

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"** **CUARTO TRIMESTRE 2022**



Gobierno - Estado

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -POSICIONAR A OAXACA COMO UNA MARCA MUNDIAL A TRAVÉS DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, ASESORÍA, DESARROLLO E INCENTIVO DE LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTAN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE DEL ESTADO DE OAXACA.-

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 06-DESARROLLAR PROYECTOS PARA IMPULSAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS VALLES CENTRALES, LA COSTA Y LA SIERRA NORTE COMO SEDES PARA CONGRESOS, CONVENCIONES Y REUNIONES.

UE: 001-OFFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

FIN: CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.

PROPOSITO: LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
COMPONENTE: 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA
ACTIVIDAD: 1414-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA		000----		001-IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
						TOTAL:		16	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1	
0.00		0.00		0.00		0.00		EJERCIDO T2	
								0.00	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
% de Ejercido Vs. Modificado									
nan									
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :				PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS		Número de Indicador :		1552	
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO					
Método de Cálculo :				(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS)*100					
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del Indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
						SUPUESTO			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN/FUENTE INFORMACIÓN						LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTÉN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN DE CONVENIONES Y VISITANTES DE OAXACA			
REPORTES DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL Y UNIDAD DE MERCADOTECNIA DE LA OFICINA						ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS			
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1- NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE									
AÑO		2020		VALOR		3.00		AÑO	
								2022	
								VALOR	
								4.00	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		1.00		1.00		1.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		1.00		1.00		1.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		3.00		3.00		3.00		3.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		300.00		300.00		300.00		300.00	
TRIMESTRAL								ANUAL	
								T1+T2-T3+T4	
								T1+T2-T3+T4	
								T1+T2-T3+T4	
								PORCENTAJE ALCANZADO	
								ANUAL	
								300.00	



Gobierno del Estado

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"

CUARTO TRIMESTRE 2022

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO
03-DESARROLLAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN LOS MODERNOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		001-ATRACCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
Aprobado		Ampliación		Reducción		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		EJERCIDO T4	
								0.00	
								0.00	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								nan	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :		PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS		Número de indicador :		2116			
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES PROGRAMADOS							
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del Indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
								SENTIDO	
								ASCENDENTE	
SE LOGRA DAR DIFUSIÓN AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, OFRECIENDO UNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCIÓN POR LOS ORGANIZADORES, ADemás QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN									
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE									
AÑO		2020		VALOR		97.00		AÑO 2022	
								VALOR	
								8.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		2.00		2.00		2.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		2.00		2.00		2.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		6.00		6.00		6.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO		300.00		300.00		300.00		PORCENTAJE ALCANZADO	
ANUAL								ANUAL	
								225.00	



Gobierno del Estado

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" CUARTO TRIMESTRE 2022

ALINEACIÓN PED: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

UE: 001-OFFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000- -		002-ATENCIÓN A EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0		TOTAL: 16	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado		Ampliación		Reducción		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
% de Ejercido Vs. Modificado									
nan									
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :		PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		Número de indicador :		2118			
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS							
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del Indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
		MEDIOS DE VERIFICACIÓN/ FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO		ASCENDENTE	
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES Y LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, ADemás SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y QUE LOS INTERSADOS ASISTAN Y PARTICIPAN					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE									
AÑO		2020		VALOR		75.00		AÑO	
								2022	
								VALOR	
								12.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2do.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		3.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		3.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		40.00		37.00		13.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO		1.00		1.00		433.33		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
1.00								1.00	



TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
DIRECTORA GENERAL

JEFE ADMINISTRATIVO
C. JUAN PEREZ PEREZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
01-DISEÑAR CAMPANAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES PRIVADO Y PÚBLICO, EN ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		001-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA ATRACCIÓN DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		002-CONGRESO PARA LA REACTIVACIÓN ESTATAL DE CONVENCIONES Y EVENTOS (CRECE)			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
Aprobado		Ampliación		Reducción		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00		2,961,980.00		2,491.08		0.00		0.00	
Aprobado		Modificado		Modificado		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
0.00		0.00		0.00		2,959,488.92		0.00	
Aprobado		Comprometido		Devengado		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		2,959,488.92	
0.00		0.00		0.00		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		2,959,488.92	
PRESUPUESTO ANUAL									
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00		0.00		0.00		nan	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :		PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS		Número de indicador :		1553			
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				PRESUPUESTO					
NO APLICA				ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
AÑO		2020		VALOR		AÑO		2022	
LÍNEA BASE		VALOR		0.00		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR	
1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO	
0.00		0.00		0.00		0.00		ANUAL	
								100.00	

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 CUARTO TRIMESTRE 2022



UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000- -		003-PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
Ampliación		Reducción		Modificado		TOTAL:	
Aprobado	0.00						16
PRESUPUESTO ANUAL							
EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
0.00		0.00		0.00		0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00		0.00		nan	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :		PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS		Número de indicador :		1553	
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO					
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100					
Tipo		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
EFICACIA						Sentido Esperado	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						ASCENDENTE	
NO APLICA							
ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO							
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE							
AÑO		2020		VALOR		4.00	
2022		0.00		AÑO		VALOR	
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD							
1er. TRIMESTRE		2do. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
						25.00	
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %							



DIRECCIÓN GENERAL
 Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca
 C.P. JUAN PEREZ PEREZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 C. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
 DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"
 CUARTO TRIMESTRE 2022



Gobierno | Estado

ALINEACIÓN PED: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
 EJE: 03-TURISMO
 TEMA: 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
 OBJETIVO: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLOS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 ESTRATEGIA: 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
 UE:

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD			
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS		000- -		003-REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0		TOTAL: 65	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1	
4,198,062.27		1,914,022.71		889,501.27		5,222,583.71		1,183,012.00	
								EJERCIDO T2	
								1,387,124.37	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								5,215,779.96	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
865,027.22		1,348,961.45		1,346,394.15		1,346,459.99		1,346,459.99	
								99.81	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS				Número de indicador : 1558					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS RESPECTO A LO ELABORADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS) *100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del Indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				TRIMESTRAL		SUPUESTO			
NO APLICA						ESTÁ UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO			
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE									
AÑO		2021		VALOR		AÑO		2022	
				0.00				VALOR PROGRAMADO ANUAL	
								VALOR	
								34.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		9.00		8.00		9.00		8.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		9.00		8.00		9.00		8.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		17.00		9.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		212.50		100.00		0.00	
TRIMESTRAL								PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
								76.47	

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD. PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y APOYAR TANTO EN LA CONFORMACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO EN LA DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS.

COMPONENTE:	684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
ACTIVIDAD:	1421-DESARROLLAR EL SEGUIMIENTO DE TURISMO DE REUNIÓN Y ROMANCE EN MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA

0.00 %

OCV
**Oficina de Convenciones
y Visitantes de Oaxaca**
.....
DIRECCIÓN
Página 7/8 FECHA: 10-01-2023
GENERAL

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
DIRECTORA GENERAL

USUARIO: 603ADMIN POA



Gobierno del Estado

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" CUARTO TRIMESTRE 2022

ALINEACIÓN PED: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
EJE: 03-TURISMO
TEMA: 04-DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
OBJETIVO: 01-DEFINIR LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA IMPULSAR LOS MERCADOS TURÍSTICOS CAUTIVOS Y POTENCIALES.
ESTRATEGIA: 01-REALIZAR LOS ESTUDIOS DE MERCADO CORRESPONDIENTES PARA DETERMINAR LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS CON MAYOR POTENCIAL PARA LA ENTIDAD.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 001-OFFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
UE: 001-OFFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.

PROPÓSITO: MUNICIPIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.

COMPONENTE: 689-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN CREADO

ACTIVIDAD: 1485-DESARROLLAR ESTUDIO DE MERCADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD			
197-COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-CREACIÓN DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN		000- -		001-DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADO DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE		HOMBRES: 0		MUJERES: 0		TOTAL: 12	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado				
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan				
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :			PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS		Número de indicador :		29		
Definición :			MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO						
Método de Cálculo :			(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO					
				ASCENDENTE					
				% de Ejercido Vs. Modificado					
				nan					
EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BASJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS									
LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.									
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS									
Unidad de medida: 25- NÚMERO									
LÍNEA BASE									
AÑO		2020		2021		2022		VALOR PROGRAMADO ANUAL	
		VALOR		VALOR		VALOR		VALOR	
		2.00		2.00		2.00		4.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		1.00		1.00		1.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		0.00		25.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		2.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
								625.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %



OCV
Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca
DIRECCIÓN GENERAL

JEFE ADMINISTRATIVO
C.P. JUAN PEREZ PEREZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. GUADALUPE SOTO JIMENEZ
DIRECTORA GENERAL