



TEMARIO GENERAL

CURSO “ESTRATEGIA TURÍSTICA PARA DESTINOS”

OBJETIVO GENERAL	DIRIGIDO A	DURACIÓN
Diseñar una estrategia integral de negocios orientada a reinventar, reposicionar y comercializar un destino turístico, en función de su vocación, fortalezas y oportunidades.	Líderes de opinión que participan activamente en el desarrollo turístico y comercialización del destino.	20 Horas

TEMARIO

- I. Contextualización del destino.
- II. El plan de marketing.
- III. Estrategia de branding.
- IV. El MIX promocional.

INSTRUCTOR:

M en A. Demetrio López Téllez