



TEMARIO GENERAL

CURSO “COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA”

| OBJETIVO GENERAL | DIRIGIDO A | DURACIÓN |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Al término del curso el participante reconocerá el concepto de promoción y comercialización, así como un conjunto de actividades, técnicas y métodos de marketing digital para lograr llegar al cliente potencial. | Funcionarios estatales o municipales, así como a prestadores de servicios turísticos, profesionales de empresas o independientes vinculados a la actividad turística, con conocimiento básico de internet, sentido emprendedor o con algún negocio. | 20 Horas |

TEMARIO

- I. Aspectos fundamentales del Marketing.
- II. Conceptualización de promoción y promoción turística.
- III. Nuevas modalidades del Marketing.
- IV. Marketing Digital.
- V. Redes Sociales.

INSTRUCTOR:

Lic. Juan Moisés Díaz Lobato.