

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| DATOS DEL PROGRAMA                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PROGRAMA 103 PROMOCIÓN TURÍSTICA                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO                                          |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| ALINEACIÓN                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO                                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR                                                 |                                                                                                       | TEMA: TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    | OBJETIVO: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                                                       |                                                                                                       | SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL                                              |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| Atributo de la población o área de enfoque: DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA |                                                                                                       | Hombres: 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    | Mujeres: 0                                                                                                                                                                                                                                       | Total: 16                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| INDICADORES PARA RESULTADOS                                                        |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| NIVEL                                                                              | RESUMEN NARRATIVO                                                                                     | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                        | SUPUESTOS |
|                                                                                    |                                                                                                       | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO                                                              | 3. TIPO                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|                                                                                    |                                                                                                       | 4.DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5.FRECUENCIA                                                                       | 6.SENTIDO                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| FIN                                                                                | CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.                                | A) INDICADOR 8 NIVEL 1<br>1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO<br>2 - (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 4.2800                                                                                                                                                                                      |                                                                                    | INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR).<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF  | EXISTEN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PROMUEVEN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS<br><br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS ECONÓMICAS SON FAVORABLES |           |
| PROPOSITO                                                                          | LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL | A) INDICADOR 34 NIVEL 2<br>1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA<br>2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 20.0000<br><br>A) INDICADOR 35 NIVEL 2<br>1 - ESTADÍA PROMEDIO<br>2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 0.0000 |                                                                                    | INFORMACION DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR).<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-20201-ENERO-DICIEMBRE.PDF | EXISTEN PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PROMUEVEN EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS                                                                                                                    |           |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                             | RESUMEN NARRATIVO                               | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |            | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                              | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                 | A) ID INDICADOR 1. NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO    |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                   |                                                 | 4. DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5. FRECUENCIA         | 6. SENTIDO |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| COMPONENTE 00<br>ID FINAL 472     | ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA | A) INDICADOR 343 NIVEL 3<br>1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 100.0000                                                                                           |                       |            | UR 129<br>DOCUMENTACIÓN NORMATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA      | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES<br><br>UR 129<br>SE CUENTA CON ACCIONES PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                  |
| ACTIVIDAD 1<br>ID INTERMEDIO 2130 | DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS               | A) INDICADOR 2586 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS<br>UR 129 ---- 28.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 28.0000                                                                                         |                       |            | UR 129<br>LA DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIO SE ENCUENTRA EL ÁREA DE CONTABILIDAD DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                               |
| ACTIVIDAD 2<br>ID INTERMEDIO 2131 | PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS             | A) INDICADOR 2587 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS/NÚMERO DE PLANEACIONES Y PROYECTOS PROGRAMADOS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PLANEACIONES Y PROYECTOS REALIZADOS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000                                                               |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                      | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| ACTIVIDAD 3<br>ID INTERMEDIO 2132 | GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS         | A) INDICADOR 2588 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS PROGRAMADAS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS REALIZADAS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000 |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                      | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                                | RESUMEN NARRATIVO             | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |            | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                         | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                               | A) ID INDICADOR 1. NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO    |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                      |                               | 4. DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5. FRECUENCIA         | 6. SENTIDO |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ACTIVIDAD 4<br>ID INTERMEDIO<br>2133 | GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS | A) INDICADOR 2589 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS PROGRAMADAS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000 |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| ACTIVIDAD 5<br>ID INTERMEDIO<br>2134 | ASESORIAS LEGALES REALIZADAS  | A) INDICADOR 2590 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE ASESORIAS LEGALES REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE ASESORIAS LEGALES REALIZADAS/NÚMERO DE ASESORIAS LEGALES SOLICITADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE ASESORIAS LEGALES REALIZADAS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000                                                              |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| ACTIVIDAD 6<br>ID INTERMEDIO<br>2135 | CONTROLES Y AUDITORIAS        | A) INDICADOR 2591 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE CONTROLES Y AUDITORIAS REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE CONTROLES Y AUDITORIAS REALIZADAS/NÚMERO DE CONTROLES Y AUDITORIAS PROGRAMADOS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE CONTROLES Y AUDITORIAS REALIZADAS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000                               |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| ACTIVIDAD 7<br>ID INTERMEDIO<br>2136 | SERVICIOS INFORMATICOS        | A) INDICADOR 2592 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE SERVICIOS INFORMATICOS REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE SERVICIOS INFORMATICOS REALIZADOS/NÚMERO DE SERVICIOS INFORMATICOS PROGRAMADOS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE SERVICIOS INFORMATICOS REALIZADOS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000                               |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                                | RESUMEN NARRATIVO                    | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |            | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                             | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                      | A) ID INDICADOR 1. NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO    |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                      |                                      | 4. DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5. FRECUENCIA         | 6. SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ACTIVIDAD 8<br>ID INTERMEDIO<br>2137 | SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD     | A) INDICADOR 2580 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE EJECUTORES DEL GASTO ATENDIDOS CON CAPACITACIONES Y/O ASISTENCIA TÉCNICA<br>2 - (EJECUTORES DEL GASTO ATENDIDOS CON CAPACITACIONES Y/O ASISTENCIA TÉCNICA/TOTAL DE EJECUTORES DEL GASTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE EJECUTORES DEL GASTO ATENDIDOS CON CAPACITACIONES Y/O ASISTENCIA TÉCNICA<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000 |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                                                                     | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
|                                      |                                      | A) INDICADOR 2593 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD REALIZADAS/ NÚMERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD PROGRAMADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD REALIZADAS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000                                                                                         |                       |            |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| COMPONENTE 01<br>ID FINAL 686        | DIFUSIONES TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS | A) INDICADOR 37 NIVEL 3<br>1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PLANEADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 100.0000<br>TOTAL ---- 200.0000                                                                                                                                                     |                       |            | UR 129<br>REPORTE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN<br><br>UR 603<br>REPORTE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 603<br>LOS DESTINOS TURÍSTICOS APROVECHEN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIONES Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.                                       |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                                | RESUMEN NARRATIVO                                              | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |            | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                     | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                | A) ID INDICADOR 1. NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO    |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                      |                                                                | 4. DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5. FRECUENCIA         | 6. SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                      |                                                                | 7. META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ACTIVIDAD 1<br>ID INTERMEDIO<br>1413 | IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES | A) INDICADOR 1551 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS<br>2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS<br>UR 129 ---- 4.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 4.0000 |                       |            | UR 129<br>REPORTE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                           | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                    |
| ACTIVIDAD 2<br>ID INTERMEDIO<br>1414 | IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE                    | A) INDICADOR 1552 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS<br>2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 4.0000<br>TOTAL ---- 4.0000                       |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>REPORTES DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL Y UNIDAD DE MERCADOTECNIA DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA                                                                                    | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS |
| COMPONENTE 02<br>ID FINAL 687        | TURISMO POSICIONADO                                            | A) INDICADOR 38 NIVEL 3<br>1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 100.0000<br>TOTAL ---- 200.0000                                                                                           |                       |            | UR 129<br>REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 603<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS APROVECHEN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y OFREZCAN CÓDIGOS DE PROMOCIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS.                                 |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                                | RESUMEN NARRATIVO                                             | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |                      | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                               | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA | 3. TIPO<br>6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ACTIVIDAD 1<br>ID INTERMEDIO<br>1415 | PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES | A) INDICADOR 1553 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS<br>UR 129 ---- 15.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 15.0000 |                                       |                      | UR 129<br>DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN RESGUARDO DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                                                                                                                     | UR 129<br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 , SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES<br><br>UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| ACTIVIDAD 2<br>ID INTERMEDIO<br>1417 | PARTICIPAR EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES         | A) INDICADOR 1555 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS<br>UR 129 ---- 109.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 109.0000                                                               |                                       |                      | UR 129<br>REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION COMPROBATORIA SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR: 129<br><br>UR 129<br>REPORTE DE EVENTOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>SE CUENTA CON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES INTERNAS DE LA SECRETARÍA<br><br>UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                       |
| ACTIVIDAD 3<br>ID INTERMEDIO<br>2032 | ATRAER EVENTOS DE REUNION Y ROMANCE                           | A) INDICADOR 2116 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS<br>2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 8.0000<br>TOTAL ---- 8.0000                              |                                       |                      | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA                                                                                                                                                                                                     | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>SE LOGRA DAR DIFUSIÓN AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, OFRECIENDO YNA ALTERNATIVA PARA LOS VISITANTES POTENCIALES Y SE REALICEN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS DE ATRACCIÓN POR LOS ORGANIZADORES, ADEMÁS QUE LOS INTERESADOS ASISTAN Y PARTICIPAN                |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                                | RESUMEN NARRATIVO                    | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |           | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                     | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                      | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                      |                                      | 4.DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.FRECUENCIA          | 6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                      |                                      | 7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |           |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ACTIVIDAD 4<br>ID INTERMEDIO<br>2033 | ATENDER EVENTOS DE REUNIÓN Y ROMANCE | A) INDICADOR 2118 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS<br>2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 12.0000<br>TOTAL ---- 12.0000 |                       |           | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES Y LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, ADEMÁS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y QUE LOS INTERSADOS ASISTAN Y PARTICIPAN |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| DATOS DEL PROGRAMA                                         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA 195 PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO                  |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ALINEACIÓN                                                 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO                                 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR                         |                                                                                                   | TEMA: TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                    | OBJETIVO: FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD. |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                               |                                                                                                   | SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL                      |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Atributo de la población o área de enfoque:                |                                                                                                   | MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Hombres:                                                                           | 0                                                                                                                                                                                                                                         | Mujeres: 0 Total: 65                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| INDICADORES PARA RESULTADOS                                |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| NIVEL                                                      | RESUMEN NARRATIVO                                                                                 | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                          | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                            |                                                                                                   | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA                                              | 3. TIPO<br>6.SENTIDO                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| FIN                                                        | CONTRIBUIR A FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.                  | A) INDICADOR 8 NIVEL 1<br>1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO<br>2 - (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 4.2800                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           | INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR).<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF | LA FEDERACIÓN INCLUYA A OAXACA EN LA PRIORIZACIÓN DE SUS PLANES<br><br>LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS<br><br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES |
| PROPÓSITO                                                  | PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA | A) INDICADOR 32 NIVEL 2<br>1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS<br>2 - [(NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS/ NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS)]*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 100.0000<br><br>A) INDICADOR 34 NIVEL 2<br>1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA<br>2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 20.0000 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                           | REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO                                                                                                                                               | LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                        |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                             | RESUMEN NARRATIVO                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |            | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                 | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                     | A) ID INDICADOR 1. NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                   |                                                     | 4. DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5. FRECUENCIA         | 6. SENTIDO |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| COMPONENTE 01<br>ID FINAL 683     | PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS                   | A) INDICADOR 39 NIVEL 3<br>1 - PORCENTAJE DE PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS<br>2 - (NÚMERO DE PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS / NÚMERO DE PLANES ESTRATÉGICOS PROGRAMADOS A DESARROLLAR) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 100.0000                                  |                       |            | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN.<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                                                                                                                                  |
| ACTIVIDAD 1<br>ID INTERMEDIO 1419 | IMPLEMENTAR CONVENIOS DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL | A) INDICADOR 1557 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS<br>2 - (NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS / NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN IMPLEMENTADOS<br>UR 129 ---- 1.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 1.0000 |                       |            | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                                                      |
| ACTIVIDAD 2<br>ID INTERMEDIO 1420 | DESARROLLAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO       | A) INDICADOR 1558 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS<br>2 - (NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS<br>UR 129 ---- 2.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 2.0000                                         |                       |            | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES<br><br>UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| COMPONENTE 02<br>ID FINAL 684     | DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS                    | A) INDICADOR 40 NIVEL 3<br>1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA ATENDIDOS<br>2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA ATENDIDOS / NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA CATALOGADOS) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA ATENDIDOS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 100.0000    |                       |            | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN.<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                                                                                                                                |

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2022 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

| NIVEL                                | RESUMEN NARRATIVO                                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |            | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                    | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                     | A) ID INDICADOR 1. NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                      |                                                                                                     | 4. DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5. FRECUENCIA         | 6. SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ACTIVIDAD 1<br>ID INTERMEDIO<br>1421 | DESARROLLAR LOS SEGUIMIENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA | A) INDICADOR 1559 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000          |                       |            | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                                                                                                            | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                |
| ACTIVIDAD 2<br>ID INTERMEDIO<br>1422 | IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS                                                   | A) INDICADOR 1560 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS<br>2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS<br>UR 129 ---- 42.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 42.0000                                                                          |                       |            | UR 129<br>DOCUMENTACION SOPORTE DE TODOS LOS TRAMITES SE ENCUENTRAN EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| ACTIVIDAD 3<br>ID INTERMEDIO<br>1423 | EJECUTAR PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS                       | A) INDICADOR 1561 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS<br>2 - (NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS/NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS A EJECUTAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS<br>UR 129 ---- 2.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 2.0000 |                       |            | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                    | UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL

| NIVEL | RESUMEN NARRATIVO | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |           | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------|-----------|
|       |                   | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO   |                        |           |
|       |                   | 4.DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5.FRECUENCIA          | 6.SENTIDO |                        |           |
|       |                   | A) INDICADOR 2491 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS<br>2 - (METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS / METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS PARA CONSTRUIR) * 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - METROS CUADRADOS DE OBRA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA CONSTRUIDOS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000 |                       |           |                        |           |
|       |                   | A) INDICADOR 2720 NIVEL 4<br>1 - PORCENTAJE DE PIEZAS DE LUMINARIAS URBANAS INSTALADAS<br>2 - (PIEZAS DE LUMINARIAS URBANAS INSTALADAS/PIEZAS DE LUMINARIAS URBANAS A INSTALAR PROGRAMADAS EN EL BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - PIEZAS DE LUMINARIAS URBANAS INSTALADAS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000                                                                          |                       |           |                        |           |

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2022 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT E MIR INICIAL**



| DATOS DEL PROGRAMA                          |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA 196 PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ALINEACIÓN                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR          |                                                                                                                                                                 | TEMA: TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                    | IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL. |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                |                                                                                                                                                                 | SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL       |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Atributo de la población o área de enfoque: |                                                                                                                                                                 | PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Hombres: 3500                                                                      | Mujeres: 5900                                                                                                                                                                   | Total: 9400                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| INDICADORES PARA RESULTADOS                 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| NIVEL                                       | RESUMEN NARRATIVO                                                                                                                                               | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                             |                                                                                                                                                                 | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA                                              | 3. TIPO<br>6.SENTIDO                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| FIN                                         | CONTRIBUIR A LA EXCELENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL. | 1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO<br>2 - ((DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 4.2800                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 | INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR).<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTA<br>DISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF   | LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS, LABORALES Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES.                                                                      |
| PROPÓSITO                                   | EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROFESIONALIZADOS                                                                            | 1 - PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS<br>2 - [(NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROFESIONALIZADOS/ TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO)*100]<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 100.0000                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 | INFORMACION DISPONIBLE<br>HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23 REPORTES ESTADISTICOS. SECRETARÍA DE TURISMO                                                                                                                                    | LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES, LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONOMICAS SON FAVORABLES                                                                       |
| COMPONENTE                                  | CAPACITACIONES IMPARTIDAS                                                                                                                                       | 1 - TASA DE VARIACIÓN DE PERSONAL DE EMPRESAS TURISTICAS CAPACITADO<br>2 - ((NÚMERO DE PERSONAL DE EMPRESAS TURISTICAS CAPACITADO EN EL AÑO ACTUAL/ NÚMERO DE PERSONAL DE EMPRESAS TURISTICAS CAPACITADO EN EL AÑO BASE)-1) * 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - PERSONAL DE EMPRESAS TURISTICAS CAPACITADO<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 100.0000 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                 | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE, EXPDIENTE DE LA ACTIVIDAD, OFICIOS DE PARTICIPACIÓN, CONSTANCIAS, CONVOCATORIAS, DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURISTICA.-<br>http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23 D<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TIENEN INTERES EN QUE SU PERSONAL ESTE ALTAMENTE CAPACITADO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2022 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

| NIVEL     | RESUMEN NARRATIVO                           | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |                      | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                             | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA | 3. TIPO<br>6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ACTIVIDAD | IMPARTIR CURSOS EN MATERIA TURÍSTICA        | 1 - PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS<br>2 - (NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS)* 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS<br>UR 129 ---- 362.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 362.0000                                                                                               |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE: EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, OFICIO DE PARTICIPACIÓN, CONVOCATORIA, CONSTANCIAS, DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA <a href="http://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23">HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23</a><br><br>UR 129<br>LA DOCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN PODER DE LA CONTABILIDAD DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN: TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ESTAN INTERESADOS EN CAPACITARSE<br><br>UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARTICIPAN CON INTERÉS EN LOS CURSOS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| ACTIVIDAD | REALIZAR PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN        | 1 - PORCENTAJE DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE PLÁTICAS REALIZADAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS / NÚMERO DE PLÁTICAS DE SENSIBILIZACIÓN SOLICITADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS<br>UR 129 ---- 20.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 20.0000 |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPINIBLE EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, OFICIOS A INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CÁMARAS Y ASOCIACIONES TURISTICAS. DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA.- <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a><br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TIENEN INTERES EN LOS TEMAS DE CULTURA TURSTICA Y TRATA DE PERSONAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                 |
| ACTIVIDAD | IMPARTIR CURSOS DE "EMBAJADORES TURISTICOS" | 1 - PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS<br>2 - (NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS CAPACITADOS / NÚMERO DE CURSOS AGENDADOS ) X100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS<br>UR 129 ---- 120.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 120.0000                         |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, OFICIO DE PARTICIPACIÓN, LISTA DE PARTICIPANTES. DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA. <a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a><br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | UR 129<br>EL PERSONAL DE SERVICIO SOCIAL ESTAN INTERESADOS EN LIBERAR SU SERVICIO DENTRO DEL SECTOR TURISTICO.<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                        |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

| NIVEL      | RESUMEN NARRATIVO                       | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |           | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                         | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            |                                         | 4.DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5.FRECUENCIA          | 6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            |                                         | 7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| COMPONENTE | CERTIFICACIONES REALIZADAS              | 1 - TASA DE VARIACIÓN DE DISTINTIVOS DE CALIDAD AUTORIZADOS<br>2 - ((NÚMERO DE DISTINTIVOS TURÍSTICOS AUTORIZADOS EN EL AÑO ACTUAL/ NÚMERO DE DISTINTIVOS TURÍSTICOS AUTORIZADOS EN EL AÑO BASE ) -1)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - DISTINTIVOS DE CALIDAD AUTORIZADOS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 100.0000 |                       |           | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a><br>DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS MANTIENEN LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                                                    |
| ACTIVIDAD  | CERTIFICAR DESTINOS TURÍSTICOS          | 1 - PORCENTAJE DE DESTINOS CERTIFICADOS<br>2 - (NÚMERO DE DESTINOS CERTIFICADOS/NÚMERO DE DESTINOS PROGRAMADOS A CERTIFICAR)* 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE DESTINOS CERTIFICADOS<br>UR 129 ---- 1.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 1.0000                                                                               |                       |           | UR 129<br>FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA CONSULTAR:<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a><br>129 LISTA DE CURSOS, REPORTES, FOTOGRAFÍAS, CONSTANCIAS ENTREGADAS<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LAS AUTORIDADES Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ESTÁN INTERESADAS Y COLABORAN PARA OBTENER LAS CERTIFICACIONES<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                    |
| ACTIVIDAD  | CERTIFICAR EMPRESAS TURÍSTICAS          | 1 - PORCENTAJE DE EMPRESAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS<br>2 - (NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS CONVOCADAS) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE EMPRESAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS<br>UR 129 ---- 30.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 30.0000                                                                     |                       |           | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE EN LA PAGINA<br><a href="http://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23F">HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23F</a><br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                   | UR 129<br>LOS PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS TIENEN INTERÉS EN OBTENER SU CERTIFICACIÓN<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                                           |
| ACTIVIDAD  | REALIZAR CERTIFICACIONES ESPECIALIZADAS | 1 - PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS<br>2 - (NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS<br>UR 129 ---- 54.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 54.0000                                                                             |                       |           | UR 129<br>FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA CONSULTAR:<br><a href="http://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23">HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23</a><br>129 LISTA DE CURSOS, REPORTES, FOTOGRAFÍAS, CONSTANCIAS ENTREGADAS<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN EL INTERÉS EN PARTICIPAR PARA OBTENER LAS CERTIFICACIONES TURÍSTICAS<br><br>UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ESTÁN INTERESADOS Y COLABORAN PARA OBTENER LAS CERTIFICACIONES<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

| NIVEL      | RESUMEN NARRATIVO                                          | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                      | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                            | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA | 3. TIPO<br>6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ACTIVIDAD  | ORGANIZAR CURSOS PARA LA ACREDITACIÓN DE GUÍAS DE TURISTAS | 1 - PORCENTAJE DE CREDENCIALES DE CERTIFICACIÓN OTORGADAS<br>2 - (NÚMERO DE CREDENCIALES DE CERTIFICACIÓN OTORGADAS / NÚMERO DE GUÍAS DE TURISTAS INSCRITOS) X100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE CREDENCIALES DE CERTIFICACIÓN OTORGADAS<br>UR 129 ---- 5.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 5.0000 |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, OFICIO DE ENTREGA DE CREDENCIALES.- DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURISTICA.<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a><br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                                                                                                                                   | UR 129<br>La pandemia provocada por el SARS-COV2 2019 se encuentra controlada y las condiciones laborales y económicas son favorables<br><br>UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ESTEN INTERESADOS EN OBTENER LAS CERTIFICACION COMO GUIA DE TURISTA<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO        |
| COMPONENTE | ASISTENCIAS A TURISTAS OTORGADAS                           | 1 - TASA DE VARIACIÓN DE TURISTAS ASISTIDOS<br>2 - [(NÚMERO DE TURISTAS ASISTIDOS EN EL AÑO ACTUAL/ NÚMERO DE TURISTAS ASISTIDOS EN AÑO BASE)-1] *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - TURISTAS ASISTIDOS<br>UR 129 ---- 800.0000<br>TOTAL ---- 800.0000                                                               |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a><br>DEPARTAMENTO DE ATENCION Y ASISTENCIA AL TURISTA. SECRETARIA DE TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIALES DE MANTENGAN ESTABLES BRINDANDO ATENCION A TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ACTIVIDAD  | DAR ATENCION A LOS TURISTAS EN LOS MODULOS DE INFORMACIÓN  | 1 - PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS<br>2 - (NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS/ NÚMERO DE TURISTAS PROYECTADOS ) X100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS<br>UR 129 ---- 51306.0000<br>TOTAL ---- 51306.0000                                                                                     |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD.- OFICIO DE SOLICITUD DE VISITAS GUIADAS, DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA.<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23</a> UR: 129<br><br>UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD.- OFICIO DE SOLICITUD DE VISITAS GUIADAS, DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA.<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a> | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS ACUDAN A LOS MODULOS DE INFORMACION TURISTICAS<br><br>UR 129<br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2.COVID 19, SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONOMICAS SON FAVORABLES,-----<br>-----LAS CONDICIONES SOCIALES SE MANTENGAN ESTABLES Y LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS ACUDAN A LOS MODULOS DE INFORMACIÓN |
| ACTIVIDAD  | DAR ATENCION A LOS TURISTAS AFECTADOS                      | 1 - PORCENTAJE DE QUEJAS ATENDIDAS DE TURISTAS AFECTADOS<br>2 - (NÚMERO DE QUEJAS ATENDIDAS DE TURISTAS AFECTADOS/ NÚMERO DE QUEJAS RECIBIDAS POR TURISTAS AFECTADOS ) X 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE QUEJAS ATENDIDAS DE TURISTAS AFECTADOS<br>UR 129 ---- 39.0000<br>TOTAL ---- 39.0000           |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE, REPORTES, LISTAS DE ATENDIDOS, CARPETAS DE TRABAJO SE ENCUENTRAN BAJO RESGUARDO DEL CENTRO DE PROTECCION AL TURISTA EN LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE , REPORTES , LISTAS DE ATENDIDOS, REPORTES, CARPETAS DE TRABAJO, BAJO RESGUARDO DEL CENTRO PROTECCION AL TURISTA, SECRETARIA DE TURISMO                                                                                                                                                                                | UR 129<br>QUE LOS TURISTAS AFECTADOS ACUDAN A PRESENTAR SU QUEJA AL CENTRO DE PROTECCION AL TURISTA<br><br>UR 129<br>QUE LOS TURISTAS AFECTADOS ACUDAN A PRESENTAR SU QUEJA AL CENTRO DE PROTECCION AL TURISTA.                                                                                                                                                                                                                             |

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2022 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

| NIVEL      | RESUMEN NARRATIVO                                      | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |                      | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                            | SUPUESTOS                                                                                   |
|------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                        | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA | 3. TIPO<br>6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                             |
| COMPONENTE | VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS                   | 1 - PORCENTAJE DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS<br>2 - (NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS<br>UR 129 ---- 105.2632<br>TOTAL ---- 105.2632                                                      |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23</a><br>DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURISTICA. SECRETARIA DE TURISMO                                                      | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ESTAN EN LA DISPOSICIÓN DE LA MEJORA CONTINUA.       |
| ACTIVIDAD  | VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD TURÍSTICA | 1 - PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORMADOS<br>2 - (NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORMADOS<br>UR 129 ---- 300.0000<br>TOTAL ---- 300.0000                |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACIÓN DISPONIBLE.- EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN: TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.                                                       | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE LA NORMATIVIDAD        |
| ACTIVIDAD  | REALIZAR VISITAS DE VERIFICACIÓN                       | 1 - PORCENTAJE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS<br>2 - (NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS /NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS<br>UR 129 ---- 400.0000<br>TOTAL ---- 400.0000 |                                       |                      | UR 129<br>INFORMACION DISPONIBLE, EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, ORDEN DE VERIFICACIÓN Y ACTA DE VERIFICACIÓN.- DEPARTAMENTO E CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURISTICA.-<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23F">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23F</a> | UR 129<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIOS COLABORAN PARA LA REALIZACION DE LAS DE VERIFICACIÓN |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT E MIR INICIAL**



| DATOS DEL PROGRAMA                                                                                |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA                                                           |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO                                                         |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA" |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| ALINEACIÓN                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR                                                                |                                                                                                                                                                         | TEMA: TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    | DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA. |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                                                                      |                                                                                                                                                                         | SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| Atributo de la población o área de enfoque: MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA |                                                                                                                                                                         | Hombres: 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    | Mujeres: 0 Total: 12                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| INDICADORES PARA RESULTADOS                                                                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| NIVEL                                                                                             | RESUMEN NARRATIVO                                                                                                                                                       | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                         | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                          | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                         | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA                                              | 3. TIPO<br>6.SENTIDO                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |
| FIN                                                                                               | CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA. | 1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO<br>2 - (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 4,2800                                                                                                                                                          |                                                                                    |                                                                                                                                                         | INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR).<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF | LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.<br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES |
| PROPOSITO                                                                                         | MUNICIPIOS DE INTERÉS TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.                                                                                                 | 1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURISTICA<br>2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 20.0000<br><br>1 - ESTADÍA PROMEDIO<br>2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 5 0000 |                                                                                    |                                                                                                                                                         | REPOSTES ETADISTICOS FUENTE SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/                                                                                                             | LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES, LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORABLES Y ECONOMICAS SON FAVORABLES               |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT E MIR INICIAL**

| NIVEL      | RESUMEN NARRATIVO                    | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |                      | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                      | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA | 3. TIPO<br>6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| COMPONENTE | ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS | 1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS<br>2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 100.0000<br>TOTAL ---- 200.0000 |                                       |                      | UR 129<br>DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVERSIONES Y VISITANTES DE OAXACA                                                                                                                             | UR 129<br>EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN<br><br>UR 603<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.                                                                                                                                                                                              |
| ACTIVIDAD  | INCREMENTAR CONECTIVIDADES           | 1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS<br>2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICIENCIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS<br>UR 129 ---- 1456.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 1456.0000                                        |                                       |                      | UR 129<br>PAGINA OFICIAL DE LA SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA:<br><a href="http://www.sectur.oaxaca.gob.mx?page_ide=23">http://www.sectur.oaxaca.gob.mx?page_ide=23</a><br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                                                                                                                                                      | UR 129<br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES<br><br>UR 129<br>LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR ES DE SEGURIDAD Y CONFIANZA, ADEMÁS LAS AEROLINEAS MANTIENEN SUS OPERACIONES AEREAS HACIA EL ESTADO.<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
|            |                                      | 1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS<br>UR 129 ---- 2.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 2.0000                                                                          |                                       |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ACTIVIDAD  | DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO      | 1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS<br>UR 129 ---- 2.0000<br>UR 603 ---- 2.0000<br>TOTAL ---- 4.0000                      |                                       |                      | UR 129<br>EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO/EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, DISPONIBLE EN TRANSPARENCIA OCV OAXACA, COM, ARTICULO 70 FRACCIÓN V.<br><br>UR 603<br>EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BASJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS | UR 129<br>SE CUENTA CON LOS MEDIOS PAR LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR.<br><br>UR 603<br>LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.                                                                                                                                                                                                               |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

| NIVEL      | RESUMEN NARRATIVO                                                                    | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |                      | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                        | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                      | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA | 3. TIPO<br>6.SENTIDO |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ACTIVIDAD  | IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO           | 1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS<br>2 - (NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS<br>UR 129 ---- 13.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 13.0000 |                                       |                      | UR 129<br>INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO; LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                          |
| ACTIVIDAD  | DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO | 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS<br>2 - (NÚMERO PROGRAMAS REALIZADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROYECTADOS A REALIZAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PROGRAMAS DESARROLLADOS<br>UR 129 ---- 1.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 1.0000                                                                               |                                       |                      | UR 129<br>EXPEDIENTE DEL PROGRAMA BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                              | UR 129<br>LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES<br><br>UR 129<br>EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADOS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |
| COMPONENTE | MONITOREOS TURÍSTICO REALIZADOS                                                      | 1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS<br>2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - ENCUESTAS REGISTRADAS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>TOTAL ---- 100.0000                                                                                                                       |                                       |                      | UR 129<br>REPORTE DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS                                                                          | UR 129<br>QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                                  |
| ACTIVIDAD  | PROCESAR INFORMACIÓN DE LOS TURISTAS                                                 | 1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS<br>2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) X 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS<br>UR 129 ---- 1600.0000<br>TOTAL ---- 1600.0000                                                                                                         |                                       |                      | UR 129<br>REGISTRO DE UNA HOJA DE CÁLCULO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS                                                                                                  | UR 129<br>EL PERSONAL CONOCE EL PROCEDIMIENTO DE PROCESAR LA INFORMACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT E MIR INICIAL**



| NIVEL     | RESUMEN NARRATIVO                                                                           | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |           | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                 | SUPUESTOS                                                                                                                        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                             | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO   |                                                                                                                        |                                                                                                                                  |
|           |                                                                                             | 4.DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5.FRECUENCIA          | 6.SENTIDO |                                                                                                                        |                                                                                                                                  |
| ACTIVIDAD | REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR REGIONES | 1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO<br>2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS ACTUALIZADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS DETERMINADOS EN EL PLAN DE TRABAJO) X 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO<br>UR 129 ---- 150.0000<br>TOTAL ---- 150.0000 |                       |           | UR 129<br>SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN TURISTICA ESTATAL BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTADISTICA | UR 129<br>QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS. |
| ACTIVIDAD | LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS                 | 1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS<br>2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS/NÚMERO DE LA MUESTRA DE TURISTAS A ENCUESTAR) X 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS<br>UR 129 ---- 2000.0000<br>TOTAL ---- 2000.0000                                          |                       |           | UR 129<br>EXPEDIENTES DE ENCUESTAS APLICADAS BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADISTICAS             | UR 129<br>QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA OFRECER INFORMACIÓN                                                      |

**Oaxaca**  
CREAR • CONSTRUIR • CRECER

  
Gobierno del Estado

| DATOS DEL PROGRAMA                            |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PROGRAMA 198 DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       | UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| ALINEACIÓN                                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR            |                                                                                                              | TEMA: TURISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       | OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO. |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO                  |                                                                                                              | SUBSECTOR:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | DESARROLLO TURÍSTICO                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| Atributo de la población o área de enfoque:   |                                                                                                              | MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       | Hombres:                                                                                                                                                                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                                               | Mujeres: 0                                                                                                                                                                                                                                                           | Total: 65 |
| INDICADORES PARA RESULTADOS                   |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| NIVEL                                         | RESUMEN NARRATIVO                                                                                            | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |                                                                                                                                                                                                                             | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                          | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|                                               |                                                                                                              | A)ID INDICADOR I.NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|                                               |                                                                                                              | 4.DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5.FRECUENCIA          | 6.SENTIDO                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
| FIN                                           | CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO. | 1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA GENERADA POR EL TURISMO<br>2 - (DERRAMA ECONOMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONOMICA N-1)-1)*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 4.2800                                                                                                               |                       |                                                                                                                                                                                                                             | INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR).<br>HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF | LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONÓMICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES LA FEDERACIÓN INCLUYE A OAXACA EN LA PRIORIZACIÓN DE SUS PLANES LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES |           |
| PROPOSITO                                     | PRODUCTOS TURISTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA            | 1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA<br>2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100<br>3 - ESTRATÉGICO<br>4 - EFICACIA<br>5 - ANUAL<br>6 - ASCENDENTE<br>7 - 20.0000 |                       |                                                                                                                                                                                                                             | REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO                                                                                                                                               | - LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN.                                                                                                                                                                                |           |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORTE MIR INICIAL**

| NIVEL      | RESUMEN NARRATIVO                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                 | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                     | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| COMPONENTE | PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS                  | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA<br>6.SENTIDO<br>1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS<br>2 - (NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS / NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 100.0000                                               | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN.<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                                                                                                                                  |
| ACTIVIDAD  | DESARROLLAR PRODUCTOS EN RUTAS TURÍSTICAS           | 1 - PORCENTAJE DE PRODUCTO EN RUTAS TURÍSTICAS DESARROLLADO<br>2 - (NÚMERO DE PRODUCTOS EN RUTAS TURÍSTICAS DESARROLLADO / NÚMERO DE PRODUCTOS EN RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PRODUCTO EN RUTAS TURÍSTICAS DESARROLLADO<br>UR 129 ---- 1.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 1.0000                                                               | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                                                                                                        |
| ACTIVIDAD  | REALIZAR PROYECTOS PARA FORTALECER UN PUEBLO MÁGICO | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS<br>2 - (NÚMERO DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PROYECTOS PARA FORTALECER LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS<br>UR 129 ---- 1.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 1.0000 | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2 (COVID 2019), SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES<br><br>UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT E MIR INICIAL**

| NIVEL      | RESUMEN NARRATIVO                                         | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |                      | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                 | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                           | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE<br>4.DIMENSIÓN<br>7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO<br>5.FRECUENCIA | 3. TIPO<br>6.SENTIDO |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ACTIVIDAD  | DESARROLLAR PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE | 1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS<br>2 - ( NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS / NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS A DESARROLLAR) *100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS<br>UR 129 ---- 0.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 0.0000           |                                       |                      | UR 129<br>NO APLICA<br><br>UR 603<br>NO APLICA                                                                                         | UR 129<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                |
| COMPONENTE | DESTINOS NATURALES Y CULTURALES APOYADOS                  | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA Y DESTINOS CULTURALES APOYADOS<br>2 - (NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA Y DESTINOS CULTURALES APOYADOS / NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA Y DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - SEMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA Y DESTINOS CULTURALES APOYADOS<br>UR 129 ---- 100.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 100.0000 |                                       |                      | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN.<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO                                                                           |
| ACTIVIDAD  | DESARROLLAR PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA           | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA DESARROLLADOS<br>2 - ( NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA DESARROLLADOS / NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA PROGRAMADOS A DESARROLLAR)*100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICACIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE NATURALEZA DESARROLLADOS<br>UR 129 ---- 1.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 1.0000                                                    |                                       |                      | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**  
**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**REPORT E MIR INICIAL**



| NIVEL     | RESUMEN NARRATIVO                            | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |           | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                 | SUPUESTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                              | A)ID INDICADOR 1.NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2. FÓRMULA DE CÁLCULO | 3. TIPO   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           |                                              | 4.DIMENSIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5.FRECUENCIA          | 6.SENTIDO |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           |                                              | 7.META ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |           |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ACTIVIDAD | DESARROLLAR PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES | 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS<br>2 - (NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE LA NATURALEZA DESARROLLADOS / NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINO DE NATURALEZA PROGRAMADOS A DESARROLLAR) * 100<br>3 - GESTIÓN<br>4 - EFICIENCIA<br>5 - TRIMESTRAL<br>6 - ASCENDENTE<br>VARIABLES DEL INDICADOR<br>7 - NÚMERO DEPROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS<br>UR 129 ---- 2.0000<br>UR 603 ---- 0.0000<br>TOTAL ---- 2.0000 |                       |           | UR 129<br>REPORTE EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO<br><br>UR 603<br>NO APLICA | UR 129<br>- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS<br><br>UR 603<br>ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO |