

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

CUARTO TRIMESTRE 2019



OBJETIVO INSTITUCIONAL: ASESORAR, DESARROLLAR E INCENTIVAR LOS PLANES, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE INSTRUMENTEN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DEL ESTADO DE OAXACA.

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS REGIONES.

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

PROPÓSITO: LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

COMPONENTE: 472-ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS

ACTIVIDAD: 2130-DIRECCIÓN EJECUTIVA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00--		000--		001-REALIZACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
3,163,927.71	630,771.16	130,428.30	3,664,270.57	793,590.87	958,089.19	1,002,014.57	1,002,014.57	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		3,664,270.57		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		
915,580.83		1,002,014.57		1,001,276.38		1,002,014.57		
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS				Número de indicador : 2375				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
EXPEDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE LA OCV OAXACA				QUE LOS TRAMITES Y PROCEDIMIENTOS SE REALICEN OPORTUNAMENTE; Y QUE LA SECRETARIA MINISTRE EN TIEMPO Y FORMA LOS RECURSOS CONFORME AL CALENDARIO PRESUPUESTARIA.				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2017		VALOR	12.00		AÑO	2019	
		VALOR	34.00					
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	9.00	8.00	9.00	8.00	T1+T2+T3+T4		34.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	9.00	8.00	9.00	8.00	T1+T2+T3+T4		34.00	
ALCANZADA	9.00	9.00	9.00	8.00	T1+T2+T3+T4		35.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	112.50	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		102.94	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 23.53 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 02-DIFUNDIR CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, DIRIGIDOS A SEGMENTOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS, CAUTIVOS Y POTENCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA INCREMENTAR EL IMPACTO PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL Y POSICIONAR LOS ATRACTIVOS Y LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA, CULTURA, SENDERISMO, ECOTURISMO, AVENTURA, ?RUTAS TURÍSTICAS? Y ?PUEBLOS MÁGICOS? CON LOS QUE CUENTA OAXACA.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 686-DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA

ACTIVIDAD: 1414-IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE REUNION Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURISTICA	001-CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES.	001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	5,637,600.00	0.00	5,637,600.00	0.00	0.00	5,626,000.00	5,626,000.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							5,626,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	5,637,600.00	5,626,000.00	5,626,000.00	5,626,000.00	99.79		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1552		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS CON RESPECTO A LAS PROGRAMADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL				100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019**

UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD				
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTACIÓN DE DIFUSIÓN TURISTICA		000--		001-IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE.				
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4			
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	nan		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre : PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS				Número de indicador : 1552						
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS CON RESPECTO A LAS PROGRAMADAS										
Método de Cálculo : (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO						
REPORTE DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES						
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS										
Unidad de medida: 25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2017		VALOR	6.00		AÑO	2019			
							VALOR 6.00			
AVANCE TRIMESTRAL										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMADA	0.00		2.00		2.00		2.00		T1+T2+T3+T4	6.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		2.00		2.00		2.00		T1+T2+T3+T4	6.00
ALCANZADA	0.00		3.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4	4.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			150.00		0.00		50.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	66.67

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 16.67 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019**



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-DISEÑAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIRIGIDAS A APROVECHAR DE MANERA EFICIENTE LOS SEGMENTOS DE MERCADO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, TURISMO PREMIUM, TURISMO GOURMET Y TURISMO RELIGIOSO, CON EL OBJETIVO DE INCREMENTAR LOS ÍNDICES TURÍSTICOS Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	000--	001-ATRACCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :	2116		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	86.00	AÑO	2019	VALOR	90.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	30.00	30.00	30.00	T1+T2+T3+T4	90.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	30.00	30.00	30.00	T1+T2+T3+T4	90.00	
ALCANZADA	0.00	6.00	33.00	3.00	T1+T2+T3+T4	42.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		20.00	110.00	10.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	46.67	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 3.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPULSAR LA MARCA OAXACA POSICIONADA EN LOS CONSUMIDORES PARA GENERAR VISITANTES RECURRENTES Y PROMOTORES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES.
UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
ACTIVIDAD: 2033-ATENDER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		002-ATENCIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00		0.00		0.00	nan	
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS				Número de indicador : 2118				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS								
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS						
Unidad de medida:		25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2017	VALOR	10.00	AÑO	2019	VALOR	12.00	
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS			
PROGRAMADA	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4		12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4		12.00	
ALCANZADA	0.00	26.00	55.00	35.00	T1+T2+T3+T4		116.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	866.67	1.00	1.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		966.67	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 291.67 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 2032-ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA	02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	001-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA ATRACCION DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE.	003-POSTULACIONES 2019-2020

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,239,500.00	480,818.24	758,681.76	0.00	0.00	606,557.20	606,557.20
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							758,681.76

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	606,557.20	606,557.20	606,557.20	606,557.20	100.00	

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS			Número de indicador :	2116
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES PROGRAMADOS				
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA			LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES		

DATOS DE LA META					
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS				
Unidad de medida:	25 - NÚMERO				

LÍNEA BASE DEL INDICADOR			VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019	VALOR	31.00	AÑO	2019	VALOR	31.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	0.00	4.00	27.00	T1+T2+T3+T4	31.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	4.00	27.00	T1+T2+T3+T4	31.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	14.00	T1+T2+T3+T4	14.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00	51.85	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	45.16	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 45.16 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

TEMA: 03-TURISMO

OBJETIVO: 01-FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-ESTABLECER ORGANISMOS DE COORDINACIÓN, CONSULTA Y APOYO A LA PLANEACIÓN, COMO EL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO Y LA COMISIÓN DE TURISMO, QUE FORTALEZCAN LAS LABORES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ASÍ COMO DE LOS SECTORES PRIVADO Y ACADÉMICO, PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES.

UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

PROPÓSITO: PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE: 683-PLANES ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS

ACTIVIDAD: 1420-DESARROLLAR PROYECTO ESTRATEGICO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	OBRA/ACTIVIDAD
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO	01-DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS	000--	002-DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO.

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	nan	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DESARROLLADOS			Número de indicador :	1558		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS ESTRATEGICOS AUTORIZADOS RESPECTO AL NUMERO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS ELABORADOS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECTUR						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS AUTORIZADOS / NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS) *100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
"BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25 "				"-LOS MUNICIPIOS VINCULADOS A LOS PROYECTOS PARTICIPAN Y COLABORAN EN SU REALIZACIÓN. - LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS."			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DESARROLLADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	3.00	AÑO	2019	VALOR	2.00

AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	2.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	2.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 01-ESTABLECER ORGANISMOS DE COORDINACIÓN, CONSULTA Y APOYO A LA PLANEACIÓN, COMO EL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO Y LA COMISIÓN DE TURISMO, QUE FORTALEZCAN LAS LABORES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ENTIDAD, FAVORECIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, ASÍ COMO DE LOS SECTORES PRIVADO Y ACADÉMICO, PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES.
LÍNEAS DE ACCIÓN:
UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS
ACTIVIDAD: 1421-DESARROLLAR EL SEGUIMIENTO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS		000--		001-DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE EN MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS				Número de indicador : 1559				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS RESPECTO A LOS PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS EN LOS PLANES DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA.								
Método de Cálculo : (PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS / PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO			
"BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25 "					- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS.			
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2017		VALOR	1.00		AÑO	2019	
				VALOR	3.00			
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	0.00		1.00		1.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		1.00		1.00	
ALCANZADA	0.00		0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00		0.00		0.00	
							T1+T2+T3+T4	3.00
							T1+T2+T3+T4	3.00
							T1+T2+T3+T4	0.00
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASI COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.
UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 684-DESTINOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS
ACTIVIDAD: 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		002-EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE OAXACA.		001-EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL Y DE CONVENCIONES DE OAXACA.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	4,099,150.00	557,570.07	3,541,579.93	0.00	0.00	3,541,579.93	3,541,579.93	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						3,541,579.93		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	
0.00		3,541,579.93		3,541,579.93		3,541,579.93	100.00	
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador : 1560				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LOS DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECTUR								
Método de Cálculo : (PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS) * 100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
						Sentido Esperado		
						ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
"BOLETÍN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25 "				"-LA FEDERACIÓN DISPONE DE TECHO PRESUPUESTAL PARA LOS PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO. - LOS MUNICIPIOS VINCULADOS COLABORAN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR	1.00	AÑO	2019		
			VALOR	1.00				
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	0.00		0.00		1.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		1.00		0.00	
ALCANZADA	0.00		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL					0.00		100.00	
							CUMPLIMIENTO DE METAS	
							T1+T2+T3+T4	
							T1+T2+T3+T4	
							T1+T2+T3+T4	
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
							100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019

UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
195-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -		002-IMPLEMENTACIÓN DE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		
0.00		0.00		0.00		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS			Número de indicador :	1560			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LOS DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS EN EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECTUR							
Método de Cálculo :	(PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS / PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS) * 100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
"BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25 "				"-LA FEDERACION DISPONE DE TECHO PRESUPUETAL PARA LOS PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO. - LOS MUNICIPIOS VINCULADOS COLABORAN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO "				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS							
Unidad de medida:	25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2017		VALOR	1.00	AÑO	2019		
						VALOR 2.00		
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	0.00		1.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00		1.00	
ALCANZADA	0.00		0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00				0.00	
							CUMPLIMIENTO DE METAS	
							T1+T2+T3+T4	
							T1+T2+T3+T4	
							T1+T2+T3+T4	
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
							0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 02-IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-IMPLEMENTAR EL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DIRECTOS Y ASOCIADOS, CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR LA EXCELENCIA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS.
UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: IMPULSAR LA EXCELENCIA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS MEDIANTE PROGRAMAS DE PROFESIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR CONSISTENTEMENTE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL.
PROPÓSITO: EL ESTADO DE OAXACA CUENTA CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROFESIONALIZADOS
COMPONENTE: 175-CAPACITACIONES IMPARTIDAS
ACTIVIDAD: 1424-IMPARTIR CURSO EN MATERIA TURISTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		01-IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES		000--		001-IMPARTICIÓN DE CURSOS EN MATERIA TURÍSTICA.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				
				0.00				
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		
0.00		0.00		0.00		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS				Número de indicador : 1562				
Definición : MIDE NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO AL NUMERO DE CURSOS SOLICITADOS								
Método de Cálculo : (NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS/NUMERO DE CURSOS SOLICITADOS) X 100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
INFORMACION DISPONIBLE EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN: TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.				LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARTICIPAN CON INTERÉS EN LOS CURSOS				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS								
Unidad de medida: 25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2017		VALOR	2019		VALOR	2.00	
			233.00					
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMADA	0.00		1.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00		1.00	
ALCANZADA	0.00		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			0.00				100.00	
						T1+T2+T3+T4		2.00
						T1+T2+T3+T4		2.00
						T1+T2+T3+T4		1.00
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 50.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS Y ACCIONES DE PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, PARA EL INCREMENTO DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ESTATALES.
 02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN, BASADOS EN NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES, IMPLEMENTADOS Y APLICADOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO Y A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS MISMOS.
LÍNEAS DE ACCIÓN:
UE: 001-OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 170-CERTIFICACIONES REALIZADAS
ACTIVIDAD: 1429-REALIZAR CERTIFICACION ESPECIALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
196-PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZACIÓN DE CERTIFICACIONES		000--		001-REALIZACIÓN DE CERTIFICACIONES ESPECIALIZADAS.		
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	nan
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre : PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS				Número de indicador : 1566				
Definición : MIDE NUMERO DE CERTIFICACIONES OTORGADAS A LAS EMPRESAS CON RESPECTO AL NUMERO DE EMPRESA CONVOCADAS								
Método de Cálculo : (NUMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NUMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR) *100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO				
EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. LISTA DE PARTICIPANTES. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN: TRANSPARENCIAOCHOXACA.COM ARTICULO 70 FRACCIÓN V.				LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ESTÁN INTERESADAS Y COLABORAN PARA OBTENER LAS CERTIFICACIONES				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS						
Unidad de medida:		25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2017	VALOR	0.00	AÑO	2019	VALOR	2.00	
AVANCE TRIMESTRAL								
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS			
PROGRAMADA	0.00	1.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		2.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		2.00	
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
 DIRECTORA GENERAL

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 603 - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA
CUARTO TRIMESTRE 2019**

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
TEMA: 03-TURISMO
OBJETIVO: 05-IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.
ESTRATEGIA: 01-PROMOVER ACCIONES COORDINADAS QUE APROVECHEN DE MANERA SUSTENTABLE LOS RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA ENTIDAD, GENERANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL TERRITORIO ESTATAL, A EFECTO DE APROVECHAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS REGIONES Y GENERAR BENEFICIOS PARA SUS HABITANTES.
UE: 001-OFCINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS COMUNIDADES OAXAQUEÑAS UBICADAS EN ZONAS DE POTENCIAL TURÍSTICO, FAVORECIENDO SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR PARA GENERAR BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL ESTADO.
PROPÓSITO: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA SE BENEFICIAN MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE SUS RECURSOS Y CON LA INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES.
COMPONENTE: 691-DESTINOS NATURALES Y CULTURALES APOYADOS
ACTIVIDAD: 1441-DESARROLLAR PROYECTO EN DESTINOS CULTURALES

ESTRUCTURA PROGRAMATICA PRESUPUESTAL							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
198-DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE		02-APOYO A DESTINOS NATURALES Y CULTURALES		000--		001-DESARROLLO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES.	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				0.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS				Número de indicador : 1577			
Definición : MIDE EL NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS, RESPECTO AL NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS EN EL PLAN DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS DE LA NATURALEZA DESARROLLADOS / NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINO DE NATURALEZA PROGRAMADOS) * 100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
"BOLETIN INFORMATIVO (CONVENIOS) Sistema de Información Turística Estatal (SITE). SECTUR Oaxaca. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?cat=25 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTICULO 70 FRACCIÓN V. "				- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES Y NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS.			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE DEL INDICADOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2017	VALOR	1.00	AÑO	2019	VALOR	3.00
AVANCE TRIMESTRAL							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMADA	0.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4 3.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4 3.00		
ALCANZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 0.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 0.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
MAESTRO ALAN RAMOS ORTIZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LICENCIADA MARIEL LÓPEZ MARTÍNEZ
DIRECTORA GENERAL