**FORMATO DE SOLICITUD DE APOYO CONVOCATORIA PÚBLICA 4 "PREMIO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO" DEL PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019 DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No. DE FOLIO:**  **(Uso exclusivo del IODEMC)** | | | | | |
| **FORMATO DE SOLICITUD DE APOYO** | | | | | |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL**   **(todos los campos son obligatorios)** | | | | | |
| **Marca con una X la categoría en la que postulas:**   |  |  | | --- | --- | |  | a) CATEGORÍA ECONOMÍA SOLIDARIA E IMPACTO SOCIAL | |  | b) CATEGORÍA IMPACTO AMBIENTAL. | |  | c) CATEGORÍA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y/O TECNOLÓGICA. | | | | | | |
| **Nombre del solicitante (EMPRENDEDOR líder del proyecto)i:** | | | | | |
| **Domicilio particular** | **Calle y número:** | | | | **Teléfono:** |
| **Colonia:** | **C.P.:** | | | **Celular:** |
| **Municipio:** | | **Correo electrónico:** | | |
| **Señala el nombre y teléfono de una referencia personal:** | | | | | |
| **Nombre completo:** | | | | **Teléfono:** | |
| **Si el proyecto es propuesto por un equipo, señala los datos de cada uno de los integrantes (máximo 5 integrantes por equipo incluyendo al líder)** | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Nombre** | **Programa de estudios que está cursando** | **Universidad** | | **1.** |  |  | | **2.** |  |  | | **3.** |  |  | | **4.** |  |  | | **5.** |  |  | | | | | | |

|  |
| --- |
| **II. PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO** |
| 1. **Describe de forma clara y concisa en qué consiste la idea de emprendimiento. (**400 a 900 caracteres)   **La idea de emprendimiento consiste en (acción específica que va a cumplir) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **con el objetivo de (necesidad que atiende o problema que resuelve) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **en la comunidad de (lugar donde se establecerá o impactará) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **y está dirigido a (usuario específico o cliente) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **Origen de la problemática a que se enfoca la propuesta.** (400 a 900 caracteres)   **El problema objetivo que quiero afrontar \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**  **la frecuencia con la que se presenta es (anual, mensual, semanal, diario) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**  **las causas que generan el problema son \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**  **la consecuencia de no afrontarlo es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**  **el problema ocurre en (lugar donde se presenta el problema) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**  **afectando a (número de personas afectadas, edad y estrato social) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.** |
| 1. **Basado en la pirámide de Maslow, selecciona qué tipo de necesidad se cubrirá con tu emprendimiento y explica ¿por qué?**  |  |  | | --- | --- | | **Tipo de necesidad** | **Explica por qué consideras que es así:** | | **\_\_ Fisiológica o básica**  **\_\_ Seguridad**  **\_\_ Social**  **\_\_ Autoestima**  **\_\_ Autorrealización** |  | |
| 1. **Describe de forma clara y concisa el producto o servicio que involucra tu propuesta, no olvides mencionar características como costo aproximado, modo de comercialización; si tu propuesta es sin fines de lucro ¿Cómo lo harás llegar a tu población objetivo?, etc.** (No más de 500 caracteres) |
| 1. **¿Quiénes estarían interesados en adquirir tus productos o servicios? o si es una propuesta sin fines de lucro ¿Quién es tu población objetivo a beneficiar? describe toda la información que has recopilado de ellos, por ejemplo: Edad, sexo, nivel socioeconómico, estado civil, escolaridad, ubicación geográfica y hábitos de consumo etc.**   **En el caso de que vendas a empresas, señalar si es Micro, Pequeña o Mediana empresa, ubicación geográfica y frecuencia de compra.** (No más de 500 caracteres) |
| 1. **Análisis de la competencia (menciona quiénes ofrecen productos/servicios iguales o similares a los que ofreces, indicando nombre, descripción del producto o servicio, ubicación geográfica, diferenciador, etc.), si tu propuesta es sin fines de lucro señala ¿qué otros servicios o productos están siendo alternativas de solución similares a la que tu propones?** (No más de 500 caracteres) |
| 1. **Describe la propuesta de valor de tu producto o servicio ¿qué ventajas o diferenciadores tienes con respecto a la competencia que haría que los clientes prefieran tu propuesta?** (No más de 500 caracteres) |
| 1. **Menciona los principales conceptos de inversión que has detectado son necesarios para poner en marcha tu propuesta:**   **Por ejemplo:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CONCEPTO** | **RUBROS** | **MONTO** | | **Recursos humanos** | *(incluir todos los rubros)* |  | | **Materia prima o insumos** |  |  | | **Maquinaria y equipo** |  |  | | **Gastos de operación** |  |  | | **Otros que apliquen…** |  |  | |
| 1. **¿Cómo esperas obtener ingresos en tu proyecto, o si tu propuesta es sin fines de lucro cómo planeas que el proyecto pueda sostener su operación?** (No más de 500 caracteres) |
| **III. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO (PITCH EN VIDEO)** |
| **Realiza un video con la presentación verbal y concisa que exponga tu propuesta (PITCH) de máximo 2 minutos.** (El video debe subirse a YouTube, señalar el nombre\* con el que se sube el video y la liga de acceso en esta solicitud, se creativo e innovador y muestra todo lo que consideres importante que conozcamos).  \*El nombre del Pitch será conformado de la siguiente manera:  Nombre\_Apellido Paterno\_Apellido Materno\_Categoría  Ejemplo:  Juan\_Perez\_Perez\_ImpactoAmbiental  **Completar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:**  <http://bit.ly/PAEM2019_Convocatoria4> |
| **IV. IMPACTOS ESPERADOS EN CASO DE OBTENER EL APOYO** |
| **Describe de forma clara y concisa para qué estás postulando a la convocatoria Premio Emprendedor Universitario ¿qué quieres lograr con el apoyo?** (No más de 500 caracteres) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre y firma del solicitante

*Los datos personales proporcionados en este formato son de carácter confidencial y protegidos obedeciendo a lo que señala la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).*

ANEXOS

1. Copia de Identificación Oficial con fotografía y copia de CURP.
2. Comprobante de domicilio con antigüedad no mayor a 3 meses. Deberá coincidir con el domicilio registrado en el formato de SOLICITUD DE APOYO.
3. FORMATO DE PRIMER CONTACTO debidamente requisitado (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx)).
4. INSTRUMENTO DE PRE- EVALUACIÓN EMPRESARIAL (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx)).

Carta bajo protesta de decir verdad en donde manifieste que no ha sido beneficiado previamente con un APOYO para el mismo fin por parte de otra dependencia o entidad del gobierno federal, estatal o municipal en el ejercicio fiscal 2018 y 2019 o del mismo Programa de Apoyo a Emprendedores del IODEMC 2019 (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx)).