS: fiesta anual en el mes de agosto el día 15 en honor a la santísima Virgen de Asunción. ARTESANIAS: Se elaboran tejidos de ixtle y palma como son los sombreros y petates. GASTRONOMIA: Se elaboran tejidos de ixtle y palma como son los sombreros y petates. BEBIDAS:Mezcal y aguardiente
Acontecimeintos programados	1	mes de agosto el día 15 en honor a la santísima Virgen de Asunción.

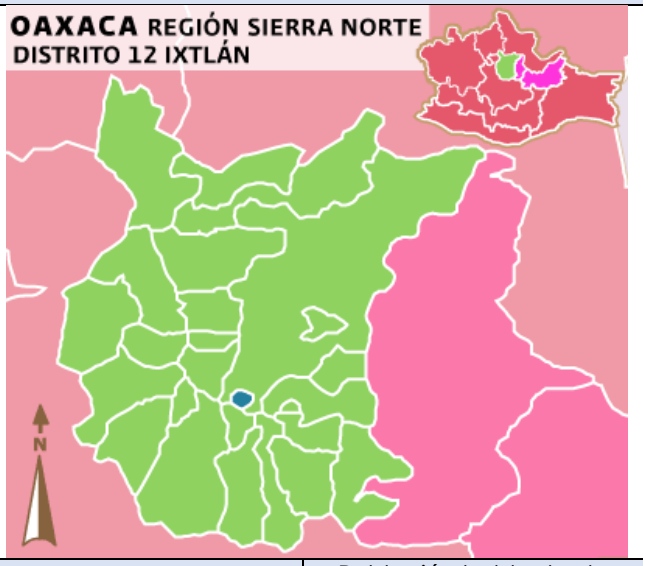
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 15

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Guelatao de Juárez

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20035	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Guelatao significa en zapoteco: "Laguna del encanto o laguna encantada". Su etimología proviene de los vocablos Guiela: "laguna" y Tao: "sobrenatural, encanto". Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Colinda al norte con el municipio de Ixtlán de Juárez; al sur con San Juan Chicomezúchil; al oeste con Santa María Jaltianguis y Santa Catarina Ixtepeji; al este con Ixtlán de Juárez y San Miguel Amatlán. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 60 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
267	277	544	76

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Bajo	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de Sierra Juárez

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
3	21

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Rio grande y 1 laguna
Manifestaciones culturales	2	Templo del pueblo Casa municipal
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música:bandas filarmónicas, GASTRONOMIA:Mole, amarillo (hongos, pollo, res), antojitos: Tamales de chepil, dulce y mole. Dulces Jaleas y dulce de calabaza. Bebidas Tepache y pulque.
Acontecimeintos programados	1	25 de Enero se celebra la fiesta en honor del Santo Patrón con bailes, músicas, procesiones y juegos pirotécnicos.

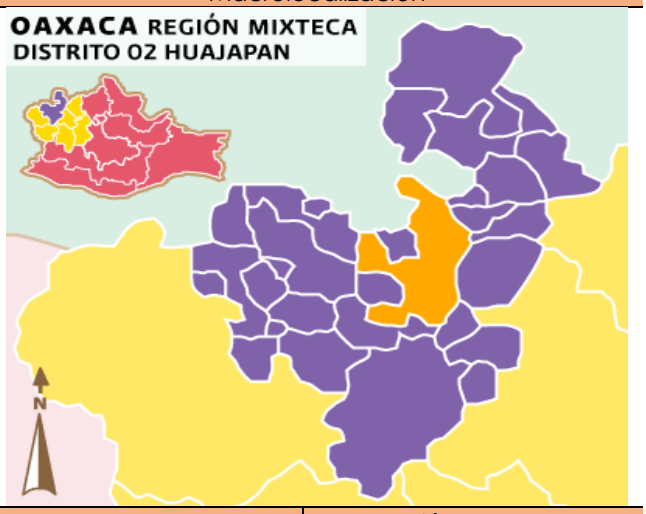
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
1	Domingo de Juárez	El andador

Ficha número 16

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Heroica Ciudad de Huajuapan de León

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20039	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Huaxoapan significa "En el agua de los huajes", compuesta de huaxin: huaje, otli de atl: agua. Limita al norte con el Estadode Puebla, San Pablo Tequixtepec y Zapotitlán Palmas; al sur con Santos Reyes Yucuná, San Marcos Arteaga y Santiago Cacaloxtepec; al orientecon Santiago Miltepec, Asunción Cuyotepeji, Santa María Camotlan, Santiago Huajolotitlán y San Andrés Dinicuiti; al poniente con Santiago Ajuquililla, San Miguel Amatitlán y San Jerónimo Silacayoapilla.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
32,910	36,929	69,839	4185

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Bajo	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
14	33	122	123	318

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la Mixteca

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
246	2502

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	2
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	7
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**9**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	2
Distintivo "M"	3
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	1
Total	**6**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	1

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	15	Cerros: El cerro de la Soledad, el cerro de Yucunitzá, cerro de las Mariposas, cerro Verde, cerro Nixtamal, cerro del Sol, cerro el Quebrado, cerro la Peña, cerro el Sombrerito, cerro Yucuyada. Ríos: río Mixteco. También se encuentran el río Ramírez ubicado en el Rancho Solano, Río de San Juan, ubicado cerca de la comunidad de San Juan Reyes, el río Grande.
Manifestaciones culturales	4	Catedral a la virgen de Guadalup, Capilla del Sagrario del señor de los corazones, Zona arqueológica. Las campanas: Atractivas formaciones rocosas de material calcáreo, que penden del cantil en la margen de un pequeño arroyo.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	Artesanias: Orfebreria, cesteria, tejido, ceramica. Gastronomia: Mole de olla. Musica: El tipo de música propia del municipio es la de banda
Acontecimeintos programados	3	El 19 de marzo se celebra la fiesta de San José. El 24 de junio, San Juan Bautista patrón de la Ciudad. El 23 de julio fiesta religiosa y cívica en honor al Señor de los Corazones, presidida de un quincenario de apoteosis y rubricado el día 24

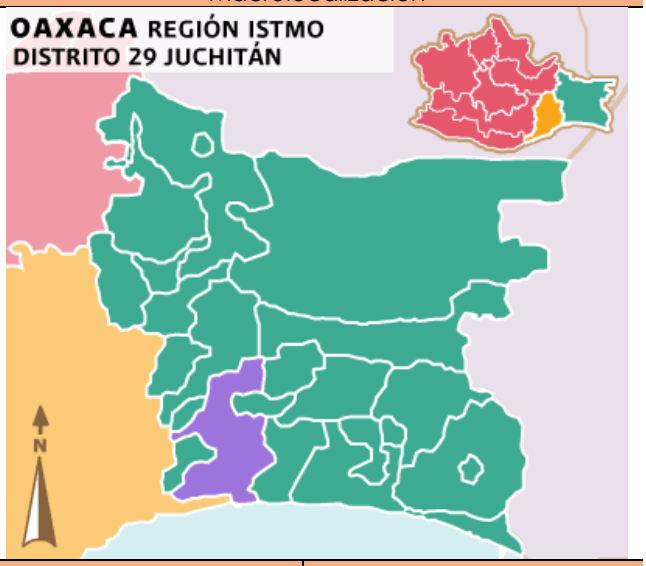
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 17

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20043	Juchitán	Istmo

Características	Macrolocalización
Su nombre original era Xihitlán que significa "Lugar de las flores", más tarde cambio su nombre a Xhavizende que significa: "Lugar de San Vicente". Significa en mexicano lugar de flores blancas, literalmente jardín de floresca, etimológicamente Xochitl–: "flor", Tlan: "lugar". Pero su verdadero nombre es Ixtaxochitlán que quiere decir "lugar de flores blancas", Ixta: "blanco", Xochitl–: "flor", Tlan: "lugar". Limita al norte con los municipios de Asunción Ixtaltepec, El Espinal y San Miguel Chimalapa; al sur con San Mateo del Mar, Santa María Xadani, la Laguna Superior (Santa Teresa); al oeste con Asunción Ixtaltepec, El Espinal, San Pedro Comitancillo, San Blas Atempa y San Pedro Huilotepec; al este con Santo Domingo Ingenio, Unión Hidalgo y San Dionisio del Mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
45,210	47,828	93,038	53226

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
19	18	82	154	275

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta del Istmo

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
346	2,899

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	2
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**2**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**
OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	1

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Ríos: río Los Perros
Manifestaciones culturales	4	El templo de San Vicente Ferrer, el cual se distingue por sus características de construcción correspondientes al siglo XIX. El monumento de la batalla del 5 de septiembre de 1866, teniendo la figura de Don Benito Juárez. El palacio municipal fue edificado en 1860, en el jardín central, se encuentra colocado el busto de Don Benito Juárez. Casa de la Cultura.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	13	Musica: Sones regionales del Istmo. Artesanias: orfebrería, talabartería, cestería, hojalatería, alfarería, tejido de palma, textil, curtiduría, cerámica, platería, confección de ropa típica. Gastronomia: Marquezote y garnachas.
Acontecimeintos programados	1	En el mes de mayo celebran al Santo Patrón San Vicente Ferrer y comprende una serie de velas, la semana principal de estas actividades se inicia el segundo sábado del mes de mayo con la vela Biadxi, vela del Calvario, vela Angélica Pipí, vela San Isidro, vela San Vicente Chico, vela San Vicente Grande (Gola), la vela Cheguigo. En total son 26 velas y empiezan en el mes de abril y terminan el 5 de septiembre con la vela conmemorativa del triunfo del batallón juchiteco en 1866.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

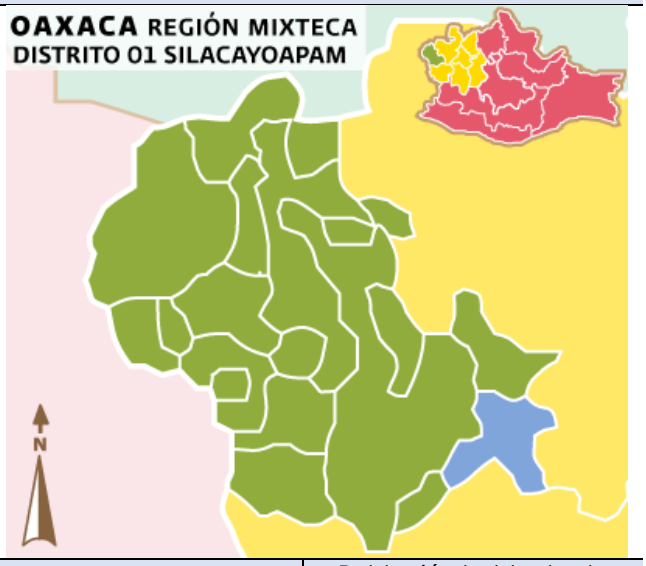
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 18

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Ixpantepec Nieves

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20065	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Ixpantepec significa "En el cerro de adelante o de la superficie", se forma de las voces Ixpan: adelante o superficie y Tepetl: cerro. Su nombre original era campo esquelvico. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°03' de longitud oeste y 17°31' de latitud norte, a una altura de 2,080 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Silacayoapam; al sur con Santiago del Río; al oriente con Santos Reyes Tepejillo y San Miguel Tlacotepec; al poniente con Silacayoapam. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 269 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
526	656	1,182	839

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro Ixpantepec, al que se le da el nombre de Santuario de las Nieves continuando para San Jerónimo Nuchita donde termina. Tiene una elevación de 2,800 metros sobre el nivel del mar.
Manifestaciones culturales	2	Cuenta con edificios del siglo XVIII que son: El templo y el palacio municipal.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	1	La fiesta de la Virgen de las Nieves; celebración anual el 5 del mes de agosto

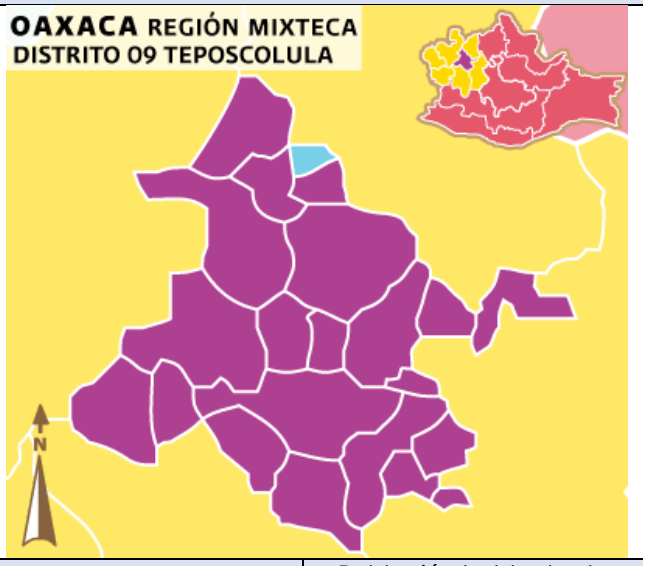
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 19

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	La Trinidad Vista Hermosa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20556	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 17°45' latitud norte y 97°30' longitud oeste, a una altura de 2,160 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santa Magdalena Jicotlán; al sur con San Antonio Acutla y Teotongo; al oriente con San Miguel Tulancingo; al poniente con Teotongo. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 229 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
110	139	249	3

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se celebra una fiesta tradicional a cada año en honor al santo patrón del pueblo que es la Santísima Trinidad.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Pozole, la masa de barbacoa, los moles condimentados con hojas de aguacate, epazote, cilantro, hierba santa, guajes, también se encuentran guisos que se preparan con hierbas de temporada, como el yosichi, el niyolli, las cacallas, la flor de cucharilla, el llavindodo, los nopales
Acontecimeintos programados	1	Se celebra una fiesta tradicional a cada año en honor al santo patrón del pueblo que es la Santísima Trinidad

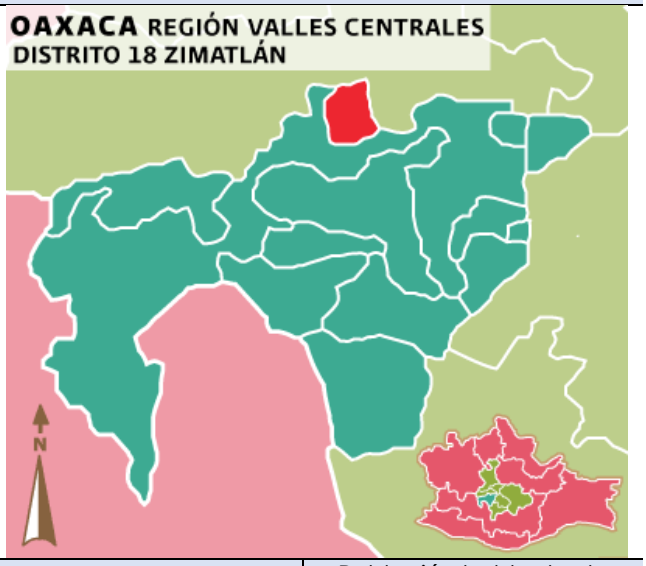
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 20

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Magdalena Mixtepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20048	Zimatlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Se nombró así en honor a la Virgen de Santa María Magdalena; Mixtepec en lengua nahualt significa: "Cerro con neblina". Se ubica en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Zimatlán. Colinda al norte con los municipios de San Miguel Peras, San Pablo Cuatro Venados y Santa Inés del Monte; al Sur con San Bernardo Mixtepec; al este con Santa Inés del Monte y San Bernardo Mixtepec; al oeste con Zimatlán de Álvarez. Su distancia aproximada a la capital oaxaqueña es de 66 km.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
642	662	1,304	168

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	Cerros: el cerro Taduñe, cerro Latavista que significa "el más alto", cerro Quigiñaotañi que significa "bajo el cerro" y cerro del Gachupín. Ríos: Río Tejón
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Grastronomia: El Mole
Acontecimeintos programados	1	La fiesta patronal es el día 22 de Julio en honor a la Virgen de Santa María Magdalena.

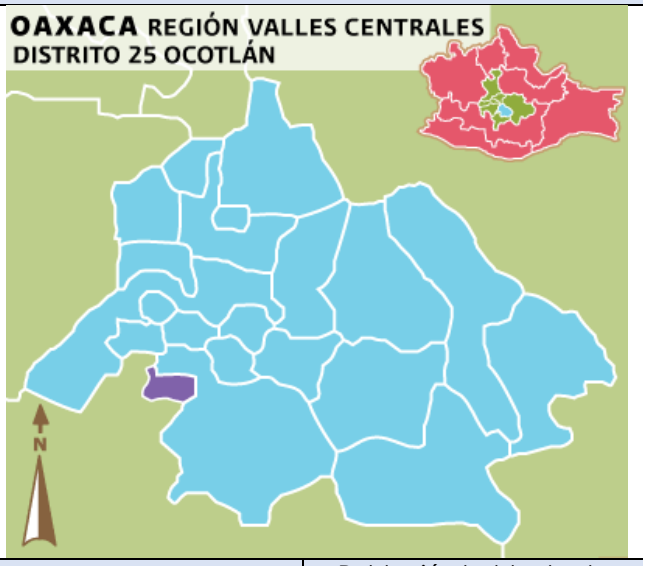
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 21

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Magdalena Ocotlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20049	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de Magdalena en honor de María Magdalena, personaje de la literatura Católica. Ocotlán significa: "Junto a, o entre los Ocotes"; se forma con las voces Ocotl: "ocote o pino" y Tlan: "junto a, o entre". Se localiza en la parte central del Estado, en la región de los valles centrales. Limita al norte con el municipio de San Pedro Apóstol; al sur con Ejutla de Crespo y San Martín de los Cansecos; al oriente con San José del Progreso; al poniente con Ocotlán de Morelos y Ejutla de Crespo. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 42 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
546	595	1,141	157

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Ríos: Río Coyote y Río Verde.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Gastronomia: Higaditos de puerco. Artesanias: Se elaboran objetos de piedra utilizados en el arte culinario: metates, molcajetes, etc.
Acontecimeintos programados	2	Tradición de "Las Piscas". Al momento de recoger la cosecha de la siembra de temporada, se acostumbra que las señoras preparen tejate en el campo. Existe la tradición de pedir la fiesta del 22 de Julio, esto se realiza el 24 de Junio y consiste en que los regidores, el mayordomo y algunas personas de la comunidad acudan con el Sacerdote de San Pedro Apóstol

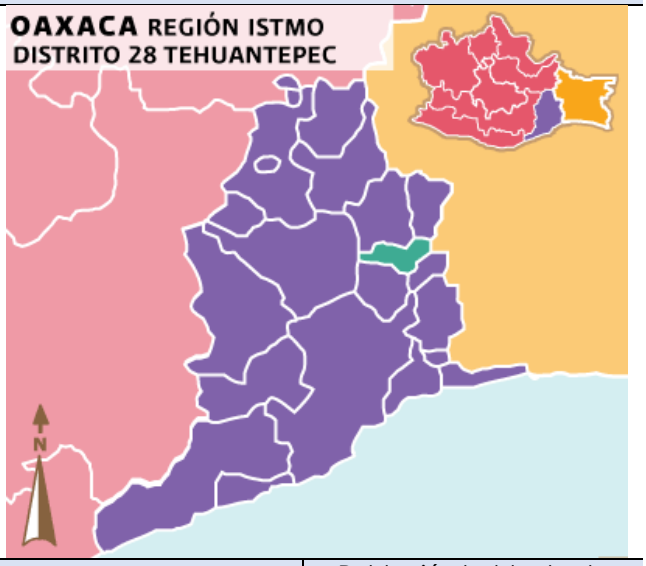
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 22

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Magdalena Tlacotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20053	Tehuantepec	Istmo

Características	Macrolocalización
Tlacotepec es una palabra de origen náhuatl y zapoteca puede interpretarse como tlaco: "medio" y tepetl: "cerro"; que en lenguaje castellano significa "Lugar situado en medio de cerros o cerro partido". Limita al norte con Santiago Laollaga y Santo Domingo Chihuitán, al sur con Santa María Mixtequilla y Santo Domingo Tehuantepec, al oriente con Santa María Jalapa del Marqués y al poniente con San Pedro Comitancillo. Su distancia a la capital del Estado es de 318 kms.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
581	640	1,221	273

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Sì, ruta del Istmo

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
21	44

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Montaña: Potrero de Gallegos. Río: Ojo de Agua.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	2	El 15 de abril es en honor a la Santa Cruz, dura tres días y el tres de mayo es en honor a la Santa Cruz también dura tres días.

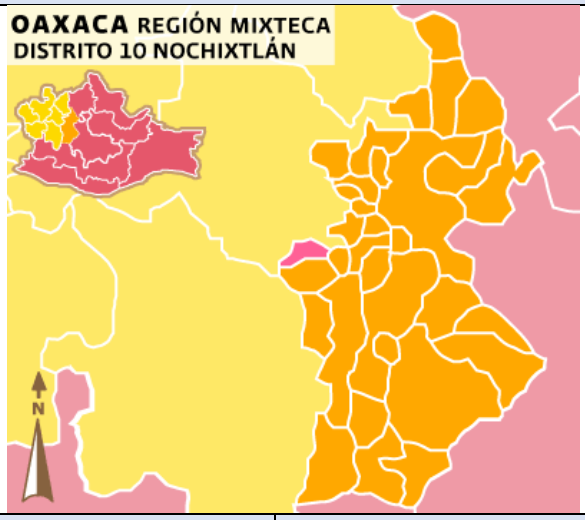
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 23

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Magdalena Yodocono de Porfirio Díaz

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20562	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
En mixteco Yodocono significa "Llano hondo"; su etimología es Yodo: "llano" y Cono: "ancho". Se encuentra en las coordenadas 17°23' latitud norte y 97°21' longitud oeste, con una altura sobre el nivel del mar 2,310 metros. Colinda al norte con Santiago Nejapilla y San Pedro Topiltepec, al sur con San Francisco Nuxaño y San Pedro Tidaa, al oeste con San Vicente Nuño, al este con San Francisco Chindúa.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
691	767	1,458	13

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	14

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanías: Se elaboran artículos de palma y se teje la lana. Gastronomía: El platillo tradicional de esta región es el mole casero de gallina o guajolote en sus diferentes combinaciones.
Acontecimeintos programados	4	Las fiestas patrias. Navidad. El 12 de diciembre se celebra la Virgen de Guadalupe. El 18 a la Virgen de La Soledad.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

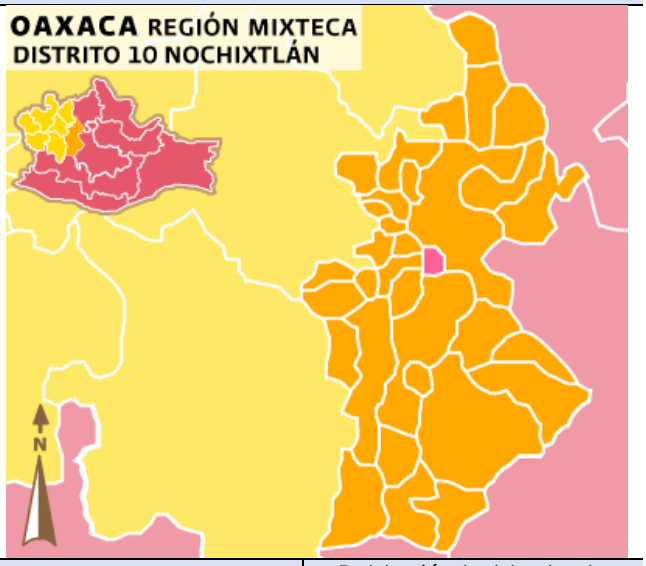
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 24

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Magdalena Zahuatlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20054	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
El toponímico de Zahuatlán gira en torno al dialecto náhuatl, zagua: "sarna o lepra" y Tlan: "Lugar", que quiere decir "Lugar entre sarnosos o leprosos". En dialecto mixteco se conocía anteriormente como Yucu: Monte y Cata: Comezón que quiere decir "Monte de la comezón" y se debía a la extracción del aguamiel por la infinidad de magueyes que existían en el lugar. Colinda al norte con San Mateo Etlatongo y Asunción Nochixtlán, al sur con Magdalena Jaltepec, al oeste con San Miguel Tecomatlán y San Francisco Jaltepetongo, al este con Asunción Nochixtlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
194	215	409	3

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	6	Cerros: cerro Tianda, Ticua y Loma de Conejo. Ríos: Yanhuitlán, Yuticuiti, y río Tirizni
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	1	El día 22 de julio de cada año se celebra la fiesta más importante de la comunidad

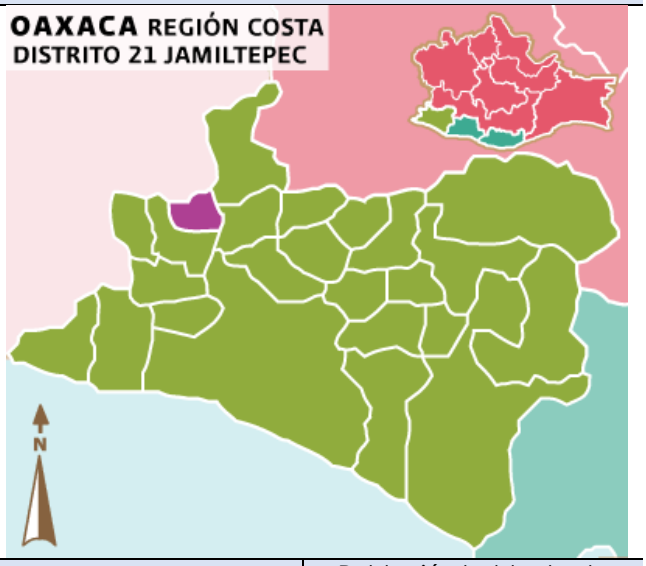
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 25

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Mártires de Tacubaya

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20056	Jamiltepec	Costa

Características	Macrolocalización
Se localiza en las coordenadas 16°32' de latitud norte y 98°15' de longitud oeste, a una altura de 100 msnsm (metros sobre el nivel del mar); al sur-oeste del estado de Oaxaca en la región de la costa.Su distancia aproximada de la capital del estado es de 587 kilómetros. Colinda al norte con el Estado de Guerrero, al sur y suroeste con Santiago Llano Grande, al este con San Sebastián Ixcapac y con San Juan Cacahuatepec. Extensión La superficie total del municipio es de 53.45 km2 y la superficie	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
705	746	1,451	23

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	79

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	6	Cerros: Prieto, Del Aguaje, de La Cal, del Banco y del Panteón; Rios: río Tuzapa
Manifestaciones culturales	1	Existe una parroquia que se llama Los Tres Reyes, que fue construida en el año de 1913
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	Danzas: La danza de Los Vaqueros, toro de petate, Las Mascaritas y El Macho Mula. Traje típico: Las personas que utilizan un vestuario típico de colores rojo y amarillo son las capitanas, esto porque así está vestido el santo patrón el señor Santiago Apóstol.
Acontecimeintos programados	1	En la cabecera municipal se celebra el once de abril la fundación de la población;

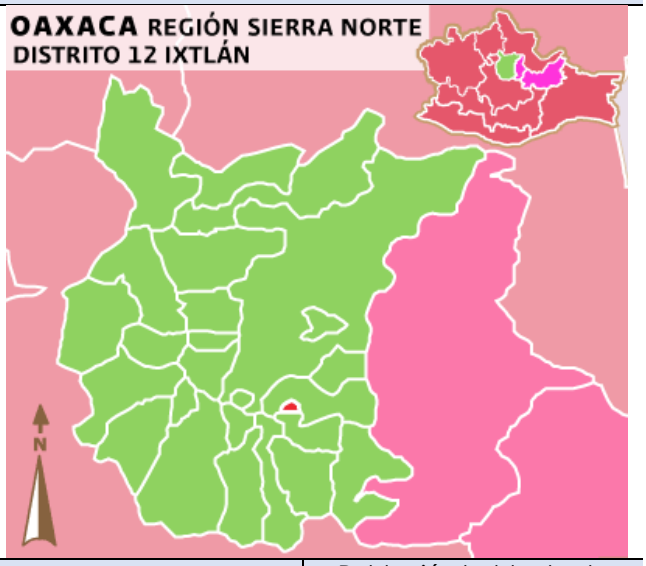
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 26

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Natividad

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20062	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
El municipio recibe el nombre de Natividad en honor al nacimiento de Jesucristo. Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas: latitud norte 17°18' y longitud oeste 96°25', a una altitud de 1,960 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Miguel Yotao, al sur con Santiago Xiacuí, al oeste con Capulalpam de Méndez y al este con Santiago Laxopa.Su distancia aproximada a la capital del estado es de 75 km.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
272	314	586	148

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Montaña: "El Franjolín"; Río: "Natividad"
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Gastronomía: Lo que representa a este municipio en su cocina es la jalea de membrillo y la jalea de tejocote
Acontecimeintos programados	2	Se celebran dos fiestas patronales: una el 8 de septiembre y otra el 12 de diciembre.

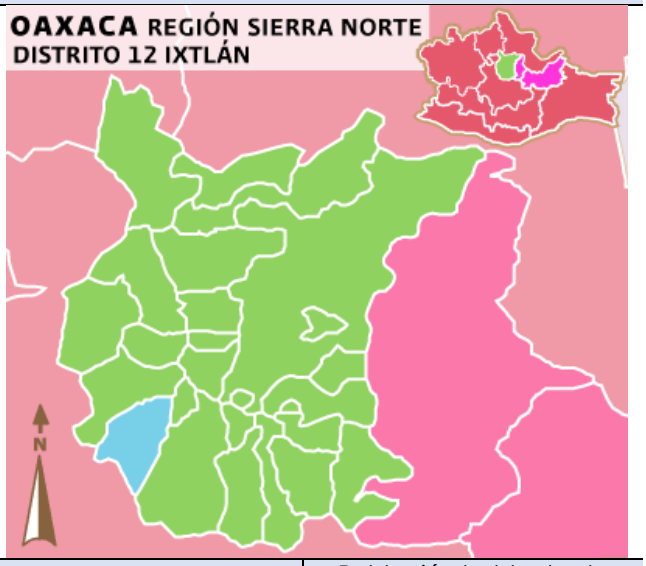
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 27

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Nuevo Zoquiápam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20504	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Yona Guna significa "Río Lodo".Se localiza en la región de la sierra Norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°17' de latitud norte y 96°37' de longitud oeste, a una altitud de 2,060 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Teococuilco de Marcos Pérez; al sur con San Agustín Etla y Santa Catarina Ixtepeji; al oeste con San Juan del Estado y San Juan Bautista Guelache; al este con San Miguel del Río y Santa Catarina Ixtepeji	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
788	864	1,652	652

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	7	Las principales montañas que existen el municipio son: El Mogote, Corral de Piedra, El Sombrerote y Pelado Chiquito.En municipio cuenta con 3 ríos: Manteca, Colorado y de las Hojas.
Manifestaciones culturales	1	Iglesia histórica que data del siglo XVI
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	La comida típica del municipio es el mole, el caldo de res y los tamales; sin faltar como bebida tradicional el tepache
Acontecimeintos programados	1	Banda de música de viento. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra.

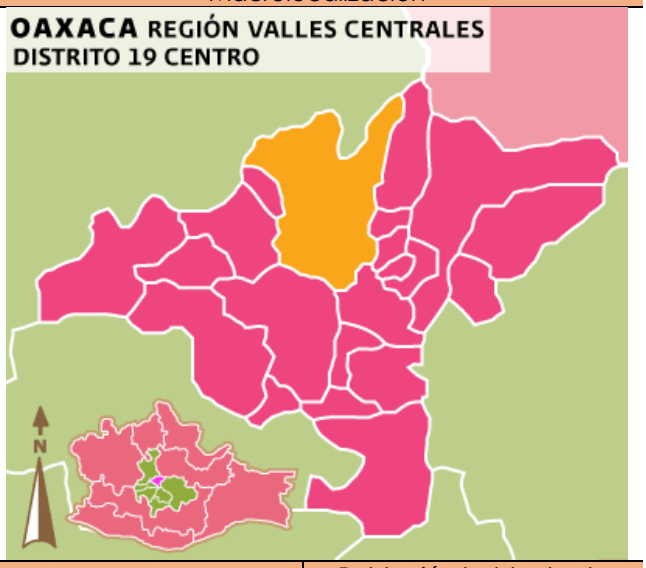
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 28

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Oaxaca de Juárez

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20067	Centro	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
En 1872 a la muerte del Benemérito de las Américas, recibió el nombre de Oaxaca de Juárez, asimismo, Oaxaca de deriva de la voz azteca "Huaxyacac" que significa "En la loma o sima de los guajes". Se localiza en las coordenadas 17°04' de latitud norte y 96°43' de longitud oeste a una altura de 1,550 msnm (metros sobre el nivel del mar) en la parte central del estado. Limita al norte con San Pablo Etla; al sur con San Antonio de la Cal y Santa Cruz Xoxocotlán; al este con San Andrés Huayapam, San Agustín Yatareni y Santa Lucía del Camino; al oeste con Santa María Atzompa y San Jacinto Amilpas.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
122,446	140,911	263,357	21398

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Bajo	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
27	240	529	742	1934

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
956	8,243

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	52
Agencia integradora de servicios turísticos	4
Alimentos y bebidas	54
Arrendadora de autos	4
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	68
Hospedaje	157
Operadora de aventura y naturales	8
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	21
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**368**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	14
Distintivo "M"	15
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	4
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	1
Tesoros de méxico	4
Locatario competente	84
LGBT	28
Total	**150**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	Si
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	30

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerros: Cerro del Fortín, Cerro del Crestón. Ríos: Rio Atoyac
Manifestaciones culturales	18	Se identifican 18 edificaciones históricas, arquitectónicas y culturales entre las cuales destacan: Teatro Macedonio Alcalá, Templo de Santo Domingo de Guzmán, Museo de Arte Contemporaneo, Palacio de Gobierno Estatal, Fuente de las 8 regiones, etc.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	Danzas: Baile de las Chinas Oaxaqueñas; Gatronomía: Moles, tlayudas, memelas, mezcal; Festividades: La guelaguetza, Donaji la leyenda; Calendas; Samaritana; Se cuenta con la orquesta Primavera, la orquesta Sinfónica de Oaxaca, El Coro de la Ciudad y la Banda de Música del Estado.
Acontecimeintos programados	1	Los últimos dos lunes del mes de julio en el auditorio Guelaguetza en el cerro Del Fortín.

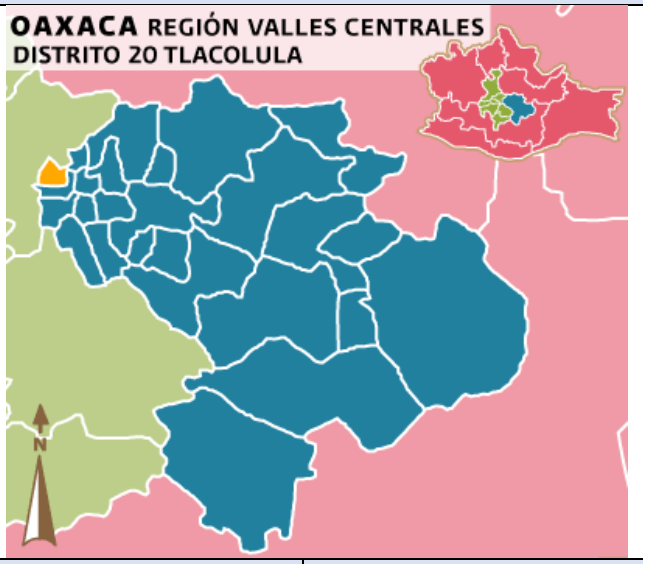
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 35

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Rojas de Cuauhtémoc

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20078	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de Rojas en honor del primer fundador del pueblo llamado: Pedro Rojas, descendiente de franceses. Cuauhtémoc es en honor del último emperador azteca, significa: "Águila que desciende", compuesta de las voces Cuautli: "águila", Temo: "descender o bajar" y de la posición reverencial: Tzin. Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito Rentístico y Judicial de Tlacolula.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
515	577	1,092	11

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
3	1	7	8	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
4	25

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Carnaval: entre los meses de febrero o marzo. Virgen del Rosario : primer domingo de octubre. Fiesta en honor de la Virgen de la Asunción: 15 de agosto
Acontecimeintos programados	3	Virgen del Rosario : primer domingo de octubre. Fiesta en honor de la Virgen de la Asunción: 15 de agosto

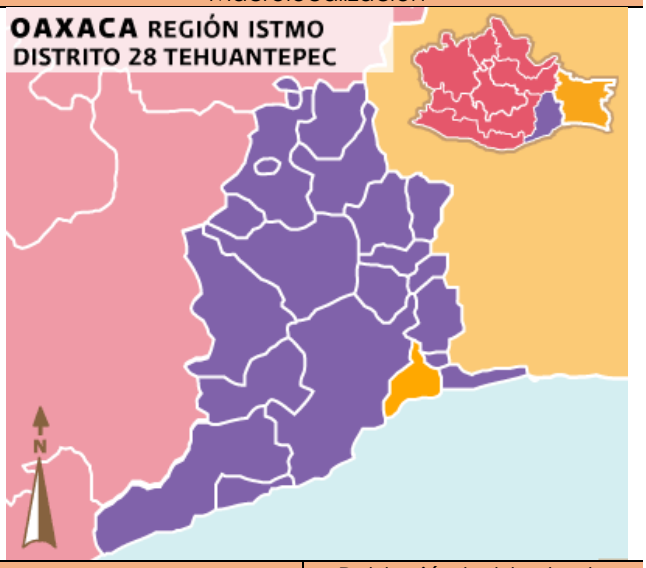
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 36

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Salina Cruz

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20079	Tehuantepec	Istmo

Características	Macrolocalización
Significa una Cruz en las Salinas, una versión ya aceptada, relativo a una cruz de varas encontradas en el corazón del manto salinero de las Salinas del Marques amarrada para la misma sal cristalizada. Se localiza en la región del Istmo de Tehuantepec, al sureste del Estado, en las coordenadas 95°12' longitud oeste, 16°11' latitud norte, a una altura de 40 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santo Domingo Tehuantepec y San Blas Atempa, al sur con el Océano Pacifico, al oriente con Santo Domingo Tehuantepec y al poniente con San Mateo del Mar. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 269 kms.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
39,508	42,863	82,371	4153

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy bajo	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
7	43	58	159	246

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Sì, ruta del Istmo

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
233	2,279

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	2
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	4
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	7
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**13**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	2
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**2**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	1

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Bahía la ventosa, Las Escolleras y playa Azul.
Manifestaciones culturales	2	Zona arqueológica inexplorada en San José del Palmar. Casa de la cultura, Faro de Cortés
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiestas de Mayo: Mayordomias
Acontecimeintos programados	0	-

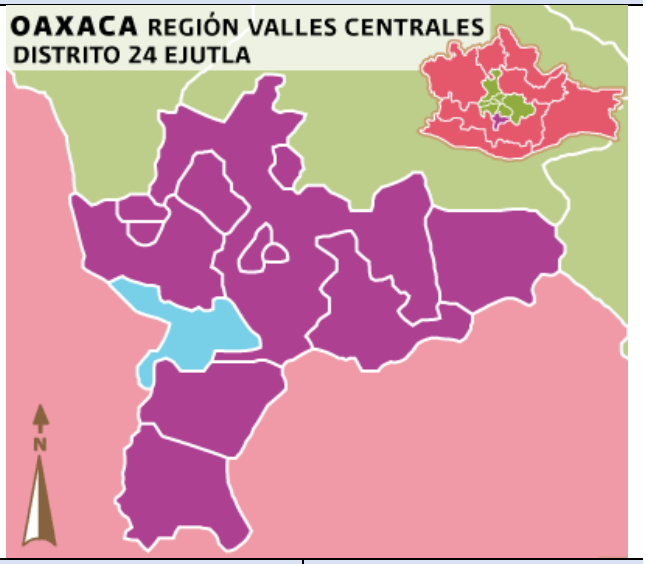
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 37

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Agustín Amatengo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20080	Ejutla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
El nombre de Amatengo significa: "en la orilla de los amates", se forma de las raíces Ama, que proviene de Amatl: "amate" (árbol de papel de los mexicas); Ten, Tintli: "labio u orilla" y de Co: "en". El patrono San Agustín se tomó en memoria del obispo de Hipona, por sus cualidades intelectuales y espirituales. Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Ejutla.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
614	698	1,312	5

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	1	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Zona arqueológica inexplorada.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en Honor a San Agustín Obispo de Hipona.
Acontecimeintos programados	1	28 de Agosto: Fiesta en Honor a San Agustín Obispo de Hipona.

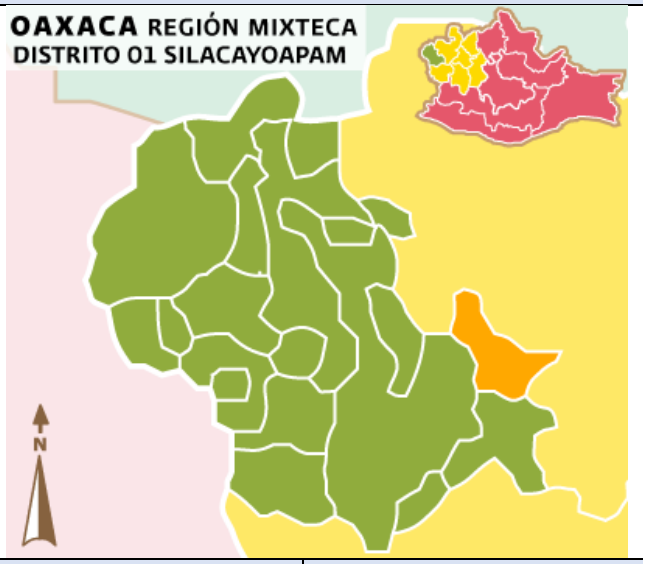
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 38

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Agustín Atenango

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20081	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
Atenango significa "En el muro o en la cerca del agua" se forma de las voces Atl: Agua, Tenamitl: cerca, muro o pared y Co: en. Limita al norte con el rancho de San Pedro Mártir y la cabecera de Santo Domingo Tonalá del distrito de Huajuapam; al este con San Andrés Yutatío, Santa María Yucuiti y Santa María Yucucuiná del mismo distrito; al sur con San Francisco Pastlahuaca del mismo distrito y al oeste con Huastepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 243 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
897	1,017	1,914	959

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	19

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro del Zacate
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor al Santo Patrón Juan Agustín Obispo
Acontecimeintos programados	1	28 de Agosto: Fiesta en honor al Santo Patrón Juan Agustín Obispo

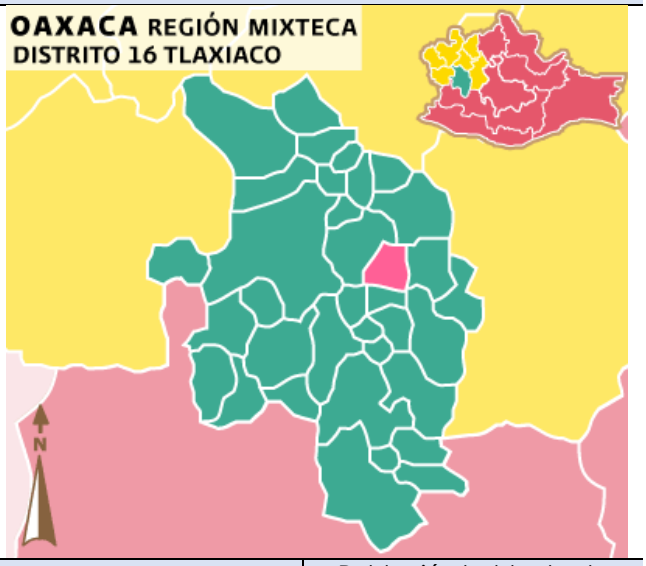
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 39

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Agustín Tlacotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20086	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
El pueblo de San Agustín Tlacotepec, se localiza en la latitud norte a 17°12' y longitud oeste a 97°31', a una altura sobre el nivel del mar de 2,030 metros. Colinda con San Miguel Achiutla, al noroeste con Magdalena Peñasco, al este con San Bartolomé Yacuañe, al sur con San Mateo Peñasco.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
368	506	874	546

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	16

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Rio Yosocahua
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Fiesta en honor al Santo Patrón San Agustín de Obispo, 2.- Danza de los Moros
Acontecimeintos programados	1	28 de agosto: Fiesta en honor al Santo Patrón Sán Agustín de Obispo

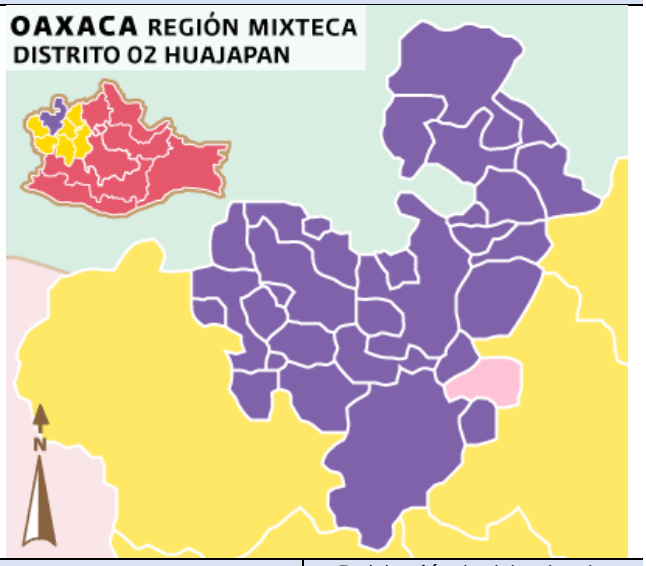
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 40

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Dinicuiti

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20089	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Dinicuiti significa: "Cabeza del mogote", de los vocablos dini: cabeza, cuiti: mogote. En otra acepción se toma como: "cabeza corta", de Dini: cabeza y Cuiti: corta. Su nombre religioso es San Andrés. Limita al norte con Santiago Huajolotitlán; al sur con Santo Domingo Yodohino y Santa María Chilapa de Díaz; al oriente con Villa Tamazulapam del Progreso y Santa María Chilapa de Díaz; al poniente con Ciudad de Huajuapan de León, Santiago Cacaloxtepec, Tezoatlán de Segura y Luna y Santo Domingo Yodohino. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 211 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,034	1,118	2,152	49

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	4	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro del León y Cerro de la Frontera
Manifestaciones culturales	1	Zona Arqueológica (cerro verde)
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Festa en Honor a San Andrés Apostol
Acontecimeintos programados	1	29 de Noviembre: Fiesta en honor a San Andrés Apostol

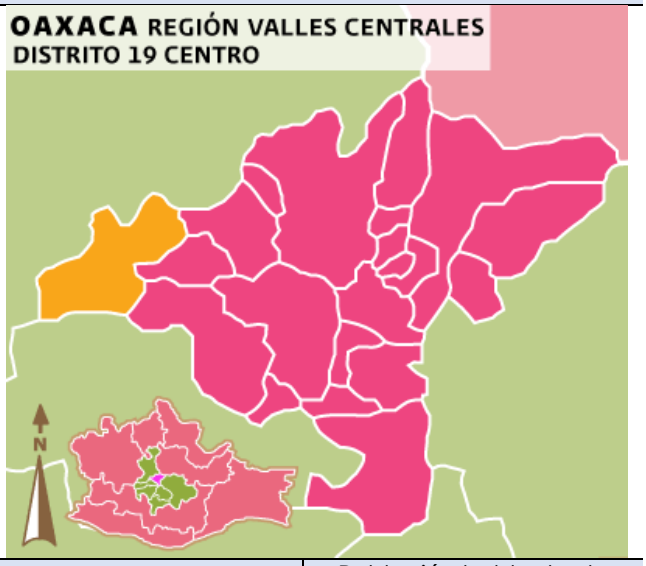
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 41

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Ixtlahuaca

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20092	Centro	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Ixtlahuaca significa: "En la llanura"; proviene de la voz náhuatl ixtlahuatl: "llano o llanura" y de ca: "en". Según los pobladores Ixtlahuaca quiere decir isla porque anteriormente existían lagunas (aguas abundantes), es decir era un lugar en donde el agua se quedaba estancada y no tenía por donde salir, es por ello que se consideraba como una isla y a eso se refiere el significado. Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito del Centro.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
664	775	1,439	192

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
3	15

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro del Conejo, Mogote de la Señora
Manifestaciones culturales	1	Templo del Siglo XVI
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Festa en Honor a San Andrés Apostol
Acontecimeintos programados	1	Fiesta en Honor a San Andrés Apostol

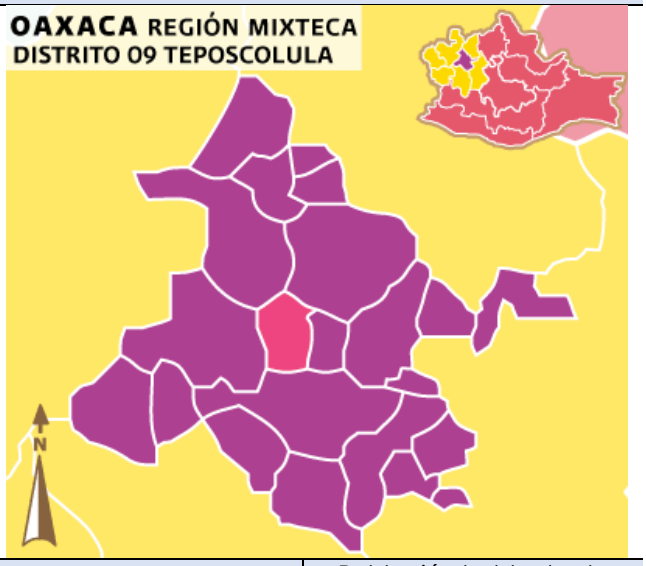
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 42

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Lagunas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20093	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El municipio lleva este nombre en honor a don Carlos Lagunas, quien fuera personaje destacado en la comunidad. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 97°31' longitud oeste, 17°34' latitud norte y a una altura de 2300 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Villa de Tamazulapam del Progreso; al sur con Guadalupe Tixa; al oriente con San Pablo Teposcolula, con San Pedro Yucunama y Tejupam; al poniente con Magdalena Cañadaltepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 155 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
239	266	505	0

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro Yucunubis
Manifestaciones culturales	0	Templo del año 1520
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Festa en Honor a San Andrés Apostol
Acontecimeintos programados	1	30 de Noviembre: Fiesta en Honor a San Andrés Apostol

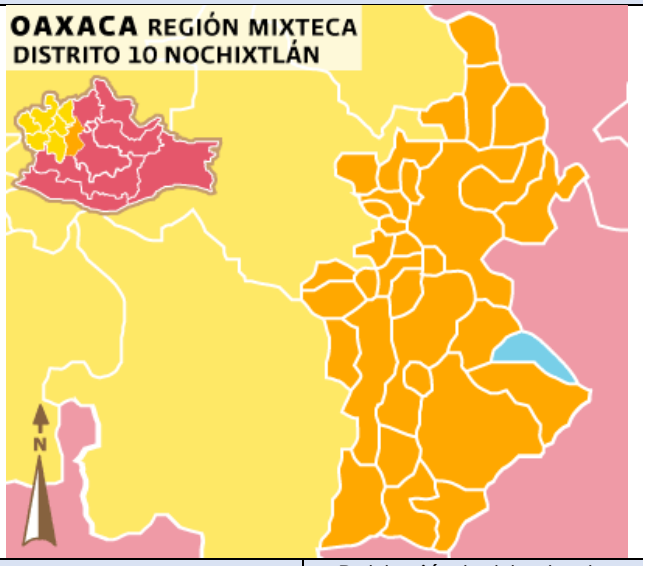
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 43

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Nuxiño

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20094	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de este municipio significa "Pueblo en acción", proveniente de Nochixtlán. Se localiza al lado norte del estado a una distancia de 92 kilómetros de la capital del estado, pertenece al distrito de Nochixtlán, localizándose en las coordenadas 17°14' latitud norte y 97°06' longitud oeste; con una altitud sobre el nivel del mar de 1,840 metros. Colinda con Santa Inés Zaragoza al oeste, al sur con Santo Domingo Nuxaá, al norte con Santiago Tenango, al este con San Andrés Zautla.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
897	1,001	1,898	571

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	15

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro Añuma, Cerro Nuxiño, Cerro Yucudiño
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal
Acontecimeintos programados	1	30 noviembre: Fiesta Patronal

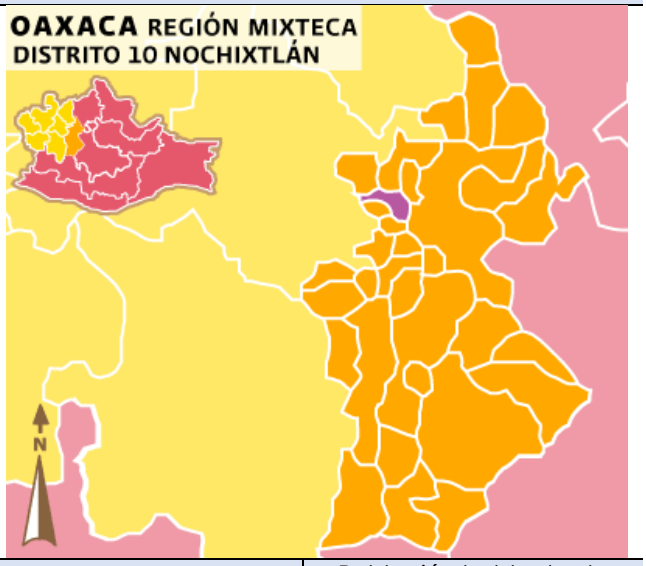
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 44

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Sinaxtla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20096	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Significa "Lugar de semillas", etimología xinaxtl: "semilla" y tlán: "lugar de". En mixteco lleva el nombre de Yodohutata que quiere decir "Llano de semillas". El municipio se localiza al noroeste del estado de Oaxaca a 2,100 metros sobre el nivel del mar, se ubica en las siguientes coordenadas 17°28' de latitud norte, 97°17' longitud oeste y sus colindancias son las siguientes: Norte: Santa María Chachoapam y San Juan Yucuita. Sur: Santiago Tillo y San Juan Sayultepec. Oeste: Santo Domingo Yanhuitlán y Santa María Chachoapam. Este. Asunción Nochixtlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
364	408	772	23

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	17

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro San mateo, Rio Grande
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Danza de las Mascaritas
Acontecimeintos programados	1	Fiesta en Honor al Santo Patrón

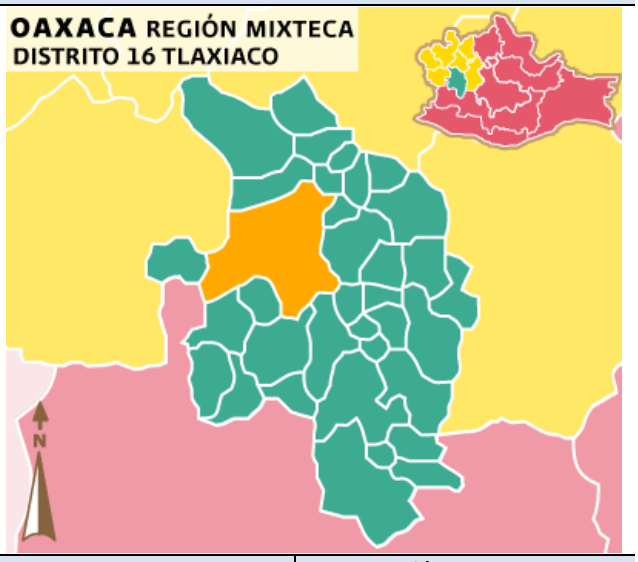
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 45

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Solaga

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20097	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Solaga significa: "Lugar de las hojas regadas o regadas de hojas"; proviene de los proverbios "zoho" que significa regada y "laga" que significa hoja. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 96°14' de longitud oeste y 17°16' de latitud norte, a una altura de 1,390 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Juan Juquila Vijanos y San Cristóbal Lachirioag; al sur con San Bartolomé Zoogocho y San Baltazar Yatzachi El Bajo; al oeste con San Bartolomé Zoogocho y al este con San Juan Tabaa y San Baltazar Yatzachi el Bajo. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 164 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
833	907	1,740	1504

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro de la Roca Maciza
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Fiesta en honor a la Virgen del Carmen, Fiesta en Honor a san Andrés Apostol
Acontecimeintos programados	2	16 de Julio: Fiesta en honor a la Virgen del Carmen 30 de Noviembre: Fiesta en Honor a San Andrés Apostol

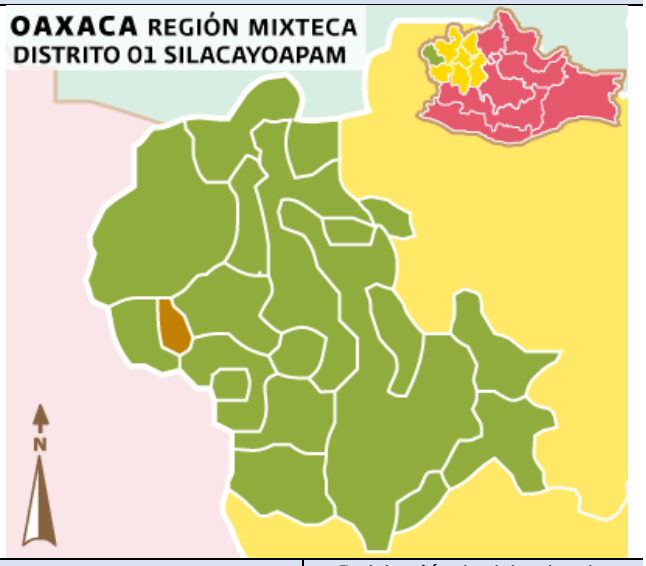
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 46

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Tepetlapa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20099	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Tepetlapa significa "En o Sobre el Tepetlate", se forma de las voces Tepetlatl: "Tepetate" y Pan: "en o sobre". Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°23' de longitud oeste y 17°40' de latitud norte, a una altura de 1,460 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Zapotitlán Lagunas y San Miguel Ahuehuetitlan; al oeste con Nejapam, al sur con el mismo Nejapam y al oriente con el rancho propiedad del señor Francisco Ulloa y los de San Miguel Ahuehuetitlán; al poniente con el estado de Guerrero. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 326 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
225	250	475	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Templo construido en Canto y Sal
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor a San Andrés Apostol
Acontecimeintos programados	1	30 noviembre: Fiesta en honor a San Andres Apóstol

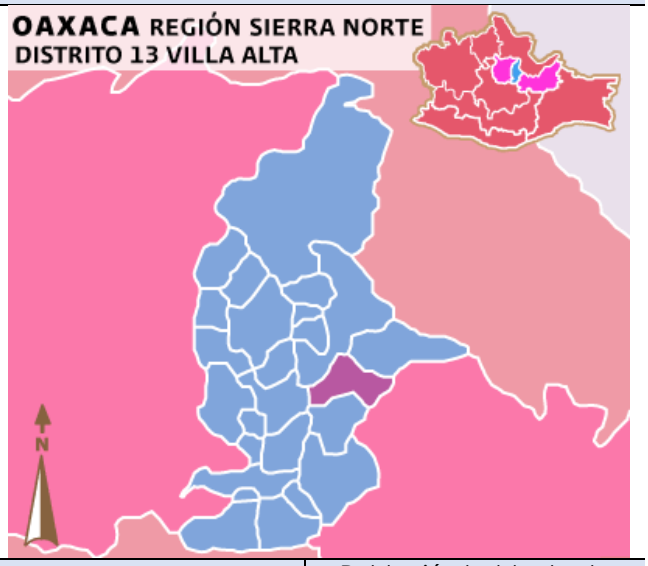
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 47

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Yaá

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20100	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Yaa significa cerro, se le denomina así por encontrarse ubicado el municipio en la ladera de un cerro. Se localiza en la parte este del Estado, en las coordenadas 96°09' de longitud oeste y 17°18' de latitud norte, a una altura de 1,590 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Ildefonso Villa Alta y Santo Domingo Roayaga; al sur con San Melchor de Betaza y Totontepec Villa de Morelos; al oeste con San Cristóbal Lachirioag y San Juan Tabaa; al este con San Juan Comaltepec y Totontepec Villalde Morelos. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 129 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
228	269	497	461

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	Cerros : Yaa chhol significa cerro osearo, Yaa do que significa cerrito y Yaa calver cerro del calvario. Los principales ríos son el Yeu xhen (río grande) y el Yeu yabechj (río del cacalote).
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor a San Andrés Apostol
Acontecimeintos programados	1	30 noviembre: Fiesta en honor a San Andres Apóstol

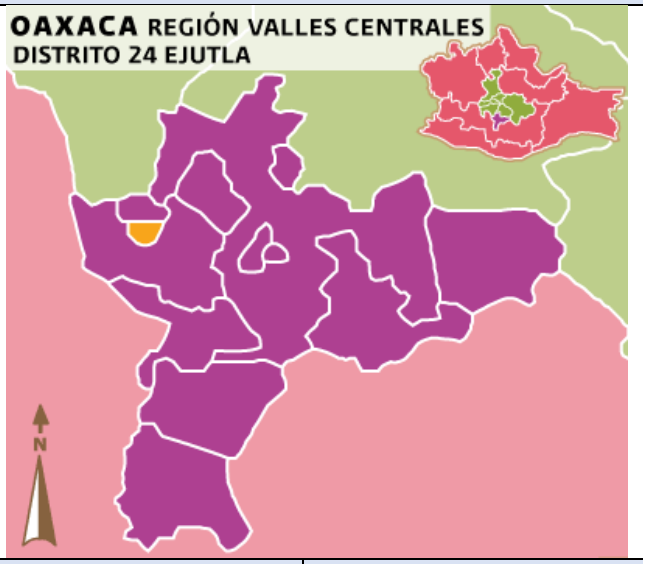
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 48

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Andrés Zabache

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20101	Ejutla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
El nombre de Zabache significa: "El que va a los siete sepulcros", se forma de los vocablos Zaa: "el que va", Vaa: "sepulcro" y Che, "derivación" de Gache: "siete". Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Ejutla, se ubica en las coordenadas 96°51' longitud oeste, 16°36' latitud norte y a una altura de 1,420 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de San Martín Lachilá y Ejutla de Crespo y al sur, oriente y poniente con La Compañía.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
317	409	726	89

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor a San Andres Apóstol
Acontecimeintos programados	1	30 noviembre: Fiesta en honor a San Andres Apóstol

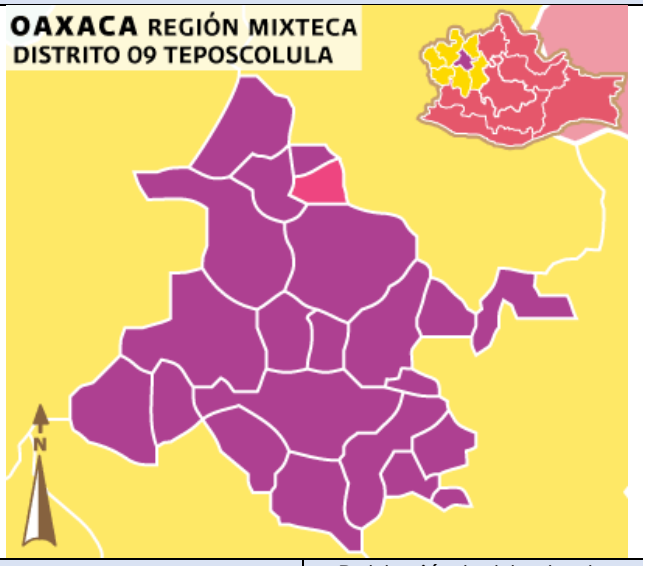
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 49

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Antonio Acutla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20106	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
En nombre de Acutla significa "Junto a la altura", proviene Aco: arriba, en lo alto y Tlan: junto o entre. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°30' longitud oeste, 17°44' latitud norte y a una altura de 2,180 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Trinidad Vista Hermosa y San Miguel Tulancingo; al sur con Villa Tejupam de la Unión; al oriente con San Miguel Tulancingo; al poniente con Teotongo. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 163 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
126	171	297	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Templo Católico de 1759
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en patronal en honor a San Antonio Abad
Acontecimeintos programados	1	17 enero: Fiesta en patronal en honor a San Antonio Abad

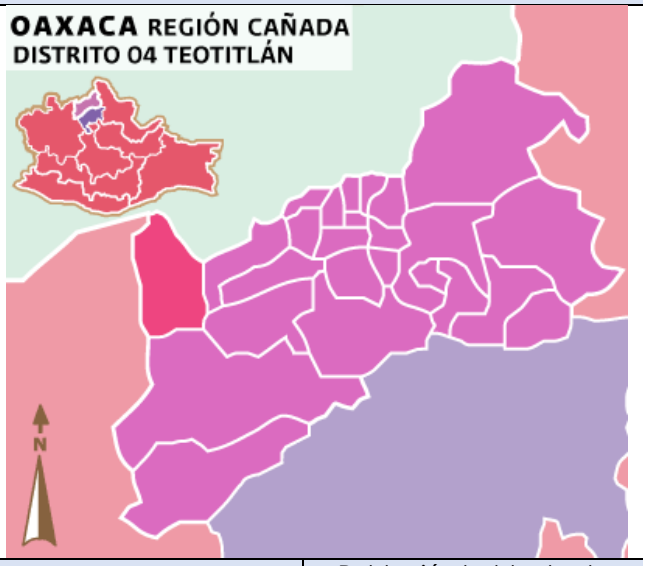
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 50

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Antonio Nanahuatípam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20109	Teotitlán	Cañada

Características	Macrolocalización
San Antonio en honor a San Antonio de Padua, patrono del lugar; Nanahuatipam, según los pobladores del municipio, significan en lengua náhuatl "Lugar de Mujeres de Enaguas". Geográficamente se encuentra comprendido entre los 18°08' de latitud norte y los 97°07' de longitud oeste, con una altitud de 760 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con el estado de Puebla; al sur con Santa María Tecomavaca; al este con Teotitlán De Flores Magón y con San Juan de los Cués; al oeste con Tepelmeme Villa de Morelos.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
617	616	1,233	102

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
3	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Río Salado,
Manifestaciones culturales	1	Iglesia en honor a San Antonio de Padua
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Antonio de Padua
Acontecimeintos programados	1	13 de junio: Fiesta Patronal en honor a San Antonio de Padua

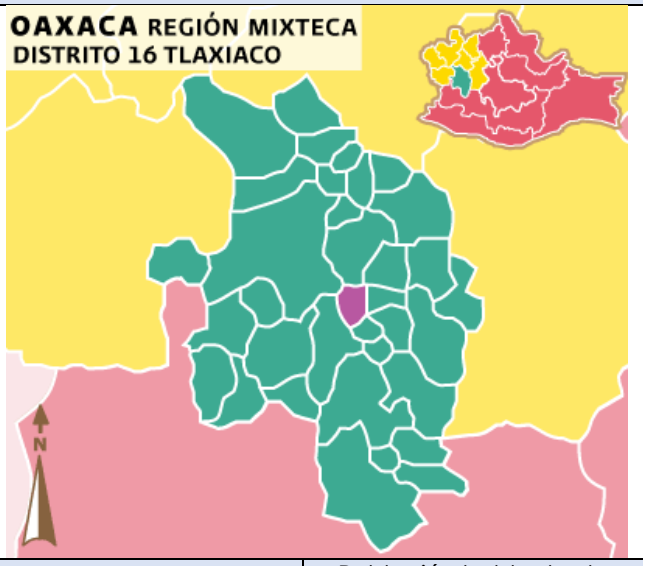
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 51

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Antonio Sinicahua

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20110	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de San Antonio, por el santo patrón San Antonio Abad y Sinicahua significa: Cabeza de las peñas. Las coordenadas geográficas del municipio son: 17°09' latitud norte y 97°34' longitud oeste, se encuentra a una altitud de 2,100 msnm. Colinda con Magdalena Peñasco, Heroíca Ciudad de Tlaxiaco y con San Agustín Tlacptepec al norte; al oeste con San Miguel El Grande; con San Pedro Molinos al sur, al este limita con San Mateo Peñasco y con Santa María Yosoyua.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
738	865	1,603	1345

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro de la Cruz, cerro Kababe.
Manifestaciones culturales	1	iglesia católica aproximadamente del año 1700.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	fiesta del santo patrón de la población.
Acontecimeintos programados	1	17 de enero, se celebra la fiesta del santo patrón de la población.

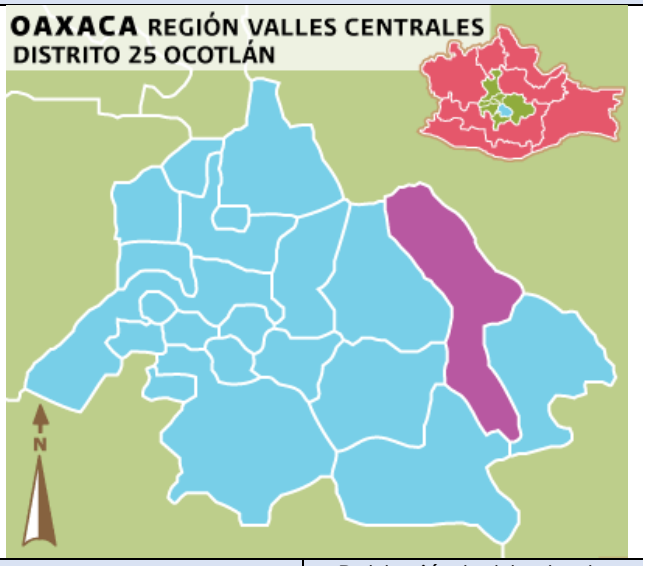
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 52

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Baltazar Chichicápam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20112	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Chichicapam significa: "En el agua amarga". Se compone de las voces chichic: "amargo" y apan: "agua". San Baltazaren honor de uno de los tres Reyes Magos. Se localiza en la parte central del Estado, en la región de los Valles Centrales Limita al norte con los municipios de Santo Tomás Jalieza y San Bartolomé Quialana; al sur con Yaxe; al oriente con Santiago Matatlán y San Dionisio Ocotepec; al poniente con San Juan Chilateca, San Antonio Castillo Velasco, San Miguel Tilquiapam y San Jerónimo Taviche. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 56 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,132	1,307	2,439	2154

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	3	1	7	7

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
5	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro del Gavilán y "Tres Divisiones, Río de la Amargura
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta de San Baltazar
Acontecimeintos programados	1	6 de Enero: Fiesta de San Baltazar

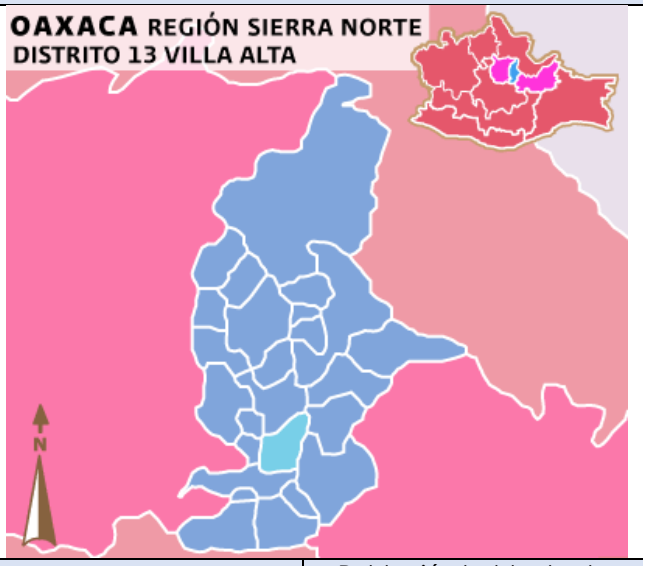
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 53

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Baltazar Yatzachi el Bajo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20114	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
En zapoteco quiere decir: "Lugar de encinos (árboles) amarillos". Se localiza en la parte noreste del Estado, en las coordenadas 96°13' de longitud oeste y 17°13' de latitud norte, a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Andrés Solaga y San Juan Tabaa; al sur con San Francisco Cajonos y Santiago Zoochila; al oeste con San Bartolomé Zoogocho y Santiago Zoochila y al este con San Melchor Betaza y Villa Hidalgo. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 109 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
314	363	677	554

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	cerro de la nariz agujerada.
Manifestaciones culturales	1	Iglesia del Siglo XVII
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta de San Baltazar
Acontecimeintos programados	1	4 de enero: Fiesta de San Baltazar

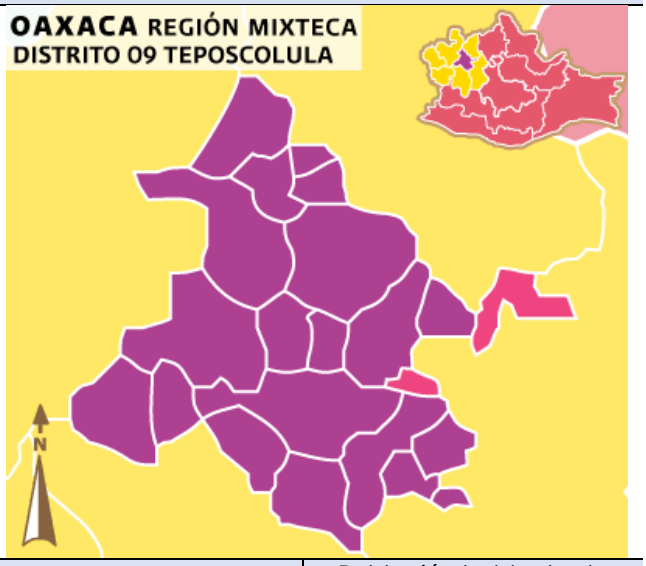
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 54

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Bartolo Soyaltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20121	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Soyaltepec significa: "En el cerro de las Palmas" proviene de las voces Soyatl: palma, Tepetl: cerro y C: En. Se localiza en la parte noreste del estado. Limita al norte con Santo Domingo Tonaltepec y Santa María Nativitas; al sur con Santiago Nejapilla y San Pedro Topiltepec; al oriente con Santo Domingo Tlatayapam, Santo Domingo Yanhuitlán, Santiago Tillo y Santa María Chachoapam; al poniente con San Juan Teposcolula y San Pedro y San Pablo Teposcolula. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 121 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
291	364	655	109

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	El Cerro del Ratón, el Cerro de Yucunduyo
Manifestaciones culturales	1	templo católico que data del año de 1723.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta religiosa de San Bartolomé Apóstol.
Acontecimeintos programados	1	El 24 de agosto se lleva a cabo la fiesta religiosa de San Bartolomé Apóstol.

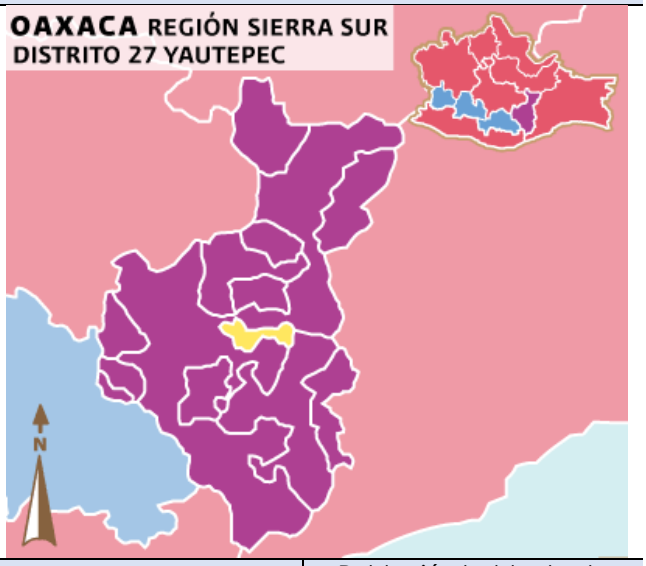
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 55

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Bartolo Yautepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20122	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
San Bartolo Yautepec significa en mexicano cerro frecuentado etimológicamente Yauir, Tepetl: cerro, en el decreto del 23 de mayo 1858 fue declarado cabecera de distrito; pero el decreto del 17 de diciembre de 1861 lo trasladan a San Carlos Yautepec. Se encuentra en una latitud norte de 16°26' con una longitud oeste de 95°58' y con una altura de 860 msnm (metros sobre el nivel del mar). Colinda al norte con San Carlos Yautepec, al sur con San Carlos Yautepec y Santa María Ecatepec, al oeste con San Carlos Yautepec, Asunción Tlacolulita y Santa María Ecatepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
333	344	677	227

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro de la Muralla
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Festejo en honor a la Virgen del Rosario.
Acontecimeintos programados	1	Del 22 al 25 de agosto celebran a la Virgen del Rosario.

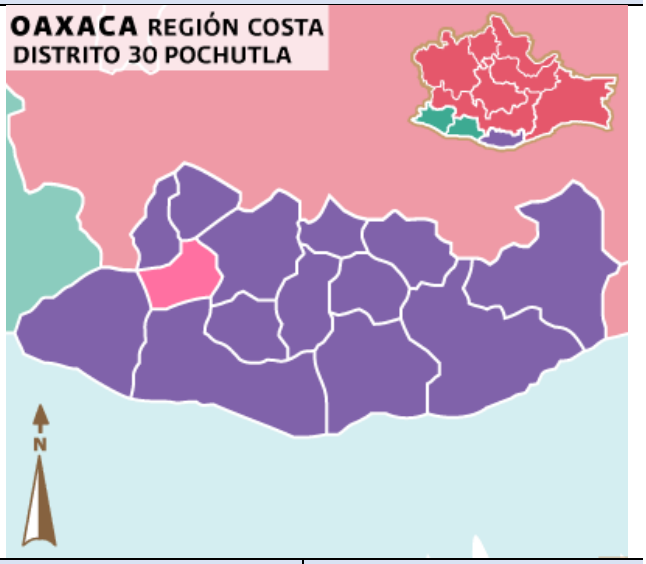
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 56

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Bartolomé Loxicha

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20117	Pochutla	Costa

Características	Macrolocalización
Recibe este nombre por el patrono y por la religión. Se localiza en las coordenadas 96°42' longitud oeste, 15°58' latitud norte y a una altura de 1,190 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santa Catarina Loxiacha, al este con San Agustín Loxiaca, al sur con Santa María Tonemeca, al sur oeste con Santa María Colotepec, al noroeste con San Baltazar Loxiaca.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,173	1,249	2,422	1621

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	12

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Rio Tejón , Rio Grande
Manifestaciones culturales	3	Existen la Iglesia vieja, llano bailador y cerro de Olla,
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal
Acontecimeintos programados	0	-

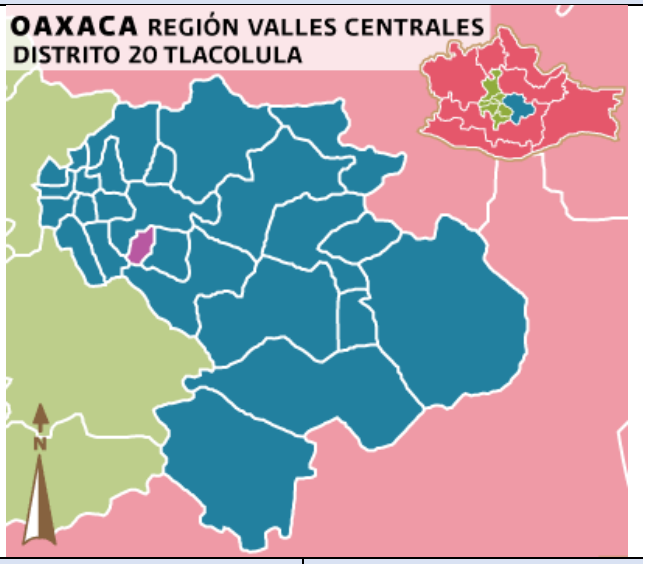
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 57

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Bartolomé Quialana

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20118	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macro localización
Quialana significa en zapoteco: "piedra negra". Se compone de quia: "piedra" y lana: "negra". Para los habitantes significa: "piedra ahumada o tiznada", esto por el picacho (cerro) que se ubica dentro de su jurisdicción, que en zapoteco también es llamado "Yuubldan". Se localiza en la Región de los Valles Centrales, a 39 kilómetros de la ciudad de Oaxaca, pertenece al distrito de Tlacolula.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,026	1,444	2,470	2188

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	48

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro Picacho
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Bartolome
Acontecimientos programados	1	24 agosto: Fiesta Patronal en honor a San Bartolomé Apostol

PRODUCTOS TURÍSTICOS

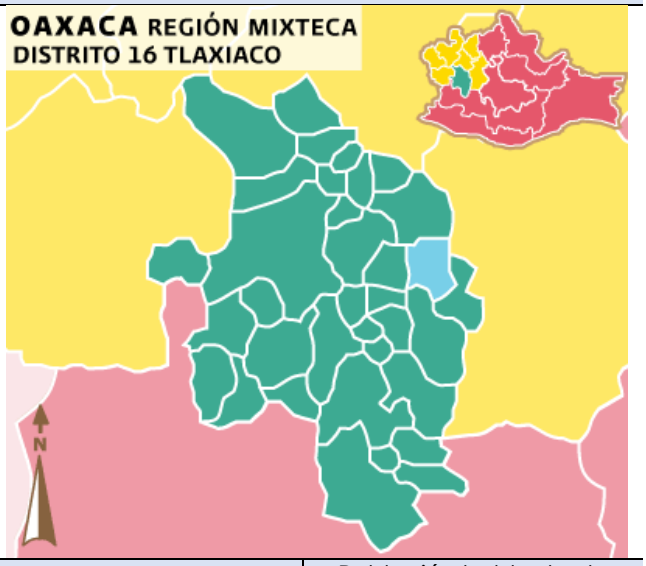
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 58

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Bartolomé Yucuañe

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20119	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macro localización
El pueblo lo identifica como el "pueblo de las almas" o "pueblo de ardillas". El municipio de San Bartolomé Yucuañe se encuentra ubicado a 17°14' de latitud norte y 97°27' de longitud oeste. De la comunidad a la ciudad de Oaxaca la distancia aproximada es de 85 kilómetros en un periodo de tiempo de tres horas. Colinda al norte con San Miguel Achiutla y con Guadalupe Hidalgo al sur, al oriente con San Juan Diuxi y por último, al poniente con la comunidad de San Agustín Tlacotepec. Este municipio se encuentra localizado a una altitud sobre el nivel del mar de 1,830 metros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
163	236	399	313

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerro Yucuañe, río Grande y Yute Ndikaa
Manifestaciones culturales	1	Iglesia del siglo XVI
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal

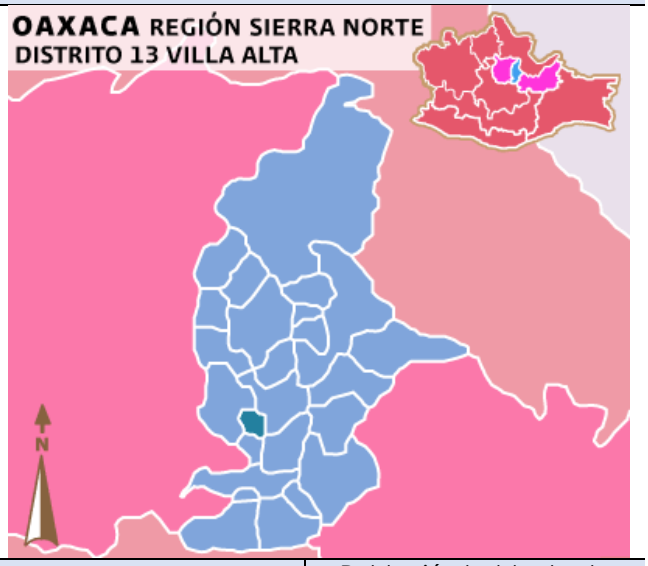
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 59

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Bartolomé Zoogocho

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20120	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Zoogocho: donde hay ciénaga, esta sobre, algunos pobladores interpretan el lengua zapoteca como zoo: escama, gocho: se pudrió, esto en referencia a una serpiente que se pudrió en el pueblo. Se localiza en la parte sur oriente de la capital del Estado, en las coordenadas 96°14' de longitud oeste y 17°14' de latitud norte y a una altura de 1,520 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Juan Juquila Vijanos; al sur con Santiago Zoochila; al oeste con Santa María Yalina; al este con San Andrés Solaga y San Baltazar Yatzachi el Bajo. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 110 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
160	208	368	320

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	2	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerros llamados: Yaa jiahi-lloglla, Yaa hsan, Yaa chixllhe.
Manifestaciones culturales	1	Iglesia del Siglo XVIII
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Festeja al Santo Patrón San Bartolomé Apóstoly a la virgen de la Trinidad
Acontecimientos programados	2	24 de agosto se festeja al Santo Patrón San Bartolomé Apóstol / 29 de septiembre se celebra a la virgen de la Trinidad

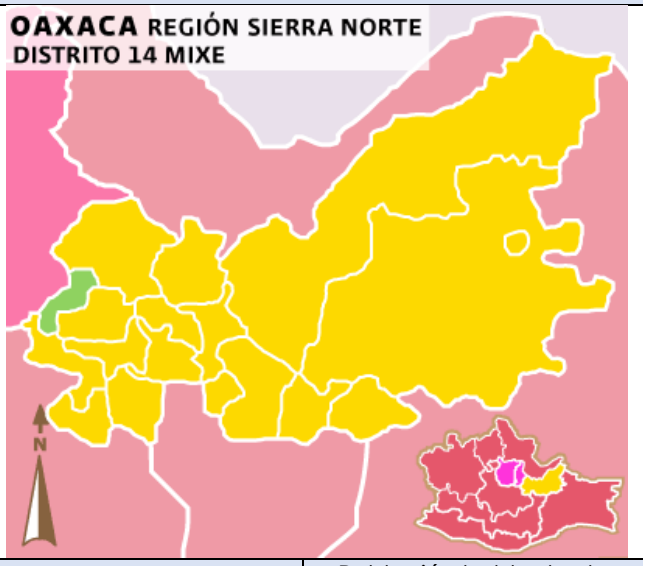
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 60

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Cristóbal Amoltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20127	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macro localización
San Cristóbal por el Santo Patrón de la población y Amoltepec significa: Cerro de Amole. Colinda al norte con Santa Catarina Tayata, al sur con Magdalena Peñasco, al este con Magdalena Peñasco y Santa Catarina Tayata y al oeste con Tlaxiaco. En las coordenadas 17°17' latitud norte y 97°34' longitud oeste a una altitud de 2,320 msnm (metros sobre el nivel del mar).	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
601	682	1,283	957

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	6	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Piedra tallada que proviene de los mixtecos, Zona arqueológica donde vivieron los mixtecos (yucunukee)
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	11	Fiesta Patronal en honor a San Cristóbal el 25 de julio, Carnaval que se celebra entre los meses de febrero y marzo, dependiendo de la cuaresmaChilacayote. Danzas:, Chilacayote Traje Típico: en las mujeres se usa nahuas, blusa bordada, huaraches, ceñidor, reboso negro, en los hombres calzón de manta, camisa de manta, huaraches, sombrero de palma. Música:Música de guitarra, violín y banda de viento (cuentan con una banda municipal). Artesanías:,Elaboración de sombreros de palma Gastronomía:Aguardiente
Acontecimientos programados	5	21 de marzo se celebra la fiesta de Buenavista. 24 de diciembre celebran la Navidad. 1° De septiembre celebran la fiesta de la Divina Providencia. 15 de mayo festividad de San Isidro Semana Santa

PRODUCTOS TURÍSTICOS

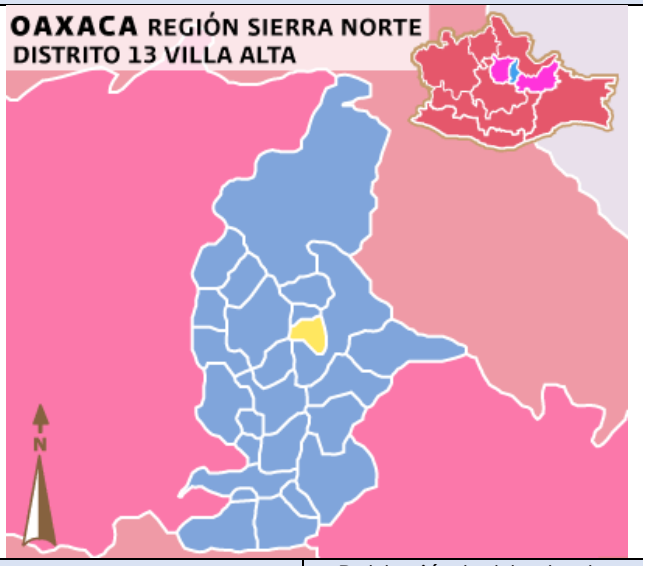
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 61

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Cristóbal Lachirioag

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20128	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Lachirioag significa: "llano de piedra o pedregoso", de las voces lachi: "llano", roag: "grava"; San Cristóbal es por el santo patrón del pueblo. Se localiza en la parte noreste del Estado y al este de la cabecera de distrito, en las coordenadas 96°10' de longitud oeste y 17°20' de latitud norte, a una altura de 1,200 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Villa Talea de Castro y Santa María Temaxcalapa; al sur con San Andrés Solagab y San Juan Tabaa; al este con San Ildefonso Volla Alta; al oeste con San Juan Juquila Vijanos.Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 140 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
591	639	1,230	1072

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	4	5	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	1-Cerro de Yawiz
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	8	Danzas:De los Negritos , De Los Tigres; Música:De viento; Artesanías:Tejas y adobes Arados y yugos Gastronomía:Tamales de tres picos con carne de puerco o pollo, Plátano en dulce, Jugo de caña
Acontecimientos programados	1	Semana Santa

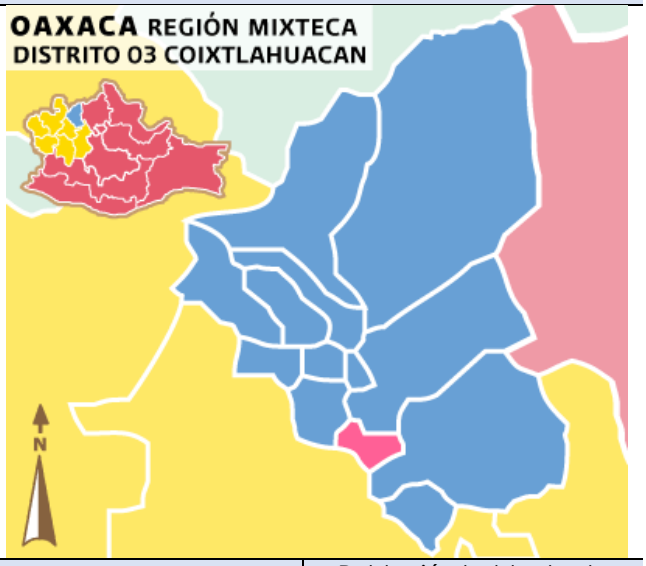
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 62

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Cristóbal Suchixtlahuaca

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20129	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macro localización
Suchixtlahuaca significa "El llano de las flores"; se compone de las voces Xóchitl: Flor, Ixtlahuaca: Llano o llanura y Ca: en. Esta población fue fundada antes de la Conquista. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 17°43' longitud oeste, 97°22' latitud norte y a una altura de 2,080 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
161	173	334	7

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	1-Iglesia que data del año de 1698
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	1- Fiesta patronal en honor a San Cristóbal, se realiza el último domingo del mes de julio Gastronomía: 2-Dulce Papalome, el cual es elaborado con un maguey que lleva el mismo nombre y de una hierba llamada Coyul
Acontecimientos programados	0	-

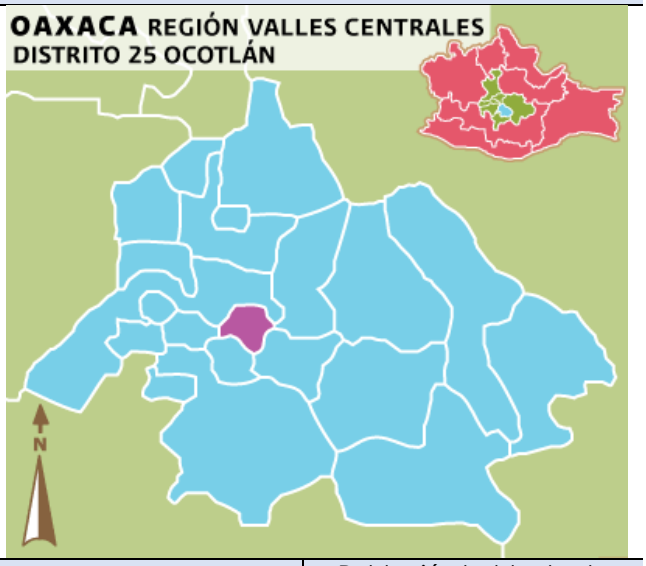
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 63

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Dionisio Ocotlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20132	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macro localización
"Ocotlán significa: o entre los Ocotes"; se forma con las voces Ocotl: "ocote o pino" y Tlan: "lugar". Lleva el nombre de Morelos en honor a don José Ma. Morelos y Pavón.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
612	633	1245	609

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
636	463

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
0	-	2	0	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
3	

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
construccion	comercio al por menor

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	14
Agencia integradora de servicios turísticos	2
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	2
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**1**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	No
Distintivo "M"	No
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	0
Cuenta con desarrollo fona tur	0
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	No

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	0
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

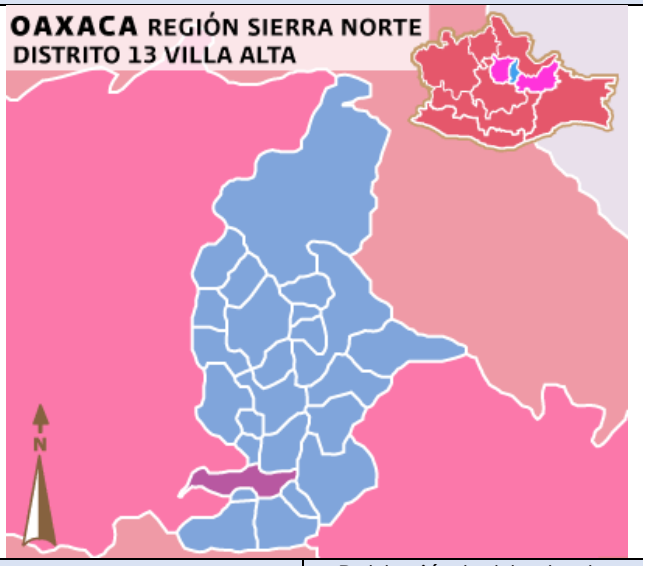
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	-	0

Ficha número 64

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Cajonos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20138	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macro localización
Lleva el nombre de San Francisco, en honor a San Francisco de Asís, aquel hombre extraordinario que en el mes de abril del año 1207 de nuestra era, de un modo completo renuncia a todos los bienes materiales, parar obrar en todos los actos de su vida según la voluntad divina. Limita al norte con San Baltzar Yatzachi el Bajo, al sur con Santo Domingo Xagacía y San Pablo Yaganiza, al oeste con Santiago Zoochila y San Pedro Cajonos y al este con Villa Hidalgo Yalalag y San Matero Cajonos..	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
217	243	460	347

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro Yaayheeo-cuin / río cajonos
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís / Mole / Dulces d platano
Acontecimientos programados	1	4 Octubre: Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís

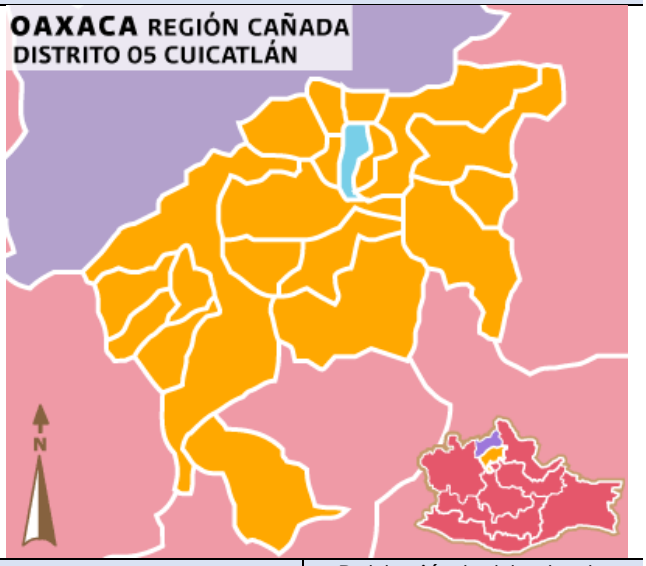
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 65

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Chapulapa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20139	Cuicatlán	Cañada

Características	Macro localización
En el dialecto cuicateco significa "en el agua de los chapulines". El municipio de San Francisco Chapulapa se encuentra ubicado en la región de la Cañada en la parte alta de la sierra, el kilometraje existente entre el municipio de San Francisco Chapulapa y la ciudad de Oaxaca, es de 220 kilómetros de los cuales 62 kilómetros son de terracería. Esta ubicado a 17°56' latitud norte y 96°45' longitud oeste, a una altura de 1,400 msnm (metros sobre el nivel del mar).	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,022	1,114	2,136	214

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís
Acontecimientos programados	1	4 Octubre: Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís

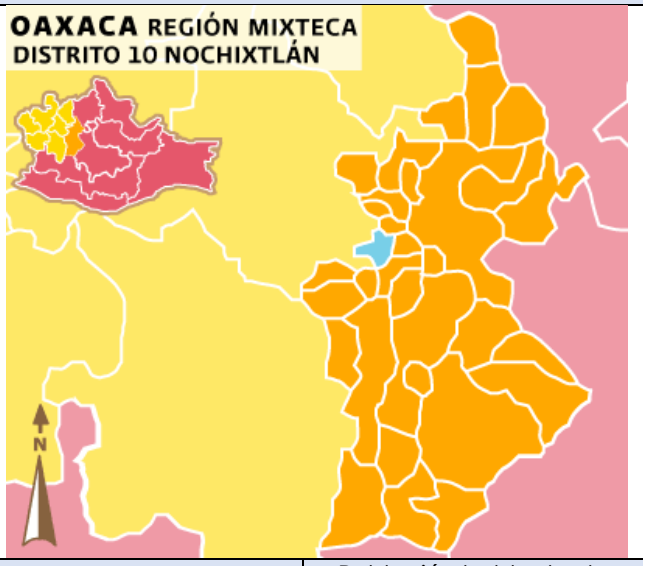
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 66

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Chindúa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20140	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macro localización
Nuchindua significa en mixteco "lugar o tierra húmeda". La población se localiza en el distrito de Nochixtlán y está ubicado a 17°25' latitud norte y 97°19' longitud oeste. Colinda al norte con San Juan Sayultepec, al sur con San Francisco Nuxaño y Santiago Tilantongo, al este con San Mateo Etlatongo y San Miguel Tecomatlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
395	432	827	5

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de médico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís
Acontecimientos programados	1	4 Octubre: Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís

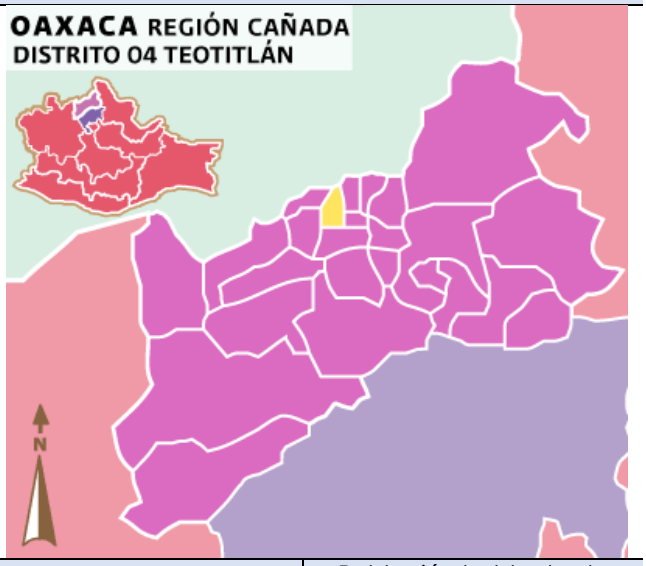
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 67

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Huehuetlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20142	Teotitlán	Cañada

Características	Macro localización
Huehuetlán significa "Junto a o entre los ancianos ó junto a o entre los tamboriles". Se desconoce de que raíz proviene, si de Huehue: anciano o de Huehuetl: tambor y Tlan: junto a o entre. El municipio colinda al norte con Santiago Texcalcingo, al sur con el municipio de Santa María Teopoxco, al oriente con el municipio de San Lorenzo Cuanecuiltitla y al poniente con Teotitlan de Flores Magón. Geográficamente se encuentra comprendido entre los 18°12' de latitud norte y los 96°57' de longitud oeste, con una altitud de 1,660 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
516	644	1,160	1007

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Río Uluapan y el río Grande
Manifestaciones culturales	1	Templo en Honor a San Francisco de Asís
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís / Aguardiente de Caña / Tamales
Acontecimientos programados	1	4 Octubre: Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís

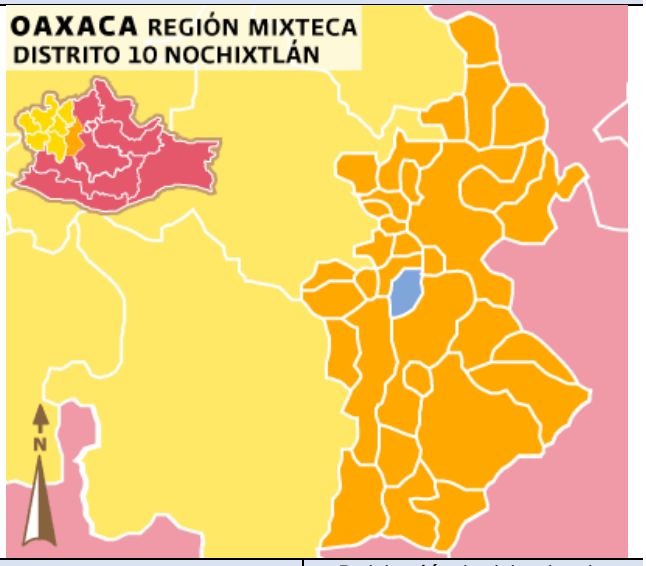
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 68

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Jaltepetongo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20144	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macro localización
Jaltepetongo en mixteco Xaltepetongo, significa "el carrillo de arena". Se localiza en la parte noroeste del estado de Oaxaca con 17°23' de latitud norte y 97°16' de longitud oeste a una altura de 2,070 msnm (metros sobre el nivel del mar). Colinda al norte con San Francisco Chindua y San Miguel Tecomotlán, al sur con Magdalena Jaltepec, al oeste con Santiago Tilantongo y al este con Magdalena Zahuatlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
544	566	1,110	172

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro León
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal / Artículos de Ixtle
Acontecimientos programados	1	2 de febrero día de la Candelaria

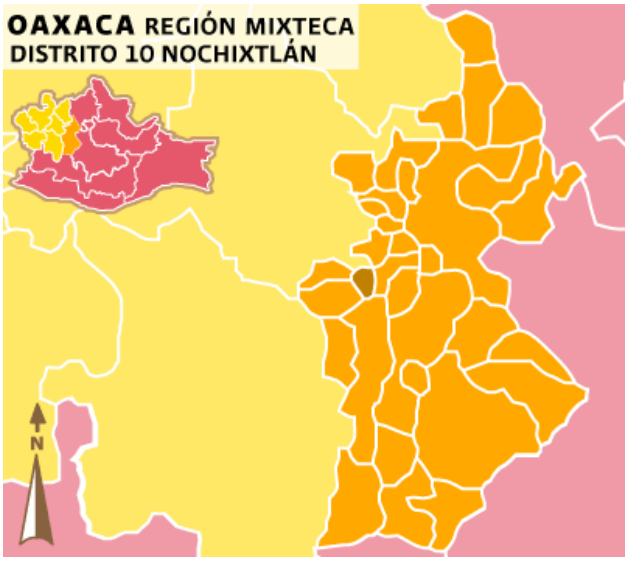
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 69

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Nuxaño

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20147	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macro localización
El nombre del municipio es en honor al santo patrono San Francisco de Asís y la palabra Nuxaño según Wilfrido Cruz en su obra "Oaxaca recóndita" (pag. 211) significa "Ahí pisaste". El municipio de San Francisco Nuxaño se encuentra localizado sobre la latitud norte 17°23', longitud oeste 97°21' y se encuentra a una altitud sobre el nivel del mar de 2,330 metros. Para llegar a la localidad a partir de la cabecera distrital, se pasa por San Andrés Sinaxtla, San Mateo Yucucui, Santiago Tillo, San Pedro Topiltepec y Santo Domingo Tlatlayapam, para finalmente llegar al municipio en una distancia aproximada de 15 km. de asfalto y 8 kilómetros de terracería, lo que hace un total de 23 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
195	183	378	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística

No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Templo del siglo XVII
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	Fiesta Patronal en honor a San Francisco de Asís / Labrada de cera del santo / Mole de Guajolote / Tamales / Pozole y barbacoa / Pulque de Maguey blanco
Acontecimientos programados	2	2 octubre: Fiesta patronal en honor a sam Francisco de Asís / 17 de septiembre labrada de cera del santo.

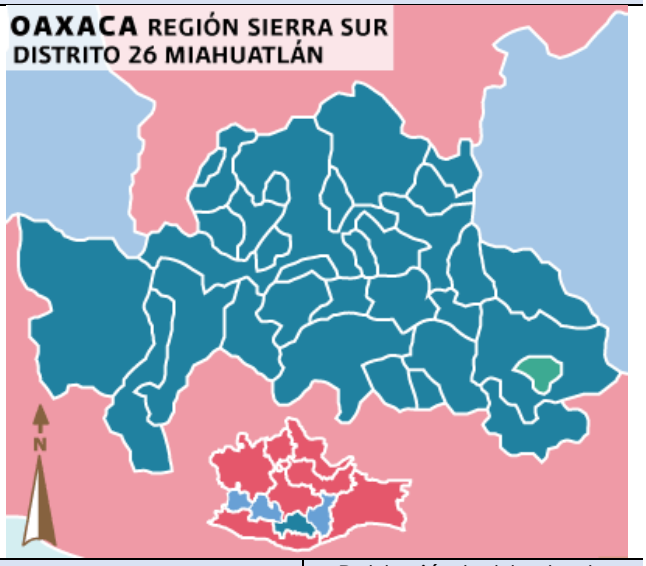
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 70

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Ozolotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20148	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macro localización
El nombre de San Francisco se le dio en honor al santo que se venera como patrono en el municipio; mientras que Ozolotepec es un término azteca que significa "cerro del tigre", Ocelotl: "tigre" y Tepel: "cerro". El municipio esta comprendido entre los 16°16' de latitud norte y 96°13' de longitud Oeste, está a 2,000 metros sobre el nivel del mar. El municipio colinda al norte, sur, este y oeste con el municipio de San Juan Ozolotepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
925	1,020	1,945	1527

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro el campanario / Rio Guiegoxob
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Fiesta Patronal / elaboración de canastas de carrizo
Acontecimientos programados	2	4 Octubre: Fiesta en honor a san Francisco / Fiesta en honor al señor de las misericordias (cuarto viernes de cuaresma)

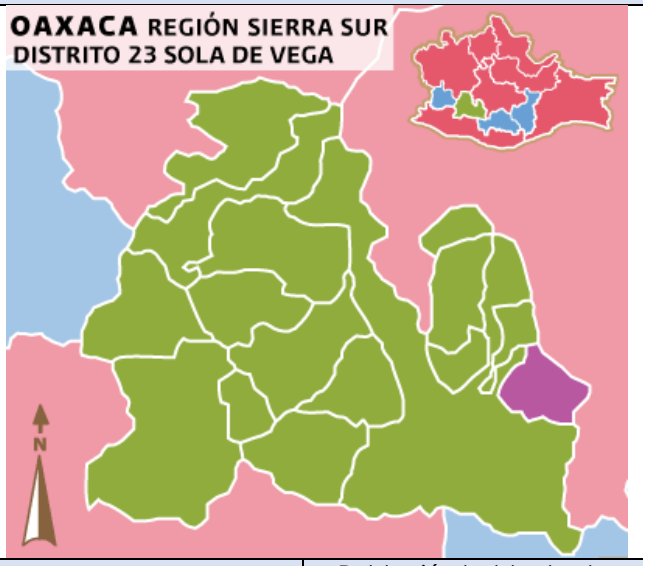
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 71

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Sola

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20149	Sola de Vega	Sierra Sur

Características	Macro localización
San Francisco en honor al santo patrón del lugar. Se encuentra al sur del Estado de Oaxaca, a una latitud de 16°30', longitud oeste de 96°58', a una altura de 1,410 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con terrenos comunales de Villa de Sola de Vega, al este con el poblado de San Agustín Amatengo, Ejutla de Crespo, al oeste con Villa de Sola de Vega, al noroeste con la Compañía, Ejutla de Crespo y al sureste con Ejutla de Crespo.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
726	783	1,509	25

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	1	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
4	21

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	1.- Note Rubio / Manantial el carrisal / Manantial el Sauz
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Fiesta patronal / Mole y pastel de maiz
Acontecimientos programados	1	26 de septiembre inician festividades en honor al Santo patrono de la comunidad.

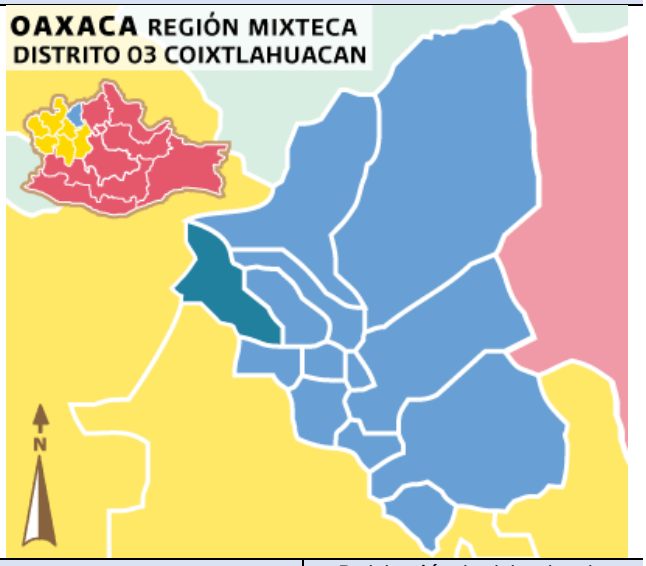
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 72

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Teopan

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20151	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macro localización
Teopan significa "En donde está el Dios"; se compone de "Teotl": Dios y "pan": en o sobre. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 17°51' longitud oeste, 97°29' latitud norte y a una altura de 2,280 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santiago Ihuitlán Plumas y Santa María Cahuitlán; al sur con San Pedro Nopala y Santa Magdalena Jicotlán; al oriente con Tlacotepec Plumas; al poniente con Santa María Camotlán y San Pedro Nopal. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 185 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
205	189	394	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Peña del Arco
Manifestaciones culturales	1	- Templo católico construido en 1711 - Casa municipal construida aproximadamente en 1813.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal, San Francisco de Asís
Acontecimientos programados	5	Fieles difuntos - Navidad - Año nuevo - Semana santa - Fiesta Patronal

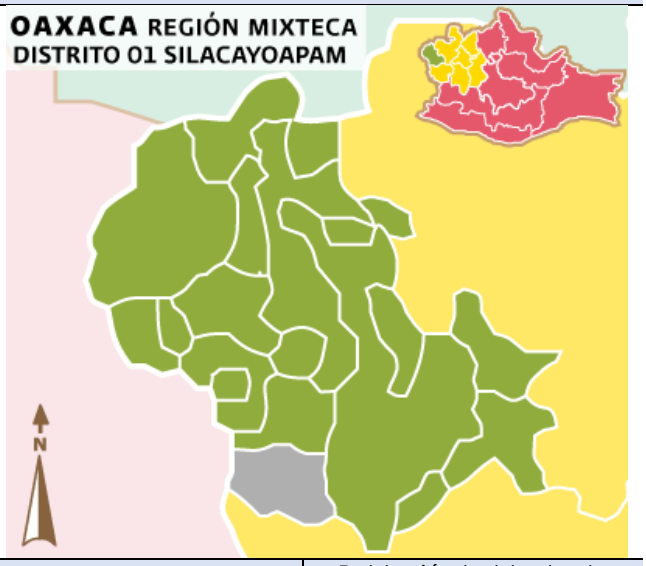
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 73

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Francisco Tlapancingo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20152	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macro localización
Tlapancingo significa "En el pequeño Tlalpan", se forma de Tlalpan: Nombre del Lugar, Trintli: diminuto y co: en. Antigüamente se conocía con el nombre de Tlapancingo. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°16' de longitud oeste y 17°29' de latitud norte, a una altura de 1,380 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Calihuala; al sur con estado de Guerrero y San Martín Peras; al oriente con Silacayoapam; al poniente con el estado de Guerrero. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 334 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
981	1,171	2,152	1284

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Templo construido en Canto y Sal
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal, San Francisco de Asís (4 de octubre)
Acontecimientos programados	5	Fieles difuntos - Navidad - Año nuevo - Semana santa - Fiesta Patronal

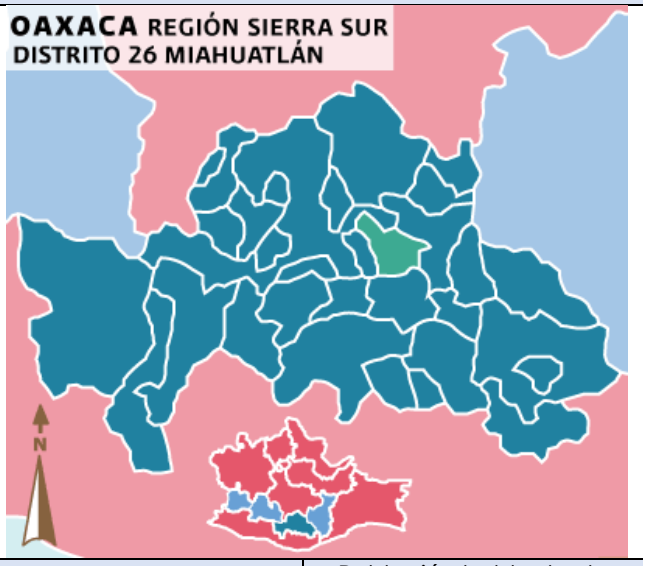
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 74

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Ildefonso Amatlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20154	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macro localización
El nombre lo adquiere en honor a su santo patrono Ildefonso, arzobispo; mientras que Amatlán proviene de Amatl que significa "amate" y tlan: "lugar de", significando también "junto o entre los amates". El municipio esta comprendido entre los 16°20' de latitud norte y 96°29' de longitud oeste; se encuentra a 1,540 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Miahuatlán de Porfirio Díaz y San Francisco Logueche, al sur con San José del Peñasco, al oeste con Miahuatlán de Porfirio Díaz y San José del Peñasco, al este con San Cristóbal Amatlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,124	1,269	2,393	932

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	9

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro el Ocote / El Sabino
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Fiesta Patronal / Fiesta de la Romeria de la inmaculada concepción
Acontecimientos programados	2	23 de enero fiesta patronal / 8 de diciembre fiesta de romería la inmaculada concepción

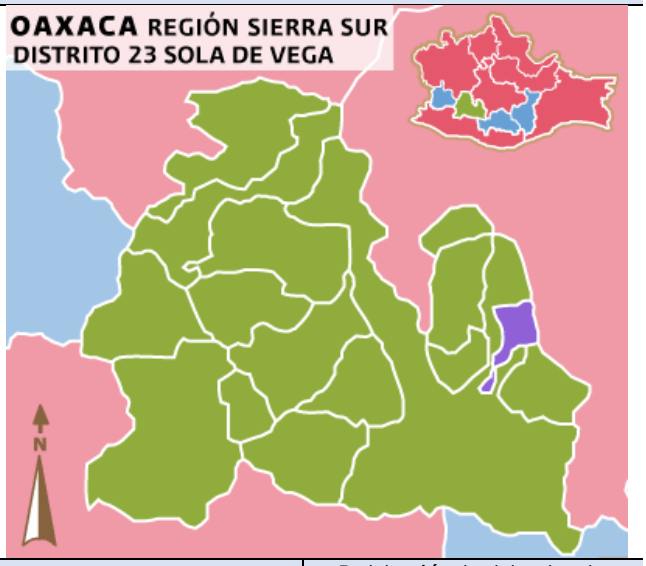
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 75

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Ildefonso Sola

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20155	Sola de Vega	Sierra Sur

Características	Macro localización
Recibe este nombre en honor al Santo Patrono. Se localiza en la parte sur del Estado de Oaxaca, en las coordenadas 96°59' longitud oeste, 16°31' longitud norte, a una altura de 1,420 metros sobre el nivel del mar. Limita al suroeste con Santiago Minas, al suroeste, oeste y noroeste con San Lorenzo Texmelucan; al noroeste, este, sur, suroeste con Sola de Vega.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
470	470	940	9

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
3	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro el Mogote
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal en honor a San Idelfonso Obispo
Acontecimientos programados	1	21 Enero: Fiesta patronal en honor a San Idelfonso Obispo

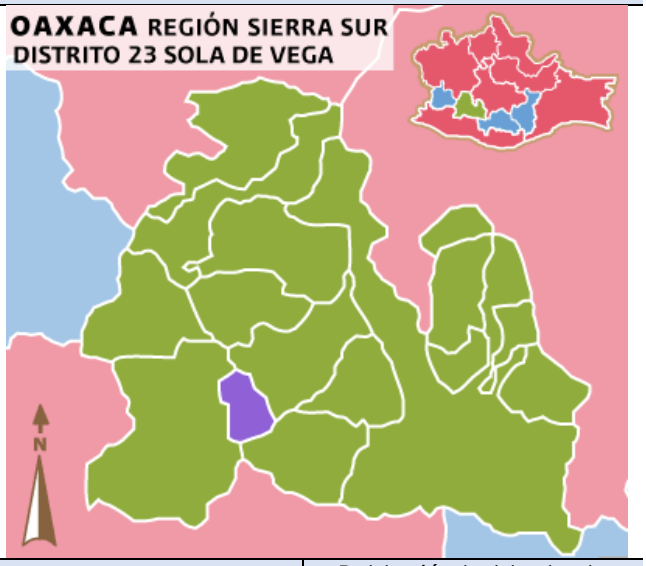
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 76

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Jacinto Tlacotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20158	Sola de Vega	Sierra Sur

Características	Macro localización
San Jacinto, por el nombre del santo patrón y Tlacotepec que significa: "En medio de cerros". Se localiza en la parte sur del Estado de Oaxaca, se encuentra a una altura de 1,080 metros sobre el nivel del mar, en las coordenadas longitud oeste 97°23', 16°31' latitud norte. Limita al norte y este con Santo Domingo Teojomulco, al sur con Santiago Minas y al oeste con Santa Cruz Zenzotepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,094	1,137	2,231	38

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	4	8

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro del Temblor y Cerro de la Bandera
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Fiesta patronal en honor a San Jacinto y la Asunción
Acontecimientos programados	1	15 Agosto: Fiesta patronal en honor a San Jacinto y la Asunción

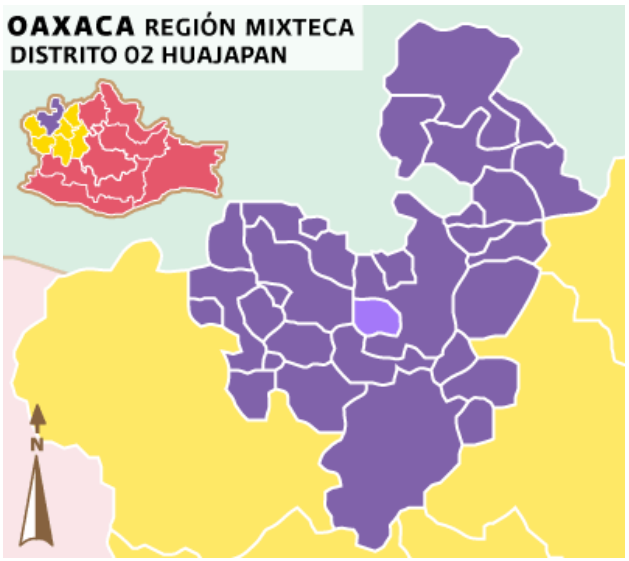
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 77

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Jerónimo Silacayoapilla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20160	Huajuapan	Mixteca

Características	Macro localización
Silacayoapilla diminutivo castellanizado de Silacayoapan que significa pequeño Silacayoapan. En mixteco es ñudoyo: Tierra de los chilacayotes se compone de las voces ñuhu: pueblo o tierra y thinduyu: chilacayote. Se localiza en la parte noroeste del Estado, en la región mixteca, en las coordenadas 97°51' de longitud oeste y 17°48' de latitud norte y a una altura de 1,700 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Ciudad de Huajuapan de León; al sur con Ciudad de Huajuapan de León y con San Marcos Arteaga; al oriente con Ciudad de Huajuapan de León; al poniente con San Miguel Amatitlán. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 203 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
710	739	1,449	3

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA

Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
9	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)		CERTIFICACIONES	
Agencias de viajes	0	Distintivo "H"	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0	Distintivo "M"	0
Alimentos y bebidas	0	Distintivo "M especializado"	0
Arrendadora de autos	0	Distintivo "S"	0
Balneario y/o parque acuático	0	Distintivo punto limpio	0
Campo de golf	0	Distintivo calidad TTCA	0
Guardavida/salva vida	0	Tesoros de México	0
Guía de turistas	0	Locatario competente	0
Hospedaje	0	LGBT	0
Operadora de aventura y naturales	0	**Total**	**0**
Operadora de buceo	0	OTROS	
Operadora de marina turística	0	Aporta al sistema DATATUR	No
Parque temático	0	Cuenta con desarrollo fona tur	No
Spa	0	Desarrollo CDI	No
Tiempos compartidos	0	Paraíso indígena	No
Tour operadora	0	No. Cámaras o asociaciones	0
Transportadora turística	0		
Vuelo en globo aerostático	0		
Total	**0**		

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro el Tepehuaje, Montaña de las 7 piedras
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal en honor a San Jerónimo. / Artesanias de barro
Acontecimientos programados	1	30 Septiembre: Fiesta patronal en honor a San Jerónimo.

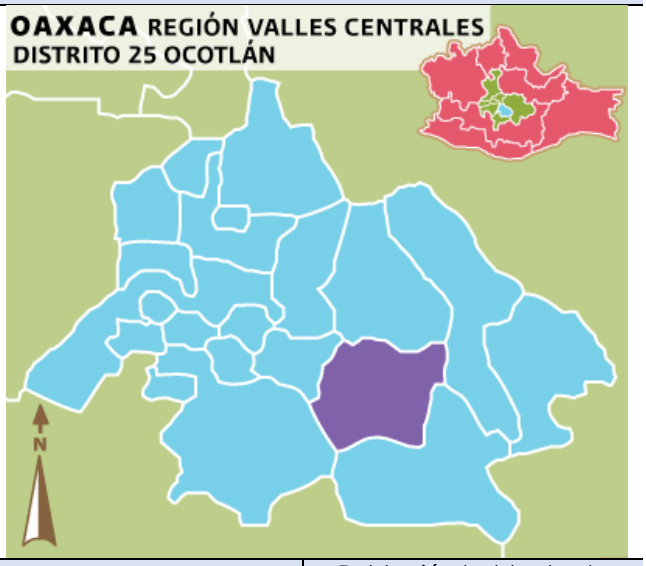
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 78

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Jerónimo Taviche

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20162	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macro localización
San Jerónimo en honor al santo patrono de la entidad; mientras que Taviche significa en zapoteco: "Cerro de tunas". Se compone de Tani: "cerro" y viche: "tuna". Se localiza en la parte central del Estado, en la Región de los valles Centrales en las coordenadas 96°35' de longitud oeste y 16°43' de latitud norte, a una altura de 1,700 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de San Miguel Tilquiapam y Santa Catarina Minas; al sur con Coatecas Altas; al oriente con San Pedro Taviche y Yaxe; al poniente con San José del Progreso y Santa Lucía Ocotlán. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 56 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
869	979	1,848	271

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	0	6	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal en honor a San Jerónimo / Artesanías de barro / Muebles de madera / guisos con garbanzo, chepilesm calabacitas y frijoles
Acontecimientos programados	1	30 Septiembre: Fiesta patronal en honor a San Jerónimo.

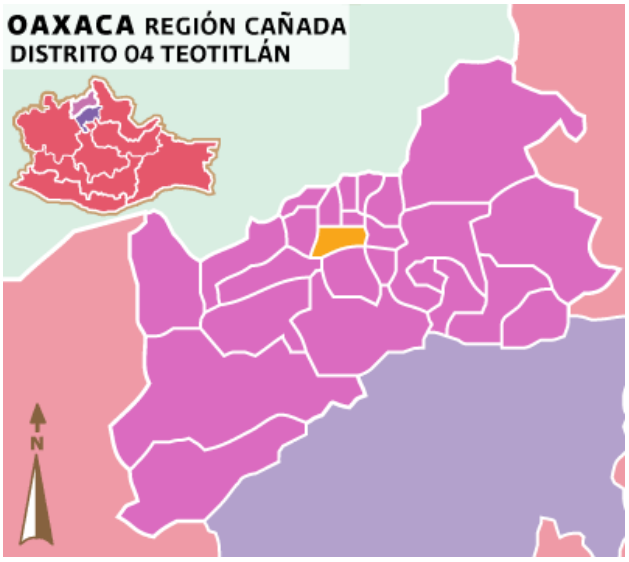
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 79

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Jerónimo Tecóatl

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20163	Teotitlán	Cañada

Características	Macro localización
Significa "una víbora en una piedra marcada o estampada", queda una simbología del nombre y viene de la lengua Náhuatl, que es la palabra, Tecóatl.e ubica al noroeste de la capital Oaxaqueña a una distancia de 232 kilómetros y se encuentra a 1,840 metros a nivel del mar, encumbrando en el umbral de la sierra mazateca. Geográficamente, se encuentra comprendido entre los 18°10' de latitud norte y los 96°55' de longitud oeste. Colinda al norte con los municipios San Francisco Huehuetlán y San Pedro Ocopetatillo, al este con Santa Cruz Acatepec y con San Mateo Yoloxochitlán, al sur con San Lucas Zoquiapam y con San Martín Toxpalan, al oeste con Santa María Teopoxco.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
769	837	1,606	1116

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística

No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	24

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerro del León / Cerro del Tigre / Cerro del Mirador
Manifestaciones culturales	1	Templo Católico a San Jerónimo Doctor.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor a la Virgen de los pobres / Fiesta patronal en honor a San Jerónimo / Artesanías en tallado de madera
Acontecimientos programados	1	11 mayo: Fiestan en honor a la Virgen de los pobres / 29 Septiembre: Fiesta patronal en honor a San Jerónimo.

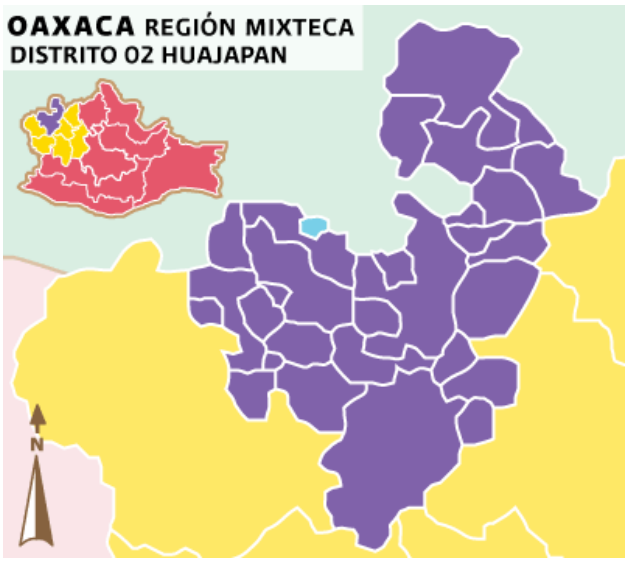
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 80

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San José Ayuquila

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20165	Huajuapan	Mixteca

Características	Macro localización
Ayuquila es contracción de Ayoxochquilla que significa "Donde abundan los quelites o hierbas comestibles de flor de calabaza", palabra compuesta de ayotli: calabaza, xochitl: flor,quilitl: quelite y de la variante de tla: abundancia. También se le conoce como lugar de legumbres y calabazas. En mixteco significa cerro del águila. Su nombre religioso es San José. Se localiza en la parte noroeste del Estado, en la región mixteca, en las coordenadas 97°58' de longitud oeste y 17°56' de latitud norte, a una altura de 1,560 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con estado de Puebla; al sur con Santiago Ajuquililla; al oriente con el estado de Puebla; y al poniente con Santiago Ajuquililla. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 228 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
697	814	1,511	3

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	3	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
4	13

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Montaña de la Peña
Manifestaciones culturales	1	Cerro de la Peña, tienes vestigios Arequológicos
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor al Santo niño de Atocha
Acontecimientos programados	1	6 Enero: Fiesta en honor al Santo niño de Atocha

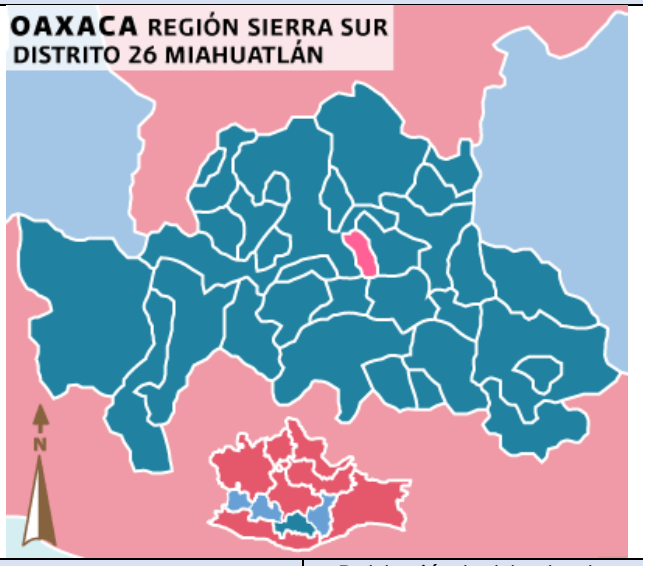
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 81

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San José del Peñasco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20167	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macro localización
El municipio lleva el nombre de San José en honor al santo patrono del lugar y por las muchas rocas o peñas del lugar, recibe el segundo nombre. El municipio esta comprendido entre los 16°18' de latitud norte y 96°30' de longitud oeste; se encuentra a 1,589 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Ildefonso Amatlán, al norte y oeste con Miahuatlán de Porfirio Díaz, al este con San Cristóbal Amatlán, al sur con San Andrés Paxtlan y San Sebastián Rio Hondo.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,038	1,056	2,094	29

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	6	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	18

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Gueche: Existen vestigios de la cultura zapoteca
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor a San José
Acontecimientos programados	1	19 marzo: Fiesta en honor a Sán José

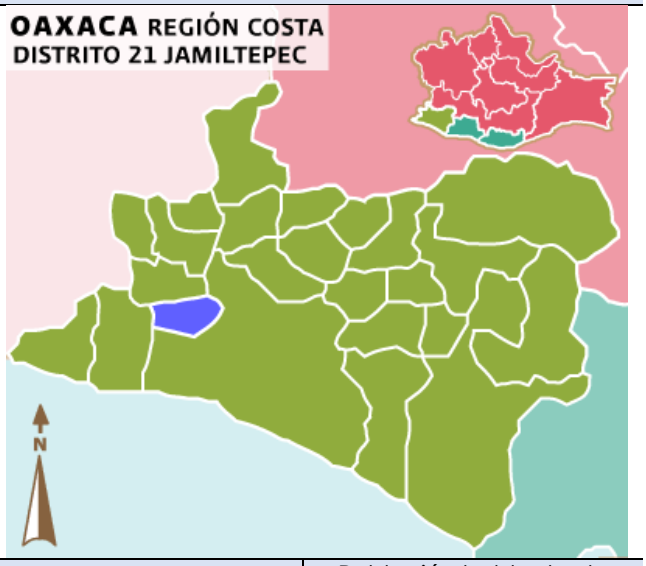
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 82

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San José Estancia Grande

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20168	Jamiltepec	Costa

Características	Macro localización
En relación al origen del nombre del pueblo se asegura que el término "Estancia", se debió a que tanto piratas como arrieros pasaban por ese lugar y aquí descansaba, en cuanto los piratas desembarcan en la playas de el "Faro" y seguían su destino. En cuanto al término "Grande", hace años contaba con mayor número de habitantes y terrenos en comparación con los demás pueblos de la región. En lo referente a al denominación de "San José", este se le adjudicó posteriormente cuando fue nombrado el Santo Patrón del pueblo, este en honor a "San José Patriarca de Varís", de ahí su nombre, San José Estancia Grande.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
485	492	977	21

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
6	13

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal en honor a San José Patriarca de Varis
Acontecimientos programados	1	19 marzo: Fiesta patronal en honor a San José Patriarca de Varis

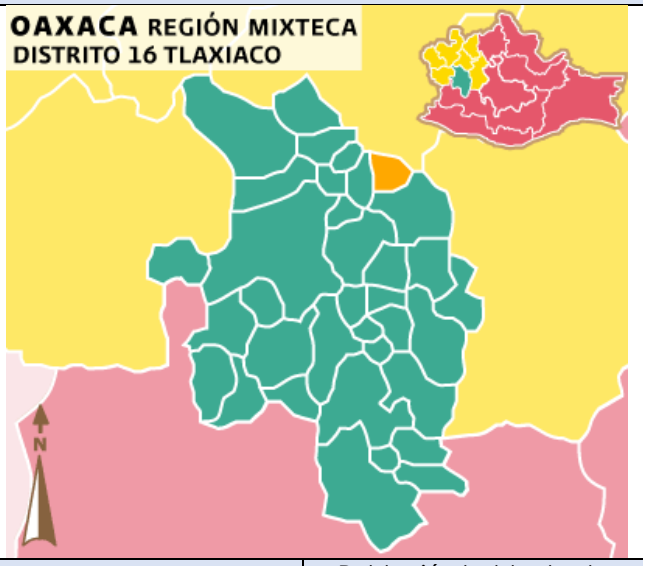
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 83

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Achiutla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20172	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macro localización
Significa "Cueva que gotea el agua". Se localiza al noroeste del estado, en la región Mixteca. Colinda al norte con Santa María Nduayaco, al sur con San Miguel Achiutla, al oeste con Santa Catarina Tayata.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
213	217	430	0

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Ríos los sabinos / la presa Cahuayande / Presa Atotonilco (mamantial de aguas termales)
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal en honor a San Juan
Acontecimientos programados	1	Fiesta patronal en honor a San Juan

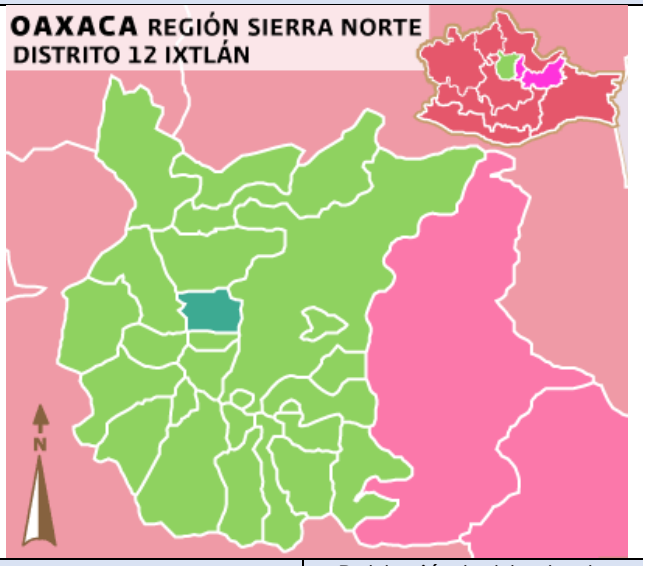
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 84

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Atepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20173	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macro localización
Su nombre proviene del vocablo náhuatl y es la yuxtaposición de las partículas Acatl: "agua" y Tepetl: "Cerro", que significan: "Cerro donde abunda el agua". La población la conocía en lengua zapoteca como "Schiacniza", que también significa "Cerro de agua"; para los estudiosos de la zona este significado también coincide en lengua chinanteca. Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
722	795	1,517	1060

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Sì, ruta Sierra Juàrez

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal

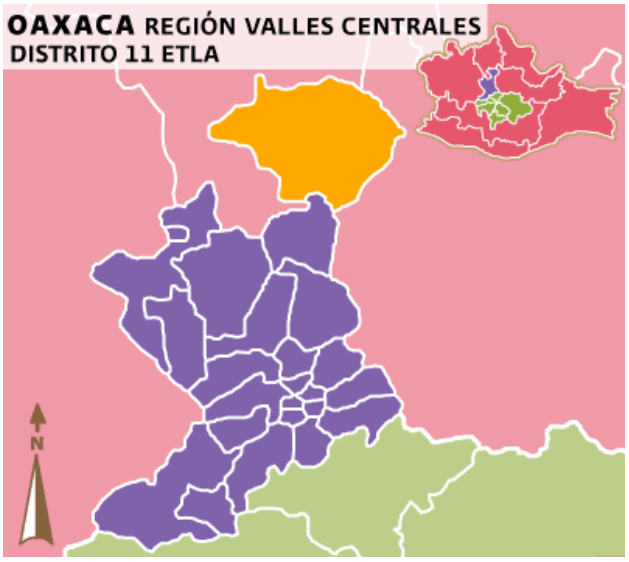
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 85

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Bautista Atatlahuca

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20175	Etla	Valles Centrales

Características	Macro localización
Su nombre original es Atlatlahuaca, que significa: "En el agua roja o bermeja", proviene de los vocablos Atl: "agua", natlahuqui: "rojo o bermejo" y de Ca: "en". Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Etla, se ubica en las coordenadas 96°50' longitud oeste, 17°32' latitud norte y a una altura de 1,010 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de San Juan Bautista Cuicatlán, San Juan Tepeuxila y San Pedro Yólox; al sur con San Juan Bautista Jayacatlán; al oriente con Abejones y San Pablo Macuiltianguis; al poniente con Santiago Nacaltepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 66 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
833	891	1,724	625

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	4	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística

No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Juan Bautista
Acontecimientos programados	1	29 Junio: fiesta en honor a San Juan Bautista

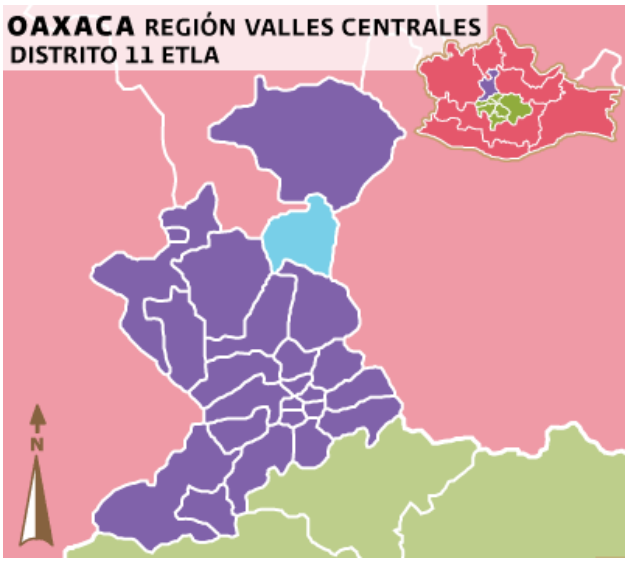
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 86

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Bautista Jayacatlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20179	Etla	Valles Centrales

Características	Macro localización
Xalyacatlán significa: "Junto al principio de arena"; se forma de los vocablos Xalli: "arena", Yacatl: "nariz, punta o principio" y de Tlán: "Junto o entre". Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Etla, se ubica en las coordenadas 96°49' longitud oeste, 17°25' latitud norte y a una altura de 1,260 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de San Juan Bautista Atatlahuca; al sur con San Francisco Telixtlahuaca y San Juan del Estado; al oriente con San Miguel Aloapam; al poniente con San Francisco Telixtlahuaca y Santiago Nacaltepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 61 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
736	726	1,462	12

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA

Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	9

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)		CERTIFICACIONES	
Agencias de viajes	0	Distintivo "H"	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0	Distintivo "M"	0
Alimentos y bebidas	0	Distintivo "M especializado"	0
Arrendadora de autos	0	Distintivo "S"	0
Balneario y/o parque acuático	0	Distintivo punto limpio	0
Campo de golf	0	Distintivo calidad TTCA	0
Guardavida/salva vida	0	Tesoros de México	0
Guía de turistas	0	Locatario competente	0
Hospedaje	0	LGBT	0
Operadora de aventura y naturales	0	**Total**	**0**
Operadora de buceo	0	OTROS	
Operadora de marina turística	0	Aporta al sistema DATATUR	No
Parque temático	0	Cuenta con desarrollo fona tur	No
Spa	0	Desarrollo CDI	No
Tiempos compartidos	0	Paraíso indígena	No
Tour operadora	0	No. Cámaras o asociaciones	0
Transportadora turística	0		
Vuelo en globo aerostático	0		
Total	**0**		

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro la Tembladera y Via zuni
Manifestaciones culturales	1	Templo Católico
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Juan Bautista
Acontecimientos programados	1	24 Junio: Fiesta Patronal en honor a San Juan Bautista

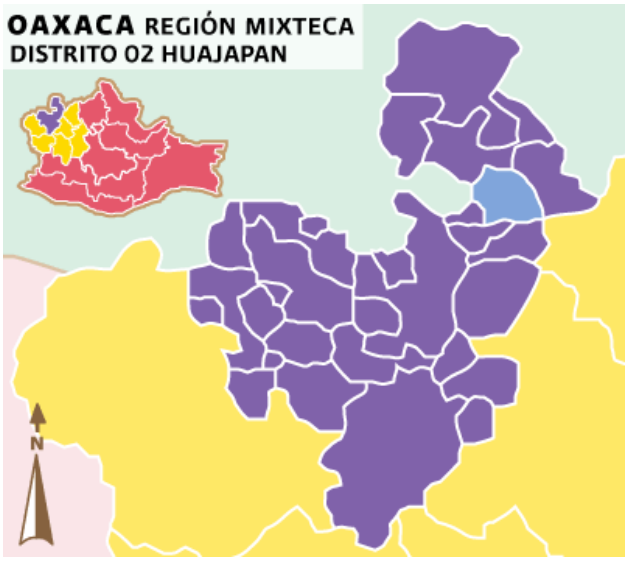
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 87

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Bautista Suchitepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20181	Huajuapan	Mixteca

Características	Macro localización
Nombre correcto: Xichixtepec, que significa: "En el cerro de la superficie florida", formado por los vocablos xochitl: "flor", ixco o ixtli: "cara, superficie", tepetl: "cerro" y c: "en". También puede significar Flor sobre roca, es el significado que le da la población. Se localiza en la parte noroeste del Estado, en la región mixteca, en las coordenadas 97°39 ' de longitud oeste y 17°58' de latitud norte, a una altura de 1,840 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Pedro y San Pablo Tequixtepec y Santa Catarina Zapoquila; al sur con Asunción Cuyotepeji; al oriente con Santa Catarina Zapoquila; al poniente con Santiago Miltepec. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 225 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
187	230	417	4

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	Fiesta Patronal en honor al Señor de la misericordia / Fiesta en honor a San Juan Bautista / Fiesta en Honor a San Juanito / Sombreros de Palma
Acontecimientos programados	3	Octava de Pascua: Fiesta Patronal en honor al Señor de la misericordia / 24 junio: Fiesta en honor a San Juan Bautista / 29 agosto: Fiesta en Honor a San Juanito

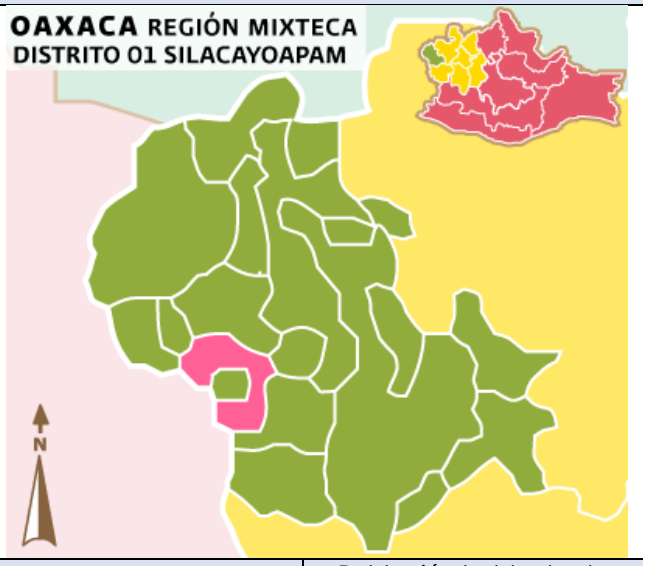
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 88

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Bautista Tlachichilco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20183	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macro localización
Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°21' de longitud oeste y 17°37' de latitud norte, a una altura de 1,320 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Ahuchuctitlán; al poniente con Tepetlapa y Nejapam; al sur con el rancho del Zapote y al este con la hacienda de Santa Bárbara, terrenos de Aguilar. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 326 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
681	766	1,447	119

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	4	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

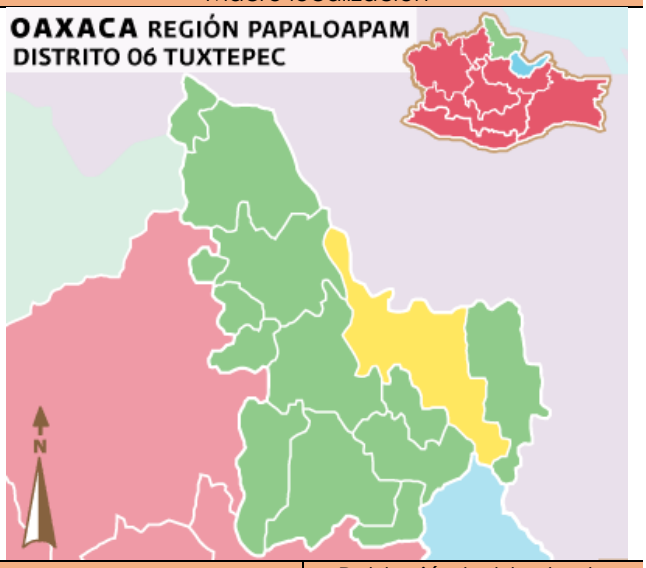
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 89

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Bautista Tuxtepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20184	Tuxtepec	Papaloapan

Características	Macro localización
El nombre de Tuxtepec significa: "En el cerro de los conejos", se forma de las voces tecnochtli: conejo y tepetl: cerro; techtepec. Se localiza en la región del Papaloapam al norte del Estado, en las coordenadas 96°08' longitud oeste y 18°05' latitud norte, a una altura de 20 msnm (metros sobre el nivel del mar). Limita al norte con el estado de Veracruz y el municipio de San Miguel Soyaltepec, al sur con los municipios de Santiago Jocotepec y Loma Bonita, al poniente con los municipios de Santa María Jacatepec, San Lucas Ojitlán y San José Chiltepec, al oriente con el municipio de Loma Bonita.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
74,788	80,978	155,766	21431

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Bajo	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
21	78	143	204	348

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Sì, ruta de la Chinantla

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
103	5,232

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	6
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	16
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	1
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**23**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	1
Distintivo "M"	5
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	6
Total	**12**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	3

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Balneario
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor a San juan Bautista / Feria de Tuxtepec / Textiles / Moles
Acontecimientos programados	2	23 Junio: Fiesta en honor a San juan Bautista / Feria de Tuxtepec

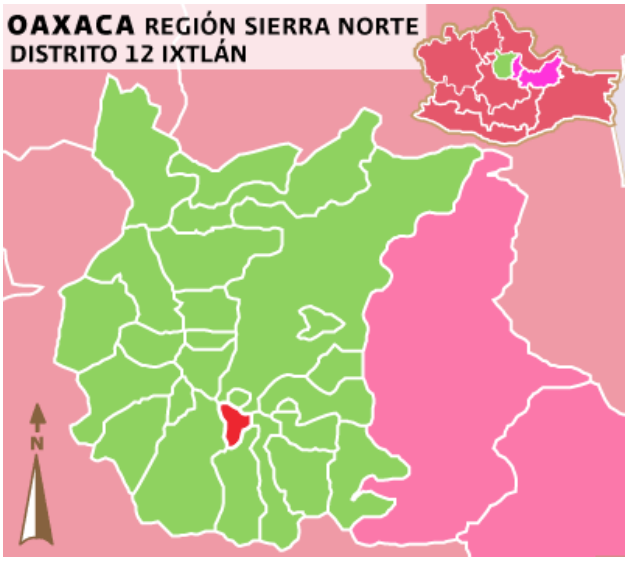
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 90

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Chicomezuchil

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20191	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macro localización
Recibe el nombre de San Juan en honor de uno de los apóstoles de Jesús; Chicomezúchil en zapoteco significa: "Siete flores". Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°17' de latitud norte y 96°30' de longitud oeste, a una altitud de 1,760 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Guelatao de Juárez y Santa María Jaltianguis, al sur con Santa Catarina Ixtepeji y Santa Catarina Lachatao, al oeste con Santa Catarina Ixtepeji, al este con Guelatao de Juárez y San Miguel Amatlán. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 61 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
147	173	320	11

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Parroquia y capilla de la comunidad
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal / Mezcal y Tepache
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal

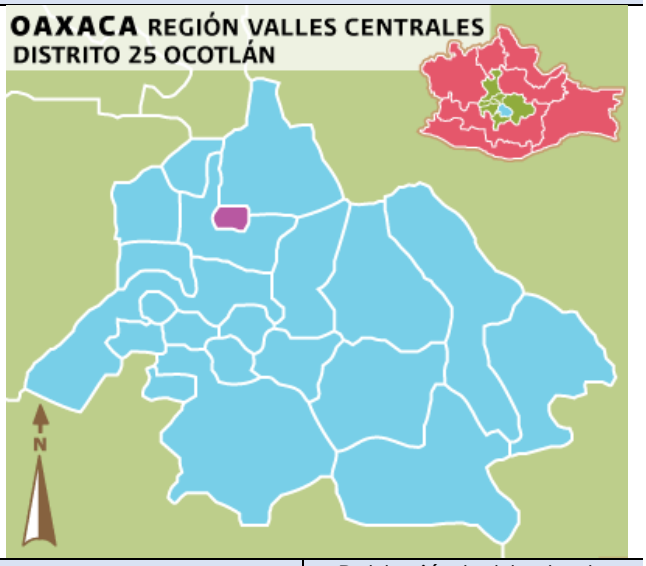
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 91

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Chilateca

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20192	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macro localización
Chilateca significa: "Moradores de chila". Se compone de Chila: "nombre del lugar" y Tecatl: "morador". Chila se compone de Chilli: "Chile" y La, sufijo abundancial y significa "Chilar". Se localiza en la parte central del Estado, en la región de los Valles Centrales en las coordenadas 96°40' de longitud oeste y 16°50' de latitud norte, a una altura de 1,500 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte y este del muncicipio con el municipio de Santo Tomás Jalieza; al sur, este y poniente colinda con San Antonio Castillo Velasco. Su distancia aproximada a Ocotlán de Morelos es de 5 kilómetros y a la capital del Estado de 28 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
667	775	1,442	10

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Bajo	Muy Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
8	39

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta Patronal en honor a San Juan Bautista
Acontecimientos programados	1	24 junio: fiesta en honor a San juan Bautista

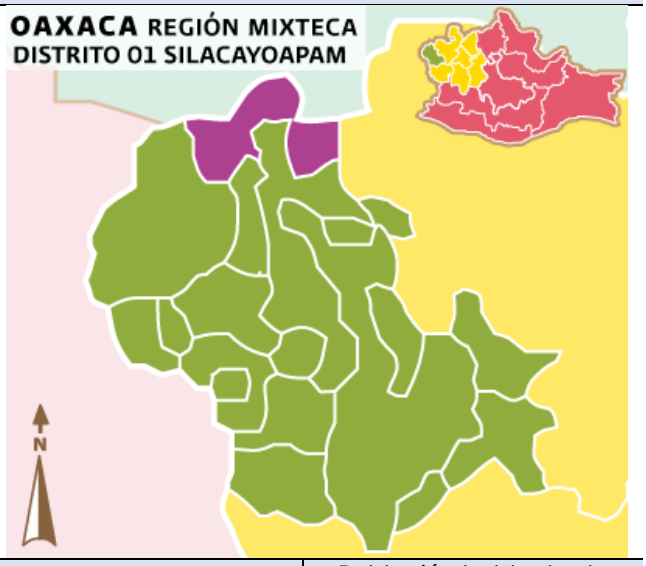
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 92

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Cieneguilla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20186	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
Posiblemente el nombre de Cieneguilla le fue aplicado porque en el lugar en que se asentó originalmente, existía una ciénega. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°17' de longitud oeste y 17°51' de latitud norte, a una altura de 1,380 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Hilamancingo del distrito de Acatlán, al poniente con Xicingo del distrito de Achiutla, al sur con Igualtepec y al oriente con Tacache de Mina del distrito de Huajuapam. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 333 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
294	311	605	0

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Parroquia del Pueblo y parque municipal
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Fiesta patronal en honor a San Juan Nepomuceno / Elaboracionde huaraches / artesanias de palma / Moles
Acontecimientos programados	1	6 de Mayo: fiesta en honor a San Juan Nepomuceno

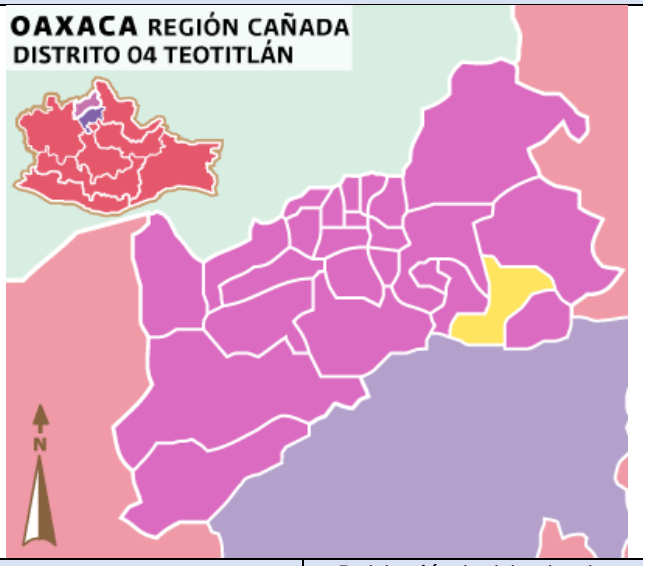
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 93

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Coatzóspam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20187	Teotitlán	Cañada

Características	Macro localización
San Juan: Nombre del Santo que se venera "San Juan Evangelista"; se agregó el nombre el cual fue impuesto por los monjes de la orden de los Jesuitas como pleno dominio de la religión católica en la comunidad. Coatzospam significa "En la altura o cumbre de la culebra", se compone de Coatl: culebra o serpiente, Tzontli: caballera que en sentido figurado es altura o cumbre y pan: en.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,275	1,260	2,535	2149

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Templo católico inicia construccion en 1957 y se concluye en 1963, en 1747 se anexan los retablos / Piedra del sacrificio
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	Fiesta de los muertos / Danza de la Malinche / danza del Santiaguero / Bordado de hupiles / Tamales / Comida de animales Silvestres: armadillo, tejón, venado.
Acontecimientos programados	3	27 Octubre: Fiesta de los muertos / 16 Julio: Danza de la Malinche / 25 Julio: Danza del Santiaguero en honor a Santiago Apostol

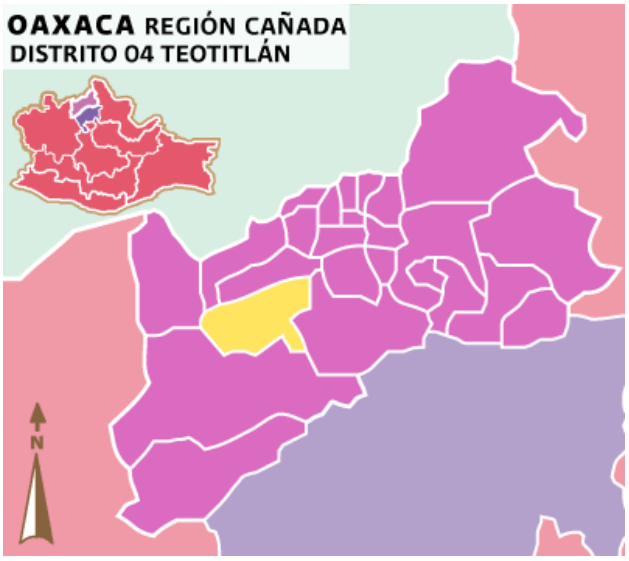
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 94

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan de los Cués

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20206	Teotitlán	Cañada

Características	Macro localización
La derivación de Cués, de acuerdo a la designación española, eran los antiguos terraplenes sobre los cuales construían los Mayas sus templos y pirámides. Cues significa: "Cerros en forma o figuras de templos, o cerros circulares en donde se construían los templos", esto según la lengua Náhuatl o azteca. San Juan de los Cués se encuentra comprendido entre los 18º03' de latitud norte y 97º03'de longitud oeste a una altitud de 860 metros sobre el nivel del mar. Se ubica al norte de la capital a una distancia aproximada de 171 kilómetros de esta. colinda al norte con San Martín Toxpalan y Teotitlán de Flores Magón, al sur con Santa María Tecomavaca y Mazatlán Villa de Flores, al este con Mazatlán Villa de Flores, al oeste con Mazatlán Villa de Flores y San Antonio Nanahua-tipam.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,166	1,191	2,357	740

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	15

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	1-Feria del limón 2-Coloradito
Acontecimientos programados	0	-

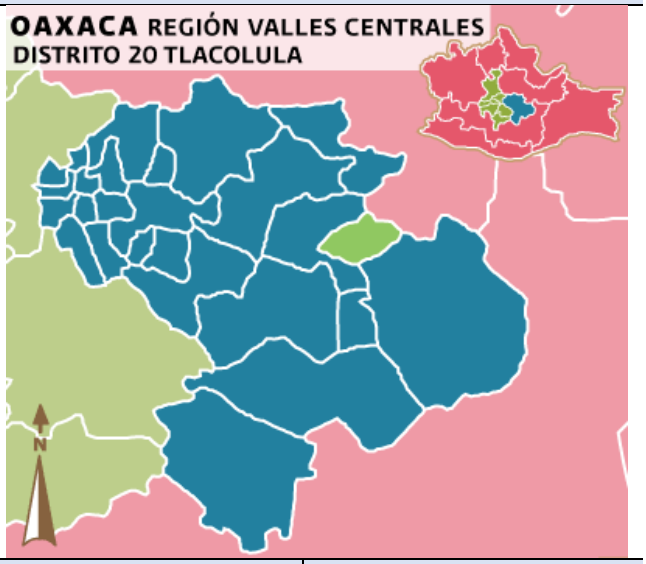
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 95

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan del Río

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20194	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macro localización
Debe su nombre a la importancia que tiene el río Grande y sus afluentes dentro de la geografía del municipio; San Juan en honor a su santo patrono. Se ubica en la región de los Valles Centrales, a 94.73 km de la ciudad capital; pertenece al distrito de Tlacolula. Colinda al norte con los municipios de San Pedro y San Pablo Ayutla, Distrito Mixe, Santo Domingo Albarradas y Santo Domingo Tepuxtepec; al sur con San Lorenzo Albarradas y San Pedro Quiatoni, mismo distrito; al oeste con San Lorenzo Albarradas; al este con San Pedro Quiatoni.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
557	674	1,231	1083

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Rio grande de San Juan / Zona Montañosa
Manifestaciones culturales	3	Templo católico en honor a San Juan Bautista inicia su construcción 1819, termina en 1858 / Piedra rajada, vestigios de antiguas edificaciones / Cerro lucerillo, vestigios de piedras labradas a mano
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronal en honor a San Juan Bautista
Acontecimientos programados	1	23 junio: Fiesta patronal en honor a San Juan Bautista

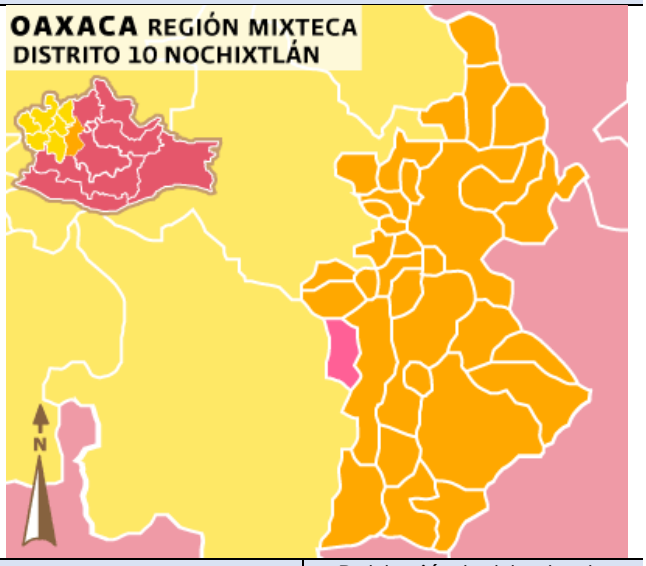
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 96

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Diuxi

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20195	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macro localización
Proviene del mixteco Ñuhu:"Pueblo", Diuxiaa:"Águilas", es decir "Pueblo de Águilas". El municipio de San Juan Diuxi, se ubica en la parte noroeste del estado de Oaxaca. En la región Mixteca, pertenece al distrito de Nochixtlán. Está en las coordenadas 97°22'25" longitud oeste 17°16'50" latitud norte, a una altitud sobre el nivel del mar de 2,270 metros. Colinda al sur con las agencias Las Palmas y La Paz, al norte con la comunidad de San Pedro Tidaa, al oriente con la comunidad de Santiago Tilantongo y al poniente con las comunidades de San Miguel Achiutla y San Bartolo Yucuañe.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
627	629	1,256	1005

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta en honor al Señor de la Misericordia / Fiesta Patronal en honor a san Juan Bautista
Acontecimientos programados	2	Último domingo de febrero: Fiesta en honor al Señor de la Misericordia / 24 Junio: Fiesta Patronal en honor a san Juan Bautista

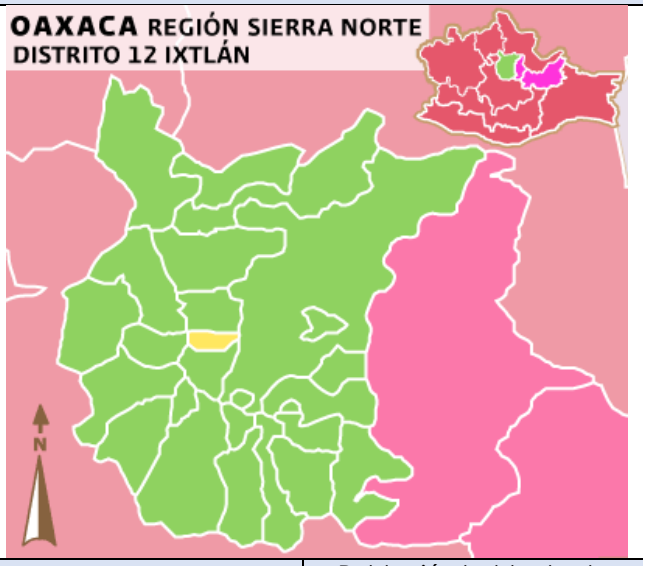
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 97

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Evangelista Analco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20196	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macro localización
Recibe el nombre de uno de los 12 apóstoles. Analco significa "Al otro lado del agua". En zapoteco, Latzi-duu significa: "Llano Parado". Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°24' de latitud norte y 96°32' de longitud oeste, a una altitud de 2,120 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Atepec, al sur con Santa María Jaltianguis, al oeste con Abejones y al este con Ixtlán de Juárez.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
197	207	404	174

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
71	72

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	1-Montaña Tuppitya, 2-Montaña Loo ya Latza 3-Río Grande 4-Río Yolatchi 5- Yosilatzi
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	1-Fiesta patronal 26, 27 y 28 de diciembre 2-Celebraciones de el Barrio de San Miguel y de San Nicolás 3-Música con banda filarmónica 4-Mezcal 5-Tepache 6-Pulque
Acontecimientos programados	2	1-Semana santa 2- "Todos los Santos" los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre

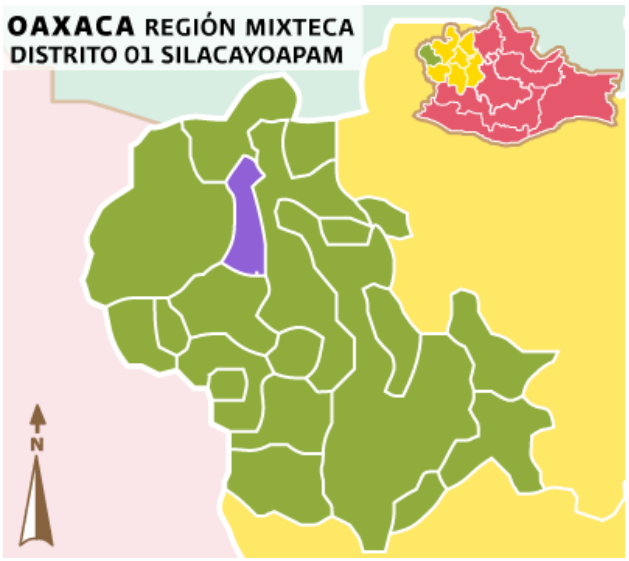
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 98

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Ihualtepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20199	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macro localización
Ihualtepec significa "En el cerro de los mensajeros", se forma de las voces Ihualli: Mensajero, Tepetl: cerro y c: en. Significa en mexicano, pueblo que envía muchos mensajeros, etimología Igualli en enviar mensajeros Altepetl, pueblo. En mixteco, Yucunicana: dos cerros iguales de donde sale el Sol. El nombre de San Juan Bautista es el patrón del pueblo, es el que prepara los caminos de Cristo y lo bautizó. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°17' de longitud oeste y 17°40' de latitud norte, a una altura de 1,760 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Cieneguilla, al oeste con Zapotitlán Lagunas, al sur con Ahuchuctitlán y al este con San Luis Morelia. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 315 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
328	385	713	26

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	20

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Las Huertas, manantial de agua dulce
Manifestaciones culturales	3	1-Templo parroquial que data del siglo XVI 2-Edificio en donde vivió el cacique del pueblo doña Isabel de Mendoza, que hoy en la actualidad se ocupa como capilla de la cofradía de la Virgen del Rosario. 3-Museo de letras de mano escrita de los antepasados de los años de 1800
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	10	1-24 de junio fiesta en honor al santo patrón San Juan Bautista Danza: 2-Del guajolote Música: 3-De viento Artesanías: 4-Petates, tenates, sopladores y sombreros de palma, 5-Huaraches de cuero, 6-Estrellas de cucharilla, 7-Canastos de carrizo Gastronomía: 8-Quesadillas de flor de calabaza, 9-Quesadillas de hongos, 10-Conserva de chilacayote
Acontecimientos programados	1	El cuarto viernes de Cuaresma

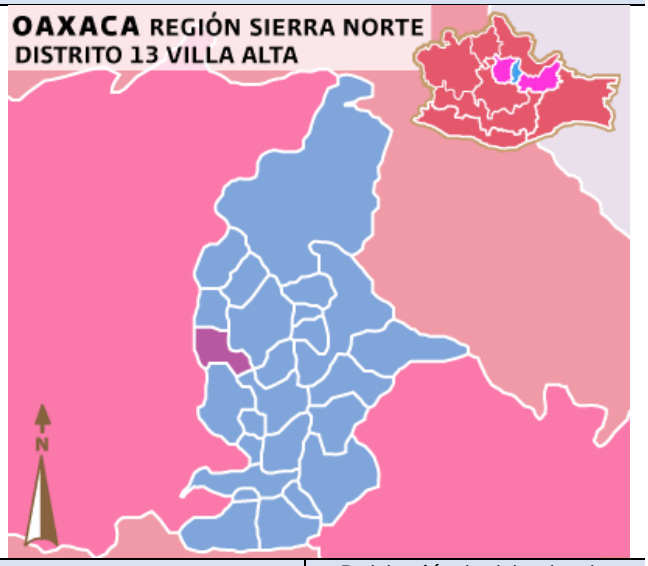
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 99

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Juquila Vijanos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20201	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macro localización
Juquila: "Donde abunda el quelite azul", xiuh: añil, quilitl: quelite y la, variante de tla: abundancia, Vijanos o buignishano: donde esta el jefe el señor. Se localiza en la parte noreste del Estado, en las coordenadas 98°18' de longitud oeste y 17°21' de latitud norte, a una altura de 1,520 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Villa Talea de Castro y Tanetze de Zaragoza; al sur con San Andrés Solaga, San Bartolomé Zoogocho y Santa María Yalina; al oeste con San Miguel Yotao y Santiago Laxopa; al este con San Cristóbal Lachirioag y San Miguel Talea de Castro.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
871	961	1,832	1586

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	1-Siete Picachos 2-Río Santa Gertrudis
Manifestaciones culturales	1	Templo construido de adobe, fundado en el año de 1531
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	7	1-24 de junio se festeja al Santo Patrono San Juan Bautista Gastronomía: 2-Chichilo 3- Mancha mantel 4-Caldo de gato 5-Entomatado 6-Quesadillas de elote 7-Tejidos artesanales
Acontecimientos programados	0	-

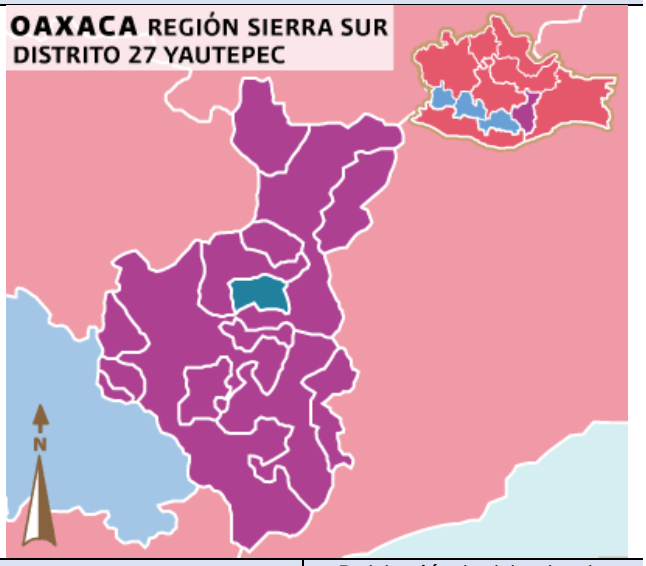
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 100

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Lajarcia

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20204	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macro localización
Lajarcia proviene de la jarcería o sea que anteriormente se trabajaba en este pueblo el Ixtle y la crin de caballo, carrizo, para la fabricación de artesanía de éstos materiales. Se encuentra localizado al norte con Nejapa de Madero y San Carlos Yautepec, al sur con San Carlos Yautepec, al oeste Nejapa de Madero y San Carlos Yautepec, al este con San Carlos Yautepec. Se encuentra en una latitud norte de 16°30' con una longitud oeste de 95°55' con una altura de 900 msnm (metros sobre el nivel del mar).	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
324	391	715	25

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	26

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	4	1-Convento 2- cerro de la Virgen 3-Iglesia de la comunidad 4-Casa del pueblo
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	14	Música: 1-De banda e instrumentos de aire Artesanías: 2-Albardas de piel, 3-Comales, ollas, 4-Bolsillos y tenedoras Gastronomía: 5-Mole de quelite y guajolote, 6- Salsa de nana chepa, 7-Dulce de calabaza, 8-Dulce de mango, 9-Dulce de ciruela, 10-Dulce de papaya, 11-Mezcal, 12-Tepache, 13-Pulque, 14-Atole de elote
Acontecimientos programados	4	1-Fiesta popular el 19 de marzo 2- Fiesta popular el 24 de junio 3-Fiesta popular el 25 de julio 4- Fiesta popular el primer domingo de octubre

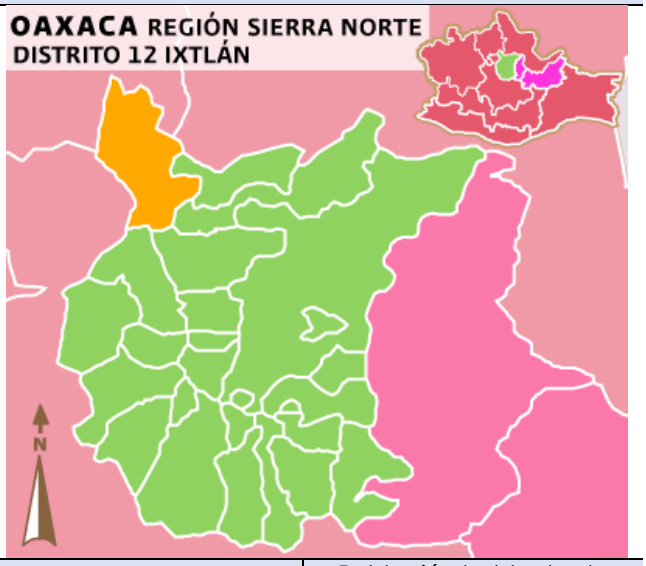
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 101

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Quiotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20214	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macro localización
Recibe el nombre de San Juan en honor a uno de los doce apóstoles, San Juan Bautista, Santo patrón de la población. Quiotepec en lengua náhuatl significa: "Cerro donde crece la flor del maguey". Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°36' de latitud norte y 96°35' de longitud oeste, a una altitud de 1,920 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Pedro Yólox, al sur con San Pablo Macuilltianguis y Santiago Comaltepec, al oeste con San Pedro Yólox, al este con San Pedro Yólox.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,153	1,160	2,313	1981

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta Reserva de la Biósfera

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	1-Río Grande 2-Río Basura
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	1- Calendas 2- Carnaval Música: 3-Bandas Filarmónicas con instrumentos de viento Gastronomía: 4-Frijoles refritos con nopales 5-Tepache 6-Mezcal
Acontecimientos programados	3	1- Fiesta en honor a San Juan Bautista. 2-Semana Mayor 3- Fieles Difuntos

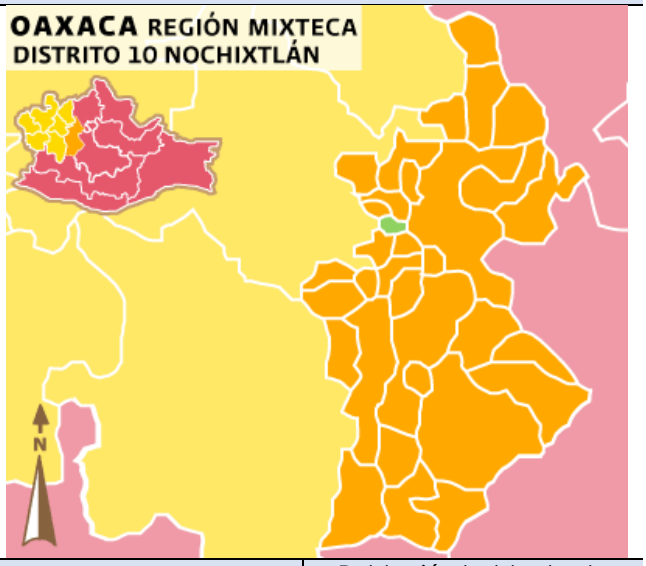
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 102

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Sayultepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20215	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macro localización
Sayultepec, es Zayoltepec que significa: "En el cerro de las moscas", se compone de Zayolin: "mosca", Tépetl: "cerro" y de c: "en". La población se localiza en el distrito de Asunción Nochixtlán a 17°27' latitud norte y 97°17' longitud oeste a una altura de 2,090 msnm (metros sobre el nivel del mar). Las colindancias son las siguientes: al norte con la comunidad de San Andrés Sinaxtla y San Mateo Yucucuí; al noroeste con Santiago Tillo; al oeste con San Andrés Andúa y San Francisco Chinduá; al sureste con Guadalupe Chindúa y al sur con San Mateo Etlatongo; al este con Asunción Nochixtlán. Tiene una distancia aproximada a la capital del estado de 75 kms.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
351	413	764	11

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
3	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	1-Cerro de La Cruz 2-Río Yanhuitlán 3-Río Chachoapan
Manifestaciones culturales	1	Templo edificado en honor al patrón San Juan Bautista desde el año 1900, es de cantera, con una bóveda del mismo material.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	7	1- 24 de junio fiesta en honor al patrón San Juan Bautista 2-Todo santos y fieles difuntos se acostumbra colocar una ofrenda en el lugar principal de las casas, donde se ofrece a los difuntos la comida que más les gustaba.; Danzas: 3-Jarabe mixteco Música: 4-Se canta el himno oaxaqueño "Dios nunca muere" con Banda de música de viento; Traje Típico: 5-Las mujeres faldas amplias con pliegues almidonados y blusa de manta calada con deshilado en seda, los hombres calzón y camisa de manta, el ceñidor, paliacate y sombrero grande; Gatronomía: 6-Estofado, 7-Nopalitos
Acontecimientos programados	1	El 15 de enero fiesta en honor el Señor de Esquipulas

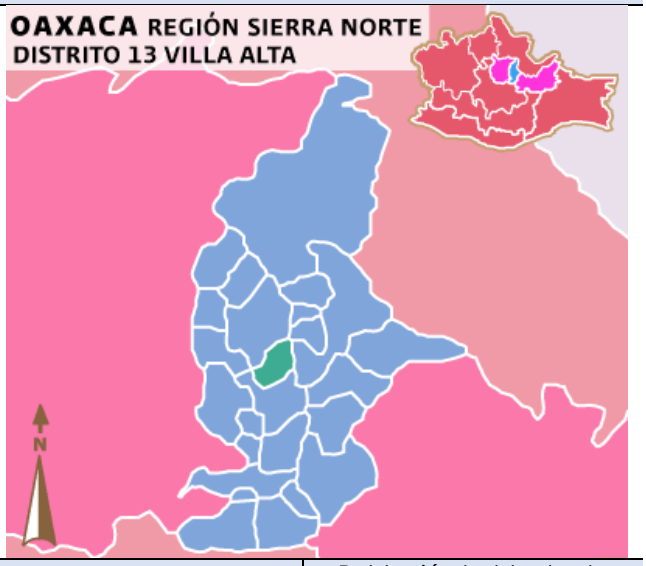
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 103

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Tabaá

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20216	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macro localización
Tabaa: "cuatro sepulcro"; taa: "cuatro" y Baa: "sepulcro", lo que quiere decir: "Lugar de 4 tumbas". Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 96°12' longitud oeste, 17°18' latitud norte y a una altura de 1,360 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Cristóbal Lachirioag; al sur con San Baltazar Yatzachi el Bajo; al oeste con San Andrés Solaga; al este con San Andrés Yaa y San Melchor Betaza. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 153 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
633	698	1,331	1179

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	9

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	1-Río Cajonos 2-Cerro palo hueco
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	8	1- Fiesta patronal en honor a San Juan Bautista el 24 de Junio Danzas: 2-La Malinche 3-Los huenehes nene 4-Los moros Música: 5-Teponaxtla, los jarabes de la sierra, clarines y flauta de carrizo Gastronomía: 6-Champurrado 7-Tepache 8-Aguardiente
Acontecimientos programados	1	15 de enero fiesta en honor al Cristo de Esquipulas

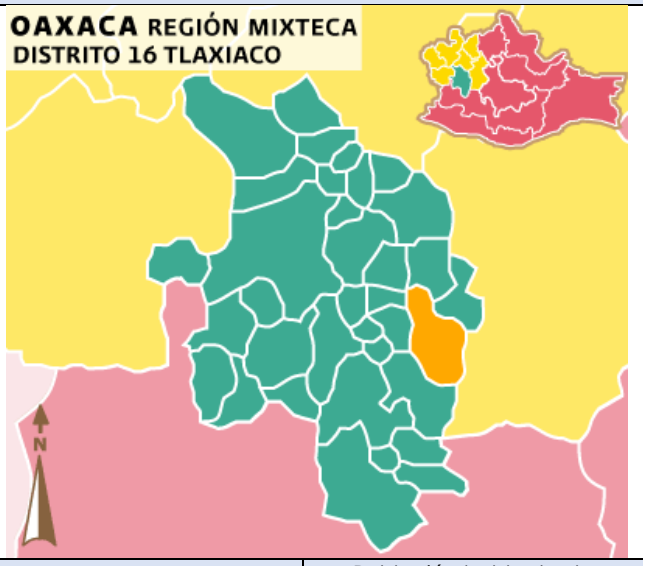
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 104

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Teita

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20218	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macro localización
Lleva el nombre de San Juan por el santo patrón de la población que es San Juan Bautista. Teita: Fue un hombre que se lo llevó la corriente del río y lo llevó al lugar en donde se encuentra ubicada la población. Se encuentra ubicado a 17°06' latitud norte 97°25' longitud oeste a una altitud de 1,320 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Bartolomé Yucuañe; al noroeste con San Agustín Tlacotepec y San Mateo Peñasco; al este con Santa María Tataltepec, y San Mateo Sindihui; al oeste con Santa María Yosoyua; al sur y suroeste con San pablo Tijaltepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
291	316	607	380

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	1-Cerro negro, 2-Cerro tindu Itu Naloo, 3-Cerro tindú Xata Shuco Dico, 4-Cerro Yuco Nuni, 5-Río Bravo
Manifestaciones culturales	2	1-Iglesia Vieja 2-Monumento de Francisco I. Madero
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	1-24 de junio, fiesta patronal en honor a San Juan Bautista 2-El Carnaval que se celebra entre los meses de febrero y marzo, se disfrazan, las personas que participan en él, bailan y realizan juegos entre todos los participantes, esto se realiza en la explanada del palacio municipal, Traje típico: 3-Las mujeres usan enaguas, blusas de manta y huaraches, los hombres visten calzón y camisa de manta con huaraches, Música: 4-Chilenas y banda de viento, Artesanías: 5-Sombreros de palma, petates, tenates, sopladores, se teje el tijillo este es una especie de colador que utilizan las mujeres de esta comunidad al colar su nixtamal.
Acontecimientos programados	3	1-1° de octubre, fiesta a la Virgen del Rosario 2-Tercer viernes de Cuaresma, 3-3 de mayo la Santa Cruz

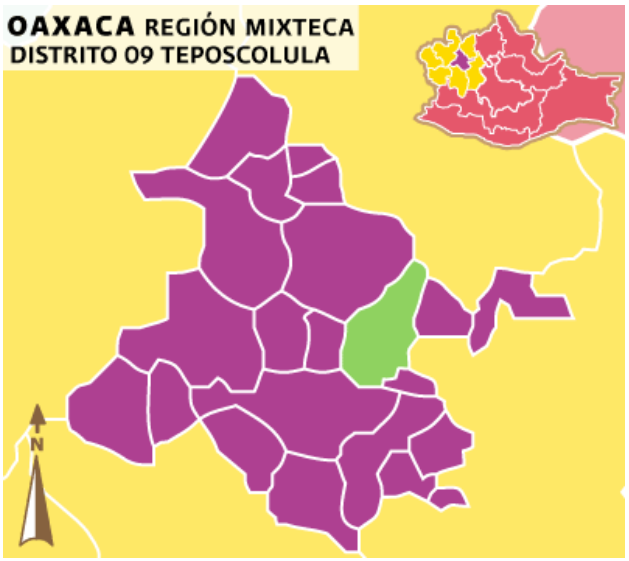
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 105

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Teposcolula

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20221	Teposcolula	Mixteca

Características	Macro localización
El nombre original es Teposcololan y significa: "Junto al torcedura del cobre", proviene de las voces Tepostli: "cobre", Cololtl:– "torcedura" y la variante Tla: "junto o entre". Antiguamente fue conocido con el nombre de San Juan Itnuyana. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°25' longitud oeste, 17°33' latitud norte y a una altura de 2,300 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Villa de Tejupam de la Unión y Santo Domingo Tonaltepec; al sur con San Bartolo Soyaltepec y San Pedro y San Pablo Teposcolula; al oriente con San Pedro y San Pablo Teposcolula y al poniente a Santo Domingo Tonaltepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 132 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
646	694	1,340	21

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	21

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Cerro del Fortín
Manifestaciones culturales	1	Templo católico que data del año de 1759
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	1-24 de junio fiesta en honor al Santo Patrón San Juan Bautista Artesanías: 2- Sombreros de palma Gastronomía 3- Mezcal, 4-Aguardiente, 5-Dulce de calabaza
Acontecimientos programados	3	1-Último domingo de enero y el 18 de mayo fiesta en honor a la Virgen de la Luz 2- Semana Santa con su característico Vía crucis. 3-Todos Santos con visitas al panteón y ofrendas y el día 3 de Noviembre se lleva a cabo el tradicional baile de Mascaritas o de los enmascarados.

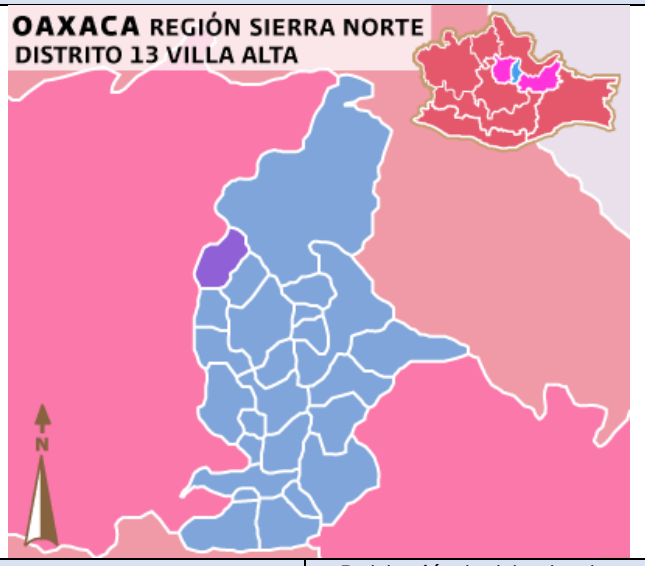
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 106

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Yaeé

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20222	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macro localización
Yaee es una palabra exclamativa que expresa: "Que verde", otra interpretación es llano-pastizal. Lengua zapoteca. San Juan en honor a su patrón San Juan Bautista. Se localiza en la parte noreste el estado, en las coordenadas 96°17' de longitud oeste y 17°26' de latitud norte, a una altura de 1,440 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Ixtlán de Juárez y Santiago Lalopa; al sur con Santiago Lalopa y Tanetze de Zaragoza; al oeste con Ixtlán de Juárez; al este con Santiago Lalopa. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 126 Kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
718	812	1,530	1367

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	1-Río de la Colmena 2-Río de Reali 3-Río de Lalopa 4-Río de la Laguna de Algodón 5-Montaña que se Encogió
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	14	1-24 de Junio, festividad al Santo Patrono San Juan Bautista Danzas: 2-Azteca, 3-Tehuanas , 4-Chiapanecas Música: 5-2 bandas de música de viento Artesanías: 6-Se fabrican faldas a través de telares de tintura con el enredado blanco y el color de cocoyuche, ceñidores, rebozos, servilletas y colchas Gastronomía: 7-Caldo de guajolote, 8-Caldo de gallo, 9-Caldo capado, 10-Caldo de pescado de agua dulce, 11-Tamales de elote, 12-Tamales de camote blanco, 13-Atole de cacao , 14- Atole de espuma
Acontecimientos programados	1	15 de agosto, se celebra a la vírgen de Asunción

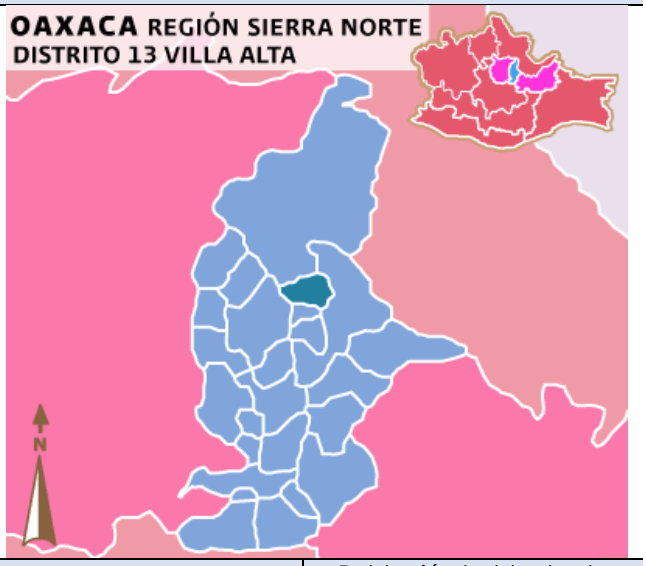
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 107

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Yatzona

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20223	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macro localización
Yatzona proviene del Zapoteco que significa: "Tres cerros"; Ya: "cerro" y Tzona: "Tres". Se localiza en la parte noreste del Estado, en las coordenadas 96°10' de longitud oeste y 17°24' de latitud norte, a una altura de 1,300 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santiago Camotlan y Santiago Lalopa; al sur con Villa Talea de Castro y Santa María Temaxcalapa; al oeste con Villa Talea de Castro y Santiago Lalopa; al este con San Ildefonso Villa Alta y Santa María Temaxcalapa. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 154 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
195	257	452	403

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	1-Cerro de la Cruz ,2-Cerro del Guajolote
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	11	1-24 de junio se festeja a San Juan Danzas: 2-La malinche, 3-Los negritos, , 4-Los huenches, , 5-Los tehuanos , 6-Danza de la pluma Música: 7-Con instrumentos de aire y cuerda Artesanías: 8-Canastos de palma , 9-Adobes para la construcción Gastronomía: 10-Aguardiente, 11-Mezcal
Acontecimientos programados	1	Se festeja el cuarto viernes del mes de marzo

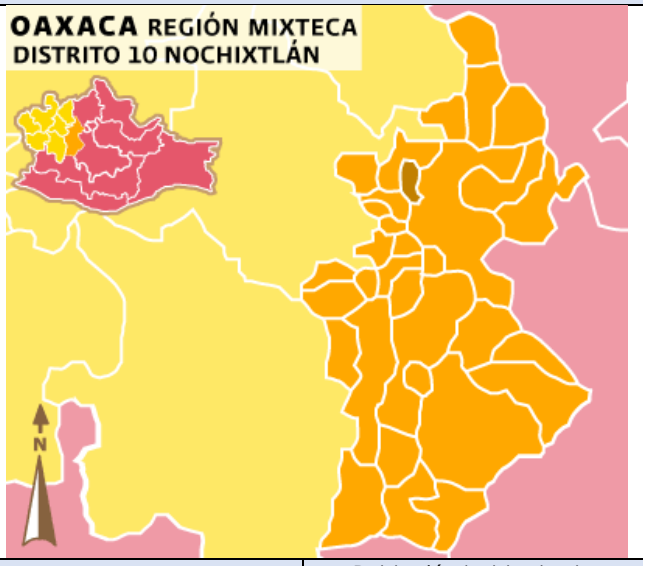
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 108

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Juan Yucuita

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20224	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macro localización
Este municipio se denomina San Juan Yucuita, San Juan en honor al Santo Patrono de la comunidad y Yucuita es una palabra que proviene de la lengua mixteca que significa: "Cerro de flores", la composición etimológica se deriva de yucu: "cerro", ita: "flores". e localiza en el noroeste del estado de Oaxaca en las coordenadas 17°30' de latitud norte y 97°16' longitud oeste a una altura de 2,080 msnm (metros sobre el nivel del mar). Limita al noroeste con Santo Domingo Yanhuitlán; al norte y noreste con San Miguel Chicahua, al noreste este y sur con Asunción Nochixtlán; al sur y suroeste con San Andrés Sinaxtla; al suroeste, oeste y noroeste con Santa María Chachoapan.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
314	370	684	9

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
3	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	1-Sitio arqueológico que se extiende hasta el sur aproximadamente 1 km, a partir de la base del cerro, el área medular del sitio cubre un área de 1.5 km, alcanza su máxima extensión durante el Clásico a fase Ramos (Spores 1972-1975). 2-Museo local de Yucuita que aloja fotografías de exploraciones y una colección de artefactos descubiertos en la zona arqueológica, la mayor parte de estos son objetos cotidianos como vasijas, figurillas de cerámicas, manos, metates, hachas, puntas de flechas, raspadores de piedra, agujas, perforadoras de hueso.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	1-24 de junio fiesta patronal en honor a San Juan Artesanías: 2-Elaboran canastas, bolsas, sombreros con carrizos o bejucos que provienen de la flora que se encuentra en la región. 3-Comales
Acontecimientos programados	2	1-12 de diciembre fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe. 2.-14 de septiembre de cada año, se realiza una procesión hacia el paraje "La Cruz" ubicado en el cerro de las flores.

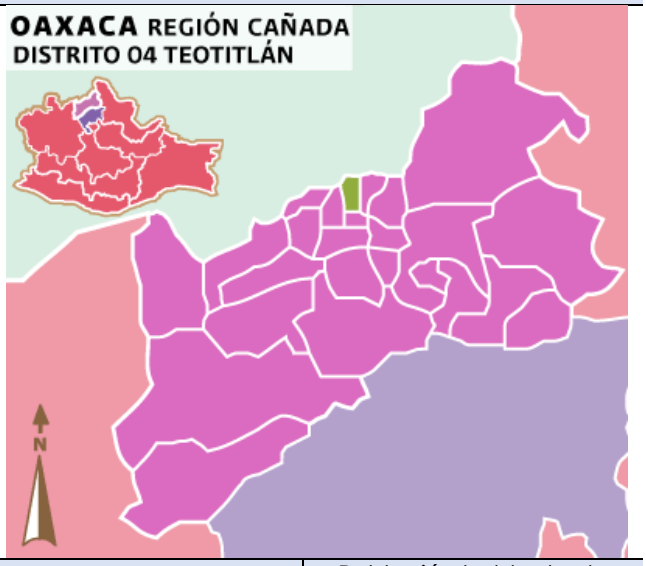
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 109

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Lorenzo Cuaunecuiltitla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20228	Teotitlán	Cañada

Características	Macro localización
Cuaunecuiltitla es una palabra proveniente del Náhuatl , que designa a un árbol leguminoso cuyas vainas de regular tamaño dan semillas comestibles y significa: Lugar entre cuajinicuiles. San Lorenzo, se debe en honor al Santo Patrón del pueblo. Este municipio pertenece al distrito de Teotitlán de Flores Magón, el cual se localiza al norte de la capital del estado, se encuentra e una distancia de 378 kms de la capital del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
404	367	771	634

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	6	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	Cerro del Ocote Cerro de Peña Alta Cerro de Piedra Ancha Manantial Cabeza de Pozo Arroyo Agua Bendita
Manifestaciones culturales	1	Iglesia en honor a San Lorenzo Mártir, la cual fue construida en el siglo XVIII
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Fiesta patronsal en honor a San Lorenzo Mártir+
Acontecimientos programados	3	El 9 de agosto fiesta del Santo Patrón San Lorenzo Mártir Semana Santa Fiesta de todos los santos

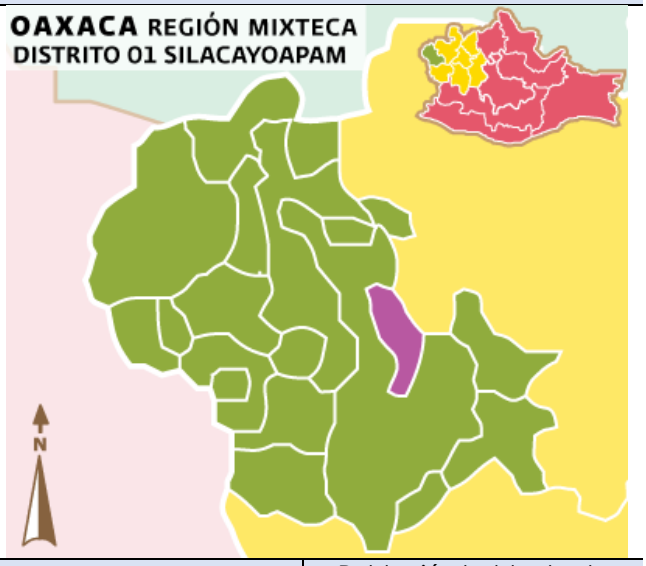
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 110

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Lorenzo Victoria

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20230	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macro localización
Este pueblo fue un rancho anteriormente, conocido con el nombre de "El Potrero". La época de su fundación se calcula en 100 años, por no haber datos seguros. Se localiza en la parte noroeste del estado, su distancia aproximada a la capital del estado es de 293 kilómetros	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
491	516	1,007	14

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
6	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerro de Yucuyachi Cerro Yuni quixi Río Mixteco
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Fiesta anual de San Lorenzo Diácono, se celebra el día 10 de agosto. Tejidos de Ixtle y palma.
Acontecimientos programados	1	Fiesta anual de San Lorenzo Diácono, se celebra el día 10 de agosto.

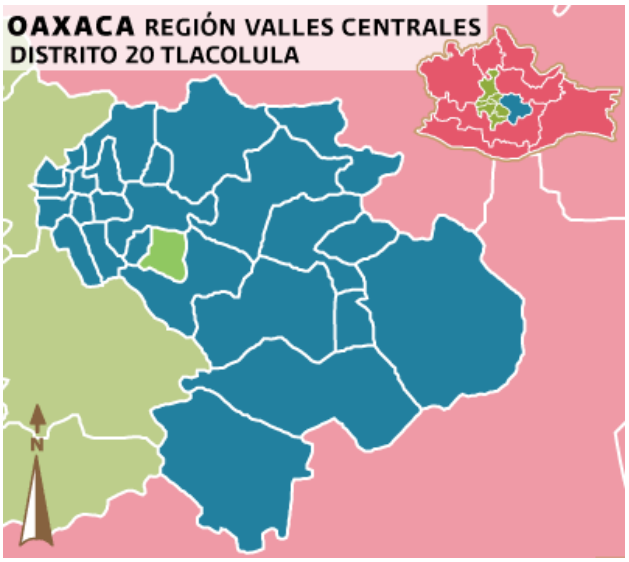
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 111

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Lucas Quiaviní

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20233	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macro localización
Para el autor José María Bradomín, el significado de esta palabra zapoteca es: "Piedra donde se llora". Este significado es tomado como incorrecto, puesto que la forma de acentuar la última sílaba cambia completamente su significado. Correctamente Quiaviní debe significar: "Piedra que brilla, piedra rocío, o bien, piedra preciosa". San Lucas en honor de uno de los cuatro evangelistas, autor del tercer evangelio y de los Hechos de los Apóstoles. Se ubica en la Región de los Valles Centrales, a 50 kilómetros de la ciudad de Oaxaca, pertenece al Distrito de Tlacolula. Se localiza en las coordenadas 16°54' de latitud norte y 96°28' de longitud oeste, a una altitud de 1,730 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
720	1025	1,745	1596

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	1	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
9	14

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	El cerro Quiaviní y el cerro San Felipe.
Manifestaciones culturales	1	Existe un templo erigido en honor de San Lucas, que data del siglo XVII.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Fiesta patronal de San Lucas evangelista figuras con formas extrañas, llamadas alebrijes. Se comen los higaditos de puerco revueltos con huevo, el caldo de res, la barbacoa de chivo o borrego; las bebidas típicas son el atole en desayunos, el tejate como agua refrescante durante el medio día, el agua de horchata y como aperitivo el tradicional mezcal.
Acontecimientos programados	1	Del 25 al 28 de octubre se celebra la fiesta patronal de San Lucas evangelista

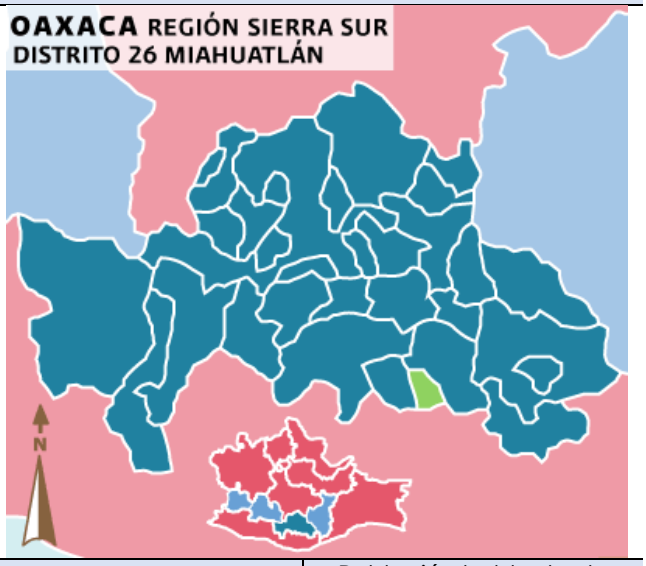
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 112

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Marcial Ozolotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20236	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macro localización
Significa "Cerro de osos", le llamaron así a este lugar ya que anteriormente se caracterizaba por los osos que llegaban a está comunidad. Se localiza en la parte sur del estado de Oaxaca, en coordenadas 16°05' latitud norte y 96°24' longitud oeste, a una altura de 2,380 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santa María Ozolotepec, al sur con San Mateo Piñas, al oeste con San Miguel Suchixtepec, al este con Santa María Ozolotepec. Se encuentra a 177 kilómetros de la capital del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
723	802	1,525	1306

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	3	4	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	4	Sus principales montañas son el Cerro del León el Cerro del Quezhabe y el Cerro del Oso. Río San Migue
Manifestaciones culturales	1	Festividad de San Marcial,
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Mole de guajolote, tamales y la barbacoa de chivo.
Acontecimientos programados	1	Se celebra la festividad de San Marcia

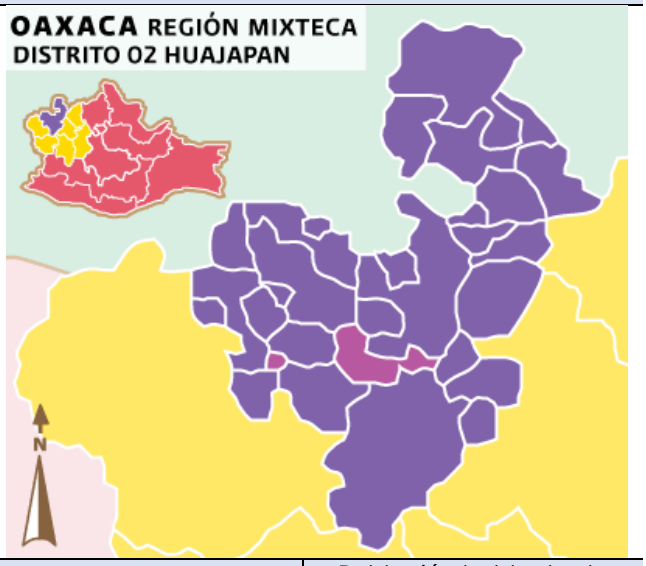
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 113

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Marcos Arteaga

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geo estadística	Distrito	Región
20237	Huajuapan	Mixteca

Características	Macro localización
Tradicionalmente se sabe que el señor Santiago Niño de Rivera, dueño de los terrenos, construyó casas y fundó la ranchería que el 24 de julio de 1867 perteneció a la fracción de Tezoatlán. Poco después ascendió a la categoría de pueblo con el nombre de San Marcos Arteaga. En honor de San Marcos uno de los 4 evangelistas, fue que se le nombro al municipio. Simón Arteaga, miembro del triunvirato (forma de gobierno ejercida por tres personas aliadas entre si) que se formó por él, Benito Juárez y Fernández del Campo para gobernador de Oaxaca en 1846.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
719	838	1,557	55

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	5	3	6

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	36

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salva vida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fona tur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Rìo Mixteco, rìo salado, un cañòn
Manifestaciones culturales	3	Feria en honor a San Marcos evangelista el día 25 de abril. En el mes de julio se celebra la fiesta del Señor de las Misericordias. El 12 de diciembre se celebra la fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	1	festival del pan artesanal

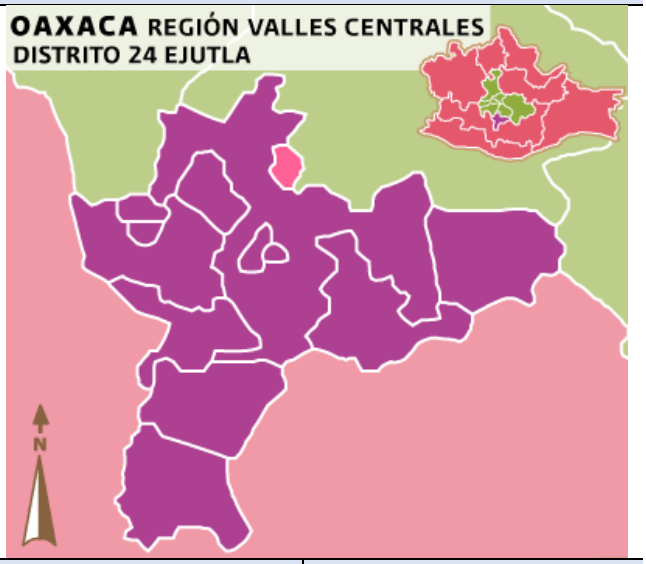
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
2	La Angostura, el Jaguey	-

Ficha número 114

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Martín de los Cansecos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20238	Ejutla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
En 1860 fue invadido por fuerzas reaccionarias al mando del Coronel Jiménez y de los Tenientes coroneles Palacios y Segura: Armados los vecinos de este pueblo con flechas y piedras se defendieron del enemigo, quedando muertos en el campo de batalla los tenientes coroneles ya citados. Viendo los soldados improvisados del pueblo la superioridad del enemigo tanto en número como en armas y elementos de guerra, se retiraron hacia el cerro de los Ocotes, perteneciente a la Hacienda del Vergel, al siguiente día regreso el citado Coronel Jiménez con las fuerzas de su mando, quemó varias casas del pueblo y fusiló a 9 individuos, yéndose después de tan triste suceso para la Capital del Estado le conformo el título de Heroico, por decreto del 24 de noviembre de 1860.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
403	413	816	3

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	El 11 de noviembre se celebra la fiesta de San Martín Obispo
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	Barbacoa de chivo, garbanzo, guajolote, caldo de gallina criolla con huevos y nopales, higaditos, mezcal.
Acontecimientos programados	1	El 11 de noviembre se celebra la fiesta de San Martín Obispo

PRODUCTOS TURÍSTICOS

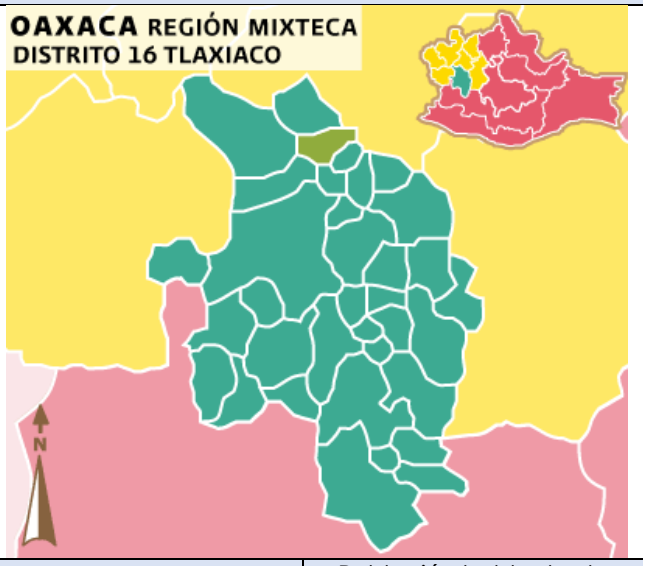
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 115

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Martín Huamelúlpam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20239	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
San Martín Huamelulpam se encuentra entre cerros de nombre Yucudad, el cual atraviesa la carretera nacional que hace el entronque del kilómetro 32 al kilómetro 54 y medio al distrito de Tlaxiaco, la distancia de este municipio a la capital del estado es aproximadamente de 129 kilómetros de carretera. Se encuentra ubicado a 17°24' latitud norte y 97°36' longitud oeste a una altura de 2,200 msnm (metros sobre el nivel del mar).	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
489	588	1,077	15

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	9	Existen las montañas como es el cerro de Yucundindaba, cerro de Yucuyoco, el cerro de Yuculeso, el cerro el Mirador, el cerro de Yucuñu que es él más cercano a la población. Por el lado oriente se encuentra un arroyo de nombre Juyucullee o arroyo de las ranas, por el lado noroeste se encuentra un arroyo de nombre Cochucoo también conocido con el nombre de arroyo Culebra, se cuenta una presa que recibe el nombre de La Culebra, al norte se encuentra otro arroyo de nombre Yutenanduu en aquel arroyo se encuentra una presa con el nombre antes mencionado.
Manifestaciones culturales	1	día 11 de noviembre de cada año en el cual se venera a San Martín
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	coloradito de pollo.
Acontecimientos programados	1	11 de noviembre de cada año en el cual se venera a San Martín

PRODUCTOS TURÍSTICOS

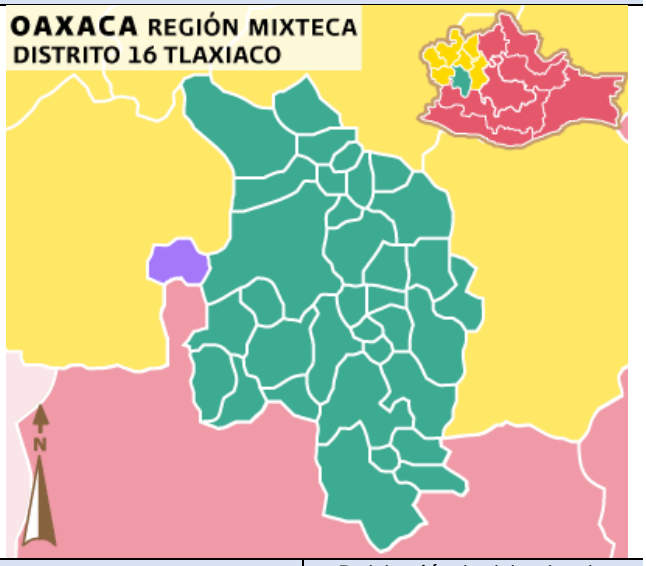
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 116

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Martín Itunyoso

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20240	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
San Martín lo lleva debido al santo San Martín apóstol, según las creencias religiosas católicas. Itunyoso significa en mixteco "Loma del llano", itun: "loma", yoso: "llano"; aunque en este municipio se habla la lengua "triqui"	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1077	1383	2,460	2073

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	una loma denominada Itunyoso arroyo de Tomate
Manifestaciones culturales	1	durante los días 10, 11 y 12 de noviembre de cada año se celebra la fiesta patronal en honor al santo San Martín
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	12	el huipil largo y corto rollo (tipo falda) y fajas. salsa en molcajete, tortillas hechas a mano de maíz de temporal, caldo rojo, sangre de borrego y de res cocida, chapulines tostados y quelites
Acontecimientos programados	1	los días 10, 11 y 12 de noviembre de cada año se celebra la fiesta patronal en honor al santo San Martín

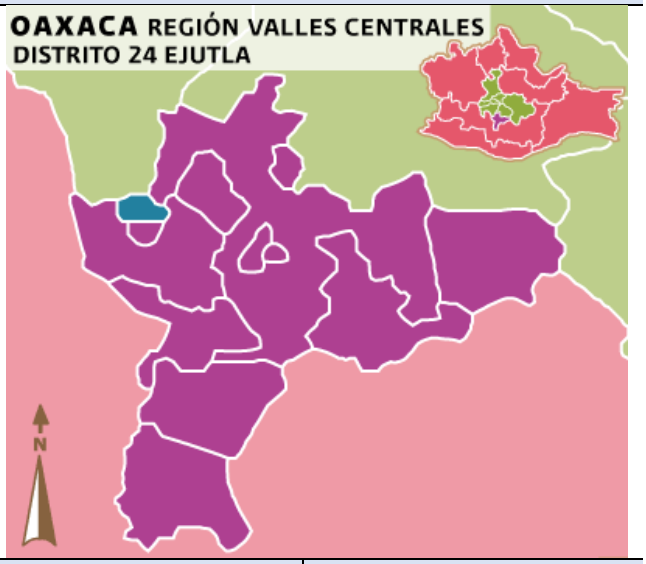
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 117

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Martín Lachilá

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20241	Ejutla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
San Martín se debe al Santo patrón que tiene el municipio. Lachilá significa: "Llano de guajes", se compone de las voces, Lachi: "llano" y Laá: "guaje" Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Ejutla.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
480	604	1,084	12

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	2	6	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	San Martín Obispo el día 11 de noviembre
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Barbacoa de chivo y de res, coloradito, tamales,
Acontecimientos programados	1	San Martín Obispo el día 11 de noviembre

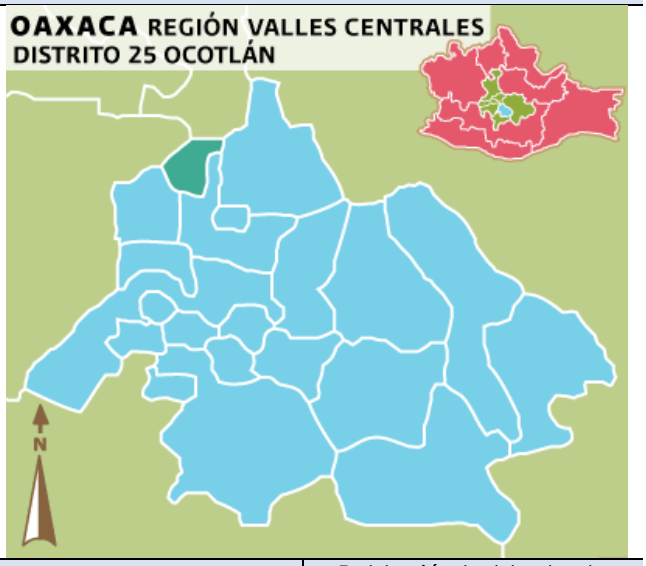
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 118

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Martín Tilcajete

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20243	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
El nombre correcto es Tilcaxitl que significa: "Cajete negro". Se compone de Tlitic: "negro" y caxitl: "cajete". San Martín en honor del obispo de Tours, quien se distinguió por su generosidad repartiendo su capa con un mendigo. Existe otra explicación toponímica de Ticajete: la palabra se compone de Til,que significa "tinta de cochinilla" y de Cajete, que se refiere a un montículo de piedras que circundan un nacimiento de agua a manera de pozo o noria.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
780	962	1,742	11

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	0	3	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta Mágica de las Artesanías

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
3	19

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	1
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	4
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	1
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**6**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	17	Cerros "La Loma Grande", "Buenavista" y "Los Mogotes Cerro Chile" "Teta de María Sánchez" y el cerro "La Doncella". Río Verde Río Piojo, río de la Mina, río Guaje, río Tejón, el Pozito Salazar, Buena Vista, Pochotle, el Rincón, río Lagarto y río Pipe
Manifestaciones culturales	3	El 11 de noviembre se celebra la "Fiesta Grande" El 15 de Enero se celebra la fiesta del Señor de Esquipulas El 18 de Febrero el Milagro de San Martín.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	figuras de madera "Alebrijes"
Acontecimientos programados	3	El 11 de noviembre se celebra la "Fiesta Grande" El 15 de Enero se celebra la fiesta del Señor de Esquipulas El 18 de Febrero el Milagro de San Martín

PRODUCTOS TURÍSTICOS

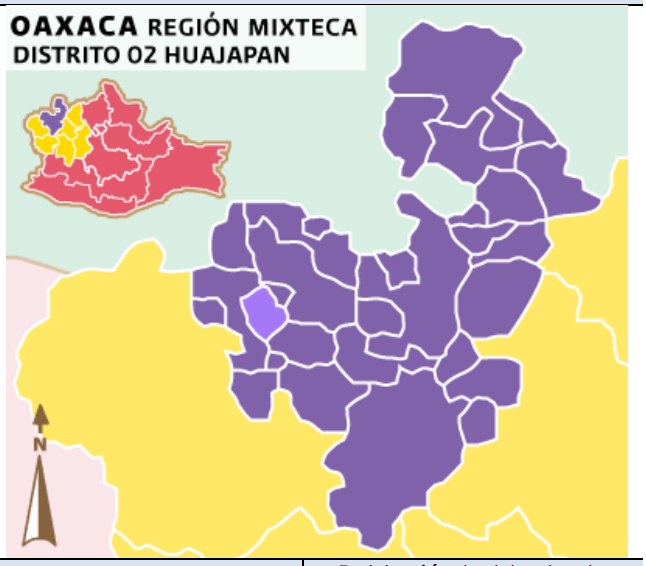
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 119

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Martín Zacatepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20245	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Zacatepec se forma de los vocablos zacatl: "zacate", tepetl: "cerro" y de c: "en", significa: "en el cerro del zacate". San Martín en honor al Santo Patrono que ahí se venera. Se localiza en la parte noroeste del estado, en la región de La Mixteca en las coordenadas 98°04' de longitud oeste y 17°48' de latitud norte, a una altura de 1,540 metros sobre el nivel del mar. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 271 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
619	658	1,277	15

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	cerro Limón, la Barranca Grande, cerro del Nanche Amarillo.
Manifestaciones culturales	1	Fiesta en honor a San Martín Caballero el día 9, 10 y 11 de noviembre
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	7	sombreros, tenates, petates, sopladores, chiquihuites, todo esto se hacen de palma. mole de guajolote, chilate de res, de pescado y de iguana.
Acontecimientos programados	1	Fiesta en honor a San Martín Caballero el día 9, 10 y 11 de noviembre

PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 120

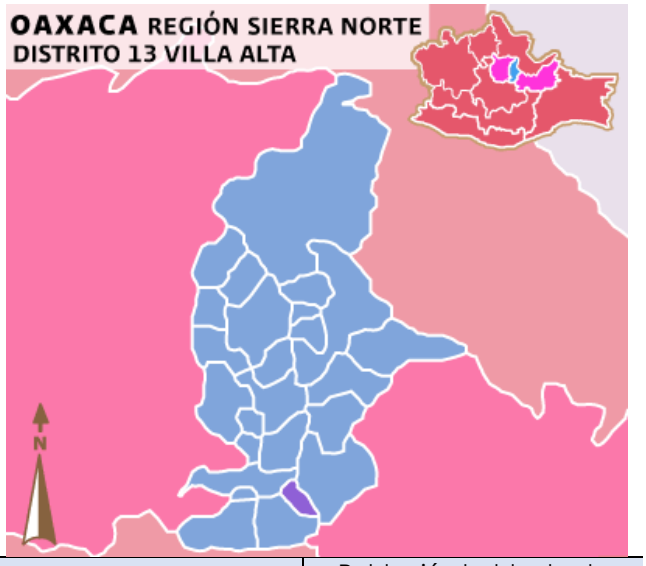
FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Mateo Cajonos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20246	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización

Se localiza en la parte noroeste del Estado, en las coordenadas 96°12' de longitud oeste y 17°09' de latitud norte, a una altura de 1,360 metros sobre el nivel del mar.
Limita al norte con Villa Hidalgo Yalalag; al sur con Mixistlan de la Reforma y San Pablo Yaganiza; al oeste con San Francisco Cajonos y al este con Mixistlán de la Reforma y Totontepec Villa de Morelos.
Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 93 kilómetros.



Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
280	340	620	510

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	río Cajonos la montaña más importante que existe en este municipio es Yabshach.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	12	hamaca y huipiles. Mole negro, rojo, amarillo, verde, coloradito, chichilo, y manchamantel, caldo de gato, entomatado y quesadillas de elote.
Acontecimientos programados	0	-

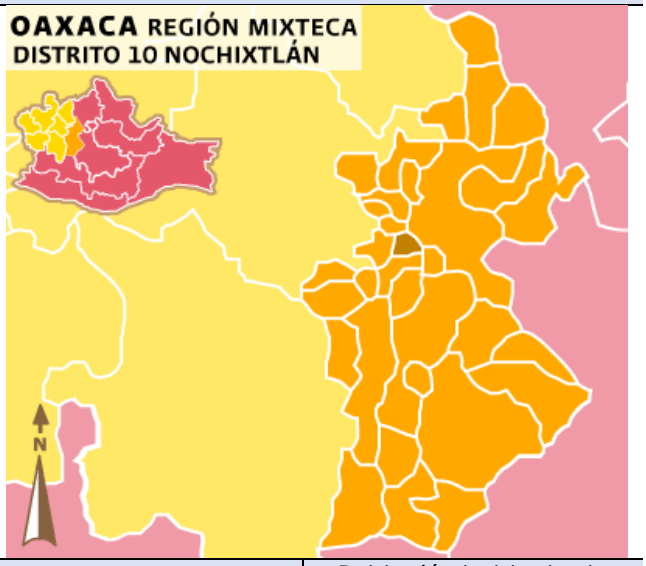
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 121

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Mateo Etlatongo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20250	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Etimología etl: "frijol", toncli: diminutivo y co: "lugar", todo esto significa: "Lugar del frijolito". El municipio de San Mateo Etlatongo se encuentra situado al noreste de la cabecera distrital, al noreste de la ciudad capital, con una latitud norte de 17°25' y una longitud oeste de 97°16', con una altura sobre el nivel del mar de 2,040 metros. Limita al norte con San Juan Sayultepec, al sur con San Miguel Tecomatlán y Magdalena Zahuatlán, al este con Asunción Nochixtlán, al oeste con San Francisco Chindua.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
565	616	1,181	15

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	2	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	16

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	6	El cerro frente a la población más elevado es llamado El Mirador, otro ubicado al norte es el de La Cruz, el de menor altura es el cerro Partido. una presa y dos ríos denominados Yanhuitlán y Chachoapam.
Manifestaciones culturales	3	En el mes de mayo se celebra la fiesta del día 3, en honor al Señor de las Misericordias, del 13 al 15, la fiesta en honor a San Isidro Labrador. En el mes de septiembre del 10 al 22 se celebra la fiesta anual en honor al santo patrono San Mateo.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Mole, coloradito, barbacoa de chivo y pozole.
Acontecimientos programados	3	En el mes de mayo se celebra la fiesta del día 3, en honor al Señor de las Misericordias, del 13 al 15, la fiesta en honor a San Isidro Labrador. En el mes de septiembre del 10 al 22 se celebra la fiesta anual en honor al santo patrono San Mateo.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

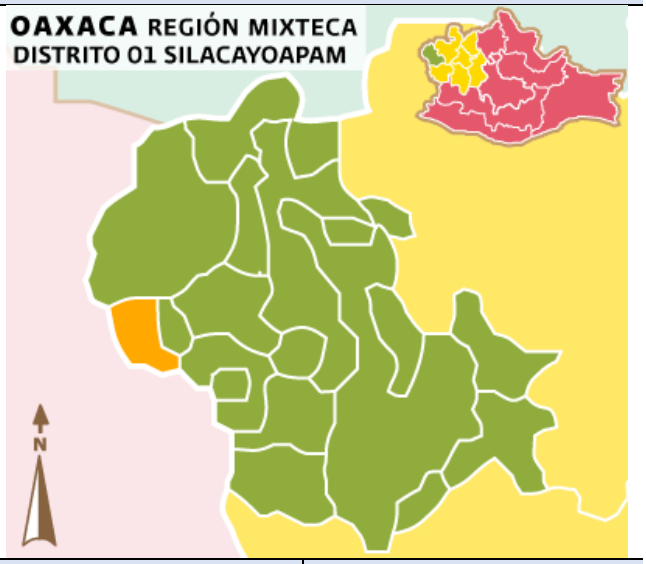
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 122

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Mateo Nejápam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20251	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
Nejapam significa: "En el agua de cenizas", se forma de las voces Nextli: ceniza, atl: gua y pan: en, el nombre original es Nexapan. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°25' de longitud oeste y 17°39' de latitud norte, a una altura de 1,340 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Zapotitlán Lagunas; al sur con Tlalixtaquilla del mismo estado de guerrero; por el este con San Andrés Tepetlapa y al oeste con terrenos de Alpoyeca del estado de Guerrero. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 320 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
551	629	1,180	4

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	cerro del Cristo Rey. río Coycoyan
Manifestaciones culturales	1	El día 21 de septiembre se celebra la fiesta anual en honor a San Mateo Apóstol.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	11	Tejidos de vestidos, petates, tenates, sombreros y sopladores de palma. Mole rojo, tamales, coquillo, macarrón, aguardiente y mezcal.
Acontecimientos programados	1	El día 21 de septiembre se celebra la fiesta anual en honor a San Mateo Apóstol.

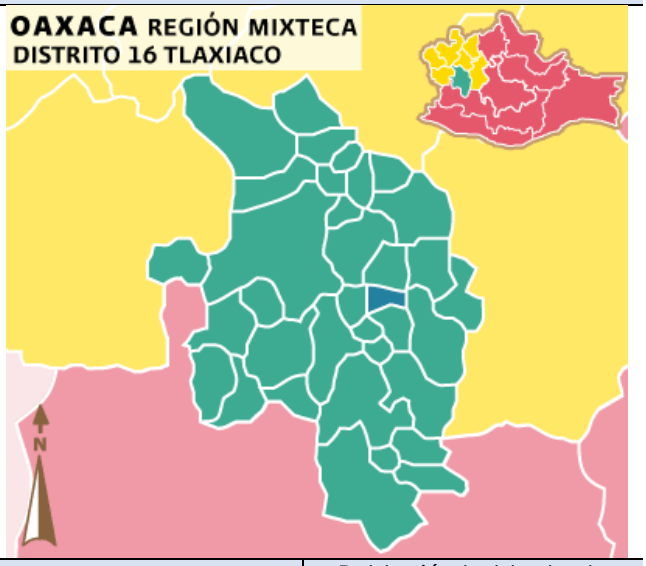
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 123

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Mateo Peñasco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20252	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de este pueblo se debe a que en el centro de la población se encuentra ubicada una peña. Se localiza al suroeste del distrito de Tlaxiaco entre los paralelos 17°09' latitud norte y 97°32' longitud oeste; se encuentra a 1,900 metros sobre el nivel del mar. Limita a lado norte con el municipio de san Agustín Tlacotepec, al sur con el municipio de San Pedro Molinos, así también colinda con San Antonio Sinicahua al oeste.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
973	1143	2,116	1695

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
3	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	río de San Mateo Peñasco
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	sombreros de palma de forma manual. mole propio.
Acontecimientos programados	0	-

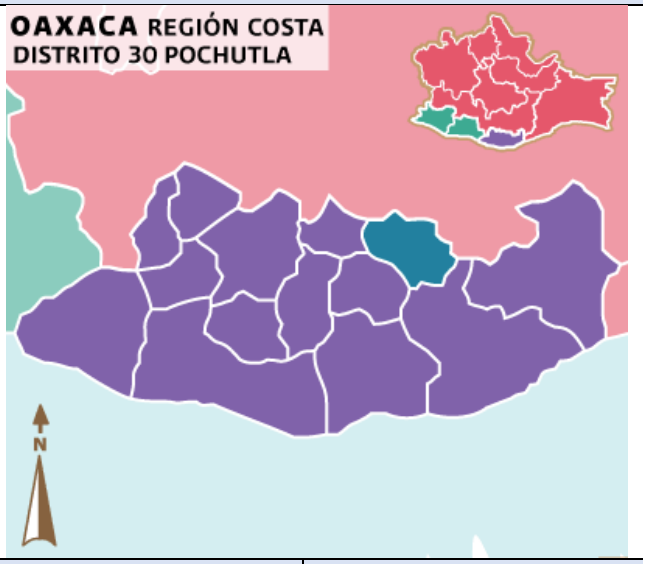
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 124

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Mateo Piñas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20253	Pochutla	Costa

Características	Macrolocalización
San Mateo por el santo patrón, por costumbre cuando se celebra una boda se les da a los invitados agua de piña que antes se producía. Se localiza en la región de la costa del estado, en las coordenadas 96°20' longitud oeste, 16°00' latitud norte y a una altura de 1,000 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de San Marcial Ozolotepec y Santiago Xanica; al sur con Pluma Hidalgo y Santa Maria Huatulco; al oriente con Pluma Hidalgo y San Pedro el Alto; al poniente con San Miguel del Puerto. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 220 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1110	1116	2,226	196

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	1	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	15

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	8	Cerro León, cerro Gavilán, cerro Mina León, cerro Naranjo Alto, cerro Buena vista, volcán de Aguas Termales Agua Caliente. Río Copalita y río San Cristobal.
Manifestaciones culturales	1	El 21 de septiembre se celebra la fiesta en honor del santo patrón.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	Tallado de madera, tejido de bejuco y canastas. Amarillo de armadillo, segeza.
Acontecimientos programados	1	el 21 de septiembre se celebra la fiesta en honor del santo patrón.

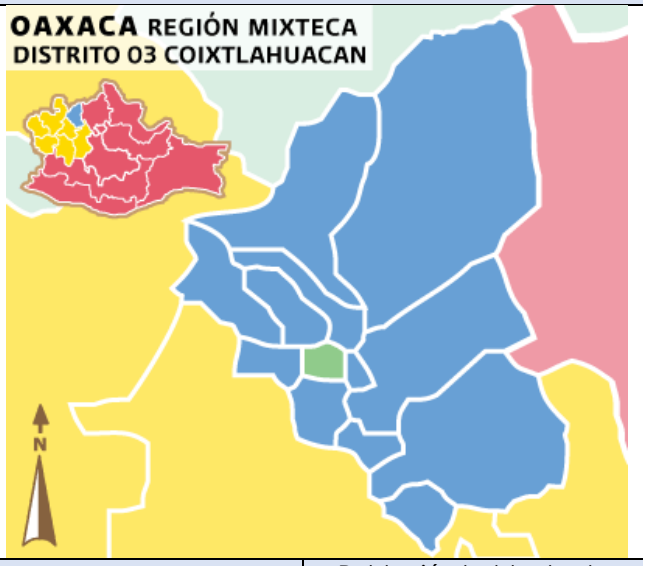
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 125

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Mateo Tlapiltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20256	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Tlapiltepec se compone de las voces Tlalbilli: nudo o atadura, Tepetl: cerro y c: en; significa: "En el cerro del nudo o atadura" o "En el cerro anudado". Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°25' longitud oeste, 17°48' latitud norte y a una altura de 2,200 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santiago Ihuitlán Plumas y Tlacotepec Plumas; al sur con San Miguel Tulancingo y Santiago Tepetlapa; al oriente con Santa Magdalena Jicotlán; al poniente con Santiago Tepetlapa. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 180 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
106	128	234	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	9	En este municipio se encuentran las siguientes montañas: El Ñiate, El Naxaxe o cerro del Conejo, El Potrero o cerro de Boca y El Yate o cerro Pelón. Rios Xuxaga, Xoduxe, Ndaxancho, Verde y Yerxa.
Manifestaciones culturales	1	El 21 de septiembre se lleva a cabo la fiesta religiosa de San Mateo Apóstol.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	16	productos de palma como los sombreros. El mole rojo, la barbacoa, el atole de maíz con granillo, el atole de trigo, el pozole blanco, el pozole de horno, las tortas de camarón, el mole de nopalitos, los quelites con salsa ranchera, frijoles con nopales, tortillas de trigo, gorditas de maíz, tortillas de elote, calabaza de horno y cacaya del monte.
Acontecimientos programados	1	El 21 de septiembre se lleva a cabo la fiesta religiosa de San Mateo Apóstol.

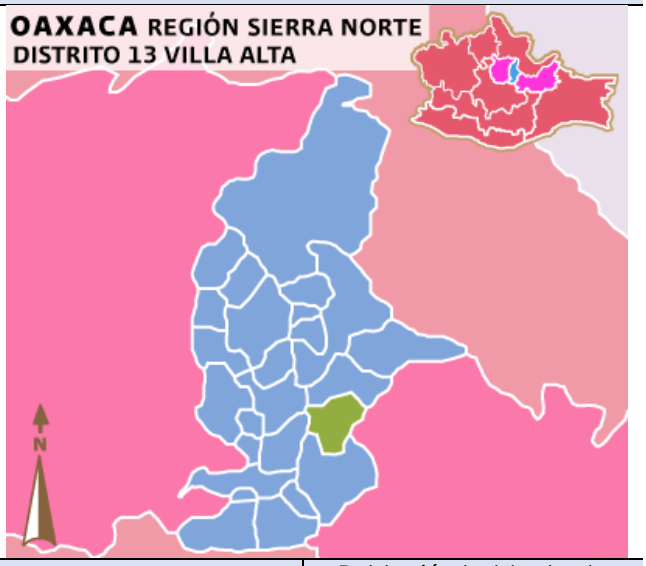
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 126

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Melchor Betaza

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20257	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Betaza en zapoteco es: "Loma de Aire"; se descifra: Bee: aire y Taza: "Loma"; así como también en honor a San Melchor patrono del pueblo. Se localiza en la parte Este del Estado, en las coordenadas 96°09' de longitud oeste y 17°15' de latitud norte, a una altura de 1,480 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Andrés Yaa; al sur con Villa Hidalgo Yalalag; al oeste con San Baltazar Yatzachi el Bajo y San Juan Tabáa; al este con Totontepec Villa de Morelos. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 120 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
503	588	1,091	984

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	4	Montaña Yadao y Trapiche. Río Cajonos y el río el Trapiche.
Manifestaciones culturales	2	Iglesia del siglo XVI. Museo
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	11	El 18 de diciembre, festividad a la virgen de la Soledad El 25 de febrero se realiza un carnaval en donde bailan la danza de los negritos y las tehuanas. Se elaboran bordados a mano así como también cómales y ollas de barro. Se elaboran tamales diversos, caldo de res, amarillo, de tomar aguardiente y mezcal.
Acontecimientos programados	2	El 18 de diciembre, festividad a la virgen de la Soledad El 25 de febrero se realiza un carnaval

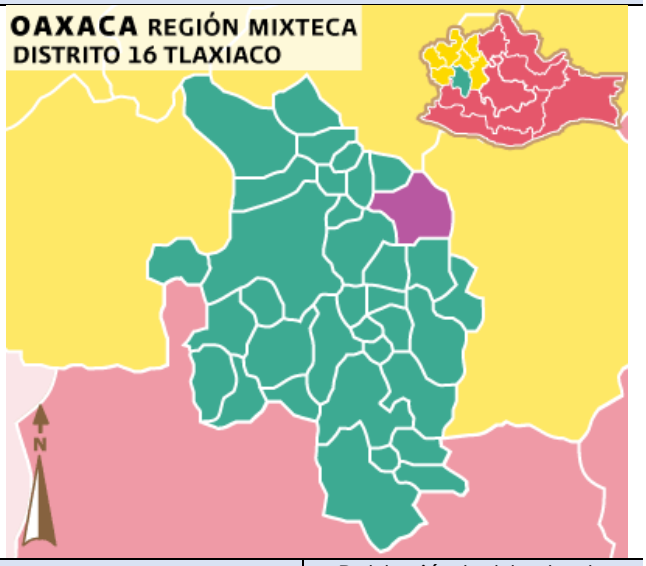
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 127

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Achiutla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20258	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Su nombre en mixteco: Ñuundecu. Etimología: Ñuu: pueblo, lugar, ciudad; Ndecu: llamas, fuego, luego entonces es "Ciudad de llamas". San Miguel Achiutla, es un municipio que pertenece al distrito de Tlaxiaco y se ubica en la región de la Mixteca Alta del estado de Oaxaca, se encuentra situado en las coordenadas geográficas 17°18' latitud norte y 97°29' latitud oeste y a una altura de 1,940 metros sobre el nivel del mar. Es una zona donde la topografía es accidentada, la cual está formada por la conjunción de la sierra Madre del Sur y la sierra Oriental o de Oaxaca a la que se denomina usualmente "Nudo Mixteco". Entre las escarpadas montañas se localizan angostos valles y profundas cañadas. Lo atraviesan 5 arroyos y un río, que se unen al río Mixteco y finalmente al río Verde.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
348	396	744	17

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	16	Las principales montañas de Achiutla son: Cerro de la Coron, Cerro Yacululi. Colinas del Mirador, divisorios. Yacutivico y loma Chata. Cerro Grande, cerro Azul o cerro del Mapache. Cerro de la Corona, La Cumbre y Palma Real. Los principales ríos son: Río Yutetranca, río de Las Flores, río Bendito, río Ciénega Grande y río Yuteniquibi.
Manifestaciones culturales	4	Las ruinas del palacio de rey Zaahuindanda La Casa Del Sol, La Corona, Templo Mayor
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	Danza de Zaahuindanda, de Los Moros, Guajolote, Panadero, Las Cuadrillas y La Cinta. Producción de artículos de palma, tales como sombreros, petates, tenates, escobas y sopladores, así como cestas de carrizo. Platillos El chileajo, mole negro y los platillo sencillos (huevos en diferentes estilos, caldos de nopal, violetas, carne, calabacitas, frijoles, etc). Bebidas Compuestos de coyote, guaco, ajenjo, borrachito, hitamorreal, etc. Antojitos típicos Tamales de carne y de dulce, chilacayote y calabaza con maíz.
Acontecimientos programados	1	Fiesta patronal el día 29, San Miguel Arcángel

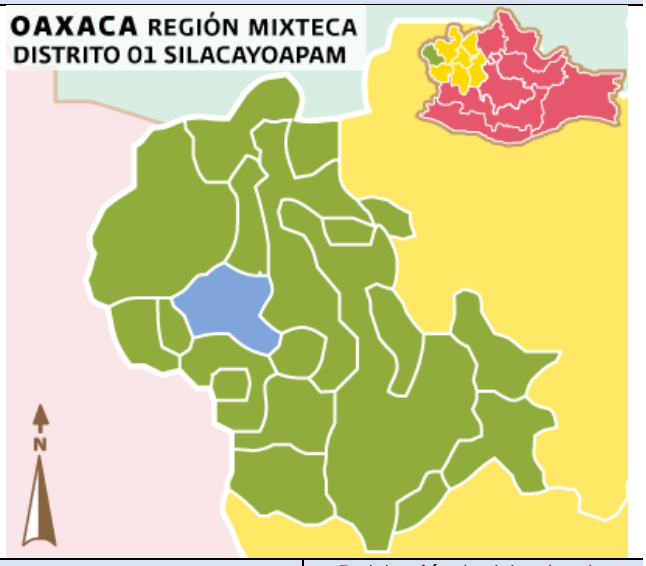
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 128

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Ahuehuetitlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20259	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
Significa "Entre los ahuehuetes o sabinos", se compone de ahuehuetl: "ahuehuete" y titl: "entre". Ahuehuetl significa "Viejo del agua y adulce a la apariencia del lugar donde crecen los ahuehuetes". Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°19' de longitud oeste y 17°40' de latitud norte, a una altura de 1,370 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de San Juan Ihualtepec, al oeste con San Andrés Tepetlapa, al sur con Huacapa Aldama y al este con Tamazola. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 306 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1171	1294	2,465	1367

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	3	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
19	23

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cerro de la Bellota Arroyo peña del río
Manifestaciones culturales	1	Templo construido en canto y cal
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	La danza Ticuani, Santiago meco, baile de Negros. Tejidos de palma como sombreros, petates, tenates, mecates, sopladores, cuaxle, kiguas y figuras varias. Mole de guajolote, pozole, guashimole, barbacoa, cecina de res, frijol partido y remolido, cervezas y aguardiente.
Acontecimientos programados	2	Feria anual de la aparición de San Miguel Arcángel, se celebra el día 8 de mayo; en septiembre y diciembre se realizan también ferias en el pueblo con motivos de la realización de promesas florales.

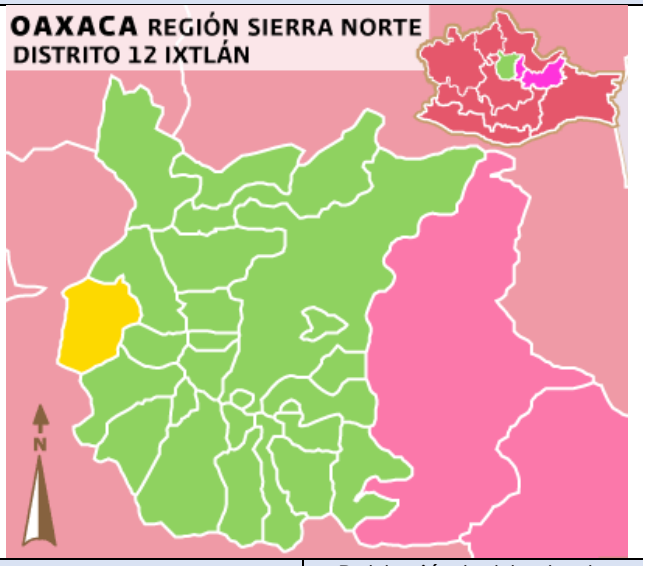
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 129

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Aloápam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20260	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de San Miguel, en honor a San Miguel Arcángel. Aloapam es una derivación hecha en honor de la Virgen que según la tradición oral, fue traída de la población de Cosamaloapam. Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°25' de latitud norte y 96°41' de longitud oeste, a una altitud de 2,280 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Abejones, San Juan Bautista Atatlahuca y San Juan Bautista Jayacatlán; al sur con San Juan Bautista Jayacatlán y Santa Ana Yareni; al oeste con San Juan Bautista Jayacatlán; al este con Abejones y Santa Ana Yareni.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1175	1313	2,488	2246

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	3	3	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	Las celebraciones del 8 de mayo, 15 de agosto y 29 de septiembre son las fiestas más importantes para la población
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Los platillos típicos de este municipio son el mole y el amarillo, así como la bebida tradicional es el aguardiente, el mezcal y el tepache. Dentro de los antojitos se encuentran las empanadas, los taquitos y los molotes.
Acontecimientos programados	0	Las celebraciones del 8 de mayo, 15 de agosto y 29 de septiembre son las fiestas más importantes para la población.

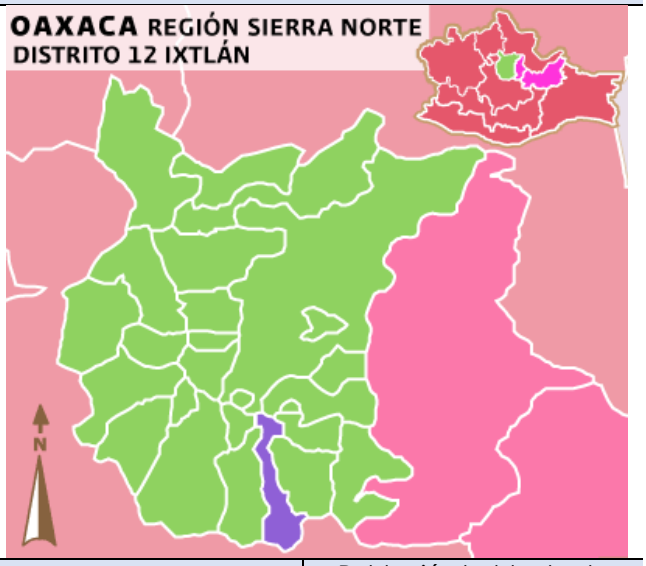
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 130

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Amatlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20262	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Amatlán significa en mexicano: "lugar de los amates", amate es un árbol grande parecido al de la guayabilla, del que se extrajo el material destinado a la confección del papel que usaron los antiguos mexicanos y es planta que no existe en este municipio. Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°16' de latitud norte y 96°28' de longitud oeste, a una altitud de 2,000 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
508	535	1,043	134

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	2	8	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Sì, ruta Sierra Juàrez
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
3	17

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	Si
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	La montaña de Piedra Larga y la montaña de Piedra Voladora, así como una Cruz de gran tamaño que se encuentra en la población.
Manifestaciones culturales	0	Danzas
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Organizar anualmente la tradicional calenda, la cual consiste en buscar mujeres del lugar para que representen a un barrio de la población, éstas adornan un carro alegórico y recorren toda la comunidad en compañía de los demás habitantes y de la banda de música del lugar. Así también se hacen torneos deportivos de básquetbol o fútbol y el municipio premia a los tres primeros lugares
Acontecimientos programados	1	La fiesta más importante para el municipio es la celebrada el día 29 de septiembre.

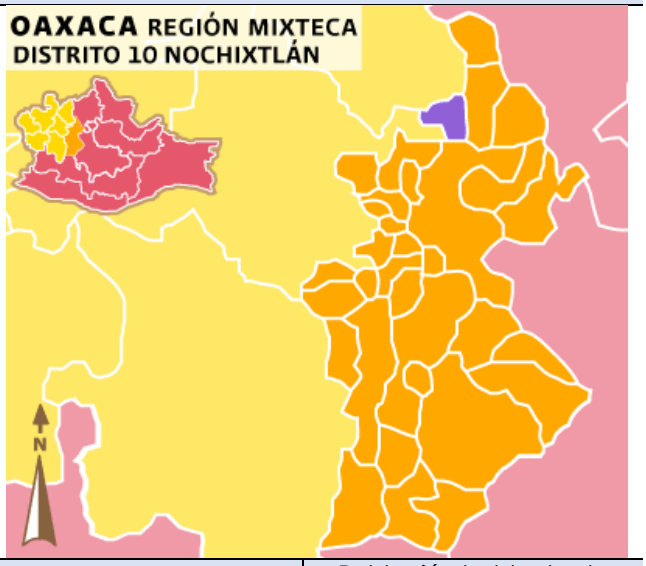
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 131

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Chicahua

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20264	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Chicahua significa: "Cerro Fuerte"; Miguel en honor al santo patrono San Miguel Arcángel. Este municipio es uno de los más grandes del Distrito y se encuentra en las coordenadas 17°38' latitud norte y 97°12' longitud oeste y a una altura de 2,300 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Bautista Coixtlahuaca y Santiago Apoala; al sur con Asunción Nochixtlán; al oeste con Santa María Chachoapam; al este con Santa María Apasco y Santiago Apoala.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1016	1258	2,274	1490

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	Cuentan con una danza denominada "Aztecas", la cual es una representación irónica de la conquista española.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Mole negro, amarillo, coloradito de pollo, barbacoa de chivo, totopos con asiento y tamales, pulque, mezcal y tejate
Acontecimientos programados	1	Únicamente se celebran las propias que marca el calendario oficial, como el 6 de enero, el día 2 de febrero de La Candelaria, la Semana Santa, 15 y 16 de septiembre, 1 y 2 de noviembre día de los fieles difuntos, así como la Navidad y Año Nuevo

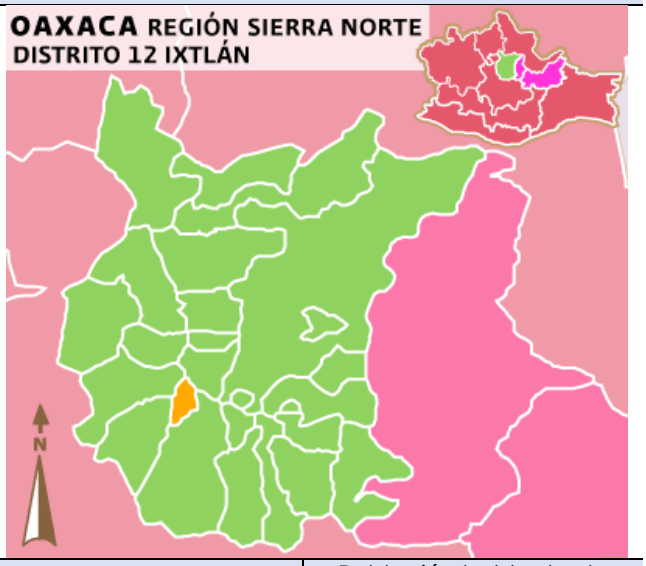
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 132

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel del Río

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20267	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
El pueblo es más conocido por su nombre en lengua zapoteca: "Letxixie" que significa: "Llano de piedra". Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°19' de latitud norte y 96°34' de longitud oeste, a una altitud de 1,760 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santa María Jaltianguis y Teococuilco de Marcos Pérez, al sur con Santa Catarina Ixtepeji y Nuevo Zoquiapam, al oeste con Nuevo Zoquiapam y Teococuilco de Marcos Pérez y al este con Santa Catarina Ixtepeji y Santa María Jaltianguis.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
148	146	294	135

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	El platillo típico del municipio es el mole y el coloradito, la bebida tradicional es el pulque y el tepache, así como las aguas de frutas de la temporada
Acontecimientos programados	1	Las fiestas que se celebran anualmente en el municipio son la del día 8 de mayo, la del día 29 de septiembre y la de "Todos los Santos" los días 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre

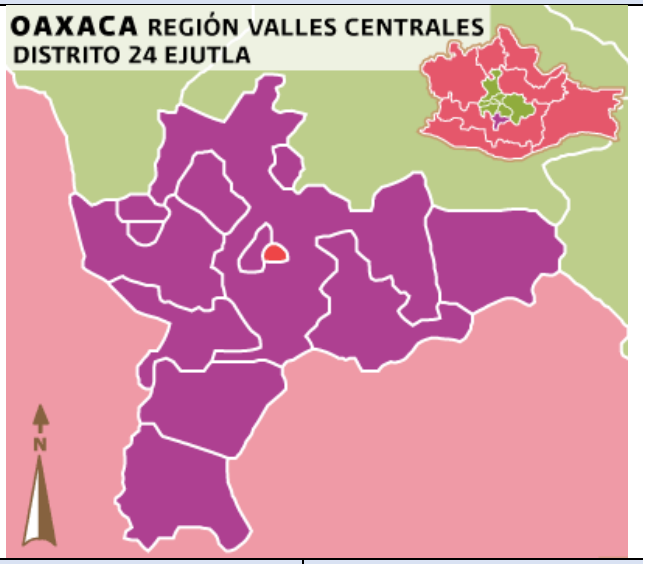
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 133

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Ejutla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20268	Ejutla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
No proviene de ninguna lengua en especial, tal vez por el nombre del santo que es San Miguel Arcángel, este municipio lleva este nombre y que de acuerdo a datos religiosos este nombre significa "Quien como Dios". Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Ejutla. Se ubica en las coordenadas 96°44' longitud oeste, 16°35' latitud norte y a una altura de 1,450 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Ejutla de Crespo; al sur con Ejutla de Crespo; al oriente con Ejutla de Crespo; al poniente con Ejutla de Crespo.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
418	498	916	43

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	2	2	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
3	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	Son tradicionales las mayordomías, las calendas, los fuegos artificiales y la realización del carnaval.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Los platillos más tradicionales son: mole negro, coloradito, higaditos, enchiladas, atole y chocolate
Acontecimientos programados	1	Se celebra la fiesta del santo patrono San Miguel Arcángel que es el día 29 de septiembre pero comienza el 27 del mismo mes con la calenda, faroles, marmotas, cohetes y una banda de música por la noche hasta el amanecer.

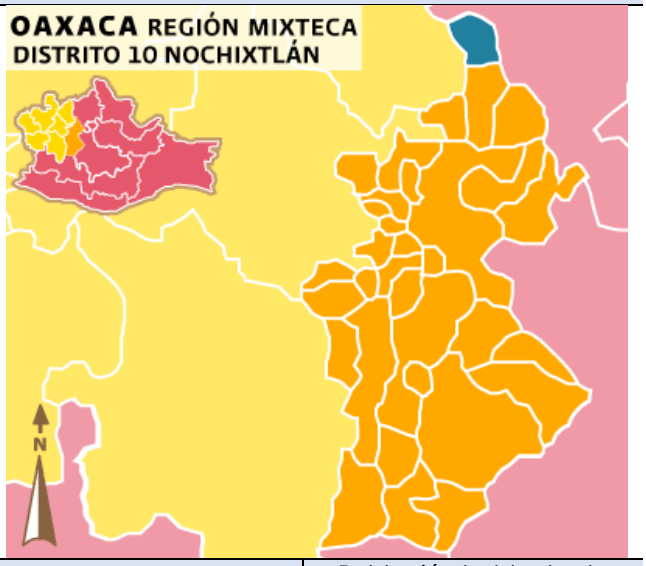
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 134

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Huautla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20270	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
San Miguel es por el patrono del municipio San Miguel Arcángel. Huautla significa: "Lugar de águilas". Se localiza en la parte noroeste del estado de Oaxaca en 17°44' latitud norte y 97°08' longitud oeste y a una altura de 2,000 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Pedro Jocotipac y Santa María Ixcatlán; al sur con Santiago Apoala; al oeste con San Juan Bautista Coxitlahuaca; al este con Santa María Texcatitlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
659	740	1,399	310

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	El platillo principal es la barbacoa y el mole de gallina o guajolote
Acontecimientos programados	1	La fiesta principal de este municipio es la patronal que se festeja el día 29 de septiembre en honor al santo patrono San Miguel Arcángel, con el convite floral y la misa, baile, jaripeo y fuegos artificiales

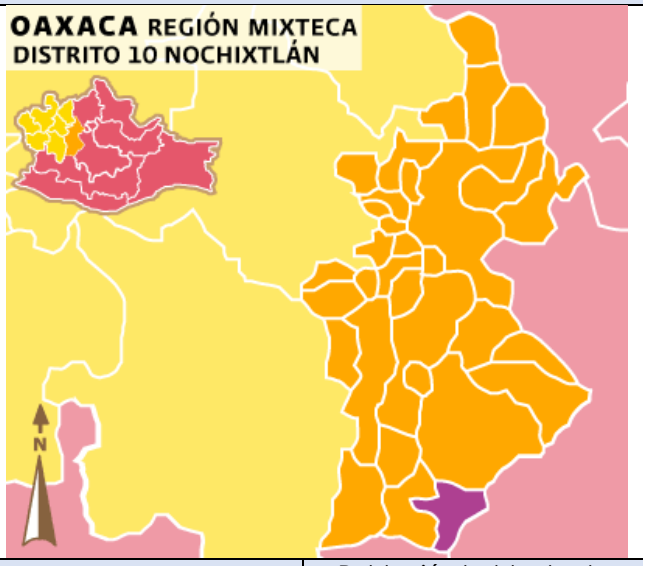
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 135

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Piedras

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20274	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se identifica con el nombre de la imagen del patrono del municipio y Piedras. El municipio esta comprendido entre los 17°00' de latitud Norte y 97°14' de longitud oeste; se encuentra a 1,780 metros sobre el nivel del mar. Se localiza al lado poniente del estado y colinda al norte con los municipios San Juan Tamazola y Santiago Tilantongo; al sur con la agencia de San Francisco Infiernillo Huitepec, Zaachila y San Juan Yuta, comunidad de San Juan Tamazola; al poniente con el municipio mancomunado de San Pedro Teozacoalco, su distancia aproximada a la capital del estado es de 87 Kms.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
638	658	1,296	479

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	La casa de los murciélagos donde habitan miles de estos; la casa de los duendes en una peña con una altura de 150 metros; la casa de agua subterránea en la cima del cerro frente a los pueblos
Manifestaciones culturales	3	Fiesta religiosa del 26 al 30 de septiembre de cada año en honor al santo patrono San Miguel Arcángel, así mismo el 25 de diciembre se celebra la representación del nacimiento del niño Jesús. La festividad de Todos Santos y fieles difuntos que se inicia el 31 de octubre, con la ofrenda de flores y frutas
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Las chilenas, rancheras, corridos y jarabes
Acontecimientos programados	0	-

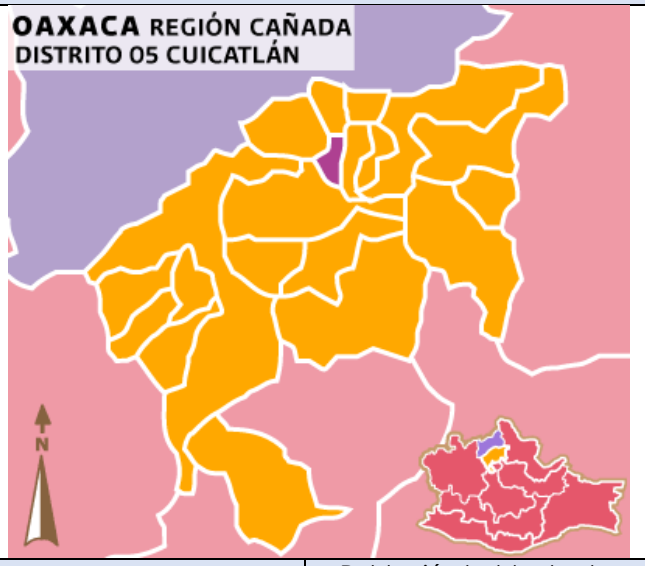
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 136

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Santa Flor

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20276	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
San Miguel en honor al Santo Patrón San Miguel Arcángel y Santa Flor debido a que los primeros pobladores cultivaron muchas flores, principalmente la flor de "cartucho" que debido a su abundancia era admirada por los pueblos circunvecinos y de ahí que calificaron como Santa está Flor. El municipio esta comprendido entre los 17°55' de latitud Norte y 96°48' de longitud oeste; se encuentra a 1,840 metros sobre el nivel del mar. Pertenece al Distrito de Cuicatlán y su distancia aproximada a la Ciudad de Oaxaca es de 165 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
398	403	801	405

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	Si
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Las mayordomías y su vestimenta: para el hombre calzoncillo y camisa de manta, guarache de suela "pata de gallo", zarape de lana de borrego color negro, sombrero de palma denominado "de panela". Para la mujer enagua y blusa de manta bordada, además un de lantal.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Anteriormente el salterio y la guitarra, actualmente la marimba orquesta
Acontecimientos programados	0	-

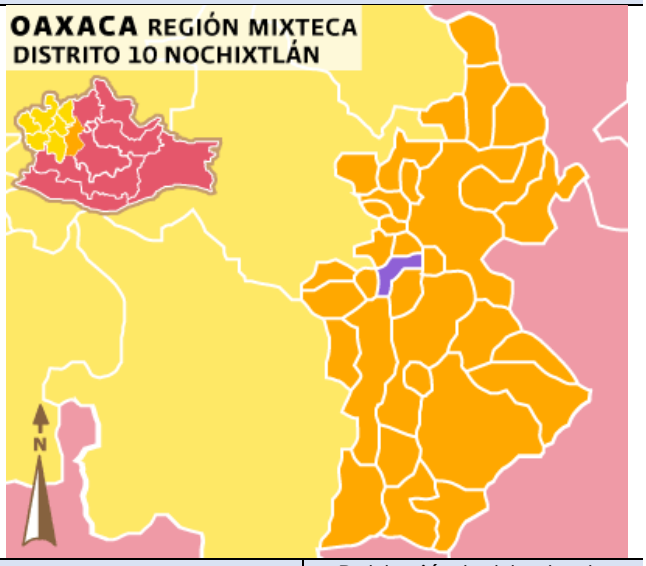
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 137

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Tecomatlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20281	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
San Miguel en honor al Santo Patrón de la comunidad y Tecomatlán que proviene del griego "tecomate" que quiere decir: "Calabazo". Este municipio cuenta con las siguientes coordenadas: 17°23' latitud norte y 97°16' longitud oeste y con una altura sobre el nivel del mar de 2,090 metros. Colinda al norte con San Mateo Etlatongo y San Francisco Chindúa; al sur con San Francisco Jaltepetongo y Santiago Tilatongo, al este con Magdalena Zahuatlán, al oeste con San Francisco Nuxaño.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
159	149	308	18

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	En las fiestas de los fieles difuntos se acostumbra un altar en todas las casas y se colocan las ofrendas para los difuntos, como lo es la comida, mole, tamales, fruta y el chocolate.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	En las fiestas regionales se forma un grupo de personas que bailan la danza de las "mascaritas", dicha fiesta religiosa es del 12 al 15 de septiembre y del 27 al 30 del mismo, en honor al santo patrono San Miguel Arcángel. Musica de cuerdas
Acontecimientos programados	0	-

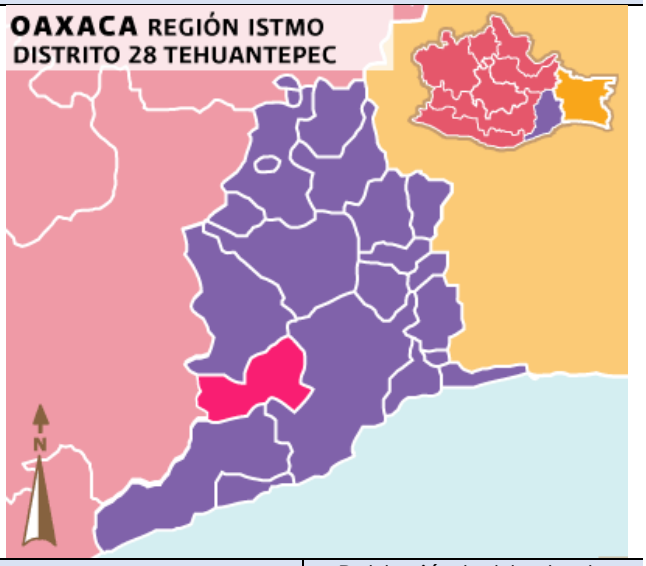
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 138

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Tenango

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20282	Tehuantepec	Istmo

Características	Macrolocalización
Se denomina San Miguel en honor al Santo Patrón del pueblo. Se localiza en la región del Istmo de Tehuantepec al sureste del Estado, en las coordenadas geográficas 95º36' longitud oeste, 16º16' latitud norte, a una altura de 1,550 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Magdalena Tequisistlán, Santa María Jalapa del Marqués y Santo Domingo Tehuantepec; al sur con Magdalena Tequisistlán y Santo Domingo Tehuantepec; al oeste con Magdalena Tequisistlán y al este con Santo Domingo Tehuantepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
410	384	794	23

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	1	0	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se celebra del 26 al 29 de septiembre la fiesta tradicional a San Pedro Mártir
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Danzas como la sandunga, música y bailes populares
Acontecimientos programados	0	-

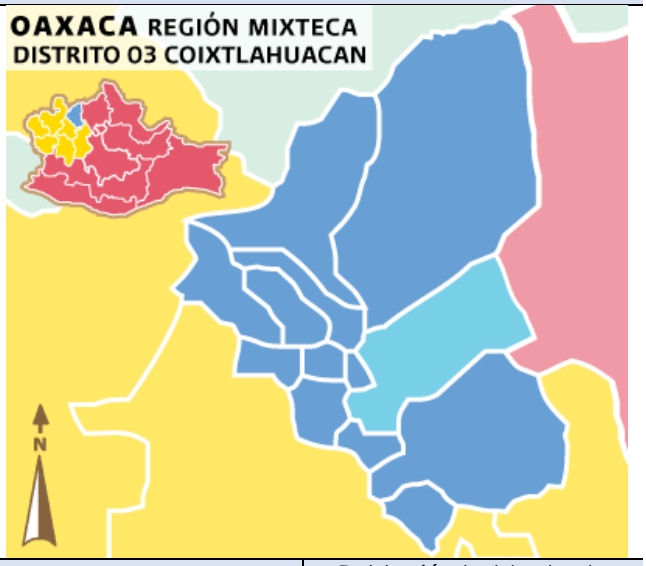
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 139

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Tequixtepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20283	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Durante un tiempo se pensó que Tequixtepec significaba "En el cerro del Tequesquite o salitre", pero un antiguo lienzo indica que el nombre es Teczíztepec y de acuerdo con el jeroglífico que representa un caracol marino sobre un cerro se concluye que el significado correcto es en el "Cerro del Caracol", se compone de Telziztli: caracol. Se localiza en la parte noreste del estado; en las coordenadas 97°20' longitud oeste, 17°48' latitud norte y a una altura de 2,020 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
511	531	1,042	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	La iglesia de San Miguel Arcángel, La capilla de la Virgen del Refugio en el barrio de San Antonio, construida en su mayoría con piedras reutilizadas y muy esporádicamente algunos adornos sencillos en cantera roja volcánica. El descuido y los elementos naturales la tienen casi en ruinas.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Los platillos típicos de este municipio son "Las manitas" (flor de tehuizote), entre las bebidas se caracteriza la cachurja (hecho de maguey papalomé y coyule) y el atole de trigo
Acontecimientos programados	1	Fiesta religiosa de San Miguel Arcángel Díaz, con celebraciones religiosas, mayordomía jaripeo, fuegos artificiales, juegos mecánicos, torneo de básquetbol y bailes populares. El 19 de marzo, se celebra la fiesta en honor a San José, el Viernes de Dolores, el 8 de mayo se celebra a San Miguel, el 13 de Junio se celebra a San Antonio

PRODUCTOS TURÍSTICOS

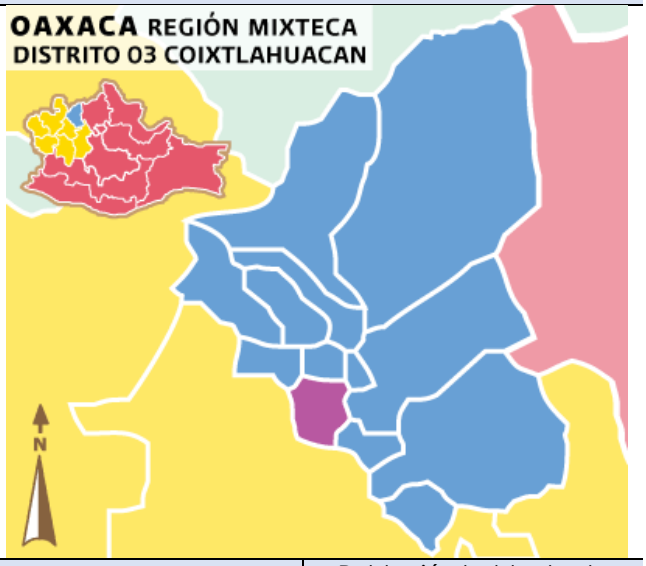
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 140

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Tulancingo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20287	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre correcto sería Tollanzico que significa: "En el pequeño Tula". Se compone de tollin: "tule, junco o espadaña", tzintli: diminutivo y co: "lugar de", por lo que significa "Lugarcillo de tules". Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°26' longitud oeste, 17°45' latitud norte y a una altura de 2,200 metros sobre el nivel del mar. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 90 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
134	212	346	28

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	fiesta patronal el día 29 de septiembre en honor a San Miguel Arcángel
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

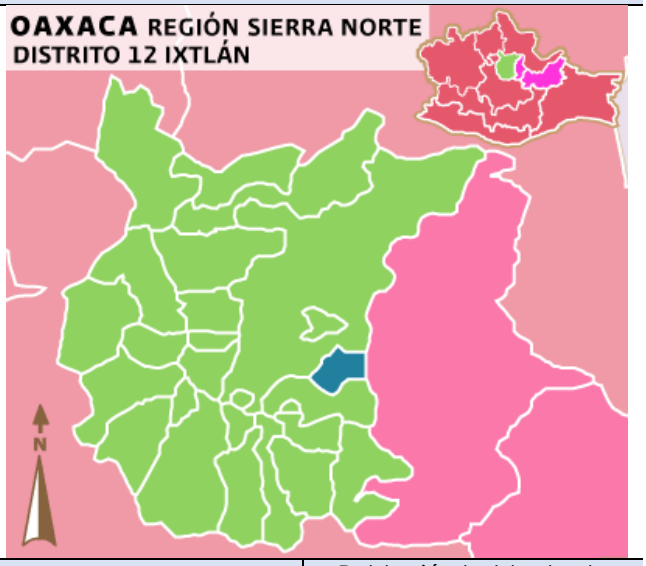
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 141

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Miguel Yotao

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20288	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de San Miguel Arcángel en honor al jefe mayor de las fuerzas celestiales; Yotao viene del zapoteco "Yuo-dao" que significa: "Tierra de espigas". Se encuentra dividido en dos partes, uno el pueblo grande y otro el barrio de Santa María Laguiche, hay un arroyo de por medio que lo divide, actualmente cuenta con 650 habitantes. Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°22' de latitud norte y 96°20' de longitud oeste, a una altitud de 1,400 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
297	314	611	543

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	fiesta patronal de la población es la celebración en honor a San Miguel Arcángel
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

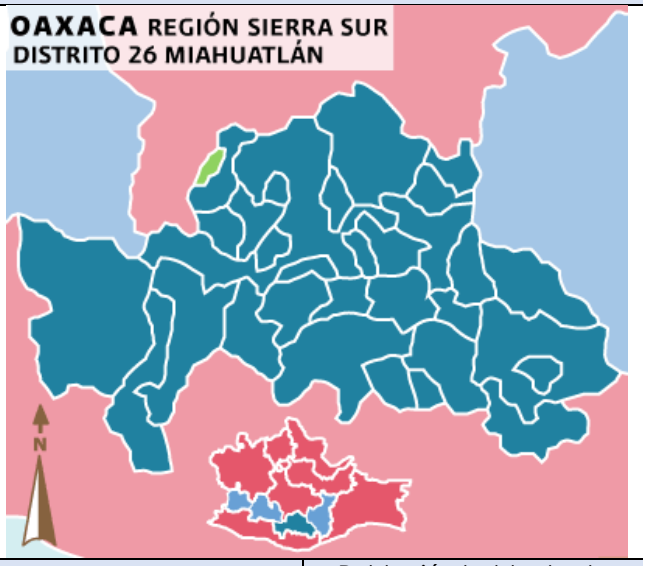
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 142

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Nicolás

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20289	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte sur del estado de Oaxaca, en coordenadas 16°26' latitud norte y 96°45' longitud oeste, a una altura de 1,460 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Ejutla de Crespo, al sur con San Simón Almolongas, al oeste con Ejutla de Crespo y Yogana, al este con Miahuatlán de Porfirio Díaz. Se encuentra a 289 kilómetros de la Capital del Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
519	624	1,143	3

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	El 10 de septiembre se celebra la fiesta de San Nicolás el 16 de julio se hace fiesta en honor a la Virgen del Carmen
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Sones y Chilenas. Música de banda
Acontecimientos programados	0	-

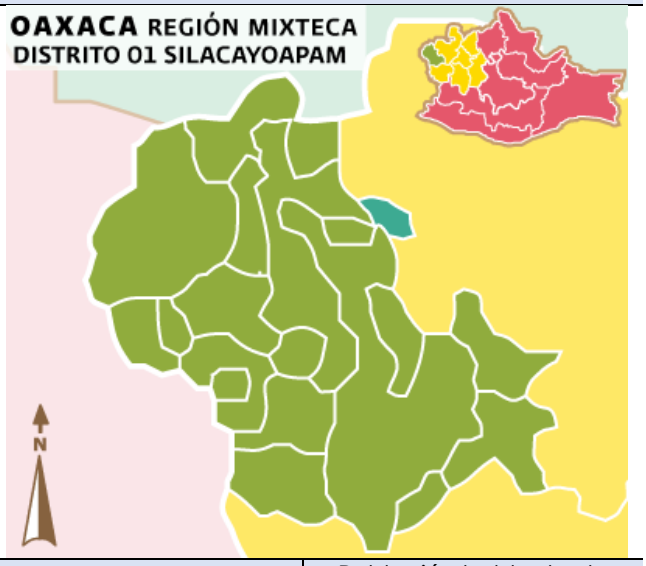
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 143

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Nicolás Hidalgo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20290	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
Lleva el nombre de Hidalgo en honor al padre de la patria don Miguel Hidalgo y Costilla. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°08' de longitud oeste y 17°47' de latitud norte, a una altura de 1,100 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de San Ildefonso Salinas, al oeste con Ihualtepec, al sur con San Luis Morelia y al este con San Juan Trujano. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 274 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
463	549	1,012	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	BAJO

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	1	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Feria anual de San Nicolás, se celebra el día 10 de septiembre
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

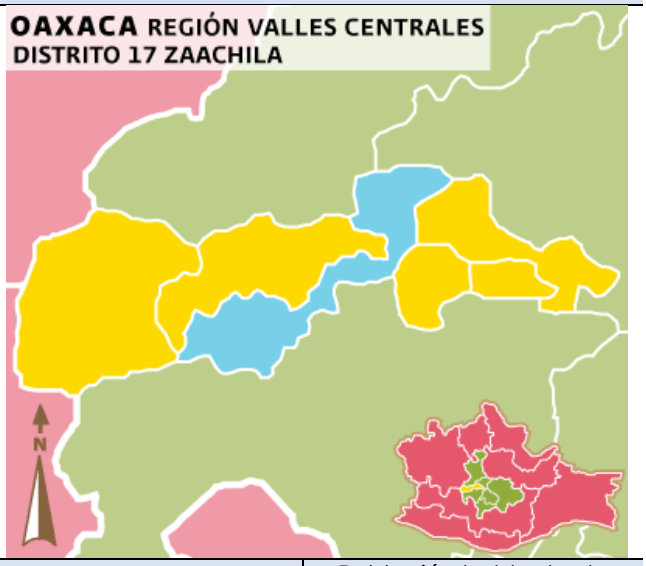
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 144

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pablo Cuatro Venados

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20292	Zaachila	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
San Pablo, por que es el nombre del Santo Patrono de este pueblo, y Cuatro Venados que originalmente eran cuatro allegados, esto por que eran cuatro familias que llegaron a este lugar proviniendo del pueblo San Miguel Peras, mas adelante en el mismo lugar aparecieron Cuatro Venados por lo que decidieron adoptar el nombre de Cuatro Venados, por los cuatro allegados no cuenta con escudo. Se localiza en la región de Valles Centrales, con latitud norte 16°59'_™, longitud oeste 96°53'_™, a una altura de 2,420 metro sobre el nivel del mar. Se encuentra en el distrito de Zaachila.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
640	748	1,388	175

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	Si
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	La fiesta patronal es la más importante y se lleva a cabo del 23 al 26 de enero.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	baile tipico la chilena
Acontecimientos programados	0	-

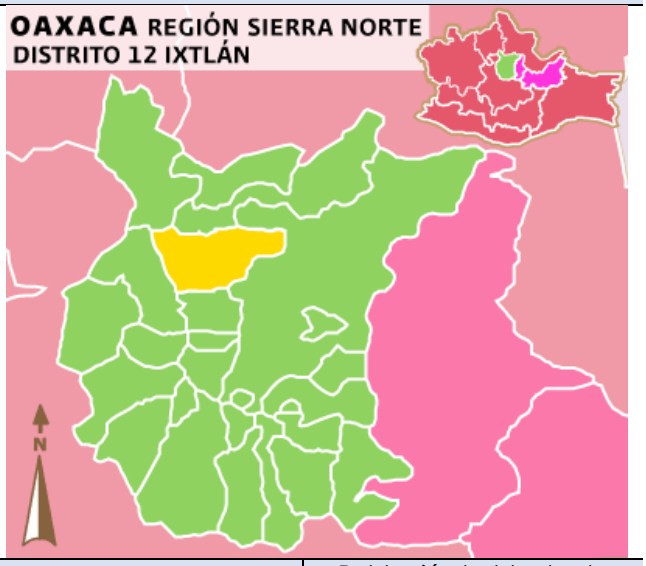
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 145

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pablo Macuiltianguis

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20296	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Macuiltianguis viene de Macuil que significa: "cinco". Literalmente se traduce como "Cinco plazas o mercados" Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°32' de latitud norte y 96°33'de longitud oeste, a una altura de 2,100 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Quiotepec, San Pedro Yólox y Santiago Comaltepec; al sur con Abejones y San Juan Atepec; al oeste con Abejones y San Juan Bautista Atatlahuca; al este con Ixtlán de Juárez y Santiago Comaltepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
440	489	929	633

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	la fiesta del día 25 de Enero en honor al Apóstol San Pablo, el 15 de Agosto a la Virgen de la Asunción, La Semana Santa, la fiesta de "Todos los Santos" y la Purísima Concepción.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Danza de "El Torito Serrano". Banda de música de banda y de cuerda. Artesanías Piezas tejidas con gancho y bordadas.
Acontecimientos programados	0	-

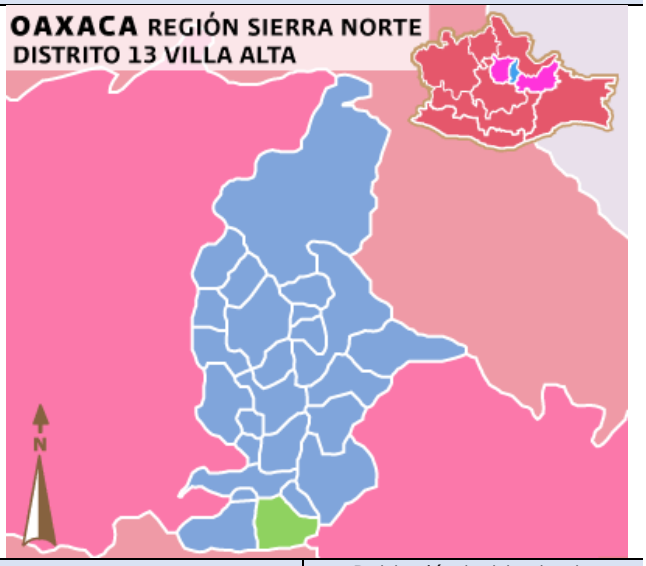
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 146

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pablo Yaganiza

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20299	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Significa en zapoteco: "Palo de agua", etimología: Yaga: "árbol o palo", Niza: "agua". Se localiza en la parte noroeste del Estado, en las coordenadas 96°14' de longitud oeste y 17°09' de latitud norte, a una altura de 1,450 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Francisco Cajonos y San Mateo Cajonos; al sur con Santo Domingo Albarradas; al oeste con Santo domingo Xagacía y al este con Mixistlán de la Reforma. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 95 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
518	590	1,108	934

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se festeja el 25 de Enero al Patrón del pueblo San Pablo Apóstol, en la cual se bailan las danzas de huenches viejos, de los negritas y de las tehuanas.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

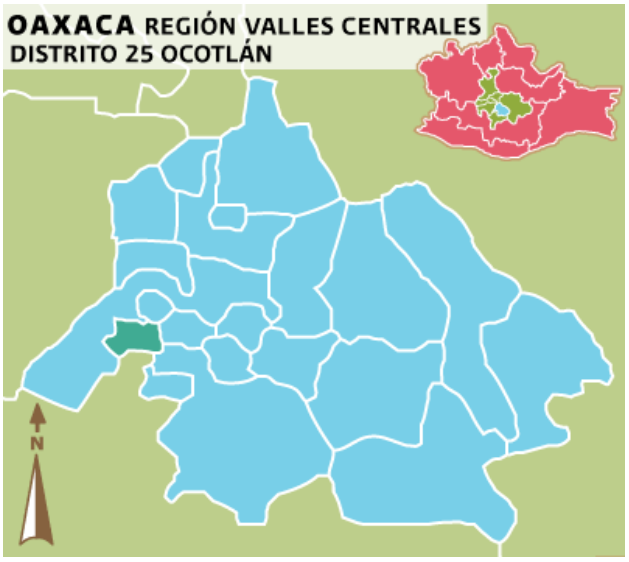
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 147

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Apóstol

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20301	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Toponimia: En honor de Simón Pedro, seguidor de Jesucristo y fundador de la iglesia Católica. Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Ocotlán. Se ubica en las coordenadas 96°43' de longitud oeste y los 16°44' de latitud norte, a una altura de 1,500 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Asunción Ocotlán, Ocotlán de Morelos y San Pedro Mártir; al sur con Magdalena Ocotlán; al oriente con San José del Progreso; al poniente con Ocotlán de Morelos. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 44 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
708	836	1,544	36

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	3	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
8	35

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	1
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**1**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	1	Fiesta patronal 29 de junio

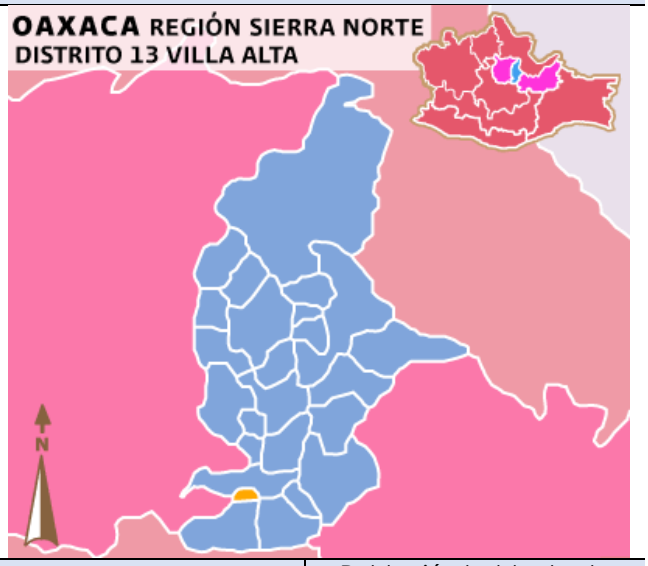
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 148

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Cajonos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20303	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Toponimia: Existen dos versiones sobre el nombre de Cajonos, una es porque la comunidad participo en la muerte de los fiscales santos proporcionando una tabla para la hechura de sus cajones para el entierro, la otra es porque estos pueblos están entre cerros como encajonados. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 96°16' de longitud oeste y 17°10' de latitud norte, a una altura de 1,880 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Francisco Cajonos, Santiago Laxopa y Santiago Zoochila; al sur con Santo Domingo Albarradas; al oeste con Santiago Laxopa y al este con Santo Domingo Xagacia.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
512	660	1,172	941

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	13

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	templo católico del siglo XVII.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	9	sones y jarabes con instrumentos de vientos, elaborándose redes, hamacas, se ha implementado las bolsas y mochilas elaboradas con material de polipropileno y algodón, algunas familias se dedican al tallado de madera. bailan cuatro tipos de danzas relacionadas con la conquista.
Acontecimientos programados	1	Fiesta patronal 29 de junio

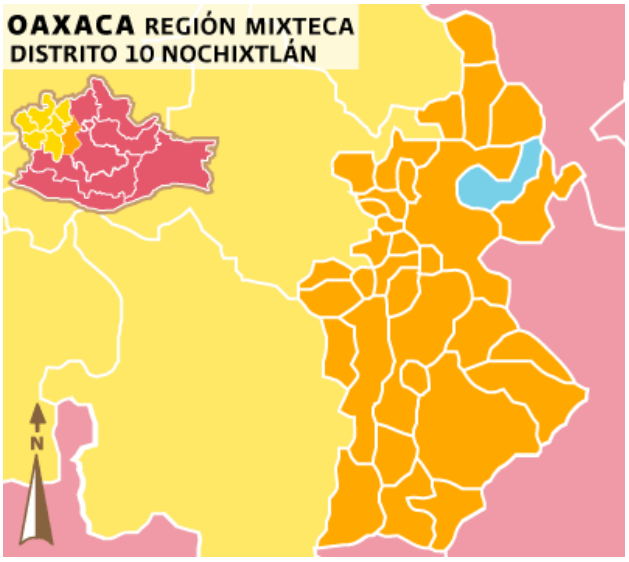
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 149

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Coxcaltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20304	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Coxcaltepec: Procede de la lengua náhuatl y quiere decir Coxcal–de, Cuzcalt–joya: piedra preciosa, tepe: de, tépetl: cerro, se traduce como "En el lugar del cerro de piedras preciosas".Se encuentra situado al noroeste de la capital del Estado a 118 km aproximadamente en las coordenadas 17°30' latitud norte y 97°08' longitud oeste, a una altitud sobre el nivel del mar de 2,300 metros.Limita al norte con Santiago Ixtaltepec, al sur con San Pedro Quilitongo y San Miguel Adequez, al este con Bartolomé Zotula, al oeste con Santiago Amatlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
407	444	851	69

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	Templo católico del siglo XVI Ruinas prehispánicas Balneario
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	9	Elaboran artículos de palma, petates rústicos, tenates y sopladores. Prevalecen los sones y jarabes con instrumentos de viento con banda.Mole, pozole, barbacoa y estofado.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 27 y 30 de junio

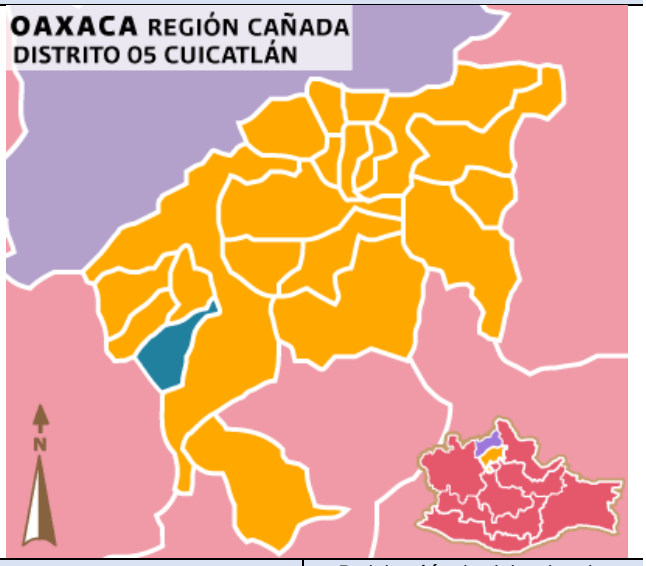
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 150

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Jaltepetongo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20311	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Toponimia: Jaltepetongo en náhuatl significa: "En cerro de arena"; los habitantes llaman a su pueblo "ayaba". Se encuentra entre las coordenadas 17°41' de latitud norte y 97°02' de longitud oeste a una altitud de 1,760 metros sobre el nivel del mar, aunque hay zonas que alcanzan hasta los 1,860 metros de altura. Colinda al norte con el poblado de Santa María Texcatitlán, por el sur con el pueblo de Santa María Almoloyas y por el oriente con el poblado de San José el Chilar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
216	242	458	380

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	cuentan con dos tumbas, Se acostumbran los sones regionales.
Acontecimientos programados	1	Fiesta patronal 29 de junio

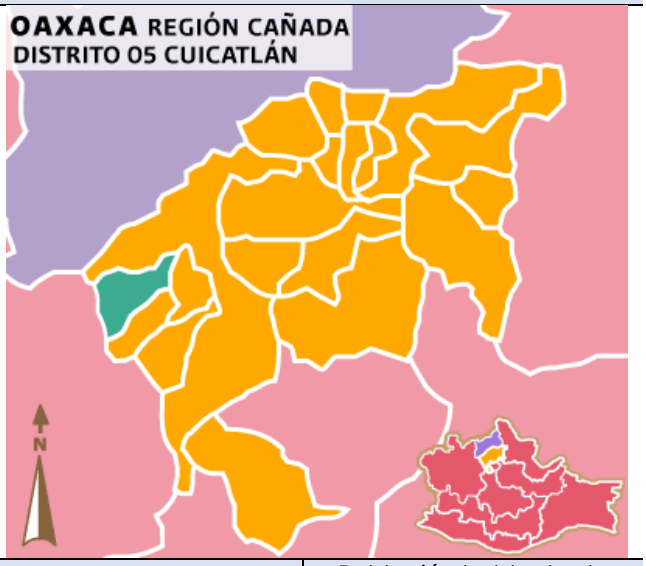
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 151

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Jocotipac

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20313	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Toponimia: Jocotipac significa: "Tierra agria". Se encuentra en las coordenadas 17°46' de latitud norte y 97°05' de longitud oeste a una altura de 2,040 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Bautista Cuicatlán, al este con Valerio Trujano, al sur con Santa Maria Texcatitlán y al Oeste con San Miguel Huautla.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
377	457	834	433

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Prevalecen los sones y jarabes con instrumentos de viento con banda.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 de junio

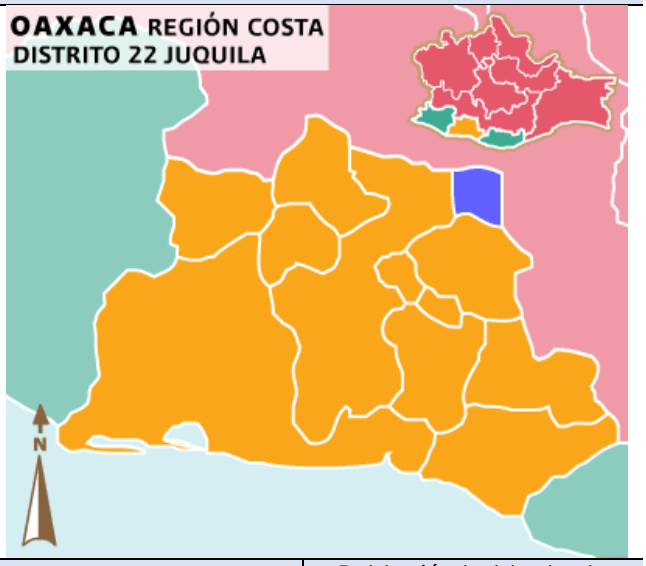
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 152

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Juchatengo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20314	Juquila	Costa

Características	Macrolocalización
Toponimia: El nombre correcto es Xochiatengo, significa "En la orilla del agua de las flores". Se compone de xóchitl: "flor", atl: "agua", tentli: "labio y orilla" y con: en. Se localiza en la región de la costa del Estado, en las coordenadas 97°05'15" longitud oeste, 16°20'35" latitud norte y a una altura de 860 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Villa Sola de Vega y Santiago Minas; al sur con San Juan Lachao; al oriente con San Jerónimo Coatlán; al poniente con Santa Catarina Juquila. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 131 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
807	886	1,693	26

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la fe
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	71

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Las playas del río Atoyac y el centro del pueblo.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Chilena con la banda del pueblo.
Acontecimientos programados	2	fiesta patronal 29 junio y carnaval.

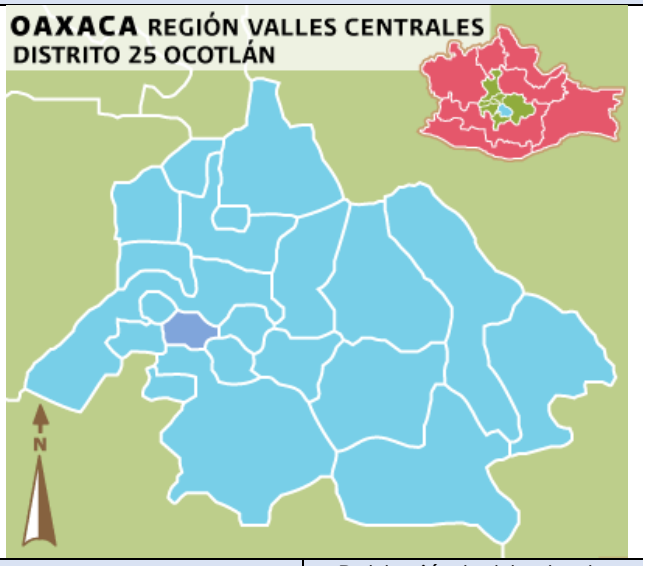
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 153

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Mártir

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20315	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Toponimia: El municipio recibe este nombre en honor del primer apóstol de Jesucristo y primer Papa de la iglesia católica, martirizado en Roma durante el reinado de Nerón.Se localiza en la parte central del Estado, en las coordenadas 16°44' de longitud norte y 96°42' de longitud oeste, a una altura de 1,500 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Ocotlán de Morelos; al sur con San José del Progreso y San Pedro Apóstol; al oriente con San Dionicio Ocotlán y Santa Lucía Ocotlán; al poniente con Asunción Ocotlán. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 40 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
743	968	1,711	822

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
0	0	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Existen unas ruinas arqueológicas aún no exploradas completamente, ubicadas aproximadamente a 2 kilómetros del centro de la población hacia el sureste de la misma. Existe un templo que data de los años 1817-1819 y reconstruido en 1964, de paredes de adobe y aplanados de cemento.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	en las bodas es tradicional bailar los muebles y enseres regalados a los recién casados.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 de abril

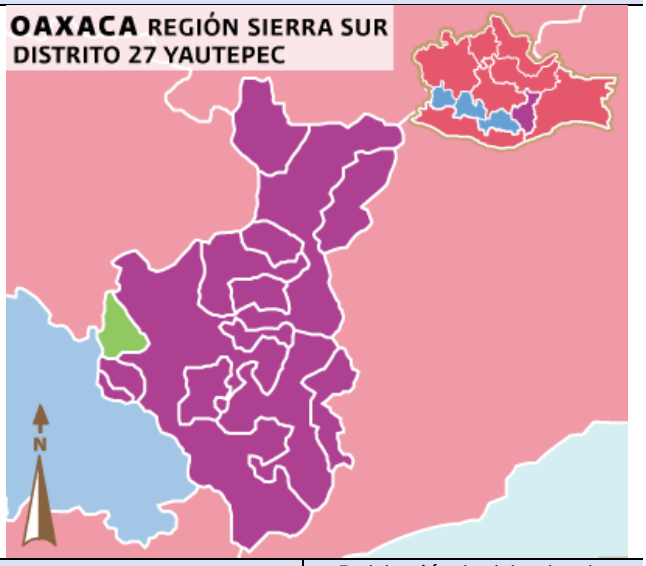
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 154

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Mártir Quiechapa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20316	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Toponimia: San Pedro Mártir Quiechapa significa en zapoteco "Mujer de piedra", su etimología es: Quie: piedra; chapa: mujer. Colinda al norte con San Carlos Yautepec, Santa María Zoquitlán; al sur con San Carlos Yautepec, Santa Catarina Quiere; al oeste con San José Lachiguiri; al este con San Carlos Yautepec. Se encuentra en las coordenadas latitud norte de 16°25' con una longitud oeste de 96°15' a una altura de 1,820 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
342	411	753	15

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	La iglesia del lugar construida en el siglo XVI por los frailes dominicos.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 3 de mayo

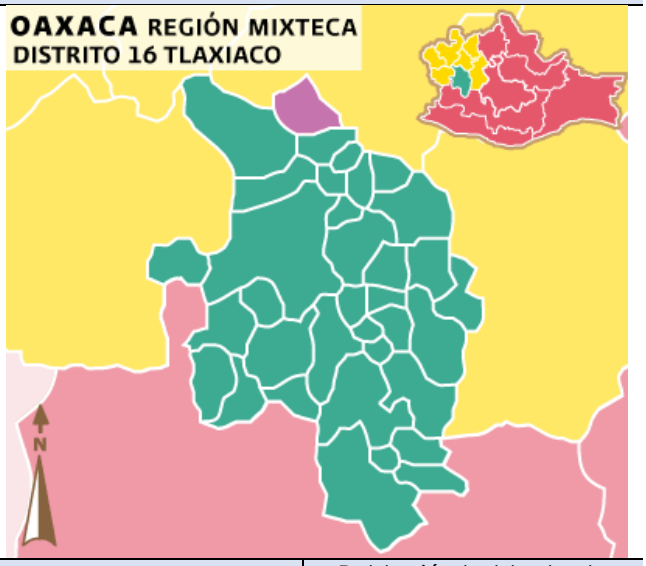
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 155

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Mártir Yucuxaco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20317	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
La etimología del nombre del municipio deriva del español y la lengua náhuatl. Yucuxaco viene de dos vocablos Yucu: "cerro", Xaco: "llorón" y significa "Cerro llorón". Colinda al norte con San Sebastián Nicananduta y San Pedro Y San Pablo Tepocolula; al sur con San Martín Huamelulpan y San Juan Ñumi; al este con Santiago Yolomécatl; al oeste con San Juan Ñumi. Su extensión territorial es de 83.62 km2 de superficie que representan el 0.09% con relación al estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
667	738	1,405	7

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Solamente anotamos la iglesia que es una construcción de la época de la colonia, también existen pequeños vestigios de la cultura mixteca no explotados.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	museos solamente existe un local destinado al museo comunitario y un comité para que empiece a darle vida a ese anexo ya que es de nueva creación.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal día 29 de abril

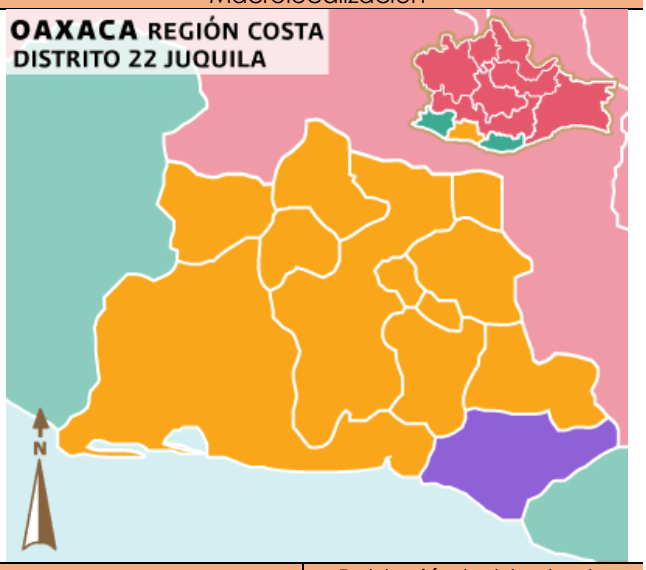
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 156

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20318	Juquila	Costa

Características	Macrolocalización
Significa "Cerro Nebuloso", de Mixtli: nube y Tepetl: cerro, en zapoteco lleva el nombre de "Denicahue" que quiere decir: "Cerro de Nubes", de "Dani": cerro y "Cahue": nube. Limita al norte con el municipio de San Gabriel Mixtepec; al sur con el océano Pacífico; al este con Santa Maria Colotepec; al Oeste con Santa Maria Teopaxco y Santoes Reyes Nopala. La superficie total del municipio es de 325.04 km2 y la superficie del municipio en relación al estado es del 0.35%.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
20826	22034	42,860	1425

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
7	63	87	115	211

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la Costa
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
58	1932

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	10
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**10**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	6
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**6**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	10	Puerto Escondido, bahía de Puerto Angelito, Carrizalillo, Punta de Zicatela, la Reforma de Mixtepec, Salto del Agua, la laguna de Manialtepec "Las Negras", San Andrés Copala "Hondura del Pato" y San Pedro Mixtepec "Hondura del Panteón".
Manifestaciones culturales	1	Se fabrican vasijas de barro.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	la música más representativa es la música de viento, siendo una de la canciones de este municipio San Pedro Hermoso.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 junio

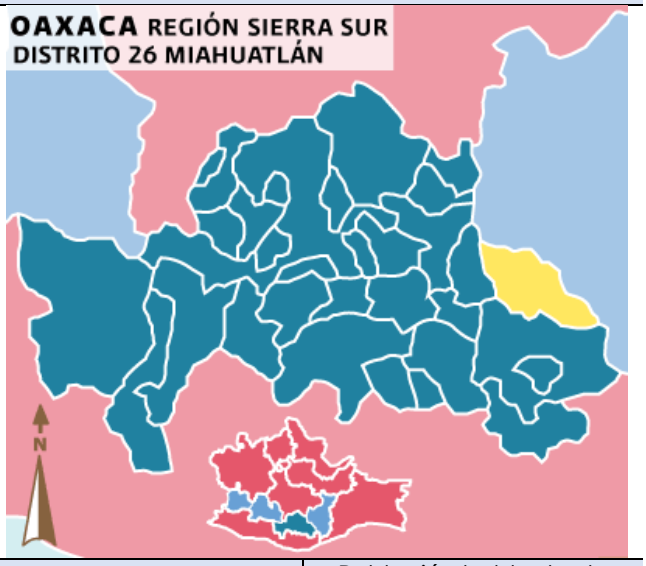
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
1	Bajo el Agua de Mazunte	El andador

Ficha número 157

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Mixtepec -Dto. 26 -

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20319	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Mixtepec, del náhuatl mixtl: "nube" y tepetl: "cerro", que significa "En el cerro de las nubes" o "Cerro nebuloso". Se encuentra a 142 kilómetros de la capital del estado. La superficie del municipio mide 156.41 km2 que representan el 0.17 % con relación al estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
518	581	1,099	947

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	9

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	1
Agencia integradora de servicios turísticos	1
Alimentos y bebidas	7
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	13
Hospedaje	10
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	15
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**47**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	la laguna encantada.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Se escuchan Sones y Chilenas. Música de banda.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 de junio

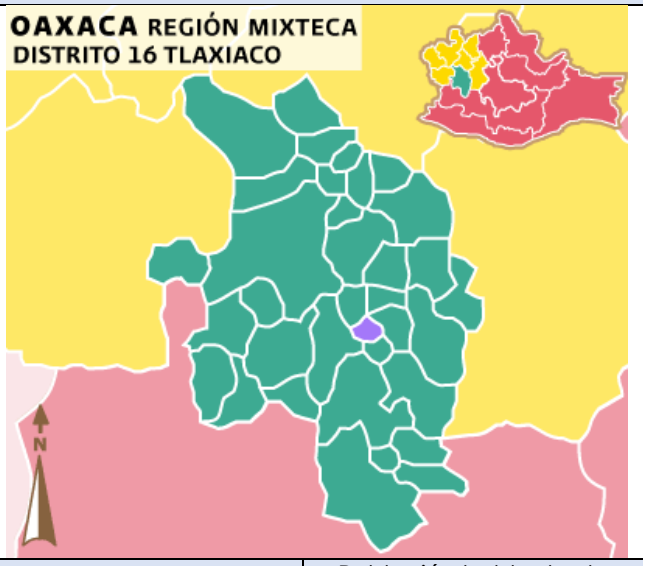
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 158

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Molinos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20320	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de este municipio es totalmente español, ya que no lleva ninguna palabra mixteca. Colinda al norte con San Mateo Peñasco y con San Antonio Sinicahua; al sur con Santa Catarina Ticuá; al este con Santa Catarina Yosoyua; al oeste con San Miguel el Grande. El municipio tiene una superficie de 21.68 km2 que representan el 0.03% con relación al estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
338	385	723	498

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La música que caracteriza al municipio es la chilena, que se toca con instrumentos de cuerdas.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 de agosto

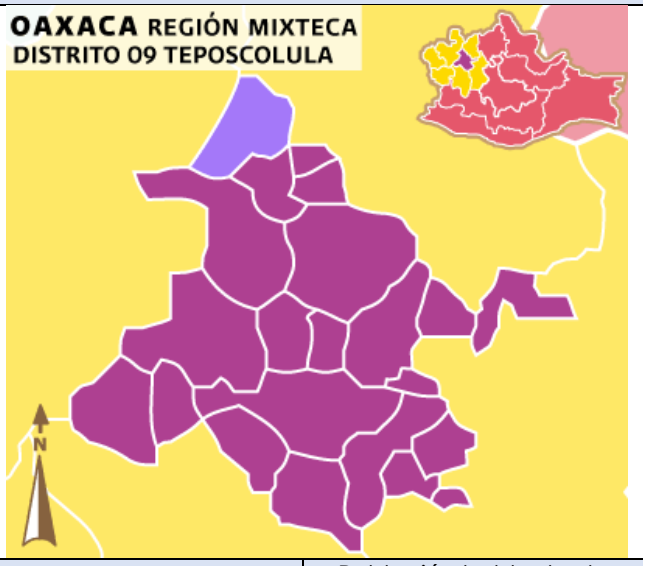
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 159

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Nopala

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20321	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Nopala significa: "Donde abunda el Nopal o Nopalera" proviene de las voces Nopalli:– Nopal y de la variante Tla: Sufijo que denota abundancia. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 232 kilómetros. La superficie total del municipio es de 105.19 km2 y la superficie del municipio con relación al estado es del 0.12%.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
403	437	840	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La música que se caracteriza en este municipio es la producida por la banda de viento.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 junio

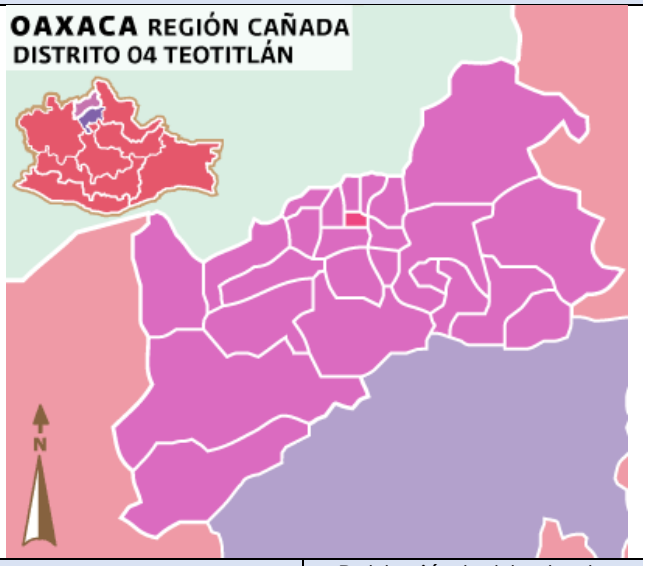
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 160

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Ocopetatillo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20322	Teotitlán	Cañada

Características	Macrolocalización
El significado de este municipio es en honor al Santo Patrón San Pedro Apóstol y Ocopetatillo se complementó porque existe un monte de helecho de ocopetate y también porque existen árboles de ocote, es por eso que de ahí proviene el nombre de San Pedro Ocopetatillo. El municipio colinda al norte con Santa Ana Ateixtlahuaca y San Lorenzo Cuaunecuiltitla; al sur con San Jerónimo Tecoátl; al este con Eloxochitlán de Flores Magon y al oeste con San Francisco Huehuetlán. La superficie del municipio mide 6.30 km2 que representan el 0.01% con relación al estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
408	476	884	745

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Por su tradición y gran trascendencia se considera importante la laguna de Padre y la ruina de Zolanos, ambas inexploradas.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Se escucha música de banda.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal del 28 al 30 de junio

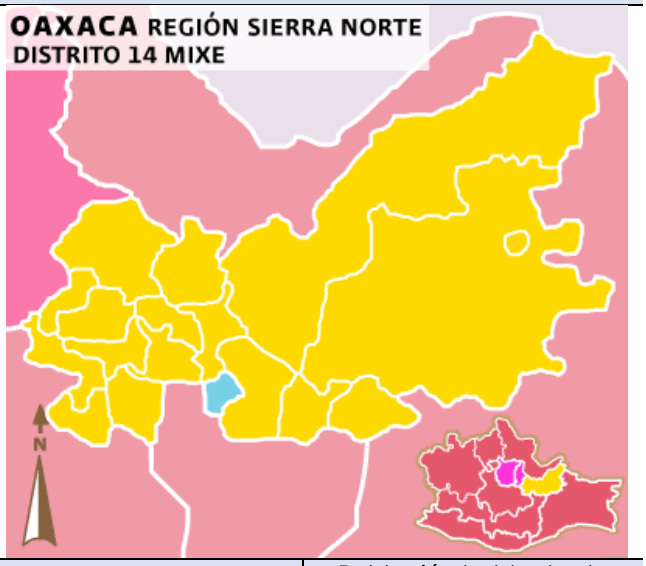
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 161

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Ocotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20323	Mixe	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
El nombre de Ocotepec significa: "En el cerro de los ocotes", proviene de las voces ocotl: ocote, tepetl: cerro y c: en. Su distancia aproximada a la capital del estado 137 Kilómetros. El Municipio cuenta con una superficie de 42.21 km2, que representan el 0.04% con relación a la estatal.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1030	1105	2,135	1862

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	2	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	Se realizan comales, ollas, cazuelas y otros objetos de barro.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Cuentan con una Banda Filarmónica.
Acontecimientos programados	2	Fiesta Patronal 29 de junio / 12 Diciembre Coronacion Virgen de Guadalupe.

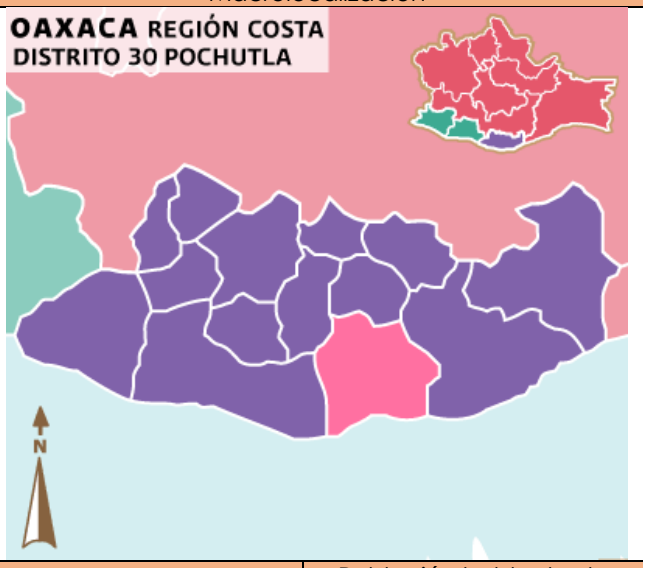
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 162

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Pochutla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20324	Pochutla	Costa

Características	Macrolocalización
Lugar de pochotes, etimología Pochtl: pochote, ceiba, mientras Tla significa: lugar de. Colinda al sur con el Océano Pacífico; al norte con Pluma Hidalgo, al Noroeste con Candelaria Loxicha; y al este con Santa Maria Huatulco. La superficie del municipio es de 458.63 km2, representa el 0.47 % de la superficie total del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
21514	22346	43,860	3570

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
5	33	49	142	126

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
106	2235

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	2
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	7
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	24
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**33**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	2
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**2**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	Si
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	La playa de panteón en Puerto Ángel, Zipolite, el manantial que se encuentra en la Agencia Municipal de San José Chacalapa (Balneareo).
Manifestaciones culturales	2	murallas y atrincheramientos
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La música que es propia del municipio son los sones de San Pedro Pochutla y chilenas.
Acontecimientos programados	2	Fiesta Patronal 29 de junio y y Fiesta comercial 5 febrero

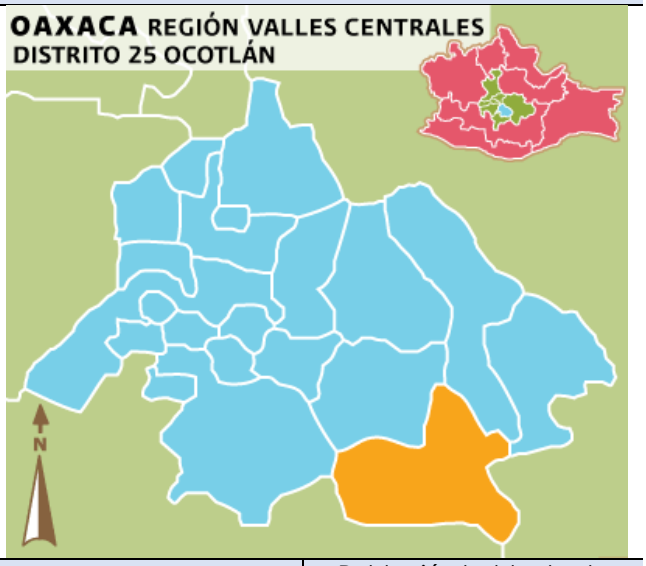
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
3	Mazunte y los Secretos de la Sierra Sur, Mazunte Mágico y Mazunte Pueblo Mágico.	Chimalli, El andador y Ayuso Travel.

Ficha número 163

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Taviche

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20328	Ocotlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Taviche significa: "Cerro de tunas"; se compone de "Tani": cerro y "viche": tuna. San Pedro, en honor del apóstol Pedro. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 70 kilómetros. La superficie total del municipio es de 96.75 km2 y la superficie del municipio en relación al Estado es del 0.08%.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
569	604	1,173	3

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Musica de banda
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 junio

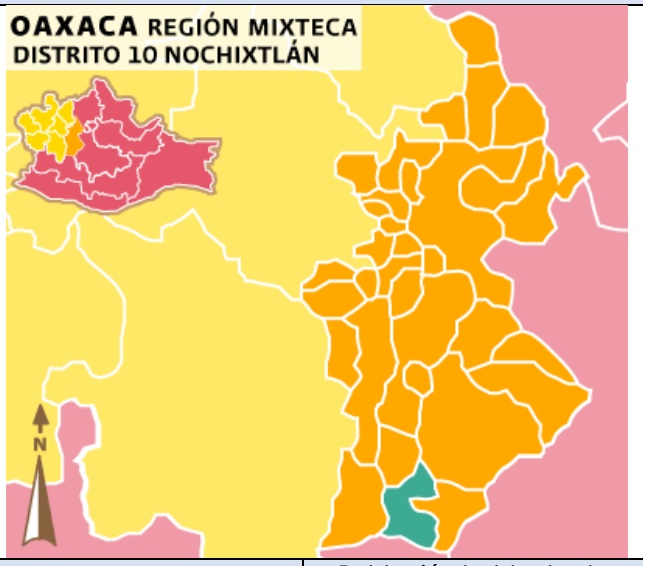
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 164

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Teozacoalco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20329	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
San Pedro en honor al santo patrono y Teozacoalco que significa en mixteco: "el sepulcro de los dioses". Tiene las siguientes colindancias: al norte con San Mateo Sindihui y Yutanduchi de Guerrero, al sur con San Francisco Cahuacá, al oeste con San Mateo Sindihui, al este con San Miguel Piedras. El municipio cuenta con una superficie total de 93.11 km2 que representan el 0.11% del territorio del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
629	691	1,320	15

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	jarabes y las chilenas.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 junio

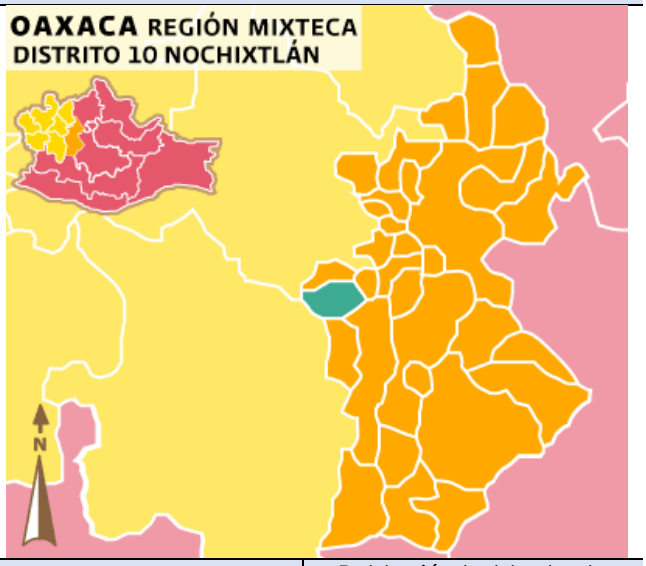
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 165

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Tidaá

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20331	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
San Pedro en honor al santo patrono y Tidaa significa en mixteco "Pájaro". Colinda al norte con Magdalena Yodocono de Porfirio Díaz, al este con San Francisco Nuxaño y Santiago Tilantongo, al sur con San Juan Diuxi, al oeste con San Miguel Achiutla. La superficie total del municipio es de 50.48 km2 que representan el 0.05% con relación al estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
415	479	894	346

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	12

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La música que se escucha en este municipio es la producida por la banda de viento.
Acontecimientos programados	1	Fiesta Patronal 29 Junio

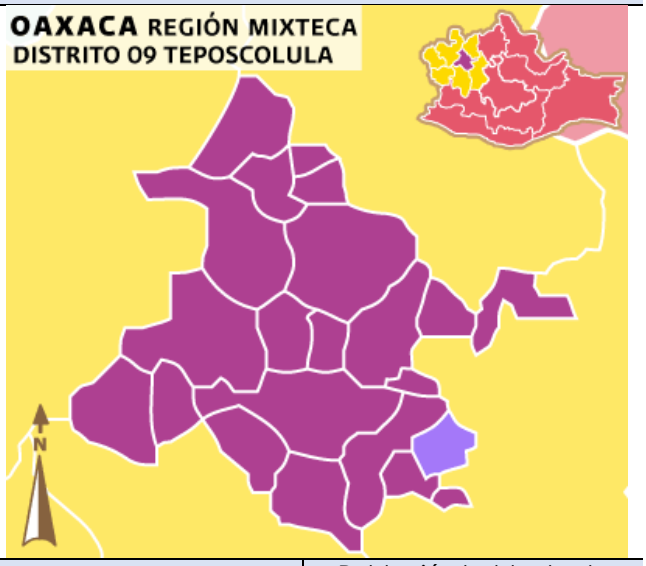
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 166

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Topiltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20332	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Topiltepec significa "En el cerro del Alguacil", proviene de las voces "Topilli": alguacil, "tepetl": cerro y C: en. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 120 kilómetros. La superficie total del municipio es de 34.87 km2 y la superficie del municipio con relación al estado es del 0.05%.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
199	207	406	6

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	0	1	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	Cuenta con un templo católico que data de 1728. Cuenta igualmente con la sacristía del templo que data de 1728 y un atrio anexo que data de 1840.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La música que se escucha en este municipio es la producida por la banda de viento.
Acontecimientos programados	1	El 29 de junio se lleva a cabo la fiesta religiosa de San Pedro y San Pablo Apóstoles.

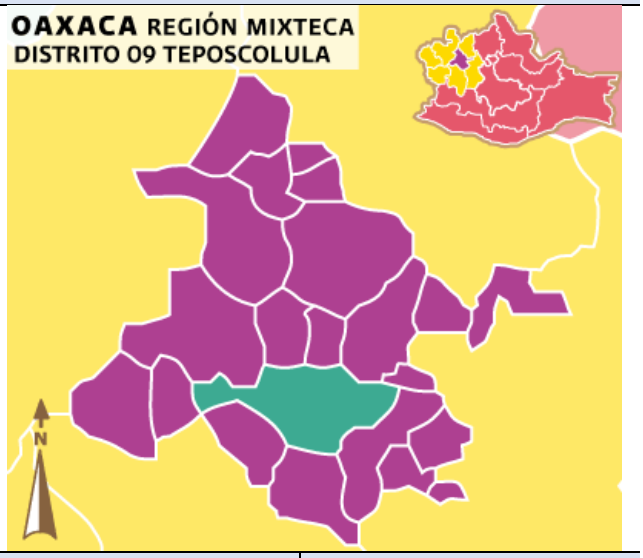
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 167

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro y San Pablo Teposcolula

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20339	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 97°29' longitud oeste, 17°31' latitud norte y a una altura de 2,180 metros sobre el nivel del mar. El nombre original es Teposcololan y significa: "Junto a la torcedura del cobre", proviene de las voces Tepoztli: cobre, colotl: torcedura y a la variante Tla: junto o entre. Teposcolula era en el siglo XVI el centro de comercio español más importante de la zona Mixteca, aquí vivían los comerciantes más ricos de la región, quienes edificaron magnificas casas hoy en ruinas.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1907	2082	3,989	106

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	6	0	7	6

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
Sí	Si, ruta de la Mixteca
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
9	65

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	6
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	6
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**12**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	6
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	10
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**16**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	10	Templo y exconvento de San Pedro y San Pablo, Cuenta con la capilla de Santa Gertrudis, que se encuentra al interior de la capilla anexa, al convento de Teposcolula en la entrada del claustro, este tipo de columnas de baja altura sólo vuelve a encontrarse en Antigua Guatemala. La similitud entre el Teocallí indígena y las capillas abiertas, fueron medios psicológicos que facilitaron la evangelización y conquista espiritual del pueblo indio. La Casa de la Cásica, La Plazuela Odriozola, El Pueblo Viejo. Tandáa, Los Tres Arbolitos, El Alarcón
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	La música es original interpretada con violín y guitarra, lo que se desconoce hasta la fecha es el origen de los instrumentos la música es tradicional de la villa de San Pedro y San Pablo Teposcolula. Cuenta con la danza de las mascaritas versión
Acontecimientos programados	3	primer viernes de Cuaresma que resulta ser la más concurrida se festeja al Señor de las Vidrieras.28 y 29 de junio fiestas de San Pedro y San Pablo patrones del pueblo. 06 de agosto, fiesta en honor al Padre Jesús.

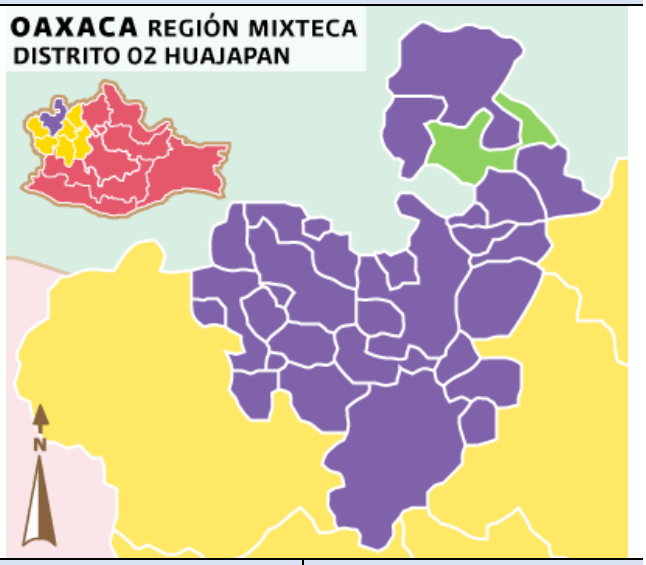
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
3	Tierra del Sol y la Aventura Mixteca, Jueves de andar de Dominico, San Pedro y San Pablo Teposcolula.	Chimalli, El andador, Turismo el Convento de Oaxaca.

Ficha número 168

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro y San Pablo Tequixtepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20340	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre auténtico es teczíztepec, según un antiguo lienzo del lugar en el cual esta representado un caracol marino sobre un cerro, en dicho lienzo están incluidos algunos lugares desaparecidos que pertenecían a teczíztepec que era todavía un importante cacicazgo en los primeros años de conquista, se compone de las voces teczíztli: "cerro" y C: "en". Significa: En el cerro del caracol. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 236 kilómetros.. La superficie total del municipio es de 183.91 km2 y la superficie del municipio con relación al Estado es del 0.19%	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
851	1027	1,878	277

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
0	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Museo comunitario, "Memorias de Yucudaye", exhibe un buen número de piezas arqueológicas, artesanías de palma y una sección dedicada a las costumbres y tradiciones del lugar.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanías: Palma, ceramica. Gastronomía: Hacen el mole, coloradito, pozole, atole, chocolate, champurrado.
Acontecimientos programados	1	Fiesta del señor del Perdón, se celebra el 2° viernes de cuaresma con duración de 4 días. El programa incluye mañanitas, carreras de caballos, peleas de gallos, jaripeo, juegos mecánicos, juegos artificiales, bailes populares y se elige a la reina.

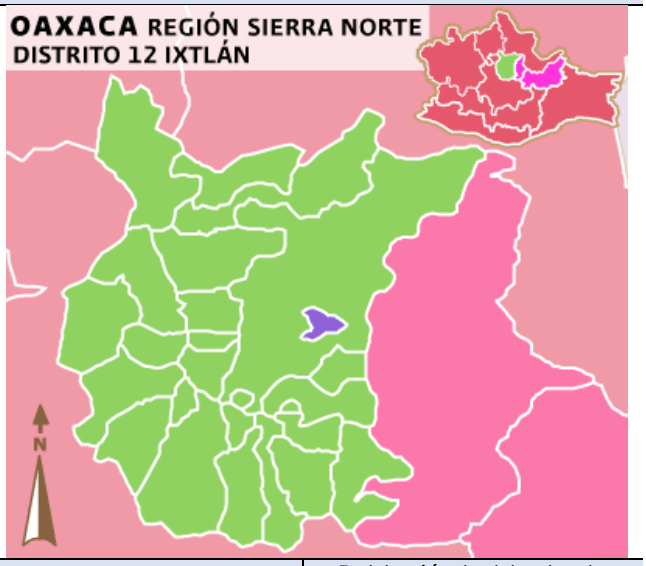
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 169

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Yaneri

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20335	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Yaneri significa en lengua nativa: "Árbol que da Tremetina" (resina del ocote). Colinda al norte con Ixtlán de Juárez, al sur con San Miguel Yotao, al oeste con Ixtlán de Juárez y al este con Ixtlán de Juárez. El municipio cuenta con una superficie de 21.58 Km2 que representan el 0.03% con relación al estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
485	517	1,002	866

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo Fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se cuenta con una iglesia que es muy antigua y se ignora el año de su construcción.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	banda de viento.
Acontecimientos programados	2	Fiesta Patronal 29 junio y 12 dciembre Virgen de Guadalupe.

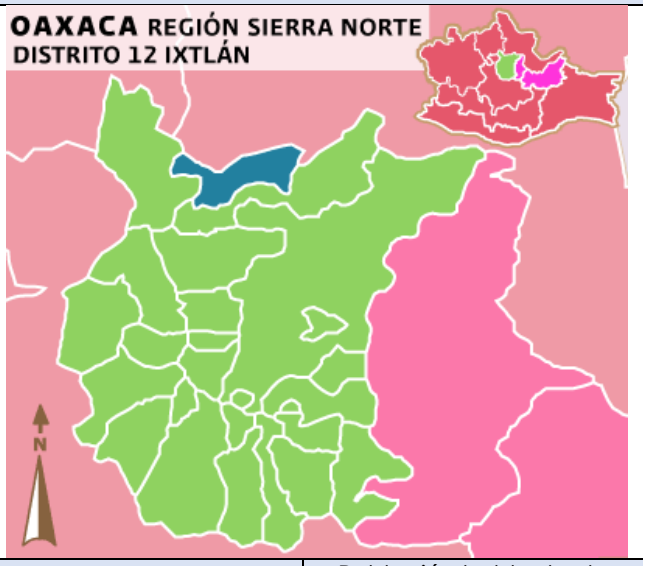
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 170

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Yólox

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20336	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Hace ya varios años probablemente antes de la fundación de este municipio, existían en este lugar unas flores llamadas "Yoloxuchilt" por esta razón se le puso Yolox. Colinda al norte con San Felipe Usila y San Pedro Sochiapam, al sur con San Juan Quiotepec, San Pablo Macuiltianguis y Santiago Comaltepec, al oeste con San Juan Tepeuxila y San Juan Bautista Atatlahuca, al este con Santiago Comaltepec y San Juan Bautista Valle Nacional. El municipio cuenta con una superficie de 124.80 Km2 que representan el 0.13% con relación al estado..	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1059	1208	2,267	1957

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	2	2	4	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	15

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	4	cuenta con una iglesia católica y tres capillas antiguas, las cuales son consideradas como monumentos históricos.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	música de banda de viento.
Acontecimientos programados	1	carnaval que se realiza cada año

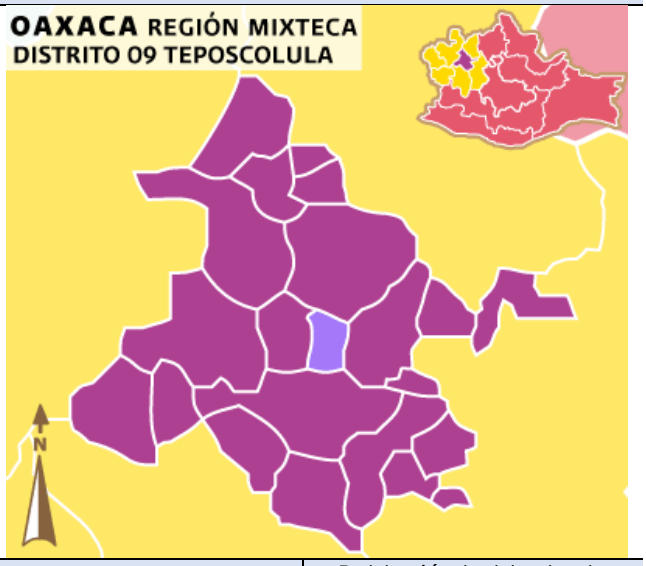
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 171

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Pedro Yucunama

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20341	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
De acuerdo a los vestigios arqueológicos más tempranos que se encuentran en este lugar, revelan antigüedad de asentamiento humano aproximado de 2000 años a.C. Se comprueba que la corriente cultural que llegó a este lugar es de origen olmeca. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°29' longitud oeste, 17°34' latitud norte y a una altura de 2440 metros sobre el nivel del mar (msnm). Limita al norte con villa Tejupam de la Unión y Villa de Tamazulapam del Progreso; al sur con San Pedro y San Pablo Teposcolula; al oriente con San Juan Teposcolula; al poniente con San Andrés Lagunas.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
99	133	232	0

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la Mixteca
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	Dentro de los monumentos históricos de la población se encuentra las zonas arqueológicas con un antecedente de 2000 años a.C. Dentro de estas se encuentra la iglesia que data del siglo XVI. Cuenta con un Museo Arqueológico que alberga una colección de arte precolombino
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Gastronomía: El pozole, la masa de barbacoa, los moles condimentados con hojas de aguacate, epazote, cilantro, hierba santa, guajes, también se encuentran guisos que se preparan con hierbas de temporada, como el Yosichi, el Niyolli; las cacallas, la flor de cucharilla, el llavindodo, los nopales. Artesanías: Cestería.
Acontecimeintos programados	1	El 29 de abril se lleva a cabo la fiesta religiosa de San Pedro Mártir.

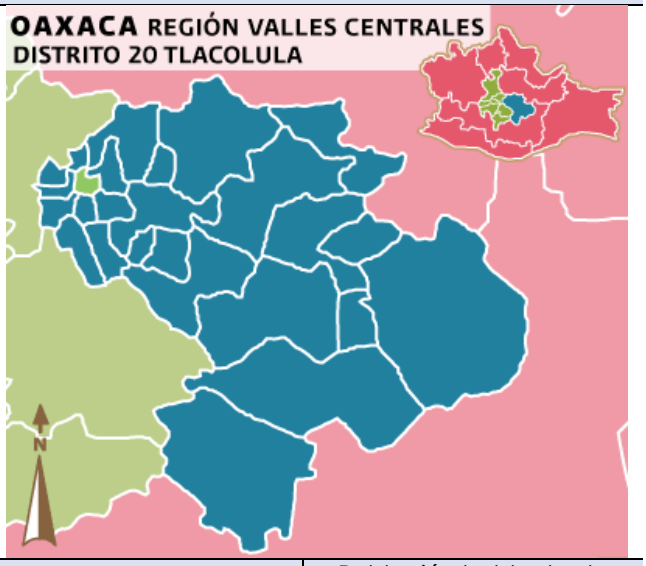
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
1	Tierra del Sol y la Aventura Mixteca	Chimalli

Ficha número 172

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Sebastián Abasolo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20343	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Se comenzó a formar en 1345 y se declaró pueblo por decreto de 5 de diciembre de 1878 con el nombre de San Sebastián Abasolo. Se llama San Sebastián en honor del santo muerto en Roma en el 288 d.C., Abasolo en memoria del héroe de la Independencia José Mariano Abasolo.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
882	967	1,849	533

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	0	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
5	18

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Se ubica el templo erigido en honor del santo patrón San Sebastián Mártir, cuya fundación original data del siglo XVI. Existen 3 montículos o mogotes, en los que se aprecia que existen vestigios y objetos que fueron utilizados por antiguos pobladores
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanías: Se elaboran artesanías de carrizo, cestería. Gastronomía:los tradicionales higaditos de puerco con huevo servidos en los desayunos, el mole negro de guajolote acompañado con arroz blanco servido en comidas, el mole colorado o "coloradito" como es conocido, el mole verde, cegueza, los tamales de chepil, de elote, de amarillo
Acontecimientos programados	4	La fiesta patronal es celebrada el 20 de enero en honor de San Sebastián Mártir, la asunción el día 15 de agosto, del 1° al 11 de mayo es celebrada la "fiesta del chile de agua y del ajo", el 13 de junio se celebra a San Antonio.

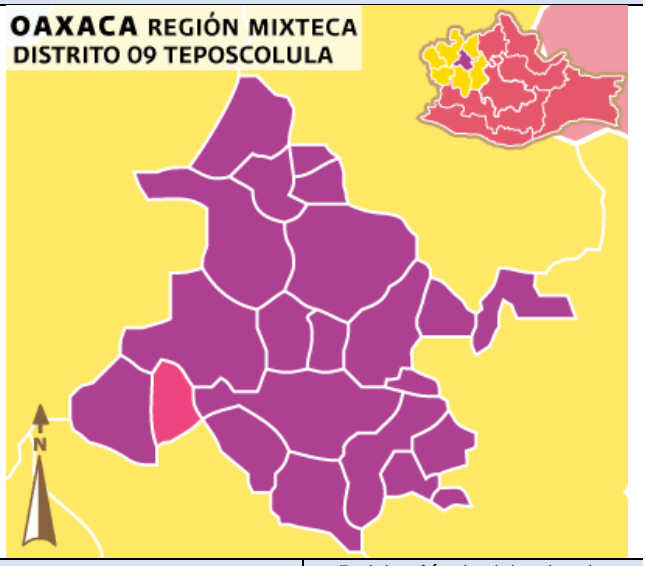
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 173

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Sebastián Nicananduta

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20346	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
Este pueblo se fundó aproximadamente en el año de 1700, por función de varios pueblos aledaños, se localiza en la parte oeste del estado, en las coordenadas 97°41' longitud oeste, 17°31' latitud norte y a una altura de 2,360 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
624	825	1,449	760

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	4	2 manantiales y 2 ríos
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Gastronomía: Los tamales, el mole, pozole, la salsa regional y sin faltar el riquísimo caldo de res. Artesanias: Tejidos.
Acontecimeintos programados	1	En honor al Santo Patrón San Sebastián Mártir por tal motivo se hace feria los días 19, 20 y 21 de enero.

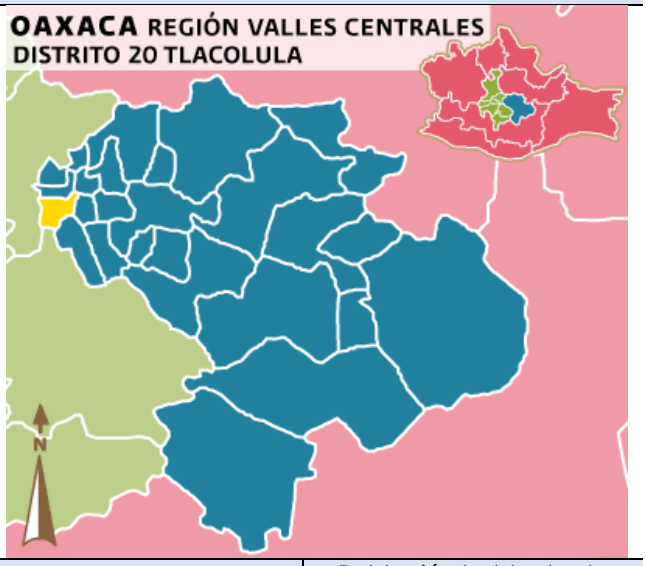
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 174

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Sebastián Teitipac

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20349	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Fundado en 1930. Tiene una superficie aproximada de 32.57 km2, lo que representa el 0.03% del total del territorio del Estado. El nombre correcto es Teiticpac que significa: "Encima de la piedra". Se compone de Tetl: "piedra", Iti: ligadura eufónica y de Icpac: "encima".	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
906	1070	1,976	580

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se ubica el templo erigido en honor de San Sebastián que data del siglo XVII, cuyo atractivo principal es el color rojo moteado de la cantera.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Gastronomía: El 20 de enero en honor de San Sebastián y la del 8 de diciembre en honor de la Purísima Concepción de María Santísima. Artesanias: Piedras.
Acontecimientos programados	2	El 20 de enero en honor de San Sebastián y la del 8 de diciembre en honor de la Purísima Concepción de María Santísima.

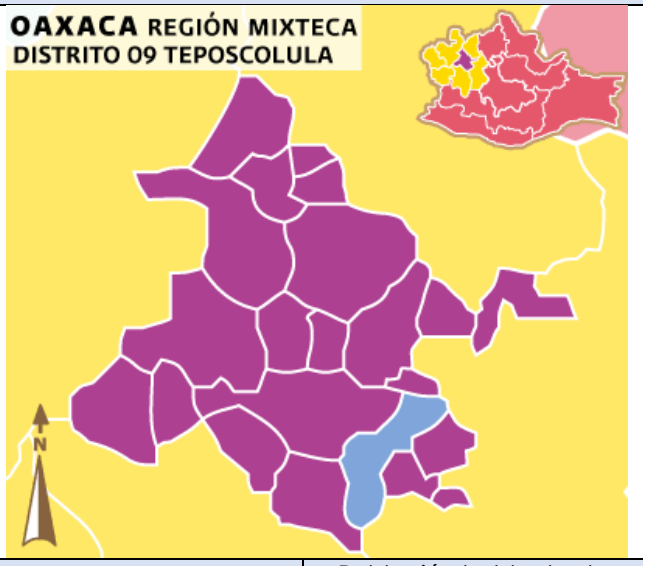
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 175

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	San Vicente Nuñú

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20536	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Nuñu, contracción de Yucuño, significa "Cerro de cara", proviene de las voces Yucu: cerro y Ñu: cara. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°27' longitud oeste, 17°27' latitud norte y a una altura de 2,360 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Pedro y San Pablo Teposcolula; al sur con San Pedro Tidaá y San Juan Achiutla; al oriente con Santiago Nejapilla y Magdalena Yodocono de Porfirio Díaz; al poniente con Santa María Nduayaco. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 152 kilómetro	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
225	268	493	6

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Cuenta con una Iglesia católica que data de 1589, también existe un panteón cercado de camellón de piedra guijarro que se construyó en el año de 1848 y El tercer domingo de enero se lleva acabo la fiesta religiosa de San Vicente Ferrer. Tradiciones: Se tienen como tradiciones de este municipio celebrar las siguientes fechas: 1 y 2 de noviembre que es la fiesta de Todos Santos, Semana Santa, los días del 16 al 24 de diciembre que son las posadas y el nacimiento de Jesús, así como el día 31 de enero la llegada del año nuevo.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Música: La música de este municipio es la producida por la banda de viento. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra y Gastronomía: Entre los platillos de este municipio encontramos el mole, la barbacoa, el mezcal, la cerveza, el dulce de calabaza.
Acontecimientos programados	0	-

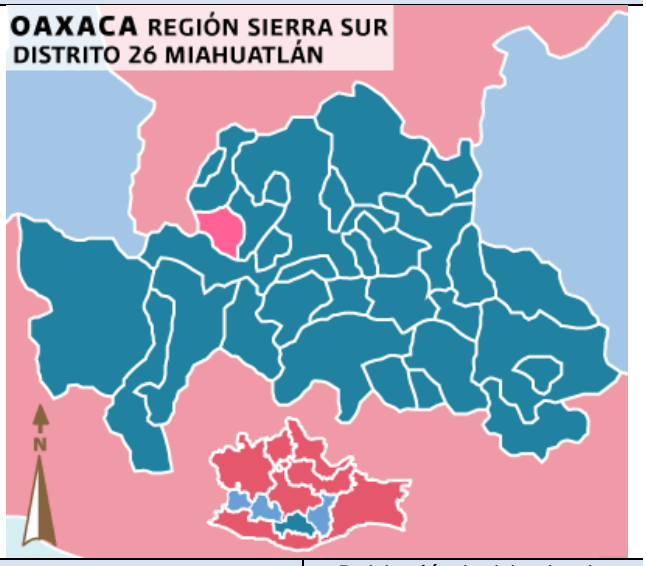
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 176

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Ana

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20353	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Este pueblo fue fundado en 1560. Durante el gobierno colonial le fueron repuestos títulos de propiedad en el año 1758. Santa Ana, en honor de la madre de la virgen María. representa el 0.05% de la superficie total del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
957	1021	1,978	6

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	7	Ríos: El municipio tiene varias afluentes: el Río de la Hacienda, Río de la Soledad, Río Piedra Molar y Río de Yoguate. Montañas. Cerros: "Monte Negro", "Monte la Pila" y cerrito "El Laurel".
Manifestaciones culturales	1	Un templo parroquial
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanias: Cesteria. Gastronomia: Mole de negro.
Acontecimientos programados	2	Aquí la fiesta patronal es el 26 de julio, también se celebra la fiesta a la virgen de Guadalupe el 12 de diciembre y la fiesta de Corpus Cristhi.

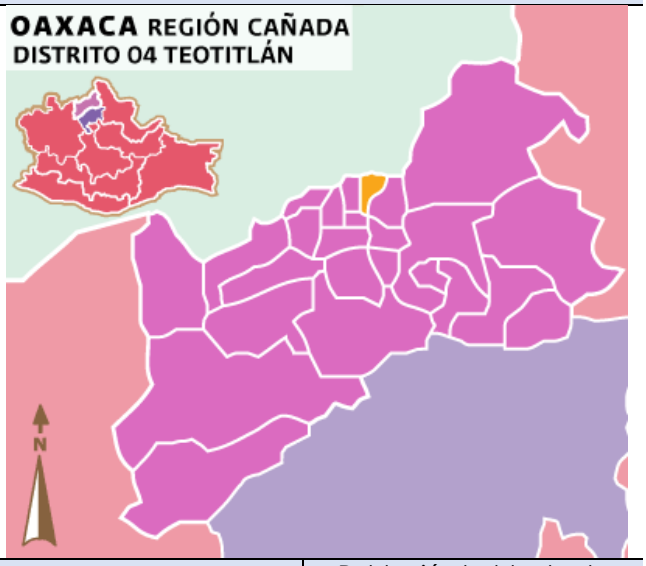
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 177

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Ana Ateixtlahuaca

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20354	Teotitlán	Cañada

Características	Macrolocalización
El municipio de Santa Ana Ateixtlahuaca se localiza al norte del estado de Oaxaca, la superficie del municipio con relación al estado es del 0.020%, Ateixtlahuaca proviene de la lengua náhuatl, remontándose a más de 570 años de la fundación del municipio y se deriva de Atl: agua, Tet: piedra ó rocas, Ixtlahuatl: llano ó llanura; significa: "Agua de llano entre cerros rocosos ó agua de llano entre montañas rocosas".	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
257	253	510	451

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	8	Montaña de Tierra Agria, montaña del Pescado, cerro la Malinche, cerro Jabalí y cerro Iglesia. Ríos: el río Pilola, el río Zezecapam y el río Tehuacán
Manifestaciones culturales	2	La iglesia en honor a la patrona del pueblo "Santa Ana" cuenta con una antigüedad de aproximadamente 500 años y fue construida a base de piedra y forma de techo de dos aguas. El lugar denominado "Joya Grande", lugar con forma de escritorio en donde se encontraban las tres esculturas de madera de los santos
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanias: Tejidos. Gastronomía: Guasmole.
Acontecimientos programados	3	Celebrar a la Santa Patrona del pueblo que es nuestra Señora de Santa Ana, misma que es venerada por todo el pueblo y la celebración se lleva a cabo los días 25 y 26 de julio de cada año. También se celebra la fiesta de Todos los Santos en donde se pone el altar desde el día 27 de octubre y termina el día 8 de noviembre. El carnaval del mes de marzo, también con disfraces y bailables por las principales calles de la población

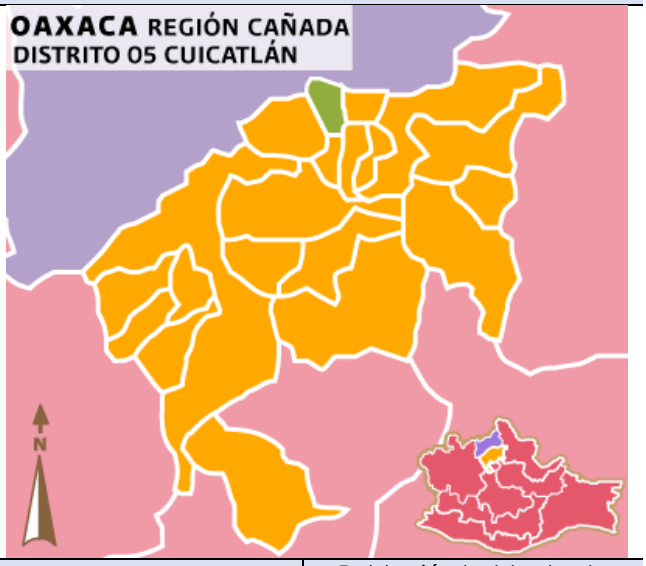
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 178

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Ana Cuauhtémoc

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20355	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Santa Ana Cuauhtémoc, es una población muy antigua desconociéndose por el año de 1800, ya que está población anteriormente fue agencia municipal del municipio de Chiquihuitlán Villa de Juárez, paso a ser municipio libre por el año 1823, según se sabe que los primeros fueron españoles ya que se desconoce la vida y cultura de los mismos. representa el 0.03% de la superficie total del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
347	391	738	305

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	0

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Gastronomia: Mole negro
Acontecimientos programados	2	El 26 de julio, fiesta religiosa de la Santa Patrona de la comunidad, que por nombre lleva Santa Ana. El 10 de abril fiesta popular del General Emiliano Zapata.

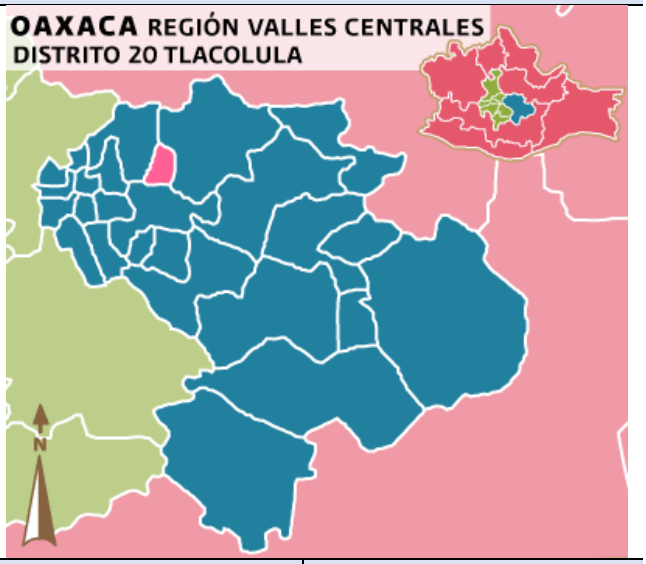
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 179

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Ana del Valle

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20356	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
El municipio fue fundado en 1580 y sus títulos le fueron expedidos en 1723. Se sabe que Santa Ana fue una de las villas propiedad del Marqués del Valle; Santa Ana en honor de la madre de la Virgen. Según el estudioso Manuel Martínez Gracida, el pueblo tiene un nombre en zapoteco, Guia Guiche que quiere decir "Piedra del metate". Representa el 0.03% del total de la superficie del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
966	1027	1,993	1518

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
13	19

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerros: cerro Yagache, cerro Pericón y cerro de la Plaza.
Manifestaciones culturales	2	Se ubica el templo de Santa Ana erigido en el siglo XVII, el Museo Comunitario "Shan-Day". Dicho museo tiene una sala arqueológica en donde se exponen objetos arqueológicos encontrados en el valle
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Danzas: Danza de la Pluma. Artesanias: Indumentaria. Gastronomía: La barbacoa de chivo.
Acontecimientos programados	2	El 26 de julio, fiesta religiosa de la Santa Patrona de la comunidad, que por nombre lleva Santa Ana. El 10 de abril fiesta popular del General Emiliano Zapata.

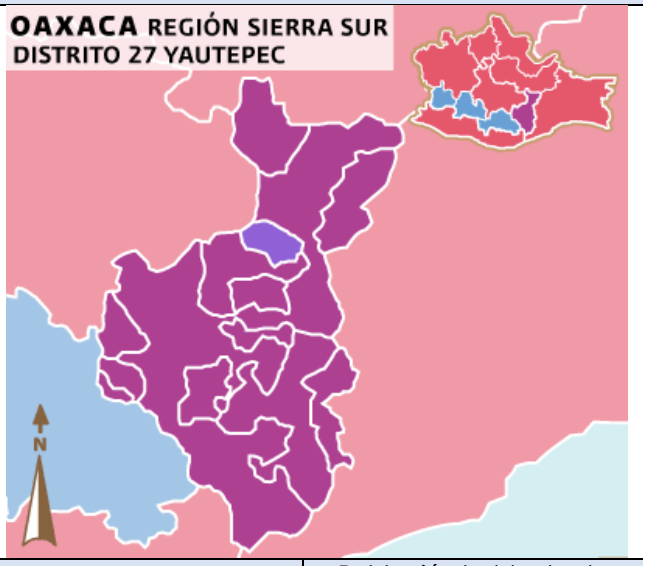
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 180

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Ana Tavela

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20357	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Santa Ana Tavela significa: "Cuatro culebras", su etimología es las 4 vela, culebra, también puede significar:Cerro de la serpiente Tanni, cerro, vela, culebra, vela significa también pescado grande.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
442	466	908	14

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	8	Cerros: Labor, Junco y Piedra larga. Ríos: el río Tehuantepec, Río Huitihuini, río del Pueblo, río Recibimiento y el río Limón.
Manifestaciones culturales	1	Casa de Cultura
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Artesanias: Talabarteria, cesteria. Gastronomía: Tamales de guajolote.
Acontecimientos programados	1	En honor a Santa Ana, del 16 al 27 de julio

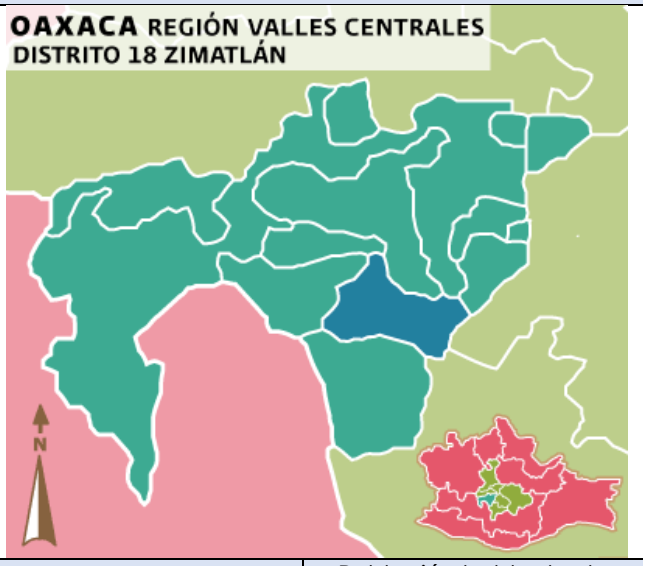
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 181

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Ana Tlapacoyan

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20358	Zimatlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
El significado del municipio es : "Lugar donde se lava o lavaderos", en voz zapoteca se compone de Tlapaqui: lavar y Yaque: que denota lugar de acción. Santa Ana en honor de la madre de la Virgen María, antiguamente se llamaba Teocuitlapacoyan y se componía de tres rancherías que hoy integran al municipio, fue declarado villa cuando lo fueron también Etla y Cuilapam de Guerrero.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
875	979	1,854	25

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
5	22

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	Los cerros denominados: Gachupín, Mogotillo, El Mogote del tambor y la piedra larga. Ríos: río Atoyac y al poniente el río Santa Cruz
Manifestaciones culturales	1	Existe un templo construido de cal y canto y techo de bóveda fundado en el año de 1604.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Artesanias: Alfareria, tejido, cesteria. Gastronomía: el mole, higaditos de puerco con huevo, barbacoa de res
Acontecimientos programados	1	El 26 de julio se celebra la fiesta patronal en honor a la patrona Santa Ana.

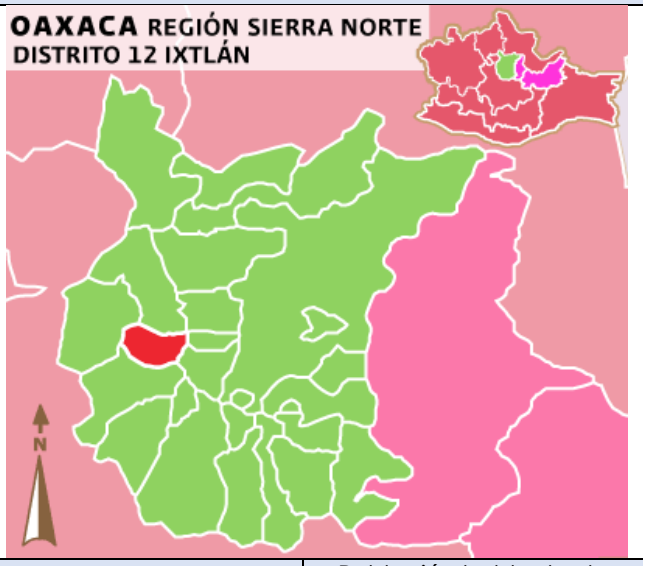
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 182

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Ana Yareni

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20359	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Etimología zapoteca que se descompone en las partículas Yaa y Reni, la primera es corrupción del término Schiac que significa "cerro" y la segunda reni que significa "sangre", donde la traducción literal es: "Cerro de Sangre"; designación apropiada porque durante los fuertes aguaceros que se abaten en mayo y junio en el inmediato cerro, que es una acumulación de arcilla roja al bajar los torrentes de agua lodosa, semejan arroyos de sangre.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
347	462	809	752

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	6	Cerros: "Illareni", "Illa siuu" y "Lili loella". Ríos: río Grande, río Teococuilco que es el más amplio y en su área corre el río Seco o Loco.
Manifestaciones culturales	1	En el municipio existe un calvario en la iglesia católica muy antigua y un árbol en forma de túnel, que son considerados como monumentos históricos.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Danzas: Danza de los Aztecas. Gastronomia: El amarillo
Acontecimientos programados	2	Anualmente se celebra la fiesta del día 26 de julio y la octava de la fiesta de "Todos los Santos" en el mes de noviembre

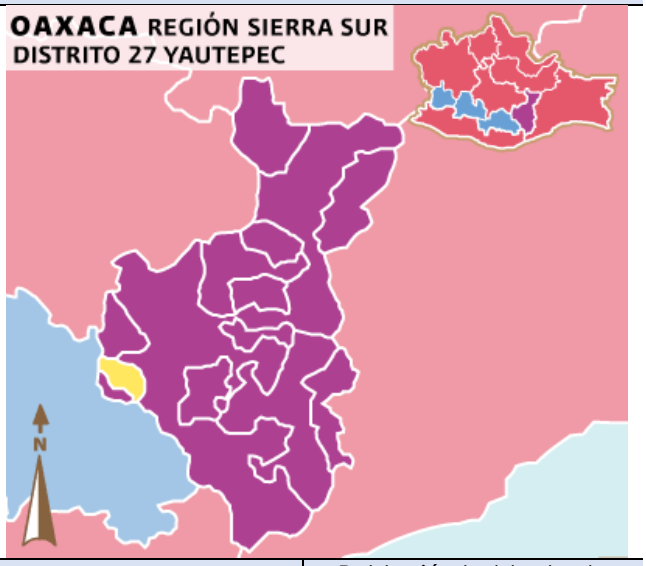
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 183

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catalina Quierí

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20361	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Quieri significa: "Piedra puesta", en lengua zapoteca el cual este pueblo se fundó en 1827, representa el 0.08% de la superficie total del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
415	507	922	812

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerros: Cerro Quielate, Monte de Cascara. Ríos: Río Quieri.
Manifestaciones culturales	1	Casa de la Cultura
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Danzas: Danza de los viejitos. Artesanias: Tejidos. Gastronomía: Salsa de huevo
Acontecimientos programados	1	Fiesta patronal 30 del abril.

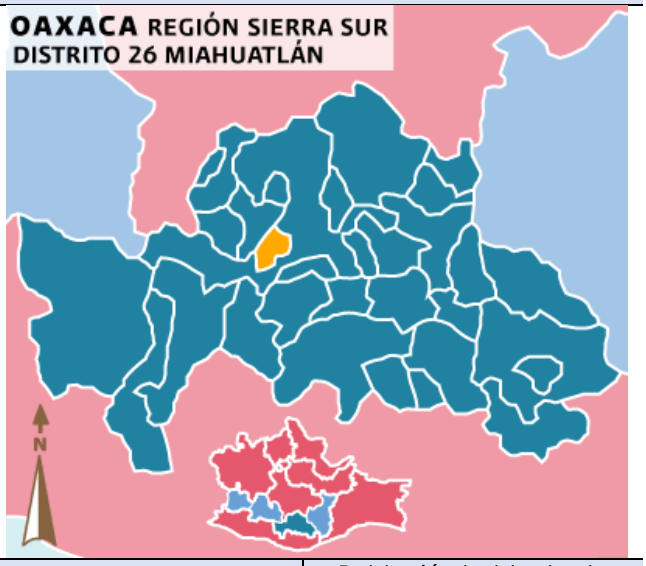
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 184

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Cuixtla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20362	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Cuixtla significa "Donde hay muchos gavilanes" se compone de Cuitizn: "Gavilán, milano" y de Tla: sufijo abundancial. Cuenta con una superficie de 26.37 km2, representa el 0.03% de la superficie total del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
673	823	1,496	244

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta del Café

Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
12	25

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Se cuenta con la iglesia con un lienzo de Jesús crucificado. Se cuenta con una pequeña zona arqueológica no explorada, denominada cerro de El Gentil
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanias: Tejidos. Gastronomía: Mole
acontecimientos programados	1	Fiesta patronal 3 de mayo.

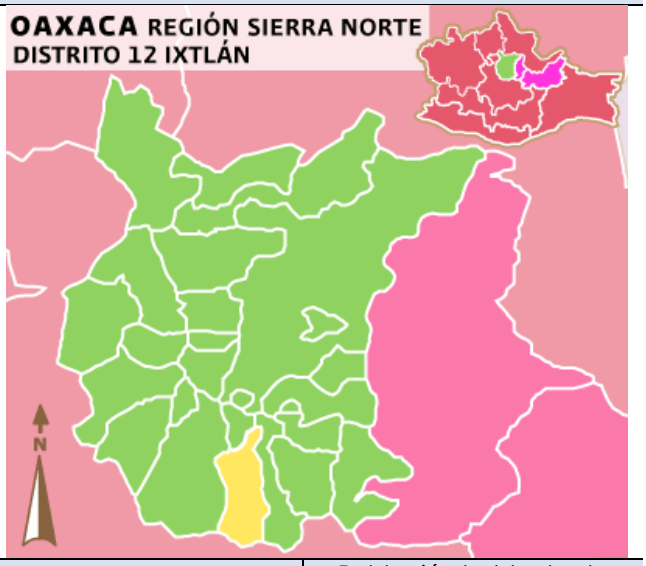
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 185

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Lachatao

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20365	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Antes de la llegada de los españoles, le llamaron originalmente al pueblo: "Latzi zaatoo". Colinda al norte con San Juan Chicomezúchil, San Miguel Amatlán y Santa Catarina Ixtepeji; al sur con Santa Catarina Ixtepeji, Teotitlán del Valle y Villa de Díaz Ordaz; al oeste con Santa Catarina Ixtepeji; al este con San Miguel Amatlán.. El municipio cuenta con una superficie de 100.21 km2, representa el 0.19% de la superficie total del estado..	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
636	671	1,307	478

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	8	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta Sierra Juárez
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	9

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	1
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	3
Hospedaje	1
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**5**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	Si
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	12	Montañas: Xía-radi, Xía-yatini, la Cucharilla Grande, la Cucharilla Chica, la Fortaleza, Xía-nuda, Ra-xía y Dauí. Ríos: Xoo-inda, Xoo-yudetí y Xoo-yuba.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Gastronomia: Chichilo.
Acontecimientos programados	3	Anualmente se celebra la fiesta del día 15 de agosto en la cual se celebra a la Asunción de María y la del 25 de noviembre en la cual se festeja a Santa Catarina, patrona de la población. Así como también la Fiesta de "Todos los Santos" que se festeja en el mes de noviembre y la Semana Santa.

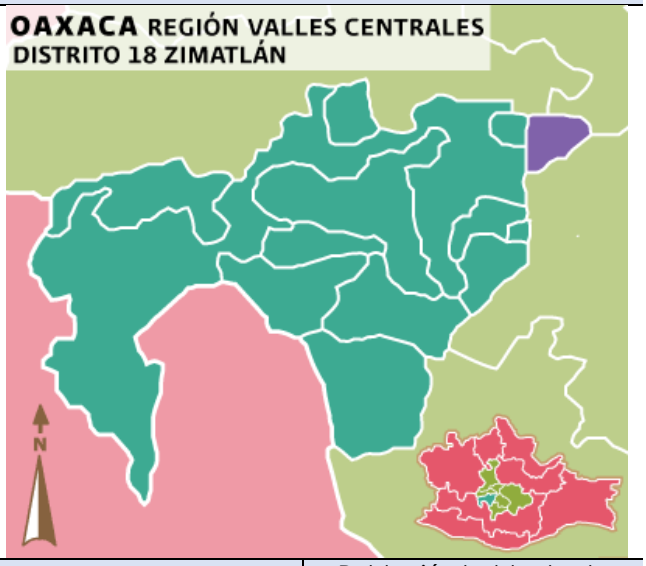
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 186

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Quiané

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20369	Zimatlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de Santa Catarina en honor a su santa patrona; Quiané en lengua local significa: "Piedra Verde". Colinda al norte con los municipios de San Bartolo Coyotepec y Villa de Zaachila; al sur con Santa Ana Zegache; al este con San Martín Tilcajete; al oeste con Ciénega de Zimatlán y Trinidad Zaachila. Su distancia aproximada a la capital oaxaqueña es de 25 km.. Su extensión territorial es de 22.09 km2, representan el 0.03% de la superficie total del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
887	960	1,847	14

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	6

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
4	22

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerros: La Teta de María Sánchez, El Llanote y El Gigante.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Danzas: Jarabe del Valle. Gastronomia: Mole negro
Acontecimientos programados	2	Se celebra a la patrona del municipio que es Santa Catalina y se realiza en el mes de agosto y noviembre, así como la fiesta de "Todos los Santos" durante los días 1,2 y 3 de noviembre.

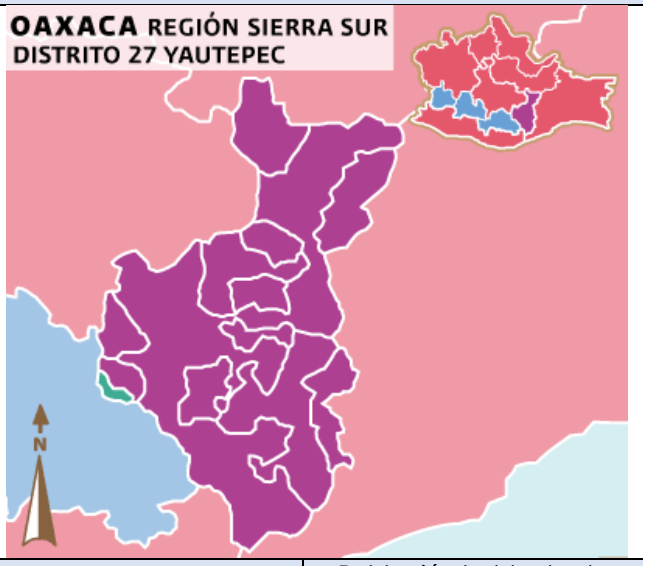
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 187

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Quioquitani

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20074	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Santa Catarina es la patrona, Quioquitani significa piedra, lumbre y campo. Colinda al norte con Santa Catarina Quieri, al sur con San Pedro Mixtepec, al oeste con San Cristóbal Amatlán y San Juan Mixtepec, al este con San Carlos Yautepec; con una latitud norte de 16°19' y con una longitud oeste de 96°17', a una altura de 2,100 msnm (metros sobre el nivel del mar).	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
245	260	505	401

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	1	2	13	13

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	1.CERROS: Pinoveta y Quielate. 2. RIO: rio grande
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	1.- Banda de viento. 2. GASTRONOMIA: mole de fríjol, mezcal, caldo de res.3. BEBIDAS: Atole de maíz blanco, chocolate.
Acontecimientos programados	1	25 de noviembre (Virgen de Santa Catarina)

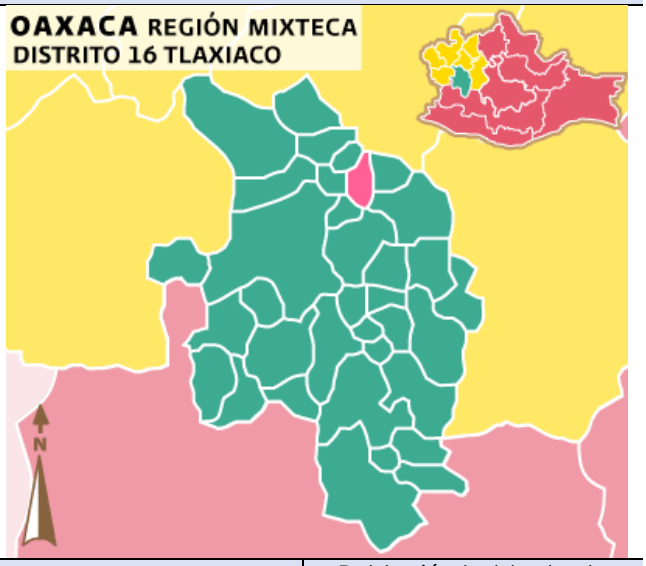
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 188

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Tayata

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20370	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
En un principio se le llamó Itnuyatha, posteriormente se le llamó a este municipio Santa Catarina de la Flor. El nombre que en la actualidad tiene es Santa Catarina Tayata; Tayata quiere decir "hombre sabio". El plano definitivo se tuvo hasta el 18 de junio de 1964, que abarca 3413.20 hectáreas.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
312	367	679	71

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

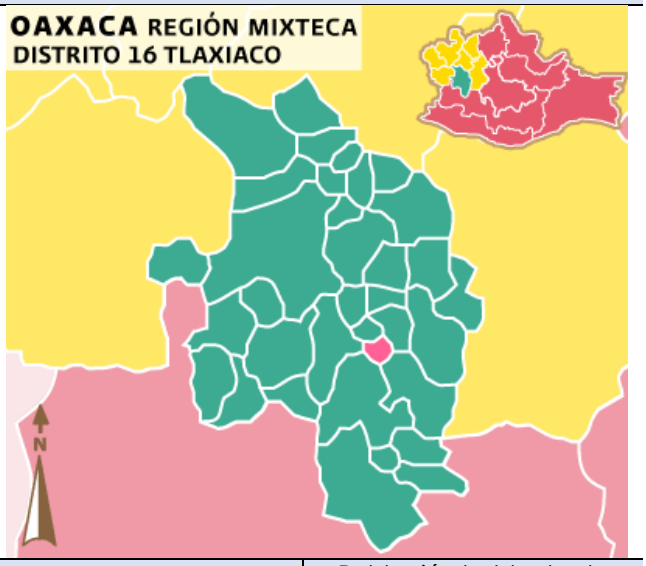
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 189

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Ticuá

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20371	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Ticúa, se pronunciaba TEE KUA'A que significa "Hombre rojo", con el paso del tiempo se fue deformando la pronunciación, actualmente Ticúa significa: naranja o de color anaranjado. Colinda al noreste con Santa Maria Yosoyua; al noroeste con San Pedro Molinos; al sur con Chalcatongo de Hidalgo y al sureste con San Pablo Tijaltepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
423	531	954	552

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	1	3	3	6

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	13	zonas arqueológicas :Loma Ñunuñu, Nujitichite, Tintu-ti-caca. Ñuntucun, Nujitinti'yi, Loma Panteón. Cabancho, Yutema-a, Yuyaco, Yuteja, Yutenic'ana. Yucu-cu'a, Loma Ñucuañi
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Los canarios, la cadena, el torito
Acontecimientos programados	7	25 de noviembre fiesta titular. Semana Santa. Carnaval. 12 de enero Paz y Unión. 2 de febrero Fortín Juárez. 15 de mayo San Isidro. 22 de noviembre El Chamizal.

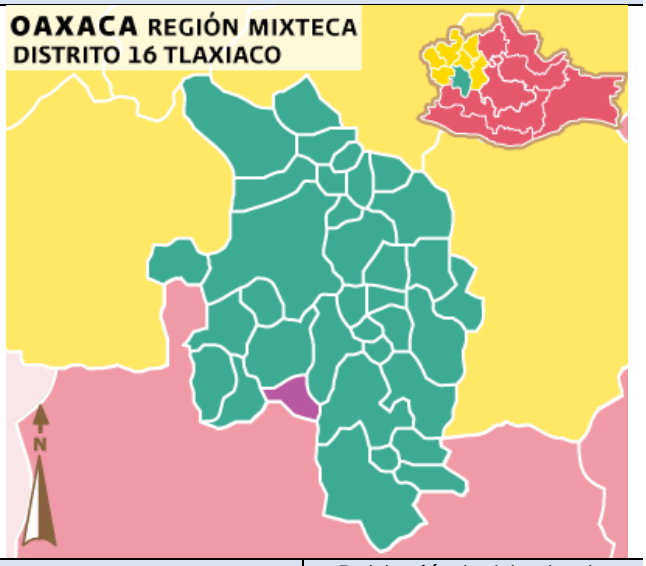
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 190

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Yosonotú

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20372	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Traducido al español quiere decir "Aparecer o santo que apareció". La comunidad de Santa Catarina Yosonuto, se encuentra localizada al sur del distrito de Tlaxiaco, a hora y media recorriendo 35 kilómetros de terracería. Este municipio cuenta con una extensión territorial de 36.88 km2, representa el 0.04 % de la superficie total del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
845	1041	1,886	1470

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	13

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	4	cerros: Sinicahua, Yucu nkanu y Nundeyu. Rio verde.
Manifestaciones culturales	1	iglesia que fue construida aproximadamente por el siglo XVII y se considera como patrimonio
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	1	La fiesta titular se celebra el segundo viernes de Cuaresma.

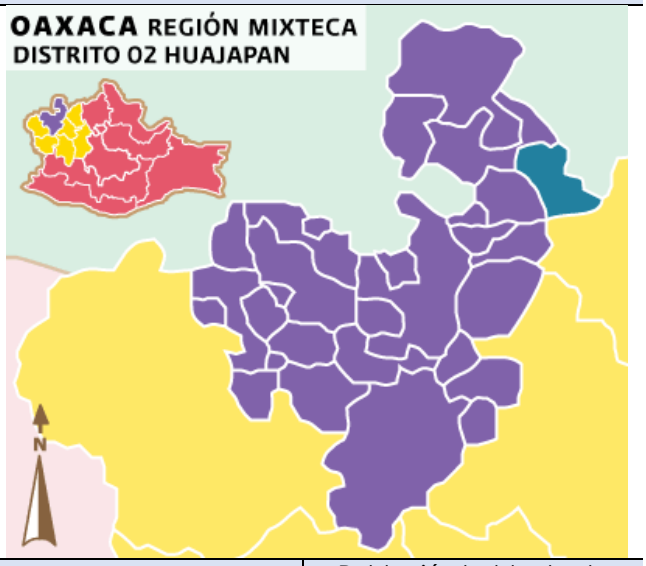
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 191

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Catarina Zapoquila

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20373	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Tzapoquila significa: "Donde abunda el quelite", de zapole palabra compuesta de tzapotl, quilitl: quelite y la: abundancia. Lugar de zapotes blancos y quelites.. La distancia que presenta a la capital del estado es de 261 kilómetros. La extensión territorial que cubre al municipio de Santa Catarina Zapoquila es de 112.27 kilómetros cuadrados.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
214	234	448	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	6	cerros: Magaña Grande, el Totomosle, cerro Grande, cerro del Maguey, cerro Chino y cañada del Platanar.
Manifestaciones culturales	1	La Iglesia de este lugar que fue construida aproximadamente en 1880, está hecha de piedra y cantera.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	1	En honor a Santa Catarina de Alejandrina, se celebra el día 25 de noviembre.

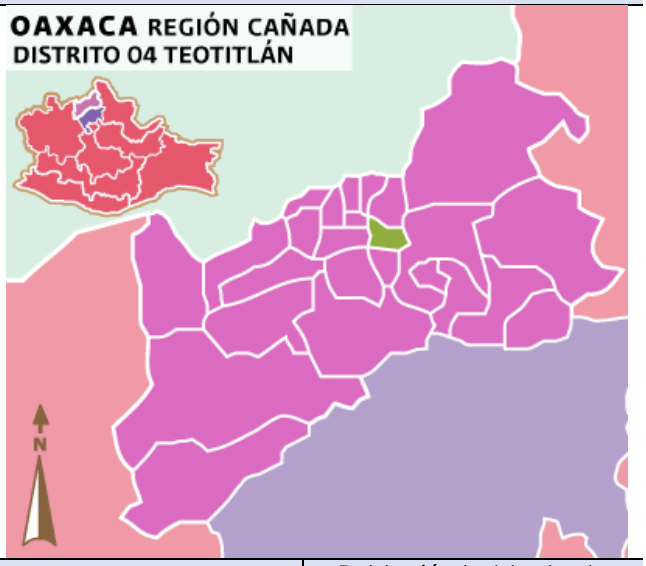
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 192

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Cruz Acatepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20374	Teotitlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Acatepec significa "En el Cerro de las Cañas". Según antecedentes, esta comunidad fue fundada entre los años de 1575 a 1581. Se encuentra ubicado en la latitud norte 18°09' y en la longitud oeste 96°52' a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con una superficie de 6.97 km2, representa el 0.01% de la superficie total del estado..	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
214	234	1,470	1166

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	1	La fiesta patronal de Santa Cruz Acatepec se celebra el día 3 de mayo

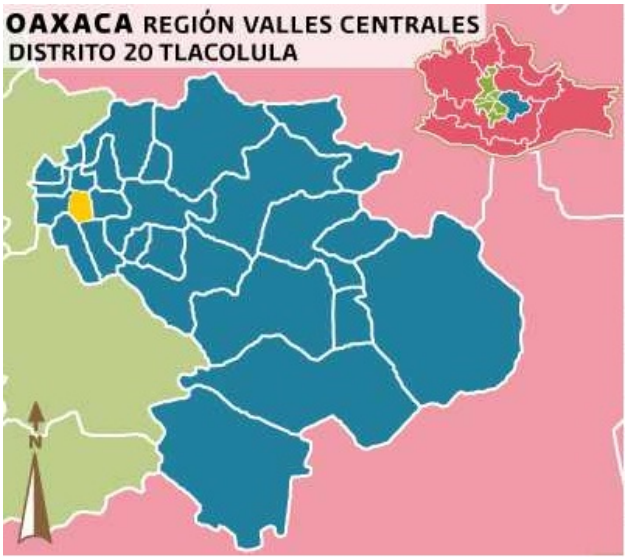
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 193

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Cruz Papalutla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20380	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Papalutla o Papalotla significa: "Donde abundan las mariposas". Se compone de Papalotl: "mariposa" y Tla: sufijo que denota abundancia. Se localiza en la Región de los Valles Centrales, a una distancia de 26 Kilómetros de la ciudad capital, pertenece al Distrito de Tlacolula. Se ubica en las coordenadas 16°57' de latitud norte y 96°35' de longitud oeste, a una altitud de 1,580 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Sebastián Abasolo; al sur con Magdalena Teitipac, San Juan Teitipac y Tlacolula de Matamoros; al oeste con San Juan Teitipac y San Sebastián Teitipac; al este con San Juan Guelavía y Tlacolula de Matamoros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
950	1022	1,972	637

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se localiza el templo erigido en honor de la Santa Cruz. Por la existencia de capillas posas y la cruz atrial, se piensa que data del siglo XVI.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Estas artesanías están hechas a base de una planta popular de la región llamada "carrizo" (caña hueca con pared delgada de exterior lisa y brillante).Se consumen los tradicionales higaditos de puerco con huevo, platillo típico de toda la región; los tamales de mole. Se bebe como aperitivo el mezcal, bebida espirituosa. Se elaboran dulces en conserva o cristalizados.
Acontecimientos programados	3	El 3 de mayo se celebra a la Santa Cruz.

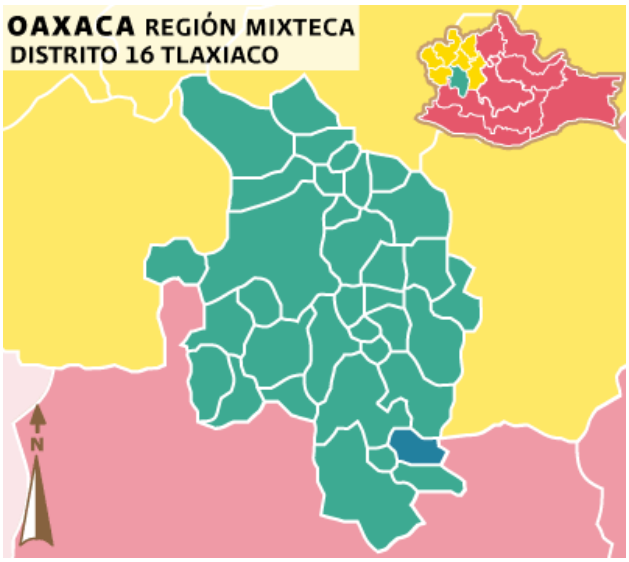
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 194

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Cruz Tacahua

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20382	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
"_œYatacaba"__ actualmente "_œta-cahua"__ reformado, que quiere decir: "Hombres de la peña", que proviene del reino mixteco "_œHzilantongo"__. Santa Cruz Tacahua, se localiza en la parte suroeste de la capital del estado de Oaxaca, en grados de latitud similar al estado de Oaxaca. Limita al norte con Santa Catalina Yujia, agencia municipal de Chalcatongo de Hidalgo y el municipio de San Mateo Sindihui, Nochixtlán; al sur con San Miguel Ixcatlán agencia municipal del municipio de Santiago Yosondua; con el municipio de Santa María Yolotepec al oriente con el municipio de San Francisco Cahuacua, Sola de Vega y al poniente con los municipios de Santo Domingo Ixcatlan y Chalcatongo de Hidalgo. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 313 kilómetros, este municipio se encuentra ubicado a 16°55' latitud norte y 97°29' longitud oeste a una altura de 1,740 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
551	619	1,170	575

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
246	2502

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La comunidad tiene su música propia que es la chilena, pieza y el Jarabe de las Flores.
Acontecimientos programados	7	La fiesta más grande y la principal de la población es la de la santa cruz, que se celebra el 3 de mayo de cada año y el 18 de agosto se hace la celebración de la fiesta de la santa Elena de la Cruz, como también al tercer viernes de cuaresma, se celebra la tercera caída de Jesús, como en la localidad de Cerro Prieto, se celebra la fiesta de la virgen de Guadalupe el 12 de diciembre, así también en la comunidad de Inococo se celebra la tradicional fiesta del señor de los trabajos en primer viernes de cuaresma, así también en el barrio de Juquila se celebra a la inmaculada concepción de María, la virgen de Juquila. En lo que respecta a la danza, Tacahua tiene su propiedad que es la danza de los chilolos.

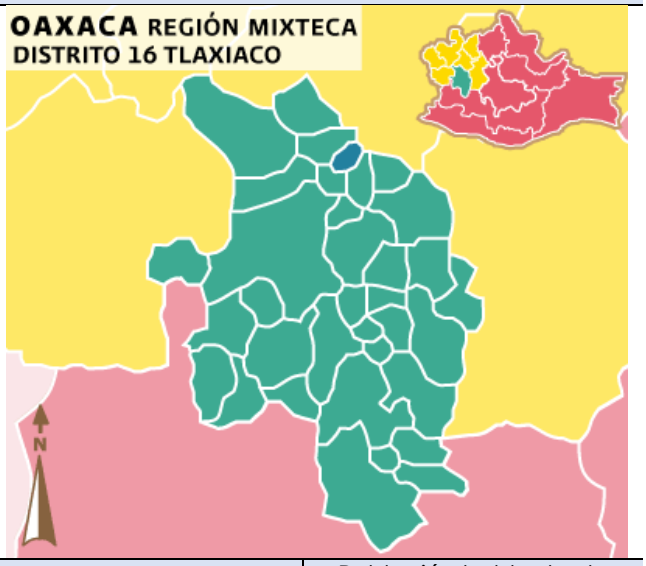
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 195

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Cruz Tayata

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20383	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Existen dos significados de este, el primero que significa "Arado invertido" y el segundo "Flor atrás del arado". Santa Cruz Tayata se encuentra localizada en la latitud norte a 17°21' y en longitud oeste a 97°34' a una altura sobre el nivel del mar de 2,120 metros sobre el nivel del mar. De este lugar a la capital del estado se hace un recorrido aproximado de 140 kilómetros. Colinda al norte con Santiago Yolomecatl; al sur con Santa Catarina Tayata, oeste con Santa Maria del Rosario; al noroeste con San Martin Huamelulpam.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
294	314	608	8

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música, así como de violín y guitarra. El tradicional mole negro con carne de guajolote.
Acontecimientos programados	1	La fiesta que le da renombre a la región es la que se celebra cada año como fiesta titular o patronal.

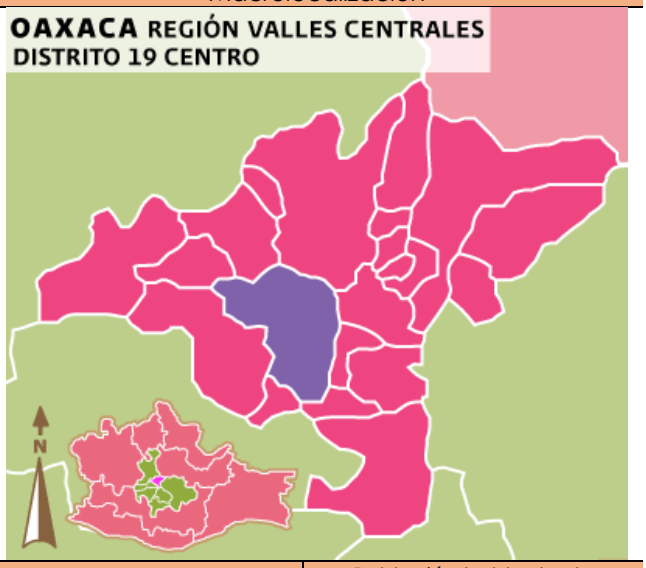
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 196

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Cruz Xoxocotlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20385	Centro	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Llamado comunmente por contracción: Xoxo. Se compone de Xoxocotl (duplicativo de xocotl: "fruto ácido o agridulce"): "fruto muy ácido o agridulce" y de Tlan: "junto, entre", significa "Junto a los frutos muy ácidos o agridulces". Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito del centro. Se ubica en las coordenadas 96°44' longitud oeste, 17°02' latitud norte y a una altura de 1,530 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Oaxaca de Juárez; al sur con Cuilapam de Gurrero, Animas Trujano y San Raymundo Jalpan; al oriente con San Agustín de las Juntas; al poniente con Cuilapam de Guerrero y San Pedro Ixtlahuaca. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 5 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
36822	41011	77,833	6658

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Bajo	muy bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
5	35	83	107	186

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
276	1651

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	1
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	9
Hospedaje	4
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	1
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	3
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**18**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	0	-

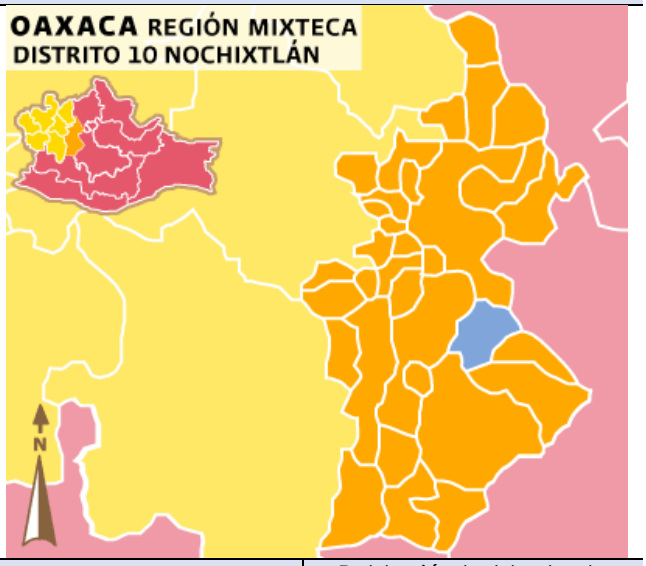
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 197

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Inés de Zaragoza

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20569	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Significa "Junto a la rivera del río" y lleva el nombre de Santa Inés por la Santa Patrona de este pueblo. Se localiza en la parte noroeste del estado de Oaxaca a 95 km. de la ciudad capital. En las coordenadas 17°38' latitud norte y 97°06' longitud oeste, a una altura de 2,160 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Asunción Nochixtlán, al sur con Santo Domingo Nuxaá, añ este con San Andrés Nuxiño, al oeste con Magdalena Jaltepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
804	903	1,707	705

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	2	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
8	21

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	No tiene
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	1.- Música: Banda filarmónica y música de cuerda. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento así como de violín y guitarra. 2.- Artesanías: Se elaboran petates, tenates y sombreros. 3.- Gastronomía: Barbacoa de carnero, dulce de calabaza, elotes y bebidas de mezcal.
Acontecimientos programados	1	1. Las fiestas tradicionales en el municipio se celebran los días 21 y 22 de enero.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

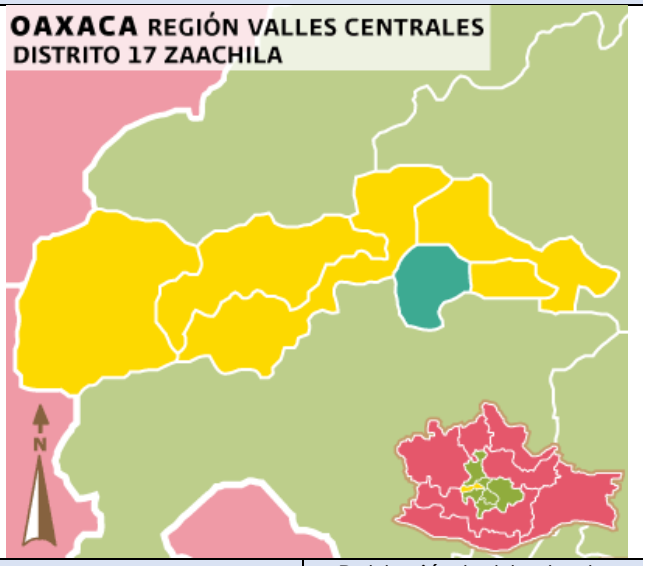
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 198

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Inés del Monte

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20388	Zaachila	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Santa Inés por ser la patrona del pueblo y del Monte por estar fundada en las cimas del cerro. Se localiza en la región de Valles Centrales, con latitud norte 16°56', longitud oeste 96°46', a una altura de 2,400 metro sobre el nivel del mar. Colinda al noroeste con San Miguel Tanango; al noreste con Villa de Zaachila; al sureste con Magdalena Mixtepec; al sureste con Zimatlán de Álvarez y al este con Trinidad Zaachila.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1233	1302	2,535	10

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Este distrito este formado en su mayoría por suelo clasificado como cambisol calcico. Es propio para la agricultura.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música asi como de violín y guitarra. Platillos: mole, barbacoa, amarillo, guías, coloradito, pozole. Bebidas: tepache, pulque, téjate.
Acontecimientos programados	5	El día 21 de mes de enero se festeja la fiesta patronal con procesiones y calendas, así como juegos pirotécnicos y rosarios. Se celebra la semana mayor o la semana Santa con la representación de viacrusis. Las principales fiestas del municipio son las del 16 de julio en la agencia del Carmen; el día 8 de enero en la agencia la Lobera y el núcleo rural la Guadalupe el 12 de diciembre. Cada comunidad celebra sus fiestas patronales de acuerdo a las tradiciones y costumbre de cada uno, con calendas y bandas de música, juegos artificiales, deportivos, jaripeos y bailes.

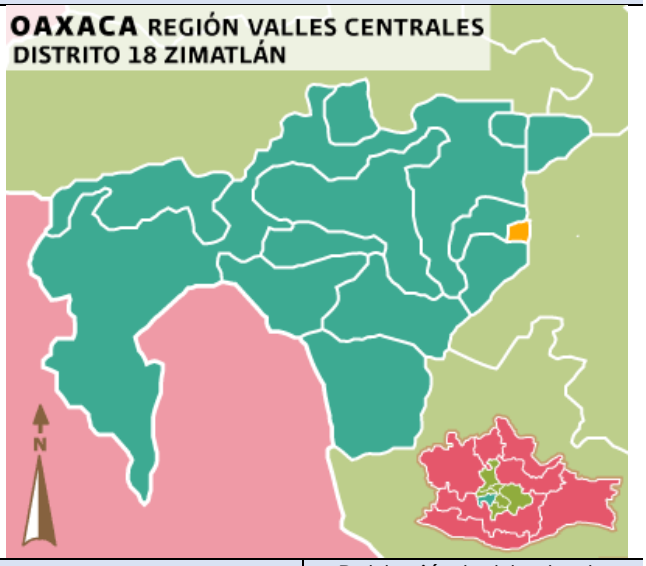
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 199

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Inés Yatzeche

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20389	Zimatlán	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Significa "Piedra que suena" que proviene del vocablo zapoteco "Yiee-Rzche". Se ubica en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Zimatlán. Se ubica en las coordenadas 16°48' latitud norte, 96°45' longitud oeste, a una altitud de 1,460 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con los municipios de San Pablo Huixtepec y Santiago Apóstol; al sur con Ocotlán de Morelos y Santa Gertrudis; al este con Ocotlán de Morelos y Santiago Apóstol; al oeste con San Pablo Huixtepec y Santa Gertrudis. Su distancia aproximada a la capital oaxaqueña es de 30 km., hacia el viento sur de la capital del estado, a 30 kilómetros sobre la carretera Oaxaca-Puerto Escondido, de este punto hacia el oriente de San Pablo Huixtepec, Zimatlán a 3 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
382	539	921	828

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Existe un edificio antiguo, que fue un templo católico y se derrumbó por un sismo a principios de siglo, siendo este de gran importancia para los vecinos de este lugar.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Música del Valle, teponaxtle y chirimia. Canastos elaborados con carrizo. Pipian, el cual es elaborado de semillas de girasol, segueza de maíz tostado y mole negro, rojo y amarillo. Traje en enredo de tela a colores, de origen zapoteco.
Acontecimientos programados	3	La fiesta más importante es la de Santa Inés del Monte Pulciano, celebrada el día 20 de abril de cada año; así como también la de todos los santos los días 1,2 y 3 de noviembre, y la semana santa. Es típico de este lugar el hacer las fiestas por medio de mayordomías que son grupos de personas que se encargan de realizar la celebración que se les asigne. El poner altar con fruta, comida y flores para sus familiares que han muerto, llevarles flores al panteón y los juegos pirotécnicos que son hechos con pólvora que al encenderse explotan en el cielo con luces de colores.

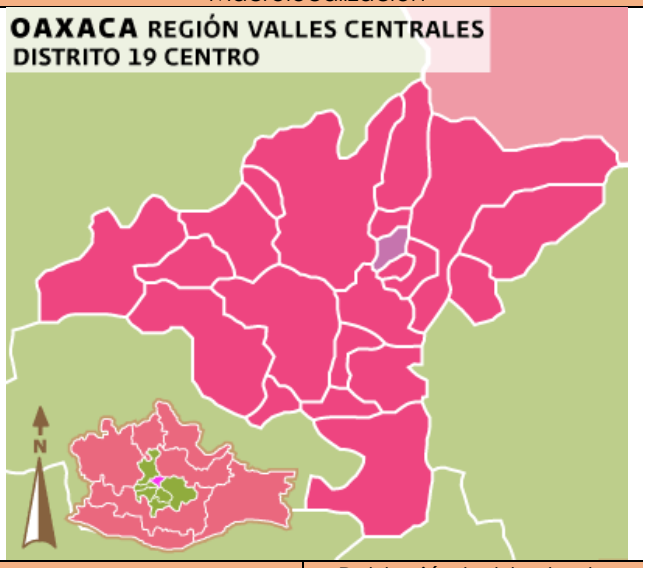
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 200

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Lucía del Camino

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20390	Centro	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Lleva el nombre en honor de la patrona de los ciegos y de las modistas. Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito del centro. Se ubica en las coordenadas 96°41' longitud oeste, 17°04' latitud norte y a una altura de 1,540 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Oaxaca de Juárez y San Agustín Yatareni; al sur con San Antonio de la Cal y Santa Cruz Xoxocotlán; al oriente con San Sebastián Tutla; al poniente con Oaxaca de Juárez. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 3 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
22857	24499	47,356	5921

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy bajo	muy bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
6	16	51	76	221

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
166	1779

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	2
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	3
Hospedaje	2
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**7**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**
OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música, asi como de violín y guitarra. Platillos mexicanos.
Acontecimientos programados	1	El 13 de diciembre se celebra la fiesta de Santa Lucía Mártir.

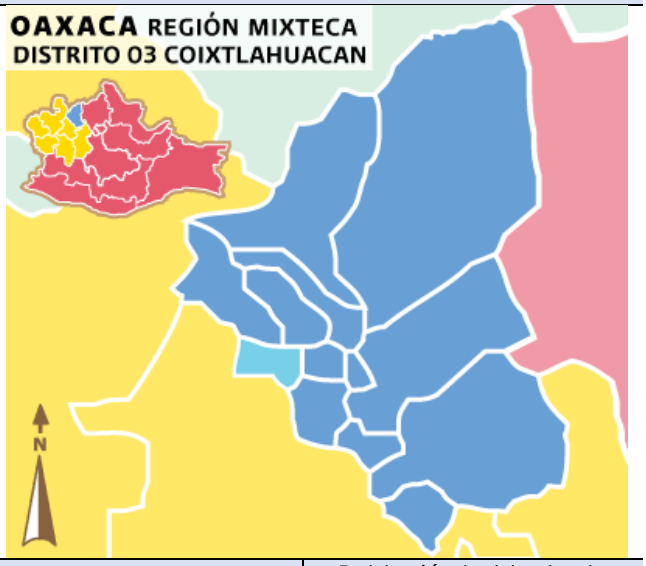
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 201

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa Magdalena Jicotlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20047	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se compone de las voces xicatl: avispa o jicote, tlan: lugar y significa "El lugar de avispa". Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°28' longitud oeste, 21°80' latitud norte y a una altura de 1,718 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Francisco Teopan y Tlacotepec Plumas; al sur con La Trinidad Vista Hermosa y San Miguel Tulancingo; al oriente con San Mateo Tlapiltepec; al poniente con San Pedro Nopala y Teotongo Su distancia aproximada a la capital del estado es de 174 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
40	53	93	0

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	1	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerros: Cerro del Jicote ubicado al oriente de la población y al sur el cerro de la Muralla o cerro Amarillo. Ríos: Río Cruz
Manifestaciones culturales	1	Un templo católico dedicada a María Magdalena, construcción de mediados del siglo XVIII de influencia barroca, en su interior alberga grandes tesoros como piezas de plata y oro.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanias: Cesteria. Gastronomia: El mole
Acontecimientos programados	1	El 22 de julio se lleva a cabo la fiesta religiosa de Santa María Magdalena.

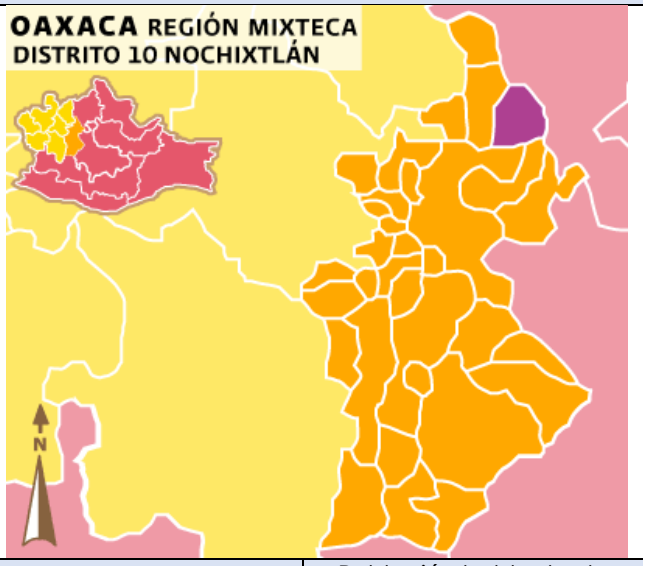
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 202

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Apazco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20395	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Apazco significa "En los apazites", proviene de las voces Apaztli: "vasija de barro grande" y Con: en. Se localiza en la parte noroeste del estado, en la región de la mixteca alta; en las coordenadas 17°38' latitud norte y 97°08' longitud oeste, a una altura de 2,160 metros sobre el nivel del mar y se ubica a 146 kilómetros de distancia de la capital del estado. Colinda al norte y al este con la región de Cañada, al sur con Asunción Nochixtlán y San Pedro Coxcaltepec Cántaros, al oeste con Santia	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
870	1028	1,898	1552

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música de banda; pero el municipio no cuenta con una propia. Se elaboran con palma: sombreros, bolsas, tenates y canastos, así como figuritas de animalitos. Pozole, barbacoa de borrego, atole de panela y calabaza con panela.
Acontecimientos programados	2	La fiesta patronal del municipio se celebra el día 8 de diciembre en honor a la Purísima Concepción, ésta es la más importante de todo el año ya que se festeja con días de anticipación; se prepara la fiesta un mes antes, para la calenda y el convite, donde los mayordomos buscan a las madrinas de flores, tamales y atole, esto para que la noche de calenda, visiten cada una de las casas y sean recibidos con estas ofrendas. La única danza auténtica de la región es la de las "Mascaritas".

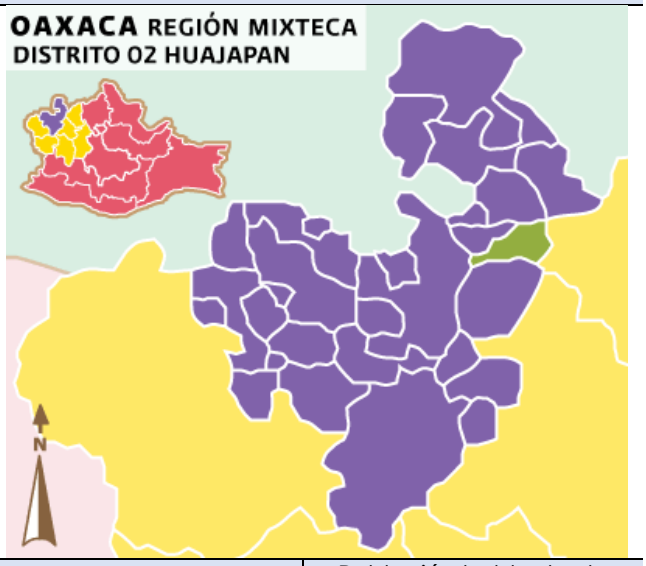
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 203

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Camotlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20400	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Camotlán significa "Entre los camotes", se compone de Camotli: camote y tlan: junto a o entre. Se localiza en la parte noroeste del estado, en la región de la Mixteca, en las coordenadas 97°41' de longitud oeste y 17°54' de latitud norte, a una altura de 1,720 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Asunción Cuyotepeji; al sur con San Pedro Nopala; al oriente con San Francisco Teopam; al poniente con Huajuapan de León. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 210 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
750	882	1,632	8

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
2	14

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se encuentra la iglesia de la población, que fue construida aproximadamente en 1800, hecho de cantera roja.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Hay una banda de música de viento, se tocan chilenas. Hacen sombreros, chiquihuites, canastas, petates, tenates y mecate. Entre los platillos típicos que hacen en este municipio tenemos el mole, coloradito, tamales, barbacoa de chivo, carnitas, pozole. Entre las bebidas se encuentran el atole, champurrado, chocolate. Dulces como el tejocote, dulce de durazno y membrillo.
Acontecimientos programados	2	Fiesta en honor a la Natividad de María Santísima, se celebra el día 8 de septiembre; fiesta en honor a la virgen del Rosario, se celebra el 7 de octubre y fiesta en honor a la virgen de Natividad, el 6 de enero. El día de los fieles difuntos, se les dan ofrendas a los muertos, poniendo altar en el que se le ponen mezcal, mole, pan, tamales, frutas. En semana santa algunas personas de la población se disfrazan de diferentes personajes con la finalidad de dar alegría y festejar este día.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

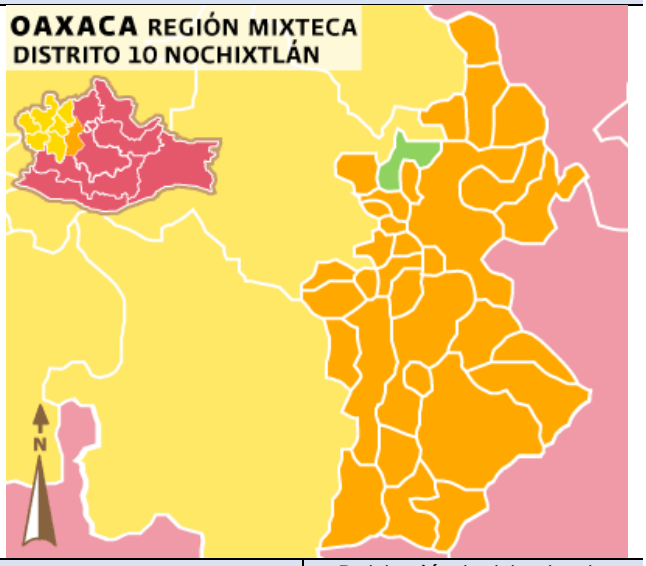
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 204

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Chachoápam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20404	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Chachoapam es una composición de palabras que provienen de la lengua mixteca, la palabra original de Chachoapam es "Chalchiuhapan" y su significado es "Sobre el río de las aguas de esmeralda". Limita al sur, sureste y suroeste con San Andrés Sinaxtla; al oeste, noroeste, norte y noreste con Santo Domingo Yanhuitlán, al noreste con San Miguel Chicahua, al este y sureste con San Juan Yucuita.. La superficie total del municipio es de 66.01 km2..	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
355	411	766	5

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	7

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo FONATUR	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Santa María Chachoapam se caracteriza por ser una región de la subprovincia de la mixteca alta, las principales desviaciones montañosas son el cerro de Yucundahui y el cerro Prieto. El municipio se ubica a 2,090 metros sobre el nivel del mar. Río Verde, arroyo Yutzasichi que corre de noroeste a suroeste.
Manifestaciones culturales	1	La iglesia que data del siglo XVI; se cuenta con una zona arqueológica que está localizada en el paraje Yucuñudahui.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	4	La fiesta titular es una de las principales tradiciones que identifican a la comunidad, esta es celebrada el día 8 de diciembre en honor a la "Virgen de la Concepción" y se inicia el día 1 al 5 con la mañanitas, el día 6 con el paseo de flores, el día 7 con la misa, la calenda y fuegos artificiales, el día 8 se hace la procesión o paseo del Santo aunado a juegos deportivos y jaripeo, culminado con el baile popular.

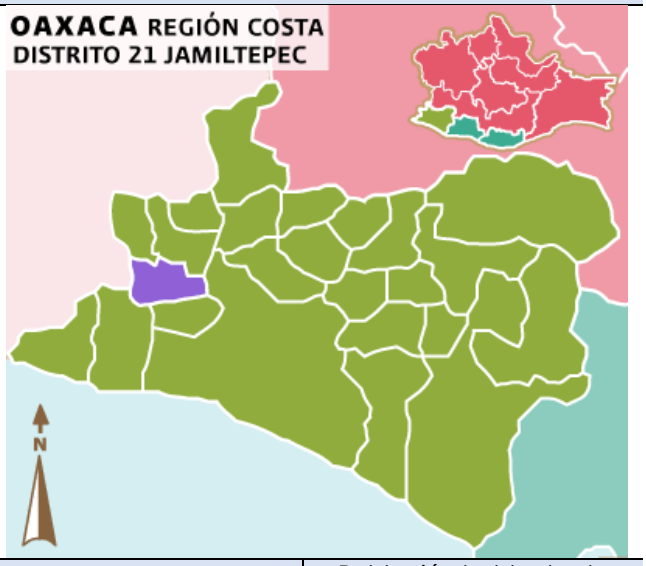
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 205

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Cortijo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20402	Jamiltepec	Costa

Características	Macrolocalización
Antiguamente se llamó Tulixtlahuaca, cuyo significado es "Llano de juncos o espadañas". Proviene de Tollins: espadaña, tule; Ixtlahuaca: llano.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
516	567	1,083	41

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavidas	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se encuentra en el municipio una campana grabada con la fecha de 1959, tiene 151 años que existe en este municipio.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	La danza del toro de petate y los diablos. Las chilenas propias de la región. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música, así como de violín y guitarra. Las únicas artesanías que se realizan son los comales. La comida que se utiliza en eventos especiales como bodas, mayordomías y bautizos es: el mole de guajolote, el cual lleva los siguientes ingredientes: chile guajillo, chile costeño, clavo, pimiento, orégano, ajo y cebollas asadas.
Acontecimientos programados	2	El segundo domingo de octubre se celebra la fiesta de la virgen del rosario, el 10 de diciembre a la virgen de Guadalupe. Todos santos, semana santa, navidad y año nuevo, las mayordomías que se celebran en todas las fiestas.

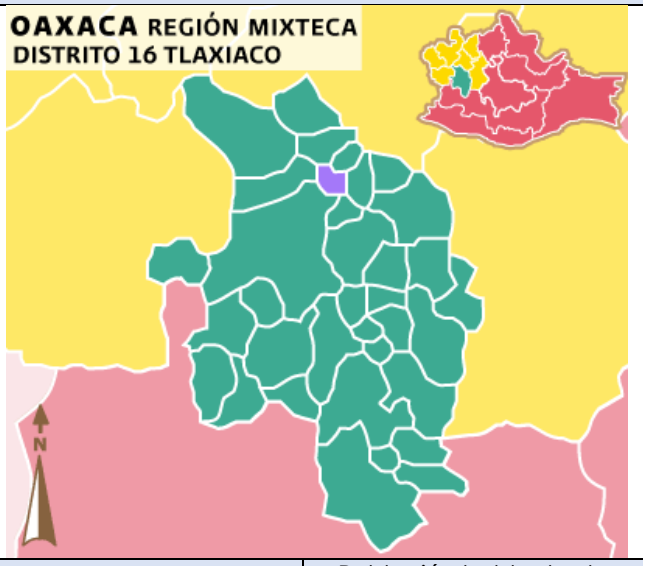
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 206

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María del Rosario

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20408	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se le da el nombre en honor a la Virgen del Rosario. Colinda al norte con San Martin Huamelulpam; al noreste con Santa Cruz Ayata; al sur con Heroica Ciudad de Tlaxiaco; al oeste con Santiago Nundiche.. Cuenta con una extensión territorial de 27.55 km2 que representan el 0.03% con relación al Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
249	231	480	41

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Las distintas montañas con que cuenta el municipio son el cerro del Tambor y el cerro del Coyote.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, asi como de violín y guitarra. La barbacoa de borrego, el mole rojo y negro, el pulque y el mezcal.
Acontecimientos programados	1	La celebración de la Virgen del Rosario patrona de este municipio, se realiza el día 7 de octubre de cada año.

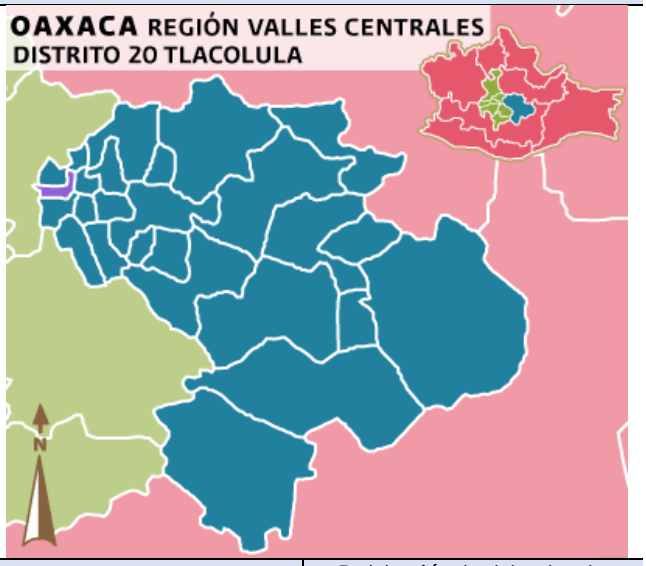
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 207

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Guelacé

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20411	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
El nombre de Guelaxé o Guelacé, significa en zapoteco: "milpa en elote". Se compone de Gulá: "milpa" y Xeé: "elote". Una extensión aproximada de 1.47 km2, lo que representa el 0.002% del total del territorio estatal.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
360	456	816	154

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
9	13

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	El terreno donde se ubica es generalmente plano. Rodean al municipio los cerros Guiarií (Piedra de Campana o Piedra de Cántaro en Español) y cerro Quiashuuvguii (Cerro donde se oculta el sol o la estrella).
Manifestaciones culturales	1	Se localiza el templo erigido en honor de la Natividad, cuya construcción data del siglo XVII.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4	Jarabe del Valle. La música tradicional que ameniza los eventos sociales, cívicos y políticos, es la música de banda de viento. En el municipio existen bandas juveniles, infantiles y mixtas. Se elabora la cestería, en elementos como: canastos, canasta, chiquihuites (canastas), etc. También se elaboran los alcahuetes (palitos de madera que sirven para menear el chocolate o chocolate-atole) los higaditos de puerco con huevo se acostumbra servir durante el desayuno, acompañado de un chocolate atole; durante la comida se degusta un rico mole negro de pollo o puerco con arroz blanco, como aperitivo se toman cervezas y mezcal; ya por la noche se pueden cenar unos antojitos regionales (tostadas, tacos, molotes, etc.) acompañados de café o chocolate de agua.
Acontecimientos programados	1	8 de enero Virgen de Juquila

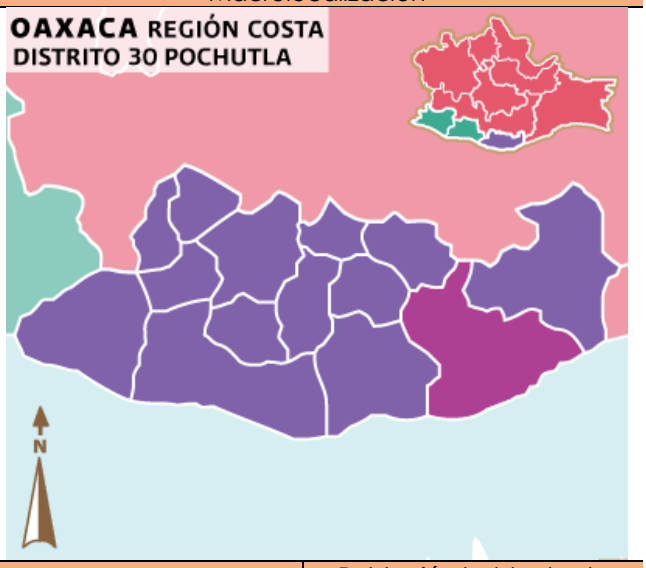
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 208

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Huatulco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20413	Pochutla	Costa

Características	Macrolocalización
El significado de Huatulco, Coatulco o Guatulco es, "lugar donde se adora o reverencia al madero", por estar compuesto de por la voz Quahuilt que significa madero, por el verso Toloa, que es hacer reverencia bajando la cabeza y por la sílaba Co que denota lugar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
18726	19903	38,629	1326

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
6	62	51	95	121

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Sì, Ruta de la Costa, Ruta del Cafè
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
281	2824

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	6
Agencia integradora de servicios turísticos	9
Alimentos y bebidas	14
Arrendadora de autos	2
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	1
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	116
Hospedaje	52
Operadora de aventura y naturales	1
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	1
Parque temático	1
Spa	8
Tiempos compartidos	1
Tour operadora	0
Transportadora turística	17
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**229**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	53
Distintivo "M"	2
Distintivo "M especializado"	1
Distintivo "S"	5
Distintivo punto limpio	8
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	16
Total	**85**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	Si
Cuenta con desarrollo fonatur	Si
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	3

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Este municipio cuenta con los ríos Magdalena y Cruz, que conforman el río Huatulco.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	La música característica de la región son las chilenas, las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, asi como de violín y guitarra. Se elaboran comales, ollas, malcajetes de barro, artesanías hechas a base de coral y conchas de mar. Se consumen guisos de iguana, venado, armadillo, jabalí y mariscos en general, además de la comida típica mexicana.
Acontecimientos programados	1	La fiesta que se celebra en este municipio, es la del cuarto viernes de cuaresma, día de muertos y 8 de diciembre.

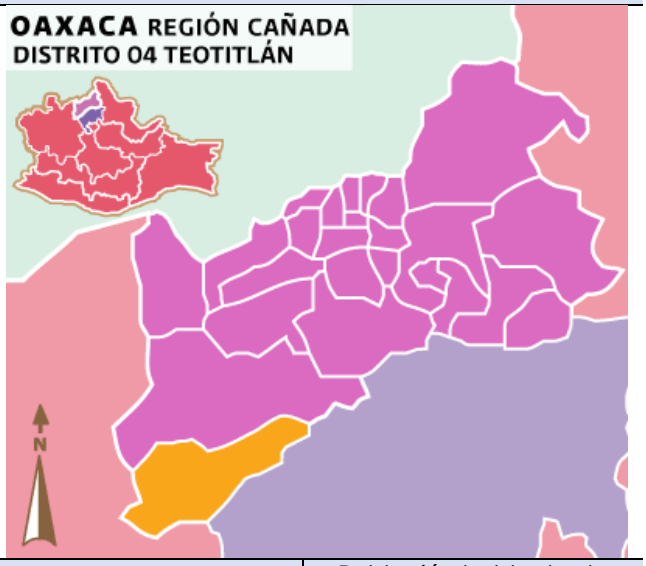
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 209

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Ixcatlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20416	Teotitlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Ixcatlán significa "Junto a las ovejas o algodón", se compone de Ichcatl: algodón u oveja y Tlán: junto o entre.Se localiza en las coordenadas 17°51' latitud norte y 97°11' longitud oeste y se ubica a 1,840 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santa maría Tecomavaca, al sur y este con San Juan Bautista Cuicatlán, al oeste con San Miguel Tequixtepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
243	273	516	33

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
1	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	También se conserva el local del antiguo mercado, de principios del siglo, reminiscencia del antiguo tianguis que se realiza semanalmente.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	1	1 y 2 de noviembre todos los santos

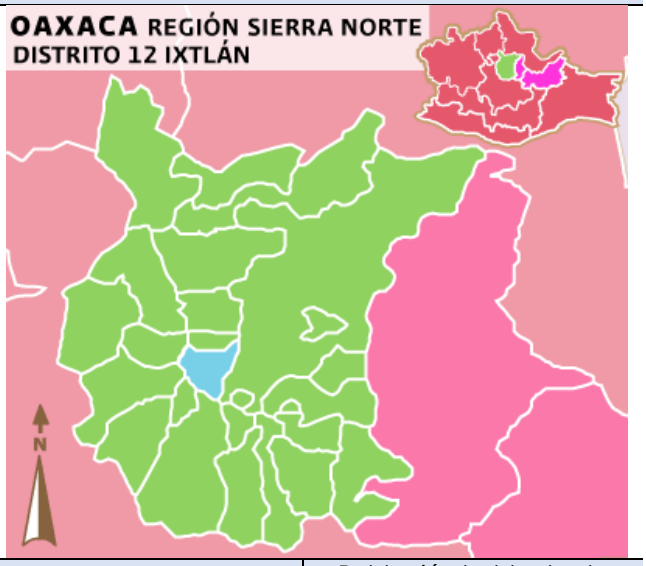
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 210

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Jaltianguis

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20419	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se localiza en la región de la sierra norte, pertenece al Distrito de Ixtlán de Juárez. Se ubica en las coordenadas 17°22' de latitud norte y 96°32' de longitud oeste, a una altitud de 2,040 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Abejones, San Juan Evangelista Analco y Santa Ana Yareni; al sur con Guelatao de Juárez, San Juan Chicomezúchil, Santa Catarina Ixtepeji y San Miguel del Río; al oeste con San Miguel del Río, Santa Ana Yareni y Teococuilco de Marcos Pérez y al este con Guelatao de Juárez e Ixtlán de Juárez.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
257	318	575	274

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Las festividades patronales y civicas.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música: Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, asi como de violín y guitarra, Artesanías: Fabricación de peines de madera y Gastronomía platillos mexicanos.
Acontecimientos programados	0	-

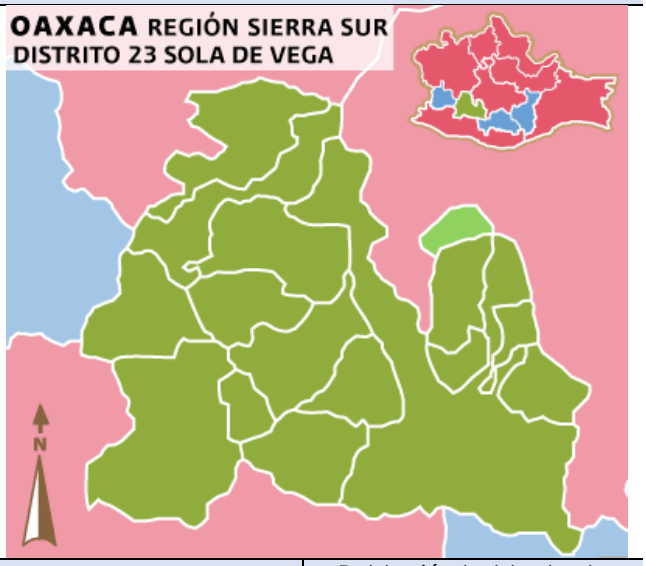
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 211

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Lachixío

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20420	Sola de Vega	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Recibe este nombre en honor a Santa María Natividad y Lachixio desciende del zapoteco que significa: "Lugar del chamizo", se desprende de "Lachi": lugar y "i xhixio": chamizo. Se localiza en la parte sur del Estado de Oaxaca en las coordenadas 16°44' latitud norte y 97°01' longitud oeste, a una altura de 2,260 metros sobre el nivel del mar. Limita a norte con San Miguel Mixtepec, al sur con San Vicente Lachixio, al este con San Miguel Mixtepec, al oeste con Zimatlán de Álvarez.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
776	904	1,680	1407

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	2	2	6	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Sus principales cerros son: Cerro Tierra Colorada, Cero Camote que sirve de colindancia con San Pedro el Alto, existe una loma llamada del Mogote donde se supone se fundó este pueblo.
Manifestaciones culturales	1	Existe una iglesia en honor a la virgen de Natividad. Es muy antigua, se construyó en el siglo pasado.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Existe un taller de carpintería en donde se elaboran muebles tradicionales, actualmente se obtiene cal del cerro. Anteriormente se tejían bordados de lana. Se consumen dulces de chilacayota, calabaza, tamales de pollo, de res, normalmente se consumen frijoles, chiles, tortillas hechas a mano, queso, guisados de res y frijol.
Acontecimientos programados	2	Fiesta el día 8 de septiembre en honor a la Natividad. Anteriormente se bailaban danzas. Calenda el 6 de septiembre, se recorren las principales calles con banda de música repartiendo mezcal.

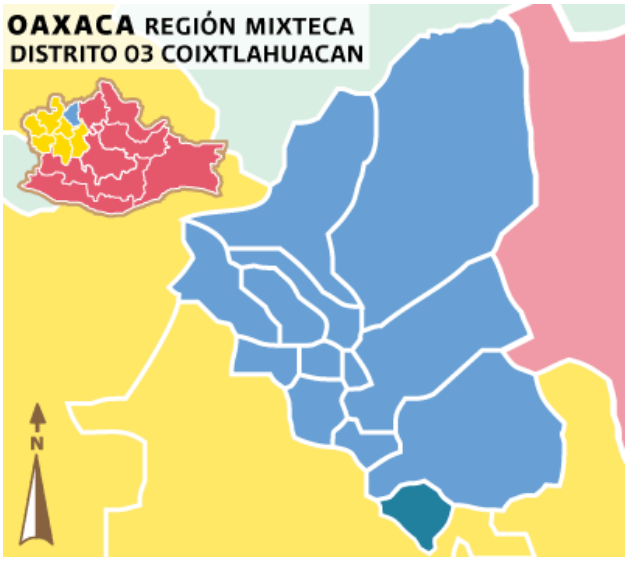
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 212

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Nativitas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20422	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Nativitas de formación de Natividad, para conmemorar el nacimiento de Jesucristo. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°20' longitud oeste, 17°40' latitud norte y a una altura de 2,180 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Juan Bautista Coixtlahuaca; al sur con Santo Domingo Tonaltepec y San Bartolo Soyaltepec; al oriente con San Juan Bautista Coixtlahuaca y Santa María Chacholapam; al poniente con San Miguel Tulancingo, Villa Tejupam de la Unión y Santo Domingo Tonaltepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 141 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
308	373	681	260

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Cuenta con una iglesia que data del siglo XVIII, así como la Iglesia enterrada del Rosario y El 8 de septiembre se lleva a cabo la fiesta religiosa de la Natividad de María Santísima. Tradiciones: Se tiene como tradición celebrar las siguientes mayordomías. Se celebra el quinto viernes de Cuaresma, tercera semana de Pascua 29 de Abril, la Santa Cruz el 3 de mayo, San Isidro 20 de mayo, Santa Ana 26 de julio; 5, 8, 9, 10 y 12 de septiembre; San Miguel el 29 de septiembre, la fiesta titular sección Primera y sección Segunda, Virgen de Guadalupe 12 de diciembre y 24 de diciembre.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música: No cuenta con música propia de este municipio. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, asi como de violín y guitarra, Artesanías: Bordados y tejidos, también se practica la cerámica, alfarería y jarciería y Gastronomía: Barbacoa, mole, higaditos.
Acontecimientos programados	8	El 8 de septiembre se lleva a cabo la fiesta religiosa de la Natividad de María Santísima. Se tiene como tradición celebrar las siguientes mayordomías. Se celebra el quinto viernes de Cuaresma, tercera semana de Pascua 29 de Abril, la Santa Cruz el 3 de mayo, San Isidro 20 de mayo, Santa Ana 26 de julio; 5, 8, 9, 10 y 12 de septiembre; San Miguel el 29 de septiembre, la fiesta titular sección Primera y sección Segunda, Virgen de Guadalupe 12 de diciembre y 24 de diciembre.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

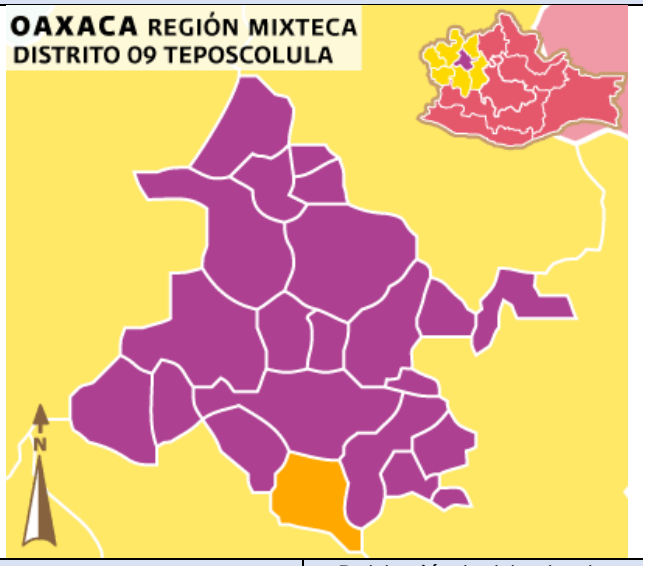
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 213

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Nduayaco

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20423	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre Nduayaco significa en mixteco "Caña del Sotol o de la Palma" proviene de las voces Ndau: cañada y Yaco: sotol. Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 97°30' longitud oeste, 17°24' latitud norte y a una altura de 2,0340 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Pedro y San Pablo Teposcolula; al sur con San Juan Achiutla y Santa Catarina; al oriente con San Vicente Nuñu; al poniente con San Pedro Mártir Yucuxano, San Martín. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 155 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
280	270	550	8

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	En está comunidad cuenta con una parroquia antigua
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: La música que se escucha en este municipio es la música producida por la banda de viento y Gastronomía: comida mexicana.
Acontecimientos programados	0	-

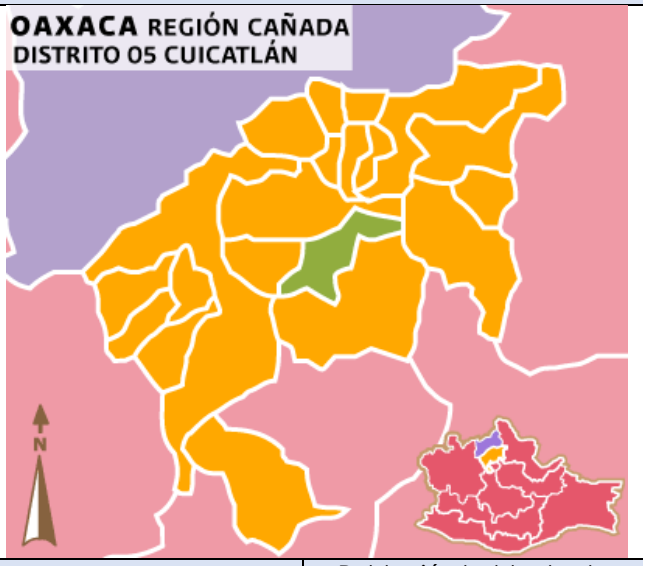
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 214

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Pápalo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20425	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Papalotipac significa: "Hacia el lugar de las mariposas", su etimología es Papaloti:mariposa, Ipac: hacia. Santa María Pápalo cuenta con con una superficie de 87.92 km2, que representan el 0.09% con relación al Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1104	1105	2,209	1775

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Fiestas: Se celebra el séptimo viernes de cuaresma con procesión y posteriormente el encuentro en el calvario del señor de Nazaret con la virgen María. El día 3 de mayo es la fiesta anual en la comunidad, en honor a Santísima Cruz del señor de Nazaret, se realizan procesiones acompañadas de la banda de música, así también torneos de basquetbol, jaripeos y otras actividades más. La fiesta de los angelitos (niños difuntos) se celebra desde el 28 de octubre prolongándose hasta el 2 de noviembre.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música: Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, asi como de violín y guitarra, Artesanías: Los habitantes de Santa María Pápalo se han distinguido por su especialización en la elaboración de telas de algodón de lana de borrego y Gastronomía: exicana y la tipica de la región de la cañada.
Acontecimientos programados	6	El día 3 de mayo es la fiesta anual en la comunidad, en honor a Santísima Cruz del señor de Nazaret, la fiesta anual se realizaba el día 8 de diciembre en honor a la Virgen de la Asunción, La fiesta de los angelitos (niños difuntos) se celebra desde el 28 de octubre prolongándose hasta el 2 de noviembre.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

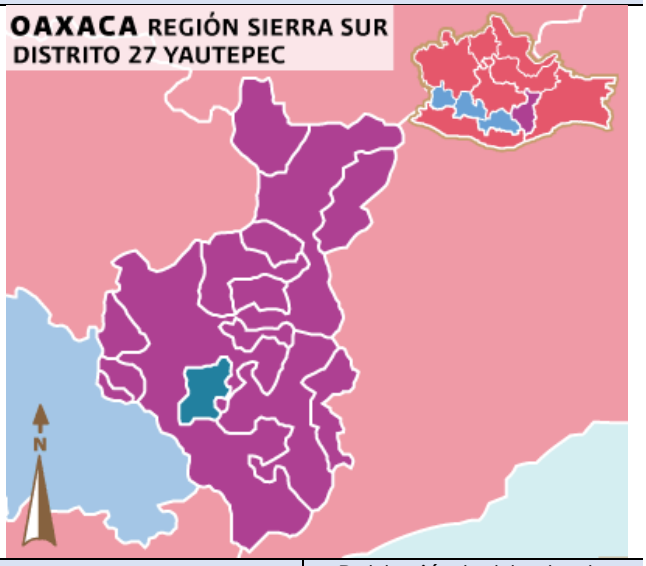
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 215

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Quiegolani

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20428	Yautepec	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Significa en zapoteco "Peña tallada", su etimología Quie: piedra, Golani: tajada, o quizá sea Quiegolani que quiere decir "Dentro del río", Quiego: río y Lani: dentro. Colinda al norte con San Carlos Yautepec, al sur con San Carlos Yautepec, al oeste con San Carlos Yautepec, al este con Santa María Ecatepec y San Carlos Yautepec.. Cuenta con una extensión de 143.13 km2, que representan el 0.15% con relación al Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
886	884	1,770	1423

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	7	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Tradiciones y leyenda: La mujer Chontal su vestido tradicionalmente lo usa el día de su boda momento en el cual se lo colocan en presencia de los invitados, este es obsequiado por la madre del novio consta de una blusa de manga de 3 cuadros con bordados geométricos muy elaborados huipil, enagua larga, el reboso negro, cedas con fleco y guarache y Cuentan que los chontales y chatinos se mantuvieron mucho tiempo en una guerra enraizada que debilitó a los pueblos, un día el rey de los chontales Amalpuc Tlainfatl, convirtiendo en enorme y Acore llego hasta donde se bañaba la princesa Ququho hija del rey chatino y se la llevo consigo, esto vino a vivir, la añeja rivalidad después de muchos años de encuentro entre los guerreros, en donde no habían vencedor ni vencido chatinos invocaron a sus dioses para que no volviera sobre la tierra de sus chontales, temido por su fiereza, solo así los chatinos resultaron victorioso sin embargo el rey chatino no pudo recuperar a su hija que había sido sacrificada, al verla en esa situación lloro de desesperación y al verlo triste empezó también a escurrir sus lagrimas y esto se convirtió en un manantial que vino a regar las tierras chontales.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música: Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, asi como de violín y guitarra, Artesanías: Hilados, tejidos, curtidurías, ixtle, alfarería y Gastronomía: Mole negro, tasajo, tortillas de comal de maíz morado y blanco, atole, tamales, quesadillas, caldo de res y barbacoa de venado, dulces: Pinole, buñuelos, pan de yema, dulce de coco, mango, ciruela, coyotl calabaza, camote, manzana, papaya, chilacayote, tejocote y bebidas: Se acostumbra en los días de fiesta el téjate bebida fría, aguardiente, mezcal, pulque, curado de pulque de varios sabores, chocolate de agua y atole.
Acontecimientos programados	0	-

PRODUCTOS TURÍSTICOS

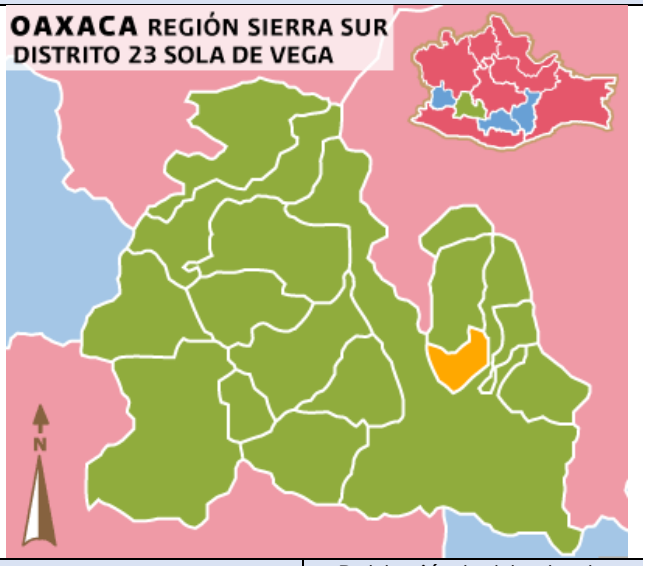
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 216

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Sola

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20429	Sola de Vega	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Recibe este nombre en honor a la Virgen María que es la patrona del pueblo. Limita al norte con San Ildefonso Sola, al sur con Villa Sola de Vega, al Oeste con Villa Sola de Vega, al este con Sola de Vega. El municipio cuenta con una extensión de 52.45 km2.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
719	805	1,524	33

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
7	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de México	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Sus principales cerros son: la Cumbre de los Magueyes, la Rosa y Cueva Negra.
Manifestaciones culturales	2	Iglesia de este lugar que fue construida a principios del siglo pasado, fiestas, danzas y tradiciones: 15 de agosto en honor a la Asunción de María, primero de septiembre día de los Remedios. 30 de agosto en Santa Rosa Matagallinas, se celebra a la virgen de Santa Rosa de Lima. 23 de diciembre en Texcoco, se celebra a San Francisco Javier., Originalmente se bailaban chilenas, que son tradicionales de este lugar. En las bodas se bailan la música y la danza del coconito (guajolote) y a la hora de la comide se corona a todos los padrinos de resplandor.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música: Lo que más escucha la población del municipio es música de viento, hay tres bandas de música en este municipio, Artesanías: Se elaboran resplandores y Gastronomía: Guisado de pollo, res, mole, tamales, diferentes tipos de mole, dulces de chilacayota, de manzanita, ciruela.
Acontecimeintos programados	3	15 de agosto en honor a la Asunción de María, primero de septiembre día de los Remedios, 30 de agosto en Santa Rosa Matagallinas, se celebra a la virgen de Santa Rosa de Lima y 23 de diciembre en Texcoco, se celebra a San Francisco Javier.

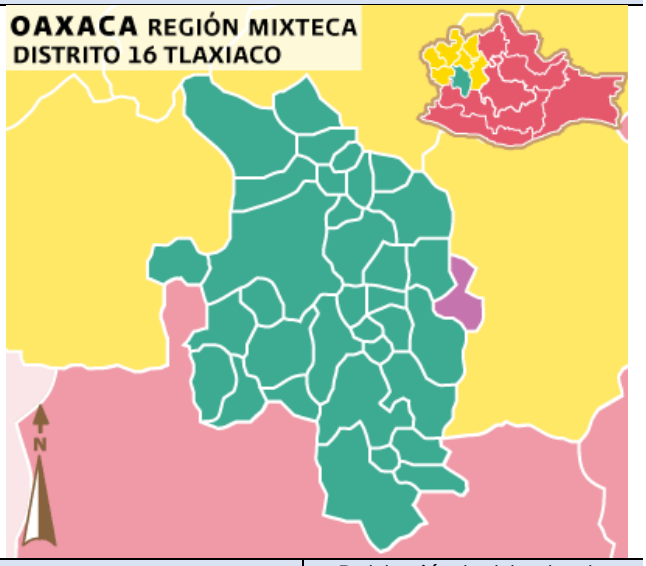
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 217

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Tataltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20430	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
El municipio de Santa María Tataltepec, se encuentra ubicado entre los paralelos 17°08' latitud norte y 97°24' longitud oeste, a una altitud de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Diuxi, al sur con San Juan Teita, al este con Santiago Tilantongo, al oeste con San Bartolomé Yucuañe.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
122	131	253	38

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	En el oeste se encuentra el cerro de la muralla.
Manifestaciones culturales	2	Uno de los atractivos culturales es el templo que lo han declarado monumento histórico, fiestas, danzas y tradiciones: La fiesta patronal se celebra el 15 de agosto de cada año La danza de Los Moros caracteriza a este municipio como parte de la cultura del mismo.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, asi como de violín y guitarra y Gastronomía: El tradicional mole rojo con guajolote.
Acontecimeintos programados	0	-

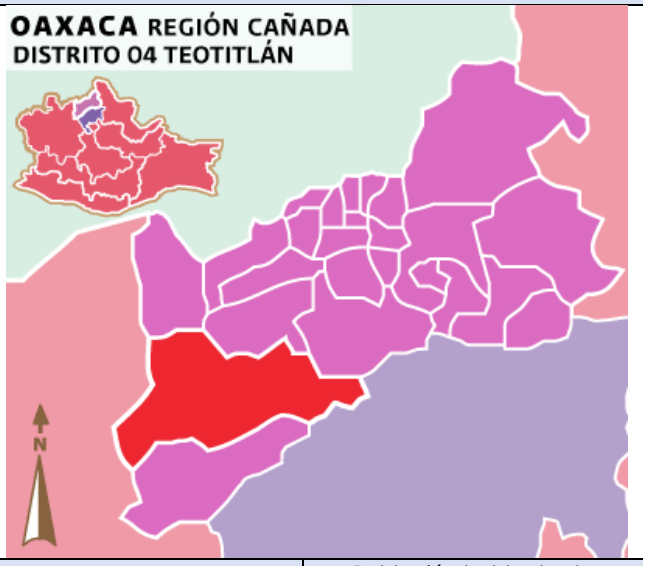
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 218

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Tecomavaca

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20431	Teotitlán	Cañada

Características	Macrolocalización
El nombre de Tecomavaca proviene de la lengua náhuatl que desglosado significa Tecomantla: tecomate, calabazo; Hua partícula que indica posesión; Ca: en. Formando parte de la extensión territorial del distrito fiscal y judicial de Teotitlán de Flores Magón. Su superficie es de 361.68 km2 que representan el 0.37% con relación al Estdo. Se encuentra situada a 144 Kilómetros de la capital del Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
847	927	1,774	235

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	1	3	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta Reserva de la Biósfera
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
3	15

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Como atractivo turístico tenemos el Río Salado el cual es frecuentado por vacacionistas en la Temporada de Semana Santa
Manifestaciones culturales	3	Zonas Arqueológicas: Tecomavaca el Viejo, Loma San Antonio y El Chaparral, Iglesias: Dos iglesias, una de la Virgen De la Asunción y la otra de la Virgen de Guadalupe y Construcciones Antiguas.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: Entre el Folklore de nuestra comunidad destaca la canción de la "Tortolita Cantadora", cuyo autor que en vida llevo el nombre de Alberto Vargas Merino, la cual es muy mencionada en las fiestas de la Guelaguetza del lunes del Cerro; así también existen otras composiciones como "Tecomavaca de Fiesta", "La muerte de Che Miguel", del Sr. Samuel Arteaga Vargas, el Sr. Asunción Ramos Ortiz con "Tecomavaca hermoso" y "Rancherita" y "Brindis de Año Nuevo" del Sr. Prisciliano Osorio Caballero y Gastronomía: os platillos típicos de la comunidad son el mole rojo, tamales de fríjol, tamales de mole con hoja de plátano, tesmole con chollos, mole verde, pilte y pipían rojo o verde.
Acontecimientos programados	1	La fiesta anual de esta cabecera municipal es la del 15 de agosto en honor a la Santa Patrona del lugar la Virgen de la Asunción

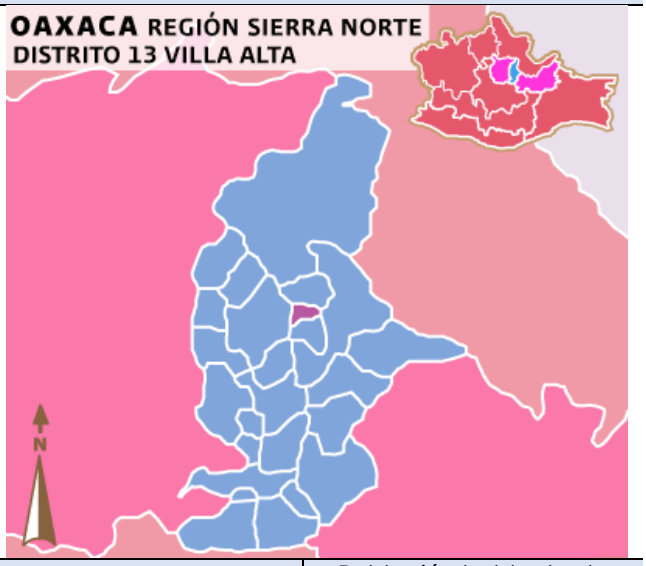
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 219

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Temaxcalapa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20432	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Temaxcalapa significa: "En el agua de los temascales"; Tescalli: Temascal (primitivo baño de vapor de los indígenas), Atl: agua y Pa: en. Ya que esto se utilizaba para calentarse y darse un baño las mujeres que daban a luz. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 149 kilómetros. La superficie total del municipio es de 7.06 km2 y la superficie del municipio con relación al Estado es del 0.01%.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
485	503	968	870

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	6	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Terreno montañoso, existe un solo cerro enfrente de la población denominado en zapoteco Guia-Yatza por el lado poniente de la población.
Manifestaciones culturales	1	Se celebra la fiesta patronal el 15 de agosto en honor a la virgen de Asunción, 12 de Diciembre, festividad a la virgen de Guadalupe y el quinto viernes de cuaresma entre marzo y abril; que se bailan las danzas de la malinche, los negritos, los tehuanos, las ardillas y sancos.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento asi como de violín y guitarra y Gastronomía: Se elabora el rico caldo de guajolote, de res, tamales de fríjol, de hoja de aguacate, de amarillo; las bebidas tradicionales son el mezcal y el aguardiente.
Acontecimientos programados	3	15 de agosto en honor a la virgen de Asunción, 12 de Diciembre, festividad a la virgen de Guadalupe y el quinto viernes de cuaresma entre marzo y abril

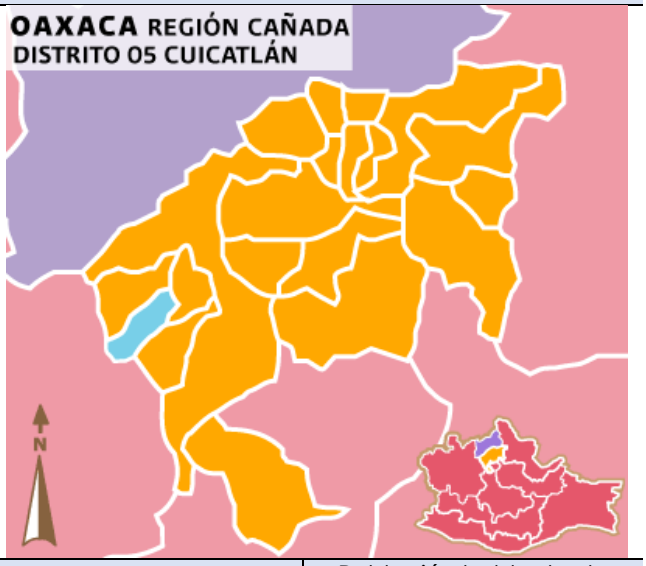
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 220

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Texcatitlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20436	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Significa en español "Lugar de Peñasco", su etimología: Tescalli: – peñasco y Titlán: lugar de. Está al poniente de la cabecera del distrito que es San Juan Bautista Cuicatlán y al noroeste de la capital del estado de Oaxaca. Este municipio cuenta con una superficie de 36.19 km2.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
539	574	1,113	966

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	3	6	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Fiestas patronales y civicas
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento asi como de violín y guitarra y Gastronomía: comida típica mexicana.
Acontecimientos programados	0	-

PRODUCTOS TURÍSTICOS

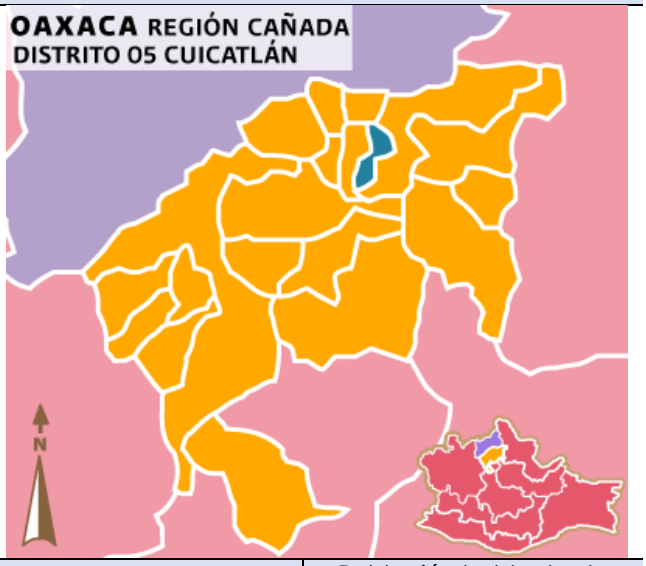
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 221

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Tlalixtac

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20438	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
El nombre correcto es Tlaliztac que significa "En la tierra blanca"; se compone de "Tlalli": tierra, de "Iztac": blanca y de "C": en. Se ubica aproximada-mente a 300 kilómetros al norte de la capital del Estado. El municipio cuenta con una superficie de 29.59 km2 que representan el 0.05% con relación al Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
841	913	1,754	732

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	En la cabecera municipal se cuenta con una iglesia que aproximadamente tiene unos 200 años de antigüedad, fiestas y tradiciones: La fiesta anual y la más principal es el día 22 de julio de la Virgen María Magdalena, patrona de nuestra comunidad, en donde se realizan misas, procesiones, fuegos pirotécnicos (quema de toritos, castillos, etc.), juegos deportivos de basquetbol y un tradicional baile y Así también se realiza la Fiesta de Todos los Santos, Fieles Difuntos que se celebran desde el día 27 de octubre la cual culmina el día 2 de noviembre, esta fiesta se celebra colocando altares adornados posteriormente se coloca comida para que los fieles difuntos la disfruten.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música: Se cuenta con una banda que interpreta música de viento, así como una marimba que interpreta música típica de este instrumento, Artesanías: Se elaboran principalmente objetos de carrizo como flautas y enseres pequeños y Gastronomía: comida mexicana.
Acontecimientos programados	2	La fiesta anual y la más principal es el día 22 de julio de la Virgen María Magdalena y Así también se realiza la Fiesta de Todos los Santos, Fieles Difuntos que se celebran desde el día 27 de octubre la cual culmina el día 2 de noviembre.

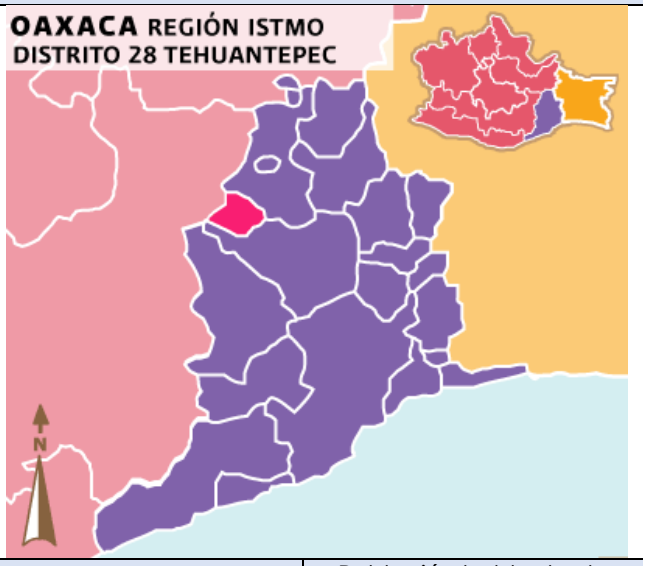
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 222

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Totolapilla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20440	Tehuantepec	Istmo

Características	Macrolocalización
Totolapilla viene de la palabra náhuatl Totollin que significa "guajolote" y Apan: "río". En zapoteco lleva el nombre de Guigovere, que quiere decir "Río de guajolote" de acuerdo a su etimología Guigo: "río" y Vere: "guajolote". Su distancia a la capital del Estado es de 240 kms. La superficie total del municipio es de 114.17 km2.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
425	471	896	333

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	museo casa del pueblo.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	hamacas, chiquihuites, ollas de barro, fabricación de sillas para animales domésticos y redes para comida.
Acontecimientos programados	1	Fiesta religiosa de san sebastian martir

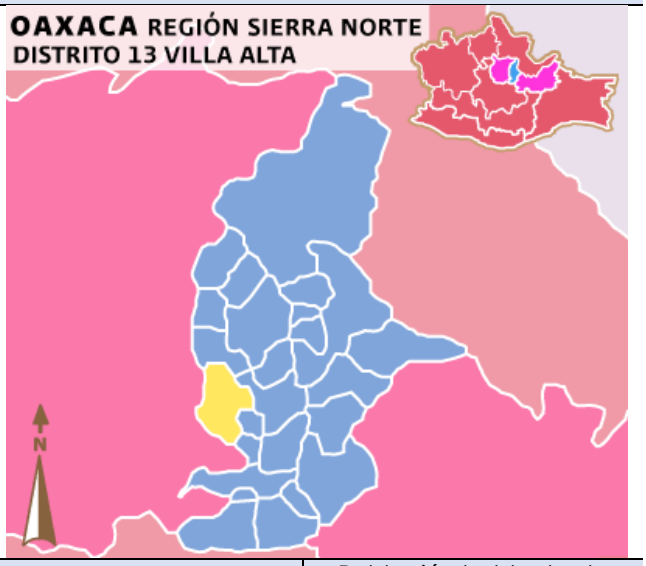
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 223

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Yalina

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20442	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Prviene del zapoteco Yalina: "Cerro de agua", de los vocablos Ya: "Cerro", Lina o Lin: "Agua". Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 111 kilómetros. La superficie total del municipio es de 51.0 km2 y la superficie del municipio con relación al Estado es del 0.04%.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
136	156	292	244

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	2	En el municipio se celebran las festividades del 3 de Mayo en honor a la Santísima Cruz y 15 de agosto en honor a la virgen de la Asunción, con danzas variadas cada año, como son la de los negritos, las malgaches y los huenches.

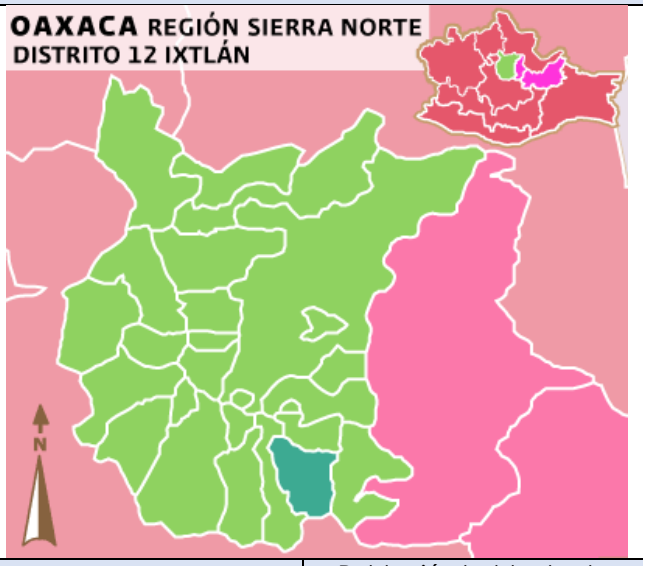
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 224

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Yavesía

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20443	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Yavesía viene de Yabeddia se compone de las partículas "Ya" que significa árbol o palo y "Beddia" que significa águila: por lo cual Yavesía quiere decir "Palo o árbol de águila". El municipio cuenta con una superficie de 38.27 Km2, que representan el 0.04% con relación al estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
200	248	448	123

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta Sierra Juárez
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	-
Acontecimientos programados	3	15 de Agosto fiesta del Barrio de la Asunción.

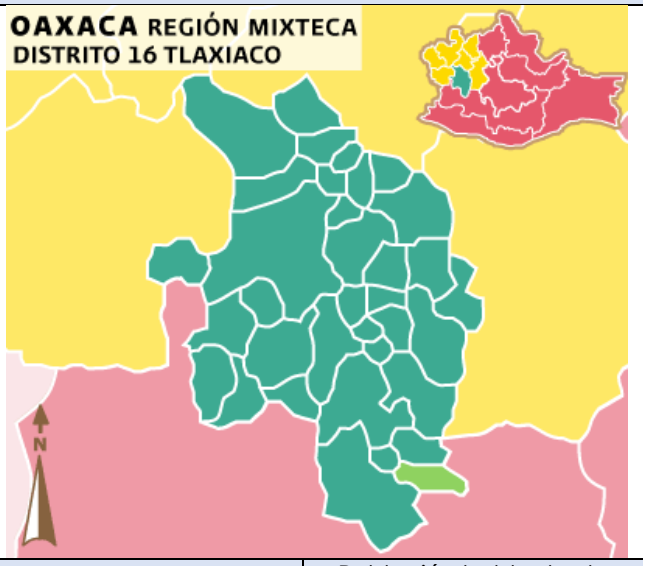
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 225

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Yolotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20444	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Yolotepec significa "Cerro del corazón", proviene de los vocablos Yolltl: "Corazón", Tepetl: "Cerro" y C:"En". Su distancia a la capital del Estado es de 235 kms. La superficie total del municipio es de 40.81 km2, con relación al Estado es del 0.04%.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
228	233	461	300

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimientos programados	1	El 8 de diciembre se celebra la fiesta titular con calendas, música, feria popular, baile y danzas en honor a la virgen María.

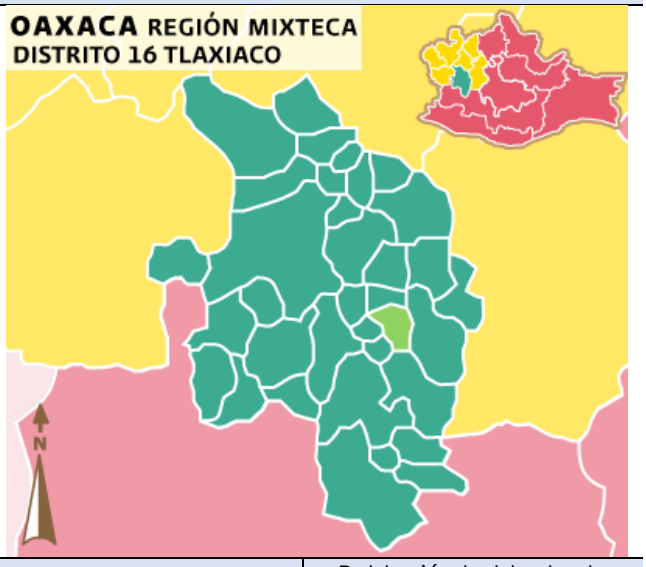
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 226

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Yosoyúa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20445	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
El vocablo Yosoyúa significa "Llano de hielo". La superficie del municipio asciende a 37.30 km2, los cuales reperesentan el 0.04% con relación al Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
805	837	1,642	1331

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	3	Fiestas Populares

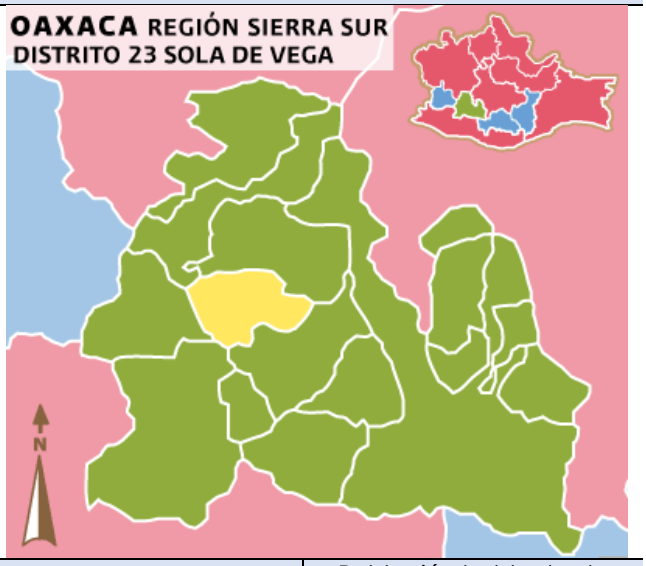
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 227

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santa María Zaniza

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20448	Sola de Vega	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Zaniza proviene de los vocablos zapoteco: Zan: lugar, niza: agua, que significa "Llugar de agua". Se localiza en la parte sur del Estado de Oaxaca aproximadamente a 180 kilómetros de la ciudad de Oaxaca. Tiene una superficie de 153.10 km2, que representan el 0.16% con relación al Estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
964	1045	2,009	423

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	1	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	0	-

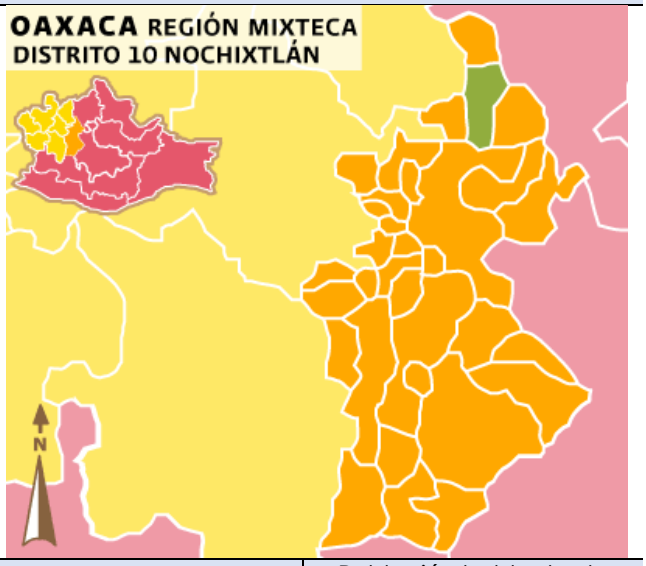
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 228

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Apoala

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20451	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noroeste de la Mixteca Alta de la región Mixteca, en las siguientes coordenadas 17°39' latitud norte y 97°08' longitud oeste, a una altura de 1,970 metros sobre el nivel del mar. El municipio cuenta con una superficie de 85.60 km2, representa el 0.09% de la superficie total del estado. El visitante puede apreciar el bello espectáculo que el agua del río, de intensos tonos esmeralda, ofrece a la vista mientras corre entre piedras, así como conocer los varios ojos de agua que nutre el cauce, que se vierte al final en el río Papaloápam.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
495	558	1,053	886

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la Mixteca
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	15

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	1
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	1
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**2**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	PARQUE RECREATIVO NATURAL
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	6	DANZA DE LAS MASCARITAS; SONES DE MÚSICA DE VIENTO, VIOLÍN Y GUITARRA; POZOLE Y MOLE DE GUAJOLOTE; PULQUE DE MAÍZ FERMENTADO; DULCES DE CALABAZA CON PANELA; ARTESANÍAS HECHAS EN TEJIDO EN PALMA.
Acontecimeintos programados	0	La danza del mecate.

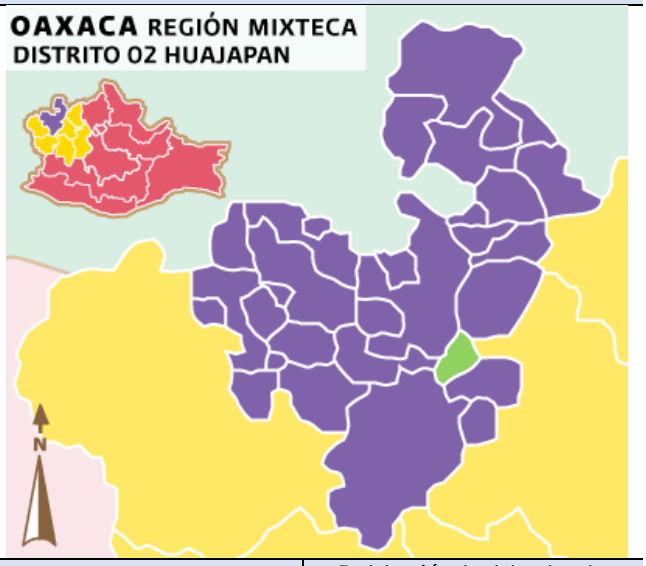
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 229

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Cacaloxtepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20456	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Santiago Cacaloxtepec se encuentra localizado en el noroeste del estado de Oaxaca, es un municipio territorialmente poco extenso, teniendo un total de 38.83 kilómetros cuadrados y siendo sus coordenadas geográficas extremas 17° 41' - 17° 47' de latitud norte 97° 41' - 97° 47 de longitud oeste. Su altitud varía entre 1 600 y 2 400 metros sobre el nivel del mar. Su territorio limita al noroeste con el municipio de Heroica Ciudad de Huajuapan de León, al noreste con el municipio de Santiago Huajolotitlán, al sur y sureste con el municipio de San Andrés Dinicuiti y al suroeste con el municipio de Tezoatlán de Segura y Luna y con el municipio de San Marcos Arteaga.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
808	878	1,686	510

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
0	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
6	8

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	La iglesia de Santiago Apóstol y la capilla de Cristo rey; los cuales, son considerados como monumentos históricos.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	**Artesanía:** Sombreros y utencilios de palma, además de piezas en alabastro; **Gastronomía**: Aguardiente de tejocote; cedrón de ruda, anís, de limón, de chocolatillo, de guayaba y de manzana.
Acontecimeintos programados	1	25 de Julio, se celebra el santo patrón.

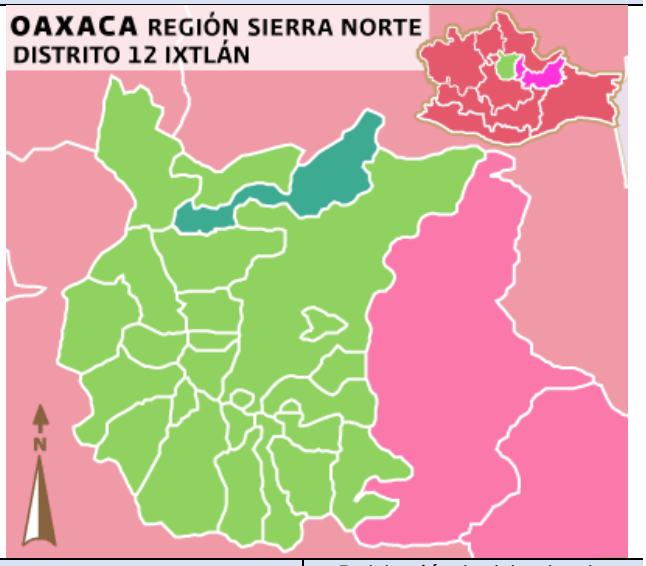
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 230

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Comaltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20458	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Dicho municipio se ubica en las coordenadas 17°34' de latitud norte y 96°33' de longitud oeste, a una altura de 2,000 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Quiotepec, San Pedro Yólox y San Juan Bautista Valle Nacional; al sur con San Pablo Macuiltianguis e Ixtlán de Juárez, al oeste con San Pablo Macuiltianguis y San Pedro Yólox; al este Ayotzintepec e Ixtlán de Juárez.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
528	587	1,115	948

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	6	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la Chinantla
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	1
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	1
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**2**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Cerros: Cerro pelón, cerro redondo y cerro hormiga.
Manifestaciones culturales	2	Conjunto parroquial el Calvario y la Iglesia católica antigua.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Artesanía: Producción de juegos pirotécnicos; Gastronomía: Mezcal y tepache.
Acontecimeintos programados	1	25 de Julio, se celebra el santo patrón.

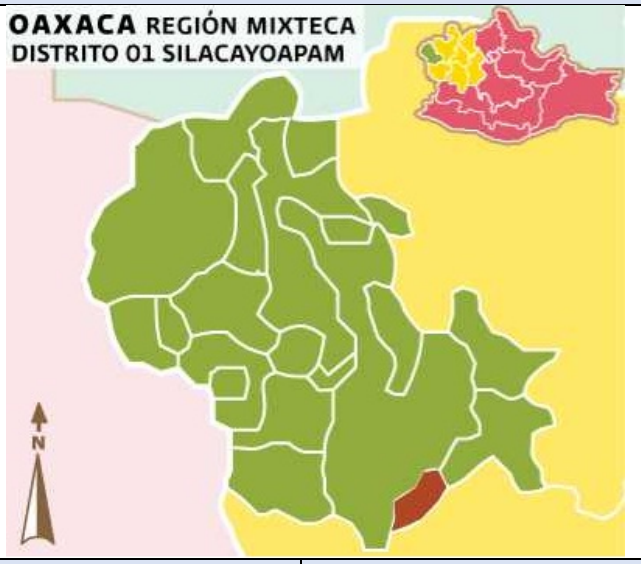
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 231

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago del Río

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20461	Silacayoapam	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 98°05' de longitud oeste y 17°27' de latitud norte, a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Michiapa; al sur con San Francisco Higos; al oriente con San Mateo; al poniente con Tlacotepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 280 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
306	308	614	136

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	2	0	4	0

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Artesanía: Utencilios y decoraciones de fibras naturales como el ixtle y la palma.
Acontecimeintos programados	1	El 15 de Julio se celebra la feria anual de Santiago Apóstol, que termina el día 25 con la fiesta del pueblo celebrando al patrono.

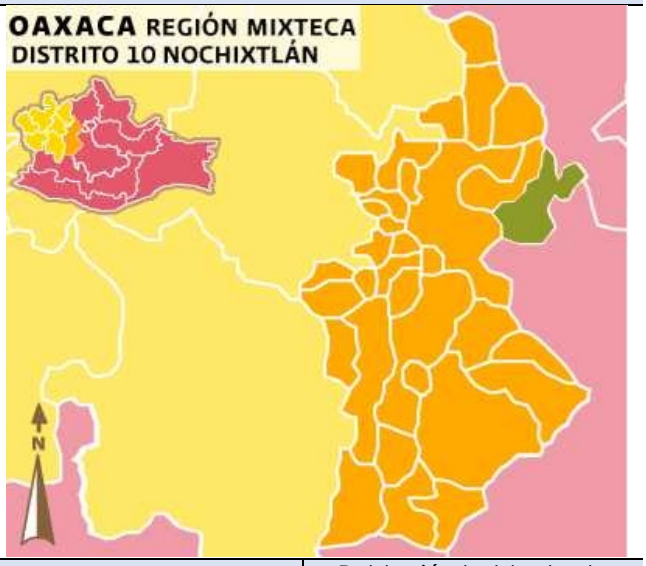
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 232

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Huauclilla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20463	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se ubica al noroeste de la ciudad capital, a una distancia aproximada de 105 km por la autopista Oaxaca-México, desviación para Asunción Nochixtlán, por 20 km de terracería. Sus coordenadas son las siguientes: 17°27' de latitud norte y 97°04' longitud oeste, con una altura sobre el nivel del mar de 2,080 metros. Limita al norte con San Juan Bautista Cuicatlán, al sur y al este con San Jerónimo Sosola, al oeste con San Pedro Caxcaltepec Cántaros, al sur con Asunción Nochixtlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
317	346	663	9

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Recorrido: A través de la laguna de cerro azul, la cueva colorada, el cerro la lama, el picacho, la lagunita y la posa encantada.
Manifestaciones culturales	2	Iglesia del municipio, además del museo comunitario.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanía: Se elaboran utencilios y objetos decorativos de palma.
Acontecimeintos programados	1	Fiesta del señor de la esperanza: se celebra 15 días después del viernes santo y dura una semana.

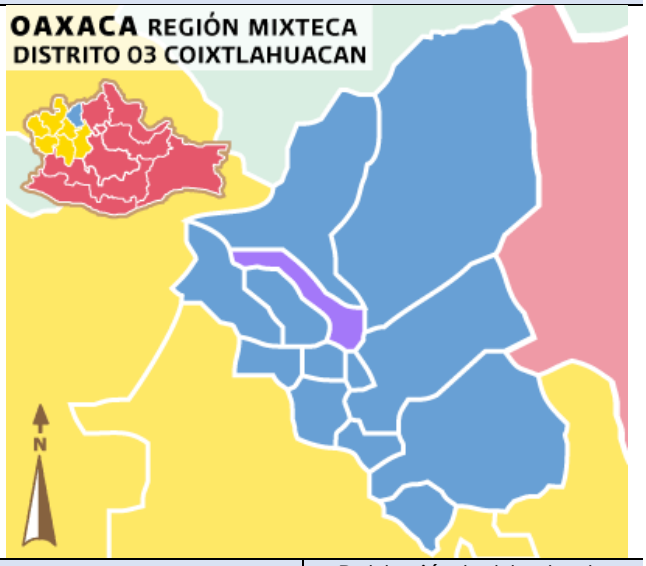
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 233

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Ihuitlán Plumas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20464	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°26' longitud oeste, 17°51' latitud norte y a una altura de 2,120 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Puebla y Concepción Buena Vista; al sur con San Francisco Teopam, Tlacotepec Plumas, San Mateo Tlapiltepec y Santiago Tepetlapa; al oriente con Concepción Buenavista, Tepelmeme Villa de Morelos y San Miguel Tequixtepec; al poniente con Santa Catarina Zopoquila, Asunción Cuyotepeji y Santa María Camotlán. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 181 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
217	263	480	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Gastronomía: Barbacoa de chivo o de borrego.
Acontecimeintos programados	2	El 4 de Mayo, se celebra la fiesta religiosa de Santiago el menor; además el 25 de Julio, se celebra el patrono de Santiago Apóstol.

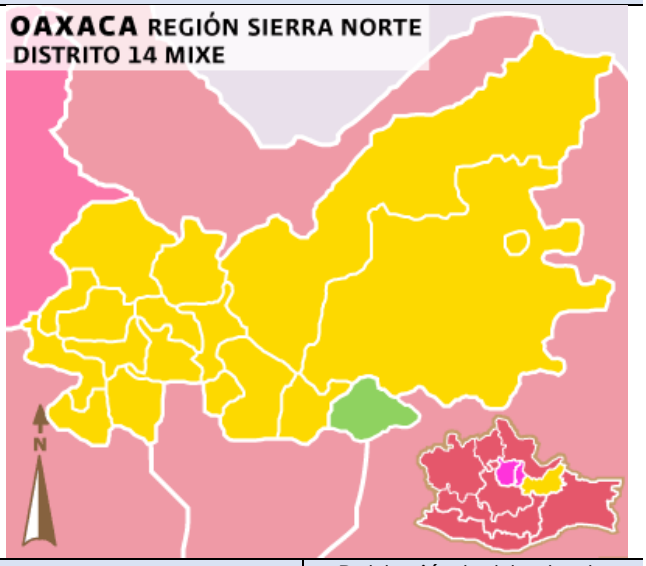
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 234

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Ixcuintepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20465	Mixe	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se localiza en las coordenadas 16°56' de latitud norte y 95°37' de longitud oeste, a una altitud de 800 metros sobre el nivel del mar. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 326 kilómetros. Limita al norte con Comaltepec; al Sur con Mixistlán y Tlahuiltec; al este con Zacatepec; al oeste con Roayaga.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
773	795	1,568	1183

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Templo del Santuario.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música y Danza: Sones y bailes de viento; entre las danzas características de este municipio son el caballito y la danza de la conquista; Artesanías: Se realiza el barro rojo; Gastronomía: Barbacoa de chivo y borrego, dulce de calabza y el chingrito.
Acontecimeintos programados	1	El 15 de Julio se celebra la feria anual de Santiago Apóstol, que termina el día 25 con la fiesta del pueblo celebrando al patrono.

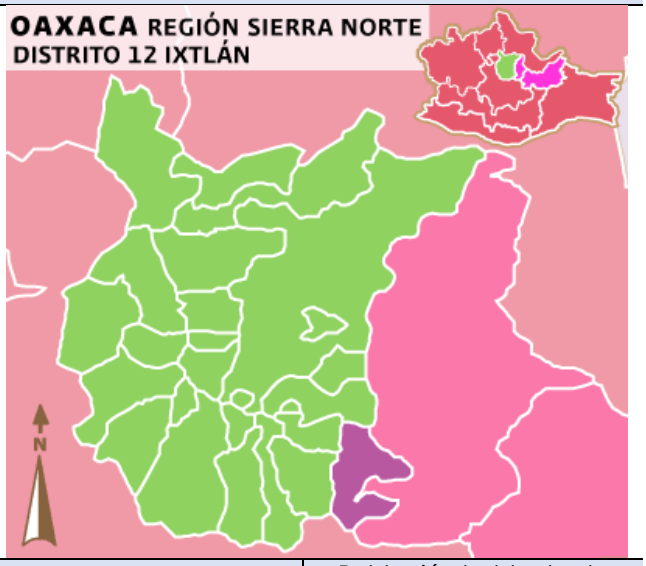
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 235

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Laxopa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20473	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se ubica en las coordenadas: latitud norte 17°13' y longitud oeste 96°18', a una altitud de 1,960 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Capulalpam de Méndez, al sur, al este con el distrito de Villa Alta, al oeste con Santiago Xiacuí y Santa María Yavesía.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
660	734	1,394	1155

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	0	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Sitio: Bosque comunal, que cuenta con ríos de la cuenca del papaloapan de mayor atractivo al turismo.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	---
Acontecimeintos programados	0	-

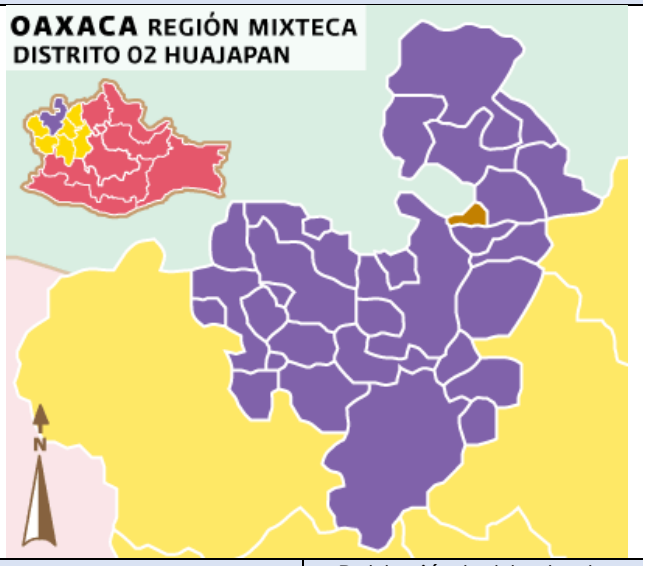
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 236

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Miltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20476	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noroeste del Estado, en la región mixteca, en las coordenadas 97°41' de longitud oeste y 17°59' de latitud norte, a una altura de 1,850 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Pedro y San Pablo Tequixtepec; al sur con Asunción Cuyotepeji; al oriente con Huajuapan de León; al poniente con San Juan Bautista Suchiltepec. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 223 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
197	212	409	4

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	12

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Iglesia principal, monumento histórico que data del siglo XIX.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	Artesanías: Canastas de carrizo, sombreros de palma y fibras naturales.
Acontecimeintos programados	1	25 de Julio, se celebra el santo patrón Santiago Apostol.

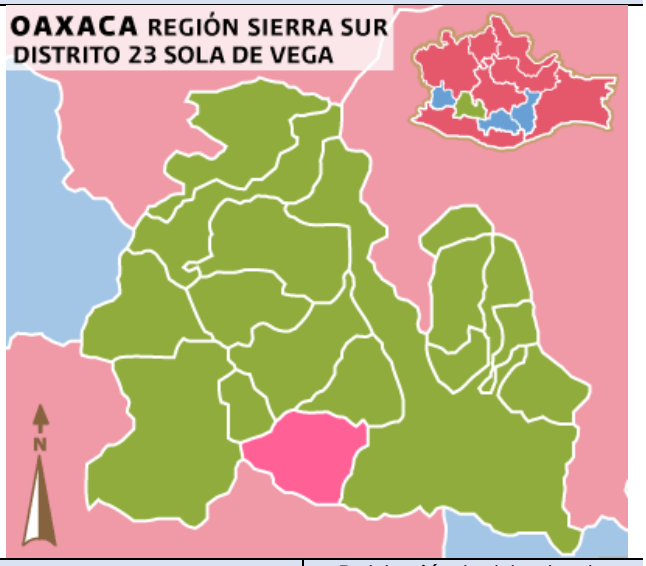
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 237

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Minas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20477	Sola de Vega	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte sur del Estado de Oaxaca, en coordenadas 16°25' latitud norte, 97°13' longitud oeste, a una altura de 940 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Teojomulco y San Lorenzo Texmelucan, al sur con Amoltepec, con la Agencia Municipal de Carrizal y Zanzontepec, al oeste con Santa Cruz Zenzontepec y San Jacinto Tlacotepec, al este con Villa Sola de Vega.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
701	729	1,430	76

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Artesanías: Se elaboran chiquihuites y comales de barro.
Acontecimeintos programados	1	La fiesta principal de esta población se celebra del 24 al 26 de julio en honor al santo patrono Santiago Apóstol.

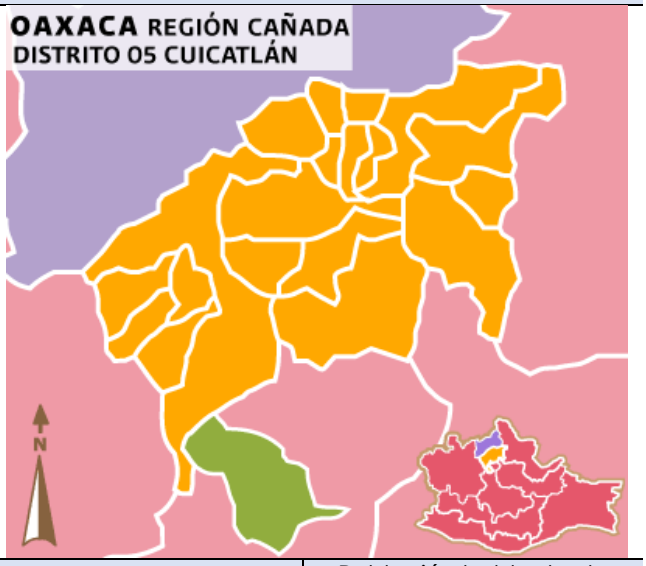
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 238

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Nacaltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20478	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Se ubica en las coordenadas 17°30' latitud norte y 96°55' longitud oeste a una altura de 2,080 metros sobre el nivel del mar. En la parte oriente colinda con San Francisco Cotahuixtla, al sur con el cerro conocido como del Campanario que forma parte de la cumbre y paraje con el nombre de la Mesita; al noroeste se sitúa un cerro denominado cerro viejo conservado como zona arqueológica y al suroeste se sitúa un cerro conocido con el nombre de Tenexpan el Viejo, lugar que hace punto trino entre San Jacinto Nacaltepec, San Francisco Telixtlahuaca y San Juan Bautista Jayacatlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
919	994	1,913	42

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Sitios: Se cuenta con una gruta, una cascada nombrada la peña de Ejutla y otra llamada la peña del mono. Los cuales son frecuentados por visitantes tanto nacionales como extranjeros.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanías: Se dedican a la manofactura de la palma y a la destilación del mezcal. Sin embargo, dicha actividad artesanal esta desapareciendo.
Acontecimeintos programados	1	25 de Julio, se celebra el santo patrón Santiago Apostol.

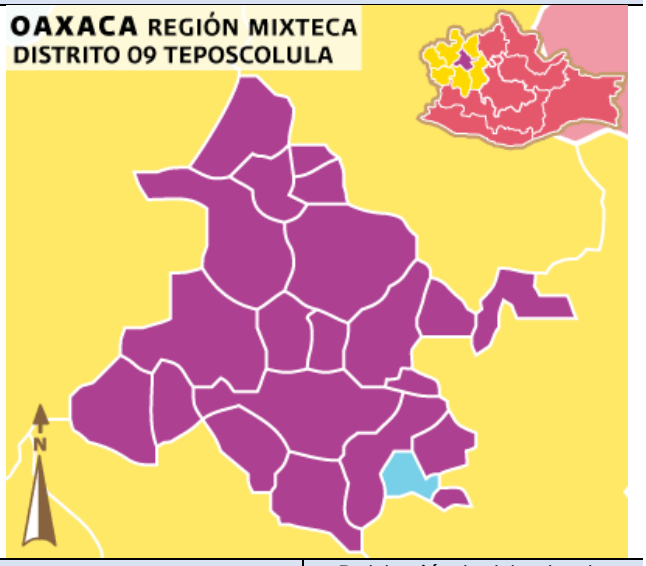
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 239

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Nejapilla

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20479	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°22' longitud oeste, 17°25' latitud norte y a una altura de 2,280 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Bartolo Soyaltepec, San Pedro y San Pablo Teposcolula; al sur con Magdalena Yodocono de Porfirio Díaz; al oriente con San Pedro Topiltepec; al poniente con San Vicente Nuñu. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 124 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
118	101	219	0

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	Cuenta con dos templos católicos para la adoración, uno que data del siglo XVII y otro del siglo XIX. Además cuenta con una agencia municipal del año 1881.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Gastronomía: Barbacoa y mole coloradito.
Acontecimeintos programados	1	El 25 de julio se lleva a cabo la fiesta religiosa de Santiago Apóstol.

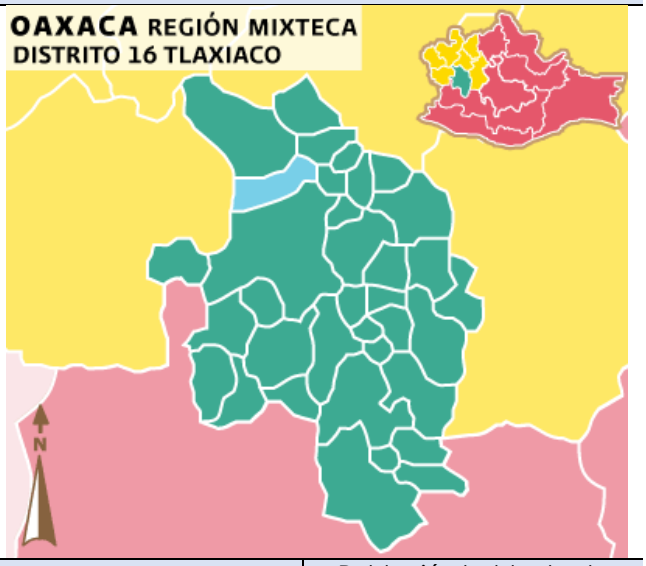
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 240

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Nundiche

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20480	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en las coordenadas geográficas 17°20' latitud norte, 97°40' longitud oeste, a una altura de 2,170 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Ñumi; al sur con Tlaxiaco; al este con Santa María del Rosario y San Martín Huamelula; al oeste con San Juan Mixtepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 189 kms.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
469	498	967	819

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Se cuenta con una iglesia que data del año 1919.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	Traje Típico: Las mujeres usan huipiles con franjas de listones, blusas coloridas y huaraches. Los hombres, calzón de manta, camisa de manta, huaraches y sombrero de palma; Música y Danza: Sones y bailes de música de viento; Gastronomía: Mole, tepache, aguardiente y dulces de mamey; Artesanías: Utencilios y prendas como sombreros elaborados de manera tradicional con palma y otras fibras naturales.
Acontecimeintos programados	1	El tercer domingo de enero es la fiesta patronal se celebra con convites y calendas.

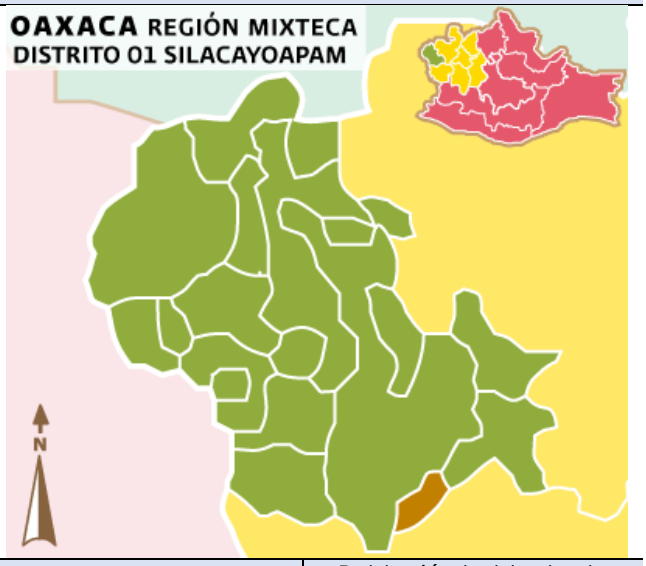
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 241

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Nuyoó

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20481	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
El municipio se encuentra a una latitud norte de 17°00' y con una longitud oeste de 97°48', a una altura de 1,640 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte y oeste con Silacayoapan, al este con Ixpantepec Nieves, al sur con San Miguel Talcotepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
926	1040	1,966	1685

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	1	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	12	Sitios: Los lugares arqueológicos y turísticos que existen en este municipio son: Cueva de la olla, cueva de Las Letras, cueva de Las Calaveras, cueva de La Lluvia, cueva del Comal, caba Tiumi, caba Colo, caba Yaca, peña Colorada, caba Jabalí, caba Escondida y caba Cunuu.
Manifestaciones culturales	1	Iglesia en ruina perteneciente a la ruta dominica con plazuela central de gran valor historico y cultural.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Artesanía: huipiles hechos a mano que no se permiten a comercializar; lo que si venden son cobijas, servilletas y manteles de gran atractivo; Gastronomía: Barbacoa de chivo, menudo, masa, tamales de mole, y pozole estilo mixteco, también elaboran aguardiente.
Acontecimeintos programados	6	Primer viernes de Cuaresma, Semana Santa, 25 de julio fiesta patronal, 19 de marzo San José, 12 de diciembre la virgen de la Guadalupe, tercer viernes de Cuaresma en San Pedro Yosotatu.

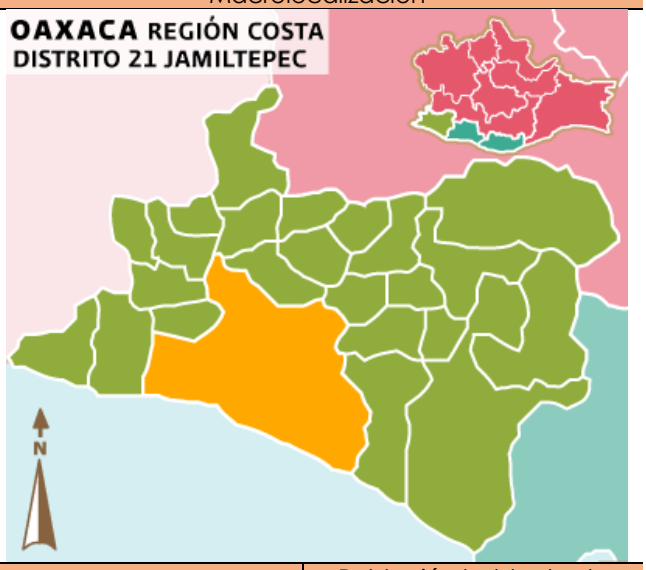
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 242

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Pinotepa Nacional

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20482	Jamiltepec	Costa

Características	Macrolocalización
Se localiza en las coordenadas 98°03' longitud oeste, 16°20' latitud norte y a una altura de 200 metros sobre el nivel del mar. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 397 kilómetros. Colinda al norte con San Miguel Tlacamama y Santa Cruz Xoxocotlan; al noreste con Pinotepa de don Luis y San Andrés Huaspaltepec; al este con Santa María Hutzolotitlán; al oeste con San José Estancia Grande, Santiago Llano Grande y Santo Domingo Armenta; al sur con el Océano Pacífico.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
24328	25981	50,309	9279

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	3	38	87	42

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
8	1263

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	1
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**1**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Playas: la principal y de mayor atractivo es la de Corralero.
Manifestaciones culturales	1	El principal templo católico que data del siglo XVIII.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	15	**Música y Danza**: sones y chilenas de Pinotepa Nacional; **Traje típico**: El traje típico es, en las mujeres blusa blanca con un bordado especial de chaquira, falda larga de colores vistosos y mascada del color de la falda. Los hombres visten camisa y pantalón blanco de manta, paliacate de color rojo y sombrero de palma; **Artesanía**: Se elaboran juguetes y diversos artículos de madera, machetes, hamacas, bordados de lana y algodón, máscaras de madera y las blusas de chaquira que distinguen a este municipio. **Gastronomía:** Se prepara caldo de iguana, tacos de chicatana, tichindas en coloradito.
Acontecimeintos programados	1	El 25 de Julio se celebra la fiesta titular Santiago Apóstol, hay carrera de caballos, feria y baile popular.

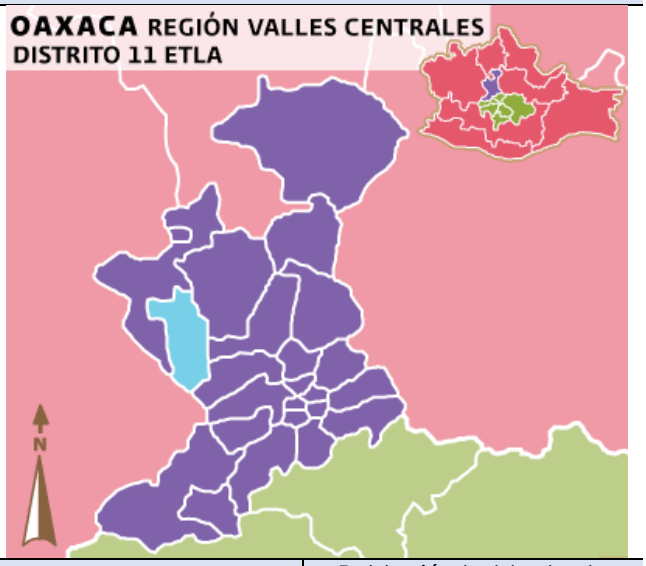
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 243

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Tenango

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20487	Etla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte central del estado, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Etla. Se ubica en las coordenadas 97°00' longitud este, 17°19' latitud norte y a una altura de 2,040 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de San Juan Sosola, al sur con San Andrés Zautla y Santiago Suchilquitongo; al poniente con Sosola y Nuxiño; Este con San Pablo Huitzo y Sedas.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
973	972	1,945	25

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	47

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un templo católico que data de 1734.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música y Danza: Sones y bailes con instrumentos musicales de viento; Artesanía: Tejido de palma, tenates y escobas; Gastronomía: Barbacoa, mole y dulces de calabaza.
Acontecimeintos programados	1	La fiesta patronal de este municipio se celebra el día 25 de Julio en honor a Santiago Apóstol.

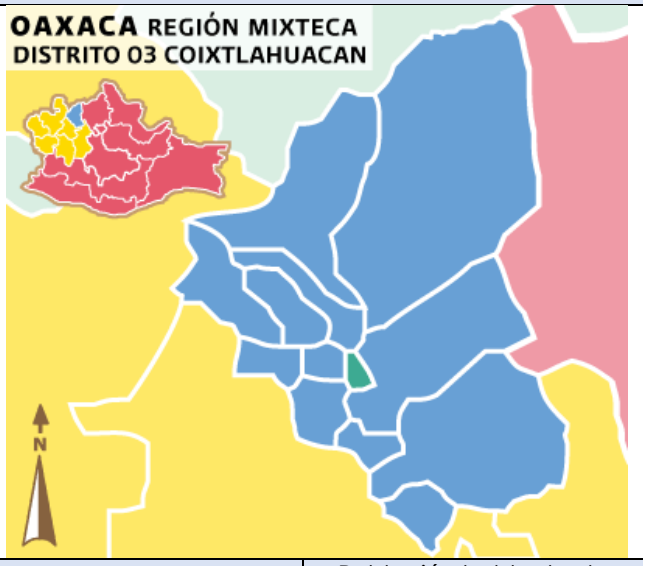
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 244

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Tepetlapa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20488	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 17°47' longitud oeste, 97°24' latitud norte y a una altura de 2,160 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santiago Ihuitlán Plumas; al sur con San Miguel Tulancingo y San Miguel Tequixtepec; al oriente con San Miguel Tequixtepec; al poniente con San Mateo Tlapiltepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 183 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
62	69	131	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	1	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Existe un templo católico construido en el año de 1692.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	---
Acontecimeintos programados	1	El 25 de Julio se lleva a cabo la fiesta religiosa de Santiago Apóstol.

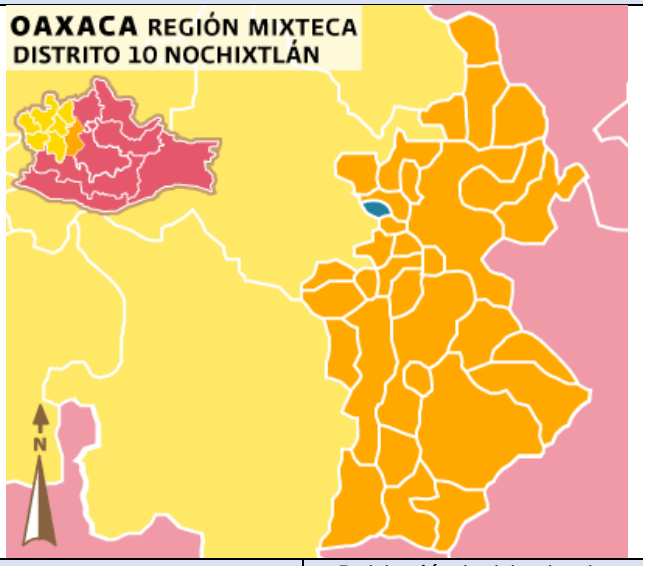
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 245

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Tillo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20493	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
El municipio se localiza al noroeste del Estado de Oaxaca a 2,080 metros sobre el nivel del mar, se ubica en las siguientes coordenadas 17°27' latitud norte 97°19' longitud oeste. Colinda al norte, noroeste, noreste y este con San Andrés Sinaxtla, al este, sureste y sur con San Juan Sayultepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
258	295	553	28

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Se cuenta con el cerro de Otero ubicado a 3 kilómetros de la comunidad y que es propio a ser visitado, ya que su extensión es propicia para la práctica de deportes extremos, por lo cual, por temporadas también se organizan concursos y torneos con este motivo.
Manifestaciones culturales	2	Zona arqueológica que contiene tres montículos, que probablemente eran áreas de juego de pelota; además, cuenta con una iglesia que data del siglo XIX.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	---
Acontecimeintos programados	3	La fiesta titular es una de las principales tradiciones que identifican a la comunidad la cual es celebrada el 25 de julio en honor al patrón San Santiago, el 19 de marzo en honor a San José y el 27 de noviembre a la Virgen de la Medalla Religiosa.

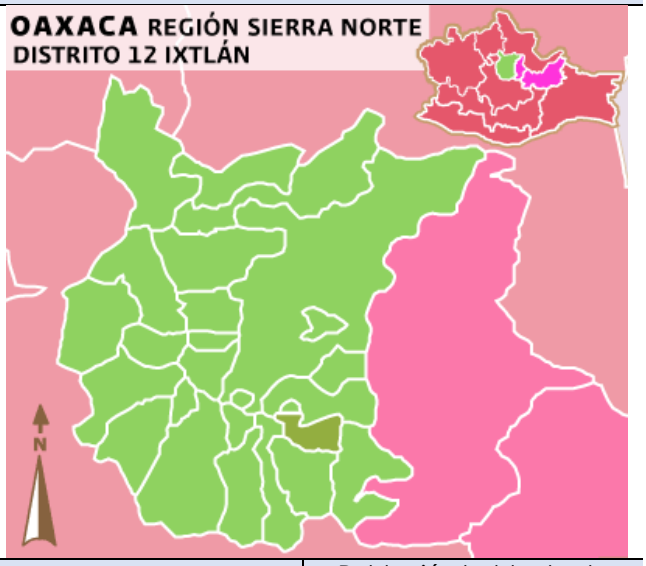
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 246

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Xiacuí

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20496	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se ubica en las coordenadas 17°17' de latitud norte y 96°26' de longitud oeste, a una altitud de 2,200 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Natividad y Capulalpam de Méndez, al sur con Santa María Yavesía, al oeste con San Miguel Amatlán, al este con Santiago Laxopa.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1023	1148	2,171	234

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Bajo	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	30

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Bosque comunitario de grandes atractivos para el turismo.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Gastronomía: Barbacoa de chivo o de borrego, habas, mole amarillo, verde, coloradito y los dulces regionales; Mezcal y tepache.
Acontecimeintos programados	0	-

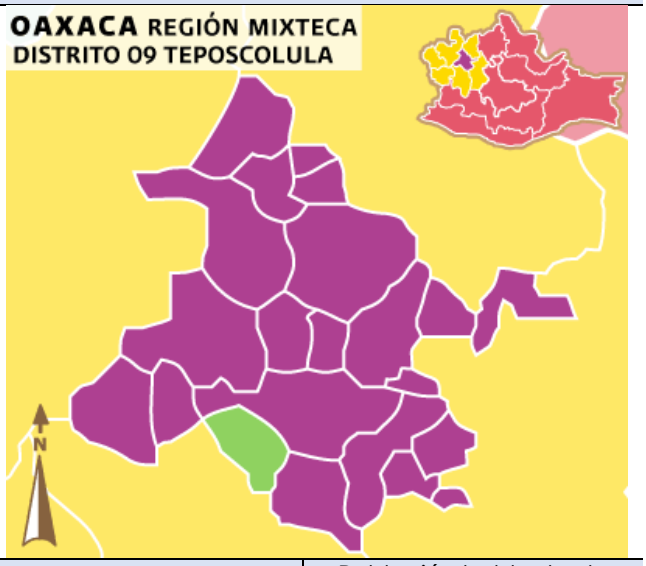
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 247

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Yolomécatl

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20499	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noreste del estado, en la coordenada 97°34' longitud oeste, 17°28' latitud norte y a una altura de 2,120 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Pedro y San Pablo Teposcolula; al sur con San Pedro Mártir Yucuxaco; al oriente con Santa María Nduayaco; al poniente con San Pedro Mártir Yucuxaco. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 147 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
932	1089	2,021	81

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	1	0	3	10

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
7	35

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	Cuenta con un templo católico que data del año de 1678, una casa municipal que data del año de 1710 y con una torre monumental que data del año de 1928.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Gastronomía: Barbacoa de borrego, tamales de mole y pozole estilo mixteco.
Acontecimeintos programados	1	La fiesta principal es el 25 de julio en honor al Santo Patrón Santiago Apóstol

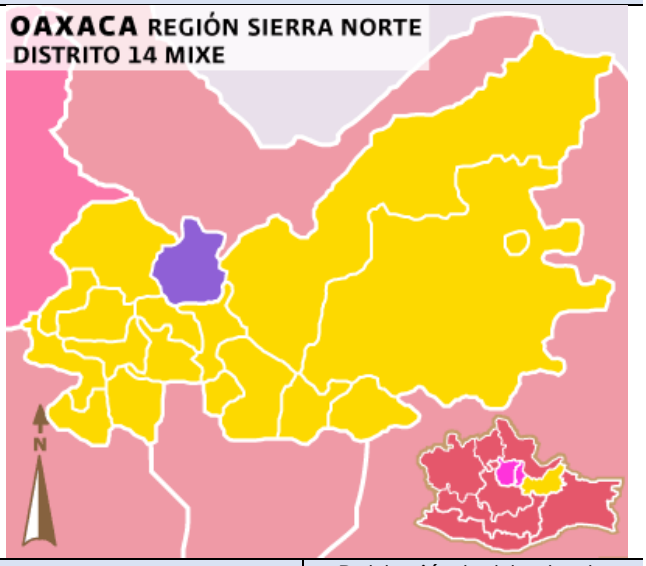
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 248

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Zacatepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20502	Mixe	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se ubica en la región de la Sierra Norte, pertenece al distrito mixe. Se localiza en las coordenadas 17°09' de latitud norte y 95°55' de longitud oeste, a una altitud de 1,200 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con San Juan Comaltepec y Totontepec Villa de Morelos; al sur con Santa María Alotepec, Santiago Atitlán y Santa María Tlahuitoltepec; al oeste con Totontepec Villa de Morelos y Mixistlán de la Reforma; al este con San Juan Cotzocón.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
2,730	2,785	5,515	4,913

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	1	5	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	0	-

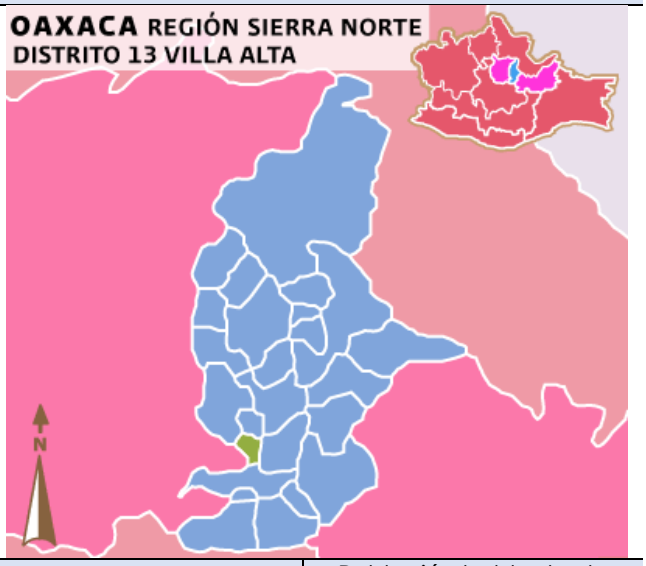
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 249

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Zoochila

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20503	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
El nombre original en zapoteco es Yorxchixil que significa: "Arena que se resbala", proviene de las voces Yorx: arena y Xchil: se resbala.Se localiza al noroeste de la capital del Estado, en las coordenadas 96°14' de longitud oeste y 17°13' de latitud norte, a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Zochina, al sur con Yalalag, al oriente con San Francisco Cajonos y al este con Yatzache el Alto.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
175	199	374	257

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	1	5	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	0
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un templo, terminación del dorado; retablo mayor en 1767.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Se alimentan básicamente de maíz elaborado en diversas formas para su consumo como: Tortillas, tamales, pozole, pinole, el cual se complementa de frijol, chile, café y calabaza, además en sus fiestas se preparan tamales o coloraditos con carne de res, puerco o de guajolote. En cuanto a las bebidas se distingue el tepache, el pulque y el mezcal
Acontecimeintos programados	3	Fiestas: El 25 de julio se festeja al apóstol Santiago y el 2 de febrero día de la Candelaria. Danzas: Danza de los Santiagos, Huenches, Viejos y san José. Tradiciones: Todos Santos y Semana Santa.

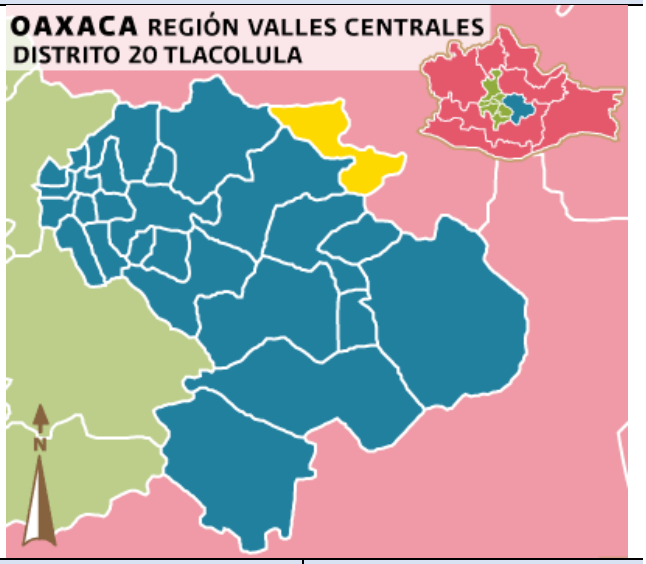
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 250

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Albarradas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20506	Tlacolula	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Albarradas fue el nombre que dieron los españoles a los parapetos defensivos que construían de piedra los indios, en sus luchas contra sus enemigos. Recibe el nombre de Santo Domingo en honor de su santo patrón.Se localiza en la Región Central del Estado, a una distancia de 103 kilómetros de la ciudad de Oaxaca, pertenece al Distrito de Tlacolula. Se ubica en las coordenadas 17°04' de latitud norte y 96°12' de longitud oeste, a una altitud de 1,520 metros sobre el nivel del mar.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
361	403	782	598

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	No cuenta con centros turísticos. Cualquier visitante puede admirar las cabezas de serpiente de gran tamaño hechas con piedra. Estas cabezas son de origen prehispánico y se ubican en la entrada al municipio.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	El platillo más típico es el Amarillo de Guajolote (especie de mole preparado con chile guajillo, tomate, agua de masa de maíz, ejotes, chayote y carne de res).Como antojitos se consumen las Tlayudas con asiento, quesillo, frijoles, salsa y col picada. La bebida que se sirve como aperitivo es el Mezcal de Tovalá.
Acontecimeintos programados	3	Fiestas.El 8 de agosto se celebra a Santo Domingo de Guzmán.DanzasLos cuerudos, los negritos, los chuscos y los viejitos.TradicionesLas tradicionales calendas y los arreglos florales.

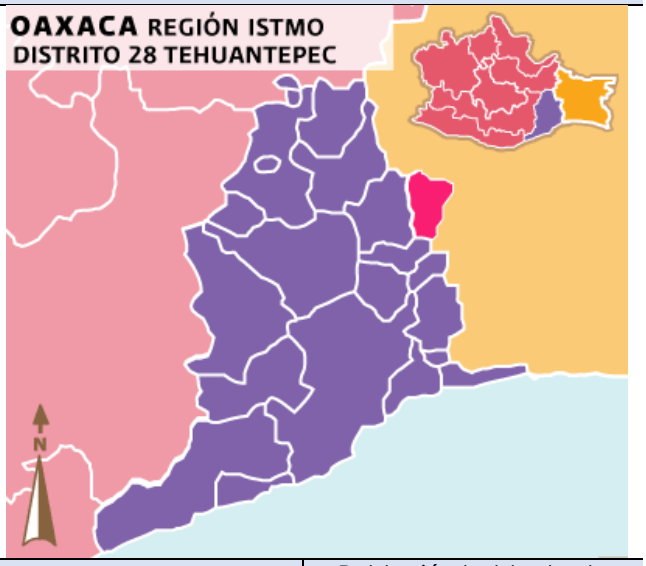
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 251

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Chihuitán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20508	Tehuantepec	Istmo

Características	Macrolocalización
Chihuitán proviene del vocablo bixhahui, la cual esta compuesta por las siguientes voces: Bi que significa viento; Xhahui, que quiere decir urraca, de tal manera que haciendo la descripción de sus raíces etimológicas significa: "Lugar de viento de urracas".Se localiza en la Región del Istmo de Tehuantepec al sureste del estado, en las coordenadas 95°10' longitud oeste y 16°35' latitud norte, a una altura de 90 metros sobre el nivel del mar. Sus colindancias son las siguientes: al norte con las comunidades del El Barrio de la Soledad Santa María Guinagati; al sur con la población de Asunción Ixtaltepec; al este con la Ciudad de Ixtepec y Barrio de la Soledad; al oeste con el poblado de Santiago Laollaga.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
754	767	1,521	120

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
medio	muy bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	2	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
4	25

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Como patrimonio cultural, el pueblo de Santo Domingo Chihuitán posee una parroquia que representa un valor histórico y cultural, ya que esta iglesia fue construida por los misioneros dominicos durante la conquista en el siglo XVI
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Mole negro, barbacoa, caldo de res, guisado de res.
Acontecimeintos programados	2	El 15 de mayo se festeja a San Isidro Labrador, patrono de los campesinos. Del primero al cinco de agosto, se celebra la fiesta dedicada a Santo Domingo de Guzmán.

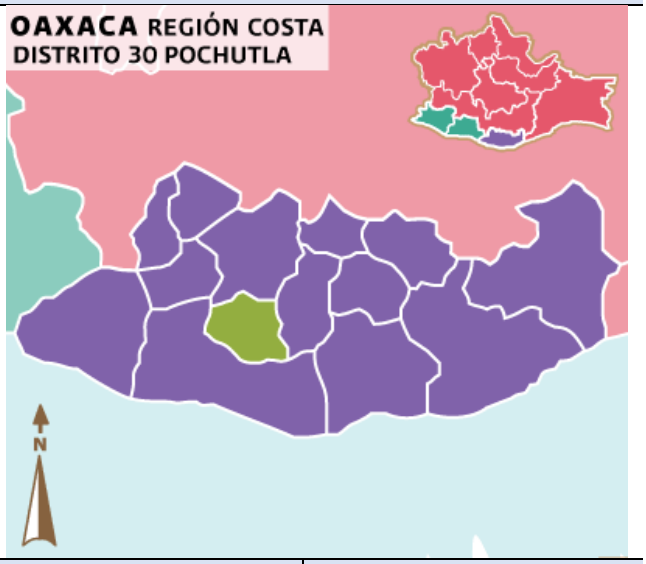
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 252

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo de Morelos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20509	Pochutla	Costa

Características	Macrolocalización
Santo Domingo, se deriva del santo patrón, Santo Domingo de Guzmán, y la palabra de Morelos, también tiene una explicación: se piensa que es en honor al héroe de la Independencia de México, don José María Morelos y Pavón,Se localiza en las coordenadas 15o50' de latitud norte y 96o40' de longitud oeste a una altura sobre el nivel del mar de 160 metros. Colinda al norte con San Agustin Loxicha; al noroeste con con San Agustin Loxicha; al sur y suroeste con Santa Maria Tonameca; al este con Candelaria Loxicha.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
5065	5482	10,547	8112

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy Alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	4	8	7	7

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	60

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	Algunos arroyos.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Mole, comida corrida al estilo ranchero y tortilla con sal.
Acontecimeintos programados	2	Fiestas Populares. Se celebra el 18 de enero el cumpleaños de la virgen de Guadalupe, el segundo viernes de Cuaresma, Jesús de Nazaret, primero de mayo san José, el cuatro de agosto santo Domingo de Guzmán. Cada una de las fiestas lo representa la mayordomía, con bailes, con procesión de imágenes. Tradiciones. Navidad y Todos Santos.

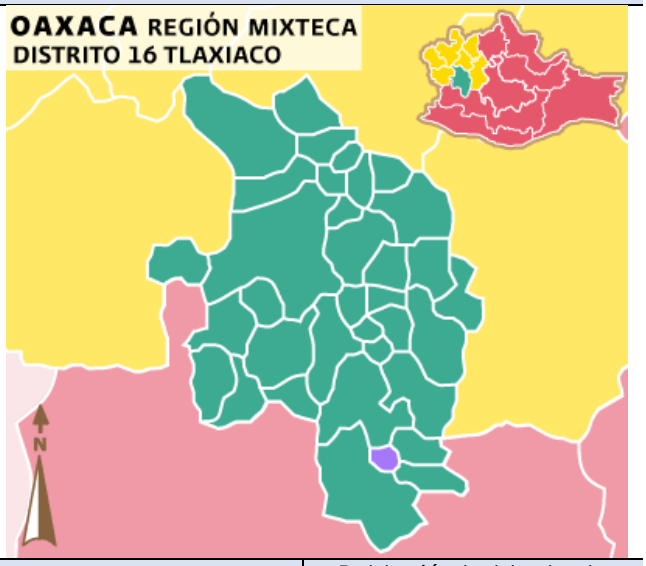
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 253

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Ixcatlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20510	Tlaxiaco	Mixteca

Características	Macrolocalización
Recibe el nombre de Santo Domingo por el santo patrón de la población; Ixcatlán – significa: "Lugar de algodón".Se localiza en las coordenadas 16°55' de latitud norte y 97°32' de longitud oeste, a una altura de 2,360 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Chalcatongo de Hidalgo; al sur con Santiago Yosondua, Santa María Yolotepec; al este con Santa Cruz Tacahua y San Miguel Ixcatlán; al oeste con Chalcatongo de Hidalgo y Santiago Yosondua.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
405	472	877	194

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	1	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Nacimiento de agua, laguna Negra y río Yuntutía.
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un templo católico aproximadamente del año 1580.En la zona de la espalda de conejo, se cree que existe una zona arqueológica
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Mole colorado, pozole, tepache, pulque, atole, café.
Acontecimeintos programados	4	Fiestas Populares.12 de mayo, se celebra a Santo Domingo de la Calzada. 16 de julio, se celebra el día de la Virgen del Carmen. 4 de agosto, es la fiesta patronal, se celebra a Santo Domingo de Guzmán.Danzas.Cuenta con el baile de la botella, danza del toro, del carnero, de la marota y del tacuate.TradicionesCarnaval en cuaresma y Semana Santa.

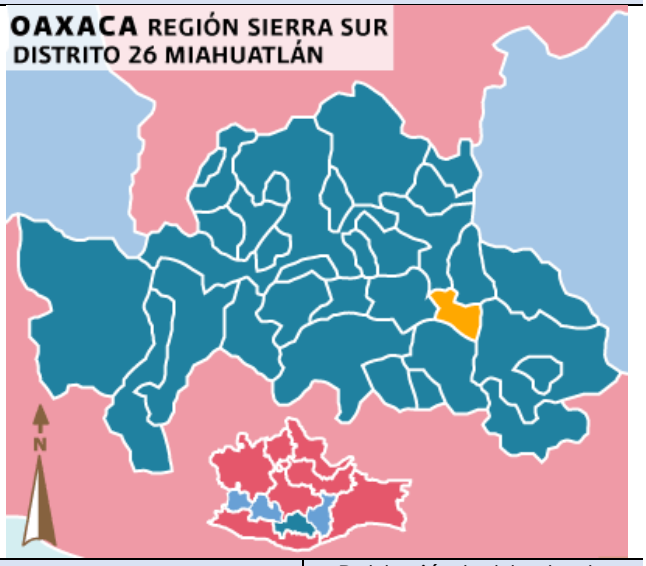
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 254

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Ozolotepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20512	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Proviene de Ocelotepec que significa "En el cerro del tigre", se compone de Ocelotl: tigre, Tepetl: cerro. Santo Domingo en honor al Santo patrono que en ese lugar se venera.Se localiza en la parte sur del estado de Oaxaca, en coordenadas 16°09' latitud norte y 96°19' longitud oeste, a una altura de 2,320 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santo Domingo Ozolotepec, al sur con Santiago Xanica, al oeste con San Sebastián Río Hondo.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
432	521	913	336

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	3

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	Hay muchos paisajes, vegetación, vistas panorámicas de cerros.
Manifestaciones culturales	1	Sólo se encuentran ruinas de lo que fue la Iglesia anteriormente.En el cerro Corral de Piedras hay vestigios de lo que posiblemente fue de los antepasados, pero no ha sido explorado
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Mole, atole de maíz, de trigo, tepache, pulque y pan serrano.
Acontecimeintos programados	2	El día 8 de agosto se celebra la fiesta de Santo Domingo, en mayo la asunción del Señor, el carnaval en febrero. Para la organización de estas fiestas se encuentra el comité de festejos.El Día de Muertos adornan altares con flores, en el que ponen chocolate, pan, comida, bebidas. El primero de noviembre conviven los familiares, compadres. El día dos de noviembre visitan a sus difuntos en los panteones.

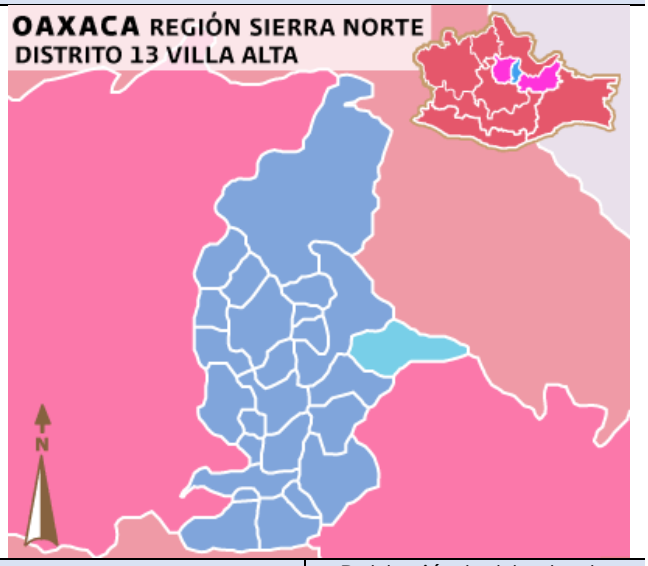
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 255

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Roayaga

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20514	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
El nombre Roayaga significa: "Por muchas arboledas de montes o selvas" Se localiza al noroeste de la capital del estado, en las coordenadas 96°07' de longitud oeste y 17°20' de latitud norte, a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Juan Petlapa y San Ildefonso Villa Alta; al sur con San Andrés Yaá; al oeste con San Ildefonso Villa Alta; al este con San Juan Comaltepec y San Juan Petlapa.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
472	525	997	851

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un templo católico, construido de adobe, piedra y lodo en el año de 1810.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	Comida mexicana.
Acontecimeintos programados	5	La danza de los negros, chapulines y changos.

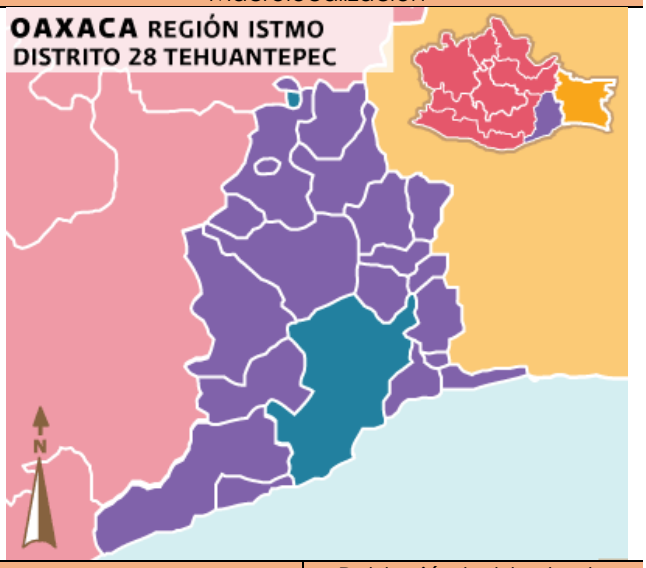
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 256

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Tehuantepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20515	Tehuantepec	Istmo

Características	Macrolocalización
La palabra Tehuantepec proviene del náhuatl Tecuani: "fieras" y Tepetl: "cerro", significa: "Cerro de las Fieras".Fray Bartolomé de las Casas a su paso por éstas tierras le adjudicó el nombre de Santo Domingo en honor a la congregación dominica que radicaba en este lugar.Se localiza a 16°17' de latitud norte y 95°25' de latitud oeste con una altura de 40 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con los municipios de Santa María Jalapa del Marqués, Santa María Mixtequilla y Magdalena Tlacotepec; al sur con el Océano Pacífico; al oeste con San Pedro Huamelula, San Miguel Tenango y Magdalena Tequisistlán; al este con San Pedro Comitancillo, San Blas Atempa y Salina Cruz.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
30124	31748	61,872	5517

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
medio	bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
10	24	45	99	136

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta del Istmo
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
86	1099

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	1
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	1
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	1
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**3**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	1

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	5	Cuenta con el cerro de El Zacatal que tiene una altura de 1,040 metros, cerro de la Marimba de 1,257 metros, cerro Guiengola con una altura de 1,257 metros y el cerro de Tecuani tiene una altura de 700 metros. Dentro de la Ciudad de Tehuantepec existen varias colinas que llevan por nombre: El Tigre, en zapoteco DANI'I GUIE BE'EDXE que tiene una altitud de 420 metros, Cruz Padre López de 334 metros en el barrio Jamar, el del barrio Santa María Reoloteja llamado El Zopilote tiene una altura de 214 metros.
Manifestaciones culturales	2	La casa de Juana C. Romero.La Casa de la CulturaEs digno de admirar su tipo colonial en el primer cuadro de la Ciudad.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	Los platillos más comunes son el mole negro y rojo, amarillo, coloradito, chichilo, el tasajo, las tortillas, totopos de maíz blanco y morado, quesadillas de elote, garnachas, tamales de diferentes sabores envueltos en hojas de plátano
Acontecimeintos programados	13	La vela Sandunga, se realiza en una noche de la última semana de mayo.Vela Tehuantepec se efectúa el 26 de diciembre.Fiesta patronal del Barrio de Santa María Reoloteca, se realiza del 13 al 18 de agosto.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

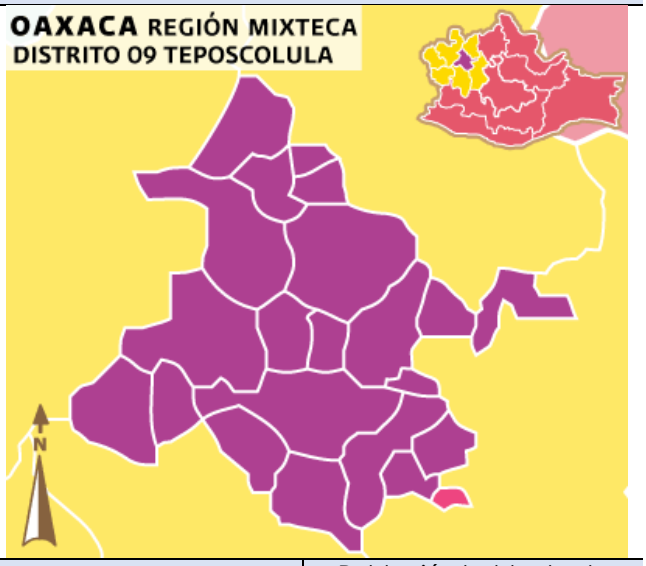
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 257

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Tlatayápam

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20518	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Tlatayapam significa "En el agua de debajo de la tierra", proviene de las voces Tlatayan: debajo de la tierra, Atl: agua y Pan: en o sobre.Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°21' longitud oeste, 17°24' latitud norte y a una altura de 2,260 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Bartolo Soyatepec; al sur con Santo Domingo Yanhuitlán; al oriente con San Bartolo Soyaltepec y Santa María Chachoapam; al poniente con San Bartolo Soyaltepec.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
74	79	153	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cuenta con 2 ríos de nombres río Del Llano y río de Sayuco.
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un templo católico, del cual se desconoce la fecha de su fundación
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	Entre los principales platillos encontramos el mole, la barbacoa, el pozole, los tamales, las empanadas, el pulque, el tepache, dulces de calabaza, dulces de chilacayote.
Acontecimeintos programados	2	El 4 de agosto se celebra la fiesta religiosa de Santo Domingo de Guzmán.Se distingue en este municipio la getza en que las autoridades municipales acompañan al sepelio de los difuntos de la comunidad, participan en las bodas y en las ceremonias religiosas.

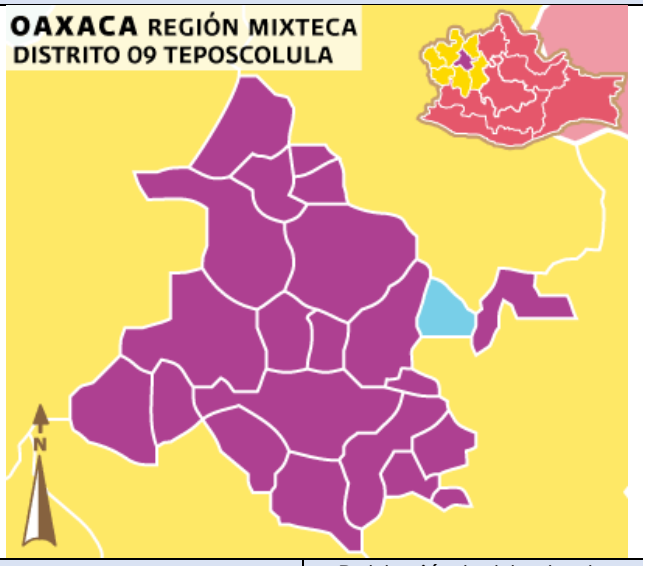
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 258

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Tonaltepec

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20521	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de Tonaltepec proviene del mixteco; Totot: peña, Tepetl: loma, cerro o monte, significa: "Loma de Peña", porque se encuentra en un lomo, río donde el suelo es de tepetate y peña o roca dura y en el cual nacen los ríos: Paloapan, que desemboca en el golfo de México y el Verde que desemboca en el océano Pacífico.El nombre de Tonaltepec también significa "En el cerro del calor", proviene de las voces Tlatayan: debajo de la tierra y Atl: agua. Se localiza en la parte noreste del estado de Oaxaca en las coordenadas 17°37' latitud norte, 97°21' longitud oeste, a una altura de 2,500 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santa María Nativitas, al sur con San Juan Teposcolula y Santo Domingo Yanhuitlán, al oriente con Santa María Nativitas y San Bartolo Soyaltepec, al poniente con Villa Tejupam de la Unión y San Juan Teposcolula.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
111	165	276	25

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	4	Nudo Mixteco o cerro Verde (Yucu cui), cerro de Sol (Yucunchi), ya que estos atractivos turísticos se encuentran alejados de la población, sólo es posible llegar hasta ellos utilizando como medio de transporte las carretas, en las cuales viajan los visitantes y en ellas también se llevan sus alimentos, sus bebidas, ricos antojitos que en la población se preparan y sus frutas de temporada para saborearlas y convivir en el cerro.Casa del chango.
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un templo católico construido en el año de 1711, de cal, canto y bóveda de cañón. También cuenta con la sacristía que data de 1715.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	7	Chileatole, mole, nopales hervidos con salsa de ajo, salsa de coyul, quelite, violeta, carretilla, malva, lechuga, tortillas de maíz elaboradas a mano (con un metate y un meclapil de piedra y cocidas en un comal de barro), berros, chepiche, salsa de ticacholo, flor de sotol, flor de cucharilla, verdolagas y mole de hongos.
Acontecimeintos programados	4	Celebración del tercer viernes de Cuaresma Celebración de Santo Domingo de Guzmán Celebración del Día de MuertosBaile del guajolote Pedimento de una novia

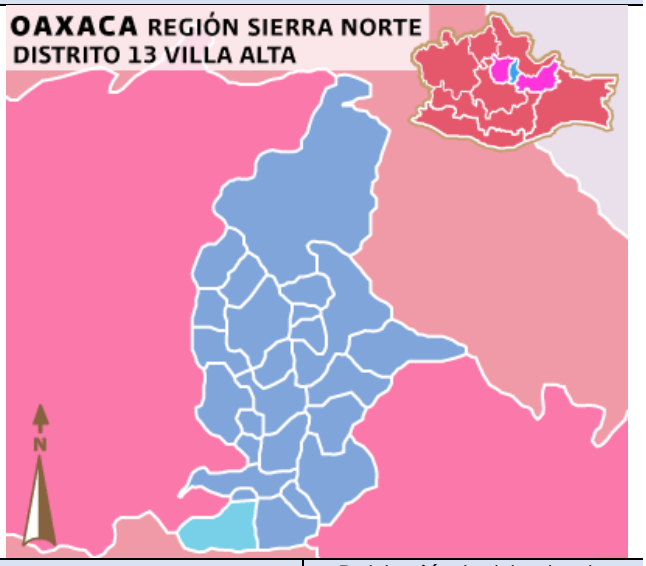
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 259

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Xagacía

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20522	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
El significado del nombre deriva de Xegue que en zapoteco significa "piedra" y Vcia que quiere decir "águila". Por lo tanto, Xagacia quiere decir: "Aguila de Piedra". Recibe este nombre porque tiene la piedra del águila o garras de águilas. Se localiza al noroeste de la capital del Estado, en las coordenadas 96°16' de longitud oeste y 17°09' de latitud norte, a una altura de 1,580 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Miguel Talea de Castro, al sur con San Pablo Yaganiza, al poniente con Santa Catarina y Santa María Albarradas, al oeste con San Francisco Cajonos, al este con Santa Catarina Albarradas.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
564	649	1,213	980

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
muy alto	alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	2	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	El Municipio cuenta con el cerro Trueno.
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un templo católico construido de adobe y piedra en el año 1715.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Tamales, caldo de res, mezcal y champurrado.
Acontecimeintos programados	2	El 21 de enero y 4 de agosto celebran su fiesta patronal.Danza de los negritos, el huenche nene y malinches.

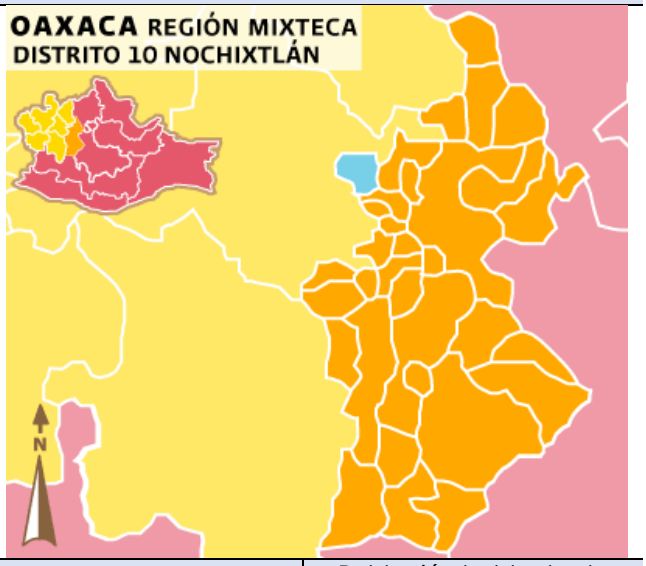
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 260

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Yanhuitlán

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20523	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Yanhuitlán es nombre náhuatl de Yancui: "cosa nueva" y Tlan: "en la cercanía de". Se localiza en las coordenadas 17°31' de latitud norte y 97°20' de longitud oeste en la parte noroeste con relación a la capital del estado, a una altura de 2,140 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santo Domingo Tlatayapan y San Bartolo Soyaltepec; al sur con San Bartolo Soyaltepec, Santiago Tillo y San Andrés Sinaxtla; al oeste con San Bartolo Soyaltepec; al este con Santa María Chachoapam	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
760	849	1,609	40

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la Mixteca
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
10	22

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	1
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	3
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**4**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	1
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**1**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Cuenca del río Atoyac, así también cuenta con pequeñas corrientes y ojos de agua.
Manifestaciones culturales	1	Iglesia y ex-convento que datan de los años 1550.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	5	Mole de guajolote o gallina, caldo de gallina criolla, pipian, amarillo de espinazo, verde de pollo o puerco, barbacoa y consomé de chivo, dulces regionales: buñuelos, muéganos, empanadas, churros, chocolate de cacao, de agua y leche de vaca, mezcal, pulque, aguardiente y téjate.
Acontecimeintos programados	1	La fiesta más importante festejada en el municipio es el 22 de marzo.

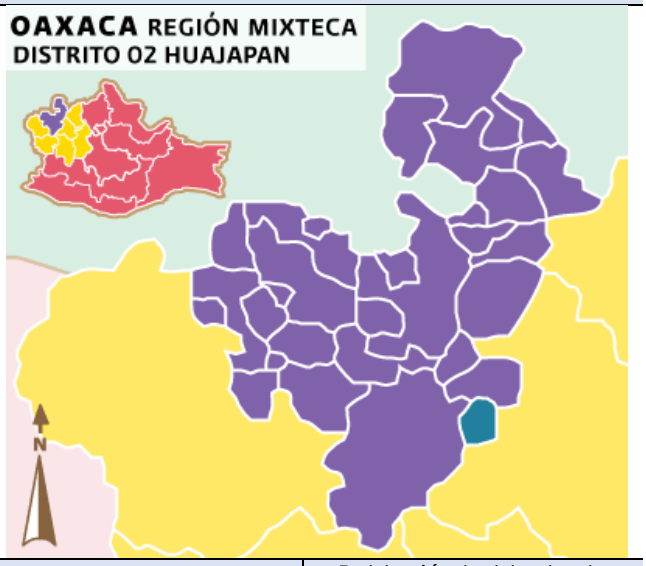
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
2	Tierra del Sol y la Aventura Mixteca, Jueves de Andar de Dominico	Chimalli, El andador

Ficha número 261

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Domingo Yodohino

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20524	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Yodohino en mixteco significa "Llano de tabaco", compuesto de Yodo: llano e Hino: tabaco.Se localiza en la parte noroeste del Estado, en la región mixteca, en las coordenadas 97°41' de longitud oeste y 17°37' de latitud norte, a una altura de 1,680 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Andrés Dinicuiti; al sur con San Antonino Monte Verde y Santa María Chilapa de Díaz; al oriente con Santa María Chilapa de Díaz; al poniente con Tezoatlán de Segura y Lun	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
173	196	369	0

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	2	Los cerros más altos son la montaña Xucundeo y el cerro Negro.
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Barbacoa de chivo y de res, pozole en horno de tierra.
Acontecimeintos programados	2	Fiesta en honor a Santo Domingo de Guzmán se celebra el día 4 de agosto. Quinto viernes de Cuaresma.El Día de Muertos se adorna un altar con flores de cempasúchitl, poniendo alimentos frutas, ya que se tiene la costumbre de que ese día llegan los difuntos a visitarlos y a comerse todo lo que sus familiares le ofrecen

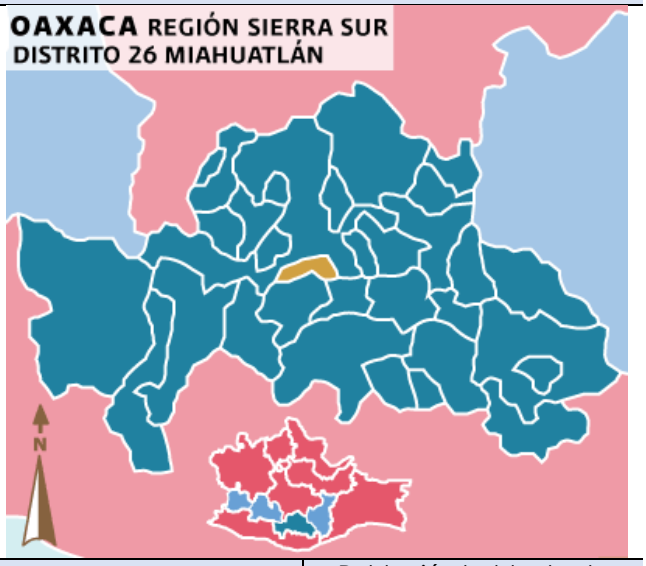
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 262

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santo Tomás Tamazulapan

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20533	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
El municipio está comprendido entre los 16°16' de latitud norte y 96°35' de longitud oeste. Se encuentra a 1,700 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte,este y oste con Miahuatlán de Porfirio Días, al sur con Santa Lucía Miahuatlán.. Se encuentra ubicado al sur de la capital del estado a una distancia aproximada de 105 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,052	1,139	2,191	165

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	3	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	32

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Las fiestas que identifican a este municipio son las patronales que se celebran anualmente, dando inicio el 19, para culminar el 22 de diciembre.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: Se escuchan y se bailan los sones del borrego y el guajolote. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra y Gastronomía: El platillo principal de esta comunidad es el mole con diversas variantes.
Acontecimeintos programados	0	-

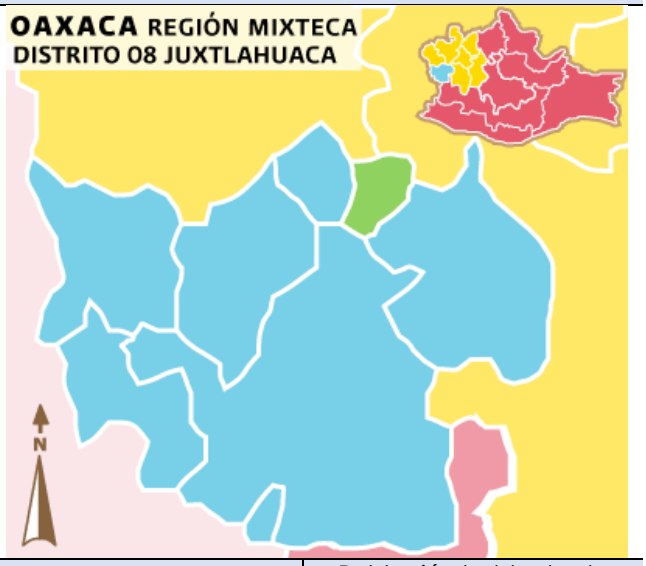
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 263

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santos Reyes Tepejillo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20528	Juxtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
El nombre de tepejillo es diminutivo castellanizado de Tepexi, por lo que significa "Pequeño Tepeit". Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°56' longitud oeste, 17°26' latitud norte, a una altura de 1,950 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Tezoatlán de Segura y Luna y Silacayoapan; al sur con San Juan Mixtepec; al oriente con San Antonino Monteverde y San Juan Ñumi; al poniente con Ixtantepec Nieves y San Miguel Tlacotepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 300 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
520	693	1,213	948

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	2	1	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	11

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	Se encuentra una muralla alrededor del cerro conocida como Ciudad de la Tepejillo
Manifestaciones culturales	6	Elaboración de sombreros, tenates, petates de palma y blusas de manta bordadas. Mole, pozole, tamales, mezcal y pulque. El 6 de enero se lleva a cabo la fiesta religiosa de Santos Reyes.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La bebida fermentada o tepache que se elabora en un trapiche que funciona con técnica de la época de la colonial; la fuerza motriz de la molienda es con tracción animal, de yunta de bueyes.
Acontecimeintos programados	0	-

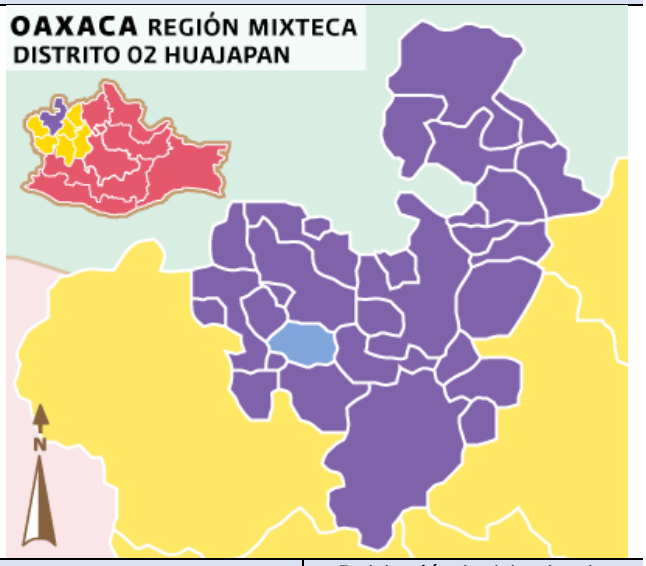
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 264

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santos Reyes Yucuná

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20529	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noroeste del Estado, en las coordenadas 98°00' de longitud oeste y 17°47' de latitud norte, a una altura de 1,940 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Miguel Amatitlán; al sur con San Marcos Arteaga; al oriente con Huajuapan de León y San Martín Zacatepec; al poniente con San Simón Zahuatlán y San Martín Zacatepec. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 283 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
658	674	1,332	1,122

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Muy Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	26

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	Si
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	3	Sus principales ceros son: cerro Oscuro, cerro Limón y cerro de Espanto
Manifestaciones culturales	3	Fiestas Feria en honor a los Santos Reyes, se celebra el 6 de enero Danzas: Se cuenta con la danza de los moros que recuerda la muerte de Pilatos. Tradiciones: El Día de Muertos en donde se ponen ofrendas a los muertos. En Semana Santa se representa el Víacrucis.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Artesanías Se trabaja el sombrero de palma. Gastronomía Pozole, barbacoa, mole de guajolote, tamales.
Acontecimeintos programados	0	-

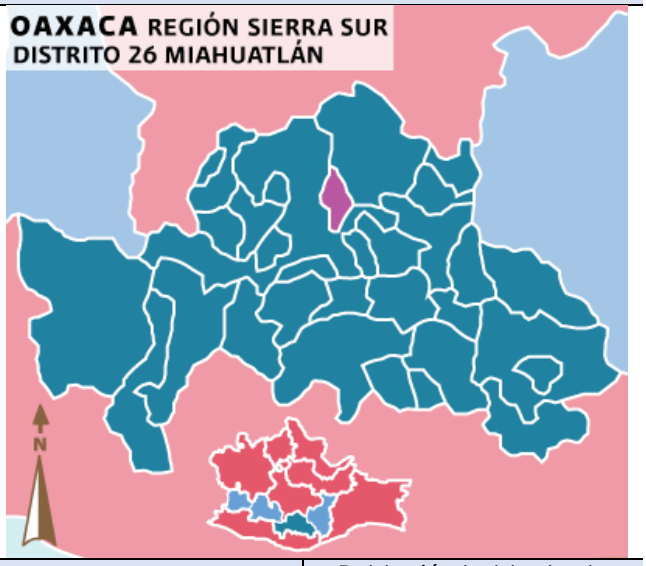
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 265

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Sitio de Xitlapehua

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20538	Miahuatlán	Sierra Sur

Características	Macrolocalización
Significa "Cerro junto a la Estrella", proviene del zapoteco, también puede significar "En el comienzo del cerro". Se localiza en la parte sur del estado de Oaxaca, en coordenadas 16°21' latitud norte y 96°32' longitud oeste, a una altura de 1,570 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Miahuatlán de Porfirio Díaz, al sur con Miahuatlán de Porfirio Díaz, al este con San Luis Amatlán. Se encuentra a 107 kilómetros de la capital del estado.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
339	366	705	4

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	La iglesia de este Municipio es muy antigua, se construyó en 1870 y presenta la arquitectura típica de esa época y La fiesta principal de este lugar es el día 16 de julio de cada año en honor a la virgen del Carmen y se festeja con jaripeos, bailes, encuentros deportivos, actos religiosos.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: La población escucha la música del momento. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra y Gastronomía: Mole de pollo, mole de chivo, mole de guajolote.
Acontecimeintos programados	0	-

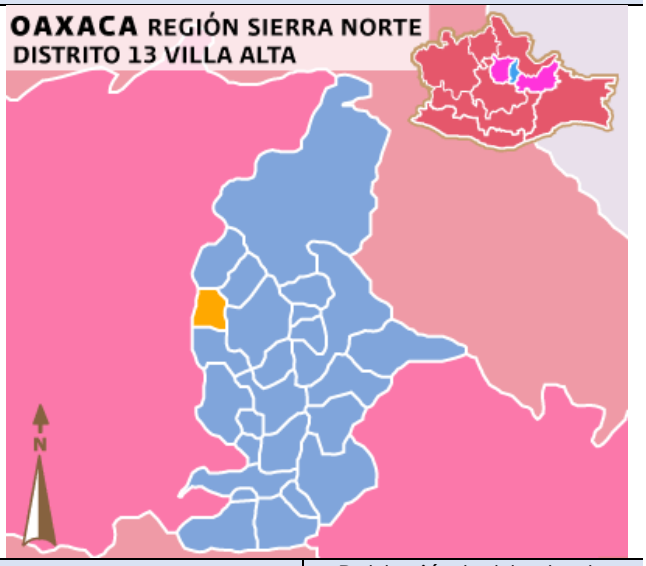
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 266

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Tanetze de Zaragoza

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20541	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Tanetze significa "Cerro de espina", deriva de Tanni: "cerro" y Etze: "espinas". Se localiza al noroeste de la capital del estado, en las coordenadas 96°18' de longitud oeste y 17°22' de latitud norte, a una altura de 1,280 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Yahuiche, al sur con San Juan Juquila Vijanos, al este con Talea de Castro, al oeste con Cacalotepec. La distancia aproximada a la capital del estado es de 114 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
825	882	1,707	1,457

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	6	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	4

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Cuenta con un Templo Católico construido en 1590 y Fiestas
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música: Cuenta con una banda de música. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra y Gastronomía: La comida típica en el municipio es el caldo de res, amarillo, tamales, aguardiente y mezcal.
Acontecimeintos programados	1	El 7 de octubre se celebra la fiesta tradicional con feria, procesiones, ofrendas y bailes populares.-

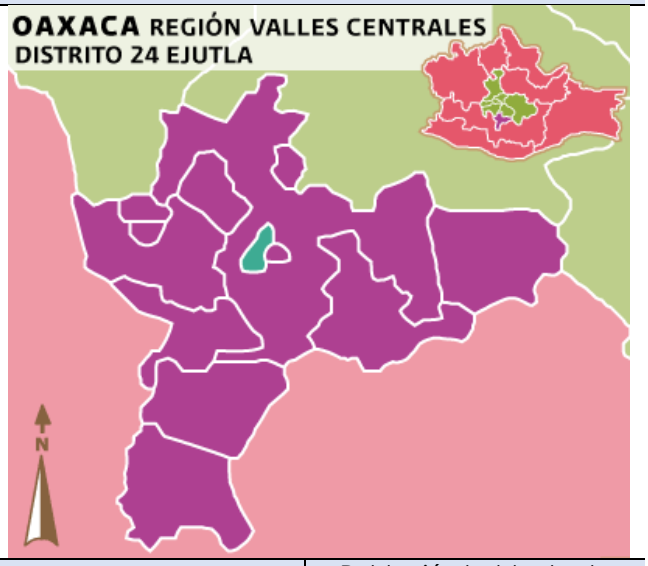
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 267

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Taniche

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20542	Ejutla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Se forma de los vocablos Tani: "monte" y Che que proviene de Viche: "tunillo", significa "Monte de tunillos o pitayos", planta cactácea trepadora de hermosas flores. Se ubica en las coordenadas 96°45' longitud oeste, 16°34' latitud norte y a una altura de 1,420 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Ejutla de Crespo; al sur con Ejutla de Crespo; al oriente con Ejutla de Crespo; al poniente con La Compañía.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
332	414	746	2

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	6

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	La hacienda donde nació Manuel Sabino Crespo La hacienda de Caniche y El 25 de marzo se celebra la asunción de Nuestro Señor. La fiesta se celebra con música, bailes y calendas. Las calendas son procesiones que tiene lugar en determinadas festividades del santoral católico. En ellas participan los habitantes del municipio portando flores, velas y disfraces diversos durando 15 días (Señor de los Milagros).
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Música: De banda. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra y Gastronomía: La comida tradicional de este municipio es la barbacoa esta se da en todas festividades
Acontecimeintos programados	0	-

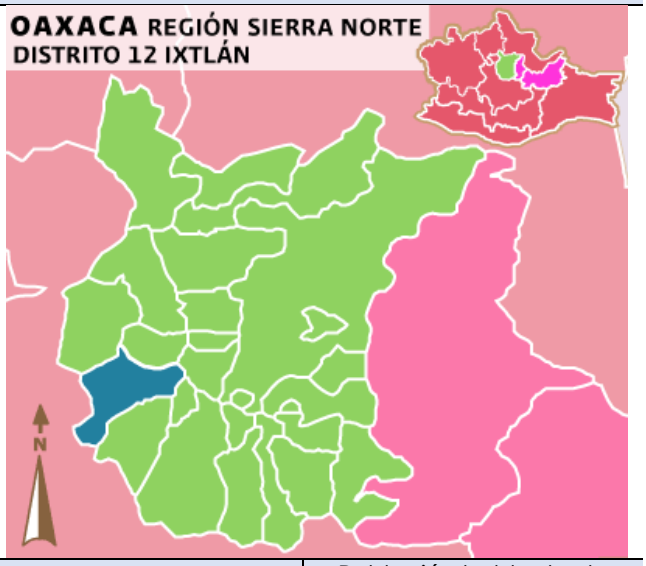
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 268

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Teococuilco de Marcos Pérez

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20544	Ixtlán	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se ubica en las coordenadas 17°21' de latitud norte y 96°37' de longitud oeste, a una altitud de 1,800 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santa Ana Yareni; al sur con Nuevo Zoquiapam; al oeste con San Juan del Estado, San Juan Bautista Guelache, San Miguel y San Gabriel, Etla; al este con San Miguel del Río y Santa María Jaltianguis.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
497	609	1,106	668

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Se cuenta con una iglesia católica antigua erigida en honor de San Pedro, construida según datos históricos entre los años 1550 a 1570 por frailes Dominicos españoles como consecuencia de la conquista emprendida por Hernán Cortés y Fiestas Populares
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Música: Banda de música regional. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra, Artesanías: Vieela (zapoteco) y
Acontecimeintos programados	0	-

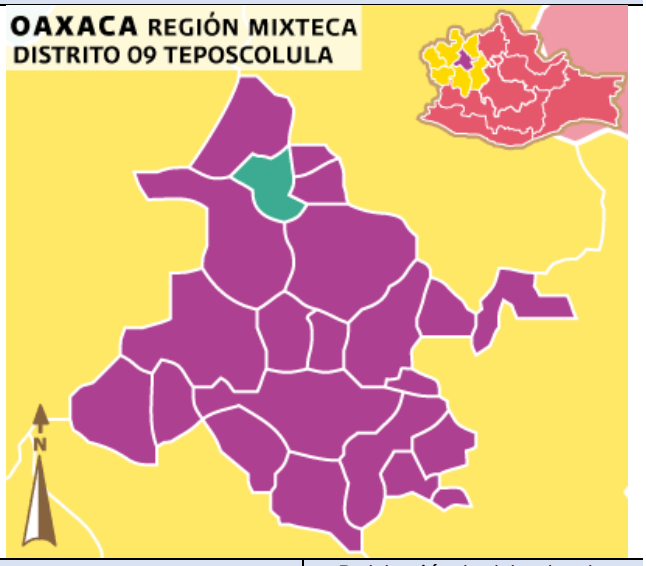
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 269

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Teotongo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20547	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°32' longitud oeste, 17°43' latitud norte y a una altura de 2,060 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Pedro Nopala y Santa Magdalena Jicotlán; al sur con Villa de Tamazulapan del Progreso; al oriente con La Trinidad Vistahermosa y San Antonio Acutla; al poniente con Villa de Tamazulapan del Progreso y con Santiago Huajolotitlán.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
433	518	951	13

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	2

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	Templo cuya construcción se llevó a cabo en el siglo XVII. El 25 de julio se lleva a cabo la fiesta religiosa de Santiago Apóstol.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	0	-

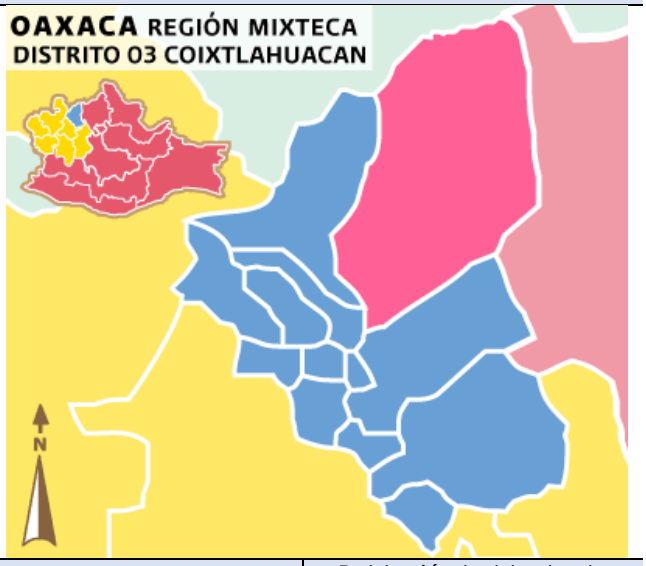
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 270

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Tepelmeme Villa de Morelos

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20548	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 97o22' longitud oeste, 17o52' latitud norte, a una altura de 2,060 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Puebla; al sur con San Miguel Tequixtepec y Santiago Ihuitlán Plumas; al oriente con San Antonio Nanahuatipam, San Juan de los Cues, Santa María Tecomavaca y Santa María Ixcatlán; al poniente con Concepción Buenavista. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 190 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
796	938	1,734	6

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	1	4	5

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	68

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	1	centros Turísticos con cuevas y grutas, se conoce con el nombre de cerro del Ladrón
Manifestaciones culturales	1	La fiesta principal es la que se celebra el día 4 de agosto en honor a Santo Domingo de Guzmán
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0	-
Acontecimeintos programados	0	-

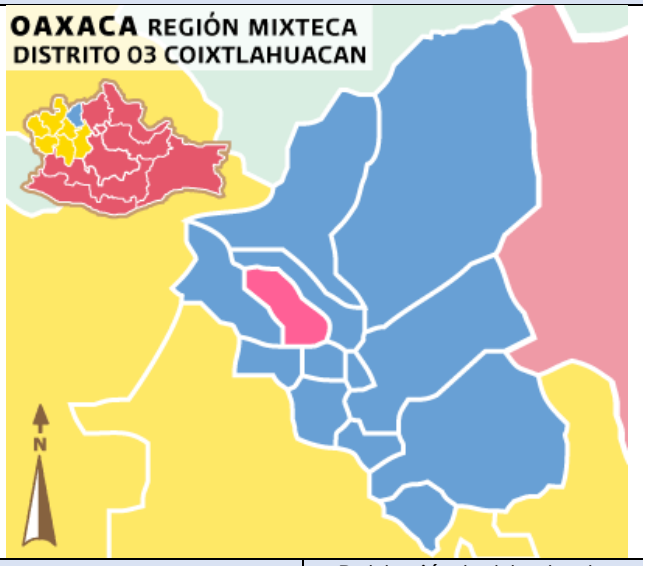
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 271

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Tlacotepec Plumas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20552	Coixtlahuaca	Mixteca

Características	Macrolocalización
Tlacotepec significa "Monte o Cerro partido", se compone de Tlacot: partidura, y Tepetl: cerro. Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°26' longitud oeste y 17°51' latitud norte, a una altura de 2,120 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santa María Ihuitlán Plumas; al sur con San Mateo Tlapiltepec y Santa Magdalena Jicotlán; al oriente con Santiago Ihuitlán; al poniente con Santa Magdalena Jicotlán y San Francisco Teopan. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 181 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
240	270	510	4

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	2	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
2	0

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	El 1er domingo de julio se lleva a cabo la fiesta religiosa del Señor de la Preciosa Sangre y el 8 de septiembre la Natividad de María Santísima Semana santa
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	Danzas Existe la Danza de los Moros y las mascaritas en el Carnaval.
Acontecimeintos programados	0	-

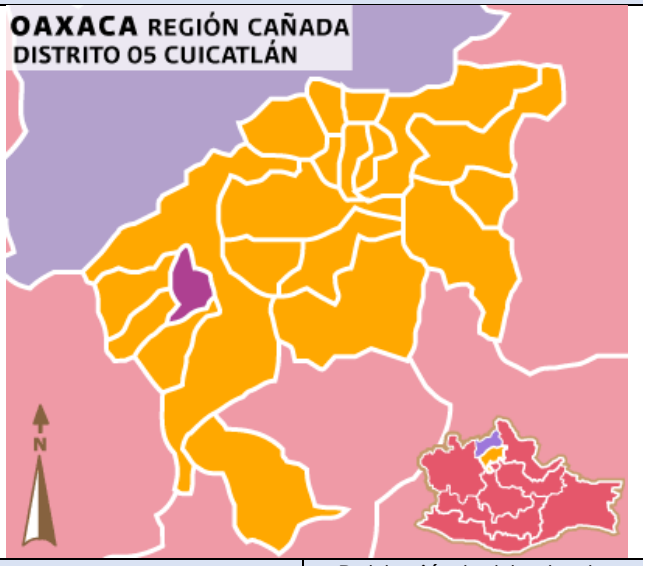
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 272

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Valerio Trujano

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20558	Cuicatlán	Cañada

Características	Macrolocalización
Este municipio se localiza en las coordenadas, 17°46' latitud norte y 96°58' longitud oeste, a una altura de 620 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio o agencia de Guadalupe los Obos, al sur con el pueblo de San Pedro Jaltepetongo y San José Chilar, al oriente con el Distrito de Cuicatlán, al poniente con el pueblo de San Pedro Jocotipac y Santa María Texcatitlán. Su distancia aproximada es de 120 kilómetros de carretera pavimentada a la capital del estado de Oaxaca.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
685	858	1,543	232

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Bajo

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	3	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	16

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	1.- Un acueducto que se comunica con el canal de riego que pasa por la escuela primaria, construido de material de ladrillo. 2.- Un casco de la ex hacienda de Güendulain, ubicado en la misma escuela primaria construido de ladrillo y cal.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	1.-.Gastronomía: Mole negro, tamales de fríjol, tamales de carne, pozole, barbacoa de borrego y chivo.
Acontecimeintos programados	1	1.- 29 de octubre

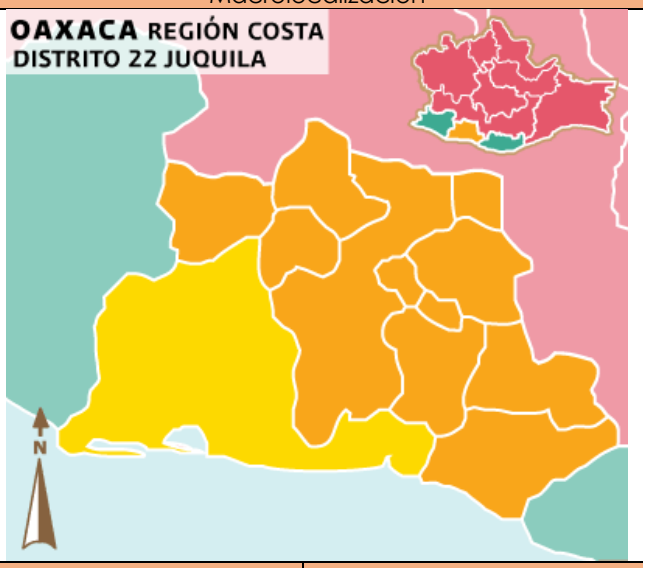
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 273

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Villa de Tututepec de Melchor Ocampo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20334	Juquila	Costa

Características	Macrolocalización
Significa "Cerro del Pájaro", de tototl: "pájaro" y Tepetl: "cerro". Limita al norte con el municipio de Tataltepec de Valdés y con el municipio de San Miguel Panixtlahuaca; al sur con el océano Pacífico; al este con el municipio de San Pedro Mixtepec; al oeste con el municipio de Santiago Jamiltepec. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 352 kilómetros. La superficie total del municipio es de 1,208.49 km2 y la superficie del municipio en relación al estado es del 1.31%	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
21372	22541	43,913	2623

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
6	29	41	97	91

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	Si, ruta de la Costa
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
14	1283

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	2
Hospedaje	1
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**3**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	4	Los atractivos turísticos en este municipio son bastos, las playas de Roca Blanca, Zapotalito, Cerro Hermoso y el Parque Nacional Lagunas de Chacahua.
Manifestaciones culturales	2	La zona arqueológica de Villa Segura de la frontera en Tututepec.Un museo rústico en donde se exhiben la piezas arqueológicas que se han encontrado.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	1	La danza propia de este municipio es el fandango de las varitas.
Acontecimeintos programados	0	-

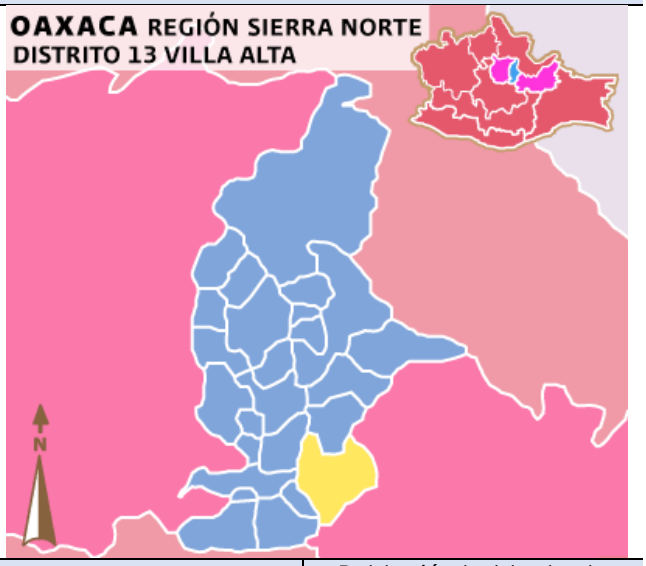
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 274

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Villa Hidalgo

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20038	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Yalalag, significa oficialmente: "Cerro desparramado"; antes San Juan Yalalag, obtuvo la categoría de Villa y la denominación de Hidalgo por decreto número 35, de fecha 16 de noviembre de 1877. Se localiza al este de la capital del Estado, en las coordenadas 96°11' de longitud oeste y 17°11' de latitud norte, a una altura de 1,200 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Melchor Betaza, al sur con Santa María Mixistlán, al oriente con Yatzachi El Bajo y San Mateo Cajonos, al este con Chichicaltepec. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 104 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1,000	1,112	2,112	1752

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
2	0	2	5	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	16

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	7	Cerros: cerro de Guadalupe, Cerro del Gallo y Cerro de San Antonio. Ríos: río Cajono, río Salado, río Alambre y río Brujo.
Manifestaciones culturales	1	Un Templo Católico construido en 1835.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Gastronomia: La comida típica en el municipio es el caldo de res, amarillo, tamales. Musica: De viento.
Acontecimeintos programados	2	El 30 de agosto y 24 de junio en honor a San Juan Bautista, se celebra la fiesta tradicional con feria, procesiones, ofrendas y bailes populares.

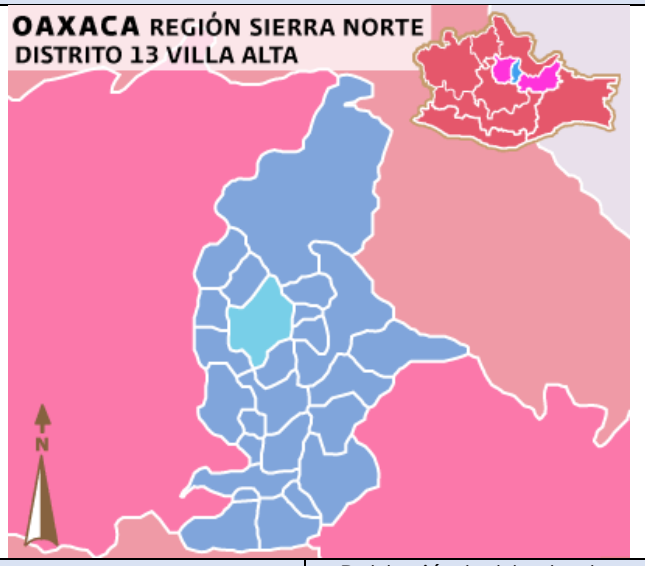
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 275

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Villa Talea de Castro

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20280	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Talea significa "Ladera con patio", proviene de las sílabas zapotecas Ta'a que quiere decir: ladera y Le'a que significa: patio. Se ubica en las coordenadas 96°14' de longitud oeste y 17°09' de latitud norte, a una altitud de 1,450 metros sobre el nivel del mar. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 113 kilómetros. Colinda con Santiago Camotlán y Santiago Lalopa al norte; al sur con San Juan Tabaa y San Juan Juquila Vijanos; al este con San Juan Yatzona, Santa María Temaxcalapa y San Cristóbal Lachirioag; al oeste con Tanetze de Zaragoza.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1152	1242	2,394	1158

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
3	2	4	8	3

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	21

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	3	El tercer domingo de enero se festeja al dulce nombre de Jesús, el 29 de septiembre se celebra la fiesta patronal en honor a San Miguel Arcángel, el 15 de mayo en honor San Isidro Labrador, patrón de los campesinos
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	9	Danzas de los negritos, de coloquio, de Santiago, de la conquista, de los moros, de azteca, los tehuanos, la florecita y del Tepeyac
Acontecimeintos programados	0	-

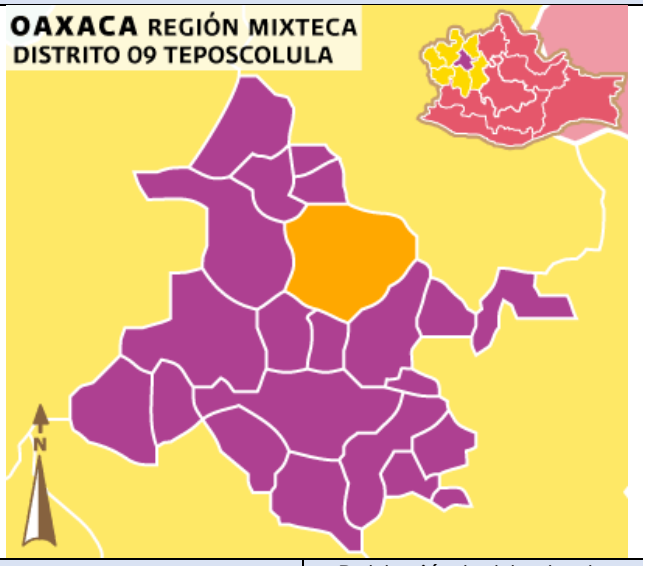
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 276

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Villa Tejúpam de la Unión

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20486	Teposcolula	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noreste del estado, en las coordenadas 97°28' longitud oeste, 17°40' latitud norte y a una altura de 2,110 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con San Antonio Acutla y San Miguel Tulancingo; al sur con San Pedro Yucunama y San Juan Teposcolula; al oriente con Santo Domingo Tonaltepec, Santa María Nativitas y San Miguel Tulancingo; al poniente con Villa de Tamazulapan del Progreso. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 145 Kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
1194	1275	2,469	33

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Medio	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	1

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
14	76

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Iglesia de villa Tejúpam de la Unión (Templo del siglo XVI).
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	Artesanias: Sompreros de palma; Gastronomía: Barbacoa y pozola de horno; Música y Danza: Sones y danzas de viento.
Acontecimeintos programados	2	Fiesta titular en la que se lleva a cabo el 25 de julio en honor a Santiago Apóstol; además, el 15 de Julio se celebra la preciosa sangre de cristo.

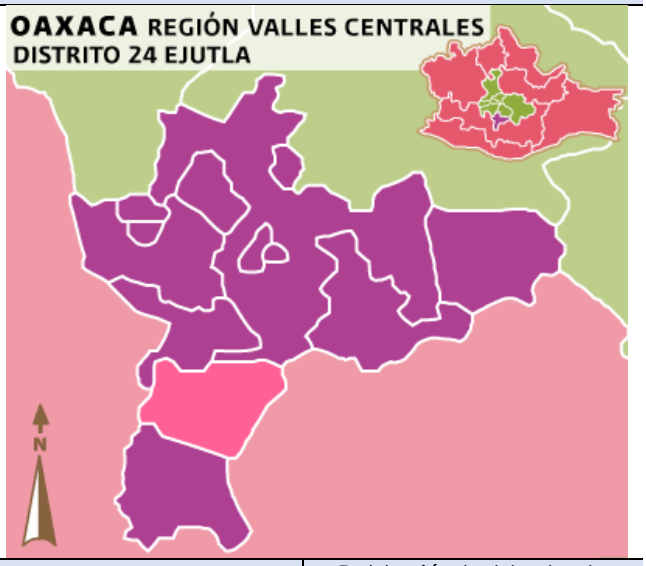
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 277

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Yogana

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20563	Ejutla	Valles Centrales

Características	Macrolocalización
Forma de las voces Ya: "casa" y Gana: "labranza", que significa: "Casa de labranza". Se ubica en las coordenadas 96°47' longitud oeste y 16°28' latitud norte, a una altura de 1,340 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de San Agustín Amatengo y Ejutla de Crespo; al sur con San Vicente Coatlán; al oriente con San Nicolás; al poniente con San Francisco Sola y Villa Sola de Vega.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
602	706	1,308	1

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	2	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	0	-
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	1.- Música: Jarabes con música de banda. Las festividades y los eventos sociales son amenizados siempre por las tradicionales bandas de música de viento, así como de violín y guitarra. 2.- Artesanías: Se utiliza el carrizo para hacer cestos. 3.- Gastronomía: La comida tradicional es el mole la barbacoa y el mezcal.
Acontecimeintos programados	2	1.- El 14 de marzo se festeja a San José con bailes y música. 2.- El 25 de Julio se celebra a Santiago Apóstol con música, baile y procesiones.

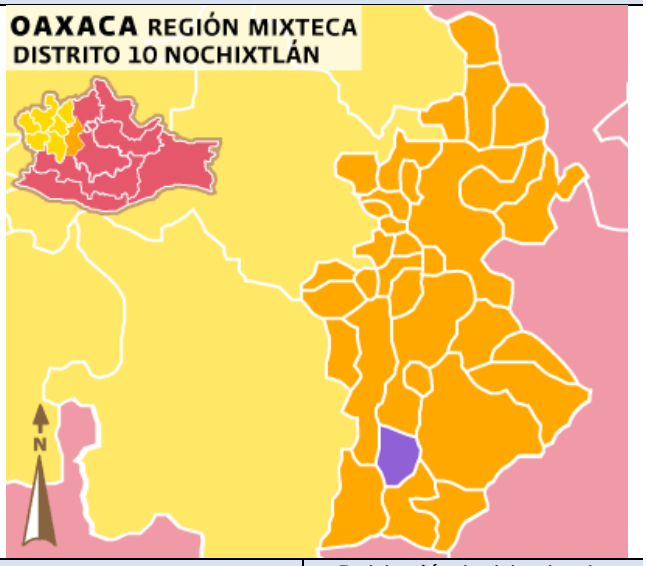
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 278

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Yutanduchi de Guerrero

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20564	Nochixtlán	Mixteca

Características	Macrolocalización
Proviene de la lengua mixteca Yuta: río y Nduchi: frijol. Yuta: "Río en donde se establecieron los primeros pobladores"; Nduchi: "Piedra en forma de frijol que se encontraba en el lugar". Se localiza en la parte noroeste del estado de Oaxaca en las coordenadas 17°02'_™ latitud norte y 97°18'_™ longitud oeste, a una altura de 1,620 metros sobre el nivel del mar. Su distancia aproximada con la capital del estado es de 153 km.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
617	675	1,292	875

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Muy alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	1	4	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
0	5

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Templo católico que data de año 1953 hecho de piedra, cal, cemento y tabique.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	1.- Música: La música típica de este municipio son las chilenas que se tocan con instrumentos de cuerdas, que son la guitarra y el violín. 2.- Artesanías: Se elaboran petates de diferentes tamaños, así como tenates y sopladores. 3.- Gastronomía: Los platillos típicos y tradicionales de este municipio son: Amarillo de pollo, de res, de cerdo, pozole, barbacoa de chivo y frijoles con arroz.
Acontecimeintos programados	2	1.- En el mes de junio se celebra la fiesta religiosa de la pascua de Pentecostés. 2.- Del 13 al 16 de agosto se celebra la fiesta, en honor a la Virgen de la Asunción.

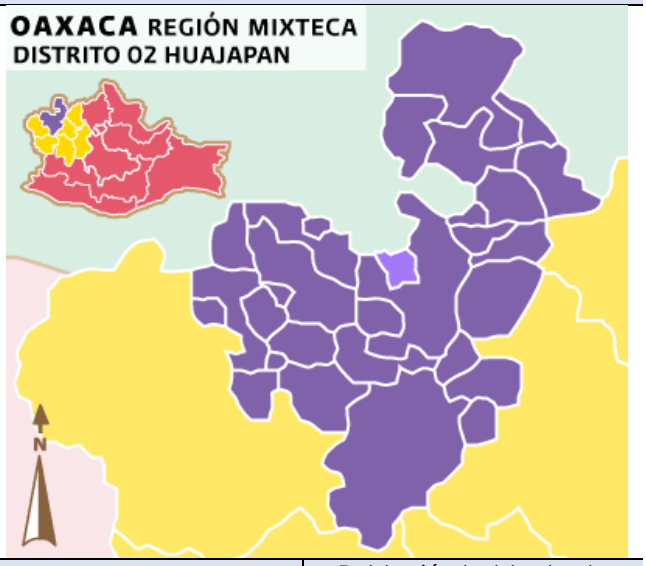
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 279

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Zapotitlán Palmas

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20568	Huajuapan	Mixteca

Características	Macrolocalización
Se localiza en la parte noroeste del Estado, en las coordenadas 97°49' longitud oeste y 17°53' latitud norte, a una altura de 1,910 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con estado de Puebla; al sur con Huajuapan de León; al oriente con Huajuapan de León; al poniente con Huajuapan de León. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 208 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
669	845	1,514	287

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Alto

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	1	0	8	4

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)
1	10

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	2	1.- La iglesia de la población que se construyó aproximadamente en 1859. 2.-Monumento a Don Benito Juárez.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	3	1.-Música: Banda de música de viento. Se tocan marchas. 2.-Artesanías: Elaboran sombreros sopladores hechos con palma y fibra sintética. 3.-Gastronomía: Mole de chivo y barbacoa de chivo.
Acontecimeintos programados	2	1.-Fiesta en honor a San Sebastián Mártir se celebra el día 20 de enero con mayordomía, procesiones. 2.-Se celebra el cuarto y quinto viernes de cuaresma con juegos pirotécnicos.

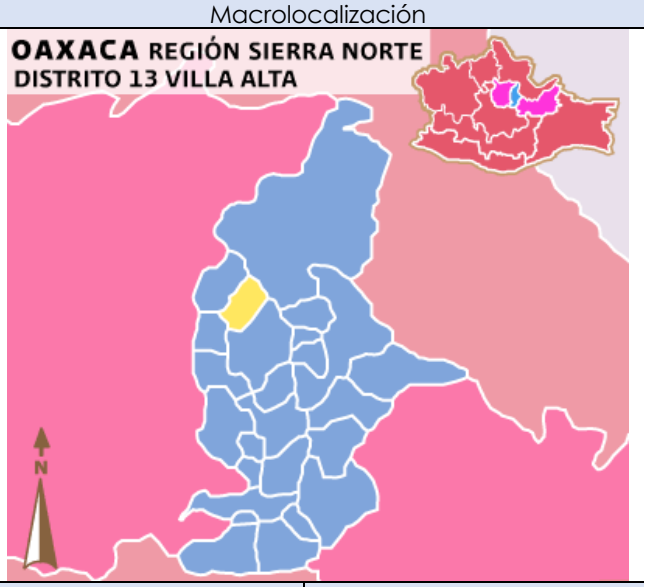
PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

Ficha número 280

FICHA INFORMATIVA

NOMBRE DEL MUNICIPIO	Santiago Lalopa

INFORMACIÓN GENERAL		
Clave geoestadística	Distrito	Región
20471	Villa Alta	Sierra Norte

Características	Macrolocalización
Se localiza al este de la capital del estado, en las coordenadas 96°15' de longitud oeste y 17°25' de latitud norte, a una altura de 1,200 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Santiago Camotlán, al sur con Villa Talea de Caastro, al oeste con San Juan Yaee y con Tanetze De Zaragoza. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 123 kilómetros.	

Población hombres	Población mujeres	Población total	Población hablante de lengua indígena
225	271	496	421

Grado de marginación municipal	Grado de rezago social municipal
Alto	Medio

UNIDADES ECONÓMICAS BÁSICAS				
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (22)	Transporte, correos y almacenamiento (48-49)	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56)	Servicios educativos (61)	Servicios de salud y asistencia social (62)
1	0	0	5	2

INFORMACIÓN TURÍSTICA	
Cuenta con pueblo mágico	Pertenece a alguna ruta turística
No	No
Empleos generados por servicios de esparcimiento culturales u otros recreativos (71)	Empleos generados por servicios de alojamiento y preparacion de alimentos y bebidas (72)

0	1

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	
Agencias de viajes	0
Agencia integradora de servicios turísticos	0
Alimentos y bebidas	0
Arrendadora de autos	0
Balneario y/o parque acuático	0
Campo de golf	0
Guardavida/salvavida	0
Guía de turistas	0
Hospedaje	0
Operadora de aventura y naturales	0
Operadora de buceo	0
Operadora de marina turística	0
Parque temático	0
Spa	0
Tiempos compartidos	0
Tour operadora	0
Transportadora turística	0
Vuelo en globo aerostático	0
Total	**0**

CERTIFICACIONES	
Distintivo "H"	0
Distintivo "M"	0
Distintivo "M especializado"	0
Distintivo "S"	0
Distintivo punto limpio	0
Distintivo calidad TTCA	0
Tesoros de méxico	0
Locatario competente	0
LGBT	0
Total	**0**

OTROS	
Aporta al sistema DATATUR	No
Cuenta con desarrollo fonatur	No
Desarrollo CDI	No
Paraíso indígena	No
No. Cámaras o asociaciones	0

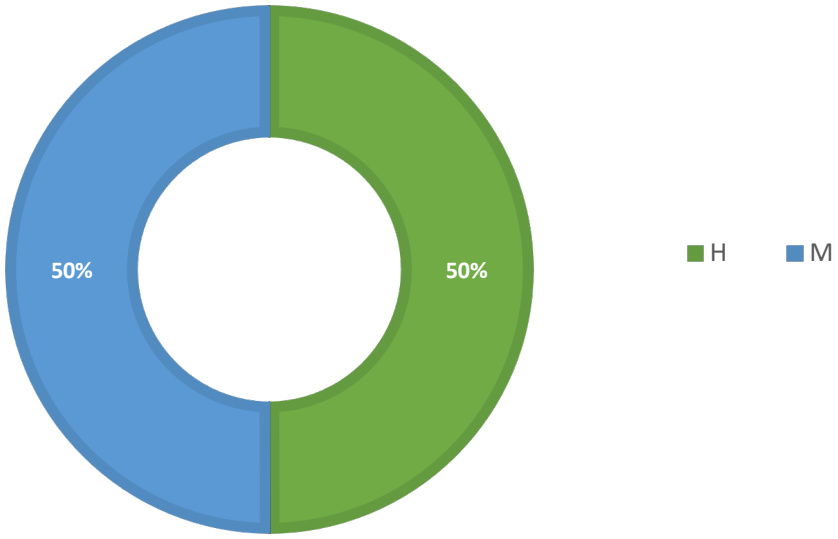
ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Clasificación	Número de atractivos por clasificación	Descripción
Sitios naturales	0	-
Manifestaciones culturales	1	Iglesia principal (Construida en el año 1810).
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	2	Música y Danza: Jarabes, sones y boleros de la región; Gastronomía: Tepache y mezcal.
Acontecimeintos programados	1	25 de Julio, se celebra el patrono del pueblo Santiago Apóstol.

PRODUCTOS TURÍSTICOS		
No. Productos turísticos	Nombre de los productos turísticos	Prestador de servicio turístico que presta el servicio.
0	0	-

ANEXO 03. RESULTADOS GRÁFICOS DE LAS ENCUESTAS

En este apartado, se puede verificar los datos obtenidos de las 2,400 encuestas realizadas a partir de gráficas que apoyen a futuros proyectos o toma de desiciones.

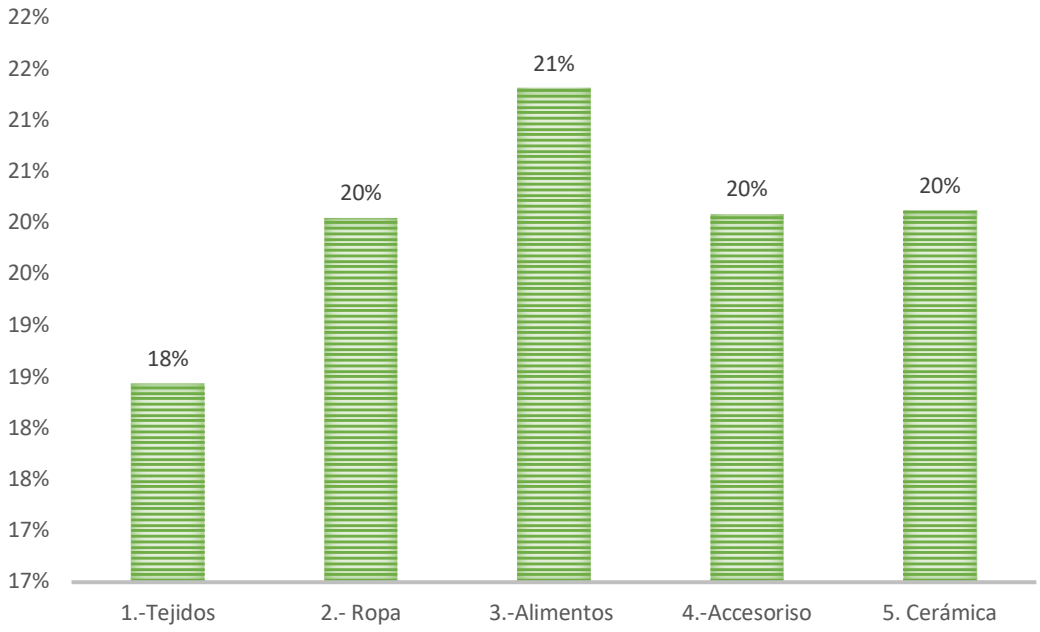
Figura no.31. Sexo De Comerciantes Y Locatarios Participantes



Fuente: Elaboración propia.

Con la finalidad de tener una opinión equitativa de la población económicamente activa en el sector turístico se decidió encuestar en un mismo porcentaje a hombres y mujeres tal y como se puede observar en la gráfica anterior

Figura no.32. Productos que oferta.



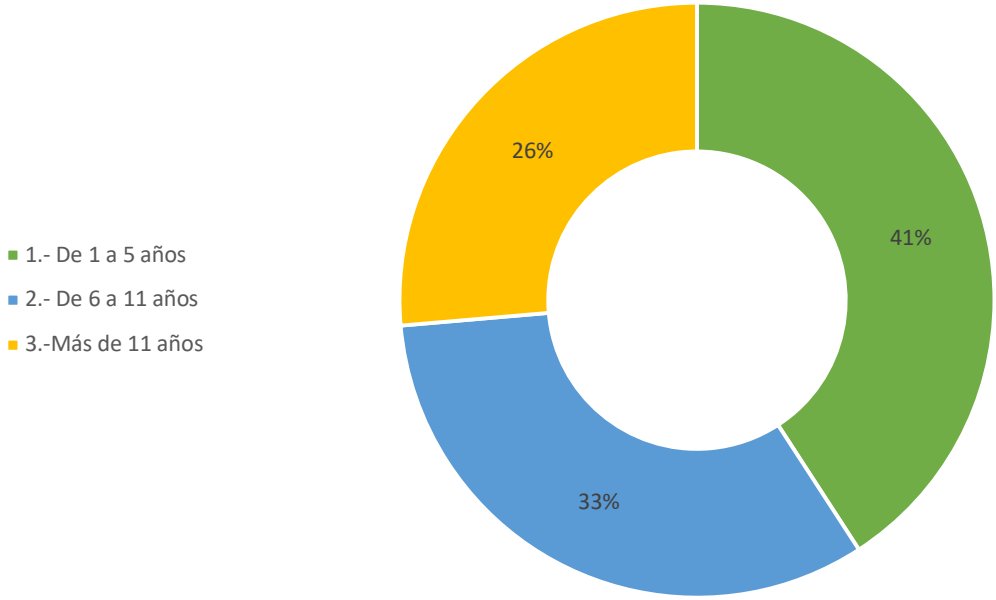
Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en la figura no. 32, el 20 % de la población participante ofrece a los visitantes ropa mientras que el 18 % indica vender artículos tejidos entre los que se encuentran, zarapes, rebosos huipiles entre otros. De igual manera se observa y es confirmado por los participantes que uno de los productos que más se comercia en cada una de las regiones es la cerámica y los productos elaborados con barro rojo y negro, materiales sumamente representativos para el Estado estos de acuerdo con la información de la gráfica 20 es vendida por el 20% de los participantes.

Al igual que en el caso de los productos de cerámica el 20% de los participantes, señala dedicarse a la venta de accesorios diversos entre los que se encuentran aretes y collares. En el caso de los participantes dedicados a la venta de alimentos y bebidas el 21% menciona que, el giro principal de su negocio es al ofrecer a los visitantes la gastronomía propia de la región.

Como se ha mencionado con anterioridad el empleo proveniente del desarrollo turístico es de gran relevancia para el desarrollo de las regiones ya que, es fuente de empleo para las familias que habitan en las 8 regiones del estado.

Figura no.33. Años laborando en el sector turístico

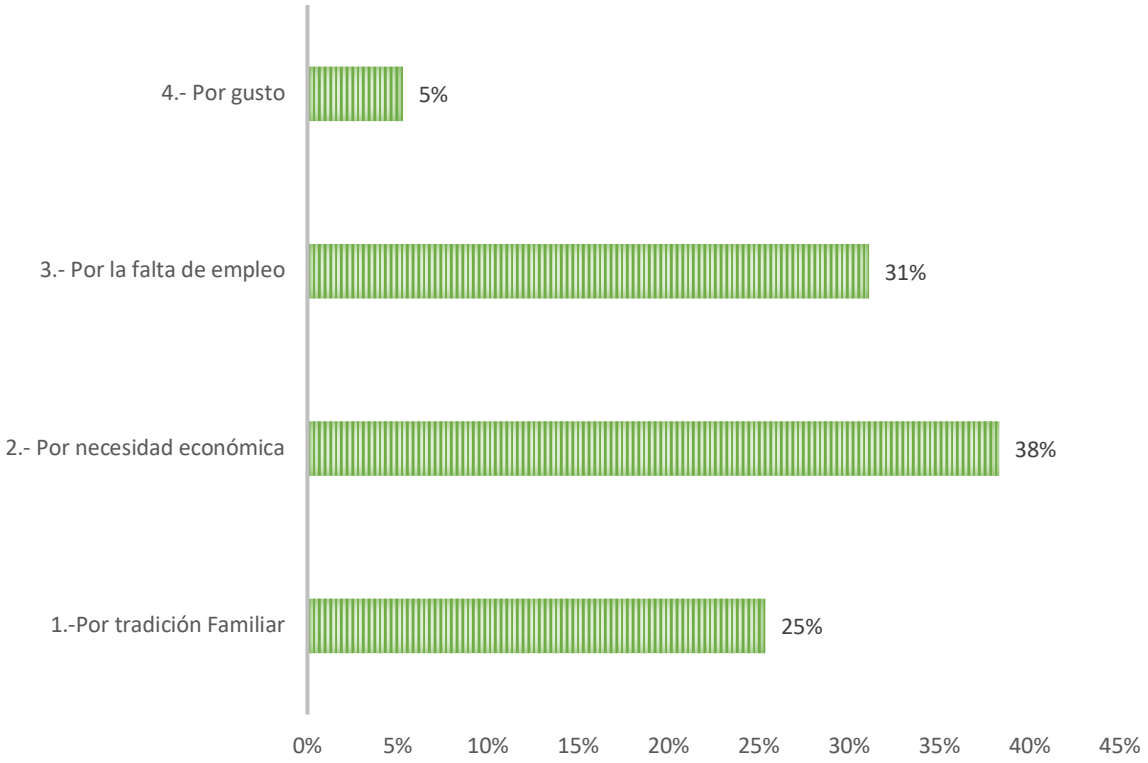


Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se aprecia en la figura no. 33 de acuerdo con la población participante el 33% declara que se ha desempeñado a la oferta de productos propios del Estado de 6 a 11 años, mientras que el 26% indica llevar más de 11 años con esta actividad.

Por último, el 41 % de los participantes se podría decir que son relativamente nuevos en el sector turístico ya que, llevan en el mismo de 1 a 5 años. Situación que llama nuestra atención ya que, gran parte del empleo proveniente del sector turístico es de carácter informal y este porcentaje muestra un incremento de este.

Figura no.34. Principal razón para dedicarse al sector turístico

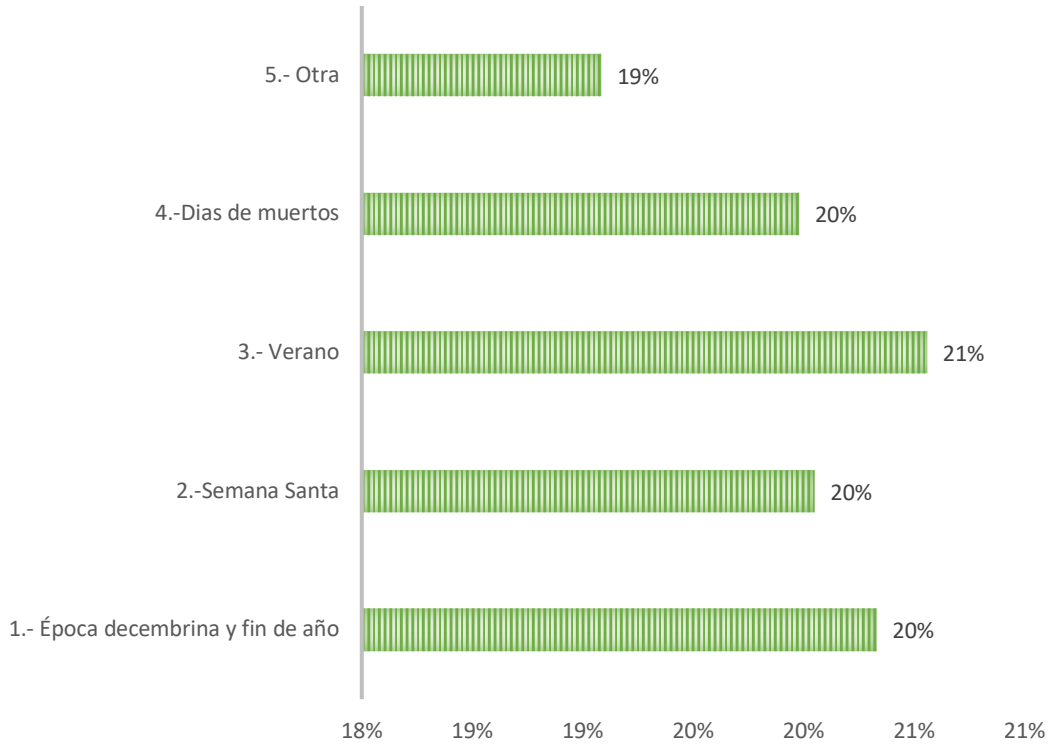


Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en la gráfica 22 el 25% de la población labora en el sector turístico porque es una actividad desarrollada por sus padres o abuelos mientras que, únicamente el 5% se encuentra laborando en este sector por gusto.

Lamentablemente más del 50% de los participantes reflejan la difícil situación económica y laboral del estado ya que, el 31% de la población que participó en el presente estudio decide dedicarse al comercio turístico por falta de empleo mientras que el 38% declara que se ha insertado laboralmente en este sector por necesidad económica.

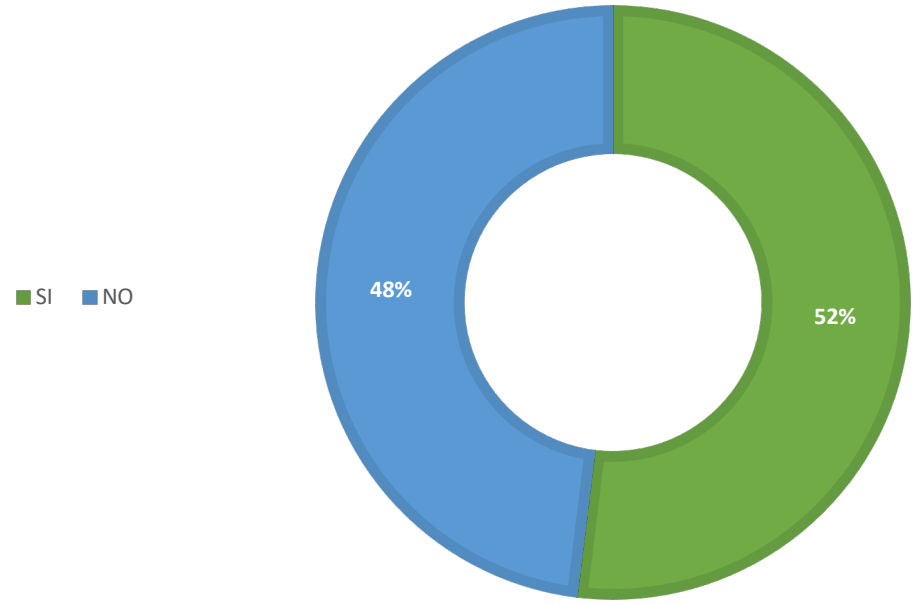
Figura no.35. Mejor época para el sector turístico



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a la mejor temporada para la venta de productos el 21% los comerciantes participantes indican que la mejor época es la de verano ya que por al ser periodo vacacional la venta suele incrementarse, mientras que el 20 % declara que épocas decembrinas es una de las mejores épocas. Mientras que el 20% declara que semana tanto santa como, días de muertos suelen tener una mayor afluencia turística. Esta percepción se encuentra relacionada a la clase de atractivo en los que laboran los participantes.

Figura no.36. ¿Considera que ha incrementado la demanda?

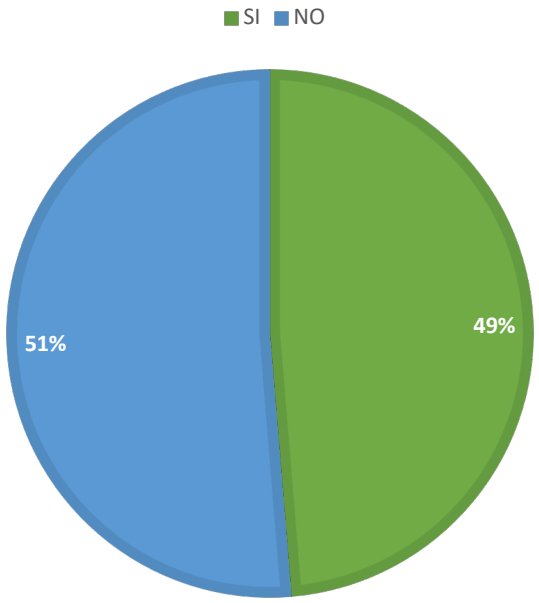


Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con el panorama turístico y la percepción de los comerciantes, el 52% dice que, la demanda turística se ha incrementado en los últimos años, mientras que, el 48% indica que no es así.

Esta última cifra se debe a diversos factores como la accesibilidad, la promoción que se tiene respecto a los atractivos turísticos de la región e inclusive a la oferta y calidad de servicios.

Figura no.37. ¿Considera que ha incrementado la inversión?

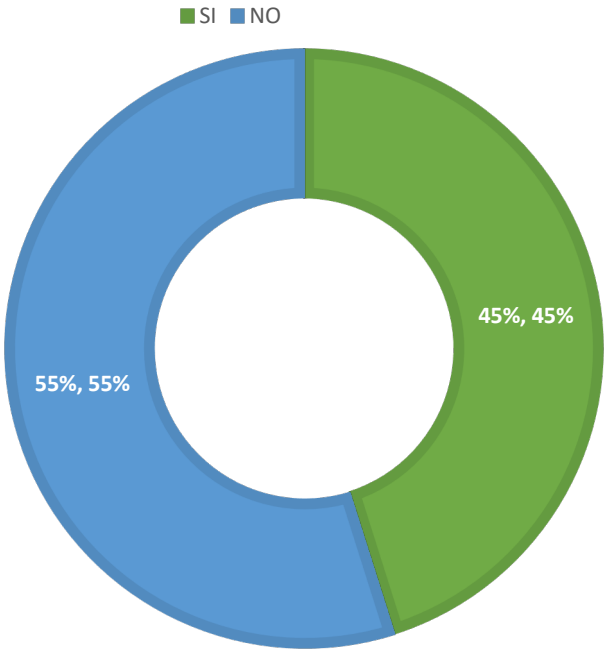


Fuente: Elaboración propia.

Un punto relevante es la inversión en el sector lo cual, de acuerdo con la percepción de los trabajadores del sector turístico el 51% opina que, no se ha invertido lo suficiente mientras que el 49% se encuentra conforme con las mejoras realizadas en pro del desarrollo turístico.

Si bien como se mencionó anteriormente, se han implementado diversas estrategias y programas para mejorar tanto la demanda turística como la calidad de vida de la población que depende de este sector aún queda mucho por hacer tal y como se aprecia en la figura no. 38

Figura no.38 ¿Recibe alguna clase de apoyo gubernamental?

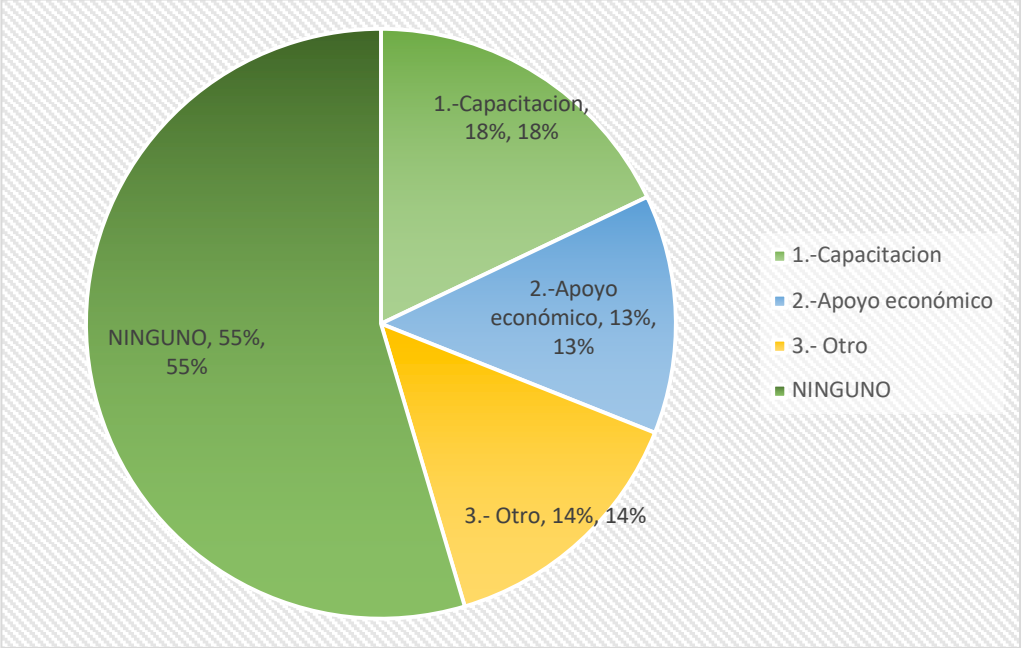


Fuente: Elaboración propia.

Al cuestionar a los participantes respecto al apoyo que tienen por parte de alguna instancia gubernamental para mejorar los servicios que prestan únicamente el 45% indica recibir o haber sido beneficiario de algún programa mientras que, el 55% indica lo contrario

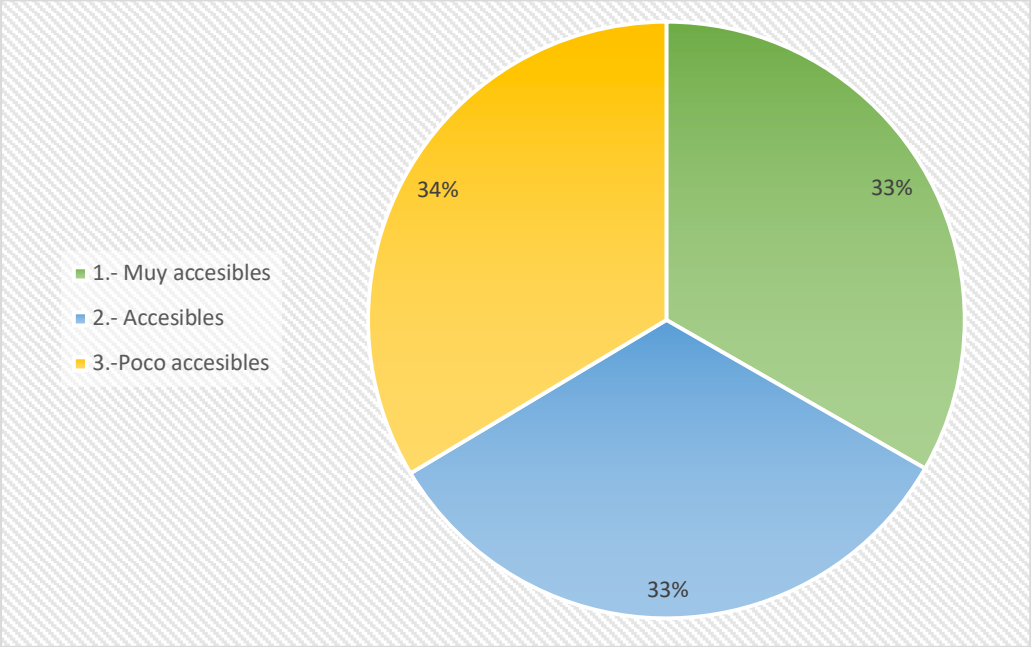
Tal y como se observa en la figura no. 39 entre los apoyos a los cuales se tiene acceso se encuentran la capacitación laboral beneficiando al 18% de la población participante en el presente estudio, mientras que el 13 % indica que ha sido beneficiario de algún apoyo económico y el 14% indica que ha accedido a otra clase de apoyo.

Figura no. 39. Apoyo recibido



Fuente: Elaboración propia.

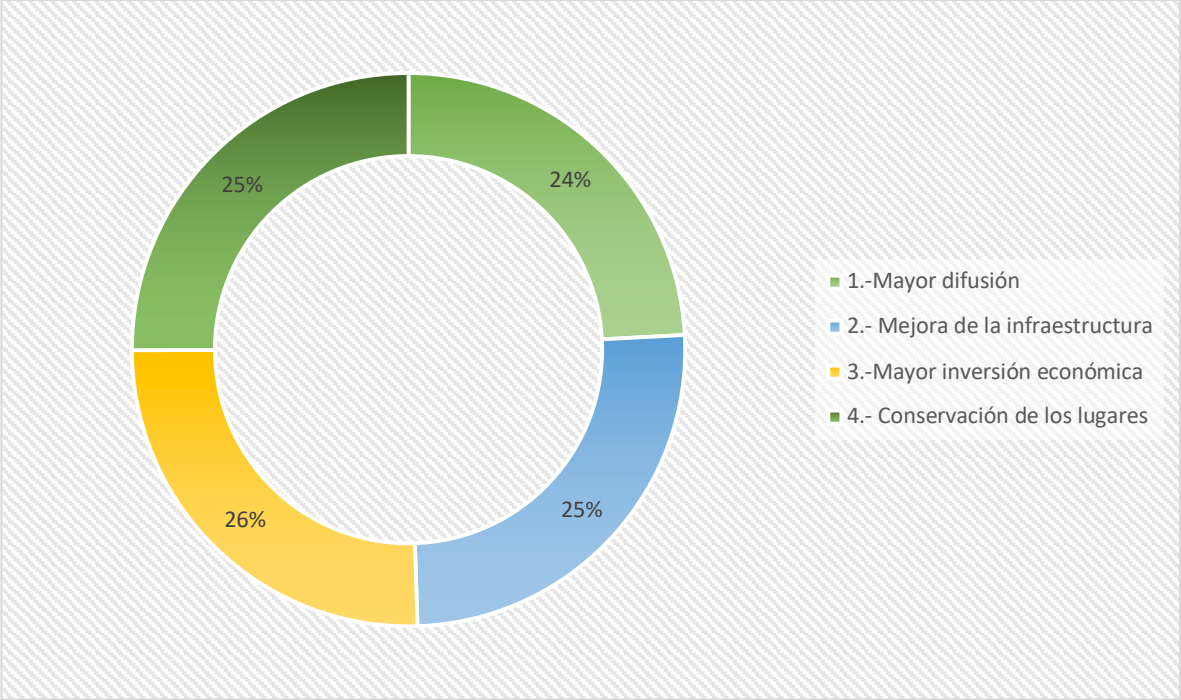
Figura no. 40. Accesibilidad a los productos ofertados



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la figura no. 40, el 66% de los encuestados que se dedican al sector turístico consideran entre accesibles y muy accesibles los costos de los productos que ofertan mientras que únicamente el 34% menciona que debido al trabajo que implica la elaboración de sus productos, pueden considerarse como poco accesibles.

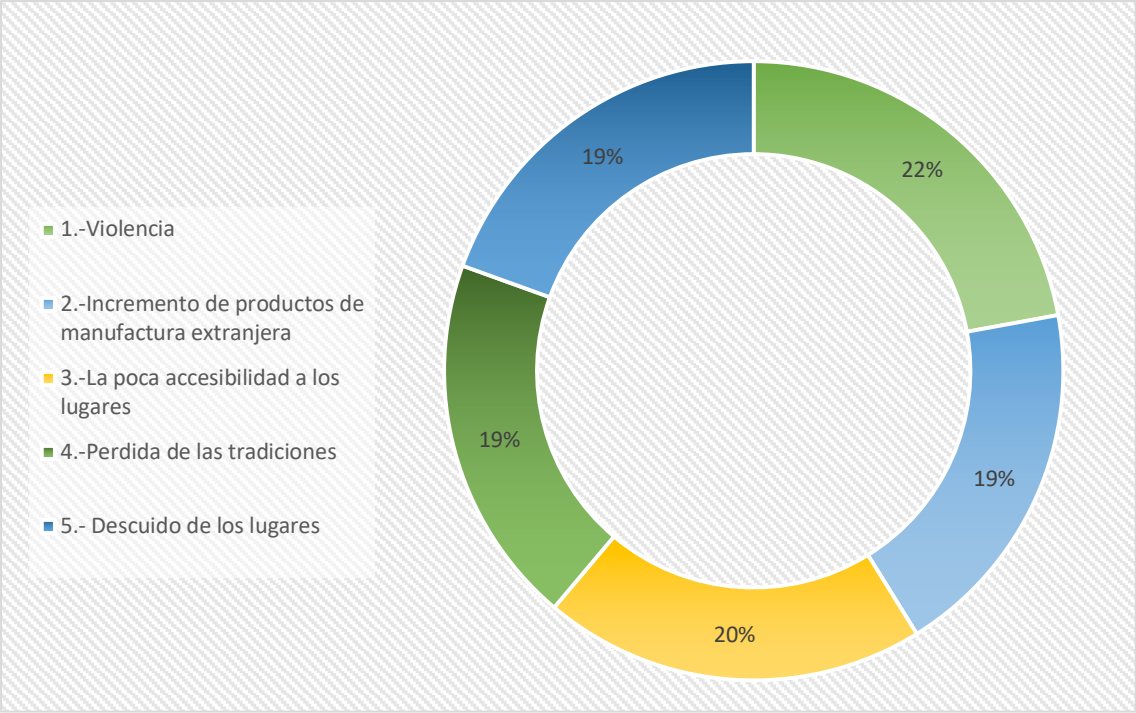
Figura no. 41. Acciones necesarias para incrementar la demanda



Fuente: Elaboración propia.

En a las acciones necesarias para incrementar la demanda del sector los comerciantes y locatarios del Estado el 25% considera que es necesario mejorar la infraestructura, el mismo caso sucede con aquellos que piensan que la conservación de los lugares es una buena forma de incrementar la afluencia turística y el 24% considera que es necesario mejorar la difusión de los lugares que tienen una menor cantidad de visitantes, mientras que el 26% considera que es necesario mayor inversión económica.

Figura no. 42. Amenazas al sector turístico



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la figura no. 42, la población encuestada considera que uno de los principales riesgos para su trabajo y para el sector es la violencia en las regiones con el 21%, seguido por la poca accesibilidad que se tiene a algunos atractivos turísticos con el 29%, y finalmente se encuentra el incremento de los productos de manufactura extranjera vendidos como artículos artesanales, la pérdida de las tradiciones (como son el bordado tradicional y la creación de artesanías) así como, el descuido de los lugares.