



## TEMARIO GENERAL

### CURSO “MARKETING EN REDES SOCIALES PARA PUEBLOS MÁGICOS”

OBJETIVO GENERAL	DIRIGIDO A	DURACIÓN
Al término del curso, el participante contará con la información, motivación e instrucción para la gestión del Marketing Digital en Redes Sociales y la aplicación de estrategias para la comunicación en Internet para los Pueblos Mágicos.	Funcionarios estatales o municipales, así como a prestadores de servicios turísticos, profesionales de empresas o independientes vinculados a la actividad turística para Pueblos Mágicos, con conocimiento básico de internet.	20 Horas.

#### TEMARIO

- I. El Entorno actual del marketing digital en redes sociales.
- II. ¿Qué es un community manager?
- III. ¿Qué es una red social?
- IV. Diferencia entre publicar en redes sociales y otros medios.
- V. Redes Sociales
- VI. Conoce un plan de marketing en redes sociales.

#### INSTRUCTOR:

Lic. Juan Moisés Díaz Lobato.