



TEMARIO GENERAL

CURSO; “GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS”

OBJETIVO GENERAL	DIRIGIDO A	DURACIÓN
Proporcionar las bases que permitan diagnosticar, visualizar, planear y desarrollar las gestiones que contribuyan a generar una propuesta competitiva de valor del destino turístico, a fin de generar beneficios económicos y sociales para la comunidad en su conjunto.	Líderes de los sectores público, privado y social que participan activamente en los procesos de gestión turística del destino.	20 Horas

TEMARIO

- I. Marco teórico y conceptual.
- II. Visualización futura del destino.
- III. El proceso de la planeación estratégica.
- IV. Modelo para la gestión de destinos turísticos.

INSTRUCTOR:

M en A. Demetrio López Téllez