



**DIAGNÓSTICO PARA  
LA IDENTIFICACIÓN DE MUNICIPIOS DE  
INTERÉS TURÍSTICO**

## Elaborado por:

Pradetti Santi Consulting S.A. de C.V. para la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca, Subsecretaría de Operación Turística, Dirección de Comercialización Turística.

Noviembre 2018



# CONTENIDO

- Elaboración p. 2

- Introducción p. 4

- ETapas de trabajo p. 5

- Descripción general del diagnóstico p. 6

- A. Gobernanza p. 9

- B. Competitividad p. 9

- Análisis cuantitativo p. 10

- Análisis cualitativo p. 17

- Conclusiones p. 23

- Recomendaciones p. 25

- Anexo 1. p. 26

Tabla comparativa del análisis cuantitativo

- Anexo 2. p. 30

Fichas del análisis cuantitativo por municipio

- Anexo 3. p. 160

Tabla comparativa del análisis cualitativo

- Anexo 4. p. 162

Fichas del análisis cualitativo por municipio

- Anexo 5 p. 174

Cronograma de trabajo

# INTRODUCCIÓN

El estado de Oaxaca se compone de 570 municipios, de los cuales 20 se encuentran contemplados dentro programa denominado “Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos” (PRODERMÁGICO) a cargo de la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), lo que representa únicamente el 3% del total de municipios.

Actualmente, los esfuerzos del Estado en materia turística se concentran en cuatro municipios: Oaxaca de Juárez, Santa María Huatulco, San Pedro Mixtepec –Dto. 22- y Santa María Colotepec, mismos que son los que la Secretaría de Turismo considera como destinos turísticos consolidados. Además de esos cuatro municipios El PRODERMÁGICO contempla más municipios, entre ellos los cinco Pueblos Mágicos (Capulálpam de Méndez, San Pedro y San Pablo Teposcolula, Sata María Tonameca, es decir Mazunte, Huautla de Jiménez y San Pablo Villa de Mitla), que también tienen la posibilidad de obtener apoyo financiero por parte de la federación para lograr su desarrollo; de igual manera, la federación menciona otros 11 municipios seleccionados en ese programa, que son los siguientes: Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza, Salina Cruz, San Juan Bautista Tuxtepec, Villa Sola de Vega, Santa Catarina Juquila, Santa Cruz Xoxocotlán, Santa María del Tule, Santiago Matatlán, Santo Domingo Tehuantepec y Teotitlán del Valle.

Para el estado de Oaxaca, que cuenta con un gran número de municipios y que además en cada uno de ellos podemos encontrar una gran variedad de recursos naturales y culturales, resulta apremiante aumentar, con base a un análisis detallado, el número de aquellos considerados de interés turístico, con el objetivo de ampliar la oferta y crear cadenas de valor donde cada uno de los actores del sector asuma su papel y responsabilidad.

# Etapas del trabajo

El diagnóstico se hizo de forma paulatina. Con el objetivo de avanzar con cierto orden, se describen brevemente a continuación las siguientes etapas:

**Etapas de planificación previa:** En esta etapa se realizó la planificación de las actividades, ( Anexo 5 ) y el ordenamiento de los recursos materiales, humanos y tecnológicos para cumplir con el tiempo estipulado en el contrato.

**Etapas de investigación y recopilación de datos.** En esta etapa un equipo investigó cada uno de los puntos contenidos en las especificaciones técnicas.

**Etapas de análisis de datos y selección de municipios por método cuantitativo.** Se elaboró una ficha técnica, con los datos ordenados, de acuerdo con los criterios seleccionados para el análisis cuantitativo, de las cuales se identificaron a los municipios de interés turístico.

**Etapas de análisis cualitativo.** Se realizaron fichas técnicas de los municipios que resultaron seleccionados como municipios de interés turístico de la etapa cuantitativa, donde se señalan los criterios con los que cumplen cada uno de ellos cualitativamente.

**Etapas de conclusiones y recomendaciones.** Con base en los criterios cuantitativos y cualitativos, se redactaron las conclusiones y consideraciones que resultaron de la investigación.

# **D**escripción general del diagnóstico

Nuestro objetivo general: otorgar un listado debidamente ordenado y justificado de los municipios de interés turístico.

6

Diversos estudios en la materia realizados de México y en América Latina señalan que el municipio, espacio medular de nuestra organización política, carece con frecuencia del capital humano especializado en la gestión del turismo. Las implicaciones de esta situación son amplias: reducido impacto económico local, falta de continuidad en las políticas, escasa relación entre los productos ofertados y el mercado consumidor, e incluso falsos debates sobre sus ventajas y desventajas. Por lo anterior, el interés es determinar qué municipios se pueden atender con prioridad para poder enfocar los esfuerzos de la Secretaría de Turismo de Oaxaca, y con ello generar desarrollo con mayor rapidez y efectividad.

Evaluar los 130 municipios propuestos por la Secretaría de Turismo de Oaxaca a través de variables de gobernanza y competitividad que proporcionan la pauta para llevar a cabo las acciones correspondientes para concentrar los esfuerzos en materia de planeación, desarrollo, comercialización y promoción turística logrando así impulsar aquellos municipios que estén mejor preparados y que demuestren poseer un grado considerable de competitividad.

En este documento se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de cada uno de los indicadores que propone la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca a los 130 municipios.

---

Como primer punto se realizó un análisis cuantitativo con base a los siguientes criterios:

1. Que el municipio cuente con al menos un establecimiento en el Registro Nacional de Turismo (RNT).
2. Que los municipios cuenten con el sello distintivo Paraísos Indígenas, el cual agrupa a los sitios turísticos con alto valor natural, cultural e histórico, que otorga la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).
3. Presencia de cámaras y asociaciones de empresas del ramo turístico, en los municipios.
4. Participación del municipio en el Sistema de Monitoreo DataTUR de la SECTUR.
5. Certificaciones otorgadas por la SECTUR:
  - a. Programa de manejo higiénico de alimentos (Distintivo H).
  - b. Programa de calidad moderniza (Distintivo M).
  - c. Programa de calidad (Distintivo S).
  - d. Sello de calidad punto limpio.
  - e. Acreditación de guías de turistas.

En segundo lugar, una vez realizado el análisis cuantitativo y tomando como base el resultado obtenido de éste, se aplicaron los siguientes criterios cualitativos:

1. Índice de marginación, emitido por el consejo nacional de población de la secretaría de gobernación federal.
2. Índice de desarrollo humano, de acuerdo con el programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD).
3. Municipios incluidos en la cruzada nacional contra el hambre de la secretaría de desarrollo social del gobierno federal.
4. Municipios contemplados en las zonas económicas especiales (ZEE) de la secretaría de economía federal.
5. Municipios señalados en las agendas de competitividad de la SECTUR.

## Conclusiones de la etapa

A pesar de la larga experiencia de México en materia turística, se constata la necesidad de contar con un trabajo más técnico para llevar las estrategias nacionales hasta el espacio municipal. Tomar el desafío de diseñar un modelo de determinación de municipios con el adjetivo “turístico” que pretenda identificar o discernir entre cuál es y cuál no es, nos lleva a reflexionar sobre cuáles son los aspectos que se deberían calificar para determinarlo. De acuerdo con los lineamientos de la Secretaría de Turismo de Oaxaca, lo anterior requiere considerar al menos dos elementos básicos que describiremos a continuación.

## **A**. Gobernanza

La gobernanza se refiere a las acciones del gobierno que se deben tomar en cuenta para asegurar que los planes y programas tengan continuidad. Se refiere también a la adecuada comunicación entre los líderes empresariales con el gobierno, y la alineación de la política pública, con las responsabilidades de cada uno de ellos.

## **B**. Competitividad

Entendida como la mejora de los procesos que ayudan a aumentar el nivel de satisfacción del consumidor frente a otras empresas semejantes mediante la relación precio/calidad dadas en un entorno de competencia, la competitividad depende de muchos factores. Podríamos considerarlo como el resultado de una adecuada gestión de la calidad, productividad y del posicionamiento de imagen en el mercado.

# A **nálisis cuantitativo**

De acuerdo con el análisis en el que se obtuvieron los datos de cada uno de los puntos descritos en los apartados anteriores, arrojó como resultado los municipios más aptos para poder desarrollar acciones para mejorar la actividad turística, es decir, **los municipios considerados de interés turístico**, quedando seleccionados 36 municipios, los cuales se enumeran a continuación:

10

No.	CLAVE GEO ESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO
1	20014	Ciudad Ixtepec
2	20039	Heroica Ciudad de Huajuapán de León
3	20042	Ixtlán de Juárez
4	20043	Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza
5	20067	Oaxaca de Juárez
6	20068	Ocotlán de Morelos
7	20079	Salina Cruz
8	20084	San Agustín Etla
9	20091	San Andrés Huayápam
10	20115	San Bartolo Coyotepec
11	20177	San Juan Bautista Cuicatlán
12	20184	San Juan Bautista Tuxtepec
13	20243	San Martín Tilcajete
14	20247	Capulálpam de Méndez
15	20266	San Miguel del Puerto

<b>No.</b>	<b>CLAVE GEO ESTADÍSTICA</b>	<b>NOMBRE DEL MUNICIPIO</b>
16	20298	San Pablo Villa de Mitla
17	20318	San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -
18	20324	San Pedro Pochutla
19	20334	Villa de Tututepec de Melchor Ocampo
20	20339	San Pedro y San Pablo Teposcolula
21	20365	Santa Catarina Lachatao
22	20385	Santa Cruz Xoxocotlán
23	20390	Santa Lucía del Camino
24	20397	Heroica Ciudad de Tlaxiaco
25	20399	Santa María Atzompa
26	20401	Santa María Colotepec
27	20413	Santa María Huatulco
28	20417	Santa María Jacatepec
29	20439	Santa María Tonameca
30	20451	Santiago Apoala
31	20515	Santo Domingo Tehuantepec
32	20523	Santo Domingo Yanhuitlán
33	20530	Santo Tomás Jalieza
34	20546	Teotitlán del Valle
35	20551	Tlacolula de Matamoros
36	20559	San Juan Bautista Valle Nacional

## Por lo tanto se descartaron los municipios siguientes:

No.	CLAVE GEO ESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO
1	20005	Asunción Ixtaltepec
2	20006	Asunción Nochixtlán
3	20009	Ayotzintepec
4	20019	Concepción Pápalo
5	20023	Cuilápam de Guerrero
6	20028	Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo
7	20031	Tamazulápam del Espíritu Santo
8	20033	Guadalupe Etla
9	20035	Guelatao de Juárez
10	20036	Guevea de Humboldt
11	20038	Villa Hidalgo
12	20041	Huautla de Jiménez
13	20044	Loma Bonita
14	20045	Magdalena Apasco
15	20053	Magdalena Tlacotepec
16	20071	Pluma Hidalgo
17	20073	Putla Villa de Guerrero
18	20077	Reyes Etla
19	20096	San Andrés Sinaxtla
20	20097	San Andrés Solaga
21	20103	San Antonino Castillo Velasco
22	20109	San Antonio Nanahuatípam
23	20112	San Baltazar Chichicápam

<b>No.</b>	<b>CLAVE GEO ESTADÍSTICA</b>	<b>NOMBRE DEL MUNICIPIO</b>
24	20121	San Bartolo Soyaltepec
25	20124	San Blas Atempa
26	20125	San Carlos Yautepec
27	20134	San Felipe Jalapa de Díaz
28	20136	San Felipe Usila
29	20143	San Francisco Ixhuatán
30	20166	San José Chiltepec
31	20169	San José Independencia
32	20173	San Juan Atepec
33	20176	San Juan Bautista Coixtlahuaca
34	20181	San Juan Bautista Suchitepec
35	20182	San Juan Bautista Tlacoatzintepec
36	20202	San Juan Lachao
37	20221	San Juan Teposcolula
38	20224	San Juan Yucuita
39	20226	San Lorenzo Albarradas
40	20232	San Lucas Ojitlán
41	20237	San Marcos Arteaga
42	20239	San Martín Huamelúlpam
43	20248	San Mateo del Mar
44	20254	San Mateo Río Hondo
45	20262	San Miguel Amatlán
46	20278	San Miguel Soyaltepec
47	20296	San Pablo Macuiltianguis
48	20303	San Pedro Cajonos
49	20305	San Pedro Comitancillo

<b>No.</b>	<b>CLAVE GEO ESTADÍSTICA</b>	<b>NOMBRE DEL MUNICIPIO</b>
50	20309	San Pedro Ixcatlán
51	20313	San Pedro Jocotipac
52	20332	San Pedro Topiltepec
53	20337	San Pedro y San Pablo Ayutla
54	20338	Villa de Etna
55	20340	San Pedro y San Pablo Tequixtepec
56	20341	San Pedro Yucunama
57	20356	Santa Ana del Valle
58	20360	Santa Ana Zegache
59	20362	Santa Catarina Cuixtla
60	20363	Santa Catarina Ixtepeji
61	20364	Santa Catarina Juquila
62	20368	Santa Catarina Minas
63	20404	Santa María Chachoápam
64	20407	Santa María Chimalapa
65	20409	Santa María del Tule
66	20412	Santa María Guienagati
67	20416	Santa María Ixcatlán
68	20418	Santa María Jalapa del Marqués
69	20419	Santa María Jaltianguis
70	20431	Santa María Tecomavaca
71	20437	Santa María Tlahuitoltepec
72	20443	Santa María Yavesía
73	20458	Santiago Comaltepec
74	20459	Santiago Chazumba
75	20467	Santiago Jamiltepec

<b>No.</b>	<b>CLAVE GEO ESTADÍSTICA</b>	<b>NOMBRE DEL MUNICIPIO</b>
76	20468	Santiago Jocotepec
77	20469	Santiago Juxtlahuaca
78	20470	Santiago Lachiguiri
79	20472	Santiago Laollaga
80	20475	Santiago Matatlán
81	20486	Villa Tejé pam de la Unión
82	20493	Santiago Tillo
83	20495	Santiago Xanica
84	20497	Santiago Yaitepec
85	20520	Santo Domingo Tonalá
86	20521	Santo Domingo Tonaltepec
87	20527	Santos Reyes Pápalo
88	20540	Villa de Tamazulápam del Progreso
89	20545	Teotitlán de Flores Magón
90	20549	Tezoatlán de Segura y Luna
91	20550	San Jerónimo Tlacoahuaya
92	20554	Totontepec Villa de Morelos
93	20558	Valerio Trujano
94	20565	Villa de Zaachila

Estas tablas se obtuvieron de la suma de puntos, donde cada indicador que posee el municipio suma un punto cuando cumple con el indicador (1 punto) y no suma (0 puntos) cuando no cumple con el indicador; por ende, al tener dos puntos resultaban seleccionados puesto que cumplían con las especificaciones que se solicitaron en las especificaciones técnicas.

Algunos de los municipios obtuvieron al menos un punto y son los municipios que podrían apoyarse en segunda instancia para que puedan emprenderse acciones para comenzar a generar interés, tanto por parte de los gobiernos municipales, como de los empresarios para poder desarrollar la actividad turística. El tercer caso, que es de 0 puntos, no se recomienda emprender acciones ya que, no cumplen con ninguno de los supuestos. Para poder observar el puntaje por municipio puede referirse al Anexo 1.

A continuación se realiza una descripción general de los resultados:

- En el caso del Registro Nacional de Turismo (RNT) se encontraron 49 de 130 municipios que cuentan con al menos un registro.
- Del criterio de cuenta con alguna oficina o delegación de asociaciones turísticas tan solo 9 de los 130 municipios cuentan con una oficina representativa de alguna de las asociaciones siguientes: (Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados A.C. ) CANIRAC, ( Asociación Mexicana de Agencias de Viajes A.C. ) AMHM, ( Asociación Mexicana de Agencias de Viajes A.C. ) AMAV, ( Cámara Nacional de Comercio ) CANACO Y ( Confederación Patronal de la República Mexicana ) COPARMEX.
- Se analizaron también los municipios que cuentan con hoteles que aportan información estadística al sistema DATATUR, en este caso solamente 12 cuentan con este criterio.
- Se tomó en cuenta a los municipios con desarrollos (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) FONATUR que es solamente uno, el municipio de Santa María Huatulco.
- De acuerdo con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en el estado de Oaxaca existen 10 desarrollos que se han hecho con el programa de Paraísos Indígenas.
- Y por último, 39 de los 130 cuenta con empresas con distintivos y certificaciones otorgados por la Secretaría de turismo federal.

Para poder observar el detalle de cada municipio puede referirse a las fichas municipales del análisis cuantitativo (Anexo 2).

# A **nálisis cualitativo**

El análisis cualitativo es un proceso frecuentemente largo que requiere de la colaboración de la mayor parte de la red de participantes puesto que es información que se recolecta a través de métodos como encuestas o entrevistas. Al menos en un inicio, debe ser impulsado por la autoridad municipal, pues es la única forma de conseguir que las políticas que se elaboren en el seno de los grupos de trabajo, es decir los grupos empresariales o la sociedad, y por lo tanto centren su esfuerzo en el desarrollo local.

Por ende, cuando existe un marco del que se puede basar la toma de decisiones este debe considerarse en esta etapa, lo cual ahorra tiempo y esfuerzo en la detección de los municipios que deba ser apoyados con mayor énfasis en el desarrollo del turismo, que conlleva el aspecto económico y el social. Únicamente un trabajo alineado entre los diversos componentes del fenómeno turístico correctamente comunicado entre sus actores consigue el éxito de los proyectos y la consecuente mejora de calidad de vida de sus participantes.

El marco al que nos referimos es el marco nacional e internacional que nos brinda información acerca de los indicadores sociales y económicos que se pueden observar a nivel municipal, los cuáles están aprobados por instancias mundiales, lo que nos da certeza de que su aplicación es en gran medida veraz. El análisis cualitativo se realizó a partir de los indicadores que se mencionan más adelante, los cuáles, aunque presentan datos numéricos y una calificación (alta, baja, media, etc.), nos apoyan a determinar cualitativamente la priorización de los municipios ante los apoyos gubernamentales. Esto se puede analizar en dos sentidos: a) para saber cuáles son los municipios que necesitan ser apoyados de manera más urgente, para elevar los niveles de desarrollo, o b) para poder saber en cuáles son los que, con el nivel que tienen, se pueden desarrollar de manera más rápida un desarrollo sobre turismo. Por lo tanto, en el apartado de resultados de éste análisis se presenta la división de los municipios en tres rubros.

Los indicadores que se presentan en este apartado, nos presentan los resultados que se han hecho por parte de instituciones gubernamentales, algunos alineados con los parámetros internacionales, que nos apoyan para realizar el análisis cualitativo a partir de lo que refleja cada uno de ellos:

1. Índice de marginación, emitido por el Consejo Nacional de Población de la Secretaría de Gobernación Federal, etcétera.

a. El índice de Marginación (IM) es una medida-resumen que permite diferenciar entidades federativas y municipios de acuerdo con las carencias que padece la población, como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la percepción de ingresos monetarios insuficientes y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas (CONAPO, 2018a).

2. Índice de desarrollo humano, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

a. El IDH mide el progreso conseguido por un municipio en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a educación y nivel de vida digno, etcétera.

3. Municipios incluidos en la Cruzada Nacional Contra el Hambre de la Secretaría Desarrollo Social del Gobierno Federal.

a. La Cruzada Nacional Contra el Hambre es una estrategia de política social, integral y participativa. Pretende una solución estructural y permanente a un grave problema que existe en México: el hambre, etcétera.

Reconoce que la privación de alimentos es producto de un entorno socioeconómico complejo, multidimensional, que requiere de un enfoque de carácter integral que involucra múltiples instrumentos de política pública en materia de alimentación, salud, educación, vivienda, servicios en la vivienda e ingresos, etcétera.

4. Municipios contemplados en las Zonas Económicas Especiales (ZEE) de la Secretaría de Economía Federal.

a. Es un área delimitada geográficamente, ubicada en un sitio del país con ventajas naturales y logísticas para convertirse en una región altamente productiva. Su objetivo es democratizar la productividad, a nivel regional, para que sus habitantes tengan las mismas posibilidades de desarrollo y bienestar que los del resto del país.

Algunos de los beneficios de los que estas zonas pueden gozar, son: fiscales y laborales, un régimen aduanero especial, un marco regulatorio ágil, una infraestructura de primer nivel, programas de apoyo (capital humano, financiamiento, innovación), así como estímulos y condiciones preferenciales, etcétera.

5. Municipios señalados en las Agendas de Competitividad de la Secretaría de Turismo Federal.

a. El Presidente de la República Mexicana, Enrique Peña Nieto, instruyó trabajar en la construcción de Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos Prioritarios. Por lo cual se desarrollaron 44 Agendas en todo el país, las cuales tienen por objeto establecer un plan de acción que impulse la innovación de la oferta turística y aumente la competitividad del sector en cada una de las localidades, etcétera.

Como resultado final, valorar cada uno de estos aspectos nos permite determinar en qué medida brindar los apoyos, de acuerdo con los niveles de desarrollo tanto social como económico, se puede observar la tabla comparativa de los municipios en el anexo 3.

Para la interpretación de este análisis cualitativo, se dividieron en 3 categorías los municipios que obtuvieron el puntaje adecuado en el apartado de Análisis Cuantitativo, categorías que son las siguientes:

1. Municipios con grado de marginación alto y muy alto

Estos municipios cuentan con los criterios contemplados en la sección anterior, sin embargo, su nivel de marginación se encuentra en alto y muy alto. De acuerdo con los criterios la actividad turística, si se lleva a cabo de la manera adecuada, puede apoyar a la población a disminuir su nivel de marginación y elevar su Índice de Desarrollo Humano (IDH).

No.	CLAVE GEO ESTADÍSTICO	NOMBRE DEL MUNICIPIO	Nivel de marginación	
1	20451	Santiago Apoala	Muy alto	
2	20439	Santa María Tonameca	Alto	
3	20266	San Miguel del Puerto	Alto	
20	4	20417	Santa María Jacatepec	Alto
5	20334	Villa de Tututepec de Melchor Ocampo	Alto	
6	20530	Santo Tomás Jalieza	Alto	
7	20177	San Juan Bautista Cuicatlán	Alto	
8	20365	Santa Catarina Lachatao	Alto	
9	20559	San Juan Bautista Valle Nacional	Alto	
10	20546	Teotitlán del Valle	Alto	
11	20324	San Pedro Pochutla	Alto	

Estos municipios pueden ser aprovechados para realizar actividades que generen actividad económica dentro de su territorio, aunque no sean el punto de pernocta de los viajeros. Algunos por lejanía y si cuentan con hoteles podrían aprovecharse como un punto de pernocta en los itinerarios de los turoperadores.

## 2. Municipios con grado de marginación medio

Estos municipios cuentan con los criterios contemplados en la sección anterior y tiene nivel de marginación medio. De acuerdo con los criterios la actividad turística, si se lleva a cabo de la manera adecuada, puede apoyar a la población a cambiar su nivel de marginación y elevar su Índice de Desarrollo Humano (IDH).

No.	CLAVE GEOESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO	Nivel de marginación
1	20401	Santa María Colotepec	Medio
2	20298	San Pablo Villa de Mitla	Medio
3	20042	Ixtlán de Juárez	Medio
4	20243	San Martín Tilcajete	Medio
5	20523	Santo Domingo Yanhuitlán	Medio
6	20068	Ocotlán de Morelos	Medio
7	20339	San Pedro y San Pablo Teposcolula	Medio
8	20515	Santo Domingo Tehuantepec	Medio
9	20397	Heroica Ciudad de Tlaxiaco	Medio

Estos municipios pueden resultar de rápido crecimiento en la actividad turística, debido a que se encuentran en un punto medio, existe personal con habilidades a desarrollar para el desempeño en puestos operacionales de la actividad turística y la calidad de vida es congruente con ello, existe infraestructura de acceso físico y se encuentran incluso cerca de zonas urbanas desarrolladas.

## 3. Municipios con grado de marginación bajo y muy bajo

Estos municipios cuentan con los criterios contemplados en la sección anterior y tiene nivel de marginación bajo o muy bajo. En la mayoría de los casos, el desarrollo de la actividad puede aportar a mantener su Índice de Desarrollo Humano (IDH) y mantener la calidad de vida.

No.	CLAVE GEO ESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO	Nivel de marginación
1	20318	San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -	Bajo
2	20551	Tlacolula de Matamoros	Bajo
3	20413	Santa María Huatulco	Bajo
4	20184	San Juan Bautista Tuxtepec	Bajo
5	20039	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Bajo
6	20043	Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza	Bajo
7	20014	Ciudad Ixtepec	Bajo
8	20399	Santa María Atzompa	Bajo
9	20247	Capulálpam de Méndez	Bajo
10	20079	Salina Cruz	Muy bajo
11	20385	Santa Cruz Xoxocotlán	Bajo
12	20115	San Bartolo Coyotepec	Bajo
13	20084	San Agustín Etla	Muy bajo
14	20390	Santa Lucía del Camino	Muy bajo
15	20067	Oaxaca de Juárez	Muy bajo
16	20091	San Andrés Huayápam	Muy bajo

22

Estos municipios tienen, normalmente, actividad turística debido a que existe personal con habilidades a desarrollar para el desempeño en puestos operacionales y gerenciales, existe infraestructura de acceso físico, e instalaciones para el desarrollo del turismo y son zonas urbanas o se encuentran cerca de zonas urbanas desarrolladas. En este caso, los esfuerzos se deben centrar en capacitación y diversificación de la oferta.

Cada uno de los municipios se priorizó de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano que presenta; para ver los resultados particulares referirse a las fichas del análisis cualitativo (Anexo 4).

# C conclusiones

Algunas de las conclusiones a las que podemos llegar a partir de los diferentes criterios aplicados, recordando que son meramente económicos y de competitividad de acuerdo con la Secretaría de Turismo Federal, se toman como el principio para que la Secretaría de Turismo de Oaxaca pueda actuar de manera adecuada en los diferentes municipios evaluados en este diagnóstico.

La mayoría de los municipios se concentran en la región de Valles Centrales de Oaxaca, después en la Costa, y los demás municipios quedan esparcidos por el estado. Algunos municipios como San Juan Bautista Cuicatlán, Ixtlán de Juárez y Heroica Ciudad de Tlaxiaco que por la conectividad quedan un tanto apartado de los demás. En el caso de Ixtlán de Juárez es bien conocido que existe ya un desarrollo turístico de los Pueblos Mancomunados. Sin embargo, en los otros dos casos se puede observar que no existe un desarrollo turístico y que la conectividad a aquellos lugares es bastante débil, aunque si se presenta un plan específico para ellos, sus cabeceras municipales pueden servir como potenciadores de la actividad turística para sus comunidades y para sus regiones.

Existe otro caso como el municipio de Santiago Apoala, sin embargo, éste al menos cuenta con la cercanía con Santo Domingo Yanhuitlán, municipio que actualmente está desarrollando, aunque de manera lenta, algunos tours.

Como primer paso se recomienda que en cada uno de los 36 municipios seleccionados, se elabore un inventario de los servicios, que además de contar con los giros que actualmente se registran en el Registro Nacional de Turismo (RNT) se pueda llevar a cabo un inventario in situ para reconocer a las empresas que existan en cada una de las localidades, como segundo paso, reconocer su vocación turística hacia algún tipo de turismo (cultural, natural, ocio, recreación, etc.) y como tercer paso, capacitar a las empresas para que pueda brindar un servicio adecuado al visitante.

El último paso sería llevarlos a la comercialización, sin embargo, para que esto suceda deberá haber un desarrollo de producto turístico, ya sea por localidad o por algún espacio geográfico determinado.

# Recomendaciones

En materia de profesionalización, se recomienda que de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano, se pueda dar prioridad a los municipios que tienen un nivel alto o muy alto, pues son aquellos municipios que más lo necesitan. Además, se recomienda que en esos municipios se brinden las capacitaciones adecuadas para los niveles gerenciales, puesto que en ellos podrá observarse el cambio de las organizaciones, a la par, capacitar también para puestos operativos.

Relacionado al punto anterior, también se recomienda impulsar con mayor énfasis las certificaciones y distintivos otorgados por la Secretaría de Turismo Federal, esto también apoya al nivel de profesionalización de las empresas y a mejorar la calidad de vida, y por lo tanto mejora la competitividad, lo cual nos lleva a brindar garantías al viajero, que finalmente es lo que desea encontrar en los destinos a los que se desplaza.

Para llegar a los temas de comercialización y promoción, deberá tomarse en cuenta cómo se quiere vender cada uno de los destinos, será necesario analizar en temas de atractivos y su vocación hacia los diferentes mercados meta para delimitar las estrategias comerciales a seguir, por lo tanto se recomienda crear productos turísticos, ya sea por municipio o por algún grupo de ellos, dependiendo del mercado al que se quiera dirigir como municipio, como región o grupo de municipios. De cualquier forma, se recomienda que los municipios alejados se contacten con las touroperadoras y agencias de viajes de las ciudades grandes cercanas para generar acuerdos de comercialización de los destinos, y por lo tanto, empezar con campañas publicitarias para vender los diferentes destinos, aunado a esto, la suma de nuevos destinos coadyuvará a la diversificación de la oferta del estado de Oaxaca.

# ANEXO 1

## Tabla comparativa de análisis Cuantitativo

NO. ESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO	CUENTA CON EMPRESAS EN EL RNT	CUENTA CON DESARROLLO CDI	PRESENCIA DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE EMPRESAS DEL RAMO TURÍSTICO	PARTICIPA EN EL MONITOREO DATAUR	CERTIFICACIONES OTORGADAS POR LA SECTUR	SUMA
1	20005	Asunción Ixtaltepec	0	0	0	0	0
2	20006	Asunción Nochistlán	0	0	1	0	1
3	20009	Ayotzintepec	0	0	0	0	0
4	20014	Ciudad Ixtepec	1	0	1	0	2
5	20019	Concepción Pápalo	0	1	0	0	1
6	20023	Cuicápam de Guerrero	0	0	0	0	0
7	20028	Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo	0	0	0	1	1
8	20031	Tamazulápam del Espíritu Santo	0	0	0	0	0
9	20033	Guadalupe Etla	0	0	0	0	0
10	20035	Guelatao de Juárez	0	0	0	0	0
11	20036	Guevea de Humboldt	0	0	0	0	0
12	20038	Villa Hidalgo	0	0	0	0	0
13	20039	Heroica Ciudad de Huajuapam de León	1	0	1	1	4
14	20041	Huautla de Jiménez	1	0	0	0	1
15	20042	Ixtlán de Juárez	0	1	0	1	2
16	20043	Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza	1	0	1	1	4
17	20044	Loma Bonita	1	0	0	0	1
18	20045	Magdalena Apasco	0	0	0	1	1
19	20053	Magdalena Tlacoatepec	0	0	0	0	0
20	20067	Oaxaca de Juárez	1	0	1	1	4
21	20068	Ocotlán de Morelos	1	0	0	1	2
22	20071	Pluma Hidalgo	0	0	0	0	0
23	20073	Putla Villa de Guerrero	0	0	0	0	0
24	20077	Reyes Etla	0	0	0	0	0
25	20079	Salina Cruz	1	0	1	1	4
26	20084	San Agustín Etla	1	0	0	1	2
27	20091	San Andrés Huayápam	1	0	0	1	2
28	20096	San Andrés Sinaxtla	0	0	0	0	0
29	20097	San Andrés Solaga	0	0	0	0	0
30	20103	San Antonio Castillo Velasco	0	0	0	0	0
31	20109	San Antonio Nahuatipam	0	0	0	0	0
32	20112	San Baltazar Chichicápam	0	0	0	0	0
33	20115	San Bartolo Coyotepec	1	0	0	1	2
34	20121	San Bartolo Soyaltepec	0	0	0	0	0
35	20124	San Blas Atempa	0	0	0	0	0
36	20125	San Carlos Yautepec	0	0	0	0	0
37	20134	San Felipe Jalapa de Díaz	0	0	0	1	1
38	20136	San Felipe Usila	0	0	0	0	0
39	20143	San Francisco Ixhuatán	0	0	0	0	0
40	20166	San José Chiltepec	0	0	0	0	0
41	20169	San José Independencia	0	0	0	0	0
42	20173	San Juan Atepec	0	0	0	0	0

NO. ESTADÍSTICA	CLAVE GEO	NOMBRE DEL MUNICIPIO	CUENTA CON EMPRESAS EN EL RNT		CUESTA CON DESARROLLO CDI	PRESENCIA DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE EMPRESAS DEL RAMO TURÍSTICO		PARTICIPA EN EL MONITOREO DATAUR		CERTIFICACIONES OTORGADAS POR LA SECTOR		SUMA
			EMPRESAS EN EL RNT	CUENTA CON DESARROLLO CDI		PRESENCIA DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE EMPRESAS DEL RAMO TURÍSTICO	PARTICIPA EN EL MONITOREO DATAUR	CERTIFICACIONES OTORGADAS POR LA SECTOR	CERTIFICACIONES OTORGADAS POR LA SECTOR			
43	20176	San Juan Bautista Coixtlahuaca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	20177	San Juan Bautista Cuicatlán	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
45	20181	San Juan Bautista Suchitepec	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
46	20182	San Juan Bautista Tlacoatzintepec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	20184	San Juan Bautista Tuxtepec	1	0	0	1	1	1	1	1	1	4
48	20202	San Juan Lachao	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	20221	San Juan Teposcolula	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	20224	San Juan Yucuita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	20226	San Lorenzo Albarradas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	20232	San Lucas Ojitlán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	20237	San Marcos Arteaga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	20239	San Martín Huamelúlpam	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
55	20243	San Martín Tilcajete	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
56	20247	Capulálpam de Méndez	1	1	1	0	0	0	0	1	1	3
57	20248	San Mateo del Mar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58	20254	San Mateo Río Hondo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
59	20262	San Miguel Amatlán	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
60	20266	San Miguel del Puerto	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
61	20278	San Miguel Soyaltepec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62	20296	San Pablo Macuiltianguis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63	20298	San Pablo Villa de Mitla	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
64	20303	San Pedro Cajonos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65	20305	San Pedro Comitancillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66	20309	San Pedro Ixcatlán	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
67	20313	San Pedro Jocotipac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
68	20318	San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -	1	0	0	1	1	1	1	1	1	4
69	20324	San Pedro Pochutla	1	0	0	1	1	1	0	1	1	3
70	20332	San Pedro Topiletepec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
71	20334	Villa de Tututepec de Melchor Ocampo	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
72	20337	San Pedro y San Pablo Ayutla	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
73	20338	Villa de Etla	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
74	20339	San Pedro y San Pablo Teposcolula	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
75	20340	San Pedro y San Pablo Tequixtepec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
76	20341	San Pedro Yucunama	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
77	20356	Santa Ana del Valle	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
78	20360	Santa Ana Zegache	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
79	20362	Santa Catarina Cuixtla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80	20363	Santa Catarina Ixtepeji	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
81	20364	Santa Catarina Juquila	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
82	20365	Santa Catarina Lachatao	1	1	1	0	0	0	0	1	1	3
83	20368	Santa Catarina Minas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
84	20385	Santa Cruz Xoxocotlán	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2

NO.	CLAVE GEO ESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO	CUENTA CON EMPRESAS EN EL RNT	CUENTA CON DESARROLLO CDI	PRESENCIA DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE EMPRESAS DEL RAMO TURÍSTICO	PARTICIPA EN EL MONITOREO DATAUR	CERTIFICACIONES OTORGADAS POR LA SECTUR	SUMA
85	20390	Santa Lucía del Camino	1	0	0	0	1	2
86	20397	Heroica Ciudad de Tlaxiaco	1	0	0	1	0	2
87	20399	Santa María Atzompa	1	0	0	0	1	2
88	20401	Santa María Colotepec	1	0	0	1	1	3
89	20404	Santa María Chachoápam	0	0	0	0	0	0
90	20407	Santa María Chimalapa	1	0	0	0	0	1
91	20409	Santa María del Tule	0	0	0	0	0	0
92	20412	Santa María Guienagati	0	0	0	0	0	0
93	20413	Santa María Huatulco	1	0	1	1	1	4
94	20416	Santa María Ixcatlán	0	0	0	0	0	0
95	20417	Santa María Jacatepec	1	1	0	0	0	2
96	20418	Santa María Jalapa del Marqués	0	0	0	0	0	0
97	20419	Santa María Jaltepec	0	0	0	0	0	0
98	20431	Santa María Tecomanaca	0	0	0	0	0	0
99	20437	Santa María Tlahuiloitepec	0	0	0	0	1	1
100	20439	Santa María Tonameca	1	1	0	0	1	3
101	20443	Santa María Yavesía	0	0	0	0	0	0
102	20451	Santiago Apoala	1	1	0	0	0	2
103	20458	Santiago Comaltepec	1	0	0	0	0	1
104	20459	Santiago Chazumba	0	0	0	0	0	0
105	20467	Santiago Jamiltepec	1	0	0	0	0	1
106	20468	Santiago Jocotepec	0	0	0	0	0	0
107	20469	Santiago Juxtlahuaca	0	0	0	0	0	0
108	20470	Santiago Lachiguiri	0	0	0	0	0	0
109	20472	Santiago Laollaga	0	0	0	0	0	0
110	20475	Santiago Matatlán	0	0	0	0	1	1
111	20486	Villa Tejécam de la Unión	0	0	0	0	0	0
112	20493	Santiago Tillo	0	0	0	0	0	0
113	20495	Santiago Xanica	0	0	0	0	0	0
114	20497	Santiago Yaittepec	0	0	0	0	0	0
115	20515	Santo Domingo Tehuantepec	1	0	1	1	1	4
116	20520	Santo Domingo Tonalá	0	0	0	0	0	0
117	20521	Santo Domingo Tonaltepec	0	0	0	0	0	0
118	20523	Santo Domingo Yanhuítlán	1	0	0	0	1	2
119	20527	Santos Reyes Pápalo	0	0	0	0	0	0
120	20530	Santo Tomás Jalieza	1	0	0	0	1	2
121	20540	Villa de Tamazulápam del Progreso	1	0	0	0	0	1
122	20545	Teotitlán de Flores Magón	0	0	0	0	0	0
123	20546	Teotitlán del Valle	1	0	0	0	1	2
124	20549	Tezoatlán de Segura y Luna	0	0	0	0	0	0
125	20550	San Jerónimo Tlacoahuaya	0	0	0	0	1	1
126	20551	Tlacolula de Matamoros	1	0	0	0	1	2

NO.	CLAVE GEO ESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO	CUENTA CON EMPRESAS EN EL RNT	CUENTA CON DESARROLLO CDI	PRESENCIA DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE EMPRESAS DEL RAMO TURÍSTICO	PARTICIPA EN EL MONITOREO DATAUR	CERTIFICACIONES OTORGADAS POR LA SECTUR	SUMA
127	20554	Totontepec Villa de Morelos	1	0	0	0	0	1
128	20558	Valerio Trujano	0	0	0	0	0	0
129	20559	San Juan Bautista Valle Nacional	1	1	0	0	0	2
130	20565	Villa de Zaachila	0	0	0	0	0	0

# ANEXO 2

## Fichas del análisis cuantitativo por municipio

### Ficha 1

### Asunción Ixtaltepec

Clave Geo estadística	20005
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 2

## Asunción Nochixtlán

Clave Geo estadística	20006
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 3

## Ayotzintepec

Clave Geo estadística	20009
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 4

## Ciudad Ixtepec

Clave Geo estadística	20014
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 5

## Concepción Pápalo

Clave Geo estadística	20019
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 6

## Cuilápam de Guerrero

Clave Geo estadística	20023
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 7

## Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo

Clave Geo estadística	20028
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 8

## Tamazulápam del Espíritu Santo

Clave Geo estadística	20031
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 9

## Guadalupe Etna

Clave Geo estadística	20033
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 10

## Guelatao de Juárez

Clave Geo estadística	20035
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 11

## Guevea de Humboldt

Clave Geo estadística	20036
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 12

## Villa Hidalgo

Clave Geo estadística	20038
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 13 Heroica Ciudad de Huajuapán de León

Clave Geo estadística	20039
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	Sí
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Sí
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	Sí
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 14

## Huautla de Jiménez

Clave Geo estadística	20041
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 15

## Ixtlán de Juárez

Clave Geo estadística	20042
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 16 Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza

Clave Geo estadística	20043
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 17

### Loma Bonita

Clave Geo estadística	20044
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 18

### Magdalena Apasco

Clave Geo estadística	20045
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 19

### Magdalena Tlacotepec

Clave Geo estadística	20053
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 20

## Oaxaca de Juárez

Clave Geo estadística	20067
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	Sí
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	Sí
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Sí
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	Sí
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	Sí
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 21

## Ocotlán de Morelos

Clave Geo estadística	20068
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 22

### Pluma Hidalgo

Clave Geo estadística	20071
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 23

### Putla Villa de Guerrero

Clave Geo estadística	20073
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 24

## Reyes Etna

Clave Geo estadística	20077
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 25

## Salina Cruz

Clave Geo estadística	20079
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	Sí
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 26

## San Agustín Etlá

Clave Geo estadística	20084
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 27

### San Andrés Huayápam

Clave Geo estadística	20091
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 28

### San Andrés Sinaxtla

Clave Geo estadística	20096
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Videntes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 29

### San Andrés Solaga

Clave Geo estadística	20097
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 30

### San Antonino Castillo Velasco

Clave Geo estadística	20103
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 31

### San Antonio Nanahuatípam

Clave Geo estadística	20109
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 32

### San Baltazar Chichicápam

Clave Geo estadística	20112
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 33

### San Bartolo Coyotepec

Clave Geo estadística	20115
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 34

## San Bartolo Soyaltepec

Clave Geo estadística	20121
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 35

### San Blas Atempa

Clave Geo estadística	20124
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 36

### San Carlos Yautepec

Clave Geo estadística	20125
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 37

### San Felipe Jalapa de Díaz

Clave Geo estadística	20134
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 38

### San Felipe Usila

Clave Geo estadística	20136
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraisos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 39

### San Francisco Ixhuatán

Clave Geo estadística	20143
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 40

### San José Chiltepec

Clave Geo estadística	20166
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 41

### San José Independencia

Clave Geo estadística	20169
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 42

### San Juan Atepec

Clave Geo estadística	20173
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 43

### San Juan Bautista Coixtlahuaca

Clave Geo estadística	20176
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 44

### San Juan Bautista Cuicatlán

Clave Geo estadística	20177
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 45

### San Juan Bautista Suchitepec

Clave Geo estadística	20181
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 46

### San Juan Bautista Tlacoatzintepec

Clave Geo estadística	20182
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 47

### San Juan Bautista Tuxtepec

Clave Geo estadística	20184
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	Sí
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 48

## San Juan Lachao

Clave Geo estadística	20202
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 49

### San Juan Teposcolula

Clave Geo estadística	20221
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 50

### San Juan Yucuita

Clave Geo estadística	20224
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 51

## San Lorenzo Albarradas

Clave Geo estadística	20226
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 52

### San Lucas Ojitlán

Clave Geo estadística	20232
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 53

### San Marcos Arteaga

Clave Geo estadística	20237
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 54

### San Martín Huamelúlpam

Clave Geo estadística	20239
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 55

### San Martín Tilcajete

Clave Geo estadística	20243
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 56

### Capulálpam de Méndez

Clave Geo estadística	20247
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 57

### San Mateo del Mar

Clave Geo estadística	20248
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 58

### San Mateo Río Hondo

Clave Geo estadística	20254
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 59

## San Miguel Amatlán

Clave Geo estadística	20262
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 60

### San Miguel del Puerto

Clave Geo estadística	20266
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 61

## San Miguel Soyaltepec

Clave Geo estadística	20278
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 62

### San Pablo Macuiltianguis

Clave Geo estadística	20296
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 63

### San Pablo Villa de Mitla

Clave Geo estadística	20298
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 64

### San Pedro Cajonos

Clave Geo estadística	20303
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 65

### San Pedro Comitancillo

Clave Geo estadística	20305
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 66

### San Pedro Ixcatlán

Clave Geo estadística	20309
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 67

### San Pedro Jocotipac

Clave Geo estadística	20313
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 68

### San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -

Clave Geo estadística	20318
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 69

### San Pedro Pochutla

Clave Geo estadística	20324
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 70

### San Pedro Topiltepec

Clave Geo estadística	20332
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 71 Villa de Tututepec de Melchor Ocampo

Clave Geo estadística	20334
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 72

### San Pedro y San Pablo Ayutla

Clave Geo estadística	20337
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 73

## Villa de Etla

Clave Geo estadística	20338
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 74 San Pedro y San Pablo Teposcolula

Clave Geo estadística	20339
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 75 San Pedro y San Pablo Tequixtepec

Clave Geo estadística	20340
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 76

### San Pedro Yucunama

Clave Geo estadística	20341
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 77

## Santa Ana del Valle

Clave Geo estadística	20356
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 78

### Santa Ana Zegache

Clave Geo estadística	20360
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 79

## Santa Catarina Cuixtla

Clave Geo estadística	20362
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 80

## Santa Catarina Ixtepeji

Clave Geo estadística	20363
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 81

## Santa Catarina Juquila

Clave Geo estadística	20364
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 82

### Santa Catarina Lachatao

Clave Geo estadística	20365
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 83

### Santa Catarina Minas

Clave Geo estadística	20368
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 84

### Santa Cruz Xoxocotlán

Clave Geo estadística	20385
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 85

### Santa Lucía del Camino

Clave Geo estadística	20390
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	Sí
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 86

### Heroica Ciudad de Tlaxiaco

Clave Geo estadística	20397
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 87

## Santa María Atzompa

Clave Geo estadística	20399
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 88

### Santa María Colotepec

Clave Geo estadística	20401
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 89

## Santa María Chachoápam

Clave Geo estadística	20404
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 90

### Santa María Chimalapa

Clave Geo estadística	20407
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 91

### Santa María del Tule

Clave Geo estadística	20409
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 92

### Santa María Guienagati

Clave Geo estadística	20412
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 93

### Santa María Huatulco

Clave Geo estadística	20413
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	Sí
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	Sí
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	Sí
Punto Limpio	Sí

## Ficha 94

### Santa María Ixcatlán

Clave Geo estadística	20416
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 95

### Santa María Jacatepec

Clave Geo estadística	20417
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 96

### Santa María Jalapa del Marqués

Clave Geo estadística	20418
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 97

### Santa María Jaltianguis

Clave Geo estadística	20419
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 98

## Santa María Tecomavaca

Clave Geo estadística	20431
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 99

### Santa María Tlahuitoltepec

Clave Geo estadística	20437
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 100

### Santa María Tonameca

Clave Geo estadística	20439
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 101

### Santa María Yavesía

Clave Geo estadística	20443
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 102

### Santiago Apoala

Clave Geo estadística	20451
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 103

## Santiago Comaltepec

Clave Geo estadística	20458
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 104

### Santiago Chazumba

Clave Geo estadística	20459
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 105

### Santiago Jamiltepec

Clave Geo estadística	20467
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 106

## Santiago Jocotepec

Clave Geo estadística	20468
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 107

## Santiago Juxtlahuaca

Clave Geo estadística	20469
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 108

Santiago Lachiguiri

Clave Geo estadística	20470
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 109

### Santiago Laollaga

Clave Geo estadística	20472
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 110

## Santiago Matatlán

Clave Geo estadística	20475
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 111

### Villa Tejé pam de la Unión

Clave Geo estadística	20486
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 112

Santiago Tillo

Clave Geo estadística	20493
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 113

### Santiago Xanica

Clave Geo estadística	20495
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 114

### Santiago Yaitepec

Clave Geo estadística	20497
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 115

### Santo Domingo Tehuantepec

Clave Geo estadística	20515
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	Sí
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	Sí
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 116

### Santo Domingo Tonalá

Clave Geo estadística	20520
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 117

### Santo Domingo Tonaltepec

Clave Geo estadística	20521
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 118

### Santo Domingo Yanhuitlán

Clave Geo estadística	20523
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 119

### Santos Reyes Pápalo

Clave Geo estadística	20527
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 120

### Santo Tomás Jalieza

Clave Geo estadística	20530
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 121 Villa de Tamazulápam del Progreso

Clave Geo estadística	20540
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 122

### Teotitlán de Flores Magón

Clave Geo estadística	20545
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 123

## Teotitlán del Valle

Clave Geo estadística	20546
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	Sí
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 124

### Tezoatlán de Segura y Luna

Clave Geo estadística	20549
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 125

## San Jerónimo Tlacoahuaya

Clave Geo estadística	20550
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	Sí
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 126

### Tlacolula de Matamoros

Clave Geo estadística	20551
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	Sí

## Ficha 127

### Totontepec Villa de Morelos

Clave Geo estadística	20554
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 128

Valerio Trujano

Clave Geo estadística	20558
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 129

### San Juan Bautista Valle Nacional

Clave Geo estadística	20559
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	Sí
Paraísos Indígenas CDI	Sí
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

## Ficha 130

### Villa de Zaachila

Clave Geo estadística	20565
Empresas en el Registro Nacional de Turismo	No
Paraísos Indígenas CDI	No
Oficina o delegación de Asociación de Hoteles	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO)	No
Oficina o delegación de la Cámara Nacional de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	No
Oficina o delegación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)	No
Centros y delegaciones de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	No
Cuenta con hoteles que aportan información DATATUR	No
Distintivo H	No
Distintivo M	No
Guías de Turistas Especializados	No
Guías de Turistas Generales	No
Guías en Temas o Localidades Específicos de Carácter Cultural Vigentes	No
Distintivo S	No
Punto Limpio	No

# ANEXO 3

## Tabla comparativa de análisis Cualitativo

NO. ESTADÍSTICA	CLAVE GEO	NOMBRE DEL MUNICIPIO	Nivel de marginación	IDH Hombres	Nivel	IDH Mujeres	Nivel2	Cruzada contra el hambre	Zona Económica Especial (ZEE)
1	20451	Santiago Apoala	Muy alto	0.5054544	Bajo	0.47091014	Bajo	Sí	No
2	20177	San Juan Bautista Cuicatlán	Alto	0.64124545	Medio	0.63572748	Medio	No	No
3	20266	San Miguel del Puerto	Alto	0.58650074	Bajo	0.57135718	Bajo	Sí	No
4	20324	San Pedro Pochutla	Alto	0.67252969	Alto	0.65483726	Alto	Sí	No
5	20334	Villa de Tututepec de Melchor Ocampo	Alto	0.61795679	Medio	0.61424101	Medio	Sí	No
6	20365	Santa Catarina Lachatao	Alto	0.64249151	Medio	0.6355637	Medio	No	No
7	20417	Santa María Jacatepec	Alto	0.6142249	Medio	0.61136341	Medio	Sí	No
8	20439	Santa María Tonameca	Alto	0.58090014	Bajo	0.56168669	Bajo	Sí	No
9	20530	Santo Tomás Jalieza	Alto	0.63838612	Medio	0.62670931	Medio	No	No
10	20546	Teotitlán del Valle	Alto	0.65204429	Alto	0.63250654	Medio	No	No
11	20559	San Juan Bautista Valle Nacional	Alto	0.6481564	Alto	0.63968455	Medio	No	No
12	20042	Ixtlán de Juárez	Medio	0.67484478	Alto	0.66472987	Alto	No	No
13	20068	Ocotlán de Morelos	Medio	0.69866071	Muy Alto	0.69444353	Alto	No	No
14	20243	San Martín Tilcajete	Medio	0.68414364	Alto	0.67137532	Alto	No	No
15	20298	San Pablo Villa de Mitla	Medio	0.66518566	Alto	0.64266101	Medio	No	No
16	20339	San Pedro y San Pablo Teposcolula	Medio	0.71570468	Muy Alto	0.71744029	Muy Alto	No	No
17	20397	Heroica Ciudad de Tlaxiaco	Medio	0.74033305	Muy Alto	0.74351709	Muy Alto	No	No
18	20401	Santa María Colotepec	Medio	0.65610919	Alto	0.65141867	Alto	No	No
19	20515	Santo Domingo Tehuantepec	Medio	0.73988633	Muy Alto	0.72474092	Muy Alto	No	No
20	20523	Santo Domingo Yanhuitlán	Medio	0.69472986	Alto	0.6994298	Muy Alto	No	No
21	20014	Ciudad Ixtepec	Bajo	0.76185083	Muy Alto	0.75264443	Muy Alto	No	No
22	20039	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Bajo	0.7427427	Muy Alto	0.73634672	Muy Alto	No	No
23	20043	Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza	Bajo	0.74413391	Muy Alto	0.71453662	Muy Alto	Sí	No
24	20115	San Bartolo Coyotepec	Bajo	0.79877015	Muy Alto	0.80200307	Muy Alto	No	No
25	20184	San Juan Bautista Tuxtepec	Bajo	0.73230259	Muy Alto	0.72734214	Muy Alto	Sí	No
26	20247	Capulálpam de Méndez	Bajo	0.77689724	Muy Alto	0.75738171	Muy Alto	No	No
27	20318	San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -	Bajo	0.70453253	Muy Alto	0.69160483	Alto	No	No
28	20385	Santa Cruz Xoxocotlán	Bajo	0.79184553	Muy Alto	0.78073602	Muy Alto	Sí	No
29	20399	Santa María Atzompa	Bajo	0.77026942	Muy Alto	0.75599499	Muy Alto	No	No
30	20413	Santa María Huatulco	Bajo	0.72378346	Muy Alto	0.71148658	Muy Alto	No	No

NO.	CLAVE GEO ESTADÍSTICA	NOMBRE DEL MUNICIPIO	Nivel de marginación	IDH Hombres	Nivel	IDH Mujeres	Nivel2	Cruzada contra el hambre	Zona Económica Especial (ZEE)
31	20551	Tlacolula de Matamoros	Bajo	0.72296571	Muy Alto	0.71077178	Muy Alto	No	No
32	20067	Oaxaca de Juárez	Muy bajo	0.84320082	Muy Alto	0.83889957	Muy Alto	Sí	No
33	20079	Salina Cruz	Muy bajo	0.78771451	Muy Alto	0.77457591	Muy Alto	Sí	Sí
34	20084	San Agustín Etla	Muy bajo	0.81502243	Muy Alto	0.80698757	Muy Alto	No	No
35	20091	San Andrés Huayápam	Muy bajo	0.85686099	Muy Alto	0.85245029	Muy Alto	No	No
36	20390	Santa Lucía del Camino	Muy bajo	0.83557231	Muy Alto	0.82423848	Muy Alto	No	No

# ANEXO 4

## Fichas de análisis Cualitativo por municipio

### Ficha 1

<b>Ciudad Ixtepec</b>	
Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.7427427
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.73634672
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

### Ficha 2

<b>Heroica Ciudad de Huajuapán de León</b>	
Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.76185083
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.75264443
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

### Ficha 3

<b>Ixtlán de Juárez</b>	
Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.67484478
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.66472987
Nivel	Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 4

### Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.74413391
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.71453662
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 5

### Oaxaca de Juárez

Nivel de marginación	Muy bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.84320082
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.83899957
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	Sí

## Ficha 6

### Ocotlán de Morelos

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.69866071
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.69444353
Nivel	Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 7

### Salina Cruz

Nivel de marginación	Muy bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.78771451
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.77457591
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	Sí
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 8

### San Agustín Etla

Nivel de marginación	Muy bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.81502243
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.80698757
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 9

### San Andrés Huayápam

Nivel de marginación	Muy bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.85686099
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.85245029
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 10

### San Bartolo Coyotepec

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.79877015
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.80200307
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 11

### San Juan Bautista Cuicatlán

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.64124545
Nivel	Medio
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.63572748
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 12

### San Juan Bautista Tuxtepec

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.73230259
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.72734214
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 13

### San Martín Tilcajete

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.68414364
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.67137532
Nivel	Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 14

### Capulálpam de Méndez

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.77689724
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.75738171
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 15

### San Miguel del Puerto

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.58650074
Nivel	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.57135718
Nivel	Bajo
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 16

### San Pablo Villa de Mitla

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.66518566
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.64266101
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 17

### San Pedro Mixtepec -Dto. 22 -

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.70453253
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.69160483
Nivel	Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

167

## Ficha 18

### San Pedro Pochutla

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.67252969
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.65483726
Nivel	Alto
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 19

### Villa de Tututepec de Melchor Ocampo

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.61795679
Nivel	Medio
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.61424101
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 20

### San Pedro y San Pablo Teposcolula

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.71570468
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.71744029
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

168

## Ficha 21

### Santa Catarina Lachatao

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.64249151
Nivel	Medio
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.6355637
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 22

### Santa Cruz Xoxocotlán

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.79184553
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.78073602
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 23

### Santa Lucía del Camino

Nivel de marginación	Muy bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.83557231
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.82423848
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

169

## Ficha 24

### Heroica Ciudad de Tlaxiaco

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.74033305
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.74351709
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 25

### Santa María Atzompa

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.77026942
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.75599499
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 26

### Santa María Colotepec

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.65610919
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.65141867
Nivel	Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 27

### Santa María Huatulco

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.72378346
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.71148658
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	Sí

## Ficha 28

### Santa María Jacatepec

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.6142249
Nivel	Medio
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.61136341
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 29

### Santa María Tonameca

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.58090014
Nivel	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.56168669
Nivel	Bajo
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 30

### Santiago Apoala

Nivel de marginación	Muy alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.5054544
Nivel	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.47091014
Nivel	Bajo
Cruzada contra el hambre	Sí
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 31

### Santo Domingo Tehuantepec

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.73988633
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.72474092
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 32

### Santo Domingo Yanhuitlán

Nivel de marginación	Medio
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.69472986
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.6994298
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 33

### Santo Tomás Jalieza

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.63838612
Nivel	Medio
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.62670931
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 34

### Teotitlán del Valle

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.65204429
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.63250654
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 35

### Tlacolula de Matamoros

Nivel de marginación	Bajo
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.72296571
Nivel	Muy Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.71077178
Nivel	Muy Alto
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No

## Ficha 36

### San Juan Bautista Valle Nacional

Nivel de marginación	Alto
Índice de Desarrollo Humano de los Hombres	0.6481564
Nivel	Alto
Índice de Desarrollo Humano de las Mujeres	0.63968455
Nivel	Medio
Cruzada contra el hambre	No
Zona Económica Especial	No
Agenda de Competitividad	No



