



TEMARIO GENERAL

CURSO “PLANES DE NEGOCIO PARA PYMES TURÍSTICAS”

OBJETIVO GENERAL	DIRIGIDO A	DURACIÓN
El participante será capaz de diseñar modelos de negocios atractivos al mercado basadas en técnicas y tendencias modernas avalados por la secretaria de economía.	Emprendedores, propietarios, directivos, gerentes, supervisores, funcionarios públicos ligados al turismo y administradores Mipymes Turísticas interesados en el desarrollo de nuevos productos y servicios en el ramo.	20 Horas

TEMARIO

- I. La tendencia de los nuevos modelos
- II. La propuesta de valor
- III. Modelo canvas
- IV. Estructura de arranque de los nuevos modelos
- V. Aspectos financieros del plan de negocios
- VI. Criterios fundamentales de planes de negocios
- VII. Determinación de la viabilidad financiera de mi propuesta de negocio

INSTRUCTOR:

Lic. Jorge Alejandro Salazar Román