

Evaluación de la Vocación Turística



Municipio de San Baltazar Chichicápam, Oaxaca

**SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
DEPARTAMENTO DE VOCACIONES TURÍSTICAS**

Índice de contenido

Justificación	3
Metodología y alineación al PED.....	4
Caracterización turística del municipio	4
Perfil socioeconómico y turístico	10
Identificación del potencial de los recursos turísticos.....	11
Situación actual de los recursos.....	11
Eventos y acontecimientos programados.....	12
Servicios turísticos.....	12
Oferta complementaria	12
Evaluación de la oferta gastronómica.....	12
Oficinas de información	12
Guías turistas	12
Servicios de transporte turístico.....	12
Artesanías.....	13
Características y evolución de la demanda turística	13
Clientes reales	14
Perfil de demanda	14
El factor humano	14
Análisis de infraestructura.....	15
Análisis de Superestructura.....	16
Accesibilidad y movilidad	16
Residuos sólidos.....	17
Protección del territorio y del paisaje.....	18
Mercados actuales y potenciales*	18
Tecnología de la información y la comunicación e información al turista	19
Portal de internet del destino	19
Telefonía.....	19
Internet en sitios públicos	19
Redes sociales.....	19
Aplicaciones turísticas.....	19
Recomendaciones.....	20
Conclusiones.....	20

Justificación

La vocación turística de un municipio o localidad se determina por la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas regionales, nacionales e internacionales, por lo que debe ser evaluado en forma integral, considerando factores determinantes como la demanda actual y esperada de los posibles visitantes al lugar.

Si el municipio o la localidad tienen la intención de crear actividad turística, deben evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. Siendo esta la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

www.oaxaca.gob.mx

Metodología y alineación al PED

La metodología utilizada para la realización de estudios sobre vocación turística en las localidades del estado de Oaxaca con potencial, para identificar oportunidades de desarrollo y apoyar tanto en la conformación de productos turísticos como en la definición de actividades alternativas, es la desarrollada por la SECTUR federal con base en los trabajos de la Organización Mundial del Turismo. Así mismo la implementación de la misma está alineada con el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, como lo establecen el objetivo No. 1 del PED en la estrategia “1” y la Línea de Acción No. 3.

Caracterización turística del municipio

El municipio de San Baltazar Chichicápam se encuentra ubicado en la parte central del estado, a 56 km al sureste de la ciudad capital, se sitúa al sur de la región de los Valles Centrales en las coordenadas 96°29' longitud oeste, 16°46' latitud norte y a una altura de 1,450 msnm, pertenece al distrito del Ocotlán de Morelos. La superficie total del municipio es de 100.79 km² lo que representa el 0.10% del estado.



Foto: Tipo de pino en la localidad

Limita al norte con Santo Tomás Jalietza y San Bartolomé Quialana; al sur con San Nicolás Yaxe; al oriente con Santiago Matatlán y San Dionisio Ocotepec y al poniente con San Juan Chilateca, San Antonio Castillo Velasco, San Miguel Tilquiapam y San Jerónimo Taviche.

Chichicápam significa “En el agua amarga”. Se compone de las voces *apan* “agua” y *chichic* “amargo”. San Baltazar es en honor de unos de los tres Reyes Magos. En otra interpretación toponímica se denomina “Río de la amargura”, aunque también puede significar “Lugar donde se trabaja la lana”.

Otra versión del nombre indica que en un mapa de 1593 guardado en el Archivo General de la Nación, el nombre de Chichicápam, se escribe *Xixicapa*, dando a entender que se trata de “Agua que se desparrama a donde se encuentra un gran remolino”. Este significado coincide mejor con el nombre zapoteco del lugar, “Piedra del remolino”, que hace referencia a una piedra alrededor de la cual se arremolina el agua durante las crecidas del río”. Esta piedra es de gran significado para los pobladores, en zapoteco se le denomina *la'n dxiah Itah guee'la* (“dentro de la piedra dura donde se acumula el agua”). Recuperando lo esencial de estos conceptos, el significado que la propia comunidad acepta es: “Dentro de la piedra dura donde se acumula, arremolina y desparrama el agua”.



Foto: ahuehuete en el río de la localidad

En relación con el período y la época de fundación de Chichicápam no se tiene ninguna certeza, para lograr una aproximación se han considerado las evidencias que existen del poblamiento del Valle de Oaxaca, hasta las suposiciones que de este tópico se formulan en el caso particular de Chichicápam.

Clima

Su clima es variable, generalmente templado. En los primeros meses del año el clima es caluroso y en invierno la temperatura es baja. La estación climatológica más cercana al municipio es la que se encuentra en Ocotlán de Morelos, la cual de acuerdo al reporte de 53 años de observación se tiene que la precipitación media es de 747.56 mm, siendo los meses de junio a septiembre los más lluviosos; los menores volúmenes de precipitación se reportan en enero y diciembre. La precipitación máxima reportada corresponde al mes de junio de 1929 con 384 mm.



www.oaxaca.gob.mx

El INEGI reporta que el municipio tiene un periodo de 30 a 59 días de lluvia, así mismo reporta que la evapotranspiración potencial es de 1980 mm. En lo que refiere a las temperaturas medias mensuales del periodo 1923-2002 la media anual se ubica en 18.55° C con una media mínima de 11.97° C y una media máxima de 26.02° C.

Flora

En la parte alta del municipio existió el tipo de vegetación catalogada como bosque aciculifolio. Este tipo de vegetación se caracteriza por estar constituido especialmente por árboles de talla mediana y alta (25 a 40 m) ampliamente ramificada en la parte superior, hojas aciculares y hojas perennes.



La vegetación es representativa en terrenos de lomerío y cerriles con pendientes de 10 a 50% por lo que las principales especies que lo constituyen son: encino negro, blanco, rojo, garroble, huizache, cazahuaste, jarilla, mala mujer. Para las partes media y baja, altitudes de 1500 a 2000 metros la vegetación corresponde al pastizal inducido que se caracteriza por estar integrado con gramíneas nativas de porte mediano.

En flora, las especies más comunes son: la flor de nube; plantas comestibles como el quintonil, el chepil, el chepiche, la hierba de conejo y las guías de calabaza; predominan los arbustos, los cactus, los magueyes y huizaches; también existe una gran variedad de plantas medicinales como la sábila montés, la albahaca y la ruda.

Fauna

En las partes alta habita el vendado, también se encuentran otras especies como tigrillo, tejón, ardillas, armadillo, víboras de cascabel, aves como la chachalaca, palomas, gallinas de monte en la parte baja se puede encontrar la liebre, el conejo, tlacuache, zorrillo, coyote, ratas, costoche, reptiles como el coralillo, culebras corredoras, ratoneras, iguanas, lagartijas; aves como los tordos, tortolitas, calandrias, ceniztonle, pájaro carpintero, gorrión y colibrí. Cabe señalar que en esta comunidad aún se practica la caza de venado en los meses de noviembre a enero y las demás especies menores en todo el año.



Agua

A las orillas de la corriente del Río Amargura existen diversos pozos que se han construido a lo largo del tiempo. Estos pozos tienen una profundidad de 3.5 a 7 metros. Los volúmenes anuales de extracción son desconocidos. Por lo que a partir del año 2004 se inició con la tarea de registrarlos ante la CNA para obtener la concesión de aprovechamiento a fin de regularizar su explotación, en los trámites

ha intervenido FIRCO (Fideicomiso de Riesgo Compartido) a partir del programa de Microcuencas.

El área se encuentra en la zona de veda de los Valles Centrales de Oaxaca decretada por la SARH en 1967, lo cual implica la no autorización de la apertura de nuevos pozos para uso agrícola. Sin embargo la CNA considera al Municipio de San Baltazar Chichicápam zona de libre afloramiento por lo que bajo esta premisa están expidiendo los permisos.

Existen tres pozos del sistema de agua entubada en la población. La responsabilidad de la operación recae en la autoridad municipal. El agua que se consume se considera que es potable ya que el agua es tratada con cloro.

Suelo

El tipo de suelo localizado en el municipio es plano por materiales volcánicos muy delgados, procedentes de la desintegración de rocas madres, las cuales se encuentran a 10 o menos centímetros de profundidad. Los usos que se le da al suelo en el municipio depende del tipo, por ejemplo, dada la naturalidad del suelo pedregoso se usa para algunos cultivos como maguey, agostadero/pastoreo de



ganado bovino, ovino y caprino de forma extensiva. El suelo tipo arcillo-arenoso es usado como agostadero de pastoreo de ganado de manera extensiva, así como siembra de maíz, frijol y maguey. El suelo arcilloso-arcillo arenoso se utiliza para cultivos de temporal y pequeñas superficies de riego, donde siembran maíz, frijol, calabaza, maguey, alfalfa y diversos frutales.



Perfil socioeconómico y turístico

De información obtenida por el INEGI a través del último censo poblacional (2010) el número de habitantes de la comunidad asciende a 2439 personas, de las cuales 1,132 son de género masculino y 1,307 de género femenino.

Como en toda la entidad la causa de la migración es la carencia de oportunidades de trabajo que permita solventar las necesidades económicas de las familias, en la localidad no existe un censo de la cantidad de personas que radican fuera del municipio. Sin embargo de acuerdo a comentarios de los consejeros, en los Estados Unidos residen al menos 600 personas, el principal destino es el de California; en la capital del estado y del país reside otra cantidad importante de personas. Sin embargo como para otras comunidades, esta debe ser una fortaleza para el desarrollo del municipio creando grupos de trabajo y realizar convenios de

inversión con los radicados en E.U. o bien emplear las remesas que entran al municipio en proyectos productivos.



Identificación del potencial de los recursos turísticos

Inventario de atractivos naturales

No se cuenta con inventario de atractivos naturales.

Inventario de atractivos culturales

No se cuenta con inventario de atractivos culturales.

Situación actual de los recursos

No existe información de recursos turísticos.

Eventos y acontecimientos programados

La fiesta más importante es la celebrada el 6 de enero, día de San Baltazar, uno de los 3 Reyes Magos, con música, bailes y fuegos pirotécnicos.

Servicios turísticos

Al realizar la evaluación de la oferta de hospedaje del municipio se observó que la planta turística con que cuenta actualmente es poco adecuada.

Oferta complementaria

Evaluación de la oferta gastronómica

Los restaurantes que ofrecen servicios se enfocan a los habitantes o personas cercanas que llegan a la localidad.

Oficinas de información

No se cuenta con oficina de información.

Guías turistas

En la localidad no se cuenta con guías de turistas.

Servicios de transporte turístico

Los medios de transporte público del interior de la comunidad son por transporte colectivo, en los sitios de taxis “6 de enero” y “Unidad Ocoteca”.

El servicio de transporte público local lo integran 29 vehículos del servicio concesionado de taxis y camionetas de pasaje y carga. El servicio que se brinda en forma regular es entre Chichicápam y Ocotlán, con un horario de 6:00 a las 18:00 horas, fuera de ese horario el servicio es de tipo especial.

Artesanías

Las mujeres de San Baltazar Chichicápam hacen hilo que venden a otros pueblos en el Valle de Oaxaca, tales como Teotitlán del Valle. También hacen bordados de varios tipos, como los de las bellas servilletas de tela para tortillas, que venden o a veces regalan.



Existe un espacio que fue adecuado como museo, en donde se resguardan algunas piezas de barro y cosas antiguas que los habitantes han donado.



Características y evolución de la demanda turística

En la localidad no existe una demanda turística, las personas que llegan son familiares o amigos de los habitantes del lugar.

Clientes reales

La localidad aun no recibe turistas

Perfil de demanda

No se cuenta con un estudio de perfil de la demanda turística hacia la localidad.

El factor humano

Actitudes y sensibilidades de la población local con respecto al turismo y a los turistas, las personas de la localidad están interesadas en el desarrollo de la actividad turística.

Análisis de infraestructura

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Censo de Población y Vivienda 2010), existen 804 viviendas habitadas, 771 cuentan con el servicio de energía eléctrica, 364 que cuentan con un refrigerador, 540 con televisor, 80 con lavadora, y 36 con computadora; 789 que cuentan con el servicio de agua potable y 753 disponen de drenaje.



www.oaxaca.gob.mx

Se tiene que de agua entubada, el 84% de la población cuenta con este servicio, el otro 16% se encuentra distribuido en las orillas de la población. Existe una red de agua entubada, distribuida por una bomba eléctrica a base de tubos conectados con mangueras de $\frac{1}{4}$ de pulgada. La infraestructura con la que se cuenta para

brindar este servicio consiste en dos pozos profundos que se encuentran en regulares condiciones, estos son los que abastecen al total de la población.

En la actualidad, en el municipio se cuenta con la infraestructura necesaria para brindar el servicio a la comunidad, existe un déficit del 10% de viviendas que no cuentan con el servicio y son las más alejadas de la población. En cuanto al alumbrado público, en el municipio se cuenta con 90% de la cobertura, el servicio es considerado por los consejeros como bueno.

El drenaje sanitario se brinda al 50% de la población existiendo necesidad de ampliarlo, es considerado por los que lo tienen como aceptable.

Se cuenta con una Clínica de Salud de la SSA en la cual labora un doctor de base, un doctor y una enfermera que fungen como prestador de servicio social. Una enfermera que está de contrato y un odontólogo de base. Se ofrecen los servicios básicos de salud, atención de partos, etc. Cuando se tratan de una emergencia o enfermedad complicada los pacientes son trasladados al Hospital Civil de la ciudad de Oaxaca, haciendo un recorrido de una hora aproximadamente. Unas de las limitantes del centro de salud es la insuficiencia de medicamentos y equipo.

Análisis de Superestructura

En lo que se refiere a la actividad turística se carece de un marco institucional y normativo a nivel municipal.

Accesibilidad y movilidad

El acceso al Municipio de San Baltazar Chichicápam es tomando la carretera México 175 y Carretera San Dionisio – Ocotlán. La población se comunica con Ocotlán de Morelos y San Dionisio Ocotepec a través de una carretera pavimentada, inaugurada en el mes de agosto de 2007, así como el acceso a la población.

La red de caminos intramunicipales y cosecheros son de regulares a buenas condiciones, se abrió un camino hacia la parte sur del municipio que limita con San Nicolás Yaxe y San Pedro Taviche, el cual se considera en regulares condiciones por los baches que originan las lluvias debido a lo accidentado del terreno. Así mismo se le dio apertura a caminos cosecheros que llega hasta la parte media del cerro Yaxe y otro que conduce al basurero municipal.

Residuos sólidos

Dentro de los principales desechos producidos se tiene los esquilmos del proceso de producción de mezcal, mismo que se amontonan a los alrededores de los palenques sin visualizar los usos posibles que se les puede dar. Los desechos de cosecha son incorporados a los suelos como abono al igual que las heces del ganado, aunque muchos los almacenan a un costado de los corrales.

El municipio cuenta con un sistema de recolección de basura y tiene un lugar destinado para almacenamiento el cual no cumple con las normas establecidas. La infraestructura con la que se cuenta es un terreno el cual se destinó para el arroj de la basura pero no cuenta con los mínimos requisitos establecidos para su funcionamiento.

Son necesarios talleres de educación ambiental para los habitantes del municipio pues es posible encontrar basura en las principales del municipio o bien en la orilla de Río de la Amargura además de que el camión de la basura hace recolección cada ocho días sacando tres camiones de volteo llenos. En la carga se observan botes de plástico, latas de aluminio, fierros revueltos con los desechos de los hogares lo cual hace las grandes cantidades de basura que abandonan al tiradero municipal ubicado al este del municipio.

Protección del territorio y del paisaje

Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística, así como de las limitaciones y condicionantes para su aprovechamiento turístico.

Los recursos naturales de la comunidad son utilizados de acuerdo a sus costumbres y a sus necesidades, las propiedades son ejidales que está representado por un comité de Bienes Ejidales ante quienes se solicita el permiso para cualquier actividad dentro de estas extensiones de terreno.



Mercados actuales y potenciales*

Promoción y comunicación

Plan de marketing Local

Campaña de promoción

Marca

Comercialización

Tecnología de la información y la comunicación e información al turista

Los medios de comunicación más importantes en el municipio son las señales de radio (AM y FM) y televisión que transmiten las repetidoras regionales. La cobertura televisiva son de canales abiertos de Televisa, TV Azteca y televisora estatal, con el inconveniente de la claridad de las señales observándose únicamente de uno a dos canales. Algunas familias cuentan con televisión de paga.

Portal de internet del destino

Existe el servicio de internet en el municipio.

Telefonía

La cobertura de Telmex es suficiente, pues en el mes de agosto de 2007 se puso en marcha la red de telefonía, contratándose en un primera etapa 162 líneas telefónicas que funcionan como líneas locales para las llamadas a las población de la región de los Valles Centrales.

Internet en sitios públicos

No existen en la localidad lugares públicos que ofrezcan este servicio.

Redes sociales

El municipio no cuenta con redes sociales.

Aplicaciones turísticas

El municipio no cuenta con aplicaciones que tengan que ver con la promoción de sitios de interés.

Recomendaciones

Es necesario elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Local para analizar las condiciones favorables de la actividad turística.

Se recomienda realizar un análisis de la afluencia de visitantes en diferentes épocas del año y evaluar los servicios existentes de atención a los visitantes, determinando la demanda de los mismos.

Lograr una disminución en la erosión de suelos, promoviendo la recuperación de flora y fauna para obtener un medio ambiente favorable. Capacitar a los habitantes para conseguir un buen manejo del agua así como de los residuos líquidos y sólidos que generan contaminación.

Conclusiones

Con la información obtenida en la visita de campo a la localidad se detecta que: La mayoría de los habitantes de la población se dedica a la agricultura, algunos cuentan con invernaderos de tomates y legumbres.

Hay ausencia de equipamiento e instalaciones para ofrecer servicios en las actividades turísticas. La infraestructura es reducida, prevaleciendo en el mejor de los casos la infraestructura general sobre la específica para la actividad turística. La mayor parte se concentra en caminos de terracería construidos para la actividad agrícola de la zona, así como en el servicio de agua y la red de energía eléctrica.

Se cuenta con algunos recursos naturales y culturales, pero no indica que sean turísticos por definición. Cuando estos factores existen individualmente o en grupo pero no han recibido valor turístico, sólo pueden considerarse como potenciales y se requiere de trabajo para crear las condiciones necesarias para que se conviertan en atractivos turísticos.

Es necesario ser cauto en cuanto a la publicidad masiva (radio, T.V, redes sociales y otros), ya que puede generar una demanda de visitantes que el lugar, al no contar con las condiciones para su recepción, no pueda atender.

Se requiere trabajar en los puntos antes mencionados para tener la posibilidad de generar el desplazamiento de los turistas.

www.oaxaca.gob.mx