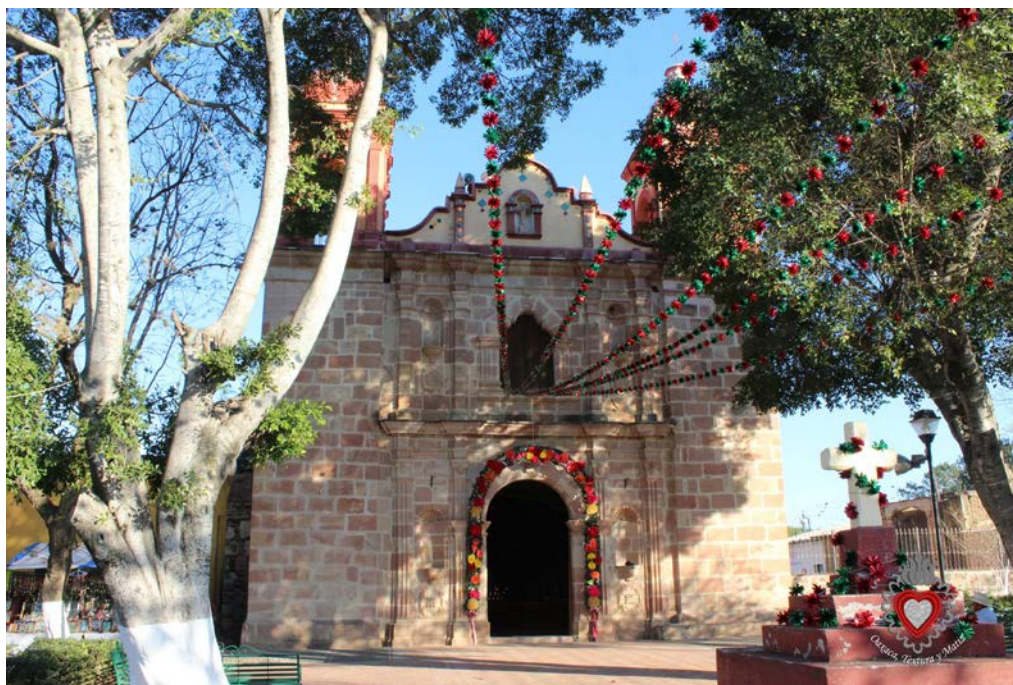


Evaluación de la Vocación Turística



Municipio de San Juan Guelavía, Oaxaca

SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
DEPARTAMENTO DE VOCACIONES TURÍSTICAS

www.oaxaca.gob.mx

Índice de contenido

Justificación	3
Metodología y alineación al PED.....	4
Caracterización turística del municipio	4
Perfil socioeconómico y turístico	7
Identificación del potencial de los recursos turísticos.....	7
Situación actual de los recursos.....	8
Eventos y acontecimientos programados.....	8
Servicios turísticos.....	8
Oferta complementaria	9
Evaluación de la oferta gastronómica.....	9
Oficinas de información	9
Guías turistas	9
Servicios de transporte turístico.....	9
Artesanías.....	9
Características y evolución de la demanda turística	10
Clientes reales	10
Perfil de demanda	10
El factor humano	10
Análisis de infraestructura.....	10
Análisis de Superestructura.....	12
Accesibilidad y movilidad	12
Residuos sólidos.....	12
Protección del territorio y del paisaje.....	13
Mercados actuales y potenciales*	13
Tecnología de la información y la comunicación e información al turista	14
Portal de internet del destino	14
Telefonía.....	14
Internet en sitios públicos	14
Redes sociales.....	14
Aplicaciones turísticas.....	15
Recomendaciones.....	15
Conclusiones*	¡Error! Marcador no definido.

Justificación

La vocación turística de un municipio o localidad se determina por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas regionales, nacionales e internacionales, por lo que debe ser evaluado en forma integral, considerando factores determinantes como la demanda actual y esperada de los posibles visitantes al lugar.

Si el municipio o la localidad tienen la intención de crear actividad turística, deben evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. Siendo esta la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

Metodología y alineación al PED

La metodología utilizada para la realización de estudios sobre vocación turística en las localidades del estado de Oaxaca con potencial, para identificar oportunidades de desarrollo y apoyar tanto en la conformación de productos turísticos como en la definición de actividades alternativas, es la desarrollada por la SECTUR federal con base en los trabajos de la Organización Mundial del Turismo. Así mismo la implementación de la misma está alineada con el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, como lo establecen el objetivo No. 1 del PED en la estrategia “1” y la Línea de Acción No. 3.

Caracterización turística del municipio

El municipio de San Juan Guelavía se localiza en la región central del estado de Oaxaca, pertenece al distrito de Tlacolula, en la Región de Valles Centrales, y se ubica entre los paralelos 16° 55' y 17° 00' de latitud norte; los meridianos 96° 30' y 96° 35' de longitud oeste; altitud entre 1500 y 1700m.

El municipio San Juan Guelavía colinda al norte con el municipio de San Jerónimo Tlacoachahuaya; al este con el municipio de Tlacolula de Matamoros, al sur con los municipios de Tlacolula de Matamoros y Magdalena Teitipac, al oeste con los municipios de Santa Cruz Papalutla y San Sebastián Abasolo. Cuenta con 5 localidades y tiene una extensión aproximada de 31.71 km², es decir el 0.031% del total del estado.

San Juan Guelavía, en lengua zapoteca, exclusiva de esa parte del Valle de Tlacolula, la toponimia denota el significado “retorno a media noche”, compuesta de los vocablos; *Guela*: “media noche” y *Via*: “retorno”.

Según el historiador Don Francisco del Paso y Troncoso, diversos grupos humanos a manera de familias habitaban disgregadamente en faldas de cerros, cercanas a las riberas del río Salado hasta un poco antes de la conquista española. Posterior al dominio español y conforme la religión occidental se extendió, se logró que tales asentamientos poco a poco se unieran en un solo pueblo, teniendo ya organización política, templo y palacio municipal. La población tiene su origen en la etnia zapoteca. El pueblo fue fundado en 1560. Sus títulos fueron expedidos en 1723.

Clima

El municipio presenta un clima seco y semi seco, con una fluctuación de temperatura que van de 18 a 22° C, con una precipitación total anual baja, con un rango que va de 600 a 800 mm.

Flora

En lo referente a la situación que guarda la vegetación del municipio, podemos considerar que esta es prácticamente nula, debido en gran medida a que anteriormente el municipio fue una zona prominentemente agrícola, razón por la cual se eliminó la vegetación natural para dar paso al uso agrícola de los terrenos.

Actualmente solo existen algunas especies de flores como el quebraplatos, la dalia, la rosa, el cempasúchil y el girasol; plantas comestibles como el chepil, la coliflor, la lechuga y la calabacita; árboles como el mezquite, el huizache, el eucalipto, el pino y el paraíso; árboles frutales como el limonal, naranjal, toronjal y tuna y plantas medicinales como la ruda, romeo, nopal, hierbabuena y hierba santa principalmente.

Fauna

Ante la ausencia de humedad en la superficie, poco a poco fueron desapareciendo algunos de los cultivos tradicionales de la comunidad, como son alfalfa, maíz y carrizo; incluso, el impacto por la ausencia de corrientes de agua afectó a especies animales como charales, tortugas y ranas.

Las principales especies de fauna son: el conejo, la rata de campo, la liebre y el coyote; insectos como los chapulines, serpientes, tortugas, ranas, coralillo negro; animales domésticos como: bueyes, caballos, cerdos, perros y gallinas.

Agua

El municipio pertenece a la cuenca del río Atoyac, uno de los formadores del río verde. Los principales ríos que atraviesan la superficie del municipio son el río Salado, La Bomba y Geulía.

El municipio cuenta con un pozo profundo del cual se obtiene toda el agua para la población. Para cubrir la demanda de agua, se brinda a la población agua por secciones, un día la primera sección y al día siguiente las dos secciones restantes, de este modo cada casa dispone de agua cada dos días.

Suelo

La superficie municipal está compuesta por tres tipos de suelo dominante: Luvisol (51.21%), Phaeozem (23.55%) y Vertisol (17.22%). Según los datos del Prontuario de información Geográfica Municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 76.58% del territorio municipal se utiliza para la agricultura. 16.39% de la superficie municipal corresponde a mezquital y 1.95% está ocupada por selva.

Perfil socioeconómico y turístico

El municipio de San Juan Guelavía según el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) revela que la población total es de 3047 personas, de las cuales 1564 son mujeres, esta cifra representa 51.32% de la población total, mientras 1483 son hombres, cifra que representa 48.67% de la población total. De esta forma en el municipio existen, considerando el censo referido, 94.82 hombres por cada 100 mujeres.

San Juan Guelavía es un municipio compuesto por la cabecera municipal y cinco localidades más. La mayor parte de la población se concentra en la cabecera municipal donde habitan 1547 mujeres y 1455 hombres, dando un total de 3002 personas, esta cifra representa 98.52% de la población total.

El Consejo Nacional de Población (CONAPO) advierte que el índice de marginación del municipio de San Juan Guelavía en el año 2005 fue de 0.6036116214, ocupando el lugar 285 a nivel estatal y el lugar 697 a nivel nacional. El grado de marginación en el municipio es catalogado por el mismo consejo como alto.

Identificación del potencial de los recursos turísticos

Inventario de atractivos naturales

No se cuenta con inventario de atractivos naturales.

Inventario de atractivos culturales

Templo del siglo XVI.

Mercado municipal: Su mercado municipal luce lleno de colores. Ahí, sus habitantes llegan a ofrecer sus productos, donde aún se aprecia el trueque.

Situación actual de los recursos

No existe información de recursos turísticos.

Eventos y acontecimientos programados

Este pequeño poblado muy cercano a la ciudad, en la última semana de enero y la primera de febrero se llena de vida, colores, tradiciones y costumbres, al festejar la fiesta del patrón San Juan Bautista. En este marco, también se realiza la feria del carrizo, en donde para propios y extraños, hay toda una variedad de productos artesanales, gastronómica y cultural.

“La Feria del Carrizo” consiste en una exposición y venta de todas las artesanías únicas e inigualables que se elaboran en la comunidad, al mismo tiempo puedes disfrutar y degustar de la gastronomía típica de nuestra población, música, baile, fiesta, cordialidad, armonía y diversión.

Servicios turísticos

Al realizar la evaluación de la oferta de hospedaje del municipio se observó que la planta turística con que cuenta actualmente es poco adecuada en cuanto a hospedaje.

Oferta complementaria

Evaluación de la oferta gastronómica

Los restaurantes que ofrecen servicios se enfocan a los habitantes o personas cercanas que llegan a la localidad.

Oficinas de información

No se cuenta con oficina de información.

Guías turistas

En la localidad no se cuenta con guías de turistas.

Servicios de transporte turístico

San Juan Guelavía cuenta con 2 sitios de taxis: Sitio de taxis San Juan Guelavia A.C., con 16 unidades y Sitio de taxis 24 de junio A.C., con 4 unidades. También existe un servicio mixto particular de camionetas con tres unidades, éste último no cuenta con un sitio. Otro de los servicios que se ofrece en la comunidad es el de transporte, actualmente integrado por 14 mototaxis que brindan un servicio local y 20 taxis colectivos, que brindan transportación hacia la ciudad de Oaxaca y Tlacolula, así como 1 autobús de pasajeros y 3 camionetas de servicio mixto, transporte y carga.

Artesanías

De acuerdo a la información obtenida los habitantes de la localidad la mayoría de ellos se dedica a la agricultura y algunos otros elaboran piezas de ladrillo, teja y tallado de cantera. La producción de ladrillo y teja se puede apreciar en los patios planos a los señores como elaboran estos productos de gran demanda en la construcción de viviendas.

Características y evolución de la demanda turística

Se observa que en la comunidad hay pocas personas (entre 20 y 25) que realizan trabajos artesanales como la elaboración de productos de carrizo, actividad que anteriormente tenía mucha importancia para las personas de la localidad.

El producto artesanal tradicional en la comunidad es la cestería, en elementos como altillos, jaulas, canastas, servilleteros, etc. Estos productos se comercializan principalmente en el tianguis de Tlacolula o en la ciudad de Oaxaca a través de acaparadores. Las artesanías que se elaboran con carrizo blanco natural tienen precios de venta que van de los 20 a 160 pesos. Este tipo de artesanías son más tradicionales y corresponden al mercado local. Las artesanías realizadas con carrizo chamuscado se ofertan en precios que van de los 7 a los 65 pesos aproximadamente.

Clientes reales

La localidad aun no recibe turistas

Perfil de demanda

No se cuenta con un estudio de perfil de la demanda turística hacia la localidad.

El factor humano

Actitudes y sensibilidades de la población local con respecto al turismo y a los turistas, las personas de la localidad están interesadas en el desarrollo de la actividad turística.

Análisis de infraestructura

El municipio de San Juan Guelavía tiene 1163 viviendas particulares de las cuales 869 (que representan 74.70% del total de viviendas) se encuentran habitadas, 230 (que representan 19.77%) están deshabitadas y 64 (que representan 5.5%) son de

uso temporal, así lo reporta el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Geográfica (INEGI).

Respecto a los servicios básicos con que cuentan las viviendas en el municipio, el mismo censo señala que del total de viviendas particulares habitadas, 743 (que representa 85.5%) tienen piso de materia diferente de tierra, es decir tienen piso de cemento o firme, madera, mosaico u otro material, 125 viviendas que representa 2.5% de las viviendas habitadas tienen piso de tierra, 830 que representan 95.5% disponen de luz eléctrica, no así 38 viviendas que carecen de dicho servicio y representan el 4.4% de las viviendas habitadas.

Con relación al agua potable, el censo 2010 muestra que 696 viviendas que representan 80% de las viviendas habitadas, disponen de agua entubada y 168 viviendas que representan 19.33% no tienen acceso a este servicio, 99.5% de las viviendas, es decir 765 disponen de excusado o sanitario, sólo 499 viviendas habitadas que representan 57.42% están conectadas al drenaje, no así 366 (42.11%) viviendas particulares habitadas que necesitan disponer de este servicio.

En el caso de las viviendas particulares habitadas que disponen de luz eléctrica, agua entubada de la red pública y drenaje INEGI 2010 revela que el 95.7%, es decir 431 viviendas cuentan estos servicios.

Relativo a otro tipo de servicios o bienes con que cuentan las viviendas, se aprecia que 670 viviendas particulares habitadas, es decir 77.10% disponen de radio, 736 viviendas que representan 84.69% cuentan con televisor, 64.25% que representan 567 viviendas disponen de refrigerador, 245 viviendas, es decir 29.22% disponen de lavadora, 19.21% de las viviendas poseen automóvil o camioneta, 43 viviendas que representan 4.9% tienen por lo menos una computadora, 159 disponen de línea telefónica (18.29%), 373 (42.92%) cuentan con teléfono celular y 10 viviendas tienen acceso a internet (1.15%).

Las cifras señaladas por el INEGI en el año 2010 sobre salud reportan que 228 personas que viven en San Juan Guelavía tienen derecho a recibir servicios médicos en alguna institución pública o privada, esta cifra representa 9.45% de la población total.

Se observa que la mayoría de la población en esta comunidad carece del derecho a recibir servicios médicos en alguna institución de salud ya sea pública o privada ya que 2717 personas no son derechohabientes, esta cifra representa 89.1% de la población total.

Análisis de Superestructura

En lo que se refiere a la actividad turística se carece de un marco institucional y normativo a nivel municipal.

Accesibilidad y movilidad

Partiendo de Oaxaca de Juárez existe una distancia de 29.5 km que se recorren en un tiempo de 40 min. La entrada al municipio es a través de una carretera que parte de la carretera federal 190 Oaxaca-Istmo, la desviación se encuentra cinco kilómetros antes de llegar al municipio de Tlacolula de Matamoros, de este cruce a la comunidad se transitan cinco kilómetros que se encuentran en mala situación.

El municipio de San Juan Guelavía está comunicado con los municipios colindantes, la cabecera distrital y la capital del estado. El centro del municipio de encuentra comunicado con el municipio de Santa Cruz Papautla, Magdalena Teitipac y Talcolula de Matamoros por tres caminos cortos de terracería.

Residuos sólidos

En el tema de la recolección de basura se aprecia que el municipio cuenta con un camión compactador cuya ruta está organizada de la siguiente manera:

- Lunes y jueves se recoge la basura de la primera sección
- Martes y viernes se recoge la basura de la segunda sección
- Miércoles y sábado se recoge la basura de la tercera sección.

En el tema de infraestructura se observa que el municipio no cuenta con un relleno sanitario por lo que la disposición de basura se realiza a través de la quema en un tiradero municipal y la preparación de composta con los residuos sólidos orgánicos.

Es importante mencionar que en la actualidad se están tomando medidas para la separación y clasificación de la basura orgánica e inorgánica, el resultado de lo anterior es que aproximadamente 60% de la población separa y clasifica sus residuos sólidos sin embargo hay familias que aun tiran su basura a cielo abierto.

La comunidad también cuenta con un servicio de limpieza para la plaza principal y el mercado municipal. A partir de la pavimentación de las calles principales se realizan actividades de limpia en coordinación en el comité de salud y grupos voluntarios.

Protección del territorio y del paisaje

Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística, así como de las limitaciones y condicionantes para su aprovechamiento turístico.

Fomentar el cuidado y uso racional de los recursos naturales con que cuenta el municipio a través de la adopción de una cultura ambiental entre la población y el desarrollo de acciones de gobierno que permitan frenar el deterioro ecológico y revertir los daños que se han causado al ecosistema a fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Mercados actuales y potenciales*

Promoción y comunicación

Plan de marketing Local

Campaña de promoción

Marca

Comercialización

Tecnología de la información y la comunicación e información al turista

No se tiene servicio postal en el municipio, sin embargo se cuenta con una clave postal en la cabecera de distrito y semanalmente personal del ayuntamiento acude a recoger la correspondencia misma que es entregada a la comunidad en las instalaciones del palacio municipal.

Portal de internet del destino

El servicio de internet es casi nulo en la población, sólo el 1.15% de las viviendas cuentan con éste y tres locales brindan el servicio de renta de internet.

Telefonía

Referente a la telefonía, el municipio tiene línea telefónica fija, de igual forma lo hacen 18.29% de las viviendas habitadas en el municipio. Por la cercanía con el municipio de Tlacolula existe señal de telefonía celular aunque ésta no es de buena calidad ya que su alcance no es suficiente, sin embargo 42.92% de las viviendas cuentan con al menos un teléfono celular.

Internet en sitios públicos

No existen en la localidad lugares públicos que ofrezcan este servicio.

Redes sociales

El municipio no cuenta con redes sociales.

Aplicaciones turísticas

El municipio no cuenta con aplicaciones que tengan que ver con la promoción de sitios de interés.

Recomendaciones

Es necesario elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Local para analizar las condiciones favorables de la actividad turística.

Se recomienda realizar un análisis de la afluencia de visitantes en diferentes épocas del año y evaluar los servicios existentes de atención a los visitantes, determinando la demanda de los mismos.

Impulsar el mejoramiento y ampliación de la red de distribución de energía eléctrica, la red de drenaje y la red de agua potable con el propósito de acercar de manera eficiente estos servicios a la población faltante en la comunidad y ampliar la cobertura de pavimentación de calles con el objetivo que elevar la calidad de vida de las y los habitantes de la comunidad.

www.oaxaca.gob.mx