



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPREDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD.

Tras las repercusiones globales en la dinámica social y la recesión económica mundial por la aparición del Virus COVID-19 en 2020, 2021 fue un año de un paulatino regreso a la “normalidad”. La vacunación comenzó en nuestro país en el mes de marzo y mes con mes ha seguido avanzado, desde los adultos mayores hasta los jóvenes mayores de 15 años, dando esperanza a las personas de que la pandemia puede ser controlada. Sin embargo, la aparición de nuevas variantes del virus, como Delta y Omicron, son un recordatorio de que, si bien la vacuna reduce los riesgos de sufrir síntomas graves, hospitalización y sobre todo la muerte, la pandemia continúa y por lo tanto las medidas de restricción social, el confinamiento y la reducción en la movilidad de las personas, así como importantes medias de higiene personal como el lavado constante de manos y el uso de cubrebocas, entre otras; buscan limitar la propagación del virus, sin embargo, han repercutido negativamente en emprendimientos y empresas de todos los sectores económicos, por lo que si bien el panorama económico fue de recuperación, tiene muchos obstáculos aún.

Como organismo sectorizado al sector económico del Gobierno del Estado, el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad (IODEMC) asumió el compromiso con emprendedores y empresas de brindar apoyos encaminados a preservar las fuentes de empleo y brindar herramientas que les permitirán adaptarse a la “nueva normalidad” y encontrar nuevos canales de comercialización para sus productos y/o servicios.

La situación económica del estado continuó con muchos retos, el presupuesto disponible para proyectos de inversión fue escaso, por lo que el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad (IODEMC) tuvo que financiar todas sus actividades con el Presupuesto Operativo Anual (POA), el cual es insuficiente para brindar el acompañamiento que las MiPyMES y emprendedores requieren. Es por ello que la vinculación con la iniciativa privada y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) fue crucial para multiplicar los recursos del IODEMC y de esta manera incrementar el impacto positivo en el ecosistema emprendedor.

Mediante convenios con Fundación Televisa (POSIBLE), Fomento Social Citibanamex, Embajada de los Estados Unidos de América, Fundación Wadhwami, Unreasonable México, Universidad Anáhuac Oaxaca, Impact Hub CDMX, entre otros, se realizaron convocatorias para distintos sectores de emprendedores como cooperativas, Economía social y naranja, docentes y estudiantes de nivel superior y emprendedores en general, todas con la finalidad de brindar asesoría y acompañamiento que permitan llevar sus ideas o negocios a la siguiente fase de desarrollo. Para complementar el apoyo que las convocatorias ofrecen a los emprendedores y emprendedoras, personal del IODEMC, en colaboración con aliados llevaron a cabo durante todo el año capacitación y asesorías en distintos rubros: comercio electrónico, finanzas, manejo de redes sociales, fotografía de producto, ventas, herramientas digitales, investigación de mercado, etc.

El IODEMC, en conjunto con aliados, iniciativa privada y OSC fortalecieron por quinto año el ecosistema de emprendimiento en Oaxaca, consolidándolo como uno de los más vibrantes de México, con una propuesta de trabajo colaborativo que propicie un ambiente positivo para el desarrollo de negocios con un fuerte componente social, de respeto a la cultura y diversidad de nuestro Estado.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

Queda un año de la presente administración estatal y la asesoría, capacitación y fortalecimiento en beneficio de las y los emprendedores oaxaqueños continuará con la misma energía, se buscará continuar las alianzas con actores relevantes del ecosistema nacional de emprendimiento, financiando programas en conjunto (50% aportación estatal y 50% aportación privada) que beneficien los negocios emergentes en Oaxaca y los consoliden como empresas formales, generadoras de empleo y desarrollo económico.

De igual forma, y al ser uno de los objetivos del IODEMC se fortalece al sector abasto, se realizan acciones para seguir apoyando a comerciantes de los mercados públicos mediante dotación de insumos de sanidad e implementación de medidas de seguridad para vendedores y clientes. Finalmente, el Programa de Fortalecimiento de Mercados Públicos, que hasta ahora ha rehabilitado y/o reconstruido 31 mercados en las ocho regiones y continúa operando, focalizándose en el centro de comercio más importante de Oaxaca, la Central de Abasto Margarita Maza de Juárez, ubicada en el Municipio de Oaxaca de Juárez.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

INFORME DE RESULTADOS DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD.

PERÍODO

INFORME ANUAL 2021



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

AVANCE DE METAS Y OBJETIVOS POR ACTIVIDAD¹

PROGRAMA 161- IMPULSO A LA ECONOMÍA										
COMPONENTE	ACTIVIDAD	INDICADOR	AVANCE ANUAL 2021						METAS ANUALES	
			META ANUAL PROGRAMADA	META ANUAL MODIFICADA	META TRIMESTRAL ALCANZADA				TOTAL ANUAL ALCANZADO	% ANUAL ALCANZADO
					1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM		
00 -ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO A LA ECONOMÍA	001 ACCIONES ADMINISTRATIVAS PARA EL IMPULSO A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS	PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS	100%	100%	16.69%	24.60%	43.52%	63.58% ²	144.39	144.39%
01 - REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES	001 - CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS	PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS	3,760	4,360	642	1,691	1,374	2,200	5,907	135.48%
		PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS CAPACITADAS	640	790	341	274	367	179	1161	146.96%
	002 - ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS	PORCENTAJE DE PERSONAS ASESORADAS	1250	1250	281	99	544	444	1368	109.44%
		PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS ASESORADAS	450	450	116	107	222	92	537	119.33%

¹ El reporte de las metas enunciadas en el cuadro responde a la planeación de las “metas tipo 1” que corresponden a las logradas con el presupuesto mediante Asignación Ordinaria de Operación, con el cual funciona operativamente el IODEMC (POA 2021). Dichas metas se reportaron trimestralmente en el apartado Avance de Gestión del Sistema Estatal de Finanzas Públicas de Oaxaca (SEFIP 2021), y corresponden a actividades presupuestales alineadas a la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) como la normativa lo indica.

² Refleja el porcentaje de metas logradas respecto a las metas programadas en el ejercicio 2021 considerando el cumplimiento global de las metas programadas en todos los ejes y actividades del IODEMC, por lo que, al lograr mayores metas a las programadas se rebasa el porcentaje de cumplimiento y es reflejado en el último trimestre.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

04 - ENTREGA DE SUBSIDIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	001 - ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD	DIAGNÓSTICOS REALIZADOS	4	9	6	4	2	5	17	188.89%
06 - EJECUCIÓN DE PROYECTOS INTEGRALES	001 - ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE UNIDADES ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS Y DE MERCADOS PÚBLICOS	DIAGNÓSTICOS REALIZADOS	1	2	1	0	0	2	3	150.00%
	002 - ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS MERCADOS PÚBLICOS DEL ESTADO DE OAXACA ANTE LA CONTIGENCIA SANITARIA POR EL COVID 19 ³	PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS BENEFICIADAS	18	18	0	13	3	4	20	111.11%

³ A partir del 2do trimestre del ejercicio 2020 se añadió a la programación del instituto una actividad presupuestal más, esto debido a la contingencia sanitaria ocasionada por el COVID -19, donde se adquiere la responsabilidad de dotar continuamente de insumos sanitarios a los mercados públicos del estado con la finalidad de generar confianza en la ciudadanía para realizar sus compras y así incentivar el consumo local en pro a la economía de los oaxaqueños; durante el ejercicio 2021 se continuó dotando de estos insumos a los mercados públicos.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

COMPONENTE 00: ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO A LA ECONOMÍA.

En este componente se realizaron acciones enfocadas a planear, coordinar y ejecutar con eficiencia y transparencia los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos del Instituto, así como gestionar ante las instancias correspondientes la adquisición, arrendamiento o contratación de servicios necesarios para el funcionamiento del Instituto, suministrando a las áreas de este los recursos necesarios para su funcionamiento.

A continuación, se detalla la actividad que integra dicho componente, enfatizando sus acciones e impactos, correspondiente al ejercicio 2021.

ACTIVIDAD 001: ACCIONES ADMINISTRATIVAS PARA EL IMPULSO A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS.

En esta actividad se realizó la supervisión del cumplimiento de las metas planteadas por cada área del instituto, así como la planeación, gestión y ejecución de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos, con el fin de integrar los estados de situación financiera y de actividades, balanza de comprobación en todos los niveles, conciliaciones y estados bancarios, reportes presupuestales, asesoría y representación jurídica de la dependencia.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD

- Como resultado de estas acciones se presenta el logro de las metas alcanzadas en el ejercicio 2021, correspondiente a un **144.39%**, dicho porcentaje se calcula conforme al cumplimiento en el logro de las metas alcanzadas en todos los componentes y actividades que conforman la Matriz de Indicadores del Instituto.

De igual forma integra los informes mensuales de gestión, como son: estados de situación financiera, estado de actividades, balanza de comprobación a primer nivel, balanza de comprobación a todos los niveles, conciliación bancaria y estados de cuenta bancaria, conciliación SEFIP y reporte presupuestal, los cuáles han sido entregados en tiempo y forma como lo demandan las dependencias requirentes.

Cabe mencionar que en el Reporte de Avance de Gestión capturado en el Sistema Estatal de Finanzas Públicas del Estado de Oaxaca (SEFIP) de esta Secretaría, se realizó la captura del porcentaje real alcanzado en el último trimestre, a diferencia de lo realizado en los trimestres anteriores, donde se plasmaba únicamente lo programado, esto debido a que existía un movimiento porcentual constante ocasionado por la fluctuación en el alcance metas a lo largo del ejercicio, el cual era imposible de ajustar debido a las restricciones del sistema en adecuar metas anteriores al trimestre en curso; cabe enfatizar que el cambio constante era ocasionado por la naturaleza de los números porcentuales.

Es así como el porcentaje capturado en el último trimestre del ejercicio refleja la sumatoria del acumulado porcentual real de todos los trimestres, para lograr plasmar el porcentaje real logrado, con la finalidad de empatar el total anual logrado, con los alcances reales de la institución.

COMPONENTE 01: REALIZACIÓN DE EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES

En este componente se realizaron acciones encaminadas a promover mecanismos de asesoría y capacitación mediante la vinculación con aliados estratégicos del sector académico, productivo, industrial, tecnológico, de servicios y de impacto social para fortalecer sus habilidades empresariales y humanas.

ACTIVIDAD 001: CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS:

En este eje se llevó a cabo la impartición de cursos y talleres de capacitación para el desarrollo de habilidades empresariales y el fortalecimiento de conocimientos en temas de negocios e innovación, así como el desarrollo de actividades trascendentales que forman parte de los esfuerzos del IODEMC para difundir la cultura emprendedora, incentivar la innovación y dotar de mayores herramientas a los emprendedores en las ocho regiones que integran el Estado de Oaxaca.

De este modo, el Instituto realizó acciones cuyo origen de los recursos fue mediante gasto de operación y proyectos de inversión. Por lo que las actividades realizadas en ambos casos se citan a continuación.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD MEDIANTE GASTOS DE OPERACIÓN

Para el ejercicio 2021, se realizó la programación de capacitaciones virtuales mediante herramientas digitales con el fin de seguir brindando los servicios de la institución y cumplir con las metas programadas; esto debido a que la contingencia sanitaria provocada por el SARS-COV-2 (COVID 19) persiste, por lo que continuamos con la recomendación de sana distancia como parte de las medidas dictadas por la OMS y el Gobierno Federal.

De este modo, durante todo el año se impartieron cursos y talleres de capacitación on-line mediante la plataforma Zoom Video Communications, cuyas temáticas se eligieron considerando la reactivación económica de las unidades económicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en tiempos de crisis sanitaria.

Es así como en el ejercicio 2021 se logró capacitar a un total **2,981 emprendedores y 716 unidades económicas**, impactando principalmente a la región del Istmo con el curso “Investigación de Mercado y Herramientas Digitales”, así como a las 8 regiones del estado, tal y como se cita en el siguiente cuadro:



CAPACITACIONES GENERALES EJERCICIO 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
COSTA	¡IDENTIFÍCATE! SIGNOS DISTINTIVOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA	2	7	0	1
ISTMO		1	2	0	1
MIXTECA		1	2	0	0
SIERRA NORTE		0	2	0	0
SIERRA SUR		2	9	0	0
VALLES CENTRALES		51	123	4	5
COSTA	¡INVERTIR ES PARA TODOS! PROTEGE TU CAPITAL EN TIEMPOS DE CRISIS	2	2	1	0
ISTMO		2	1	1	0
MIXTECA		2	4	0	0
PAPALOAPAN		1	1	0	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		7	11	0	4
COSTA	¡PONTE CREATIVO!... PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0	1	0	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		5	4	4	6
CAÑADA	¿CÓMO EMPEZAR EN MERCADO LIBRE?	0	2	0	0
COSTA		0	6	0	0
ISTMO		0	5	0	0
MIXTECA		0	4	0	0
SIERRA SUR		0	3	0	0
VALLES CENTRALES		0	58	0	0
CAÑADA	¿CÓMO FUNCIONA MERCADO PAGO?	1	0	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	0	0
ISTMO		1	0	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		3	4	1	0
COSTA	¿CÓMO IDENTIFICAR UN PROBLEMA QUE VALE LA PENA RESOLVER?	0	1	0	0
ISTMO		1	0	1	0
SIERRA SUR		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		2	5	1	1
CAÑADA	¿CÓMO LLEVAR CORRECTAMENTE LAS FINANZAS DE MI EMPRENDIMIENTO?	0	7	0	0
ISTMO		0	2	0	0
MIXTECA		0	17	0	0
SIERRA NORTE		0	4	0	0
VALLES CENTRALES		0	20	0	0
COSTA	¿CONOCES LA NOM051 Y SUS FASES DE IMPLEMENTACIÓN PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS?	0	0	0	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	0	0
ISTMO		0	0	1	0
VALLES CENTRALES		1	5	1	2
ISTMO	¿CONOCES LOS CUADROS ÁGILES Y SCRUM?	2	0	0	0
VALLES CENTRALES		0	2	1	3
COSTA	¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?	1	1	0	1
ISTMO		0	0	0	1



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

MIXTECA		0	1	0	0
SIERRA NORTE		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		1	1	1	3
COSTA	¿QUÉ HACER CUANDO LA REGULACIÓN NO ME DEJA COMPETIR?	0	1	0	0
ISTMO		0	1	1	1
SIERRA NORTE		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		0	3	1	1
CAÑADA	¿SABES CUÁL ES LA NATURALEZA DE TU COOPERATIVA?	1	2	0	0
COSTA		1	1	0	0
ISTMO		0	4	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
COSTA	¿TU MARCA SE PUEDE VER MEJOR?	1	1	0	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		2	2	1	4
COSTA	5 SECRETOS PARA VENDER MÁS	0	1	0	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	1	0
ISTMO		4	1	1	1
MIXTECA		1	4	0	1
SIERRA NORTE		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		1	12	2	9
CAÑADA	ADMINISTRA Y CONTROLA OPERATIVAMENTE TU NEGOCIO	0	2	0	0
COSTA		0	7	0	0
ISTMO		0	11	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		0	11	0	0
CAÑADA	ARMEMOS UNA FICHA TÉCNICA PARA TU PUBLICACIÓN	0	0	0	1
SIERRA NORTE		0	0	1	0
VALLES CENTRALES		0	0	0	2
COSTA	ATENCIÓN AL CLIENTE: CLAVES DEL ÉXITO EN UN NEGOCIO	0	2	0	0
MIXTECA		0	3	0	0
SIERRA NORTE		0	3	0	0
VALLES CENTRALES		0	5	0	0
CAÑADA	COMERCIO ELECTRÓNICO - HACEMOS CLICK – FB: MIGRACIÓN DIGITAL Y ADAPTACIÓN AL MERCADO ACTUAL	1	0	0	0
COSTA		0	1	0	0
ISTMO		1	0	1	0
PAPALOAPAN		1	0	0	1
SIERRA NORTE		0	0	1	0
SIERRA SUR		2	1	0	0
VALLES CENTRALES		4	8	1	1
ISTMO	CÓMO CARGAR TU PRIMER PRODUCTO	0	1	0	0
VALLES CENTRALES		1	1	1	3
CAÑADA	CÓMO FUNCIONA MERCADO ENVÍOS	1	0	0	0
COSTA		0	0	0	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	0	0
ISTMO		1	0	2	0
MIXTECA		1	2	0	0
SIERRA NORTE		0	0	1	0



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		3	6	3	10
CAÑADA	COMPETENCIA ECONÓMICA EN LOS MERCADOS DIGITALES	0	1	0	0
COSTA		0	0	1	1
ISTMO		1	2	0	0
VALLES CENTRALES		5	2	5	6
COSTA		1	1	0	0
MIXTECA	CONCEPTUALIZACIONES BÁSICAS DEL EMPENDIMIENTO	34	56	0	0
SIERRA SUR		5	16	0	0
VALLES CENTRALES		2	1	0	0
CAÑADA		0	1	0	0
COSTA	CREA EXPERIENCIAS A TRAVÉS DEL SERVICIO AL CLIENTE	0	2	0	0
ISTMO		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		4	9	3	4
ISTMO		2	2	3	1
MIXTECA	CREA TU PLATAFORMA EN MERCADO PAGO	1	0	0	3
VALLES CENTRALES		3	4	5	8
COSTA		0	1	0	0
ISTMO	CRIMINALIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	0	1	0	0
SIERRA NORTE		0	7	0	0
VALLES CENTRALES		0	4	0	0
ISTMO		2	3	1	1
VALLES CENTRALES	DEL PROBLEMA A LA SOLUCIÓN ¿CÓMO DESARROLLAR MI PROYECTO?	4	0	0	0
CAÑADA	DESARROLLA TU ETIQUETA BAJO LA MODIFICACIÓN DE LA NOM-051	0	1	0	0
COSTA		1	2	2	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	0	1
ISTMO		4	6	0	1
MIXTECA		3	4	0	4
SIERRA NORTE		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		12	19	12	11
ISTMO		1	0	0	1
MIXTECA	DESIGN THINKING	1	0	0	1
VALLES CENTRALES		2	2	4	1
CAÑADA		0	1	0	0
COSTA	EL ABC DE MI EMPENDIMIENTO	2	3	1	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		1	0	0	0
ISTMO		3	4	0	1
MIXTECA		3	12	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		1	6	0	0
VALLES CENTRALES		34	50	3	4
CAÑADA	EL NOMBRE TE MARCA	0	1	0	0
COSTA		0	1	0	0
ISTMO		2	0	0	1
MIXTECA		1	0	0	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		7	10	4	3



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

CUENCA DEL PAPALOAPAN	EL PITCH: "UNA HERRAMIENTA PARA PRESENTAR TU IDEA DE NEGOCIO"	0	1	0	0
ISTMO		1	0	0	1
MIXTECA		0	0	1	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		1	4	1	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN	EMPODERANDO MUJERES	0	1	0	2
ISTMO		0	1	0	1
SIERRA SUR		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		0	11	0	10
COSTA	EMPRENDE CON SENTIDO	2	1	0	0
ISTMO		74	132	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
ISTMO	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EMPREENDEDORES	0	2	0	0
MIXTECA		4	5	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		13	29	0	0
COSTA	ETIQUETADO DE COSMÉTICOS	0	0	0	2
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	0	0	1
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES	FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYMES	0	4	0	5
COSTA		1	2	0	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		1	4	0	0
VALLES CENTRALES		26	44	0	0
CAÑADA	FOTOGRAFÍA PARA MI PRODUCTO	0	2	0	0
COSTA		2	5	0	3
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	3	0	3
ISTMO		4	8	3	2
MIXTECA		5	5	2	7
SIERRA NORTE		1	3	0	1
SIERRA SUR		2	1	0	0
VALLES CENTRALES		17	73	9	35
ISTMO	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ADMINISTRAR MI INVENTARIO	1	2	1	0
MIXTECA		1	3	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		5	5	1	7
ISTMO	HERRAMIENTAS PARA UN MUNDO DIGITAL	1	1	0	0
VALLES CENTRALES		2	4	2	2
COSTA	INDUSTRIA 4.0 HOY MÁS QUE NUNCA TRANSFORMARSE O MORIR	1	0	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	0	0	1
ISTMO		0	0	0	1
MIXTECA		0	2	0	0
VALLES CENTRALES		2	3	3	3



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

COSTA	INFLUENCERS, ¿SON RENTABLES PARA LAS PYMES?	0	0	0	1
ISTMO		1	2	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		2	1	1	4
CAÑADA	INNOVACIÓN EN SERVICIOS FINANCIEROS: FINTECH	0	0	0	1
COSTA		0	1	1	0
ISTMO		0	0	1	1
MIXTECA		0	1	0	0
PAPALOAPAN		0	1	0	0
VALLES CENTRALES	INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL	4	2	1	1
COSTA		5	4	0	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		56	73	0	0
PAPALOAPAN		1	0	0	0
SIERRA NORTE		2	0	0	0
SIERRA SUR		22	23	0	0
VALLES CENTRALES	INVERTIR EN GOOGLE ADS ¿BUENA IDEA PARA MI PYME?	4	4	0	0
COSTA		1	2	1	2
CUENCA DEL PAPALOAPAN		1	0	0	0
ISTMO		0	0	0	1
MIXTECA		1	1	1	1
VALLES CENTRALES		4	7	4	6
CAÑADA	INVERTIR TAMBIÉN ES PARA MILLENNIALS	1	0	0	0
ISTMO		1	0	1	0
MIXTECA		3	4	0	1
PAPALOAPAN		1	0	0	1
SIERRA NORTE		0	1	1	0
SIERRA SUR		2	0	0	0
VALLES CENTRALES		12	18	4	2
CAÑADA	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y HERRAMIENTAS DIGITALES	1	2	0	0
COSTA		3	8	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		1	0	0	0
ISTMO		76	136	3	6
MIXTECA		3	12	0	4
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		34	64	12	17
COSTA	LA ATENCIÓN ES LO QUE CUENTA	6	12	0	0
COSTA	LEAN CANVAS 1RA PARTE	0	1	0	0
ISTMO		1	0	0	0
MIXTECA		9	11	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		1	2	0	0
VALLES CENTRALES		10	7	0	0
COSTA	LEAN CANVAS 2DA PARTE	0	2	0	0
ISTMO		1	0	0	0
MIXTECA		9	13	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

SIERRA SUR		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		10	7	0	0
COSTA	MANUAL PARA UN EMPREENDEDOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PROCESADOS	1	0	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	0	1	0
MIXTECA		0	2	0	0
VALLES CENTRALES		0	1	3	5
COSTA	MARCA, ELEMENTO DIFERENCIADOR POR EXCELENCIA	2	6	0	0
ISTMO		1	1	0	0
MIXTECA		1	2	0	0
SIERRA NORTE		0	2	0	0
SIERRA SUR		2	9	0	0
VALLES CENTRALES		50	112	0	0
SIERRA SUR	MARCA: EL ROSTRO DE TU NEGOCIO	0	0	0	1
VALLES CENTRALES		1	1	1	3
COSTA	MARCAS Y PRODUCTOS ARTESANALES COMO CAUSAS SOCIALES	1	0	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		1	0	0	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		11	9	0	0
COSTA		0	0	0	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN	MARCAS, INNOVANDO PARA DIFERENCIARTE	0	1	0	0
ISTMO		0	0	0	1
MIXTECA		2	3	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	1
VALLES CENTRALES		7	9	7	9
COSTA		0	0	1	2
CUENCA DEL PAPALOAPAN	MEJORA LA EXPERIENCIA DE COMPRA Y VENDE MÁS	0	0	0	1
ISTMO		0	0	0	2
MIXTECA		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		0	0	12	18
CAÑADA		0	2	0	0
COSTA		0	3	0	0
ISTMO	MODELO DE NEGOCIOS	0	4	0	0
MIXTECA		0	3	0	0
SIERRA NORTE		0	3	0	0
VALLES CENTRALES		0	12	0	0
COSTA		0	1	0	1
MIXTECA		1	1	0	0
VALLES CENTRALES	NO TE OLVIDES DE TU TRÁMITE... ¿CÓMO DAR SEGUIMIENTO A TU SOLICITUD DE MARCA?	2	8	2	0
COSTA		0	1	0	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	0	0	1
ISTMO		0	2	2	1
MIXTECA		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		6	3	2	1
COSTA		0	0	2	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	0	0	1
MIXTECA	OFERTAS HOT: CÓMO MEJORAR TUS VENTAS EN HOT SALE	0	0	0	1
VALLES CENTRALES		0	0	8	13
CAÑADA		0	1	0	0



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

ISTMO	OPERACIONES	0	2	0	0
MIXTECA	INEXISTENTES O SIMULADAS	0	1	0	0
VALLES CENTRALES	Y SU REPERCUSIÓN FISCAL	6	4	0	0
CAÑADA	PLATAFORMAS PARA CREAR TU SITIO DE VENTAS	0	3	0	0
COSTA		2	0	2	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	1	1
ISTMO		2	6	3	2
MIXTECA		0	4	1	3
SIERRA NORTE		0	2	0	0
SIERRA SUR		1	4	0	1
VALLES CENTRALES		16	30	14	17
CUENCA DEL PAPALOAPAN	PRIMEROS PASOS EN REDES SOCIALES	0	0	0	1
ISTMO		0	0	0	1
MIXTECA		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		0	3	2	2
CAÑADA	PRIMEROS PASOS EN REDES SOCIALES PARA MI EMPREDIMIENTO	0	1	0	0
COSTA		1	1	0	3
ISTMO		0	1	0	2
MIXTECA		2	1	0	1
SIERRA NORTE		0	1	0	1
SIERRA SUR		0	0	1	0
VALLES CENTRALES		12	13	3	7
CAÑADA	PRIMEROS PASOS EN REDES SOCIALES PARA TU EMPREDIMIENTO	0	7	0	0
COSTA		1	3	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	0	0
ISTMO		1	4	0	0
MIXTECA		0	10	0	1
SIERRA NORTE		1	3	0	0
SIERRA SUR		0	2	0	0
VALLES CENTRALES		19	45	4	2
CUENCA DEL PAPALOAPAN	PRIMEROS PASOS PARA COMERCIALIZAR EN MERCADO LIBRE	0	0	0	1
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		3	9	2	4
MIXTECA	PROTEGE TUS INVENTOS	0	1	0	0
VALLES CENTRALES		1	3	3	0
CAÑADA	PUBLICIDAD EN GOOGLE ADS Y FACEBOOK ADS	1	2	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	0	0	1
ISTMO		0	1	0	1
MIXTECA		0	0	1	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		5	2	2	3
ISTMO	PUMA PUBLICADOR MASIVO	1	0	0	0
MIXTECA		1	0	0	0
SIERRA NORTE		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		1	3	3	2
CAÑADA	RETENCIONES EN VENTAS DE MERCADO LIBRE EJERCICIO 2021	0	1	0	0
COSTA		2	0	2	1
ISTMO		2	1	1	3

“Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021”



MIXTECA		1	5	0	3
SIERRA NORTE		0	3	1	0
SIERRA SUR		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		16	18	13	28
CAÑADA	TU MARCA PUEDE VERSE MEJOR	0	1	0	0
COSTA		0	0	0	1
ISTMO		1	0	1	0
MIXTECA		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		4	4	5	5
COSTA	TU SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA EN UN SOLO CLIC	2	6	0	0
ISTMO		1	1	0	0
MIXTECA		1	2	0	0
SIERRA NORTE		0	2	0	0
SIERRA SUR		2	9	0	0
VALLES CENTRALES		50	24	0	0
COSTA	TU TRÁMITE DE SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA EN UN CLIC	2	6	2	2
CUENCA DEL PAPALOAPAN		1	0	1	3
ISTMO		1	0	1	1
MIXTECA		3	3	0	2
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		1	1	0	1
VALLES CENTRALES		10	21	9	13
COSTA	UNA MARCA BIEN DISEÑADA	0	1	0	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		1	8	4	3
CAÑADA	WHATSAPP BUSINESS UN ALIADO PARA TU NEGOCIO	0	1	0	0
COSTA		0	1	1	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		4	8	4	5
SUBTOTAL		1000	1981	261	455
TOTAL		3697			

Durante el ejercicio 2020 se planeó la implementación de diversos proyectos encaminados al desarrollo de las capacidades empresariales en unidades económicas y emprendedores con el objetivo de incentivar la innovación y dotarlos de mayores herramientas; dichas acciones serían financiadas con recursos públicos destinados a Proyectos de Inversión Pública, sin embargo, debido al contexto de dificultad económica en el que se encontró el gobierno del estado en el rubro de Inversión Pública no se logró la autorización de este tipo de recursos, por lo que se optó por financiar las acciones que se cita a continuación con recursos del Programa Operativo Anual (POA) del IODEMC autorizado en el 2020 y debido a que dichas acciones abarcaron un calendario de ejecución extenso por las actividades que tuvieron como objetivo desarrollar, así como un seguimiento puntual de los beneficiarios, no pudo ser concluido durante dicho ejercicio por lo cual su ejecución continuó durante el 2021 con el fin de cumplir con los alcances cualitativos que se plantearon.



- Emergente Oaxaca 2020.

Debido a que los emprendedores de las industrias creativas muchas veces no cuentan con una planeación adecuada, y con un limitado entendimiento del mercado, estrategias comerciales deficientes y carecen de acceso a fuentes de financiamiento, el IODEMC en colaboración con Impact Hub Ciudad de México y Citibanamex Compromiso Social, implementaron la acción “Emergente Oaxaca 2020”, mediante la cual se buscó fortalecer a los emprendedores con residencia en Oaxaca que hayan fundado, co-fundado o dirijan una empresa dentro de las industrias creativas, con capacitaciones alineadas a los requerimientos específicos de la industria, y la generación de espacios que permitieron explorar posibilidades de colaboración con otros actores comerciales relevantes.

Es así como en octubre de 2020 se realizó el lanzamiento de la convocatoria “Emergente Oaxaca 2020” a nivel estatal, realizando la publicación en la página oficial del IODEMC y posteriormente de acuerdo con los criterios de selección y evaluación de la convocatoria se seleccionó a **25 emprendimientos** quienes participaron en el Campamento Emergente Oaxaca (Bootcamp), fase durante la cual se preparó a los emprendimientos seleccionados en temas como: Industrias creativas, modelo y planeación de negocio, entendimiento del mercado y estrategia comercial. Después de haber contado con la excepcional participación de los 25 proyectos durante los 3 días del campamento Emergente Oaxaca 2020 y tras una muy reñida evaluación, se seleccionaron a los 5 mejores proyectos oaxaqueños que orgullosamente representarían al Estado en la etapa Emergente Ciudad de México.

Durante enero y febrero de 2021 se realizaron acciones de seguimiento uno a uno a los 5 emprendimientos seleccionados, revisando temas como; planeación de negocio, Business Model Canvas y Pitch, a fin de definir, fortalecer sus modelos de negocios y se brindó retroalimentación al discurso y presentación del proyecto. Posteriormente participaron en el Bazar Emergente <https://mexicocity.impacthub.net/bazar-emergente/> donde ofrecieron grandes descuentos. También se llevó a cabo la Gran final Emergente 2020, donde los finalistas expusieron sus Pitch's en vivo y después de una dura competencia, orgullosamente Nashun (emprendimiento Oaxaqueño) fue el ganador del primer lugar, siendo premiado con un monto de \$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.).

Es necesario precisar que en el mes de abril de 2021 se firmó el convenio modificatorio al convenio de colaboración y coordinación institucional número IODEMC/UJ/CONV/05/2020, con el objetivo de cambiar la fecha de conclusión al 15 de diciembre de 2021, ya que estaba pendiente de llevarse a cabo la Experiencia Emergente Ciudad de México. Durante el periodo julio – septiembre no se realizó ninguna actividad, debido a que las condiciones epidemiológicas continuaron siendo riesgosas.

Durante el mes de octubre las actividades continuaron suspendidas. En el mes de noviembre se llevó a cabo la Experiencia Emergente Ciudad de México, los días 25, 26 y 27, en los cuales se realizó la impartición de talleres de capacitación, recorridos y presentación de experiencias. Finalmente, en el mes de diciembre el equipo de Imact Hub, apoyó a los 5 sellers a realizar



vinculaciones estratégicas con emprendimientos y MIPYMES nacionales, medios de comunicación e inversionistas, a fin de crear alianzas de impulso al desarrollo de sus proyectos.

Es importante mencionar que las y los participantes de Emergente Oaxaca 2020 lograron realizar alianzas con miembros de ecosistema y fortalecieron a sus MIPYMES.

EMERGENTE OAXACA 2020					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPREENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
VALLES CENTRALES	EMERGENTE OAXACA	9	13	0	0
MIXTECA		1	0	0	0
ISTMO		0	1	0	0
CUENCA		0	1	0	0
SUBTOTAL		10	15	0	0
TOTAL		25			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- Objetivos de Desarrollo Sostenible en MIPYMES 2020.

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS'S) forman parte de la agenda global 2030 desarrollada por la ONU para afrontar los retos sociales, económicos y ambientales alrededor del mundo. Los ODS's, acordados por todos los gobiernos miembros de la ONU, hacen un llamado no sólo a la sociedad en general, sino explícitamente al sector empresarial para invitarlos a desarrollar iniciativas locales. Es así como mediante este programa se capacitó al sector empresarial con el fin de implementar los ODS's en sus negocios para el diseño de estrategias que ayuden a las empresas a reducir sus impactos negativos y potenciar los positivos, al mismo tiempo que alineen sus acciones con la Agenda 2030.

En el cuarto trimestre de 2020 se desarrolló la primera fase del programa, mediante la impartición de diversas sesiones de capacitación para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las empresas, beneficiando a **25 MIPYMES** pertenecientes a Business Network International Oaxaca (BNI Oaxaca) y Coparmex.

Finalmente, en el mes de enero de 2021 se seleccionó a las 5 MIPYMES finalistas quienes recibieron consultoría personalizada y especializada para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles con indicadores medibles y verificables dentro de su empresa. La consultoría fue personalizada y se impartió durante los meses de enero, febrero y marzo, concluyendo así con esta acción y logrando concientizar a las MiPyMES acerca de la importancia de conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y su contribución al logro de ellos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN MIPYMES				
REGIÓN	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	UNIDADES ECONÓMICAS	
			H	M
VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	ENCUENTRO DE CAPACITACIÓN EN	10	12
	OCOTLÁN DE MORELOS	LA IMPLEMENTACIÓN	0	1
	SAN AGUSTÍN ETLA	DE LOS OBJETIVOS	0	1
	ZIMATLÁN DE ÁLVAREZ	DE DESARROLLO SOSTENIBLE (OD'S)	1	0
TOTAL			25	

Nota: Esta acción concluyó en el primer trimestre del ejercicio 2021.

- POSIBLE COOP Oaxaca 2020.

Debido al contexto tan complicado que se vive en la economía y que impacta a la población más vulnerable, es urgente recuperar oportunidades que permitan a las MIPYMES cooperativas mantener su ingreso, es por ello que el IODEMC en coordinación con Fundación Televisa realizaron por primera vez el programa de aceleración "POSSIBLE COOP 2020" para cooperativas en México, ya que éstas al tener una figura inclusiva buscan el beneficio común, con decisiones colectivas y distribución de ganancias entre todos los miembros. De este modo las impulsaron a convertirse en agentes de cambio para sus comunidades.

Esta acción consistió en capacitar a **20 agremiados** de 10 cooperativas ubicadas en el estado, ayudándolas en su profesionalización y fortalecimiento de su modelo de negocio, permitiéndoles ser empresas escalables y rentables que garanticen a los socios los ingresos necesarios para mejorar su calidad de vida e impulsar el desarrollo de sus regiones.

Es así como, el 27 de noviembre de 2020 se realizó el lanzamiento de la convocatoria a través de redes sociales y en el mes de diciembre se seleccionaron a las 10 cooperativas con los 20 agremiados beneficiados, realizándose así el Primer Campamento en el Municipio de Ixtlán de Juárez, en el Centro Ecoturístico de Ecoturixtlán; los días de actividad fueron del 25 al 30 de diciembre del 2020 y se impartieron diversas capacitaciones en temas como: finanzas, mercadotecnia y publicidad.

En los meses de enero, febrero y marzo de 2021 los cooperativistas recibieron capacitaciones en línea con los mentores asignados, revisando temas como: finanzas, marketing, innovación, con el fin de aplicar los conocimientos de manera práctica en cada una de las cooperativas. Así mismo, de manera presencial, los cooperativistas se reunieron colectivamente en sus comunidades para enriquecer los temas.



En el segundo trimestre de 2021, los cooperativistas recibieron capacitaciones on-line en temas como: finanzas, marketing, innovación, balance social, CANVA para cooperativas y compu cuantrix.

Esta acción en su Primera edición concluyó en el segundo trimestre, logrando el desarrollo de conocimientos de manera práctica, así como el fomento de la interacción entre cooperativas y la creación de alianzas estratégicas, lo que dio pie al desarrollo de su Segunda edición y llevar a cabo así "POSIBLE COOP 2021".

POSIBLE COOP OAXACA 2020				
ETAPA 1				
REGIÓN	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	AGREMIADOS	COOPERATIVAS
ISTMO	HEROICA CIUDAD DE JUCHITÁN DE ZARAGOZA	POSIBLE COOP	20	1
	MATÍAS ROMERO AVENDAÑO			1
	SANTO DOMINGO ZANATEPEC			1
COSTA	PINOTEPA DE DON LUIS			1
	VILLA DE TUTUTEPEC DE MELCHOR OCAMPO			1
	SAN AGUSTÍN LOXICHA			1
SIERRA NORTE	IXTLÁN DE JUÁREZ			2
CAÑADA	HUAUTLA DE JIMÉNEZ			1
MIXTECA	SANTIAGO MILTEPEC			1
TOTAL				10

Nota: Esta acción concluyó en el segundo trimestre del ejercicio 2021.

Para el Ejercicio 2021 se retomaron algunas acciones que tuvieron excelentes resultados en el año anterior, con el objetivo de continuar colaborando en el desarrollo de las capacidades empresariales e incentivar la innovación en unidades económicas y emprendedores, así como dotarlos de mayores herramientas; dichas acciones fueron financiadas con recursos del Programa Operativo Anual (POA) del IODEMC autorizado en el 2021.

- Capacitación para Implementar la Comercialización en Línea 2021.

-

Derivado de la contingencia sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) las ventas en los negocios en Oaxaca que usualmente competían en un mercado limitado y con sobreoferta de los productos, se vieron mermadas casi en su totalidad, es por ello que el IODEMC realizó el lanzamiento de la convocatoria "Capacitación para Implementar la Comercialización en Línea", capacitando a 30 emprendedores y empresarios Oaxaqueños en la comercialización en línea. Durante el mes de abril se impartieron a **30 beneficiados** capacitaciones organizadas en diversas sesiones de estudio: "Primera y segunda sesión de Plataformas de Ventas y Redes Sociales", "Primera, segunda y tercera sesión de Precio de Comercializar en Línea", "Herramientas Digitales", "Primera, segunda y tercera sesión de Fotografía de mi Producto". En el mes de mayo se continuó con la impartición de



capacitaciones: Primera, segunda, tercera y cuarta sesión de “Organización para Comercializar en Línea”.

Las capacitaciones concluyeron en el mes de mayo y se impactaron a emprendedores y empresarios de diversas regiones del estado.

CAPACITACIONES PROGRAMA "COMERCIALIZACION EN LINEA 2021 "					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	COMERCIALIZACIÓN EN LINEA	0	0	1	0
COSTA		0	0	1	0
ISTMO		0	0	0	2
MIXTECA		0	0	1	1
SIERRA NORTE		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		0	0	6	17
SUBTOTAL		0	0	9	21
TOTAL		30			

Cabe mencionar que en esta convocatoria constó de dos fases, la primera fue la impartición de capacitaciones especializadas para la comercialización en línea, y la segunda fase consistió en fortalecer a los emprendedores y MiPyMES que concluyeron la fase 1, mediante el otorgamiento de sesiones fotográficas a los productos y servicios que comercializan; la implementación de la última fase se reporta en el apartado correspondiente.

Nota: Esta acción concluyó en el segundo trimestre del ejercicio 2021.

- Rumbo Emprendedor Digital.

Rumbo Emprendedor fue un evento implementado con la finalidad de difundir la cultura emprendedora, incentivar la innovación y dotar de mayores herramientas a los emprendedores a través de conferencias por parte de los aliados del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad.

La Primera Edición de Rumbo Emprendedor Digital 2021 se realizó del 16 al 17 de abril de 2021 a través de Facebook e Instagram, impartiendo diferentes conferencias por parte de aliados del IODEMC, los temas abordados fueron: Identificando las bases de mi emprendimiento, Dándole rumbo a mi emprendimiento, Finanzas básicas para mí y propiedad intelectual. También se implementó “Talks con compas”, mediante el cual se impartieron conferencias magistrales como “Alineando mi propósito de vida con mi propósito laboral”, “Introspección, vulnerabilidad y autoconfianza: herramientas para emprender como mujer creativa”, “Todos somos fotógrafos”, “A un clic de cambiar perspectivas” y “Creando arte en colectivo”. Finalmente, como fase adicional a este evento, se crearon salas en zoom mediante las cuales se brindaron mentorías y se realizó un rally, contando con la participación de 26 participantes.



La segunda Edición de Rumbo Emprendedor Digital 2021 se realizó el 26 de octubre de 2021 a través de Facebook live, impartiendo diferentes paneles a emprendedores por parte de aliados del IODEMC, los temas abordados fueron: “De qué se trata su negocio” y “Experiencia apoyando el entorno local”. También se impartieron conferencias magistrales como: “La adaptación en un mundo incierto”, “Construye el negocio que amas”, “Alianzas que te fortalezcan”, “Abraza la adaptabilidad”, “Venta en línea como oportunidad”, “Piensa a largo plazo” y “Colaborando marcamos el camino”.

Mediante este evento en su primera y segunda edición, se impulsó la cultura emprendedora en el estado, impactando a un total de **395 emprendedores** de las 8 regiones del estado, tal y como se observa en los siguientes cuadros:

"RUMBO EMPRENDEDOR DIGITAL 1ª EDICIÓN 2021"					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	1ER EDICIÓN RUMBO EMPRENDEDOR DIGITAL 2021	2	2	0	0
COSTA		0	2	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		16	52	0	0
ISTMO		14	25	0	0
MIXTECA		19	52	0	0
SIERRA NORTE		3	2	0	0
SIERRA SUR		18	31	0	0
VALLES CENTRALES		19	46	0	0
TOTAL		303		0	

"RUMBO EMPRENDEDOR DIGITAL 2ª EDICIÓN 2021"					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	2DA EDICIÓN RUMBO EMPRENDEDOR DIGITAL 2021	0	1	0	0
COSTA		0	1	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		7	26	0	0
ISTMO		2	5	0	0
MIXTECA		8	23	0	0
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		1	5	0	0
VALLES CENTRALES		2	10	0	0
TOTAL		92		0	

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- POSIBLE COOP Oaxaca 2021.

Debido al contexto tan complicado que se vive en la economía y con el fin de continuar acelerando y desarrollando las capacidades en las 10 cooperativas beneficiadas en el ejercicio 2020 mediante la acción “POSBLE COOP 2020”, el IODEMC en coordinación con Fundación



Televisa implementó la acción “POSIBLE COOP 2021” (segunda edición), mediante la cual capacitaron a **20 nuevos agremiados** pertenecientes a las 10 cooperativas beneficiadas.

En el mes de julio se dio inicio a esta Segunda etapa con el desarrollo de un campamento más, en el cual participaron los 20 nuevos agremiados, ya que como recordamos en el ejercicio anterior se realizó el primero, con seguimiento a los beneficiados durante los dos primeros trimestres del ejercicio. Este segundo campamento, se realizó en la Ciudad de Oaxaca en las instalaciones del Hotel los Olivos Spa del 01 al 04 de julio del 2021 y se impartieron capacitaciones en temas como: finanzas y mercadotecnia.

Durante el mes de agosto los mentores dieron seguimiento en línea a las cooperativas, capacitándolas en temas como: “El poder colectivo es transformado”, “mezcla de marketing”, “compu cuatrix”, “finanzas para cooperativas”, “marcar colectiva”, entre otros.

Finalmente, en el mes de septiembre se concluyeron con las capacitaciones a distancia, así mismo, se realizó el evento presencial del cierre del programa del 26 al 29 del mes citado, en el cual las cooperativas fueron asesoradas para la presentación de un PITCH ante un jurado, mismo que evaluó el desempeño. Con esta actividad se finaliza cada una de las actividades de “Posible Coop Oaxaca 2021”.

Con esta acción los cooperativistas desarrollaron habilidades en el manejo de redes sociales, planes de trabajo más estructurados, consolidaron objetivos, metas, misión y visión. Así mismo, implementaron mejoras en las prácticas de Liderazgo, finanzas, ventas e innovación.

POSIBLE COOP OAXACA 2021 ETAPA 2			
REGIÓN	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	AGREMIADOS
CAÑADA	HUAUTLA DE JIMÉNEZ	POSIBLE COOP	2
COSTA	PINOTEPA DE DON LUIS		2
	VILLA DE TUTUTEPEC		2
ISTMO	HEROICA CIUDAD DE JUCHITÁN DE ZARAGOZA		6
MIXTECA	SANTIAGO MILTEPEC		1
SIERRA NORTE	IXTLÁN DE JUÁREZ		4
SIERRA SUR	SAN AGUSTIN LOXICHA		2
VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ		1
TOTAL			20

Nota: Esta acción concluyó en el tercer trimestre del ejercicio 2021.

- Profesionalización de tu emprendimiento 2021

Derivado de la contingencia sanitaria provocada por el virus SARS COV-19 los emprendedores han visto importantes cambios en la dinámica de consumo de sus clientes e inclusive han tenido que suspender sus operaciones por la falta de herramientas que les permitan hacer

“Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021”



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

frente a los estragos de la pandemia y coadyuven al desarrollo y fortalecimiento de sus ideas de negocio o emprendimientos, es por ello que se llevó a cabo la acción “Profesionalización de tu emprendimiento” capacitando a **50 emprendedores y/o MIPYMES** del estado de Oaxaca, mediante la modalidad en línea a través de la plataforma Emprendiendo Desde Cero (EDC) “Mi Plataforma”, preparándolos para la consolidación de su propuesta de valor mediante la profesionalización de su emprendimiento.

La convocatoria fue publicada el 01 de marzo de 2021 en la página oficial del IODEMC y en redes sociales, la cual tuvo una vigencia de registro del 01 al 26 de marzo de 2021.

Después de la revisión y evaluación de las solicitudes el 31 de marzo se publicaron los resultados de los 50 proyectos ganadores.

En el mes de abril se dio inicio a través de la plataforma zoom con la Fase 1 etapa 1: “Idea basada en megatendencias” en la cual se impartieron capacitaciones y tutoriales sobre: “Megatendencias para enfrentar problemas”, “El problema y la necesidad”, “El cliente y solución”, así mismo se dio acceso a los emprendedores a “MI PLATAFORMA”.

A través de la primera etapa fue entregado el bosquejo de sus ideas de negocio, los cuales fueron evaluados de acuerdo con la rúbrica establecida; se seleccionaron de los 50 proyectos a los mejores 30 proyectos para continuar en la segunda etapa. Posteriormente se dio inicio a la Fase 1: Etapa 2: “Viabilidad comercial” capacitando a los 30 emprendedores seleccionados, impartiendo los temas: “Validación del problema”, “La pirámide de los elementos de valor”, “Construcción de una idea de negocio”, “Identificación del posible cliente”, “Identificación de la competencia”, “Identificación de proveedores”, “Pitch de negocio”; con la recepción de los 30 entregables que fueron evaluados de acuerdo a la rúbrica establecida, se seleccionaron a los mejores 15 proyectos.

En el mes de mayo se dio inicio a la Fase 1: Etapa 3: “Experimento de mercado” en la cual se capacitó a los 15 emprendedores seleccionados, impartiendo sesiones continuas para la utilización de herramientas digitales como Google trends, DENEUE (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) y Facebook para Empresas, con el fin de conocer el arquetipo del cliente.

En el mes de junio se continuaron brindando sesiones a los emprendedores, impartiendo temas como: “Experiencia del usuario y el camino de ventas”, “Modelo de negocios y experimentos de mercado digital”; al finalizar esta etapa se seleccionaron a los mejores 8 proyectos que calificaron a la fase final. Así mismo, en este mes se inició la Fase 2: Etapa 1: “Modelo de negocios” donde se impartieron los temas de “Validación financiera”, “Matriz de negocio y curva J”, “Flujo positivo neutral”, “Punto de equilibrio”, “Estructura de costos y estructura de gastos”.

Finalmente en el mes de julio se desarrolló la Fase 2: etapa 2: “Consultoría especializada”, en la cual los 8 emprendedores finalistas tuvieron sesiones individuales de consultoría como: “identificación y graficación de procesos comerciales y operativos”, “Página de aterrizaje (landing page) en plataforma Wix (versión freemium) con conexión de dos botones de pago”, “creación de botones de pago en Mercado Pago y Paypal”, “Kit de contratos laborales y

“Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021”



mercantiles”, “Estimación de carga fiscal por IMSS, RCV e INFONAVIT!, asesoría sobre cómo generar facturas en el SAT, diseño y rediseño de logotipo y vestiduras de redes sociales (portada y perfil).

Esta acción concluyó en el mes de julio donde a través de estas capacitaciones se consolidaron los modelos de negocios de los emprendedores y MIPYMES, su propuesta de valor, se desarrollaron los modelos de negocios con viabilidad comercial, financiera y operativa, se fortalecieron los conocimientos de los emprendedores en temas de capacidades técnicas, comerciales, financieras y de negocios y se fomentó el uso de herramientas digitales para incrementar la presencia y permanencia de sus emprendimientos en el mercado.

PROFESIONALIZACIÓN DE TU EMPRENDIMIENTO 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPREENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
COSTA	PROFESIONALIZACIÓN DE TU EMPRENDIMIENTO	0	0	2	0
ISTMO		1	0	0	2
MIXTECA		1	2	0	0
VALLES CENTRALES		12	16	6	8
SUBTOTAL		14	18	8	10
TOTAL		50			

Nota: Esta acción concluyó en el tercer trimestre del ejercicio 2021.

- Conectando emprendedores en Oaxaca (CEO) 2021.

Con la finalidad de posicionar a Oaxaca como un referente nacional en emprendimiento y crear espacios de encuentro e intercambio de experiencia entre miembros del ecosistema emprendedor, el IODEMC en conjunto con la Universidad Anáhuac realizó la cuarta edición del “Encuentro Conectando Emprendedores en Oaxaca (CEO) 2021”. Sin embargo, debido a la contingencia sanitaria, el CEO se transmitió a través de plataformas digitales como YouTube <https://www.youtube.com/c/ConectandoEmprendedores> y su fan page oficial <https://www.facebook.com/ConectandoEnOaxaca>.

El encuentro se llevó a cabo el 26 y 27 de agosto y obtuvo un alcance de 14,270 vistas de espectadores. El evento abordó los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la intención de impulsar la conciencia emprendedora bajo los ejes temáticos de economía naranja y economía social. Mediante estos ejes se impartieron 3 conferencias: “¿Cómo podemos hacerlo mejor?”, “Diseñando un futuro mejor futuro juntos” y “Despertar la consciencia emprendedora”. Así mismo se impartieron 3 paneles: “¿Cómo el emprendimiento puede reducir las brechas?”, “Nuevas narrativas” y “Así emprendemos sur MX”.

Sin embargo, debido a que el formato de las redes sociales no cuenta con un apartado específico para realizar el registro de los datos personales de los participantes que recibieron capacitación mediante estas conferencias, no se logró obtener la información de la totalidad de participantes, obteniendo sólo los datos de los que se registraron a través de la página oficial del CEO



<https://www.conectandoemprendedores.mx/>, los cuales fueron **447 emprendedores y unidades económicas**.

Mediante esta acción se logró fomentar activamente los valores empresariales y robustecer las capacidades de los emprendedores para identificar las oportunidades en su entorno social y geográfico, así como impulsar el análisis de recursos y la evaluación de ideas para la implementación de proyectos que se concreten en la creación de nuevos negocios, así como adquirir los conocimientos y aptitudes desde los enfoques de tecnologías de información, cultura, conciencia ambiental y social.

CONECTANDO EMPRENDEDORES EN OAXACA 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	CONECTANDO EMPRENDEDORES EN OAXACA	1	0	0	0
COSTA		6	3	3	2
ISTMO		3	5	5	10
MIXTECA		70	66	8	9
PAPALOAPAN		1	0	1	1
SIERRA NORTE		0	1	1	0
SIERRA SUR		19	22	0	3
VALLES CENTRALES		38	62	53	54
SUBTOTAL		138	159	71	79
TOTAL		447			

Nota: Cabe mencionar que esta acción concluyó en el mes de agosto y también se contempló en ella el fortalecimiento de emprendedores, las cuales se reportan en el apartado correspondiente.

- Capacitación en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en las MiPymes Oaxaqueñas.

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS'S) forman parte de la agenda global 2030 desarrollada por la ONU para afrontar los retos sociales, económicos y ambientales alrededor del mundo. Los ODS's, acordados por todos los gobiernos miembros de la ONU, hacen un llamado no sólo a la sociedad en general, sino explícitamente al sector empresarial para invitarlos a desarrollar iniciativas locales. Es así como mediante esta acción se capacitó al sector empresarial con el fin de implementar los ODS's en sus negocios para el diseño de estrategias que ayuden a las empresas a reducir sus impactos negativos y potenciar los positivos, al mismo tiempo que alineen sus acciones con la Agenda 2030.

Las 20 mipymes oaxaqueñas participantes fueron seleccionadas y vinculadas por medio de las cámaras de comercio y el sector empresarial. La impartición de capacitaciones se realizó del 20 al 22 de septiembre y fueron de forma digital, abordando los temas: "¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles?", "Conociendo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible", "La importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las MIPYMES" y "Ejemplo de empresas que aplican los Objetivos de Desarrollo Sostenible", con lo cual pudieron diseñar estrategias que ayudaron a reducir sus impactos negativos y potenciar los positivos al mismo tiempo que alinearon sus acciones con la Agenda 2030.



Las capacitaciones concluyeron en el mes de septiembre, por lo que se dio inicio a una segunda etapa, la cual consistió en la selección de 5 mipymes participantes que fueron fortalecidas con consultoría personalizada y especializada para la implementación de ODS's con indicadores medibles y verificables dentro de su empresa; dicha etapa se reporta en el apartado correspondiente.

CAPACITACIÓN EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES EN LAS MIPYMES OAXAQUEÑAS					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPREENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
MIXTECA	CAPACITACIÓN EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES EN LAS MIPYMES OAXAQUEÑAS	0	0	1	0
ISTMO		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		0	0	8	10
SUBTOTAL		0	0	9	11
TOTAL		20			

Nota: Cabe mencionar que la primera etapa de esta acción concluyó en el mes de septiembre, sin embargo, la segunda etapa contempló el fortalecimiento de MIPYMES, las cuales se reportan en el apartado correspondiente.

- Fomento a la Cultura Emprendedora en Educación Superior

Esta acción buscó proporcionar herramientas de emprendimiento y vivencias del contexto real a emprendedores universitarios, brindándoles herramientas mediante capacitaciones y asesorías para que aterricen de manera concreta sus ideas de negocio en un proyecto empresarial, innovador que no sea evaluado con tintes o fines académicos. Se brindó de forma virtual ocho temáticas base para desarrollar un proyecto empresarial innovador, mismo que posea las características necesarias para alinearse a las diversas convocatorias que oferta el IODEMC.

Se dio inicio desde el mes de febrero de 2021 y se continuó realizando durante el segundo trimestre. Es así como durante el mes de abril se capacitaron a estudiantes del Instituto Tecnológico del Valle de Etla, en el mes de mayo a estudiantes del Instituto Tecnológico del Istmo y en el mes de junio se retomó la capacitación a estudiantes del Instituto Tecnológico del Valle de Etla.

En el mes de julio se impactó a la Universidad del Pacífico, Campus Salina Cruz. En el mes de agosto se suspendieron las capacitaciones debido al periodo vacacional de las instituciones educativas. En el mes de septiembre se dio inicio con las capacitaciones en los Institutos Tecnológicos de Tlaxiaco y Tuxtepec.

En los meses de octubre y noviembre se llevaron a cabo capacitaciones a estudiantes de los Institutos Tecnológicos de Tlaxiaco, Juchitán, Tuxtepec, además de incluir a estudiantes del Tecnológico del Valle de Etla, estas capacitaciones se realizaron mediante la plataforma digital Zoom Video Communications.

Con la implementación de esta acción a lo largo del ejercicio 2021 se logró capacitar a

"Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021"



un total de **2,151 emprendedores universitarios** del estado en diversos temas (tal y como se muestra en el siguiente cuadro), con los cuales se facilitó el emprendimiento con mayor estructura y perspectiva real, así como el fomento del emprendimiento en la educación superior.

CAPACITACIONES PROGRAMA FOMENTO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EJERCICIO 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
COSTA	¿CÓMO IDENTIFICAR UN PROBLEMA QUE VALE LA PENA RESOLVER?	0	1	0	0
CUENCA DE PAPALOAPAN		4	11	0	0
MIXTECA		2	16	0	1
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		2	2	0	0
VALLES CENTRALES		0	1	0	0
ISTMO	¿CÓMO PRESENTAR MI IDEA DE NEGOCIO?	23	30	3	2
MIXTECA		0	2	0	0
SIERRA SUR		0	2	0	0
VALLES CENTRALES		4	11	0	0
CAÑADA	ADMINISTRA Y CONTROLA TU NEGOCIO OPERATIVAMENTE	2	0	0	0
COSTA		3	1	0	2
CUENCA DE PAPALOAPAN		5	7	0	0
ISTMO		38	50	1	4
MIXTECA		2	14	1	2
SIERRA NORTE		1	1	0	0
SIERRA SUR		1	2	0	0
VALLES CENTRALES		13	21	2	1
CAÑADA	ATENCIÓN AL CLIENTE, ÉXITO O FRACASO PARA UN NEGOCIO	1	0	0	0
COSTA		2	1	0	2
CUENCA DE PAPALOAPAN		5	6	0	0
ISTMO		21	41	1	1
MIXTECA		7	29	1	3
SIERRA NORTE		1	1	0	0
SIERRA SUR		1	5	0	0
VALLES CENTRALES		8	19	2	2
COSTA	CÓMO PRESENTAR MI IDEA DE NEGOCIO	0	0	0	2
ISTMO		1	0	1	0
MIXTECA		5	18	1	5
SIERRA SUR		4	3	0	0
VALLES CENTRALES		5	13	2	2
COSTA	CONCEPTUALIZACIONES BÁSICAS DEL EMPRENDIMIENTO	2	2	0	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		22	60	2	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		2	10	0	0
VALLES CENTRALES		1	5	0	0
COSTA	CRIMINALIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO, ¿CÓMO PREVENIRLO?	0	0	4	5
MIXTECA		14	56	4	16
SIERRA SUR		9	8	1	1
VALLES CENTRALES		9	25	6	3
CAÑADA	EMPRENDIENDO JUNTOS	1	0	0	0
COSTA		3	1	0	0
ISTMO		33	44	0	2



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

MIXTECA		3	13	0	3
SIERRA SUR		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		5	12	0	0
COSTA	FINANZAS PARA EL EMPRENDIMIENTO	5	7	0	0
ISTMO		110	161	2	4
MIXTECA		16	50	1	2
SIERRA NORTE		2	0	0	0
SIERRA SUR		2	8	0	0
VALLES CENTRALES		6	7	0	0
COSTA	FOTOGRAFÍA PARA MI PRODUCTO	3	1	0	1
ISTMO		28	33	0	1
MIXTECA		9	20	0	1
SIERRA SUR		1	3	0	0
VALLES CENTRALES		2	7	0	0
CAÑADA	IDEAS CON VALOR AGREGADO	1	0	0	0
COSTA		1	1	0	2
ISTMO		27	29	1	2
MIXTECA		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		7	15	2	1
COSTA	IDENTIDAD CORPORATIVA	4	2	4	5
ISTMO		29	46	1	5
MIXTECA		11	31	2	5
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		1	3	1	1
VALLES CENTRALES		7	15	2	2
COSTA	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y HERRAMIENTAS PARA UN MUNDO DIGITAL	2	1	4	5
ISTMO		23	37	1	2
MIXTECA		3	19	2	6
SIERRA SUR		1	2	1	1
VALLES CENTRALES		4	12	2	2
CAÑADA	LA IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS PERSONALES	1	0	0	0
COSTA		2	1	0	0
ISTMO		1	2	0	0
MIXTECA		18	38	0	4
SIERRA NORTE		2	5	0	0
SIERRA SUR		1	1	0	0
VALLES CENTRALES		2	13	1	0
CAÑADA	LAS IDEAS INNOVADORAS NO VIENEN EN UNA CAJA	1	0	0	0
COSTA		2	0	0	0
ISTMO		1	2	0	0
MIXTECA		14	41	1	6
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		2	3	0	0
VALLES CENTRALES		4	13	0	0
COSTA	PRIMEROS PASOS EN REDES SOCIALES PARA UN EMPRENDIMIENTO	6	2	0	2
CUENCA DE PAPALOAPAN		9	13	0	0
ISTMO		1	0	1	0
MIXTECA		24	66	2	1
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		6	11	0	0
VALLES CENTRALES		9	20	2	2
SUBTOTAL		680	1285	65	121
TOTAL		2151			



Nota: Esta acción se desarrolló durante todo el ejercicio 2021 y concluyó en el cuarto trimestre.

- Programa de formación de emprendedores D2C.

Derivado de la emergencia sanitaria que se vive actualmente, los emprendedores y MIPYMES oaxaqueñas enfrentan importantes retos de subsistencia empresarial, requiriendo del acompañamiento especializado para la interacción, manejo e implementación de herramientas digitales y el desarrollo de conocimientos técnicos que les permitan permanecer en el mercado y acceder exitosamente a nuevos canales de comercialización. Es así como el IODEMC en colaboración con Fundación Wadhvani impulsaron la acción “Programa de formación de emprendedores D2C”, dirigido a 30 emprendedores o MIPYMES oaxaqueñas legalmente constituidas.

La convocatoria fue publicada el 3 de julio y cerró el 3 de agosto, seleccionando a **30 emprendedores** de acuerdo con la rúbrica de evaluación. Las sesiones de capacitación a los beneficiados dieron inicio el 26 de agosto con un auto – descubrimiento e identificación de oportunidades. En el mes de septiembre se llevaron a cabo 8 sesiones en temas como: “Identificación del segmento de clientes y nicho de mercado”, “Creación de propuesta de valor y conceptos básicos sobre modelo de negocio y el enfoque Lean”.

Durante el mes de octubre se llevaron a cabo 8 sesiones en temas como: “Construyendo el producto mínimo viable o MVP”, “Liderazgo compartido”, “Posicionamiento de marca y branding” entre otros, así mismo los emprendedores presentaron sus entregables cumpliendo con el nivel de Fundamentos, dando paso al nivel Avanzado; en este nivel los emprendedores comenzaron a trabajar con la planificación y análisis de un nuevo segmento de clientes a su modelo de negocios, así mismo se realizaron asesorías personalizadas 1 a 1.

En el mes de noviembre se continuaron implementando sesiones 1 a 1, en temas como: “Definición del problema”, “Propuesta de valor”, “Modelo de negocios”, “MVP” y “Pitch”, con el fin de apoyarles para la presentación de sus proyectos. Posteriormente los emprendedores realizaron la exposición de su Pitch, en el cual recibieron retroalimentación, aunado a ello mediante la rúbrica de evaluación se seleccionaron a los mejores 5 proyectos que recibieron sesiones fotográficas de sus productos o servicios y consultoría especializada.

Finalmente, en el mes de diciembre se llevaron a cabo 3 sesiones en las que se trabajaron con los temas: “Métricas de evaluación y seguimiento para mi emprendimiento” “Milestone 4”, cerrando con ello esta acción, cabe mencionar que con la implementación de este programa se fortalecieron las habilidades y conocimientos empresariales de los emprendedores beneficiados, mismas que les permitieron: Identificar las necesidades y problemáticas específicas a atender, validar puntualmente la propuesta de valor que presentan a su mercado meta, desarrollar productos mínimos viables que permitieron generar información estratégica, intercambiar experiencias e información con emprendedores de las diferentes regiones, incrementar sus ventas y acceder a una plataforma de emprendimiento global.



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES D2C.					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
VALLES CENTRALES	PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES D2C.	1	4	5	10
COSTA		0	0	0	1
ISTMO		1	2	1	3
SIERRA SUR		0	0	1	1
SUBTOTAL		2	6	7	15
TOTAL		30			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- Reto Posible Oaxaca 2021

Debido a la incipiente cultura de emprendimiento e innovación en universidades del estado de Oaxaca y falta de desarrollo de capacidades en materia de emprendimiento en docentes y alumnos, el IODEMC en coordinación con el MITEF de México LATAM A. C., implementaron la acción “Reto Posible Oaxaca 2021”, con el objetivo de contribuir al desarrollo de proyectos innovadores en docentes y alumnos a través de herramientas, capacitación, contactos y recursos, sin importar las condiciones del entorno, ayudando a que sus posibilidades de éxito sean mayores.

La acción se dividió en 2 etapas. La primera consistió en seleccionar a 60 docentes quienes participaron en un curso masivo en línea y un campamento digital de 3 días. La segunda etapa consistió en seleccionar a 20 equipos de estudiantes (los equipos estuvieron integrados por 3 estudiantes) quienes también participaron en un curso masivo en línea y un campamento estatal digital de 5 días enfocado a fortalecer y materializar su emprendimiento.

La convocatoria dirigida a docentes estuvo vigente del 02 al 31 de agosto, seleccionado a **60 docentes** conforme a la rúbrica de evaluación. Del 23 al 25 de septiembre se llevó a cabo el campamento virtual mediante la plataforma zoom video communication, y se impartieron diversas sesiones en temas como “Modelo CANVAS”, “Desing thinking para la generación de nuevos negocios”, “Herramientas para la enseñanza virtual”, “Taller Herramientas LEGO de Colaboración Virtual”, “Conociendo Learn Startup”, entre otros. También se creó una comunidad de docentes en Facebook en donde intercambiaron experiencia, recibieron actualizaciones de contenido y compartieron evidencia de su trabajo en el aula. Cada docente recibió una guía digital de enseñanza para el emprendimiento de alto impacto que incluye contenidos teóricos, actividades sugeridas en clases, plantillas de apoyo y videos de repaso.

Respecto a la segunda etapa, la convocatoria Reto Posible Alumnos dirigida a los estudiantes de las universidades públicas y privadas del Estado de Oaxaca estuvo vigente durante el mes de octubre y para el mes de noviembre se realizaron las ponencias de paneles de los registrados, en donde cada representante de proyecto presentó su idea de negocios mediante un PITCH frente a los ponentes seleccionados en el campamento reto posible edición Docentes.



Después de la finalización de paneles el equipo Reto POSIBLE estuvo a cargo de realizar la evaluación de los proyectos y sus presentaciones, seleccionando a los **20 proyectos ganadores** (los equipos estuvieron integrados por 3 estudiantes).

En el mes de diciembre se llevó a cabo el campamento para alumnos; el primer día se realizó el taller “Crear en mí, el primer paso para emprender” y “Modelo de negocios”, el segundo día se impartió el tema “Propuesta de valor”, posteriormente cada equipo continuó con su mentoría individual en donde cada mentor revisó y aportó para la mejora de su estructura operativa, financiera y comercial. Para el tercer día se impartió el tema “Herramientas digitales para emprender con Compu Cuantrix” mediante el cual se enseñó a los alumnos a utilizar la aplicación y las funciones básicas como la paquetería de office y redes sociales para el beneficio de su proyecto. Durante el cuarto día se impartió el taller “Herramientas para mi página web” y finalmente el quinto día recibieron el taller “Ecosistema emprendedor y financiamiento”, así mismo cada equipo realizó la presentación de su pitch final.

Mediante esta acción se fortaleció a los docentes en la enseñanza del emprendimiento de alto impacto, también se fortalecieron las capacidades de los alumnos de las instituciones de nivel superior permitiéndoles madurar sus ideas de negocios.

RETO POSIBLE OAXACA 2021 - DOCENTES					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	CONVOCATORIA RETO POSIBLE OAXACA 2021 (DIRIGIDA A DOCENTES)	2	0	0	0
COSTA		6	2	0	0
PAPALOAPAN		1	1	0	0
ISTMO		1	1	0	0
MIXTECA		2	0	0	0
SIERRA NORTE		2	1	0	0
SIERRA SUR		0	2	0	0
VALLES CENTRALES		15	24	0	0
SUBTOTAL		29	31	0	0
TOTAL		60			

RETO POSIBLE OAXACA 2021 - ALUMNOS					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	CONVOCATORIA RETO POSIBLE OAXACA 2021 (DIRIGIDA A ALUMNOS)	3	0	0	0
COSTA		3	8	0	0
PAPALOAPAN		0	1	0	0
ISTMO		4	4	0	0
MIXTECA		2	2	0	0
SIERRA NORTE		1	1	0	0
SIERRA SUR		4	2	0	0
VALLES CENTRALES		12	13	0	0
SUBTOTAL		29	31	0	0
TOTAL		60			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- **Programa universitario de desarrollo de capacidades creativas Oaxaca 2021 (PU-DCC Oaxaca 2021)**

Derivado de la implementación de programas de emprendimiento en instituciones de educación superior se ha detectado que los proyectos carecen de innovación y creatividad, por lo que el IODEMC en colaboración con Impulsando Comunidades Innovadoras A. C. y la asociación Ideas Regenerativas A. C., implementaron la convocatoria “Programa universitario de desarrollo de capacidades creativas”, con la finalidad de transferir habilidades de co-diseño y métodos de desarrollo de capacidades creativas a 20 profesores y 20 estudiantes de universidades del Estado de Oaxaca, para fortalecer una cultura innovadora en el ecosistema universitario con el fin de generar proyectos y emprendimientos con mayor sentido de justicia social, económica y ambiental para sus comunidades.

Esta acción fue una experiencia de 6 días basada en el entrenamiento DCC Desarrollo de Capacidades Creativas (Creative Capacity Building por sus siglas en inglés) metodología desarrollada por el D-Lab, un departamento del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), con el enfoque particular de desarrollo de tecnologías apropiadas para las diversas necesidades de las comunidades del Estado de Oaxaca.

La publicación de la convocatoria se realizó el 20 de septiembre y cerró el 08 de octubre del presente ejercicio, seleccionando a **23 docentes** de universidades públicas del estado de Oaxaca, a quienes se les brindaron capacitaciones con esta metodología, con la cual se desarrollaron sus capacidades y creatividad para resolver y diseñar soluciones creativas a los desafíos de su comunidad de forma autogestiva, colaborativa y participativa. Mediante esta acción los docentes generaron 5 tecnologías de bajo costo con recursos locales (materiales y humanos) logrando cubrir necesidades dentro de sus actividades cotidianas y/o laborales de algunos habitantes del municipio de Ixtlán de Juárez. De esta forma se promovió la práctica de una pedagogía universitaria inclusiva del diseño innovador, siendo con ello generadores de emprendimientos en comunidades vulnerables que generen a largo plazo el desarrollo, mediante tecnologías innovadoras y de bajo costo.

Finalmente, del 22 al 27 de noviembre se realizó el campamento presencial para **20 alumnos** de universidades públicas del Estado, a quienes también se capacitaron con la metodología de Desarrollo de Capacidades Creativas del D-Lab, generando 5 tecnologías de bajo costo con recursos locales, logrando cubrir necesidades dentro de sus actividades cotidianas y/o laborales de algunos habitantes del municipio de Ixtlán de Juárez. De esta forma se generaron proyectos universitarios de innovación que puedan transformarse en nuevos emprendimientos con impacto social, ambiental y económico.



PROGRAMA UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS OAXACA 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
COSTA	PROGRAMA UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS OAXACA 2021 (PU-DCC OAXACA 2021)	1	2	0	0
ISTMO		4	4	0	0
MIXTECA		1	2	0	0
SIERRA NORTE		3	0	0	0
SIERRA SUR		4	3	0	0
VALLES CENTRALES		8	11	0	0
SUBTOTAL		21	22	0	0
TOTAL		43			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- Lidera, Construye, Diseña y Trasciende 2021

Debido a que los emprendedores no cuentan con las herramientas que les ayuden a adaptar sus emprendimientos a los cambios económicos globales conforme a las preferencias de consumo, provocando que su permanencia dentro del mercado sea nula, es por esto que el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad en colaboración con la Universidad Anáhuac Oaxaca a través de su Centro Empresarial, Administradora de Talentos, FAM VALUE Consultores, Versátil Consultoría y Capacitación, Hacemos Click y el Instituto Tecnológico del Valle de Etla brindaron capacitaciones a través de expertos en emprendimiento a emprendedores y empresas de reciente creación, impulsando el desarrollo de su iniciativa de negocio, dotándolos de conocimientos y herramientas para permanecer en el mercado.

Este programa dio inicio el 07 de octubre, beneficiando a **40 emprendimientos** mediante el fortalecimiento de sus iniciativas de negocios, a través de la consolidación y desarrollo de sus modelos de negocios, marketing y presencia digital, impartiendo módulos de capacitación por semana; el primer módulo con el tema "Tendencias digitales en los negocios postpandemia", el segundo módulo "Modelos y Patrones de Negocios" y "contexto empresarial", el tercer módulo "Marketing Digital", y el cuarto módulo durante este mes, "Introducción a la transformación digital". Durante noviembre se impartió el quinto, sexto y séptimo módulo "Mejora Continua, el sexto módulo "E-commerce y plataformas tecnológicas" y "Finanzas para emprendedores" respectivamente. En el mes de diciembre se impartieron los módulos ocho y nueve con los temas "Estrategias de marketing y plan comercial" y "Branding y Gestión de Marca".

A través de esta acción se consolidaron las iniciativas de 40 emprendedores a través de herramientas de capacitación, integrándolos a nuevas plataformas digitales para adaptarse a las nuevas formas de comercialización.



REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
COSTA	LIDERA, CONSTRUYE, DISEÑA Y TRASCIENDE 2021	0	1	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN		1	1	0	0
ISTMO		1	0	1	0
MIXTECA		3	2	0	1
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		9	14	3	1
TOTAL		34		6	

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- Emergente Oaxaca 2021.

Debido a que los emprendedores de las industrias creativas muchas veces no cuentan con una planeación adecuada, tienen un limitado entendimiento del mercado, estrategias comerciales deficientes y carecen de acceso a fuentes de financiamiento, el IODEMC en colaboración con Impact Hub Ciudad de México implementan el programa “Emergente Oaxaca 2021”, mediante el cual se busca fortalecer a los emprendedores con residencia en Oaxaca que hayan fundado, co-fundado o dirijan una empresa dentro de las industrias creativas, con capacitaciones alineadas a los requerimientos específicos de la industria y la vinculación nacional estratégica. Esta acción consistió en apoyar al talento oaxaqueño mediante un BootCamp estatal, en el cual se implementaron talleres para fortalecer los modelos de negocios de 25 proyectos, posteriormente se seleccionaron a los 5 mejores que participarán en la Experiencia Emergente en Ciudad de México.

El 27 de agosto se realizó el lanzamiento de la convocatoria en el Estado, realizando la publicación en la página oficial del IODEMC, estando vigente hasta el 30 de septiembre.

Durante el mes de octubre se llevó a cabo la selección de los **25 emprendimientos** mediante la rúbrica establecida, tomando en cuenta los componentes de industrias creativas, innovación, impacto social y modelo de negocios. En el mes de noviembre se llevó a cabo el campamento Emergente 2021 de manera presencial en la ciudad de Oaxaca, durante los días 22, 23 y 24. En el primer día los participantes recibieron capacitación en temas como: Economía creativa, Industrias creativas y culturales, Perfil creativo, Introducción al Emprendimiento, Impacto positivo. El segundo día se capacitaron en temas de: Bussiness Model Cava (propuesta de valor, clientes, segmento y modelos de ingresos, aliados, actividades y recursos, estructura de costos). Finalmente, en el tercer día los emprendedores recibieron un taller de Storytelling y presentaron su pitch a un jurado, seleccionando a los 5 proyectos mejor calificados, que pasaron a la etapa nacional, en cual recibirán capacitación por mentores especializados en diversos temas.

Los proyectos seleccionados fueron: Tierra Viajera, Nativa, Sugmar, Ra Buin Ni Kayunguix, Artesanías Oaxaca en Casa, siendo acreedores a las mentorías del campamento nacional en CDMX, que se llevará a cabo en el ejercicio 2022, en donde tendrán talleres, vinculación, experiencia de pitch y exposición de los negocios, además podrán competir por dos premios en efectivo, uno de 100 mil pesos y otro de 50 mil pesos.



EMERGENTE OAXACA 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
ISTMO	EMERGENTE OAXACA	0	3	0	2
MIXTECA		0	0	0	2
SIERRA NORTE		0	1	0	0
SIERRA SUR		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		3	5	2	6
SUBTOTAL		3	9	2	11
TOTAL		25			

Nota: Esta acción concluirá en el primer trimestre del ejercicio 2022.

Las acciones “Emergente Oaxaca 2020”, “Objetivos de Desarrollo Sostenibles en MIPYMES 2020” y “Posible COOP Oaxaca 2020” fueron financiados con el recurso autorizado del Programa Operativo Anual (POA) del IODEMC del ejercicio 2020, sin embargo, debido a que su ejecución no concluyó en dicho ejercicio se integró la información correspondiente al avance y conclusión en el año 2021.

Respecto a las acciones “Capacitación para Implementar la Comercialización en Línea 2021”, “Rumbo Emprendedor Digital”, “POSIBLE COOP Oaxaca 2021”, “Profesionalización de tu emprendimiento 2021”, “Conectando emprendedores en Oaxaca (CEO) 2021”, “Capacitación en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en las MiPymes Oaxaqueñas”, “Fomento a la Cultura Emprendedora en Educación Superior”, “Programa de formación de emprendedores D2C”, “Reto Posible Oaxaca 2021”, “Programa universitario de desarrollo de capacidades creativas”, “Oaxaca 2021 (PU-DCC Oaxaca 2021)” y “Lidera, Construye, Diseña y Trasciende 2021”, fueron financiados con el recurso autorizado del Programa Operativo Anual (POA) 2021 del IODEMC, por lo que las metas logradas se suman al conjunto de metas reportadas en la actividad 001 - Capacitación a Emprendedores y Unidades Económicas. Dichas acciones han concluido en el ejercicio 2021 excepto “Emergente Oaxaca 2021” al cual se le dará puntual seguimiento durante el 2022.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD MEDIANTE PROYECTOS DE INVERSIÓN

El IODEMC ha establecido alianzas con miembros del ecosistema emprendedor estatal y nacional, como son incubadoras, instituciones de educación superior, organizaciones civiles y municipios para el desarrollo de los proyectos de inversión que se mencionan a continuación, con el objetivo de generar mejores oportunidades de desarrollo de las capacidades de los emprendedores e incrementar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Los proyectos que se analizan a continuación, fueron autorizados y ejercidos financieramente en el año 2019, sin embargo, los calendarios de ejecución establecidos en los convenios firmados con las figuras participantes fueron ampliados de común acuerdo, amparando su ejecución hasta el ejercicio 2021, esto debido a que por sus características de implementación y alcances no pudieron concluir a causa de la contingencia sanitaria, por lo que el IODEMC dio seguimiento para corroborar el cumplimiento de las metas y objetivos considerados.



– **Acompañamiento integral a MIPYMES del estado de Oaxaca.**

Debido a la carencia de habilidades, conocimientos y competencias empresariales de las MIPYMES de Oaxaca, el IODEMC en colaboración con la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca realizó el lanzamiento de la convocatoria pública “Acompañamiento integral de MIPYMES del Estado de Oaxaca” con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del estado mediante el fortalecimiento de MIPYMES. Dicha convocatoria estuvo vigente del 01 al 31 de octubre de 2019, mediante la cual se seleccionaron a **80 micro y pequeñas** empresas ubicadas en la región de la Costa, Mixteca, Sierra Sur y Valles Centrales (excepto el municipio de Oaxaca de Juárez), dedicadas a actividades empresariales como: prestación de servicios de alimentos y bebidas, textiles, artesanías, industria turística, comercialización al por menor de productos, entre otros.

Las empresas seleccionadas recibieron asesoría, capacitación y se les brindó información que propició su consolidación y desarrollo en el mercado a través del acompañamiento de diferentes consultores de negocios certificados por la red SBDC, implementando el “Modelo de los Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios” que constó de una red de pequeños centros que coadyuvaron a las MIPYMES en su crecimiento y estuvo enfocado hacia la medición del trabajo y la rendición de cuentas expresado mediante métricas de impacto económico, las cuales se midieron a través de la información vertida de todo el seguimiento del empresario en una plataforma virtual llamada NEOSERRA, al mismo tiempo se hizo uso de la plataforma de comunicación interna (BASECAMP) que fomentó la comunicación entre los consultores, las MIPYMES y la plataforma de comercio internacional SBDC GLOBAL interacción que llegó a permitir la apertura a otros mercados a nivel global de estas MIPYMES apoyadas.

Durante el ejercicio 2020, derivado de la contingencia sanitaria provocada por el SARS-COV-2 (COVID 19) las sesiones de trabajo se realizaron de forma on-line, vía telefónica, video llamadas y algunas sesiones presenciales, abordando temas focalizados en áreas como: comercio internacional, canales de venta, plan de negocios, financiamiento, revisión de la contabilidad y presupuestos, recursos, estrategias de venta y branding.

Finalmente, durante enero, febrero y marzo de 2021 con el apoyo de los coordinadores de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO) se realizó la revisión del material cargado en las plataformas de Métrica Empresarial y Basecamp, así mismo las empresas beneficiadas entregaron un reporte del Impacto logrado especificando datos como: el incremento porcentual en ventas, empleos generados o conservados, mejora de productos y/o procesos, incremento de utilidades, aumento en la productividad, entre otros.

La obra perteneció a un convenio que celebró el IODEMC y la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, donde la aportación de las partes se detalla a continuación.

INVERSIÓN			
APORTACIÓN DE PARTICIPANTES	APORTACIÓN PRIVADA	APORTACIÓN ESTATAL	TOTAL
\$160,000.00	\$ 352,000.00	\$ 1,248,000.00	\$ 1,760,000.00

Nota: Este proyecto financiera y físicamente concluyó en el primer trimestre de 2021.

– **Aceleración de empresas de Oaxaca.**

Debido al bajo desarrollo económico de las MIPYMES del estado de Oaxaca, el IODEMC en coordinación con el SUM Oaxaca (Espacio de Innovación, Emprendimiento y Negocios S. A. P. I. DE C.V.) realizaron el lanzamiento de la convocatoria estatal abierta “Aceleración Empresarial”, dirigida a emprendedores y empresarios en etapas tempranas que no se encontraban en condiciones óptimas para enfrentar al mercado y sus retos. Dicha convocatoria estuvo vigente del 27 de septiembre al 31 de octubre de 2019, donde se seleccionaron a **10 MIPYMES** dedicadas a la agroindustria, el diseño industrial, productos artesanales, productos y servicios de alimentos, bebidas y textiles.

Estas MIPYMES participaron en el programa de aceleración integral y acompañamiento, que incluyó: formación, acompañamiento estratégico, colaboración, networking, promoción, servicios profesionales y apoyo en comercialización para profesionalizar sus emprendimientos e impulsar su desarrollo empresarial aumentando su competitividad.

Derivado de la contingencia sanitaria persistente a nivel mundial y de las medidas de prevención sanitarias adoptadas, durante el ejercicio 2020 las sesiones especializadas 1 a 1 se desarrollaron en línea, vía telefónica y video llamada. Los 10 beneficiarios implementaron acciones de mejora con el apoyo de sus respectivos consultores especialistas, quienes a su vez continuaron brindando seguimiento a nivel estratégico y apoyo técnico en temas como: liderazgo y gestión empresarial, gestión de equipos, ingeniería de sistemas, experiencia de usuarios, marketing, branding, comunicación, asuntos legales y fiscales, contabilidad y finanzas. Así mismo realizaron las sesiones fotográficas de sus productos, resaltando las cualidades de cada uno de ellos.

Finalmente, en los meses de enero y febrero de 2021 el equipo de trabajo de Startup México Campus Oaxaca realizó la revisión y validación del portafolio fotográfico, modelo financiero e informes finales de los beneficiarios.

El proyecto perteneció a un convenio de colaboración que celebró el IODEMC y el Espacio de Innovación, Emprendimiento y Negocios S. A. P. I. DE C.V., en el cual se realizó la siguiente aportación.

INVERSIÓN		
APORTACIÓN PRIVADA	APORTACIÓN ESTATAL	TOTAL
\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00	\$ 2,000,000.00

Nota: Este proyecto concluyó en el mes de febrero de 2021.

– **Programa de emprendimiento e innovación liderada por comunidades en Oaxaca.**

Se brindó seguimiento a cuatro grupos de organizaciones locales beneficiados en los ejercicios 2017 y 2018 con la implementación del programa OC3 “Creación de Comunidades



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

Creativas en Oaxaca”, mediante el cual se les otorgó microbecas para la implementación de sus iniciativas a nivel comunitario, así como la implementación del taller de desarrollo de capacidades creativas (DCC), concepto desarrollado por el MIT D-LAB.

El IODEMC con la Asociación Civil “Impulsando Comunidades Innovadoras” en el ejercicio 2019 acordaron una colaboración para contribuir al perfeccionamiento de los prototipos desarrollados en el ejercicio 2018 en diversas comunidades marginadas del estado y al diseño de nuevas tecnologías que brinden nuevas soluciones a desafíos existentes que se identifican como relevantes para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y sus comunidades. Por lo que en el 2019 se implementó un programa de capacitación para el desarrollo de las habilidades de negocio a nivel comunitario, dirigido a participantes seleccionados de los cuatro talleres “DCC” realizados en 2018, el cual tuvo como objetivo principal el desarrollo de modelos de negocios comunitarios, además se fortalecieron las capacidades y habilidades de 2 líderes locales, quienes asistieron al “Entrenamiento de Entrenadores Latinoamérica” realizado en Brasilia, Brasil, en donde co-crearon nuevas tecnologías, practicaron ser facilitadores de la metodología de Desarrollo de Capacidades Creativas creada por el *MIT D-Lab* y tuvieron contacto con conceptos teóricos del aprendizaje de adultos e innovación inclusiva, con el objetivo de replicar lo aprendido en comunidades marginadas del estado de Oaxaca.

Es así como a principios del ejercicio 2020 se continuó trabajando con las comunidades de San Mateo del Mar y las mujeres de la zona Triqui, desarrollando y mejorando 3 tecnologías de bajo costo cubriendo con ello necesidades básicas en las actividades diarias de la comunidad, así mismo se inició en el diseño de otras tecnologías. Sin embargo, a partir del segundo trimestre del año, las actividades con las personas en las comunidades se suspendieron debido a la contingencia sanitaria provocada por el SARS-COV-2 (COVID 19), fue hasta el mes de septiembre que se realizó una reunión presencial con algunas personas beneficiadas de la comunidad de Lagunas Guadalupe con el fin de continuar con el análisis y desarrollo de las tecnologías a implementar. En cuanto a la comunidad de San Mateo del Mar se hizo contacto mediante llamadas telefónicas para dar asesorías respecto al desarrollo de sus tecnologías, así como en temas relacionados con el proyecto que se desarrolla en la comunidad, esto debido al cierre de la comunidad como estrategia de protección ante la pandemia.

Durante el mes de enero de 2021, las actividades con las personas en las comunidades continuaron suspendidas y en el mes de febrero se realizó una visita a la comunidad de Lagunas, para asesorar a los beneficiados sobre el fortalecimiento del diseño de identidad.

Respecto al segundo trimestre, en el mes de abril de 2021 se realizó una visita a San Mateo del Mar y Lagunas Guadalupe para la evaluación y medición de impacto de la tecnología local Mbaj Nux, se brindó seguimiento a los negocios comunitarios “Cuchillos Huaves MEV”y “Mujeres de Viento”, así como la facilitación de la elaboración de los nuevos productos y el rediseño del rebozo tradicional triqui como una innovación comunitaria.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

En el mes de mayo nuevamente se visitó la comunidad de San Mateo del Mar, impartiendo asesorías en temas organizacionales, así como asesorías en el esquema de comercialización para elaborar una ruta de comercialización entre las comunidades, de igual manera se asesoró a las beneficiadas que están trabajando con la máquina de totopos. En la comunidad de Lagunas se realizaron asesorías para continuar con la elaboración y avances de un nuevo rebozo triqui, así como el asesoramiento para mejorar la mesa telar. Finalmente, en Zapotalito se trabajó con la bici-panga para continuar reproduciendo el diseño y se asesoró en el tema de modelo de negocios del grupo turístico para desarrollar el servicio de la bici-panga.

Durante el mes de junio en San Mateo del Mar se realizaron cuatro prensas de totopo y se continuó asesorando a las beneficiadas en el tema de comercialización de la prensa; en la comunidad de Lagunas se realizaron mejoras del tejido del rebozo y la mesa de hilar; en Zapotalito se brindó capacitación de negocios a los emprendedores del sector turístico de la comunidad. En Suchilquitongo se realizó un levantamiento de rediseño para las tecnologías y se mejoró la imagen del sistema de riego y la tecnología apropiada para el compostaje en casa.

Durante el tercer trimestre de 2021 se continuó brindando seguimiento a la comunidad de San Mateo del Mar en la elaboración de prototipos de cuchillo escamador y la máquina de totopos, así mismo se inició con el prototipo de la silla ergonómica. En la comunidad de Lagunas, en la mesa de urdir se realizaron las últimas pruebas y se terminó con el diseño de los rebozos. En Zapotalito las tecnologías del jimador de cocos y bici-panga presentaron mejoras en su ciclo de elaboración. En la comunidad de Suchilquitongo el sistema de irrigación para cultivos de hongos setas estuvo en pruebas y se finalizó con la construcción de la revolvedora de residuos.

Finalmente, en el último trimestre de 2021 se concluyó con la totalidad del proyecto, en la comunidad de San Mateo del Mar se realizaron las actividades para el fortalecimiento de habilidades empresariales, así como la Creación de un microemprendimiento a partir del Cuchillo Huaves MEV, microemprendimiento con Mbaj Nux comercializado por OAXIN, la Creación del negocio del grupo mujeres de viento para la comercialización de textiles y el Diseño y prototipado de la silla ergonómica para mujeres artesanas en alianza con Oscar Hagermann. En la comunidad de Lagunas de Guadalupe se realizó el rediseño del rebozo Triqui, talleres de co-creación para el rediseño de artesanías, prototipado de mesa ergonómica para la elaboración de textiles, creación de imagen corporativa del grupo Nakaá y creación de una página web para la comercialización de productos de Nakáá. En la comunidad de Suchilquitongo se realizó el prototipado y diseño del nuevo sistema de riego para negocios de hongo setas, así como el prototipado y rediseño del revolvedor de residuos orgánicos caseros para composta. Finalmente, en la comunidad de Zapotalito se realizó el prototipado de la bici-panga como oportunidad de negocio del colectivo de turismo de



Zapotalito y actividades para el fortalecimiento de habilidades empresariales para negocios y emprendimiento de miembros de la comunidad.

Mediante este proyecto fueron creados nuevos negocios, nuevas tecnologías que ayudarán a procesos productivos ya establecidos, prototipados de tecnologías locales y se beneficiaron a 106 personas de los diferentes municipios, adquiriendo una metodología que les ayuda a crear soluciones en su comunidad.

INVERSIÓN		
APORTACIÓN PRIVADA	APORTACIÓN ESTATAL	TOTAL
\$ 1,600,000.00	\$ 1,600,000.00	\$ 3,200,000.00

Nota: Este proyecto concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

EJE 002: ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS:

- Las acciones de este eje consistieron en proporcionar atención de primer contacto al usuario, con el objeto de diagnosticar el estado de su proyecto dentro del modelo de desarrollo del emprendedor, canalizándolo y/o vinculándolo al área o convocatoria abierta correspondiente. Así mismo se realizó la impartición de asesorías sobre los esquemas de financiamiento existentes para el fortalecimiento de los emprendimientos y empresas.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD

- Como resultado de estas acciones y tomando en cuenta las medidas sanitarias dictadas por la OMS y el Gobierno Federal, en el ejercicio 2021 se realizaron asesorías de primer contacto de forma virtual por medio de la plataforma Zoom Video Communications y correo electrónico en pro de la población Emprendedora y Microempresaria, en donde se llevó a cabo la evaluación diagnóstica de **268 emprendedores y unidades económicas**, quienes solicitaron servicios al Instituto, tal y como se observa en el siguiente cuadro:

ASESORÍAS DE PRIMER CONTACTO EJERCICIO 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA ASESORÍA	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR	0	2	0	0
COSTA		18	34	0	5
ISTMO		5	7	2	6
MIXTECA		4	16	0	3
PAPALOPAN		0	0	0	1
SIERRA NORTE		1	3	2	2
SIERRA SUR		2	3	1	0
VALLES CENTRALES		44	58	14	35
SUBTOTAL		74	123	19	52
TOTAL		268			



- Del mismo modo en el ejercicio 2021 se realizó la impartición de asesorías virtuales a **1,611 emprendedores y unidades económicas** sobre temas financieros, operaciones de compra, almacenes e inventarios encaminados hacia la reactivación económica de las unidades económicas y fortalecimiento de los emprendimientos, así como sesiones informativas sobre las convocatorias para su vinculación.

ASESORÍAS GENERALES EJERCICIO 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA ASESORÍA	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	¿CÓMO LLEVAR CORRECTAMENTE LAS FINANZAS DE MI NEGOCIO?	0	1	0	0
COSTA		5	11	0	1
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	1	0	1
ISTMO		0	1	0	2
MIXTECA		5	7	1	1
SIERRA NORTE		0	4	0	0
SIERRA SUR		1	2	0	0
VALLES CENTRALES		18	54	6	15
COSTA	ADMINISTRA Y CONTROLA TU NEGOCIO OPERATIVAMENTE	1	4	1	3
CUENCA DEL PAPALOAPAN		1	0	0	0
ISTMO		0	2	0	2
MIXTECA		1	2	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		6	20	4	6
CAÑADA	CONVOCATORIA PRODUCTO OAXACA 2021	0	1	0	2
COSTA		1	3	1	2
CUENCA DEL PAPALOAPAN		0	0	1	0
ISTMO		0	2	0	2
MIXTECA		3	3	2	0
SIERRA NORTE		0	3	1	1
SIERRA SUR		0	0	1	0
VALLES CENTRALES		7	23	2	16
MIXTECA	CONVOCATORIA PRODUCTO OAXACA 2021 PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1	1	1	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		5	3	5	5
COSTA	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	0	1	0	0
VALLES CENTRALES		0	3	0	3
CAÑADA	GENERALIDADES DEL IODEMC Y POSIBLE COOP	0	2	0	0
COSTA		2	1	0	0
ISTMO		0	2	0	0
MIXTECA		1	1	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		4	10	0	0
CUENCA DEL PAPALOAPAN	PRODUCTO OAXACA 2021 LAS FOTOS SON TU ESCAPARATE. ¡LÚCETE!	0	0	0	1
ISTMO		0	0	0	1
MIXTECA		1	0	0	1
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		2	5	3	7
COSTA		0	0	0	1



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

ISTMO	SESIÓN INFORMATIVA DE LA CONVOCATORIA "PROFESIONALIZACIÓN DE TU EMPRENDIMIENTO"	0	1	1	0
MIXTECA		1	2	0	0
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		5	8	2	6
COSTA	CONTROL EFECTIVO DE LAS FINANZAS DE MI NEGOCIO	0	1	0	0
CAÑADA		0	2	0	0
COSTA		4	7	6	3
ISTMO		2	2	1	1
MIXTECA		13	14	1	0
PAPALOAPAN		0	1	0	0
SIERRA NORTE		2	1	0	0
SIERRA SUR		6	6	0	0
VALLES CENTRALES		21	33	8	13
COSTA	CONVOCATORIA PRODUCTO OAXACA 2021 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0	1	0	0
VALLES CENTRALES		1	2	1	1
CAÑADA	OPERACIONES DE COMPRA, ALMACENES E INVENTARIOS	0	1	0	0
COSTA		2	0	1	0
ISTMO		1	0	1	0
MIXTECA		0	1	0	0
PAPALOAPAN		0	0	0	1
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		6	7	12	12
CAÑADA	SESIÓN INFORMATIVA: PREPÁRATE PARA HOT SALE	0	0	0	1
COSTA		1	1	2	1
ISTMO		0	1	0	5
MIXTECA		1	1	0	1
SIERRA NORTE		0	0	1	0
SIERRA SUR		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		13	6	18	28
ISTMO	ASESORIA COMERCIAL PARA EMPRENDEDORES	0	0	0	1
MIXTECA		1	0	0	0
SIERRA NORTE		0	0	1	0
VALLES CENTRALES		2	3	5	1
CAÑADA	CONVOCATORIA CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO MELI	1	0	0	0
ISTMO		0	1	0	0
MIXTECA		0	1	0	1
VALLES CENTRALES		2	3	3	15
CAÑADA	CONVOCATORIA EMERGENTE OAXACA 2021	0	0	1	0
COSTA		3	1	1	0
ISTMO		2	3	0	2
MIXTECA		3	5	3	1
SIERRA NORTE		1	0	1	0
SIERRA SUR		2	0	1	1
VALLES CENTRALES		18	26	13	13
CAÑADA	CONVOCATORIA EMPRENDIMIENTO WADHWANI 2021.	1	0	1	0
COSTA		3	2	1	0
CUENCA		1	0	1	0
ISTMO		0	7	2	2
MIXTECA		3	3	2	3
SIERRA NORTE		1	0	0	0
SIERRA SUR		1	0	0	1
VALLES CENTRALES		7	24	9	20
COSTA	CONVOCATORIA PRODUCTO OAXACA SELLER INVITADO.	0	0	0	1
PAPALOAPAN		0	1	0	0
ISTMO		0	2	0	0

"Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021"



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

MIXTECA		1	0	0	0
SIERRA SUR		0	1	1	0
VALLES CENTRALES		2	5	0	2
CAÑADA		2	0	0	0
COSTA	SESIÓN INFORMATIVA CEO 2021	7	4	7	3
ISTMO		3	6	1	10
MIXTECA		58	71	4	4
SIERRA NORTE		0	1	1	0
SIERRA SUR		26	21	1	0
VALLES CENTRALES		6	18	0	3
COSTA		0	0	1	0
PAPALOAPAN		0	1	0	0
MIXTECA	SESIÓN INFORMATIVA DE LA CONVOCATORIA LIDERA 2021 CONSTRUYE, DISEÑA Y TRASCIENDE	2	0	0	0
VALLES CENTRALES		3	5	1	0
COSTA		4	5	0	0
ISTMO		30	45	0	0
MIXTECA	SESIÓN INFORMATIVA DE LA CONVOCATORIA RETO POSIBLE OAXACA ALUMNOS	2	1	0	0
SIERRA NORTE		2	1	0	0
SIERRA SUR		2	3	0	0
VALLES CENTRALES		8	5	0	0
COSTA	SESIÓN INFORMATIVA DE LA CONVOCATORIA RETO POSIBLE OAXACA DOCENTES	2	3	0	4
PAPALOAPAN		0	1	0	0
ISTMO		0	0	0	3
MIXTECA		0	3	0	2
SIERRA SUR		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		7	14	2	8
ISTMO	CONCLUYE TÚ APLICACIÓN EMERGENTE OAX 2021.	0	1	0	0
MIXTECA		1	0	0	0
VALLES CENTRALES		3	3	6	0
CAÑADA	REGISTRO DE MARCA HECHO EN OAXACA	0	1	1	0
COSTA		2	3	1	0
CUENCA		0	1	0	0
ISTMO		0	4	0	4
MIXTECA		3	2	1	2
SIERRA NORTE		2	2	0	0
SIERRRA SUR		1	2	0	1
VALLES CENTRALES		14	28	12	23
COSTA	SESIÓN INFORMATIVA: PU-DCC PROGRAMA UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS ALUMNOS	32	42	0	0
ISTMO		8	11	0	0
MIXTECA		2	4	0	0
SIERRA NORTE		2	1	0	0
SIERRA SUR		2	2	0	0
VALLES CENTRALES		3	3	0	0
CAÑADA	SESIÓN INFORMATIVA: PU-DCC PROGRAMA UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS DOCENTES	1	1	0	0
COSTA		3	5	0	0
ISTMO		3	4	0	0
MIXTECA		1	1	0	0
SIERRA NORTE		2	1	0	0
VALLES CENTRALES		7	4	0	0
ISTMO	SESIÓN INFORMATIVA: PU-DCC PROGRAMA UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS OAXACA 2021	0	1	0	0
VALLES CENTRALES		3	3	0	0
SUBTOTAL		461	703	169	278
TOTAL		1,611			

Del mismo modo, en esta actividad se planeó a inicios del ejercicio 2021 acciones de asesoramiento especializado a unidades económicas y emprendedores que serían financiadas con recursos públicos destinados a Proyectos de Inversión Pública, sin embargo, al no contar con autorización de este tipo de recursos, se optó por financiar la siguiente acción con recursos del Programa Operativo Anual (POA) del IODEMC:

- Crece 360

Debido a que los emprendedores carecen de herramientas en marketing, asesoría especializada en modelos de negocios y herramientas para definir su mercado meta, se implementó la acción “Crece 360” mediante la cual se impartieron asesorías especializadas a los emprendedores, con base en la metodología “Modelo de Impulso y Desarrollo Empresarial” MIDE, que funciona como un sistema de medición de avances, generación de innovación y obtención de resultados medibles a lo largo de la logística general de una empresa; se puede visualizar como un mapa cuyo propósito es el de conducir adecuadamente los esfuerzos y recursos de los emprendedores, ubicándolos en el momento preciso para desarrollar habilidades, documentos, gestiones y trámites acordes al nivel evolutivo de su proyecto. El 13 de septiembre se realizó la publicación de la convocatoria en la página oficial y redes sociales del IODEMC. Del 22 al 24 de septiembre se impartieron las asesorías especializadas con diversos temas: “¿Cómo hacer un modelo de negocios para mi emprendimiento?”, “Los números son importantes ¿Cómo revisar la parte financiera?” y “¿Cómo realizar la segmentación de mercado?”.

En el cuarto trimestre se impartieron las asesorías: “Los números son importantes”, “¿Cómo revisar la parte financiera?” y “¿Cómo hacer un modelo de negocios para mi emprendimiento?”

Durante el ejercicio 2021 se impactó a **25 emprendedores y MIPYMES**, de diversas regiones del estado, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

CRECE 360 EJERCICIO 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA ASESORÍA	EMPREENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
COSTA	¿CÓMO HACER UN MODELO DE NEGOCIOS PARA MI EMPRENDIMIENTO?	1	0	1	0
ISTMO		0	0	0	1
SIERRA SUR		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		1	4	0	3
COSTA	LOS NÚMEROS SON IMPORTANTES ¿CÓMO REVISAR LA PARTE FINANCIERA?	0	1	1	1
ISTMO		1	0	0	0
MIXTECA		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		2	2	0	4
SUBTOTAL		5	9	2	9
TOTAL		25			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

EJE 04: ENTREGA DE SUBSIDIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

En este eje se realizaron acciones que impulsaron emprendimientos sólidos y aumentaron la competitividad de las MIPYMES de las ocho regiones del estado de Oaxaca, mediante la elaboración de estudios que permitieron gestionar recursos federales, estatales e iniciativa privada para la entrega de subsidios que beneficiaron a los emprendedores y MIPYMES.

ACTIVIDAD 001: ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Las acciones de esta actividad se enfocaron en la elaboración de estudios y gestión de proyectos que permitieron a través del subsidio parcial el acceso de emprendedores y empresarios a servicios profesionales de acompañamiento como consultoría y gestión para el desarrollo, crecimiento o consolidación de sus proyectos y empresas, desencadenando así el logro de acciones encaminadas a la entrega de subsidios a emprendedores y MIPYMES del estado de Oaxaca para que sean utilizados en servicios que favorezcan el acceso a la capacitación, equipamiento, financiamiento e impulso comercial para propiciar su formación, innovación, competitividad, productividad, crecimiento, consolidación y su proyección en los mercados nacional e internacional.

De este modo, se realizaron acciones cuyo origen de los recursos fue mediante gasto de operación, por lo que las actividades realizadas se citan a continuación.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD MEDIANTE GASTO DE OPERACIÓN

Respecto a las metas correspondientes a la elaboración de proyectos, en el ejercicio 2021 se realizó la elaboración, gestión y seguimiento de **17 proyectos**, los cuales se optó financiarlos con el Programa Operativo Anual (POA) 2021 autorizado al IODEMC, esto debido al contexto de dificultad económica en el que se encuentra el gobierno del estado en el rubro de inversión pública y en cuya bolsa no hubo recursos para su desarrollo.

	NOMBRE DEL PROYECTO
1	PREMIO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO
2	CONSULTORÍA A EMPRENDEDORAS, EMPRENDEDORES Y MIPYMES.
3	RETO POSIBLE OAXACA 2021
4	PROGRAMA "FOMENTO A LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR"
5	PROFESIONALIZACIÓN DE TU EMPRENDIMIENTO
6	TIENDA OFICIAL PRODUCTO OAXACA
7	PROGRAMA DE APOYO EMERGENTE PARA MIPYMES DEL ESTADO DE OAXACA 2021
8	CAPACITACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN LÍNEA
9	RUMBRO EMPRENDEDOR DIGITAL
10	FORTALECIMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN LÍNEA
11	PROGRAMA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL D2C



12	CAPACITACIÓN EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
13	PROGRAMA UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS OAXACA 2021
14	EMERGENTE 2021
15	OAXACA IRRAZONABLE
16	RETO POSIBLE ALUMNOS
17	LIDERA CONSTRUYE, DISEÑA Y TRASCIENDE 2021

Es importante señalar que las metas programadas a alcanzar con la realización de cada proyecto mencionado en el cuadro anterior, se midieron y se alinearon programáticamente al componente 001 en la actividad 001 Capacitación a emprendedores y unidades económicas, pero al ser la actividad 001 del Componente 04 la que contempla la elaboración y la gestión de los proyectos con los entes correspondientes, la meta correspondiente a la Elaboración y seguimiento de proyectos se cuantifica con el indicador de este componente 04.

Del mismo modo, en esta actividad se planearon a inicios del ejercicio 2021 acciones de fortalecimiento a unidades económicas y emprendedores que serían financiadas con recursos públicos destinados a Proyectos de Inversión Pública, sin embargo, al no contar con autorización de este tipo de recursos, se optó por financiar las siguientes acciones con POA 2021:

- **Fortalecimiento para la comercialización en línea**

Derivado de la contingencia sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) las ventas en los negocios en Oaxaca que usualmente competían en un mercado limitado y con sobreoferta de los productos se vieron mermadas casi en su totalidad, es por ello que el IODEMC realizó el lanzamiento de la convocatoria “Capacitación para Implementar la Comercialización en Línea”, que consta de dos fases, la primera es la impartición de capacitaciones especializadas para la comercialización en línea (se reporta en el apartado correspondiente), y la segunda fase consiste en el fortalecimiento de los emprendedores y MiPyMES que asistieron a todas las capacitaciones impartidas en la primer etapa. Dicho fortalecimiento consiste en otorgar una sesión fotográfica de 12 fotos digitales y una estrategia de marketing publicitario para los beneficiados.

Es así como, durante el mes de abril se realizaron las estrategias de marketing publicitario y las sesiones fotográficas a los productos de los 26 emprendedores y MiPyMES que cumplieron con el criterio de asistencia en los cursos de capacitación impartidos en la primera etapa.

FORTALECIMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN LÍNEA 2021				
REGIÓN	EMPRENDEDOR		UNIDADES ECONÓMICAS	
	H	M	H	M
VALLES CENTRALES	0	0	6	15
SIERRA NORTE	0	0	0	1
MIXTECA	0	0	1	0
ISTMO	0	0	0	2
CAÑADA	0	0	1	0
SUBTOTAL	0	0	8	18
TOTAL	26			



De los 30 participantes de la convocatoria solo 26 fueron beneficiados con sesiones fotográficas y estrategias de marketing, ya que son los que cumplieron con la asistencia del 80% a los cursos de capacitación, de acuerdo con lo establecido en el numeral 3.8 inciso b de los lineamientos de operación de la convocatoria de “Capacitación para la comercialización en línea 2021”.

Al contar con 4 apoyos sobrantes, se estableció dentro del “Acuerdo por el cual se hace selección de los emprendedores y/o MIPYMES fortalecidas, indicados en la Convocatoria de Capacitación para la comercialización en línea 2021”, la reasignación de los apoyos a cuatro emprendedores que mediante oficio solicitaron el apoyo. Cabe mencionar que estos 4 emprendedores han participado activamente en actividades de la institución y cuentan con una asistencia constante en las capacitaciones que oferta el IODEMC.

Nota: Esta acción concluyó en el segundo trimestre del ejercicio 2021.

- Conectando emprendedores en Oaxaca (CEO) 2021.

Debido a la falta de iniciativas que coadyuben al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que incidan en la competitividad de proyectos del estado de Oaxaca, el IODEMC en colaboración con la Universidad Anáhuac S.C., en el marco del encuentro Conectando Emprendedores en Oaxaca, fortalecieron a emprendedores que cuentan con un modelo de negocio que contribuye al cumplimiento de alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de desarrollar sus habilidades a través de servicios de consultoría.

Esta convocatoria se llevó a cabo de forma virtual mediante la plataforma “<https://demo.miplataforma.mx/>” durante el mes de agosto y se fortalecieron a **15 emprendimientos** oaxaqueños con consultoría especializada que les permitió robustecer de forma eficiente la propuesta de valor de cada proyecto, visualizando las áreas de oportunidad y el desarrollo de alternativas o soluciones para el mejoramiento de sus empresas, así como la incorporación de procesos tecnológicos, medioambientales, de género y responsabilidad social en la gestión, formalizando el desarrollo y crecimiento sostenible.

CEO - FORTALECIMIENTO					
REGIÓN	FORTALECIDOS	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
ISTMO	CEO - FORTALECIMIENTO	0	0	3	0
MIXTECA		1	0	0	0
SIERRA NORTE		0	1	0	0
VALLES CENTRALES		3	1	6	0
SUBTOTAL		4	2	9	0
TOTAL		15			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

- **Tienda Oficial Producto Oaxaca.**

Debido a la falta de espacios para la promoción y comercialización de los productos de las empresas oaxaqueñas, el IODEMC en alianza con Mercado Libre (la comunidad de compra y venta en línea más grande de América Latina) impulsaron la incorporación de emprendedores al comercio digital donde ofertan sus productos. Es así como el 01 de febrero se lanzó la Convocatoria “Tienda Oficial: Producto Oaxaca” dirigida a emprendedores, Micro, Pequeñas y Medianas empresas, así como a los productores oaxaqueños.

Por lo que en el mes de abril se impartieron sesiones informativas sobre la convocatoria, además con el apoyo de personal especializado en Marketplace se desarrollaron 2 capacitaciones y 1 sesión informativa sobre: “Ofertas hot: cómo mejorar tus ventas en Hot Sale”, “Mejora la experiencia de compra” y “Vende más y Prepárate para Hot Sale”, simultáneamente se dio seguimiento a las solicitudes de aplicación y verificación de los procesos de vinculación de los emprendedores.

En el mes de mayo se implementaron capacitaciones en temas enfocados a la comprensión del modelo con el que opera la plataforma, basado primordialmente en la calidad y reputación. En el mes de junio se continuaron vinculando a MIPYMES y se impartieron capacitaciones a los interesados en formar parte de la Tienda, así mismo se impartieron capacitaciones a los Seller’s de la Tienda Producto Oaxaca en temas de Mercado Pago.

Durante el tercer trimestre, respecto al mes de julio, el IODEMC trabajó en coordinación con el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías (IOA) vinculando a Mercado Shop su tienda ARIPO. En el mes de agosto se continuó brindando apoyo y atención telefónica a personas interesadas en vincularse a la plataforma y finalmente en el mes de septiembre, el IODEMC participó en el Workshop Viva México donde intercambio ideas para el escalamiento de las ventas de las MIPYMES en plataformas digitales y el análisis de estrategias sobre la gestión de los recursos y buenas prácticas con otros gobiernos de la república.

En el cuarto trimestre se continuó con el seguimiento a los sellers vinculados a la tienda, así mismo Mercado Libre seleccionó a “Tienda Oficial Producto Oaxaca” para participar en un programa de aceleración de MIPYMES de Mercado Libre que consistió en brindar acompañamiento a las MIPYMES vinculadas.

De acuerdo con el reporte de ventas facilitado por la plataforma de Mercado Libre, señala que durante el ejercicio de 2021 se obtuvo una venta acumulada de \$2,579,028.08 (dos millones quinientos setenta y nueve mil veintiocho pesos 08/100 M.N.) siendo las categorías más vendidas: alimentos y bebidas, hogar, muebles y jardín, ropa, bolsas y calzado.

Así mismo se realizó la recepción y revisión de solicitudes de inscripción a la convocatoria, de las cuales **62 MIPYMES** cumplieron con los requisitos de conformidad con la rúbrica implementada por el IODEMC, quienes integran la “Tienda Producto Oaxaca” <https://www.oaxaca.gob.mx/iodemc/tienda-oficial-producto-oaxaca/>, espacio donde

“Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021”



difundieron, promocionaron y vendieron sus productos a consumidores nacionales e internacionales.

PROGRAMA: TIENDA OFICIAL MERCADO LIBRE, PRODUCTO OAXACA EJERCICIO 2021					
REGIÓN	FORTALECIDOS	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
CAÑADA	TIENDA OFICIAL: PRODUCTO OAXACA	0	0	1	0
COSTA		0	0	1	1
ISTMO		0	0	0	2
MIXTECA		0	0	0	1
SIERRA NORTE		0	0	1	0
VALLES CENTRALES		0	0	23	32
SUBTOTAL		0	0	26	36
TOTAL		62			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

Mediante la acción Tienda oficial producto Oaxaca se implementó de forma simultánea la convocatoria:

- “Campaña de posicionamiento de la Tienda Oficial Producto Oaxaca”

Consistió en incrementar el posicionamiento, venta y ticket promedio de los productos de la Tienda Oficial <https://tienda.mercadolibre.com.mx/producto-oaxaca>, mediante el fortalecimiento de 25 emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas (Sellers) con el acceso a servicios de consultoría e intervención empresarial y/o tecnológica especializada en Marketing digital y comercio electrónico que permita contribuir a mejorar los procesos de venta en línea y profesionalización del vendedor.

De este modo, el 09 de julio fue publicada la convocatoria en el portal oficial del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, cerrando el 03 de agosto. El 17 de agosto del 2021 se seleccionaron a los **25 emprendedores y MIPYMES**, clasificándolos en 3 niveles de madurez empresarial (Marketplace); 5 en nivel avanzado, 10 nivel intermedio y 10 nivel principiante.

El 06 de septiembre se inició con el fortalecimiento mediante talleres de consultoría especializada con temas: “Ecosistema de Mercado Libre”, “El algoritmo de MeLi”, “Acerca al cliente a la compra”, “Embudo de ventas”, “Modismos de respuesta” entre otros. También se inició con las sesiones fotográficas de los productos y servicios que ofertan.

Durante el cuarto trimestre se continuó con impartición de talleres de capacitación a los emprendedores de nivel principiante e intermedio en temas como: “Mercado Envíos” y “Mercado Full”. Cabe mencionar que esta acción concluirá en el primer trimestre del ejercicio 2022, ya que está pendiente de realizarse la campaña de posicionamiento de 15 empresas finalistas.

Nota: Esta acción concluirá en el primer trimestre del ejercicio 2021.

- **Crece 360.**

Los emprendedores carecen de herramientas en marketing, asesoría especializada en modelos de negocios y herramientas para definir su mercado meta y comercialización en línea, por lo que el IODEMC implementó la acción “Crece 360” mediante la cual se impartieron asesorías especializadas a los emprendedores, con base en la metodología “Modelo de Impulso y Desarrollo Empresarial” MIDE, además se fortalecen los emprendimientos brindándoles sesiones fotográficas de los productos y servicios que ofertan, para su comercialización en línea.

De este modo, el 13 de septiembre se realizó la publicación de la convocatoria en la página oficial y redes sociales del IODEMC y del 27 al 30 de septiembre, beneficiando a **18 emprendimientos** con sesiones fotográficas de sus productos y servicios, así mismo se brindaron asesoría en diversos temas: “¿Cómo hacer un modelo de negocios para mi emprendimiento?” y “¿Cómo realizar la segmentación de mercado?”.

PROGRAMA: CRECE 360 EJERCICIO 2021					
REGIÓN	NOMBRE DE LA ASESORÍA	EMPRENDEDORES		UNIDADES ECONÓMICAS	
		H	M	H	M
COSTA	SESIONES FOTOGRAFICAS (CRECE 360)	1	1	1	0
ISTMO		0	0	0	1
MIXTECA		0	0	0	1
VALLES CENTRALES		2	3	0	8
SUBTOTAL		3	4	1	10
TOTAL		18			

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- **Consultoría Especializada en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles en las MiPymes Oaxaqueñas.**

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS'S) forman parte de la agenda global 2030 desarrollada por la ONU para afrontar los retos sociales, económicos y ambientales alrededor del mundo. Los ODS's, acordados por todos los gobiernos miembros de la ONU, hacen un llamado no sólo a la sociedad en general, sino explícitamente al sector empresarial para invitarlos a desarrollar iniciativas locales. Es por ello que se capacitó a 20 mipymes oaxaqueñas con el fin de implementar los ODS's en sus negocios para el diseño de estrategias que ayuden a las empresas a reducir sus impactos negativos y potenciar los positivos, al mismo tiempo que alineen sus acciones con la Agenda 2030.

En el cuarto trimestre en los meses de octubre y noviembre, después de una evaluación y análisis a las 20 mipymes capacitadas, se seleccionaron a las 5 mejores que fueron fortalecidas con consultoría especializada y personalizada en la implementación de los ODS en sus empresas. Las sesiones se realizaron de forma online logrando la elaboración e implementación



del “Plan de estrategias de aplicación del Objetivo de Desarrollo Sostenible” y la vinculación a consultores externos que pudieran otorgar servicios de acuerdo a sus necesidades.

Mediante la implementación de esta acción las empresas tuvieron incremento en ventas, nuevos clientes, uso de material reciclado, reconocimiento del trabajo de los productores, mejoras en su estructura orgánica, difusión de temas de violencia contra la mujer dentro de su equipo de trabajo, campañas de empoderamiento femenino, así como la implementación de acciones que suman a la igual de género a nivel local.

MIPYMES FORTALECIDAS “CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES EN LAS MIPYMES OAXAQUEÑAS” TRIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	
REGIÓN	MIPYMES
VALLES CENTRALES	FRUVETHY
	IDEAS Y SOLUCIONES ARQUITECTONICAS MAYA SA DE CV
	INDUSTRIALIZADORA GOMEZ Y ASOCIADOS S.A. DE C.V.
	TACUBA DRY CLEAN S.A. DE C.V
	LICEO FEDERICO FROEBEL DE OAXACA

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

- Oaxaca Irrazonable

Con el objetivo de fortalecer a las emprendimientos del Estado de Oaxaca para ser fuentes de empleo de calidad y aprovechar los entornos digitales que les permitan desarrollarse en temas de dirección de empresas y atracción de clientes para apuntalar la competitividad, Fomento Social Citibanamex a través de Irrazonable México, en colaboración con el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, implementaron en el cuarto trimestre del ejercicio 2021 la acción Oaxaca Irrazonable, para elevar la competitividad de emprendimientos o MIPYMES a través de su fortalecimiento mediante una capacitación digital especializada de 18 horas en temas de dirección empresarial, liderazgo, Comunicación e impacto, así como 25 horas de mentorías que fueron asignadas a través de un proceso de diagnóstico de manera individual abarcando los temas de finanzas, ventas, marketing, viabilidad e innovación. Dicho fortalecimiento se realizó en 3 etapas.

En el mes de octubre se realizó el lanzamiento de la convocatoria seleccionando a 20 MIPYMES que correspondieron a 10 empresas en etapa temprana para el laboratorio de Comunicación e Impacto y 10 empresas en etapa de crecimiento para el laboratorio de Dirección de Negocios Sociales. En el mes de noviembre se implementaron las sesiones de capacitación especializada en forma grupal en temas como: “Vulnerabilidad y acción transformativa”, “Propuesta de valor”, “Comunicación efectiva para crear movimientos” y “Vende la sostenibilidad de tu emprendimiento en una slider”, así como sesiones mediante la plataforma de Unreasonable Mx en la cual se implementa la metodología Irrazonable.

En el mes de diciembre se realizó la sesión de pichaje en la plataforma Zoom, en la que cada participante presentó su proyecto ante un jurado, quienes seleccionaron a Rubí Guadalupe Utrilla Coello con su proyecto “Pañales ecológicos” y a Noemi Nitzaye Hernández García con su proyecto



“Capacitación a zonas rurales de medios digitales”, quienes ganaron un premio en efectivo de \$25,000.00 como capital semilla para sus emprendimientos. También se llevó a cabo la etapa de mentorías individuales 1 a 1 por parte de la red de aliados de Unreasonable MX.

Mediante esta acción los emprendimientos obtuvieron crecimiento de sus ventas a través de entornos digitales, así como herramientas que permitieron incrementar el número de empleos en las MiPyMes seleccionadas.

MIPYMES FORTALECIDAS "OAXACA IRRAZONABLE" TRIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	
REGIÓN	MIPYMES
CAÑADA	SKOAN KAFÉ-NÁ
ISTMO	YUUBA I'QUE
	BANFIN ECOSOCIAL S.A DE C.V S.F.C
MIXTECA	VIVERO CORAZÓN SUCULENTO
	YAS
	CENIZA.MX
	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MEZCAL ANCESTRAL
PAPALOAPAN	BABY JUNIOR (GRUPO TEXTIL PARCE SAS DE CV)
VALLES CENTRALES	DEL BAÚL DE MAKENNA
	FOODIES OAXACA
	HUERTO HIDROPÓNICO IWI
	MÁS MEETINGS DMC
	OAXARTS
	COMITIVA PATRONAL DE LA IMAGEN
	FASHION SOLIDARIA
	GALZAK AC
	HIBRICOMPOSTAS MX
	LU' BIAANI
	RELIEVE
	BRAVO ALPHA

Nota: Esta acción concluyó en el cuarto trimestre del ejercicio 2021.

EJE 06: ELABORACIÓN DE PROYECTOS INTEGRALES

Las acciones de este eje consistieron en la integración, gestión y seguimiento de los proyectos de mercados públicos y empresas de los sectores estratégicos de Oaxaca a fin de contribuir al desarrollo regional mediante el fortalecimiento de la competitividad, así como la identificación y evaluación de las necesidades de infraestructura, equipamiento, tecnologías y capacitación.

ACTIVIDAD 001: ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE UNIDADES ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS Y MERCADOS PÚBLICOS.

Las acciones de esta actividad estuvieron enfocadas a la integración y seguimiento de proyectos de sectores estratégicos, así como de mercados públicos del Estado de Oaxaca mediante la gestión de recursos con diversos fondos, para mejorar sus condiciones productivas, ampliación de su



capacidad instalada con equipamiento y mejora de procesos productivos, así como el fortalecimiento de sus habilidades empresariales.

De este modo, se realizaron acciones cuyo origen de los recursos fue mediante gasto de operación y proyectos de inversión. Por lo que las actividades realizadas en ambos casos se citan a continuación.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD MEDIANTE GASTO DE OPERACIÓN

- Las metas de esta actividad estuvieron encaminadas hacia la elaboración, gestión y seguimiento de proyectos que determinen las necesidades de infraestructura, equipamiento, tecnologías y capacitación de los mercados públicos y empresas de los sectores estratégicos del Estado.

Respecto a la meta sobre elaboración y seguimiento de proyectos de unidades económicas estratégicas y mercados públicos, se elaboraron 3 proyectos, los cuales se menciona en el siguiente cuadro:

NO.	NOMBRE DEL PROYECTO
1	MANTENIMIENTO DE IMPERMEABILIZANTE Y COLOCACIÓN DE DOMOS EN EL MERCADO ZONAL “LAS FLORES” DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ
2	REHABILITACIÓN DEL ÁREA DE COMEDORES EN LA CENTRAL DE ABASTO “MARGARITA MAZA DE JUÁREZ”, EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ.
3	RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE SAN DIONISIO DEL MAR

Cabe mencionar que dichos proyectos fueron gestionados ante la Subsecretaria de Planeación e Inversión Pública para ser financiado con recursos públicos destinados a proyectos de inversión pública, sin embargo, debido al contexto de dificultad económica que atraviesa el estado en el rubro de inversión pública, el recurso para la ejecución de estos proyectos no fue probado.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD MEDIANTE PROYECTOS DE INVERSIÓN

En esta actividad se ejecutaron los proyectos de inversión que se detallan a continuación, con el objetivo de fortalecer los mercados públicos del estado de Oaxaca a través del mantenimiento integral y construcción de las instalaciones.

- **Elaboración de análisis costo beneficio del proyecto rehabilitación y modernización de la central de abasto “Margarita Maza de Juárez”.**

Debido a la limitada competitividad de la central de abasto “Margarita Maza de Juárez” del Municipio de Oaxaca de Juárez a causa del deterioro de la infraestructura, falta de mantenimiento preventivo y uso inadecuado de las instalaciones, se determinó la elaboración del análisis costo beneficio, con el cual se comprobó la factibilidad socioeconómica del proyecto Rehabilitación y Modernización de la Central de abasto



"Margarita Maza de Juárez". A través del estudio se demostró que el proyecto es susceptible de generar beneficios sociales netos bajo supuestos razonables; identificando, cuantificando y valorando los beneficios socioeconómicos y costos de molestia que ocurrirán con la ejecución y puesta en marcha del proyecto.

El estudio de análisis costo beneficio se realizó conforme a los lineamientos para la elaboración y presentación de los análisis costo beneficio de los programas y proyectos de inversión, publicados por la unidad de inversiones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en el diario oficial de la federación el 30 de diciembre de 2013. Lo anterior con el objetivo de utilizar el estudio para gestionar los recursos necesarios ante instancias del gobierno federal para la ejecución de la obra pública de "Rehabilitación y modernización de la Central de Abasto Margarita Maza de Juárez, en el Municipio de Oaxaca de Juárez".

Durante el cuarto trimestre de 2020 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Secretaría de Finanzas realizaron la revisión del estudio, donde emitieron la validación, por lo que la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) estuvo en condiciones para solicitar el pago de las facturas correspondientes a las estimaciones uno y dos, esta última correspondiente al finiquito de servicios relacionados con obra pública. Es importante mencionar que SINFRA fue la dependencia que realizó la supervisión del estudio, ya que cuenta con las atribuciones específicas para la realización de obra pública y servicios relacionados a diferencia de la nuestra.

Finalmente, en el mes de febrero y marzo de 2021 se realizó el pago de las estimaciones uno y dos, concluyendo así con el proyecto, el cual fue entregado a la Secretaría de Finanzas para poder gestionar fondos federales para la ejecución de la obra pública. El estudio ha servido para participar en convocatorias del Gobierno Federal como el Programa de Mejoramiento Urbano (PMU) de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU).

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de \$1,658,800.00 (**un millón seiscientos cincuenta y ocho mil ochocientos 00/100 M.N.**), y la contratación del proyecto fue por el mismo monto.

PREINVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$1,658,800.00	\$1,658,800.00

Nota: Esta obra concluyó físicamente en el mes de diciembre de 2020 y financieramente en el primer trimestre de 2021.

- **Elaboración de proyecto ejecutivo para la reconstrucción de las zonas siniestradas por incendio en la central de abasto "Margarita Maza de Juárez"**

Debido al incendio del pasado 27 de mayo de 2020 en el cual resultaron afectadas las zonas



del mercado de artesanías y tianguis de la central de abasto "Margarita Maza de Juárez" que afectó 134 locales, 120 con pérdida total y otros 14 con daños colaterales, se busca realizar la reconstrucción de las zonas mencionadas. Para ello se realizó el proyecto ejecutivo, mediante el cual se determinó el grado de afectaciones, así como los trabajos y especificaciones técnicas para realizar la reconstrucción, integrando planos arquitectónicos, planos de instalaciones, memorias descriptivas y memorias de cálculo para la realización de trabajos de demolición y remoción de escombros, excavación y cimentación, construcción de estructura metálica y techo de lámina, instalaciones hidráulicas, sanitarias, pluviales y eléctrica, instalación de casetas de lámina, respetando con ello la identidad de mercado tradicional. Con este estudio se determinó la viabilidad y factibilidad de llevar a cabo la obra de "RECONSTRUCCIÓN DE LAS ZONAS SINIESTRADAS POR INCENDIO EN LA CENTRAL DE ABASTO "MARGARITA MAZA DE JUÁREZ", además de servir como herramienta de gestión ante instancias federales.

Este proyecto fue autorizado el 09 de julio de 2020, y posteriormente, se llevó a cabo la firma del convenio de coordinación interinstitucional con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) quien realizó la contratación y supervisión del servicio relacionado con la obra pública, por contar con las atribuciones específicas para realizar este tipo de servicios a diferencia del IODEMC.

Durante el ejercicio 2020 se llevó a cabo el proceso de contratación y el desarrollo del estudio, también se trabajó en la validación de los apartados de documentación legal y estudios preliminares. Respecto al apartado del proyecto ejecutivo fue aprobada la propuesta arquitectónica que incluye las instalaciones hidro-sanitarias y pluviales. En el mes de diciembre se concluyó y aprobó el proyecto ejecutivo por el área de estudios y proyectos de SINFRA, por lo que en dicho ejercicio se reportó el logro de la meta en el Reporte de Avance de Gestión capturado en el Sistema Estatal de Finanzas Públicas del Estado de Oaxaca (SEFIP) de esta Secretaría.

Con la colaboración de SEFIN y SINFRA se logró cumplir el proyecto para dar pauta inmediata a la obtención de los recursos para la Reconstrucción de las Zonas Siniestradas, con lo cual el Gobierno del Estado brindará atención a la demanda social.

La obra física fue concluida durante el cuarto trimestre del ejercicio 2020, sin embargo, el pago del finiquito se realizó en el mes de febrero de 2021 por lo que hasta el primer trimestre de 2021 se concluyó al 100% el proyecto.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de \$1,500,000.00 (un millón quinientos mil pesos 00/100 M.N.), sin embargo, la contratación del proyecto fue de \$1,490,881.26 (un millón cuatrocientos noventa mil ochocientos ochenta y un pesos 00/100 M.N.)

INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$1,500,000.00	\$1,490,881.00

Nota: Esta obra concluyó físicamente en el mes de diciembre de 2020 y financieramente en el primer trimestre de 2021.

– **Rehabilitación del mercado “Erasto Pineda” de la localidad de Huautla de Jiménez**

Debido a la competitividad limitada del mercado “Erasto Pineda” del municipio de Huautla de Jiménez a causa de la infraestructura deteriorada y falta de mantenimiento preventivo, se realizó la intervención al mercado elevando los niveles de competitividad y mejorando el bienestar económico de los comerciantes. Con esta acción se contribuyó a la competitividad, reactivación económica y mejoramiento de espacios en beneficio de las locatarias, los locatarios y compradores.

Este proyecto fue autorizado el 20 de mayo de 2020, y formó parte del decreto 809 financiándose mediante la deuda pública adquirida por el ejecutivo del estado, realizando los procesos administrativos correspondientes para ejercer el recurso, firmándose un convenio de colaboración con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) ya que es la dependencia que cuenta con las atribuciones específicas para la realización de obra pública y servicios relacionados a diferencia de la nuestra.

Por lo que desde el mes de junio de 2020 se comenzaron a realizar los diversos trabajos de Rehabilitación de la obra pagándose el anticipo, y en los meses posteriores los montos de las estimaciones 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Respecto al mes de enero de 2021 se recibió la documentación comprobatoria por parte de SINFRA, la cual demuestra el termino de los trabajos al 100% de las partidas preliminares, estructura, albañilería, herrería y cancelería, acabados, instalación eléctrica, instalación hidráulica, instalación sanitaria y pluvial, señalizaciones y baños.

La obra física fue concluida durante el primer trimestre del ejercicio, por lo que se reportó el logro de la meta en el Reporte de Avance de Gestión capturado en el Sistema Estatal de Finanzas Públicas del Estado de Oaxaca (SEFIP) de esta Secretaría, sin embargo, fue hasta el mes de mayo donde se realizó el pago de la estimación 7 y el finiquito de obra, por lo que hasta esa fecha el proyecto cerró física y financieramente.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de **\$10,440,000.00 (Diez millones cuatrocientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N.)**, sin embargo, la contratación del proyecto fue de **\$10,397,855.07 (diez millones trescientos noventa y siete mil ochocientos cincuenta y cinco pesos 07/100 M.N.)**.

INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$10,440,000.00	\$10,397,855.07

Nota: Este proyecto concluyó física y financieramente.

“Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021”

– **Rehabilitación del mercado Díaz Ordaz en Ejutla de Crespo**

Debido a la competitividad limitada del mercado “Díaz Ordaz” del municipio de la Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo a causa de la infraestructura deteriorada y falta de mantenimiento preventivo, mediante este proyecto se elevaron los niveles de competitividad mejorando el bienestar económico de los locatarios y las locatarias mediante la rehabilitación de las instalaciones, contribuyendo a la reactivación económica y mejoramiento de espacios en beneficio de las locatarias, los locatarios y compradores.

Este proyecto fue autorizado el 11 de mayo de 2020, como parte del decreto 809, financiándose mediante la deuda pública adquirida por el ejecutivo del estado; realizando los procesos administrativos correspondientes para ejercer el recurso mediante la firma de un convenio de colaboración con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) ya que es la dependencia que cuenta con las atribuciones específicas para la realización de obra pública y servicios relacionados a diferencia de la nuestra.

Es así como desde el mes de junio de 2020 se comenzaron a realizar los diversos trabajos de Rehabilitación de la obra pagándose el anticipo, y en los meses posteriores los montos de las estimaciones 1, 2, 3, 4 y 5. En enero de 2021 se concluyeron al 100% los trabajos objeto del contrato, con la colocación de tejas en puestos de la nave dos y pintura en general.

La obra física fue concluida durante el primer trimestre del ejercicio, por lo que se reportó el logro de la meta en el Reporte de Avance de Gestión capturado en el Sistema Estatal de Finanzas Públicas del Estado de Oaxaca (SEFIP) de esta Secretaría, sin embargo, fue hasta el mes de abril que se realizó el pago de la estimación 7 correspondiente al finiquito, por lo que proyecto cerró física y financieramente.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de **\$7,389,987.00 (Siete millones trescientos ochenta y nueve mil novecientos ochenta y siete 00/100 M.N)**, sin embargo, la contratación del proyecto fue de **\$6,916,450.07 (seis millones novecientos dieciséis mil cuatrocientos cincuenta pesos M.M. 07/100).**

INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$7,389,987.00	\$6,916,450.07

Nota: Este proyecto ha concluido física y financieramente.

– **Rehabilitación del mercado “Pedro Rodríguez” en la localidad de Santiago Pinotepa Nacional.**

Debido a la competitividad limitada del mercado "Pedro Rodríguez" del municipio de



Santiago Pinotepa Nacional a causa de la infraestructura deteriorada y falta de mantenimiento preventivo, se determinó intervenir al mercado para elevar los niveles de competitividad y mejorar así el bienestar económico de los comerciantes. Con estas acciones se contribuyó a la competitividad, reactivación económica y mejoramiento de espacios en beneficio de las locatarias, los locatarios y compradores.

Este proyecto fue autorizado el 19 de mayo de 2020, y formó parte del decreto 809 financiándose mediante la deuda pública adquirida por el ejecutivo del estado, por lo que se efectuaron los procesos administrativos correspondientes para ejercer el recurso, firmando un convenio de colaboración con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) ya que es la dependencia que cuenta con las atribuciones específicas para la realización de obra pública y servicios relacionados a diferencia de la nuestra. Es así como desde el mes de junio de 2020 se comenzaron a realizar los diversos trabajos de Rehabilitación de la obra pagándose el anticipo, y en los meses posteriores los montos correspondientes a las estimaciones 1, 2, 3, 4 y 5. Es así como finalmente, en el mes de enero de 2021 se realizaron trabajos finales de pintura en estructura de la nave 2, se llevó a cabo el suministro y colocación de extintores de incendio, se trabajó en colado de firme de concreto y en el remozamiento de tomas colectivas hidráulicas, y se realizaron trabajos correspondientes a la construcción de una cisterna. En el mes de febrero se concluyeron los trabajos objeto del contrato con la instalación de hidroneumáticos, colocación de canalones para desalojo de lluvia y limpieza de obra.

La obra física fue concluida durante el primer trimestre del ejercicio, por lo que se reportó el logro de la meta en el Reporte de Avance de Gestión capturado en el Sistema Estatal de Finanzas Públicas del Estado de Oaxaca (SEFIP) de esta Secretaría; sin embargo fue durante el mes de abril cuando se realizó el pago de las estimaciones 6 y 7, así mismo se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 8 y finiquito, la cual se pagó en el mes de julio correspondiente al 3er trimestre del ejercicio.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de **\$24,574,056.27 (veinticuatro millones quinientos setenta y cuatro mil cincuenta y seis pesos 27/100 M.N)**, sin embargo, la contratación del proyecto fue de **\$22,172,524.01 (veintidós millones ciento setenta y dos mil quinientos veinticuatro pesos M.N. 01/100)**.

INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL, CONTRATADO
\$24,574,056.27	\$22,172,524.01

Nota: Este proyecto concluyó en el tercer trimestre.

- **Reconstrucción de la techumbre y salidas eléctrica, sanitaria y pluvial de las zonas siniestradas por incendio en la central de abasto "Margarita Maza de Juárez", en el municipio de Oaxaca de Juárez.**



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

A causa de las malas condiciones en las instalaciones de la Central de Abasto Margarita Maza de Juárez del Municipio de Oaxaca de Juárez por el incendio que se suscitó el 27 de mayo de 2020 en la zona de tianguis y que se extendió a la zona de artesanías y comedores, se realizó la reconstrucción de la techumbre y salidas eléctrica, sanitaria y pluvial de la zona afectada.

El proyecto fue autorizado el 16 de diciembre de 2020 y en el mes de febrero de 2021 se firmó el convenio de coordinación institucional número IODEMC/UJ/01/2021 con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) quien realiza la supervisión de la obra pública, por contar con las atribuciones específicas a diferencia del IODEMC.

Es así como, después del proceso administrativo realizado por SINFRA, en el mes de abril se realizó el pago del anticipo de la obra y se iniciaron los trabajos de suministro de material para instalación sanitaria a la obra, se construyeron pozos de visita y suministro de perfiles de herrería al taller para manufactura de armaduras de cubierta.

En el mes de mayo se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 1 y 2 y se realizaron trabajos de suministro de material para estructura de cubierta, tendido de tubería para instalación eléctrica, el tendido de tubería de las instalaciones sanitarias, y la construcción de pozos de visita.

En el mes de junio se realizó el pago de la estimación 1 y 2 y se realizaron trabajos de construcción de los registros sanitarios y eléctricos, se repusieron pisos de concreto en pasillos intervenidos, se realizó el armado de estructura de cubierta de las naves, y se inició con el suministro y colocación de lámina galvanizada y canalones de estructura.

Respecto a este tercer trimestre, en el mes de julio se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 3 y se continuaron los trabajos de colados de firmes, con las estructuras levantadas se procedió a colocar los canalones pluviales y a realizar la instalación de tubería pluvial, se continuó con el suministro y la colocación de lámina pintor y galvanizada en estructuras de cubiertas y se realizó el colado de firmes de concreto en la zona siniestrada.

En el mes de agosto se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 4 y finiquito, concluyendo los trabajos físicos objeto del contrato de obra pública con la colocación de lámina en estructura metálica. En el mes de septiembre realizó el pago de la estimación 4 y FINIQUITO concluyendo física y financieramente la obra.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de **\$25,442,932.68 (veinticinco millones cuatrocientos cuarenta y dos mil novecientos treinta y dos pesos 68/100 M.N)**, sin embargo, la contratación del proyecto fue de **\$25,128,129.76 (veinticinco millones ciento veintiocho mil ciento veintinueve pesos M.N. 01/100)**.



INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$25,442,932.68	\$25,128,129.76

Nota: Este proyecto concluyó en el tercer trimestre.

- **Obra preliminar y acabados para la reconstrucción de las zonas siniestradas por incendio en la central de abasto "Margarita Maza de Juárez", en el municipio de Oaxaca de Juárez**

Operativamente esta obra, forma parte de una etapa más del proyecto **"Reconstrucción de la techumbre y salidas eléctrica, sanitaria y pluvial de las zonas siniestradas por incendio en la central de abasto "Margarita Maza de Juárez", en el municipio de Oaxaca de Juárez"**, mencionado en las líneas anteriores, por lo que forma parte también del convenio de coordinación institucional número IODEMC/UJ/01/2021, el cual se firmó en el mes de febrero con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA). El 18 de marzo de 2021 que se llevó a cabo la firma del contrato J03-161-06-08-013-00-2021, dando inicio con la ejecución de la obra el 19 de marzo de 2021.

En el mes de abril se realizó el pago del anticipo de obra y se realizaron trabajos de trazo y nivelación con equipo topográfico, excavaciones, retiro y demolición de tuberías existentes, colado de platillas, habilitado de acero y colado de elementos estructurales de cimentación, además del relleno de cepa con material de banco.

En el mes de mayo se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 1 y 2 finiquito, y se realizaron los trabajos correspondientes a desmontajes, retiros de casetas y estructura, se concluyeron trabajos de habilitado de acero, cimbrado, se colaron las anclas en cimentación y se rellenaron cepas con material de banco, además se asentaron placas para recibir estructura.

En el mes de junio se realizó el pago de la estimación 1 y 2 correspondiente al finiquito, concluyendo al 100%, por lo que se reportó el logro de la meta en el Reporte de Avance de Gestión capturado en el Sistema Estatal de Finanzas Públicas del Estado de Oaxaca (SEFIP) de esta Secretaría, dando por cerrado el proyecto física y financieramente.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de **\$6,181,315.39** (seis millones ciento ochenta y un mil trescientos quince pesos 39/100 M.N), sin embargo, la contratación del proyecto fue de **\$5,723,249.17** (cinco millones setecientos veintitrés mil doscientos cuarenta y nueve pesos M.N. 17/100).

INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$6,181,315.39	\$5,723,249.17



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

- **Reconstrucción de casetas de las zonas siniestradas por incendio en la central de abasto “Margarita Maza de Juárez”, en el municipio de Oaxaca de Juárez.**

A causa de las malas condiciones que se presentaron en las instalaciones de la Central de Abasto Margarita Maza de Juárez del Municipio de Oaxaca de Juárez por el incendio que se suscitó el 27 de mayo de 2020 en la zona de tianguis y que se extendió a la zona de artesanías y comedores, se realizó la reconstrucción de las casetas siniestradas de la zona.

El proyecto fue autorizado el 19 de mayo de 2021, firmándose el convenio de coordinación institucional número IODEMC/UJ/04/2021 con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) quien realiza la supervisión de la obra pública, por contar con las atribuciones específicas a diferencia del IODEMC.

Es así como durante el mes de junio SINFRA llevó a cabo la publicación del procedimiento de licitación y en el mes de julio se realizó el fallo al cual fue adjudicado el contrato de obra pública número J03-161-06-08-033-00-2021.

De este modo, el 12 de julio del presente se dio inicio con los trabajos, citando a los beneficiarios para verificar y acordar las dimensiones de cada uno sus los locales y con fecha del 20 de julio SINFRA solicitó el pago del anticipo de la obra.

En el mes de agosto se realizó el pago del anticipo y se inició con los trabajos de levantamiento de estructuras base de locales de cuadrado de acero, se aplicó primario anticorrosivo, se iniciaron trabajos de suministro y colocación de lámina divisoria y superior. En el mes de septiembre se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 1 y se continuaron con los trabajos de suministro y colocación de estructuras base de locales, se iniciaron los trabajos de suministro y colocación de cortinas metálicas y aplicación de pintura esmalte en locales terminados.

En el cuarto trimestre, durante el mes de octubre se continuó con los trabajos de suministro y colocación de estructuras base de locales comerciales de cuadrado de acero en ultimo pasillo afectado, así como de lámina divisoria y de fondo, también con los trabajos de suministro y colocación de cortinas metálicas y la aplicación de pintura esmalte en locales terminados, así mismo se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 2.

En el mes de noviembre continuaron los trabajos de suministro y colocación de cortinas metálicas y aplicación de pintura esmalte en locales terminados y se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 3. En el mes de diciembre se recibió la solicitud de pago de la estimación 4, 5 y 6 que correspondió al finiquito. En dicho mes se efectuó el pago de las estimaciones 1, 2, 3, 4, 5 y se concluyó con los trabajos de la obra al 100%.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de **\$19,855,456.46 (diecinueve millones ochocientos cincuenta y cinco mil cuatrocientos cincuenta y seis pesos 46/100 M.N)**, sin embargo, la contratación del proyecto fue de **\$18,722,557.48 (doce millones setecientos veintidós mil quinientos cincuenta y siete pesos 48/100).**

“Cuenta Pública del Estado de Oaxaca del Ejercicio 2021”



INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$19,855,456.46	\$18,722,557.48

Nota: Cabe mencionar que el proyecto ha concluido físicamente, sin embargo, financieramente está pendiente el pago del finiquito.

– Rehabilitación del mercado de la localidad de Santa Catarina Juquila

Debido a la competitividad limitada del mercado de la localidad de Santa Catarina Juquila a causa de la infraestructura deteriorada y falta de mantenimiento preventivo, se busca elevar los niveles de competitividad mejorando el bienestar económico de los locatarios y las locatarias mediante la rehabilitación de las instalaciones. Con estas acciones se contribuirá a la reactivación económica y mejoramiento de espacios en beneficio de las y los locatarios y compradores.

Este proyecto fue autorizado el 31 de julio de 2020, como parte del decreto 809, financiándose mediante la deuda pública adquirida por el ejecutivo del estado; realizando los procesos administrativos correspondientes para ejercer el recurso mediante la firma de un convenio de colaboración con la Secretaría de las Infraestructuras y el Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA) ya que es la dependencia que cuenta con las atribuciones específicas para la realización de obra pública y servicios relacionados a diferencia de la nuestra.

En el cuarto trimestre del ejercicio 2020 se llevó a cabo el inicio de los trabajos consistentes en Rehabilitación de la obra, pagándose el anticipo de obra, en el cual, conforme a su calendario de ejecución capturado en el Sistema de Inversión Pública de la Secretaría de Finanzas del Estado de Oaxaca, se programó su conclusión en el ejercicio 2021.

En el primer trimestre del ejercicio 2021, se realizaron trabajos correspondientes al habilitado de acero, cimbrado y colado de cisterna, suministro y colocación de estructura para locales, impermeabilización de losa de concreto, construcción de muros de ladrillo rojo en diferentes puntos del mercado, instalación de paneles en estructura de locales, tendido de tubería de instalación hidráulica y sanitaria en núcleo sanitario del primer nivel, aplanados en muros de ladrillo rojo, colocación de firmes, suministro de registros prefabricados para instalación eléctrica, en los locales comerciales de estructura se llevó a cabo el tendido de tubería de instalación eléctrica y la colocación de paneles divisorios en los que se aplicaron acabados, también en muros construidos y en fachadas se aplicaron acabados, así mismo se realizó el pago de la estimación 1.

Para el segundo trimestre de 2021, en el mes de abril se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 2 y se continuaron los trabajos de suministro y colocación de paneles, instalaciones eléctricas de los locales construidos, se colaron pisos de concreto



dentro de los mismos y se trabajó en la instalación de escaleras de herrería para circulación vertical de emergencia. En el mes de mayo se recibió por parte de SINFRA la solicitud de pago de la estimación 3 y se continuó con los trabajos de colocación de perfiles para soporte de cristal en piso, se prosiguió con el tendido de tubería de instalación eléctrica, suministro e instalaron cortinas y puertas de locales, aplicación de pintura esmalte en cortinas y puestas metálicas.

En el mes de junio se realizó el pago de la estimación 2 y 3, se realizaron trabajos en detalles de registros sanitarios, se iniciaron los tendidos y suministro de redes hidráulica y sanitaria dentro de locales construidos, se continuó con trabajos de herrería en cortinas y puertas, colocación de pisos en interior de locales y en pasillos en el nivel intervenido.

Durante el tercer trimestre, en el mes de julio se suministró y colocó herrería en vanos de fachada, se aplicaron acabados de loseta y pintura en locales nuevos, colado de firmes de concreto en estacionamiento, se realizaron trabajos correspondientes a la instalación eléctrica de registros prefabricados y cableado de la red general. En el mes de agosto se aplicó pintura vinílica en interior del mercado y se continuó con los trabajos de transición en instalación eléctrica. En el mes de septiembre se suspendieron los trabajos debido a la contingencia sanitaria.

La obra continúa suspendida, programando su reanudación al mes de enero de 2022.

Este proyecto continúa en ejecución y se tiene previsto que concluirá en el primer trimestre del ejercicio 2022.

El proyecto contó con la aportación estatal autorizada de **\$27,703,728.20 (Veintisiete millones setecientos tres mil setecientos veintiocho pesos 20/100 M.N)**, sin embargo, la contratación del proyecto fue de **\$26,594,641.71 (veintiséis millones quinientos noventa y cuatro mil seiscientos cuarenta y un pesos 71/100).**

INVERSIÓN	
APORTACIÓN ESTATAL AUTORIZADA	TOTAL CONTRATADO
\$27,703,728.20	\$26,594,641.71

Nota: Esta acción concluirá en el primer trimestre del ejercicio 2022.

Otra vertiente de esta actividad fue el impulso a sectores estratégicos, como parte de esta acción ejecutó el siguiente proyecto de inversión, mediante el cual se realizó la mejora de las condiciones productivas, ampliación de la capacidad instalada con equipamiento, mejora de procesos productivos, así como fortalecimiento de las habilidades empresariales de MIPYMES estratégicas oaxaqueñas.

- **Implementación de un laboratorio de sericultura en San Pedro Cajonos, Oaxaca.**



Debido a la baja producción de seda en el municipio de San Pedro Cajonos por la falta de un espacio adecuado para la crianza del gusano de seda, los artesanos se veían afectados en sus ingresos, por lo mediante este proyecto se benefició a **13 microempresas** de dicho municipio dedicadas a la industria textil, cuya materia prima es la seda, a través de la construcción de un laboratorio para la crianza de gusano de seda, aumento de la productividad; creación de capacidades técnicas e incremento de sus ventas, contribuyendo así a generar la reactivación económica en la región.

Dicho proyecto fue autorizado en el ejercicio 2019 en el cual se llevó a cabo la construcción del laboratorio, se adquirió el equipamiento productivo para la transformación de la materia prima del gusano de seda, como son: máquina secadora de capullos, máquina procesadora de seda, telares de pedal e incubadora para huevecillos y/o gusanos.

En proyecto fue refrendado al ejercicio 2020 y se impartieron capacitaciones referentes a la transformación de la materia prima, con el fin de aumentar la productividad, generar capacidades técnicas - productivas e incrementar el empoderamiento de las artesanas y artesanos, se implementó un plan integral de comunicación y promoción con el cual se desarrolló la marca colectiva, sitio web, catálogo y redes sociales del laboratorio.

Después de meses sin poder concluir el proyecto debido a la pandemia por el COVID-19, se llevó a cabo del 21 y el 24 de junio de 2021 de forma presencial el curso – taller especializado para la incubación del gusano de seda, finalizando de esta manera el proyecto.

La obra contó con la aportación federal y estatal correspondiente a un monto total de **\$6,000,000.00 (Seis millones de pesos 00/100 M.N)**, la cual de detalla a continuación:

INVERSIÓN		
APORTACIÓN FEDERAL	APORTACIÓN ESTATAL	TOTAL
\$ 4,200,000.00	\$ 1,800,000.00	\$ 6,000,000.00

Nota: Este proyecto concluyó física y financieramente.

COMPONETE 002: ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LOS MERCADOS PÚBLICOS DEL ESTADO DE OAXACA ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID 19.

Esta componente se creó como respuesta a la emergencia sanitaria causada por el virus SARS-COV-2 (COVID 19) y en cumplimiento a las medidas establecidas por el Gobernador del Estado Libre y Soberano de Oaxaca, Mtro. Alejandro Murat Hinojosa para atender la declaratoria de pandemia de la OMS, a través del Decreto por el que se dictan las medidas necesarias para la conservación de la salubridad pública del Estado. Es así como las acciones de este eje fueron enfocadas a aplicar medidas de prevención, promoción y reactivación a la economía en los mercados públicos y MYPES del Estado.



De este modo, se realizaron acciones cuyo origen de los recursos fue mediante gasto de operación, las cuales se citan a continuación.

IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD MEDIANTE GASTO DE OPERACIÓN

- Durante todo el ejercicio 2021 se continuaron implementando acciones de prevención en los mercados públicos del estado ante la contingencia sanitaria por el Covid 19 mediante la entrega de diversos insumos sanitarios.

Esta medida se realizó mediante la entrega continua de insumos como son: gel antibacterial, solución jabonosa, cloro y cubrebocas a **20 mercados públicos del Estado**.

Estas acciones se realizaron con el fin de extremar las precauciones para evitar la propagación del virus y al mismo tiempo brindar confianza a la ciudadanía para que continúen asistiendo a los mercados públicos a abastecerse de los productos que necesitan, fomentando así el consumo local.

MERCADOS APOYADOS CON INSUMOS SANITARIOS EJERCICIO 2021			
NO.	REGIÓN	MUNICIPIO	NOMBRE DEL MERCADO
1	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	CENTRAL DE ABASTOS
2	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	BENITO JUÁREZ
3	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	ZONAL SANTA ROSA
4	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	IV CENTENARIO
5	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	PAZ MIGUELES
6	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	LA MERCED
7	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	ZONAL LA NORIA
8	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	ZONAL CANDIANI
9	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	VENUSTIANO CARRANZA
10	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	HIDALGO
11	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	SANCHEZ PASCUAS
12	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	ZONAL LA CASCADA
13	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	20 DE NOVIEMBRE
14	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	ARTESANIAS JOSÉ PERFECTO GARCÍA
15	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	PASAJE ALBERTO CANSECO RUIZ
16	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	LAS FLORES
17	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	JARDIN SÓCRATES
18	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	LA ASUNCIÓN
19	VALLES CENTRALES	OAXACA DE JUÁREZ	5 SEÑORES
20	CAÑADA	SAN ANDRES TEOTILALPAM	LUCRECIA DE MARAMOROS

Nota: Para la entrega continua de suministros a los mercados durante el segundo, tercer y cuarto trimestre se llevó a cabo la adquisición de los insumos con recurso del POA 2021 del IODEMC, por lo que se reportó el logro de las metas en el Reporte de Avance de Gestión capturado en el Sistema Estatal de Finanzas Públicas del Estado de Oaxaca (SEFIP) en el segundo, tercer y cuarto trimestre.

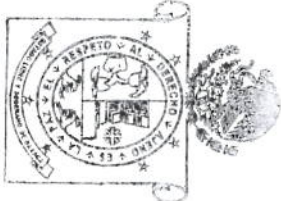
Gobierno del Estado de Oaxaca
UR: 555 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD
Estado de Situación Financiera
Del 1º de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Pesos)



CONCEPTO	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020	CONCEPTO	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CIRCULANTE			PASIVO CIRCULANTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	93,356	712,159	CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO	1,002,908	17,517,733
DERECHOS A RECIBIR EFFECTIVO O EQUIVALENTES	909,352	16,805,372	Total de PASIVO CIRCULANTE	1,002,908	17,517,733
DERECHOS A RECIBIR BIENES O SERVICIOS	0	0	TOTAL PASIVO	1,002,908	
Total de ACTIVO CIRCULANTE	1,002,708	17,517,531	HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO		
ACTIVO NO CIRCULANTE			HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO GENERADO		
BIENES MUEBLES	1,367,972	1,367,972	RESULTADOS DE EJERCICIO (AHORRO/ DESAHORRO)	2,814	-262,577
ACTIVOS INTANGIBLES	79,671	76,858	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	461,578	724,153
DEPRECIACIÓN, DETERIORO Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-983,051	-983,051	Total de HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO GENERADO	464,392	461,577
DE BIENES					
Total de ACTIVO NO CIRCULANTE	464,592	461,779	TOTAL DE HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO	464,392	461,577
TOTAL DE ACTIVOS	1,467,300	17,979,310	Total de Pasivo y Patrimonio/Hacienda Pública	1,467,300	17,979,310

Instituto Oaxaqueño de
Emprendedor y de la
Competitividad

2016-2022



JEFE DE OFICINA

JEFE DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECTOR GENERAL

NATALIA CONCEPCIÓN MELCHOR CARAVANTES

LORENA SÁNCHEZ GARCÍA

RODRIGO ARNAUD BELLO



CONCEPTO	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020	CONCEPTO	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS			CASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS		
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, CONVENIOS, INCENTIVOS DERIVADOS DE LA COLABORACION FISCAL, FONDOS DISTINGUIDOS, TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y SUBVENCIONES, Y PENSIONES Y JUBILACIONES	79,904,484	93,263,106	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	12,704,622	26,865,875
TOTAL DE INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS	79,904,484	93,263,106	TRANSFERENCIAS INTERNAS Y ASIGNACIONES AL SECTOR PUBLICO	11,941,240	25,853,875
			SUBSIDIOS Y SUBVENCIONES	0	702,000
			AYUDAS SOCIALES	763,382	310,000
			OTROS CASTOS Y PÉRDIDAS EXTRAORDINARIAS	0	315,319
			ESTIMACIONES, DEPRECIACIONES, DETERIOROS, OBSOLESCENCIA Y AMORTIZACIONES	0	315,319
			INVERSION PUBLICA	67,197,049	66,344,490
			INVERSION PUBLICA NO CAPITALIZABLE	67,197,049	66,344,490
			TOTAL DE CASTOS Y OTRAS PERDIDAS	79,901,670	93,525,683
			AHORRO NETO DEL EJERCICIO	2,814	-262,577



2019-2022

Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad

JEFE DE OFICINA

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los estados financieros y sus notas son razonablemente correctos y responsabilidad del Jefe de Oficina.

Jefa de la Unidad Administrativa

NATALIA CONCEPCION MELCHOR CARAVANTES

LORENA SANCHEZ GARCIA

DIRECTOR GENERAL

RODRIGO ARNAUD BELLO



Concepto	Hacienda Pública / Patrimonio			Ajustes por Cambios de Valor	Total
	Contribuido	Ejerc. Ant.	Generado Del Ejercicio		
Variaciones de la Hacienda Pública / Patrimonio Neto del Ejercicio	0	0	724,153	0	724,153
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	0	0	724,153	0	724,153
RESULTADOS DEL EJERCICIO (AHORRO/ DESAHORRO)	0	0	0	0	0
Hacienda Pública / Patrimonio Neto Final del Ejercicio 2020	0	0	724,153	0	724,153
Variaciones de la Hacienda Pública / Patrimonio Neto del Ejercicio	0	0	461,578	0	461,578
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	0	0	16,375,302	0	16,375,302
RESULTADOS DEL EJERCICIO (AHORRO/ DESAHORRO)	0	0	-15,913,724	0	-15,913,724
Saldo Neto en la Hacienda Pública / Patrimonio 2021	0	0	461,578	0	461,578



2016-2022

JEFE DE OFICINA

NATALIA CONCEPCION MELCHOR CARAVANTES

Jefa de la Unidad Administrativa

LORENA SANCHEZ GARCIA

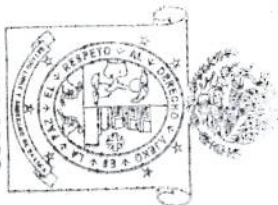
DIRECTOR GENERAL

RODRIGO ARNAUD BELLO

Cuenta de la Hacienda Pública Estatal 2021
 Gobierno del Estado de Oaxaca
 UR: 555 - INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD
 Estado de Cambios en la Situación Financiera
 Del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 (Pesos)



CONCEPTO	ORIGEN	APLICACIÓN	CONCEPTO	ORIGEN	APLICACIÓN
ACTIVO	16,514,823	2,814	PASIVO	0	16,514,824
ACTIVO CIRCULANTE	16,514,823	0	PASIVO CIRCULANTE	0	16,514,824
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	618,803	0	CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO	0	16,514,824
DERECHOS A RECIBIR EFFECTIVO O EQUIVALENTES	15,896,020	0	HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO	15,651,149	15,913,724
DERECHOS A RECIBIR BIENES O SERVICIOS	0	0	HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO GENERADO	15,651,149	15,913,724
ACTIVO NO CIRCULANTE	0	2,814	RESULTADOS DE EJERCICIO (AHORRO/ DESAHORRO)	0	15,913,724
BIENES MUEBLES	0	0	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	15,651,149	0
ACTIVOS INTANGIBLES	0	2,814	RESULTADOS DEL EJERCICIO (AHORRO/ DESAHORRO)	0	13,358,622
DEPRECIACIÓN, DETERIORO Y ARMORTIZACIÓN	0	0	TOTALES	15,651,149	45,787,171
ACUMULADA DE BIENES	0	0			



Instituto Oaxaqueño del
 Emprendedor y de la
 Competitividad

2016-2022

JEFE DE OFICINA

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los estados financieros en su totalidad son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

JEFE DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA

NATALIA CONCEPCIÓN MELCHOR CARAVANTES

LORENA SÁNCHEZ GARCÍA

DIRECTOR GENERAL

RODRIGO ARNAUD BELLO



Estado de Flujos de Efectivo

IODEMEX



Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad		
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2021 y Del 1 de enero al 31 de diciembre 2020		
Concepto	2021	2020
Flujos de Efectivo de las Actividades de Operación		
Origen		
Impuestos	64,008,464	12,820,411
Cuentas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0
Contribuciones de Mejoras	0	0
Derechos	0	0
Productos	0	0
Aprovechamientos	0	0
Ingresos por Venta de Bienes y Prestación de Servicios	0	0
Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal y Fondos Distintos de Aportaciones	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	79,904,484	93,263,106.45
Otros Orígenes de Operación	-15,896,020	12,820,411
Aplicación		
Servicios Personales	63,386,846	13,541,657
Materiales y Suministros	0	0
Servicios Generales	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	79,901,670	93,525,683.05
Subsidios y Subvenciones	0	0
Ayudas Sociales	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Contratos Análogos	0	0
Transferencias a la Seguridad Social	0	0
Donativos	0	0
Transferencias al Exterior	0	0
Participaciones	0	0
Aportaciones	0	0
Convenios	0	0
Otras Aplicaciones de Operación	-16,514,824	13,541,657
Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión		
Origen		
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	0	148,324
Bienes Muebles	0	334,072.32
Otros Orígenes de Inversión	0	-262,577
Aplicación		
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	2,814	71,496
Bienes Muebles	0	0
Otras Aplicaciones de Inversión	-2,814	71,495.72
Flujos Netos de Efectivo por Actividades de Inversión	-2,814	76,828
Flujo de Efectivo de las Actividades de Financiamiento		
Origen		
Endudamiento Neto	0	0
Interno	0	0
Externo	0	0
Otros Orígenes de Financiamiento	0	0
Aplicación		
Servicios de la Deuda	0	0
Interno	0	0
Externo	0	0
Otras Aplicaciones de Financiamiento	0	0
Flujos Netos de Efectivo por Actividades de Financiamiento	0	-644,418
Incremento/Disminución Neta en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Inicio del Ejercicio	712,159	1,356,577
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio	93,356	712,159

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

Lic. Lorena Sánchez García
Jefe de la Unidad Administrativa

Lic. Rodrigo Arnaud Bello
Director General



DESCRIPCION	SALDO INICIAL	PERIODO		SALDO FINAL	FLUJO
		CARGOS	ABONOS		
ACTIVO	17,979,310	159,838,713	176,350,723	1,467,300	-16,512,009
ACTIVO CIRCULANTE	17,517,591	159,835,899	176,350,723	1,002,708	-16,514,823
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	712,159	81,599,699	82,218,502	93,356	-618,803
DERECHOS A RECIBIR EFFECTIVO O EQUIVALENTES	16,805,372	78,236,201	94,132,220	909,352	-15,896,020
DERECHOS A RECIBIR BIENES O SERVICIOS	0	---	---	0	---
ACTIVO NO CIRCULANTE	461,779	2,814	---	464,592	2,814
BIENES MUEBLES	1,367,972	---	---	1,367,972	---
BIENES INTANGIBLES	76,858	2,814	---	79,671	2,814
DEPRECIACIÓN, DETERIORO Y ARMORTIZACIÓN ACUMULADA DE BIENES	-983,051	---	---	-983,051	---



2019-2022

Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad

[Signature]
 JEFE DE OFICINA

Lugar y fecha de generación: Reyes, Oaxaca, a 04 de MARZO de 2022

BAJO protesta de decir verdad declaramos que los estados financieros u sus datos son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.

DIRECTOR GENERAL

NATALIA CONCEPCION MELCHOR CARAVANTES

LORENA SANCHEZ GARCIA

RODRIGO ARNAUD BELLO

Cuenta de la Hacienda Pública Estatal 2021
 Gobierno del Estado de Oaxaca
 UR: 555 Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad
 UE: 01 Economía
 Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos
 Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021
 (Pesos)

10DEM1C

Denominación de las Deudas	Moneda de Contratación	Institución o País Acreedor	Saldo Inicial del Periodo	Saldo Final del Periodo
DEUDA PÚBLICA				
Corto Plazo				
Deuda Interna			0	0
Instituciones de Crédito			0	0
Títulos y Valores			0	0
Arrendamientos Financieros			0	0
Deuda Externa			0	0
Organismos Financieros Internacionales			0	0
Deuda Bilateral			0	0
Títulos y Valores			0	0
Arrendamientos Financieros			0	0
Subtotal a Corto Plazo			0	0
Largo Plazo				
Deuda Interna			0	0
Instituciones de Crédito			0	0
Títulos y Valores			0	0
Arrendamientos Financieros			0	0
Deuda Externa			0	0
Organismos Financieros Internacionales			0	0
Deuda Bilateral			0	0
Títulos y Valores			0	0
Arrendamientos Financieros			0	0
Subtotal a Largo Plazo			0	0
Otros Pasivos			1,002,908	17,517,733
Total de Deuda y Otros Pasivos			1,002,908	17,517,733

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

Rodrigo Arnaud Bello
 Director General del Instituto Oaxaqueño del
 Emprendedor y de la Competitividad

Lorena Sanchez Garcia
 Jefa de la Unidad Administrativa

2016-2022
 Instituto Oaxaqueño del
 Emprendedor y de la
 Competitividad

INFORME SOBRE PASIVOS CONTINGENTES

PERIODO ENERO - DICIEMBRE DEL 2021

NO APLICA

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(PESOS)

Remito informe relacionado con la Información Financiera del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad del Ejercicio Fiscal que comprende del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.

NOTAS A DESGLOSE

I) NOTAS AL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

El estado de Situación Financiera tiene como propósito mostrar información relativa a los recursos y obligaciones de la entidad.

ACTIVO

CUENTAS	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo Equivalentes	\$93,356.00	\$ 712,159.00
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	909,352.00	16,805,372.00
Derechos a recibir bienes o servicios	0.00	0.00
<i>Total de Activo Circulante</i>	<u>\$ 1,002,708.00</u>	<u>\$ 17,517,531.0</u>
Bienes Muebles	1,367,972	\$1,367,972
Activos Intangibles	79,671.00	76,858.00
Depreciación, Deterioro y amortización Acumulada de Bienes e Intangibles	-983,051.00	-983,051
<i>Total de Activo no Circulante</i>	<u>464,592.00</u>	<u>\$ 461,779.00</u>
TOTAL DE ACTIVOS	<u>\$ 1,467,300.00</u>	<u>\$ 17,979,310</u>



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



ACTIVO CIRCULANTE

Efectivo y Equivalentes

El rubro de efectivo y equivalentes al 31 de diciembre del ejercicio fiscal 2021, representa los recursos disponibles de la Entidad, saldo que se refleja en las siguientes cuentas bancarias:

CUENTA CONTABLE	NOMBRE DE LA CUENTA	SALDO
1.1.1.3.1.002	BBVA BANCOMER, S.A.	6,942.49
1.1.1.3.1.002.0030	0112272784-IMPULSO DE CAPACIDADES EN ISTMO DE TEHUANTEPEC FNE-180314-CESP-00000005 \$1,800,000.00FED	0
1.1.1.3.1.002.0031	0112272776-COMPETITIVIDAD INDUSTRIA CERVECERA ARTSANAL OAX,FNE-180504-C1-2-000047732\$3,361,933.33FED	1,965.74
1.1.1.3.1.002.0032	0112318423-MDO SOLEDAD DEL MPIO DE SANTIAGO JUXTLAHUACAFNE- 180517-C1-4-000050526.\$2,833,369.78 FED	2,971.85
1.1.1.3.1.002.0040	CTA 0112550865-MEJ DE COMP DE INDUSTRIA CERVECERA ART OAX. FNE- 180504-C1-2-000047732. 1,702,500 EST	7.43
1.1.1.3.1.002.0044	CTA 0112551020- MTTO Y FOM DEL MDO SOLEDAD DE STGO JUXT. FNE- 180517-C1-4-000050526. 2,866,969.79 EST	4.96
1.1.1.3.1.002.0046	CTA 0112551063- IMPULSO CAPACIDADES EN ISTMO DE TEHUANTEPEC.FNE-180314-CESP-00000005. \$1,800,000 EST	0.67
1.1.1.3.1.002.0047	CTA 0112551101- MTTO COMP MDO SOLEDD STGO JUXTLAHUACA.FNE- 180517-C1-4-000050526 \$1,467,084.89 .89MUN	13.33
1.1.1.3.1.002.0050	CTA 0112568586- LABORATORIO SERICICULTURA SAN PEDRO CAJONOS FNE-180611-CESP-00000014. \$1,800,000.EST	0
1.1.1.3.1.002.0058	CTA. 0114337743- GASTOS DE OPERACIÓN 2020	0
1.1.1.3.1.002.0059	CTA. 0114337751 - SERVICIOS PERSONALES 2020	0
1.1.1.3.1.002.0060	CTA 0116218369 FONDO ROTATORIO 2021	1,978.51
1.1.1.3.1.009	BANCO AZTECA	86,413.62
1.1.1.3.1.009.0001	CTA. 0132529430 ELABORACIÓN ANÁLISIS COSTO BENEFICIO DEL PROY REH Y MODER DE LA CENTRAL DE ABASTO	0
1.1.1.3.1.009.0002	CTA 0135705970 REHABILITACIÓN DEL MERCADO BENITO JUÁREZ EN LA H. CIUDAD DE TLAXIACO	0
1.1.1.3.1.009.0003	CTA 0135706385 REHABILITACIÓN DEL MERCADO "DÍAZ ORDAZ" EN EJUTLA DE CRESPO	381.48
1.1.1.3.1.009.0004	CTA 0135706486 TERMINACIÓN DEL MERCADO EN CIUDAD IXTEPEC.	0
1.1.1.3.1.009.0005	CTA 0135706600 REHABILITACIÓN MDO PEDRO RODRÍGUEZ LOCALIDAD STGO PINOTEPA NACIONAL, MPIO PINOTEPA	1,714.24
1.1.1.3.1.009.0006	CTA 0135707294 REHABILITACIÓN MDO MPAL ERASTO PINEDA LOCALIDAD DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ, MPIO HUAUTLA	0
1.1.1.3.1.009.0007	CTA. 0136879435 ELABORACIÓN PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN ZONAS SINIESTRADAS DE LA CENTRAL DE ABASTO	65.09
1.1.1.3.1.009.0008	CTA. 01720137455016 REHABILITACIÓN DEL MERCADO DEL MUNICIPIO EN SANTA CATARINA JUQUILA	741.92



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



1.1.1.3.1.009.0009	CTA 127180001325294306 - ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS COSTO BENEFICIO DEL PROYECTO REHABILITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTO "MARGARITA MAZA	35.6
1.1.1.3.1.009.0010	CTA. 0140946998 SERVICIOS PERSONALES 2020	0
1.1.1.3.1.009.0011	CTA 01720143273410 SERVICIOS PERSONALES 2021	38,742.28
1.1.1.3.1.009.0012	CTA 01720143273645 GASTOS DE OPERACIÓN 2021	43,549.81
1.1.1.3.1.009.0013	CTA 0153914226 RECONSTRUCCIÓN TECHUMBRE Y SALIDAS ELÉCTRICA, SANITARIA Y PLUVIAL ZONAS SINIESTRADA	1,095.26
1.1.1.3.1.009.0014	CTA 0153914292 OBRA PRELIMINAR Y ACABADOS RECONSTRUCCIÓN ZONAS SINIESTRADAS INCENDIO CENTRAL ABAST	25.35
1.1.1.3.1.009.0015	CTA 0156991565 RECONST CASETAS ZN SINIESTRADAS INCNDIO CNTRAL ABASTO MPIO OAX JUÁRZ	62.59
TOTAL		<u>\$93,356.11</u>

Los saldos de las cuentas 1.1.1.3.1.002.0030 a la 1.1.1.3.1.002.0050 corresponden a economías (saldos no ejercidos), rendimientos financieros de proyectos específicos autorizados en el ejercicio presupuestal 2018, donde se resguardó el recurso autorizado de fuente federal, las cuentas con mencionados saldos son de proyectos integrales que a la fecha su avance físico-financiero ha sido del 100%. Dichos saldos se procederán a su reintegro a Secretaría de Finanzas del Poder Ejecutivo del Estado de Oaxaca y a la Tesorería de la Federación en caso de recurso federal. No ha sido posible el reintegro de estos saldos debido a las cuestiones administrativas ante el INADEM, quien fue la institución encargada de otorgarnos el recurso, por lo que es la responsable de generar las líneas de captura de dichos reintegros, así como dar el seguimiento administrativo, mientras tanto el IODEMC realiza la gestión correspondiente. Una vez concluido los reintegros se procederá a la cancelación de las cuentas bancarias.

Cabe mencionar que los saldos en cero de las cuentas corresponden a proyectos que se culminaron en el periodo enero diciembre del ejercicio presupuestal 2021. Así como en este periodo se procedió a la cancelación de cuentas 2020.

Se procedió a la apertura de cuentas bancarias para que sea ministrado el recurso referente a Gasto Operativo, Fondo Rotatorio y servicios personales del ejercicio presupuestal 2021.

En el ejercicio 2020, la SEFIN autorizo proyectos productivos para lo cual se realizó la apertura de cuentas bancarias en la banca comercial Banco Azteca donde dichas cuentas se encuentran vigentes al 31 de diciembre debido al refrendo correspondiente de este recurso, para el ejercicio presupuestal 2021; dichos proyectos se encuentran en ejecución,



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



y el saldo de las cuentas a septiembre 2021 corresponden a las estimaciones, anticipos e impuestos ministrados en el periodo, así como intereses ganados en el periodo.

Derechos a recibir Efectivo o Equivalentes.

En el rubro de Derechos a recibir Efectivo y Equivalentes (Otros deudores diversos por cobrar a C.P) el saldo que se expresa en el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2021, corresponden a las provisiones por retenciones de nómina del mes de mayo y septiembre del presente año, integrándose de la siguiente forma: SUBSIDIO PARA EL EMPLEO, IMPUESTOS SOBRE SUELDOS Y SALARIOS, I.S.R RETENCIÓN DEL 10% DE ARRENDAMIENTO, I.S.R RETENCIÓN DEL 10% POR SERVICIOS PROFESIONALES, 5 AL MILLAR FEDERAL, 2 AL MILLAR (ICIC), SEGURO DE VIDA PERSONAL ADMTVO.BASE CONF, SEGURO DE VIDA MMS, IMSS CESANTIA Y VEJEZ, CREDITO INFONAVIT, RETARDOS E INASISTENCIAS, NOMINA APOYO S.A.P.I. DE C.V.SOFOM,E.N.R., DIRECTODO MEXICO S.A.P.I. DE C.V. y la provisión de CLCS pendientes de ministrar por parte de SEFIN al cierre del ejercicio.

Derechos a recibir bienes o servicios

Al 31 de diciembre no se encuentran anticipos de proyectos por ejercer.

ACTIVO NO CIRCULANTE

Está constituido por el conjunto de valores y derechos de realización o disponibilidad con un periodo de tiempo superior a un año.

Bienes muebles

El rubro de Bienes Muebles del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad del ejercicio 2021, está integrado de la siguiente forma:

CUENTAS	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
Muebles de Oficina y Estantería	431,227.00	431,227.00
Equipo de Cómputo y Tecnologías de la Información	506,812.00	506,812.00
Otros Mobiliarios y Equipos de Administración	13,228.00	13,228.00
Equipos y Aparatos Audiovisuales	0.00	0.00
Mobiliario Y Equipo Educativo Y Recreativo	25,861.04	25,861.04
Vehículos y equipo de transporte	364,386.00	364,386.00



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Sistemas De Aire Acondicionado, Calefacción Y De Refrigeración Industrial Y Comercial	17,999	17,999
Equipo de Comunicación y de Telecomunicación	8,460	8,460
TOTAL	<u>\$1,367,972.43</u>	<u>\$1,367,972.43</u>

Activo Intangible

CUENTAS	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
Software	\$ 68,342	\$ 68,342
Marcas	11,329.62	8,516
TOTAL	<u>\$ 79,671.46</u>	<u>\$ 76,858</u>

Al 31 de diciembre de 2020, el saldo del rubro de Activo no Circulante es de \$464,592.45 (cuatrocientos sesenta y cuatro mil quinientos noventa y dos pesos 45/100 m.n.) haciendo referencia adicional que se registró la depreciación y amortización anual y a la fecha del 31 de diciembre del ejercicio 2020 se cuenta con un importe de depreciación y amortización acumulada de \$ 983,051.00., y durante el último trimestre del ejercicio no se realizaron adquisiciones de bienes muebles.

Al primer trimestre del ejercicio 2021 se reportan las cifras del patrimonio registrado en el SEFIP y SISCOPO, haciéndose mención en la conciliación patrimonial del trimestre que correspondan reportados ante la Dirección de Patrimonio adscrita a la secretaria de Administración.

PASIVO

El saldo de este rubro al 31 de diciembre de 2020, asciende a la cantidad de \$1,002,908.00 (un millón dos mil novecientos ocho pesos 00/100) que corresponden a los compromisos de pagos adquiridos durante el periodo enero – diciembre 2021, con varios proveedores y prestadores de servicios por las adquisiciones de bienes y contratación de servicios por pagar a corto plazo, también este rubro se contemplan los montos de las provisiones de nóminas (retenciones de los trabajadores), rendimientos financieros por reintegrar, correspondientes al periodo de enero – diciembre 2021, también se encuentran provisiones por depósitos bancarios pendientes de registrar, detallándose de la siguiente forma:

PASIVO CIRCULANTE

CUENTAS	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
Cuentas por Pagar a corto plazo		
Servicios personales por pagar a corto plazo	38,700.00	0.00
Proveedores por pagar a corto plazo	0.00	\$ 0.00
Contratista por obras en bienes de dominio público por pagar a cp.	232,012.18	13,920,084
Transferencias internas y asignaciones al sector público	227,821.72	2,145,265
Retenciones de impuestos por pagar a cp.	393,577.65	1,314,790
Retenciones del sistema de seguridad social por pagar a cp.	31,741.51	32,284
Otras retenciones y contribuciones por pagar a cp.	67,884.61	96,725
Cuentas por pagar por préstamos otorgados	0	0
Otras cuentas por pagar a cp.	11,170.80	8,585
TOTAL	<u>\$ 1,002,908.00</u>	<u>\$ 17,517,733</u>

HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO

CUENTAS	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO GENERADO	0.00	0.00
Resultados de Ejercicio (ahorro/Desahorro)	\$ 461,577.91	\$ 724,153
Total de Hacienda Pública/Patrimonio Generado	<u>\$ 461,577.91</u>	<u>\$ 724,153</u>

La cuenta de Hacienda Pública/Patrimonio, refleja un saldo al 31 de diciembre de 2021, la cantidad de \$ 461,577.91. (Cuatrocientos sesenta y un mil quinientos setenta y siete pesos 91/100) que representa la acumulación de resultados de ejercicios anteriores y el ahorro / desahorro del periodo actual.

Resultado del Ejercicio (ahorro/Desahorro) para el ejercicio 2020, asciende a la cantidad de \$ 461,577.91. (Cuatrocientos sesenta y un mil quinientos setenta y siete pesos 91/100)

II) NOTAS AL ESTADO DE ACTIVIDADES

Muestra el resultado de las operaciones de la entidad correspondiente al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021, integrado de la siguiente forma:

CUENTAS	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS		
PARTICIPACIONES, APORTACIONES, TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 79,904,484.13	\$ 93,263,106.00
TOTAL DE INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS	\$ 79,904,484.13	\$ 93,263,106.00
GASTOS Y OTRAS PERDIDAS		
TRASNFERENCIAS INTERNAS Y ASIGNACIONES AL SECTOR PUBLICO	11,941,239.71	25,853,875.00
SUBSIDIOS Y SUBVENCIONES	0.00	702,000.00
AYUDAS SOCIALES	763,382.00	310,000.00
OTROS GASTOS Y PERDIDAS EXTRAORDINARIAS	0.00	315,319.00
INVERSIÓN PÚBLICA NO CAPITALIZABLE	67,197,048.65	66,344,490
TOTAL DE GASTOS Y OTRAS PERDIDAS	\$ 79,901,670.36	\$ 93,525,683.00
AHORRO / DESAHORRO NETO DEL EJERCICIO	2,814.00	-262,577.00

Ingresos y Otros Beneficios

Los ingresos corresponden a los recursos transferidos correspondientes al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021, el cual asciende a un importe de **\$79,904,484.13** (sesenta y tres mil trescientos trece mil quinientos cincuenta y tres pesos 19/100) recursos que fueron comprometidos y devengados durante el periodo enero – septiembre del ejercicio 2021.

Gastos y Otras Pérdidas

El rubro de Gastos y Otras Pérdidas corresponden a lo devengado por la Entidad durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 por la cantidad de: **\$79,901,670.36** (sesenta y tres mil trescientos trece mil quinientos cincuenta y tres pesos 19/100) integrado de la siguiente manera:

Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



- a) Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público, refleja un saldo de \$11,941,239.71 (once millones novecientos cuarenta y un mil doscientos treinta y nueve pesos 71/100) correspondiente a recursos que fueron comprometidos y devengados en los rubros de: Servicios personales, Materiales y Suministros, Servicios Generales, y proyectos de inversión de la misma fuente de financiamiento que el gasto operativo durante el del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

Ayudas Sociales

- b) Ayudas Sociales: \$763,382.00 (setecientos sesenta y tres mil trescientos ochenta y dos pesos 00/100 m.n) devengados en el periodo de enero a diciembre correspondiente a la partida de ayudas sociales.

Otros Gastos Y Pérdidas Extraordinarias

- c) Otros Gastos Y Pérdidas Extraordinarias, En este periodo no se devengo importe en esta partida.

Inversión Pública

- c) Inversión Pública no capitalizable con un saldo de \$67,197,048.65 (sesenta y siete millones ciento noventa y siete mil cuarenta y ocho pesos 65/100 m.n), en este periodo se ejerce recurso para proyectos de inversión.

Desahorro Neto del Ejercicio

En el Estado de Actividades en el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020, refleja un Desahorro Neto del Ejercicio por la cantidad de \$2,814.00 (dos mil ochocientos catorce pesos 00/100 M.N.)

III) NOTAS AL ESTADO DE VARIACION EN LA HACIENDA PÚBLICA

El apartado de Hacienda Pública/Patrimonio Generado, en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021, asciende a la cantidad de \$ 461,578.00 (cuatrocientos sesenta y un mil quinientos setenta y ocho pesos 00/100). integrándose de la siguiente manera:



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



RUBRO	VARIACIONES
Hacienda Pública/Patrimonio Neto Final del Ejercicio 2020	\$ 724,153.00
Resultados de Ejercicios Anteriores	\$ 461,578.00
Saldo Neto en la Hacienda Pública/Patrimonio 2020	\$ 461,578.00

IV) NOTAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Efectivo y equivalentes

1. Análisis de saldo en la cuenta de Efectivo y Equivalentes:

CONCEPTO	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
Efectivos en Bancos – Tesorería	0	0
Efectivos en Bancos - Dependencias	\$ 93,356.11	\$ 712,159.00
Inversiones temporales (hasta 3 meses)	0	0
Fondos con afectación específica	0	0
Depósitos de fondos de terceros y otros	0	0
Total de Efectivos y Equivalentes	\$ 93,356.11	\$ 712,159.00

2. Conciliación de los Flujos de Efectivo Netos de las Actividades de Operación y la cuenta de Ahorro/Desahorro antes de Rubros Extraordinarios.

CONCEPTO	EJERCICIO FISCAL 2021	EJERCICIO FISCAL 2020
Ahorro/Desahorro antes de rubros Extraordinarios	<u>-724,153.29</u>	<u>-724,153.29</u>
Movimientos de partida (o rubros) que no afectan al efectivo	0	0
Depreciación	6,251.00	314,748.00
Amortización	0	570.21
Incrementos en las provisiones	0	0
Incremento en inversiones producido por revaluación	0	0
Ganancia/pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	0	0
Incremento en cuentas por cobrar	0	0
Partidas extraordinarias	0	0

NOTAS DE MEMORIA (CUENTAS DE ORDEN)

Las cuentas de orden se utilizan para registrar movimientos de valores que no afecten o modifiquen el balance del ente contable, sin embargo, su incorporación en libros es necesaria con fines de recordatorio contable, de control y en general sobre los aspectos administrativos, o bien, para consignar sus derechos o responsabilidades contingentes que puedan, o no, presentarse en el futuro.

NOTAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1. Introducción:

Los estados Financieros de los entes públicos proveen de información financiera a los principales usuarios como lo son al Congreso del Estado y a los ciudadanos.

El objetivo del presente documento es la revelación del contexto y de los aspectos económicos-financieros más relevantes que influyeron en las decisiones del periodo de enero a marzo de 2021 y deberán ser considerados en la elaboración de los estados financieros para la mejor comprensión de la entidad y sus particulares.

De esta manera, se informa y explica la respuesta del gobierno a las condiciones relacionadas con la información financiera de cada periodo de gestión: además, de exponer aquellas políticas que podrían afectar la toma de decisiones en periodos posteriores.

2. Panorama Económico y Financiero:

Con fecha de publicación en el periódico oficial del estado de Oaxaca 04 de ENERO de 2021, se aprueba un presupuesto de egresos para el EJERCICIO FISCAL 2021, autorizado de \$12,258,692.74 (doce millones doscientos cincuenta y ocho mil seiscientos noventa y dos pesos 74/100 m.n.) con fundamento en la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Oaxaca y el Decreto del Presupuesto de Egresos del Estado de Oaxaca, mismo que se encuentra distribuido conforme a la estructura programática presentada en el Programa Operativo Anual (POA).

En el presente periodo se siguen llevando a cabo la ejecución de los siguientes proyectos, ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS COSTO BENEFICIO DEL PROYECTO



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



REHABILITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTO "MARGARITA MAZA DE JUÁREZ", TERMINACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL BENITO JUÁREZ DE LA LOCALIDAD CIUDAD IXTEPEC, DEL MUNICIPIO DE CIUDAD IXTEPEC, REHABILITACIÓN DEL MERCADO "DÍAZ ORDAZ" EN LA LOCALIDAD DE LA HEROICA CIUDAD DE EJUTLA DE CRESPO, MUNICIPIO DE LA HEROICA CIUDAD DE EJUTLA DE CRESPO, REHABILITACIÓN DEL MERCADO BENITO JUÁREZ DE LA LOCALIDAD HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO, DEL MUNICIPIO DE LA HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO, REHABILITACIÓN DEL MERCADO "PEDRO RODRÍGUEZ" EN LA LOCALIDAD DE SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL, MUNICIPIO DE SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL, REHABILITACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL "ERASTO PINEDA" DE LA LOCALIDAD DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ, MUNICIPIO DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ, ELABORACIÓN PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN ZONAS SINIESTRADAS DE LA CENTRAL DE ABASTO, REHABILITACIÓN DEL MERCADO DEL MUNICIPIO EN SANTA CATARINA JUQUILA, ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS COSTO BENEFICIO DEL PROYECTO REHABILITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTO "MARGARITA MAZA.

3. Autorización e Historia.

a) Fecha de creación del ente.

Con fecha 15 de octubre de 2016 fue publicada la Ley del Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, y que entró en vigor el 1 de diciembre de 2016, mediante la cual se crea el Organismo Público Descentralizado denominado "Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad" (IODEMC, por sus siglas).

Es un organismo público descentralizado de la Administración Pública Estatal, sectorizado a la Secretaría de Economía, con personalidad jurídica y patrimonio propios, según lo establece la Ley de Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad, que entró en vigor el 01 de diciembre de 2016, una vez que fue publicada en el Periódico Oficial del Estado el 15 de octubre de ese mismo año.

4. Organización y Objeto Social

a) Objeto Social:

De acuerdo con el artículo 2 de su decreto de creación.



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



- I. Implementar estrategias y líneas de acción de vanguardia para impulsar la política estatal en materia de apoyo a los emprendedores, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas, propiciando su formación, innovación, competitividad, productividad, crecimiento, consolidación y su proyección en los mercados nacional e internacional, para contribuir al desarrollo económico y bienestar social.
- II. Contribuir al mejoramiento económico y calidad de vida de los habitantes del Estado de Oaxaca al impulsar la actividad emprendedora y la consolidación de la actividad empresarial ya establecida;
- III. Fomentar una cultura emprendedora y de consumo local con la participación del sector empresarial, instituciones

b) Principal Actividad:

Establecer y ejecutar políticas públicas y programas de fomento a la cultura emprendedora, así como elevar la competitividad de las MiPyMES como base del desarrollo económico del estado y con ello contribuir al bienestar social.

c) Ejercicio Fiscal: 2019

d) Régimen Jurídico:

Persona moral con fines no lucrativos

e) Consideraciones fiscales del ente:

IMPUESTO SOBRE LA RENTA

- Declaración Informativa anual de retenciones del ISR por sueldos y salarios e ingresos asimilados a salarios.
- Entero de retenciones mensuales por ISR por sueldos y salarios.
- Entero de retención de ISR por servicios profesionales (mensual).
- Entero de retención de ISR por arrendamiento de bienes inmuebles (mensual).

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

- Declaración Informativa de Operaciones con Terceros(mensual)

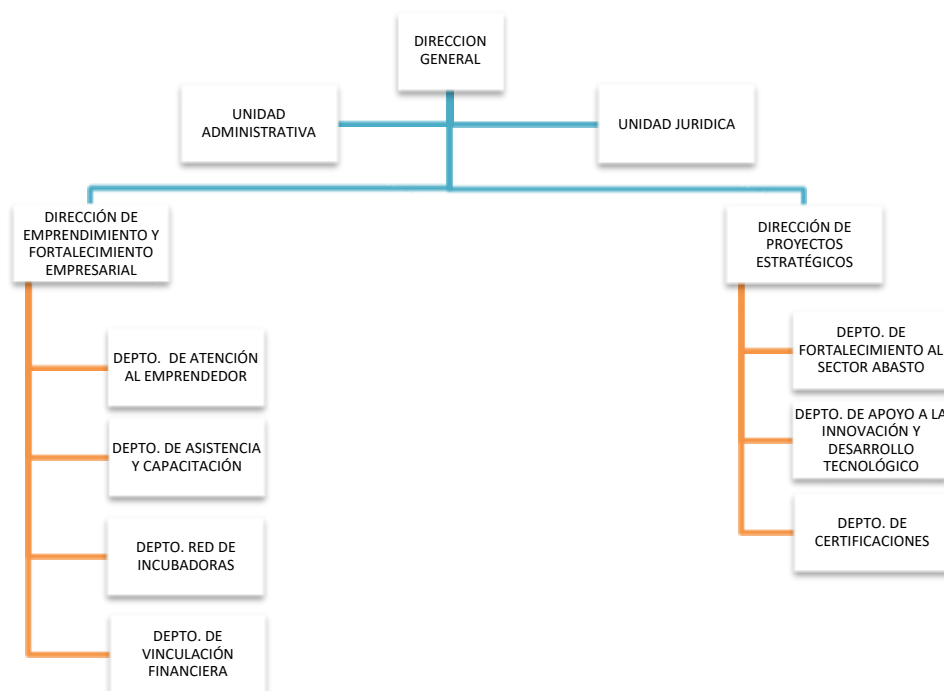


GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



- Retención de IVA por fletes.

f) Estructura organizacional básica:



5. Bases de preparación de los Estados Financieros.

NORMATIVIDAD EMITIDA POR LA CONAC

En cumplimiento a la Ley General de Contabilidad Gubernamental, a través de distintos lineamientos del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC) ha emitido entre otros los siguientes documentos:

- Marco Conceptual de Contabilidad Gubernamental
- Postulados básicos de Contabilidad Gubernamental
- Normas y Metodología para la determinación de los momentos contables de los Egresos
- Plan de Cuentas
- Clasificador por Objeto del Gasto y sus adecuaciones



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



- Clasificador por rubro de Ingresos
- Normas y Metodología para la emisión de información financiera para determinar los momentos contables de los ingresos
- Clasificador por objeto del gasto
- Clasificación funcional del gasto
- Clasificador por tipo de gasto
- Principales reglas de registro y valoración de Patrimonio
- Manual de Contabilidad Gubernamental
- Instructivo de manejo de cuentas
- Modelo de asientos para el registro contable
- Guías Contabilizadoras
- Normas y Metodología para la emisión de información financiera y estructura de los estados financieros básicos del ente público características de sus notas,
- Matrices de conversión, para la Armonización del sistema de Contabilidad Gubernamental.

Estos lineamientos se aplicaron durante el periodo de enero a diciembre 2019 y la normatividad vigente para el reconocimiento, valuación y revelación de los diferentes rubros de la información Financiera, así como las bases de medición: valor de realización, respetando en el total de las operaciones su costo histórico.

La base de medición utilizada en el registro de las operaciones para la elaboración de los Estados Financieros es Costo Histórico.

a) Postulados básicos.

Los emitidos por el CONAC:

1. Sustancia Económica
2. Entes Públicos
3. Existencia Permanente
4. Revelación Suficiente
5. Importancia Relativa



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



6. Registro e Integración Presupuestaria
7. Consolidación de Información financiera
8. Devengo Contable
9. Valuación
10. Dualidad Económica
11. Consistencia

b) Norma supletoria.

En forma supletoria a las Normas de la Ley General de Contabilidad Gubernamental y las emitidas por la CONAC aplicará las siguientes:

- Normatividad emitida por las unidades administrativas o instancias competentes en materia de Contabilidad Gubernamental.
- Las Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público (NICSP) emitidas por la junta de Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público.
- Las Normas de información financiera del Consejo Mexicano para la investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera A.C. (CINIF)

c) Para las entidades que por primera vez estén implementando el base devengado de acuerdo con la Ley de Contabilidad, deberán:

- Las nuevas políticas de reconocimiento: De acuerdo con lo establecido por el CONAC.

INGRESOS

Devengado. - Cuando exista jurídicamente el derecho al cobro.

Ministrado / Recaudado. - Cuando existe el cobro en efectivo o cualquier otro medio de pago

EGRESOS

Comprometido. - Cuando se existe la aprobación por una autoridad competente de un acto administrativo, u otro instrumento jurídico que formaliza una relación jurídica con terceros para la adquisición de bienes y servicios.

Devengado. - Cuando se reconoce de una obligación de pago a favor de terceros por la recepción de conformidad de bienes, servicios contratados.

Ejercido. - Cuando se emite una cuenta por liquidar Certifica aprobada por la autoridad competente

Pagado. - Cuando se realiza la cancelación total o parcial de las obligaciones de pago.

6. Políticas de Contabilidad Significativas:

- a) Actualización: El registro de la contabilidad se realizó en base a los lineamientos establecidos por el CONAC.
- b) Informar sobre la realización de operaciones en el extranjero y de sus efectos en la información financiera gubernamental:

Durante el ejercicio 2018, y el periodo comprendido de enero a diciembre de 2019 no se realizaron operaciones en Moneda Extranjera.

- c) Método de evaluación de la inversión en acciones en el Sector Paraestatal.

NO APLICA

- d) Sistema y método de valuación de inventarios.

El CONAC ha emitido las normas para la valoración de los Activos y el patrimonio de los entes públicos, esta norma permite definir y estandarizar los conceptos básicos de valuación, contenidos en las normas particulares aplicables a los distintos elementos integrantes de los estados Financieros.

e) Beneficios a empleados:

No se tienen reservas para beneficios futuros de los empleados, más que las contempladas anualmente en el presupuesto de egresos del ejercicio presente.

f) Provisiones:

Las provisiones al 31 de diciembre de 2020, lo conforman los siguientes conceptos: en el rubro de servicios personales (nómina de los trabajadores) cuotas obreras IMSS, Cuotas obreras IMSS R.C.V. y Crédito de vivienda, Cuotas IMSS patronales, Cuotas IMSS Cesantía y Vejez patronales, Seguro de Vida Personal de Contrato Confianza, Seguro de Vida de MMYS, Impuesto sobre sueldos y salarios.

En el rubro de Gastos de Operación: ISR Retención del 10% de Arrendamiento, ISR Retención del 10 % sobre servicios Profesionales.

g) Reservas:

NO se cuenta con Reservas.

h) Cambios en políticas contables y corrección de errores junto con la revelación de los efectos que se tendrá en la información financiera del ente público, ya sea retrospectivos o prospectivos.

i) Reclasificaciones: Durante el periodo del cuarto trimestre del ejercicio 2018 se realizaron algunas reclasificaciones de saldos a efecto de reflejar de manera adecuada los saldos de las cuentas contables.

j) Depuración y Cancelación de saldos: Las depuraciones y cancelaciones de saldos se realizaron cada mes en diferentes cuentas contables durante el periodo comprendido: 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 con la finalidad de presentar cifras actualizadas en los Estados Financieros.

7. Posición en Moneda Extranjera y Protección por riesgo Cambiario:

- a) Activos en moneda extranjera: No aplica
- b) Pasivos en moneda extranjera: No se tienen Pasivos en moneda extranjera
- c) Posición en moneda extranjera: No aplica
- d) Tipo de cambio: No aplica
- e) Equivalente en moneda nacional: No aplica

8. Reporte Analítico del Activo:

- a) Vida útil o porcentajes de depreciación, deterioro o amortización utilizados en los diferentes tipos de activos:

Durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, la entidad refleja saldos en el rubro de Depreciación Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes e Intangibles.

- b) Cambios en el porcentaje de depreciación o valor residual de los activos:
No aplica.
- c) Importe de los gastos conceptualizados en el ejercicio, tanto financieros como de investigación y desarrollo:
No aplica
- d) Riesgos por tipo de cambio o tipo de interés de las inversiones financieras:
No aplica.
- e) Valor activado en el ejercicio de los bienes construidos por la entidad:
Los bienes de la entidad se reconocen dentro de su Activo No Circulante de su costo histórico, de conformidad con el artículo 29 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

- f) Otras circunstancias de carácter significativo que afecten el activo, tales como bienes en garantía, señalados en embargos, litigios, títulos de inversiones, entregados en garantías, baja significativa del valor de inversiones financieras, etc.:

No aplica

- g) Desmantelamiento de Activos, procedimientos, implicaciones, efectos contables:

No aplica

- h) Administración de activos; planeación con el objetivo de que el ente los utilice de manera más efectiva:

Se utilizan los activos con la operación y mantenimiento óptimo.

Adicionalmente, se deben incluir las explicaciones de las principales variaciones en el activo, en cuadros comparativos como sigue:

- a) Inversiones en valores:

No aplica

- b) Patrimonio de Organismos descentralizados

No aplica

- c) Inversiones en empresas de participación mayoritaria:

No se tiene inversión en este tipo de empresas.

- d) Inversiones en empresas de participación minoritaria:

No aplica.

9. Fideicomisos, Mandatos y Análogos

- a) Por ramo administrativo que los reporta:

No aplica.

- b) Enlistar los de mayor monto de disponibilidad, relacionando aquellos que conforman el 80% de las disponibilidades:

No aplica

10. Reporte de la Recaudación

- a) Análisis del comportamiento de la recaudación correspondiente al ente público o cualquier tipo de ingreso, de forma separada los ingresos locales de los federales:

No aplica

- b) Proyección de la recaudación e ingresos en el mediano plazo:

No aplica

11. Información sobre la Deuda y el Reporte Analítico de la Deuda:

- a) Utilizar al menos los siguientes indicadores: Deuda respecto al PIB y deuda respecto a la recaudación tomando, como mínimo, un periodo igual o menor a 5 años.

No aplica

- b) Información de manera agrupada por tipo de valor gubernamental o instrumento financiero en la que se considere interese, comisiones, tasa, perfil de vencimiento y otros gastos de la deuda.

No aplica

12. Calificaciones otorgadas:

No se cuenta con calificaciones otorgadas o certificaciones.

13. Proceso de Mejora:

- a) Principales Políticas de control interno:

Para el desarrollo de los programas deberá ser a mediano plazo y estarían basados en cuatro estrategias funcionales y cinco aspectos organizacionales, con objetivos operaciones, actividades, participantes, costos y evaluación sin reducción del presupuesto para obtener una eficiente atención y realizar la capacitación y sensibilización de este programa.

- b) Medidas de desempeño financiero, metas y alcance:



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



IODEMC
Instituto Oaxaqueño
del Emprendedor y de la
Competitividad

Racionar el uso de los recursos, para alcanzar el cumplimiento de las funciones para el ejercicio completo.

14. Información por Segmentos:

Toda la información del Ente, está procesada y se encuentra disponible por Unidad Responsable de realizar las funciones propias.

15. Eventos Posteriores al Cierre:

El ente público no tiene hechos ocurridos en el periodo posterior al que informa, que proporcionen mayor evidencia sobre eventos que le afectan económicamente y que no se conocían a la fecha de cierre.

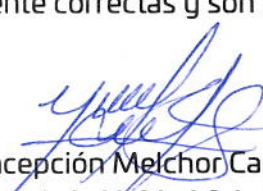
16. Partes Relacionadas:

No existen partes relacionadas que pudieran ejercer influencia significativa sobre la toma de decisiones financieras y operativas.

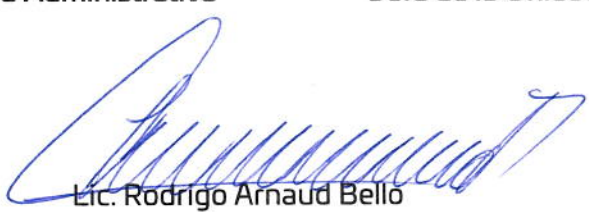
17. Responsabilidad sobre la presentación razonable de los Estados Financieros.

Estos estados Financieros fueron autorizados para su emisión el día 04 del mes de MARZO de 2022, por la Lic. Lorena Sánchez García en su carácter de Jefa de la Unidad Administrativa del IODEMC.

Bajo protesta de decir verdad declaro que los Estados Financieros y sus Notas, son razonablemente correctas y son responsabilidad del emisor.


Natalia Concepción Melchor Caravantes
Jefa de oficina de la Unidad Administrativa


Lic. Lorena Sánchez García
Jefa de la Unidad administrativa


Lic. Rodrigo Arnaud Bello
Director General



2016-2022

Instituto Oaxaqueño de
Emprendedor y de la

Cuenta de la Hacienda Pública Estatal 2021**Tercer Informe Trimestral****Gobierno del Estado de Oaxaca****UR: 555 Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad****UE: 01 Economía****Conciliación entre los Egresos Presupuestarios y Contables****Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021****(Pesos)**

1. Total de Egresos Presupuestarios	79,901,670
2. Menos egresos presupuestarios no contables	2,814
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0
Materiales y Suministros	0
Mobiliario y equipo de administración	0
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	0
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	0
Vehículos y equipo de transporte	0
Equipo de defensa y seguridad	0
Maquinaria, otros equipos y herramientas	0
Activos biológicos	0
Bienes inmuebles	0
Activos intangibles	2,814
Obra pública en Bienes de Dominio Público	0
Obra pública en Bienes propios	0
Acciones y participaciones de capital	0
Compra de títulos y valores	0
Concesión de Préstamos	0
Inversiones en fideicomisos, mandatos y otros análogos	0
Provisiones para contingencias y otras erogaciones especiales	0
Amortización de la deuda publica	0
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores (ADEFAS)	0
Otros Egresos Presupuestales No Contables	0
3. Más gastos contables no presupuestarios	0
Estimaciones, depreciaciones, deterioros, obsolescencia y amortizaciones	
Provisiones	0
Disminución de inventarios	0
Aumento por insuficiencia de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	0
Aumento por insuficiencia de provisiones	0
Otros Gastos	0
Otros Gastos Contables No Presupuestales	0
4. Egresos contables (4=1-2+3)	79,904,484

Cuenta de la Hacienda Pública Estatal 2021

Gobierno del Estado de Oaxaca

UR: 555 Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad

UE: 01 Economía

Conciliación entre los Ingresos Presupuestarios y Contables

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

(Pesos)



1. Total de Ingresos Presupuestarios	79,904,484
2. Más ingresos contables no presupuestarios	0
Ingresos financieros	0
Incremento por variación de Inventarios	0
Disminución del exceso de estimaciones por perdida o deterioro u obsolescencia	0
Disminución del exceso por provisiones	0
Otros Ingresos y beneficios varios	0
Otros ingresos contables no presupuestarios	0
3. Menos ingresos presupuestarios no contables	0
Aprovechamientos patrimoniales	0
Ingresos derivados de financiamiento	0
Otros ingresos presupuestarios no contables	0
4. Ingresos contables (4=1+2-3)	79,904,484



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



IODEMC
Instituto Oaxaqueño
del Emprendedor y de la
Competitividad

ESTADO ANALITICO DE INGRESOS PRESUPUESTARIOS

Rubro de Ingresos	Estimado	Ampliaciones y Reducciones	Modificado	Devengado	Recaudado	Diferencia
	(1)	(2)	(3=1+2)	(4)	(5)	(6=3-4)
Impuestos	0	0	0	0	0	0
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0	0
Derechos	0	0	0	0	0	0
Productos	0	0	0	0	0	0
Corriente	0	0	0	0	0	0
Capital	0	0	0	0	0	0
Aprovechamientos	0	0	0	0	0	0
Corriente	0	0	0	0	0	0
Capital	0	0	0	0	0	0
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	0	0	0	0	0	0
Contrib Comprendidas en las Fracciones de la Ley de Ingresos Causados en Ejercicios Fiscales Anteriores Pendientes de Liquidación o Pago	0	0	0	0	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
Proyectos Productivos Y Acciones De Fomento	0	4,929	4,929	0	0	4,929
Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0
TOTAL	12,258,693	69,650,248	81,908,941	79,904,484	79,483,482	2,004,456
Ingresos excedentes						

Estado Analítico de Ingresos Por Fuente de Financiamiento	Estimado	Ampliaciones y Reducciones	Modificado	Devengado	Recaudado	Diferencia
	(1)	(2)	(3=1+2)	(4)	(5)	(6=3-4)
Ingresos del Gobierno						
Impuestos	0	0	0	0	0	0
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0	0
Derechos	0	0	0	0	0	0
Productos	0	0	0	0	0	0
Corriente	0	0	0	0	0	0
Capital	0	0	0	0	0	0
Aprovechamientos	0	0	0	0	0	0
Corriente	0	0	0	0	0	0
Capital	0	0	0	0	0	0
Contribuciones no Comprendidas en las Fracc de la Ley de Ingresos Causados en Ejercicios Fiscales Anteriores Pendientes de Liquidación o Pago	0	0	0	0	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
Otros Ingresos (Proyectos Productivos Y Acciones De Fomento)	0	4,929	4,929	0	0	4,929
Ingresos de Organismos y Empresas						
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0
Ingresos derivados de financiamiento						
Ingresos derivados de financiamiento	0	0	0	0	0	0
TOTAL	12,258,693	69,650,248	81,908,941	79,904,484	79,483,482	2,004,456
Ingresos excedentes						

CUENTA PÚBLICA 2021

ESTADO ANALITICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS

CLASIFICACION POR OBJETO DEL GASTO (CAPITULO-CONCEPTO)

DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE



Cve	Concepto	Aprobado 1	Ampliaciones / Reducciones 2= (3-1)	Modificado 3 = (1+2)	Devengado 4	Pagado 5	Subejercicio 6 = (3-4)
555	INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD						
4	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	12,258,692.74	451,290.49	12,709,983.23	12,704,621.71	12,515,631.79	5,361.52
1	TRANSFERENCIAS INTERNAS Y ASIGNACIONES AL SECTOR PÚBLICO	12,258,692.74	-312,091.51	11,946,601.23	11,941,239.71	11,752,249.79	5,361.52
4	AYUDAS SOCIALES	0.00	763,382.00	763,382.00	763,382.00	763,382.00	0.00
5	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	0.00	2,813.77	2,813.77	2,813.77	2,813.77	0.00
9	ACTIVOS INTANGIBLES	0.00	2,813.77	2,813.77	2,813.77	2,813.77	0.00
6	INVERSIÓN PÚBLICA	0.00	69,196,143.59	69,196,143.59	67,197,048.65	66,965,036.47	1,999,094.94
2	OBRA PÚBLICA EN BIENES PROPIOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	PROYECTOS PRODUCTIVOS Y ACCIONES DE FOMENTO	0.00	69,196,143.59	69,196,143.59	67,197,048.65	66,965,036.47	1,999,094.94
TOTAL DEPENDENCIA / ENTIDAD		12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46

CUENTA PÚBLICA 2021

ESTADO ANALITICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS

CLASIFICACION ECONOMICA (POR TIPO DE GASTO)**DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

Cve	C o n c e p t o	Aprobado 1	Ampliaciones / Reducciones 2= (3-1)	Modificado 3 = (1+2)	Devengado 4	Pagado 5	Subejercicio 6 = (3-4)
555	INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD						
1	GASTO CORRIENTE	12,258,692.74	451,290.49	12,709,983.23	12,704,621.71	12,515,631.79	5,361.52
2	GASTO DE CAPITAL	0.00	69,198,957.36	69,198,957.36	67,199,862.42	66,967,850.24	1,999,094.94
	TOTAL DEPENDENCIA / ENTIDAD:	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46

CUENTA PÚBLICA 2021
ESTADO ANALITICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS
CLASIFICACION ADMINISTRATIVA
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE



Cve	C o n c e p t o	Aprobado 1	Ampliaciones / Reducciones 2= (3-1)	Modificado 3 = (1+2)	Devengado 4	Pagado Transferido 5	Subejercicio 6 = (3-4)
5	ORGANISMOS PÚBLICOS DESCENTRALIZADOS	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
55	INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPREENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
	TOTAL DEL GASTO:	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46

CUENTA PÚBLICA 2021

ESTADO ANALITICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS

CLASIFICACION FUNCIONAL (FINALIDAD Y FUNCION)

DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE



Cve	C o n c e p t o	Aprobado 1	Ampliaciones / Reducciones 2= (3-1)	Modificado 3 = (1+2)	Devengado 4	Pagado 5	Subejercicio 6 = (3-4)
555	INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD						
3	DESARROLLO ECONÓMICO	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
1	ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
	TOTAL DEPENDENCIA / ENTIDAD	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



ENDEUDAMIENTO NETO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(Pesos)

Identificación de Crédito o Instrumento	Contratación/Colocación	Amortización	Endeudamiento Neto
	A	B	C = A - B
Creditos Bancarios			
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Total Créditos Bancarios	0	0	0
Otros Instrumentos de Deuda			
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Total Otros Instrumentos de Deuda	0	0	0
TOTAL	0	0	0



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



INTERESES DE LA DEUDA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(Pesos)

Identificación de Crédito o Instrumento	Devengado	Pagado
Créditos Bancarios		
Total de intereses de Créditos Bancarios	0	0
Otros Instrumentos de Deuda		
Total de intereses de Otros Instrumentos de Deuda	0	0
TOTAL	0	0



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



INDICADORES DE POSTURA FISCAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

(Pesos)

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado ³
I. Ingresos Presupuestarios (I=1+2)	0	0	0
1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa ¹			
2. Ingresos del Sector Paraestatal ¹			
II. Egresos Presupuestarios (II=3+4)	0	0	0
3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa ²			
4. Egresos del Sector Paraestatal ²			
III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III = I - II)	0	0	0

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado ³
III. Balance presupuestario (Superávit o Déficit)	0	0	0
IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda			
V. Balance Primario (Superávit o Déficit) (V= III - IV)	0	0	0

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado ³
A. Financiamiento			
B. Amortización de la deuda			
C. Endeudamiento ó desendeudamiento (C = A - B)	0	0	0

1. Los Ingresos que se presentan son los ingresos presupuestarios totales sin incluir los ingresos por financiamientos. Los Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo Judicial y Autónomos
2. Los egresos que se presentan son los egresos presupuestarios totales sin incluir los egresos por amortización. Los egresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial y Órganos Autónomos
3. Para Ingresos se reportan los ingresos recaudados; para egresos se reportan los egresos pagados

CUENTA PÚBLICA 2021

ESTADO ANALITICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS

RESUMEN POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE



C o n c e p t o		Aprobado 1	Ampliaciones / Reducciones 2= (3-1)	Modificado 3 = (1+2)	Devengado 4	Pagado 5	Subejercicio 6 = (3-4)
5	ORGANISMOS PÚBLICOS DESCENTRALIZADOS	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
55	INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPREENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
1	PROGRAMAS	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
2	DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES	12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46
TOTAL DEPENDENCIA / ENTIDAD		12,258,692.74	69,650,247.85	81,908,940.59	79,904,484.13	79,483,482.03	2,004,456.46



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

2.- INDICADORES DE RESULTADOS

AVANCE DE GESTIÓN ANUAL 2021 INDICADORES DE RESULTADOS									
PROGRAMA	SUB PROGRAMA	OBRA/ACTIVIDAD	PROD. FINAL	PROD INTERMEDIO	INDICADOR	DEFINICION_INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META PROGRAMADA (ANUAL)	META ALCANZADA 4° TRIM
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	00'	001-ACCIONES ADMINISTRATIVAS PARA EL IMPULSO A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONOMICAS	493 - ACCIONES DE GESTIÓN PARA EL IMPULSO A LA ECONOMÍA	2130 - DIRECCION EJECUTIVA	2586-PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL.	25 - NÚMERO	100	144.39
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	01- EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD EMPRESARIAL REALIZADO.	001-CAPACITACION A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONOMICAS	353-CAPACIDAD EMPRESARIAL EN UNIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA	1491-IMPARTIR CAPACITACION	1611 - PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS CAPACITADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS CAPACITADAS, RESPECTO A LAS AGENDADAS	25 - NÚMERO	790	1,161
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	01- EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD EMPRESARIAL REALIZADO.	001-CAPACITACION A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONOMICAS	353-CAPACIDAD EMPRESARIAL EN UNIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA	1491-IMPARTIR CAPACITACION	1611 - PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS, RESPECTO A LAS AGENDADAS	25 - NÚMERO	4,360	5,907
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	01- EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD EMPRESARIAL REALIZADO.	002 - ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS	353-CAPACIDAD EMPRESARIAL EN UNIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA	1492 - OTORGAR ASESORÍA A UNIDAD ECONÓMICA	223 - PORCENTAJE DE PERSONAS ASESORADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE PERSONAS ASESORADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS	25 - NÚMERO	1,250	1,368
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	01- EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD EMPRESARIAL REALIZADO.	002 - ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS	353-CAPACIDAD EMPRESARIAL EN UNIDAD ECONÓMICA DESARROLLADA	1492 - OTORGAR ASESORÍA A UNIDAD ECONÓMICA	223 - PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS ASESORADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS ASESORADAS, RESPECTO A LAS PROGRAMADAS	25 - NÚMERO	450	537
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	04-ENTREGA DE SUBSIDIOS PARA LA PRODUCCIÓN	001-ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE	706 - SUBSIDIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE	1497-ELABORAR Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	319-PORCENTAJE DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS	MIDE EL PORCENTAJE DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS, RESPECTO A	25 - NÚMERO	9	17



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

	DE BIENES Y SERVICIOS	EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD	BIEN Y SERVICIO ENTREGADO	DE EMPRENDIMIEN TO Y COMPETITIVIDA D		LOS DIAGNÓSTICOS AGENDADOS			
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	06-EJECUCION DE PROYECTOS INTEGRALES	001- ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE UNIDADES ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS Y DE MERCADOS PÚBLICOS	708-PROYECTOS INTEGRALES EJECUTADOS	1503-ELABORAR DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA ESTRATEGICA	319-PORCENTAJE DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS	MIDE EL PORCENTAJE DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS, RESPECTO A LOS DIAGNÓSTICOS AGENDADOS	25 - NÚMERO	2	3
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	06-EJECUCION DE PROYECTOS INTEGRALES	001-REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE LA LOCALIDAD DE SANTA CATARINA JUQUILA, MUNICIPIO DE SANTA CATARINA JUQUILA	708-PROYECTO INTEGRAL EJECUTADO	1499-MEJORAR INFRAESTRUCT URA PRODUCTIVA	1626-PORCENTAJE DE INFRAESTRUCTURAS MEJORADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE INFRAESTRUCTURAS MEJORADAS, RESPECTO CON LAS AGENDADAS	25- NÚMERO	1	EN EJECUCIÓN
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	06-EJECUCION DE PROYECTOS INTEGRALES	001- RECONSTRUCCIÓN DE CASETAS DE LAS ZONAS SINIESTRADAS POR INCENDIO EN LA CENTRAL DE ABASTO "MARGARITA MAZA DE JUÁREZ", EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ.	708-PROYECTO INTEGRAL EJECUTADO	1499-MEJORAR INFRAESTRUCT URA PRODUCTIVA	162 6-PORCENTAJE DE INFRAESTRUCTURAS MEJORADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE INFRAESTRUCTURAS MEJORADAS, RESPECTO CON LAS AGENDADAS	25- NÚMERO	1	1
161-IMPULSO A LA ECONOMIA	6-EJECUCION DE PROYECTOS INTEGRALES	002-ACCIONES DE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LOS MERCADOS PÚBLICOS DEL ESTADO DE OAXACA ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19	708-PROYECTOS INTEGRALES EJECUTADOS	1500 - ENTREGAR BIEN PARA LA MEJORA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1627-PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS BENEFICIADAS	MIDE EL PORCENTAJE UNIDADES ECONÓMICAS BENEFICIADAS, RESPECTO AL TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS AGENDADAS PARA RECIBIR UN BIEN QUE MEJORE SU PROCESO DE PRODUCCIÓN	25 - NÚMERO	18	20



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



Gobierno del Estado

3.- PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA
COMPETITIVIDAD
INFORME ANUAL 2021
COINVERSIÓN FEDERAL Y ESTATAL

NO.	PROYECTO	FINANCIAMIENTO ESTATAL	TOTAL	INDICADOR	META PROGRAMADA	META ALCANZADA
1	REHABILITACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL EN JUQUILA					
	REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE LA LOCALIDAD DE SANTA CATARINA JUQUILA, MUNICIPIO DE SANTA CATARINA JUQUILA	\$27,703,728.20	\$27,703,728.20	INFRAESTRUCTURAS MEJORADAS	1	EN EJECUCIÓN
2	RECONSTRUCCIÓN DE CASSETAS DE LAS ZONAS SINIESTRADAS POR INCENDIO EN LA CENTRAL DE ABASTO "MARGARITA MAZA DE JUÁREZ", EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ.	\$19,855,456.46	\$19,855,456.46			
	RECONSTRUCCIÓN DE CASSETAS DE LAS ZONAS SINIESTRADAS POR INCENDIO EN LA CENTRAL DE ABASTO "MARGARITA MAZA DE JUÁREZ", EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ.	\$19,855,456.46	\$19,855,456.46	INFRAESTRUCTURAS MEJORADAS	1	1



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



RELACION DE BIENES INMUEBLES QUE COMPONEN EL PATRIMONIO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(Pesos)

CUENTA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	Saldo Final
12310	TERRENOS	0.00
12330	EDIFICIOS NO RESIDENCIALES	0.00
12351	EDIFICACIÓN HABITACIONAL EN PROCESO	0.00
12352	EDIFICACIÓN NO HABITACIONAL EN PROCESO	0.00
12353	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS PARA EL ABASTECIMIENTO DE AGUA, PETRÓLEO, GAS, ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACION	0.00
12354	DIVISIÓN DE TERRENOS Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE URBANIZACIÓN EN PROCESO	0.00
12355	CONSTRUCCIÓN DE VÍAS DE COMUNICACIÓN EN PROCESO	0.00
12356	OTRAS CONSTRUCCIONES DE INGENIERÍA CIVIL U OBRA PESADA EN PROCESO	0.00
12357	INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO EN CONSTRUCCIONES EN PROCESO	0.00
12359	TRABAJOS DE ACABADOS EN EDIFICACIONES Y OTROS TRABAJOS ESPECIALIZADOS EN PROCESO	0.00
12361	EDIFICACIÓN HABITACIONAL EN PROCESO	0.00
12362	EDIFICACIÓN NO HABITACIONAL EN PROCESO	0.00
12363	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS PARA EL ABASTECIMIENTO DE AGUA, PETRÓLEO, GAS, ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACION	0.00
12364	DIVISIÓN DE TERRENOS Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE URBANIZACIÓN	0.00
12365	CONSTRUCCIÓN DE VÍAS DE COMUNICACIÓN EN PROCESO	0.00
12366	OTRAS CONSTRUCCIONES DE INGENIERÍA CIVIL U OBRA PESADA EN PROCESO	0.00
12367	INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO EN CONSTRUCCIONES EN PROCESO	0.00
12369	TRABAJOS DE ACABADOS EN EDIFICACIONES Y OTROS TRABAJOS ESPECIALIZADOS EN PROCESO	0.00
12390	OTROS BIENES INMUEBLES	0.00
SUMA TOTAL:		0.00



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



RELACION DE BIENES MUEBLES QUE COMPONEN EL PATRIMONIO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(Pesos)

CUENTA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	Saldo Final
12411	MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERÍA	431,226.67
12412	MUEBLES, EXCEPTO DE OFICINA Y ESTANTERÍA	0.00
12413	EQUIPO DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	506,812.12
12419	OTROS MOBILIARIOS Y EQUIPOS DE ADMINISTRACIÓN	13,227.76
12421	EQUIPOS Y APARATOS AUDIOVISUALES	25,861.04
12422	APARATOS DEPORTIVOS	0.00
12423	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO	0.00
12429	OTRO MOBILIARIO Y EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO	0.00
12431	EQUIPO MÉDICO Y DE LABORATORIO	0.00
12432	INSTRUMENTAL MÉDICO Y DE LABORATORIO	0.00
12441	AUTOMÓVILES Y CAMIONES	364,386.00
12443	EQUIPO AEROSPAECIAL	0.00
12445	EMBARCACIONES	0.00
12449	OTROS EQUIPOS DE TRANSPORTE	0.00
12450	EQUIPO DE DEFENSA Y SEGURIDAD	0.00
12461	MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO	0.00
12462	MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	0.00
12463	MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN	0.00
12464	SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO, CALEFACCIÓN Y DE REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL	17,999.01
12465	EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIÓN	8,459.83
12466	EQUIPOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA, APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS	0.00
12467	HERRAMIENTAS Y MÁQUINAS-HERRAMIENTA	0.00
12469	OTROS EQUIPOS	0.00
12471	BIENES ARTÍSTICOS, CULTURALES Y CIENTÍFICOS	0.00
12483	AVES	0.00
12484	OVINOS Y CAPRINOS	0.00
12486	EQUINOS	0.00
12487	ESPECIES MENORES Y DE ZOOLOGICO	0.00
12488	ÁRBOLES Y PLANTAS	0.00
12489	OTROS ACTIVOS BIOLÓGICOS	0.00
SUMA TOTAL:		1,367,972.43



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



RELACION DE CUENTAS BANCARIAS PRODUCTIVAS ESPECIFICAS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad no apertura cuentas bancarias productivas especificas durante el periodo enero – diciembre del 2021.

NO APLICA



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA

Oaxaca
CREAR • CONSTRUIR • CRECER



IODEMC
Instituto Oaxaqueño
del Emprendedor y de la
Competitividad

RELACION DE ESQUEMAS BURSATILES Y COBERTURAS FINANCIERAS

NO APLICA



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA



REPORTE DE LOS SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS SOCIALES.

En el periodo enero – diciembre del ejercicio 2021 el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad otorgó los siguientes importes por conceptos de ayudas sociales, se detalla a continuación.

CONVENIO	IMPORTE
APORTACION AL CONVENIO IODEMC/UJ/CONV/02/2021 PARA EL PROGRAMA RETO POSIBLE OAXACA 2021	150,000.00
APORTACION A CONVENIO IODEMC/UJ/CONV/05/2021 PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA EMERGENTE OAXACA 2021	250,000.00
APORTACIÓN AL CONVENIO IODEMC/UJ/CONV/09/2021 DEL PROGRAMA UNIVERSITARIO DE DESARROLLO DE CAPACIDADE	212,954.00
APOYO A ARTESANOS DE SAN PEDRO CAJONOS PARA PAGAR LA RENOVACION ANUAL Y HOSPEDAJE DE SU PAGINA WEB	1,328.00
APORTACIÓN AL CONVENIO IODEMC/UJ/CONV/04/2021 PARA LA CESION DE METODOLOGIAS LABORATORIO DE EMPRESAS	149,100.00
	<u>763,382.00</u>



INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD					
Estado de Situación Financiera Detallado - LDF					
Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020					
(PESOS)					
Concepto	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	Concepto	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Efectivo y Equivalentes	93,356	712,159	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	1,002,908	17,517,733
Efectivo	0	0	Servicios Personales por Pagar a Corto Plazo	38,700	0
Bancos/Tesorería	93,356	712,159	Proveedores por Pagar a Corto Plazo	0	0
Bancos/Dependencias y Otros	0	0	Contratistas por Obras Públicas por Pagar a Corto Plazo	232,012	13,920,084
Inversiones Temporales (Hasta 3 meses)	0	0	Participaciones y Aportaciones por Pagar a Corto Plazo	0	0
Fondos con Afectación Específica	0	0	Transferencias Otorgadas por Pagar a Corto Plazo	227,822	2,145,265
Depósitos de Fondos de Terceros en Garantía y/o Administración	0	0	Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda Pública por Pagar a Corto Plazo	0	0
Otros Efectivos y Equivalentes	0	0	Retenciones y Contribuciones por Pagar a Corto Plazo	493,204	1,443,799
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	909,352	16,805,372	Devoluciones de la Ley de Ingresos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Inversiones Financieras de Corto Plazo	0	0	Otras Cuentas por Pagar a Corto Plazo	11,170	8,585
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo	0	0	Documentos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Deudores Diversos por Cobrar a Corto Plazo	909,352	16,805,372	Documentos Comerciales por Pagar a Corto Plazo	0	0
Ingresos por Recuperar a Corto Plazo	0	0	Documentos con Contratistas por Obras Públicas por Pagar a Corto Plazo	0	0
Deudores por Anticipos de la Tesorería a Corto Plazo	0	0	Otros Documentos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Préstamos Otorgados a Corto Plazo	0	0	Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Otros Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Corto Plazo	0	0	Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública	0	0
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	0	0	Porción a Corto Plazo de Arrendamiento Financiero	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes y Prestación de Servicios a Corto Plazo	0	0	Títulos y Valores a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes Inmuebles y Muebles a Corto Plazo	0	0	Pasivos Diferidos a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes Intangibles a Corto Plazo	0	0	Ingresos Cobrados por Adelantado a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Contratistas por Obras Públicas a Corto Plazo	0	0	Intereses Cobrados por Adelantado a Corto Plazo	0	0
Otros Derechos a Recibir Bienes o Servicios a Corto Plazo	0	0	Otros Pasivos Diferidos a Corto Plazo	0	0
Inventarios	0	0	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías para Venta	0	0	Fondos en Garantía a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías Terminadas	0	0	Fondos en Administración a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías en Proceso de Elaboración	0	0	Fondos Contingentes a Corto Plazo	0	0
Inventario de Materias Primas, Materiales y Suministros para Producción	0	0	Fondos de Fideicomisos, Mandatos y Contratos Análogos a Corto Plazo	0	0
Bienes en Tránsito	0	0	Otros Fondos de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo	0	0
Almacenes	0	0	Valores y Bienes en Garantía a Corto Plazo	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	0	0	Provisiones a Corto Plazo	0	0
Estimaciones para Cuentas Incobrables por Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	0	0	Provisión para Demandas y Juicios a Corto Plazo	0	0
Estimación por Deterioro de Inventarios	0	0	Provisión para Contingencias a Corto Plazo	0	0
Otros Activos Circulantes	0	0	Otras Provisiones a Corto Plazo	0	0
Valores en Garantía	0	0	Otros Pasivos a Corto Plazo	0	0
Bienes en Garantía (excluye depósitos de fondos)	0	0	Ingresos por Clasificar	0	0
Bienes Derivados de Embargos, Decomisos, Aseguramientos y Dación en Pago	0	0	Recaudación por Participar	0	0
Adquisición con Fondos de Terceros	0	0	Otros Pasivos Circulantes	0	0
Total de Activos Circulantes	1,002,708	17,517,531	Total de Pasivos Circulantes	1,002,908	17,517,733
Activo No Circulante			Pasivo No Circulante		
Inversiones Financieras a Largo Plazo	0	0	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	0	0
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	0	0	Documentos por Pagar a Largo Plazo	0	0
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	0	0	Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Bienes Muebles	1,367,972	1,367,972	Pasivos Diferidos a Largo Plazo	0	0
Activos Intangibles	79,671	76,858	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o en Administración a Largo Plazo	0	0
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	-983,051	-983,051	Provisiones a Largo Plazo	0	0
Activos Diferidos	0	0	Total de Pasivos No Circulantes	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	0	0			
Otros Activos no Circulantes	0	0	Total del Pasivo	1,002,908	17,517,733
Total de Activos No Circulantes	464,592	461,779	HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO		
Total del Activo	1,467,300	17,979,310	Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido	0	0
			Aportaciones	0	0
			Donaciones de Capital	0	0
			Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	0	0
			Hacienda Pública/Patrimonio Generado	464,392	461,576
			Resultados del Ejercicio (Ahorro/ Desahorro)	2,814	-262,577
			Resultados de Ejercicios Anteriores	461,578	724,153
			Revalúos	0	0
			Reservas	0	0
			Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	0	0
			Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	0	0
			Resultado por Posición Monetaria	0	0
			Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0
			Total Hacienda Pública/Patrimonio	464,392	461,576
			Total del Pasivo y Hacienda Pública/Patrimonio	1,467,300	17,979,310

**IODEMC**

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD			
Balance Presupuestario - LDF			
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021			
(PESOS)			
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A. Ingresos Totales (A = A1+A2+A3)	12,258,693	79,904,484	79,483,482
A1. Ingresos de Libre Disposición	12,258,693	79,904,484	79,483,482
A2. Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0
A3. Financiamiento Neto	0	0	0
B. Egresos Presupuestarios¹ (B = B1+B2)	12,258,693	79,904,484	79,483,482
B1. Gasto No Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	12,258,693	79,904,484	79,483,482
B2. Gasto Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	0	0	0
C. Remanentes del Ejercicio Anterior (C = C1 + C2)		0	0
C1. Remanentes de Ingresos de Libre Disposición aplicados en el periodo		0	0
C2. Remanentes de Transferencias Federales Etiquetadas aplicados en el periodo		0	0
I. Balance Presupuestario (I = A – B + C)	0	0	0
II. Balance Presupuestario sin Financiamiento Neto (II = I - A3)	0	0	0
III. Balance Presupuestario sin Financiamiento Neto y sin Remanentes del Ejercicio Anterior (III = II - C)	0	0	0

Concepto	Aprobado	Devengado	Pagado
E. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda (E = E1+E2)	0	0	0
E1. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda con Gasto No Etiquetado	0	0	0
E2. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda con Gasto Etiquetado	0	0	0
IV. Balance Primario (IV = III + E)	0	0	0

Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
F. Financiamiento (F = F1 + F2)	0	0	0
F1. Financiamiento con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0
F2. Financiamiento con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0
G. Amortización de la Deuda (G = G1 + G2)	0	0	0
G1. Amortización de la Deuda Pública con Gasto No Etiquetado	0	0	0
G2. Amortización de la Deuda Pública con Gasto Etiquetado	0	0	0
A3. Financiamiento Neto (A3 = F – G)	0	0	0

Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A1. Ingresos de Libre Disposición	12,258,693	79,904,484	79,483,482
A3.1 Financiamiento Neto con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición (A3.1 = F1 – G1)	0	0	0
F1. Financiamiento con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0
G1. Amortización de la Deuda Pública con Gasto No Etiquetado	0	0	0
B1. Gasto No Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	12,258,693	79,904,484	79,483,482
C1. Remanentes de Ingresos de Libre Disposición aplicados en el periodo			
V. Balance Presupuestario de Recursos Disponibles (V = A1 + A3.1 – B1 + C1)	0	0	0
VI. Balance Presupuestario de Recursos Disponibles sin Financiamiento Neto (VI = V – A3.1)	0	0	0

Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A2. Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0
A3.2 Financiamiento Neto con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas (A3.2 = F2 – G2)	0	0	0
F2. Financiamiento con Fuente de Pago de Transferencias Federales	0	0	0
G2. Amortización de la Deuda Pública con Gasto Etiquetado	0	0	0
B2. Gasto Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	0	0	0
C2. Remanentes de Transferencias Federales Etiquetadas aplicados en el periodo		0	0
VII. Balance Presupuestario de Recursos Etiquetados (VII = A2 + A3.2 – B2 + C2)	0	0	0
VIII. Balance Presupuestario de Recursos Etiquetados sin Financiamiento Neto (VIII = VII – A3.2)	0	0	0

**INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD**

Estado Analítico de Ingreso Detallado - LDF

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

(PESOS)

Concepto	Ingreso					Diferencia
	Estimado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Recaudado	
Ingresos de Libre Disposición						
A. Impuestos	0	0	0	0	0	0
B. Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
C. Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0	0
D. Derechos	0	0	0	0	0	0
E. Productos	0	0	0	0	0	0
F. Aprovechamientos	0	0	0	0	0	0
G. Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	0	0	0	0	0	0
H. Participaciones (H=h1+h2+h3+h4+h5+h6+h7+h8+h9+h10+h11)	0	0	0	0	0	0
h1) Fondo General de Participaciones	0	0	0	0	0	0
h2) Fondo de Fomento Municipal	0	0	0	0	0	0
h3) Fondo de Fiscalización y Recaudación	0	0	0	0	0	0
h4) Fondo de Compensación	0	0	0	0	0	0
h5) Fondo de Extracción de Hidrocarburos	0	0	0	0	0	0
h6) Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios	0	0	0	0	0	0
h7) 0.136% de la Recaudación Federal Participable	0	0	0	0	0	0
h8) 3.17% Sobre Extracción de Petróleo	0	0	0	0	0	0
h9) Gasolinas y Diésel	0	0	0	0	0	0
h10) Fondo del Impuesto Sobre la Renta	0	0	0	0	0	0
h11) Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas	0	0	0	0	0	0
I. Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal (I=i1+i2+i3+i4+i5)	0	0	0	0	0	0
i1) Tenencia o Uso de Vehículos	0	0	0	0	0	0
i2) Fondo de Compensación ISAN	0	0	0	0	0	0
i3) Impuesto Sobre Automóviles Nuevos	0	0	0	0	0	0
i4) Fondo de Compensación de Repecos-Intermedios	0	0	0	0	0	0
i5) Otros Incentivos Económicos	0	0	0	0	0	0
J. Transferencias	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
K. Convenios	0	0	0	0	0	0
k1) Otros Convenios y Subsidios	0	0	0	0	0	0
L. Otros Ingresos de Libre Disposición (L=l1+l2)	0	0	0	0	0	0
l1) Participaciones en Ingresos Locales	0	0	0	0	0	0
l2) Otros Ingresos de Libre Disposición	0	0	0	0	0	0
I. Total de Ingresos de Libre Disposición (I=A+B+C+D+E+F+G+H+I+J+K+L)	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
Ingresos Excedentes de Ingresos de Libre Disposición						
Transferencias Federales Etiquetadas						
A. Aportaciones (A=a1+a2+a3+a4+a5+a6+a7+a8)	0	0	0	0	0	0
a1) Fondo de Aportaciones para la Nómina Educativa y Gasto Operativo	0	0	0	0	0	0
a2) Fondo de Aportaciones para los Servicios de Salud	0	0	0	0	0	0
a3) Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social	0	0	0	0	0	0
a4) Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal	0	0	0	0	0	0
a5) Fondo de Aportaciones Múltiples	0	0	0	0	0	0
a6) Fondo de Aportaciones para la Educación Tecnológica y de Adultos	0	0	0	0	0	0
a7) Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal	0	0	0	0	0	0
a8) Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas	0	0	0	0	0	0
B. Convenios (B=b1+b2+b3+b4)	0	0	0	0	0	0
b1) Convenios de Protección Social en Salud	0	0	0	0	0	0
b2) Convenios de Descentralización	0	0	0	0	0	0
b3) Convenios de Reasignación	0	0	0	0	0	0
b4) Otros Convenios y Subsidios	0	0	0	0	0	0
C. Fondos Distintos de Aportaciones (C=c1+c2)	0	0	0	0	0	0
c1) Fondo para Entidades Federativas y Municipios Productores de Hidrocarburos	0	0	0	0	0	0
c2) Fondo Minero	0	0	0	0	0	0
D. Transferencias, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
E. Otras Transferencias Federales Etiquetadas	0	4,929	4,929	0	0	4,929
II. Total de Transferencias Federales Etiquetadas (II = A + B + C + D + E)	0	4,929	4,929	0	0	4,929
III. Ingresos Derivados de Financiamientos (III = A)	0	0	0	0	0	0
A. Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0	0
IV. Total de Ingresos (IV = I + II + III)	12,258,693	69,650,248	81,908,941	79,904,484	79,483,482	2,004,456
Datos Informativos						
1. Ingresos Derivados de Financiamientos con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0	0	0	0
2. Ingresos Derivados de Financiamientos con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0	0	0	0
3. Ingresos Derivados de Financiamientos (3 = 1 + 2)	0	0	0	0	0	0

**IODEMC**

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD Informe Analítico de la Deuda Pública y Otros Pasivos - LDF Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021 (PESOS)							
Denominación de la Deuda Pública y Otros Pasivos	Saldo al 31 de diciembre de 2020 (d)	Disposiciones del Periodo (e)	Amortizaciones del Periodo (f)	Revaluaciones, Reclasificaciones y Otros Ajustes (g)	Saldo Final del Periodo (h) h=d+e-f+g	Pago de Intereses del Periodo (i)	Pago de Comisiones y demás costos asociados durante el Periodo (j)
1. Deuda Pública (1=A+B) A. Corto Plazo (A=a1+a2+a3) a1) Instituciones de Crédito a2) Títulos y Valores a3) Arrendamientos Financieros B. Largo Plazo (B=b1+b2+b3) b1) Instituciones de Crédito b2) Títulos y Valores b3) Arrendamientos Financieros							
2. Otros Pasivos	17,517,732.89				1,002,908.00		
3. Total de la Deuda Pública y Otros Pasivos (3=1+2)							
4. Deuda Contingente ¹ (Informativo) A. Deuda Contingente 1 B. Deuda Contingente 2 C. Deuda Contingente XX							
5. Valor de Instrumentos Bono Cupón Cero ² (Informativo) A. Instrumento Bono Cupón Cero 1 B. Instrumento Bono Cupón Cero 2 C. Instrumento Bono Cupón Cero XX							

¹ Se refiere a cualquier Financiamiento sin fuente o garantía de pago definida, que sea asumida de manera solidaria o subsidiaria por las Entidades Federativas con sus Municipios, organismos descentralizados y empresas de participación estatal mayoritaria y fideicomisos, locales o municipales, y por los Municipios con sus respectivos organismos descentralizados y empresas de participación municipal mayoritaria.

² Se refiere al valor del Bono Cupón Cero que respalda el pago de los créditos asociados al mismo (Activo).

Obligaciones a Corto Plazo (k)	Monto Contratado (l)	Plazo Pactado (m)	Tasa de Interés (n)	Comisiones y Costos Relacionados (o)	Tasa Efectiva (p)
6. Obligaciones a Corto Plazo (Informativo) A. Crédito 1 B. Crédito 2 C. Crédito XX					

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD Informe Analítico de Obligaciones Diferentes de Financiamientos -LDF Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 (PESOS)										
Denominación de las Obligaciones Diferentes de Financiamiento (c)	Fecha del Contrato (d)	Fecha de inicio de operación del proyecto (e)	Fecha de vencimiento (f)	Monto de la inversión pactado (g)	Plazo pactado (h)	Monto promedio mensual del pago de la contraprestación (i)	Monto promedio mensual del pago de la contraprestación correspondiente al pago de inversión (j)	Monto pagado de la inversión al 31 de Diciembre del 2019 (k)	Monto pagado de la inversión actualizado al 31 de Diciembre del 2019 (l)	Saldo pendiente por pagar de la inversión al al 31 de Diciembre del 2019 (m = g - l)
A. Asociaciones Público Privadas (APP's) (A=a+b+c+d) a) APP 1 b) APP 2 c) APP 3 d) APP XX										
B. Otros Instrumentos (B=a+b+c+d) a) Otro Instrumento 1 b) Otro Instrumento 2 c) Otro Instrumento 3 d) Otro Instrumento XX										
C. Total de Obligaciones Diferentes de Financiamiento (C=A+B)										

No aplica

**IODEM**

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD						
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF						
Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto)						
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021						
(PESOS)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F+G+H+I)	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
A. Servicios Personales (A=a1+a2+a3+a4+a5+a6+a7)	0	0	0	0	0	0
a1) Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente						0
a2) Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio						0
a3) Remuneraciones Adicionales y Especiales						0
a4) Seguridad Social						0
a5) Otras Prestaciones Sociales y Económicas						0
a6) Previsiones						0
a7) Pago de Estímulos a Servidores Públicos						0
B. Materiales y Suministros (B=b1+b2+b3+b4+b5+b6+b7+b8+b9)	0	0	0	0	0	0
b1) Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales						0
b2) Alimentos y Utensilios						0
b3) Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización						0
b4) Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación						0
b5) Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio						0
b6) Combustibles, Lubricantes y Aditivos						0
b7) Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos						0
b8) Materiales y Suministros Para Seguridad						0
b9) Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores						0
C. Servicios Generales (C=c1+c2+c3+c4+c5+c6+c7+c8+c9)	0	0	0	0	0	0
c1) Servicios Básicos						0
c2) Servicios de Arrendamiento						0
c3) Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios						0
c4) Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales						0
c5) Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación						0
c6) Servicios de Comunicación Social y Publicidad						0
c7) Servicios de Traslado y Viáticos						0
c8) Servicios Oficiales						0
c9) Otros Servicios Generales						0
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	12,258,693	451,290	12,709,983	12,704,622	12,515,632	5,362
(D=d1+d2+d3+d4+d5+d6+d7+d8+d9)						
d1) Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	12,258,693	-312,092	11,946,601	11,941,240	11,752,250	5,362
d2) Transferencias al Resto del Sector Público						0
d3) Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
d4) Ayudas Sociales	0	763,382	763,382	763,382	763,382	0
d5) Pensiones y Jubilaciones						0
d6) Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos						0
d7) Transferencias a la Seguridad Social						0
d8) Donativos						0
d9) Transferencias al Exterior						0
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles (E=e1+e2+e3+e4+e5+e6+e7+e8+e9)	0	2,814	2,814	2,814	2,814	0
e1) Mobiliario y Equipo de Administración		0	0	0	0	0
e2) Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo						0
e3) Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio						0
e4) Vehículos y Equipo de Transporte						0
e5) Equipo de Defensa y Seguridad						0
e6) Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas						0
e7) Activos Biológicos						0
e8) Bienes Inmuebles						0
e9) Activos Intangibles		2,814	2,814	2,814	2,814	0
F. Inversión Pública (F=f1+f2+f3)	0	69,191,215	69,191,215	67,197,049	66,965,036	1,994,166
f1) Obra Pública en Bienes de Dominio Público						0
f2) Obra Pública en Bienes Propios						0
f3) Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	69,191,215	69,191,215	67,197,049	66,965,036	1,994,166
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones (G=g1+g2+g3+g4+g5+g6+g7)	0	0	0	0	0	0
g1) Inversiones Para el Fomento de Actividades Productivas						0
g2) Acciones y Participaciones de Capital						0
g3) Compra de Títulos y Valores						0
g4) Concesión de Préstamos						0
g5) Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos						0
Fideicomiso de Desastres Naturales (Informativo)						0
g6) Otras Inversiones Financieras						0
g7) Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales						0
H. Participaciones y Aportaciones (H=h1+h2+h3)	0	0	0	0	0	0
h1) Participaciones						0
h2) Aportaciones						0
h3) Convenios						0
I. Deuda Pública (I=i1+i2+i3+i4+i5+i6+i7)	0	0	0	0	0	0
i1) Amortización de la Deuda Pública						0
i2) Intereses de la Deuda Pública						0
i3) Comisiones de la Deuda Pública						0
i4) Gastos de la Deuda Pública						0
i5) Costo por Coberturas						0
i6) Apoyos Financieros						0
i7) Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)						0

Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
II. Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D+E+F+G+H+I)	0	4,929	4,929	0	0	4,929
A. Servicios Personales (A=a1+a2+a3+a4+a5+a6+a7)	0	0	0	0	0	0
a1) Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente						0
a2) Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio						0
a3) Remuneraciones Adicionales y Especiales						0
a4) Seguridad Social						0
a5) Otras Prestaciones Sociales y Económicas						0
a6) Previsiones						0
a7) Pago de Estímulos a Servidores Públicos						0
B. Materiales y Suministros (B=b1+b2+b3+b4+b5+b6+b7+b8+b9)	0	0	0	0	0	0
b1) Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales						0
b2) Alimentos y Utensilios						0
b3) Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización						0
b4) Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación						0
b5) Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio						0
b6) Combustibles, Lubricantes y Aditivos						0
b7) Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos						0
b8) Materiales y Suministros Para Seguridad						0
b9) Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores						0
C. Servicios Generales (C=c1+c2+c3+c4+c5+c6+c7+c8+c9)	0	0	0	0	0	0
c1) Servicios Básicos						0
c2) Servicios de Arrendamiento						0
c3) Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios						0
c4) Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales						0
c5) Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación						0
c6) Servicios de Comunicación Social y Publicidad						0
c7) Servicios de Traslado y Viáticos						0
c8) Servicios Oficiales						0
c9) Otros Servicios Generales						0
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas (D=d1+d2+d3+d4+d5+d6+d7+d8+d9)	0	0	0	0	0	0
d1) Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público		0	0	0	0	0
d2) Transferencias al Resto del Sector Público						0
d3) Subsidios y Subvenciones						0
d4) Ayudas Sociales						0
d5) Pensiones y Jubilaciones						0
d6) Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos						0
d7) Transferencias a la Seguridad Social						0
d8) Donativos						0
d9) Transferencias al Exterior						0
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles (E=e1+e2+e3+e4+e5+e6+e7+e8+e9)	0	0	0	0	0	0
e1) Mobiliario y Equipo de Administración						0
e2) Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo						0
e3) Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio						0
e4) Vehículos y Equipo de Transporte						0
e5) Equipo de Defensa y Seguridad						0
e6) Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas						0
e7) Activos Biológicos						0
e8) Bienes Inmuebles						0
e9) Activos Intangibles						0
F. Inversión Pública (F=f1+f2+f3)	0	4,929	4,929	0	0	4,929
f1) Obra Pública en Bienes de Dominio Público						0
f2) Obra Pública en Bienes Propios						0
f3) Proyectos Productivos y Acciones de Fomento		4,929	4,929	0	0	4,929
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones (G=g1+g2+g3+g4+g5+g6+g7)	0	0	0	0	0	0
g1) Inversiones Para el Fomento de Actividades Productivas						0
g2) Acciones y Participaciones de Capital						0
g3) Compra de Títulos y Valores						0
g4) Concesión de Préstamos						0
g5) Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos						0
Fideicomiso de Desastres Naturales (Informativo)						0
g6) Otras Inversiones Financieras						0
g7) Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales						0
H. Participaciones y Aportaciones (H=h1+h2+h3)	0	0	0	0	0	0
h1) Participaciones						0
h2) Aportaciones						0
h3) Convenios						0
I. Deuda Pública (I=i1+i2+i3+i4+i5+i6+i7)	0	0	0	0	0	0
i1) Amortización de la Deuda Pública						0
i2) Intereses de la Deuda Pública						0
i3) Comisiones de la Deuda Pública						0
i4) Gastos de la Deuda Pública						0
i5) Costo por Coberturas						0
i6) Apoyos Financieros						0
i7) Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)						0
III. Total de Egresos (III = I + II)	12,258,693	69,650,248	81,908,941	79,904,484	79,483,482	2,004,456

**IODEMC**

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF
Clasificación Administrativa
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021
(PESOS)

Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A)	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
A. INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
II. Gasto Etiquetado (II=A)	0	4,929	4,929	0	0	4,929
A. INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD	0	4,929	4,929	0	0	4,929
III. Total de Egresos (III = I + II)	12,258,693	69,650,248	81,908,941	79,904,484	79,483,482	2,004,456



INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD						
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF						
Clasificación Funcional (Finalidad y Función)						
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021						
(PESOS)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D)	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
A. Gobierno (A=a1+a2+a3+a4+a5+a6+a7+a8)	0	0	0	0	0	0
a1) Legislación						0
a2) Justicia						0
a3) Coordinación de la Política de Gobierno						0
a4) Relaciones Exteriores						0
a5) Asuntos Financieros y Hacendarios						0
a6) Seguridad Nacional						0
a7) Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior						0
a8) Otros Servicios Generales						0
B. Desarrollo Social (B=b1+b2+b3+b4+b5+b6+b7)	0	0	0	0	0	0
b1) Protección Ambiental						0
b2) Vivienda y Servicios a la Comunidad						0
b3) Salud						0
b4) Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						0
b5) Educación						0
b6) Protección Social						0
b7) Otros Asuntos Sociales						0
C. Desarrollo Económico (C=c1+c2+c3+c4+c5+c6+c7+c8+c9)	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
c1) Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	12,258,693	69,645,319	81,904,012	79,904,484	79,483,482	1,999,528
c2) Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza						0
c3) Combustibles y Energía						0
c4) Minería, Manufacturas y Construcción						0
c5) Transporte						0
c6) Comunicaciones						0
c7) Turismo						0
c8) Ciencia, Tecnología e Innovación						0
c9) Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos						0
D. Otras No Clasificadas en Funciones Anteriores (D=d1+d2+d3+d4)	0	0	0	0	0	0
d1) Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la						0
d2) Transferencias, Participaciones y Aportaciones Entre						0
Diferentes Niveles y Órdenes de Gobierno						0
d3) Saneamiento del Sistema Financiero						0
d4) Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores						0
II: Gasto Etiquetado (II=A+B+C+D)	0	4,929	4,929	0	0	4,929
A. Gobierno (A=a1+a2+a3+a4+a5+a6+a7+a8)	0	0	0	0	0	0
a1) Legislación						0
a2) Justicia						0
a3) Coordinación de la Política de Gobierno						0
a4) Relaciones Exteriores						0
a5) Asuntos Financieros y Hacendarios						0
a6) Seguridad Nacional						0
a7) Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior						0
a8) Otros Servicios Generales						0
B. Desarrollo Social (B=b1+b2+b3+b4+b5+b6+b7)	0	0	0	0	0	0
b1) Protección Ambiental						0
b2) Vivienda y Servicios a la Comunidad						0
b3) Salud						0
b4) Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales						0
b5) Educación						0
b6) Protección Social						0
b7) Otros Asuntos Sociales						0
C. Desarrollo Económico (C=c1+c2+c3+c4+c5+c6+c7+c8+c9)	0	4,929	4,929	0	0	4,929
c1) Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	4,929	4,929	0	0	4,929
c2) Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza						0
c3) Combustibles y Energía						0
c4) Minería, Manufacturas y Construcción						0
c5) Transporte						0
c6) Comunicaciones						0
c7) Turismo						0
c8) Ciencia, Tecnología e Innovación						0
c9) Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos						0
D. Otras No Clasificadas en Funciones Anteriores (D=d1+d2+d3+d4)	0	0	0	0	0	0
d1) Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la						0
d2) Transferencias, Participaciones y Aportaciones Entre						0
Diferentes Niveles y Órdenes de Gobierno						0
d3) Saneamiento del Sistema Financiero						0
d4) Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores						0
III. Total de Egresos (III = I + II)	12,258,693	69,650,248	81,908,941	79,904,484	79,483,482	2,004,456

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF
Clasificación de Servicios Personales por Categoría
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021
(PESOS)

Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F)	7,164,656	1,120,763	8,285,419	8,285,419	8,285,419	0
A. Personal Administrativo	7,164,656	1,120,763	8,285,419	8,285,419	8,285,419	0
B. Magisterio						0
C. Servicios de Salud (C=c1+c2)	0	0	0	0	0	0
c1) Personal Administrativo						0
c2) Personal Médico, paramédico y afín						0
D. Seguridad Pública						0
E. Gastos asociados a la implementación de nuevas leyes federales o reformas a las mismas (E=e1+e2)	0	0	0	0	0	0
e1) Nombre del Programa o Ley 1						0
e2) Nombre del Programa o Ley 2						0
F. Sentencias laborales definitivas						0
II. Gasto Etiquetado (I=A+B+C+D+E+F)	0	0	0	0	0	0
A. Personal Administrativo						0
B. Magisterio						0
C. Servicios de Salud (C=c1+c2)	0	0	0	0	0	0
c1) Personal Administrativo						0
c2) Personal Médico, paramédico y afín						0
D. Seguridad Pública						0
E. Gastos asociados a la implementación de nuevas leyes federales o reformas a las mismas (E=e1+e2)	0	0	0	0	0	0
e1) Nombre del Programa o Ley 1						0
e2) Nombre del Programa o Ley 2						0
F. Sentencias laborales definitivas						0
III. Total de Gasto en Servicios Personales (III = I + II)	7,164,656	1,120,763	8,285,419	8,285,419	8,285,419	0



IODEMC

INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD					
Informe sobre Estudios Actuariales - LDF					
	Pensiones y jubilaciones	Salud	Riesgos de trabajo	Invalidez y vida	Otras prestaciones sociales
Tipo de Sistema Prestación laboral o Fondo general para trabajadores del estado o Beneficio definido, Contribución definida o Mixto					
Población afiliada Activos Edad máxima Edad mínima Edad promedio Pensionados y Jubilados Edad máxima Edad mínima Edad promedio Beneficiarios Promedio de años de servicio (trabajadores activos) Aportación individual al plan de pensión como % del salario Aportación del ente público al plan de pensión como % del salario Crecimiento esperado de los pensionados y jubilados (como %) Crecimiento esperado de los activos (como %) Edad de Jubilación o Pensión Esperanza de vida					
Ingresos del Fondo Ingresos Anuales al Fondo de Pensiones					
Nómina anual Activos Pensionados y Jubilados Beneficiarios de Pensionados y Jubilados					
Monto mensual por pensión Máximo Mínimo Promedio					
Monto de la reserva					
Valor presente de las obligaciones Pensiones y Jubilaciones en curso de pago Generación actual Generaciones futuras					
Valor presente de las contribuciones asociadas a los sueldos futuros de cotización Generación actual Generaciones futuras					
Valor presente de aportaciones futuras Generación actual Generaciones futuras Otros Ingresos					
Déficit/superávit actuarial Generación actual Generaciones futuras					
Periodo de suficiencia Año de descapitalización Tasa de rendimiento					
Estudio actuarial Año de elaboración del estudio actuarial Empresa que elaboró el estudio actuarial					