

Evaluación de la Vocación Turística



www.oaxaca.gob.mx

Municipio de San Jerónimo Sosola, Oaxaca

SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
DEPARTAMENTO DE VOCACIONES TURÍSTICAS

Índice de contenido

Justificación	3
Metodología y alineación al PED.....	4
Caracterización turística del municipio	4
Perfil socioeconómico y turístico	9
Identificación del potencial de los recursos turísticos.....	10
Situación actual de los recursos.....	11
Eventos y acontecimientos programados.....	11
Servicios turísticos.....	12
Oferta complementaria	12
Evaluación de la oferta gastronómica.....	12
Oficinas de información	12
Guías turistas	12
Servicios de transporte turístico.....	12
Artesanías.....	13
Características y evolución de la demanda turística	14
Clientes reales	14
Perfil de demanda	14
El factor humano	14
Análisis de infraestructura.....	14
Análisis de Superestructura.....	16
Accesibilidad y movilidad	16
Residuos sólidos.....	17
Protección del territorio y del paisaje.....	18
Mercados actuales y potenciales*	18
Tecnología de la información y la comunicación e información al turista	18
Portal de internet del destino	18
Telefonía.....	18

www.oaxaca.gob.mx

Internet en sitios públicos	19
Redes sociales	19
Aplicaciones turísticas	19
Recomendaciones	19
Conclusiones*	¡Error! Marcador no definido.

Justificación

La vocación turística de un municipio o localidad se determina por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas regionales, nacionales e internacionales, por lo que debe ser evaluado en forma integral, considerando factores determinantes como la demanda actual y esperada de los posibles visitantes al lugar.

Si el municipio o la localidad tienen la intención de crear actividad turística, deben evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. Siendo esta la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

www.oaxaca.gob.mx

Metodología y alineación al PED

La metodología utilizada para la realización de estudios sobre vocación turística en las localidades del estado de Oaxaca con potencial, para identificar oportunidades de desarrollo y apoyar tanto en la conformación de productos turísticos como en la definición de actividades alternativas, es la desarrollada por la SECTUR federal con base en los trabajos de la Organización Mundial del Turismo. Así mismo la implementación de la misma está alineada con el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, como lo establecen el objetivo No. 1 del PED en la estrategia "1" y la Línea de Acción No. 3.

Caracterización turística del municipio

El Distrito de ETLA se encuentra integrado por 23 municipios, entre ellos, San Jerónimo Sosola, que anteriormente se nombraba Tezololano Zozolla, compuesto de *Zozoltepec*, "cosa muy vieja o antigua" y de *Lail* variante de *Tlan*, "junto a o entre", significa: "entre las cosas muy viejas o muy antiguas".

www.oaxaca.gob.mx