



## TEMARIO GENERAL

### CURSO “MARKETING EXPERIENCIAL”

OBJETIVO GENERAL	DIRIGIDO A	DURACIÓN
Al término del curso el participante reconocerá los conceptos básicos del marketing experiencial, su evolución y nuevas tendencias, para la planificación de experiencias.	Funcionarios estatales o municipales, así como a prestadores de servicios turísticos, profesionales de empresas o independientes vinculados a la actividad turística, con conocimiento básico de marketing e internet.	20 Horas

### TEMARIO

- I. El concepto de marketing y su evolución en el tiempo.
- II. Introducción al marketing Experiencial.
- III. Conceptos básicos del Marketing de experiencias. Nuevas tendencias: el consumering y el neuromarketing.
- IV. Evolución del Marketing tradicional al Marketing experiencial.
- V. Marketing tradicional vs Marketing experiencial.
- VI. Casos de éxito de marketing experiencial.
- VII. Planificación de experiencias como estrategia de producto. Proveedores y módulos estratégicos.

### INSTRUCTOR:

Lic. Juan Moisés Díaz Lobato.