



Dependencia: Secretaría de Turismo

Indicador 48: Tasa de variación anual de la derrama económica generada por el turismo

## 1. Alineación a los instrumentos de planeación:

Eje	Tema	Clave de Objetivo	Objetivo
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.301	Fortalecer, incrementar y diversificar la oferta turística estatal mediante el diseño e implementación de planes, programas y proyectos integrales de desarrollo turístico desde criterios de competitividad y sustentabilidad.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.302	Impulsar la excelencia de los servicios turísticos mediante programas de profesionalización para incrementar consistentemente la competitividad de la oferta turística estatal.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.303	Promover eficazmente los destinos turísticos de Oaxaca para su mejor posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.304	Diseñar sistemas eficientes y actualizados de comercialización para apoyar las labores de promoción y posicionamiento de la oferta turística de Oaxaca.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.305	Impulsar el desarrollo sustentable de las comunidades oaxaqueñas ubicadas en zonas de potencial turístico, favoreciendo su participación en el sector para generar beneficios económicos y sociales en el estado.

### Alineación en relación al objetivo del PED 4.301:

Programas presupuestales 2020:

Sectores:

195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico

Turismo

### Alineación en relación al objetivo del PED 4.302:

Programas presupuestales 2020:

Sectores:

196 Profesionalización Turística

Turismo

### Alineación en relación al objetivo del PED 4.303:

Programas presupuestales 2020:

Sectores:

103 Promoción Turística

Turismo

### Alineación en relación al objetivo del PED 4.304:

Programas presupuestales 2020:

Sectores:

197 Comercialización Turística

Turismo

### Alineación en relación al objetivo del PED 4.305:

Programas presupuestales 2020:

Sectores:

198

Desarrollo Turístico Sustentable

Turismo

## 2. Datos del indicador:

Objetivo:	Conocer el crecimiento anual de la contribución generada por el turismo que visita la entidad, con relación a años anteriores.
Tipo:	Impacto
Dimensión:	Eficacia
Método de cálculo:	Tasa de variación
Fórmula:	$[(\text{Derrama económica en el año } t / \text{Derrama económica en el año } t-1) - 1] * 100$
Unidad de medida:	Tasa
Interpretación:	A mayor incremento en la derrama económica generada por el turismo, mayor desarrollo económico de la entidad.
Frecuencia:	Anual
Sentido:	Ascendente
Desagregación:	Estatad
Año de línea base:	2016
Observaciones:	

### Valores históricos del indicador (Retrospectiva):

Año de medición	Valor histórico	Estatus del dato	Observaciones
2012	20.549	Definitivo	
2013	10.698	Definitivo	
2014	-9.317	Definitivo	
2015	31.496	Definitivo	
2016	-10.006	Definitivo	

### Valores programados y reales del indicador (Prospectiva y Monitoreo):

Año de medición	Valor programa...	Estatus del dato programado	Valor real	Estatus del dato real	Observaciones
2017	13.57	Definitivo	13.570	Definitivo	
2018	4.36	Proyectado	7.503	Definitivo	
2019	4	Proyectado	23.890	Definitivo	
2020	4.36	Proyectado			
2021	4.28	Proyectado			
2022	4.49	Proyectado			

### 3. Variables del indicador:

#### DERRAMA ECONOMICA (MILLONES DE PESOS)

Valores histórico (Retrospectiva):

Año de medición	Valor histórico	Estatus del dato	Observaciones
2012	10,312.000	Definitivo	
2013	11,415.000	Definitivo	
2014	10,352.000	Definitivo	
2015	13,612.000	Definitivo	
2016	12,250.000	Definitivo	

Valores programados y reales (Prospectiva y Monitoreo):

Año de medición	Valor programa...	Estatus del dato programado	Valor real	Estatus del dato real	Observaciones
2017	13912	Definitivo	13,912.000	Definitivo	
2018	14518	Proyectado	14,956.000	Definitivo	
2019	15099	Proyectado	18,529.000	Definitivo	
2020	15758	Proyectado			
2021	16433	Proyectado			
2022	17170	Proyectado			

**NOTA:** La dependencia es responsable de este indicador; aún cuando sus datos, desempeño y variables puedan depender o pertenecer a fuentes externas.

