



## TEMARIO GENERAL

### CURSO “PROMOCIÓN TURÍSTICA”

OBJETIVO GENERAL	DIRIGIDO A	DURACIÓN
Al término del curso el participante reconocerá el concepto de Promoción a través de un conjunto de actividades, técnicas y métodos de Marketing para lograr informar, persuadir y recordar al cliente potencial acerca de destino, productos o servicios.	Funcionarios estatales o municipales, así como a prestadores de servicios turísticos, profesionales de empresas o independientes vinculados a la actividad turística, con conocimiento básico de internet, sentido emprendedor o con algún negocio.	20 Horas

### TEMARIO

- I. Aspectos fundamentales del Marketing.
- II. Conceptualización de Promoción.
- III. Promoción Turística.
- IV. Nuevas modalidades de Marketing.
- V. El marketing digital y sus aplicaciones.

### INSTRUCTOR:

Lic. Juan Moisés Díaz Lobato.