**SOLICITUD DE APOYO “PREMIO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2023"**

|  |
| --- |
|  **No. DE FOLIO:****(**Uso exclusivo del IODEMC**)** |
| **FORMATO DE SOLICITUD DE APOYO** |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL**

**(**todos los campos son obligatorios**)**  |
| **Marca con una X la categoría en la que postulas:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | a) CATEGORÍA ECONOMÍA SOLIDARIA E IMPACTO SOCIAL |
|  | b) CATEGORÍA IMPACTO AMBIENTAL |
|  | c) CATEGORÍA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y/O TECNOLÓGICA. |

 |
| **Nombre completo del solicitante (líder del proyecto) \*:** |
| **Domicilio particular**  | **Calle y número:**  | **Teléfono:**  |
| **Colonia:** | **C.P.:** | **Celular:** |
| **Municipio:**  | **Correo electrónico:** |
| **CURP (18 caracteres):** |
| **Señala el nombre y teléfono de dos referencias:** |
| **(1) Nombre completo (***Referencia familiar***):**  | **Teléfono:** |
| **Dirección (**calle, número, colonia y municipio)**:** | **Correo electrónico:** |
| **(2) Nombre completo (***Referencia No familiar***):**  | **Teléfono:** |
| **Dirección (**calle, número, colonia y municipio**):** | **Correo electrónico:** |
| **Si el proyecto es propuesto por un equipo, señala los datos de cada uno de los integrantes (máximo 5 integrantes por equipo incluyendo al líder como el primero de la lista.)** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre Completo** | **Programa de estudios que está cursando** | **Universidad** |
| **1..***(líder del proyecto)* |  |  |
| **2.** |  |  |
| **3.** |  |  |
| **4.** |  |  |
| **5.** |  |  |

 |
|  |
| **II. DATOS ESTADÍSTICOS** |
| **Estado Civil:**  **Soltero** **Casado** | **Escolaridad:** **Primaria Secundaria Bachillerado/Preparatoria**  **Carrera Técnica Licenciatura Maestría Doctorado**  |
| **III. PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO** |
| 1. **Describe de forma clara y concisa en qué consiste la idea de emprendimiento** (máximo 1,000 caracteres**)**

Incluye en tu respuesta:* ¿Cuál es la necesidad/problema que pretendes resolver?
* ¿A cuántas personas afecta el problema que identificas? Incluye: número de personas, estrato social, rango de edad y fuente de información.
* ¿Las causas que generan el problema son?

¿De qué manera tus productos y/o servicios ayudan o apoyan directamente al desarrollo de tu comunidad, población o región?* ¿La consecuencia de no afrontarlo es?
 |
| 1. **¿En qué etapa de desarrollo de encuentra?**

 **Idea Diseño de producto o servicio Validación de producto o servicio**  **En operación** |
| 1. **Basado en la pirámide de Maslow, selecciona qué tipo de necesidad se cubrirá con tu emprendimiento y explica ¿por qué?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de necesidad** | **Explica por qué consideras que cubre esta necesidad.**  |
|  | Fisiológica o básica |  |
|  | Seguridad |  |
|  | Social |  |
|  | Autoestima |  |
|  | Autorrealización  |  |

 |
| **IV. PRODUCTO O SERVICIO** |
| 1. **Describe el producto o servicio que involucre tu propuesta (**máximo 500 caracteres**):**

Incluye en tu respuesta:* Costo aproximado:
* Precio de venta al público:
* Presentación (gramos, litros, paquete, caja, etc.)
* Modo de comercialización:
* ¿Es con fines de lucro?
 |
| 1. **Describe la propuesta de valor de tu producto o servicio: ¿qué ventajas o diferenciadores tienes con respecto a la competencia que haría que los clientes prefieran tu propuesta? (**máximo 500 caracteres**)**
 |
| 1. **¿Tu producto o servicio implementa algún tipo de innovación? Explica en que consiste la innovación en tu idea de negocio.**

Si ya tienes un prototipo o estás experimentando en el mercado, inserta una imagen de tu producto o servicio: |
| 1. **Menciona los principales conceptos de inversión que has detectado son necesarios para poner en marcha tu propuesta**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONCEPTO** | **RUBROS** | **MONTO** |
| Recursos humanos  | *Incluir todos los rubros*  | $ |
| Materia prima e insumos |  |  |
| Maquinaria y equipo  |  |  |
| Gastos de operación  |  |  |
| Otros |  |  |

 |
| **V. CLIENTES Y VENTAS** |
| 1. **¿Quiénes son tus clientes?**

Incluye en tu respuesta:* ¿Quiénes estarían interesados en adquirir tus productos o servicios?
* ¿Quién es tu población objetivo a beneficiar? Describe toda la información que has recopilado de ellos
* ¿Cuáles son las fuentes de información utilizadas para perfilar a tu cliente?

|  |
| --- |
| **Arquetipo del cliente (persona física o consumidor final)** |
| Edad  |  |
| Sexo |  |
| Nivel socioeconómico |  |
| Estado Civil |  |
| Escolaridad  |  |
| Ubicación geográfica |  |
| Hábitos de consumo |  |
| **Arquetipo del cliente (persona moral, cuando tus clientes son empresas)** |
| Micro |  | Pequeña |   | Mediana |  |
| Ubicación geográfica |  |
| Frecuencia de compra |  |

 |
| 1. **¿Cómo das o darás a conocer tu producto servicio?**

 Puedes elegir más de una opción

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MEDIO** | **Marca con “X”** | **DESCRIPCIÓN**  |
| Medios digitales (Redes sociales, página de internet, correo electrónico, participación en blogs) |  |  |
| Medios no tradicionales (Recomendación de boca en boca, volante, televisión, radio, periódico, revistas) |  |  |
| Otros (Venta directa, demostraciones, participación en eventos, foros, aliados estratégicos) |  |  |

 |
| 1. **Análisis de la competencia**

¿Qué otros servicios o productos están siendo alternativas de solución similares a la que tu propones? has tus comparaciones.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Mi producto/servicio** | **Competidor 1** | **Competidor 2** |
| Nombre |  |  |  |
| Ubicación |  |  |  |
| Cobertura |  |  |  |
| Características destacables del Producto o servicio |  |  |  |
| Diferenciador  |  |  |  |
| Redes sociales |  |  |  |
| Nivel de precio (alto, medio, bajo) |  |  |  |
| Fortalezas de tus competidores |  |  |  |
| Debilidades de tus competidores |  |  |  |

1. **¿Cómo esperas obtener ingresos en tu proyecto, o si tu propuesta es sin fines de lucro cómo planeas que el proyecto pueda sostener su operación?** (No más de 500 caracteres)
 |
| **VI. INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR** |
| 1. **Menciona qué tan preparado estás en el sector en el que quieres emprender (**máximo 200 caracteres**).**
 |
| 1. **¿Cuáles consideras que son tus mayores cualidades como persona? (**máximo 200 caracteres**)**
 |
| 1. **¿Cuáles consideras son tus debilidades como persona? (**máximo 200 caracteres**)**
 |
| **VII. IMPACTO GENERADO POR EL PROYECTO** |
| 1. **Describe los impactos que tu proyecto genera en los siguientes rubros una vez puesto en marcha:**
* Social:
* Ambiental:
* Económico
 |
| 1. **Selecciona y marca con una (X) el Objetivo de Desarrollo sostenible (ODS) al que contribuyes con la implementación de tu idea de negocio**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Fin de la Pobreza
 |  | 1. Hambre cero
 |  | 1. Salud y bienestar
 |  |
| 1. Educación de calidad
 |  | 1. Igualdad de género
 |  | 1. Agua limpia y saneamiento
 |  |
| 1. Energía asequible y no contaminante
 |  | 1. Trabajo decente y crecimiento económico
 |  | 1. Industria, innovación e infraestructura
 |  |
| 1. Reducción de las desigualdades
 |  | 1. Ciudades y comunidades sostenibles
 |  | 1. Producción y consumo responsables
 |  |
| 1. Acción por el clima
 |  | 1. Vida submarina
 |  | 1. Vida de ecosistemas terrestres
 |  |
| 1. Paz, justicia e instituciones sólidas
 |  | 1. Alianza para lograr los objetivos
 |  |

 Fuente:https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/ |
| **VIII. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO (PITCH EN VIDEO)** |
| **Realiza un video con la presentación verbal y concisa que exponga tu propuesta (PITCH) de máximo 2.5 minutos.** (El video debe subirse a YouTube, señalar el nombre\* con el que se sube el video y la liga de acceso en esta solicitud) se creativo, conciso e innovador, muestra todo lo que consideres importante que debemos saber de tu proyecto.\*El nombre del Pitch será conformado de la siguiente manera:Nombre\_Apellido Paterno\_Apellido Materno\_Categoría*Ejemplo:**Juan\_Perez\_Perez\_ImpactoSocial***Completar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:**<https://bit.ly/Convocatoria_04>**Tips importantes:** * Realiza un guion con lo más importante que quieras transmitir de tu proyecto.
* Ensaya tu discurso con distintas personas y pregunta si hay claridad en el mensaje.
* Pon atención a tu entonación, ritmo y volumen de voz.
* Cuando grabes el video, cuida que no tengas ruido exterior para poder escucharlo bien.
* Puedes agregar, imágenes, videoclips, anotaciones o cualquier recurso que consideres necesario para reforzar la información.
* En la información que compartas procura incluir datos interesantes de la actividad de tu sector que capten la atención de quien te escucha.
 |

*ANEXOS (líder del proyecto)*

1. Copia de Identificación Oficial con fotografía o pasaporte.
2. Copia de CURP actualizada.
3. Copia de la Constancia de Situación Fiscal no mayor a tres meses. \*Documento no obligatorio.
4. Copia de Comprobante de domicilio con antigüedad no mayor a 3 meses. Deberá coincidir con el domicilio registrado en el formato de SOLICITUD DE APOYO.
5. Copia de Comprobante de estudios (credencial de la institución vigente, Kardex vigente o constancia de estudios). (Documento original para cotejo)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Nombre completo y firma del solicitante)*

EL SOLICITANTE MANIFIESTA:

Que reconoce como propia y auténtica la información contenida en la solicitud, asumiendo la responsabilidad por el uso de su nombre y firma asociada a la identificación oficial anexada, por lo que se les atribuye la autoría de la información entregada. Declara bajo protesta de decir verdad que los documentos anexos a la solicitud son originales o copia debidamente certificada, y conoce que están sujetos al estudio correspondiente que el Instituto realice de conformidad con la normatividad aplicable. Así mismo declara que la presente manifestación la hace teniendo pleno conocimiento de que la omisión, simulación o presentación de información falsa, son infracciones previstas por la Ley General de Responsabilidades Administrativas y demás disposiciones aplicables y apercibido de las penas en que incurren los falsos declarantes.

*\*Los datos personales proporcionados en este formato son de carácter confidencial y protegidos obedeciendo a lo que señala la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).*