

Mercadotecnia / Publicidad



Juan Felipe Mateo Alvarado

Años de experiencia 9

Nacionalidad:
Mexicana

Durante el tiempo que llevo en mi vida laboral me he desenvuelto en actividades propias de Mercadotecnia tanto en el servicio como en Mercadotecnia digital, he participado en la organización de congresos y eventos culturales en la ciudad de Oaxaca.

Principales cualidades

Compromiso
Responsabilidad
Visionario

Habilidades / Capacidades

Liderazgo / Comida rápida

Habilidades: Capacidad de persuasión y , escucha activa, capacidad de comunicación en grupo y trabajo en equipo.

Logros: Reducción de tiempo (4 segundos) en la preparación de alimentos.

Experiencia

Supervisor: Procurar el correcto funcionamiento del restaurante y la mejora constante del servicio al cliente.

Coordinación / Administración

Habilidades: Capacidad de organización y coordinación de actividades propias de Administración y mercadotecnia.

Logros: Organización de los congresos Visión + realizados en Septiembre del 2011 y 2012.

Coordinador de Mercadotecnia:
Comunicación y difusión de las actividades propias del Colegio y congresos realizados por el CONLA.

Persuasión / Atención al Cliente

Habilidades: Capacidad de analizar y comprender las necesidades de las personas para la aplicación de mejoras continuas dentro de la clínica.

Logros: Incremento en la cartera de clientes (pacientes) dentro de la clínica odontológica , eliminando en una manera moderada el sentimiento de angustia en pacientes.

Director de Mercadotecnia:
Aplicación de herramientas de Mercadotecnia para brindar un mejor servicio odontológico.

Dedicación / Relaciones Públicas

Habilidades: Manejo de imagen y comportamiento ante los medios, manejo del lenguaje verbal y corporal.

Logros: Segundo Lugar Nacional como una de las mejores señoritas del Certamen, poniendo a Oaxaca en los primeros lugares del ramo.

Director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas:
manejo de imagen, organización de ruedas de prensa y eventos de promoción y posicionamiento y apoyo al certamen.

Formación académica

- 2009-2013** **Lic. Mercadotecnia**
Universidad José Vasconcelos de Oaxaca
Identificar y satisfacer las necesidades de un cliente a través de la generación de valor.
- 2005-2008** **Pasante de Ingeniería Mecánica (6° Semestre)**
Instituto Tecnológico de Oaxaca
Creación de maquinas que ayuden a facilitar el trabajo dentro de la industria al igual que la seguridad de la misma.
- 2002-2005** **Preparatoria #6 (UABJO)**
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
Bachillerato Gral. Con especialidad en Ciencias y Humanidades.
- 1999-2002** **Secundaria Gral. José María Luis Mora (ILCA)**
Instituto Libre de Comercio y Administración.
- 1993-1999** **Escuela Primaria General Vicente Guerrero.**
- 1990-1993** **Jardín de niños Año Internacional del Niño.**

Seminarios y Talleres

- 2010** **Finanzas personales (Programa de educación Financiera)**
Crédito Hipotecario, Autofinanciamiento y finanzas personales
- 2010** **Seminario Integral de Mercadotecnia y Administración (SIMA) 2010.**
- 2010** **Vida y Obra de don José Vasconcelos.**
Mtro. Carlos Spíndola Pérez Guerrero (Rector UNIVAS)
- 2012** **Estrategia Electoral**
María Ponce Lourdes Boch (Directora Gral. GEOVOTO)
- 2012** **La imagen pública y la comunicación no verbal como herramienta persuasiva en los electores.**
Anna Laura Montiel Álvarez
- 2012** **La Métrica.**
Elías Aguilar García (Dir. Gral. Indicadores S.C. México)
- 2012** **Estrategia Electoral 2.0**
Rodolfo Romero y Leopoldo Vela (Observatorio Electoral 2012)
- 2012** **Nuevas condiciones del uso de la Mercadotecnia política en las campañas de nuestros días.**
Julio Juárez Gamíz (Coordinador PAIT en elección electoral)
- 2012** **Internacionalización de las Empresas.**
Principales métodos para internacionalizar tu empresa.
- 2012** **Mercadotecnia Digital.**
Aplicación de la mercadotecnia en medios digitales.

Seminarios y Talleres

- 2012** **Merchandising Style.**
Estrategias de posicionamiento a través de canales de Distribución.
- 2012** **Finalidades y funciones del Banco de México**
Modelos de aprovechamiento de recursos.
- 2012** **Fotografía Básica**
Aplicación de fotografía publicitaria.
- 2013** **Las Empresas y el uso de las Redes Sociales .**
Como enganchar al consumidor (Hans Hach PW Agency)
- 2013** **Branding Personal**
Carlos Antonio Cantú Galán (Dir. Cheil Worlwid Inc.)
- 2013** **Sostenibilidad y consecuencias del Consumismo.**
Sergio Moreno González (Consultor Senior Sustentarse).
- 2013** **Empresas Virtuales, nueva forma de emprender Negocios**

Experiencia profesional

- 2004** **CKE Carl's Jr. Restaurants (USA)**
Cargo: Shift Leader (Supervisor)
Función: Encargado de tienda supervisión constante del servicio al cliente y de la calidad de los alimentos así como del cumplimiento de los objetivos mensuales y acomodo de horarios de los empleados.
- 2009-2013** **Colegio Nacional de Licenciados en Administración (CONLA)**
Cargo: Social Media Manager
Función: Gestionar, retroalimentar las redes sociales del colegio así como apoyo en la organización de eventos y la cobertura del mismo para su difusión dentro de los medios sociales , coordinar a las distintas universidades que pertenecen al colegio en sus actividades dentro de las mismas.
- 2010-2011** **Red Promocional**
Cargo: Contacto.
Función: Búsqueda, evaluación y contratación de personal para las marcas que trabajaban con dicha empresa (NOKIA, SAMSUNG y SONY ERICSSON).
- 2011-2012** **Corporativo ORTOTAL**
Cargo: Director de Mercadotecnia.
Función: Evaluación de deserción de pacientes, creación de planes de acción para el reintegro de los mismos, así como la implementación de herramientas de Mercadotecnia para posicionar y crear una mejor imagen de la clínica, evaluación del servicio odontológico y el desempeño de los odontólogos dentro de la clínica en cuanto al trato al paciente refiere.

Publicaciones:

The Spirit Of Mezcal

Revista: Alegría
Magazine, edición
Diciembre 2012.

Los Ángeles CA.

www.alegriamagazine.com

Juan Felipe Mateo Alvarado

Experiencia profesional

2011-2012 Grupo Creativo de Oaxaca

Cargo: Coordinador de Mercadotecnia y Relaciones Públicas.

Función: Gestión de apoyo y patrocinios, además de la elaboración de planes de acción para los eventos realizados, así como coordinación de ruedas de prensa y la difusión de los eventos realizados.

2011-2012 Miss Earth Oaxaca

Cargo: Director de Mercadotecnia.

Función: Manejo de imagen y comportamiento ante los medios, manejo del lenguaje verbal y corporal, aplicación de branding personal, diseño de empaques y embalajes, coordinación de eventos y presentaciones.

2011-2012 Secretaría Gral. Partido Nueva Alianza (Oaxaca)

Cargo: Community Manager.

Función: Diseño y aplicación de estrategias a través de las redes sociales para generar empatía en las personas, administrar las redes sociales de candidatos y de la secretaría general del partido

Otras Actividades

2011-2012

Evento: **Obra y Homenaje a José Guadalupe Posada.**

Fecha: 2 de Noviembre de 2011, en dicho evento se dio a conocer parte la obra del gran maestro José Guadalupe Posada mediante obras litográficas, disfraces hechos por diseñadores Oaxaqueños en donde se hace alusión a las calaveras y catrinas de Posada, dicho cuenta ya con dos ediciones, una en 2011 y otra en 2012

2011-2012

Evento: **Congreso Visión + La administración del futuro.**

Fecha: 21,22 y 23 de Septiembre evento realizado por 8 Universidades.

Tiene como finalidad la capacitación de los estudiantes de las carreras afines a la Administración y mercadotecnia a través de la experiencia de conferenciantes de talla nacional, este congreso cuenta ya con dos ediciones una en el 2011 y otra en el 2012.

Idiomas

Castellano: Lengua nativa

Inglés: 416 Puntos TOEFL
Acredita: Educational Testing
Service (ETS).

Informática

Office. 100%.
Adobe Suite. Photoshop,
Illustrator, Premiere y
Audition. 60%

Otros datos

Licencia de Conducir vigente.
Pasaporte vigente.
Disponibilidad de horario.