

## FORMATO DE SOLICITUD DE APOYO PARA PROGRAMA DE ACELERACIÓN SUM-IODEMC 2019-2020

<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b> <small>(todos los campos son obligatorios)</small>			
Nombre de la empresa:			
Nombre del representante legal:			
RFC:			
Domi cilio legal	Calle y número:		Teléfono:
	Colonia:	C.P.:	Celular:
	Municipio:		Correo electrónico:
Giro de la empresa:		Ubicación física:	
Señala el nombre y teléfono de una referencia personal:			
Nombre:		Teléfono:	
<b>II. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO (PITCH EN VIDEO)</b>			
<p>Video con presentación verbal concisa para exponer su proyecto empresarial (PITCH) de máximo 3 minutos presentando su empresa, su propuesta de valor y la razón por la que consideras que tu proyecto esta listo para participar en el programa de aceleración. . (El video debe subirse a YouTube, señalar el nombre* con el que se sube el video y señalar la liga de acceso en esta solicitud, se creativo e innovador y muestra todo lo que consideres importante en tu propuesta).</p> <p>*El nombre del Pitch será conformado de la siguiente manera: Nombre_Apellido Paterno_Apellido Materno_Nombre de la empresa Ejemplo: Juan_Perez_Perez_La Oaxaqueña</p> <p>Anexa la liga de tu video aquí: _____</p>			

**Tips importantes:**

- Realiza un guion con lo más importante que quieras transmitir de tu proyecto
- Ensaya tu discurso con distintas personas y pregunta si hay claridad en el mensaje
- Pon atención a tu entonación, ritmo y volumen de voz
- Cuando grabes el video, cuida que no tengas ruido exterior para poder escucharlo bien
- Puedes agregar, imágenes, videoclips, anotaciones o cualquier recurso que consideres necesario para reforzar la información
- En la información que compartas procura incluir datos interesantes de la actividad de tu empresa y sector que capten la atención de quien te escuche.

### III. COMPROBACIÓN DE LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA

**1. Datos generales de la empresa:**

- a) Breve historia de la empresa: *(mínimo 500 caracteres máximo 800)*
- b) Característica de los productos o servicios principales *(mínimo 400 caracteres máximo 800)*
- c) Anexa una foto de la presentación de tus principales productos o si tienes un catálogo en línea, anexa la liga.
- d) Anexa la liga a tu página web y/o redes sociales
- e) ¿Tu proyecto cuenta con algún tipo de propiedad intelectual? ¿Cuál?
- f) Socios del proyecto

Nombre	Edad	Profesión ó área de expertise	Principales responsabilidades dentro de la empresa	Porcentaje de sociedad

g) Número de colaboradores por áreas de la empresa

Número	Area	Edad promedio	Tiempo de antigüedad promedio

h) Ingresos anuales del último año y expectativa de ingresos de 2020

Año	Ingresos
2019	
2020	

i) Destaca los 5 puntos más importantes que identifiques del FODA de tu empresa

<b>Fortalezas</b>  1.- 2.- 3.- 4.- 5.-	<b>Debilidades</b>  1.- 2.- 3.- 4.- 5.-
<b>Oportunidades</b>  1.- 2.- 3.- 4.- 5.-	<b>Amenazas</b>  1.- 2.- 3.- 4.- 5.-

#### IV. CONOCIMIENTO DEL MERCADO

a) Conocimiento del cliente:

Arquetipo del cliente (persona física o consumidor final)			
Edad			
Sexo			
Nivel socioeconómico			
Estado Civil			
Escolaridad			
Ubicación geográfica			
Hábitos de consumo			
Frecuencia de compra			
Arquetipo del cliente (persona moral, cuando tus clientes son empresas)			
Micro		Pequeña	Mediana
Ubicación geográfica			
Frecuencia de compra			

b) Conocimiento del mercado

Tamaño del mercado real (TAM): \_\_\_\_\_

Tamaño del mercado potencial (SAM): \_\_\_\_\_

Tamaño del mercado alcanzable (SOM): \_\_\_\_\_

c) Conocimiento de la competencia:

Menciona al menos a 3 competidores relevantes para tu empresa

Competidor	Propuesta de valor	Tipo de competencia (directa o sustituta)	Alcance (local, nacional, internacional)

#### IV. IMPACTO Y PROPÓSITO DE LA EMRESA

a) Describe el propósito con el que nació tu emprendimiento o que ha ido desarrollando a lo largo de su evolución

b) Marca los impactos a los que consideras que abona tu empresa

Impacto			¿Cómo?
¿Tus productos o servicios que atienden a personas o grupos en situación de vulnerabilidad	SI	NO	
¿Tus productos o servicios generan algún tipo de beneficio ambiental?	SI	NO	
¿Tus productos o servicios generan algún tipo de beneficio social?	SI	NO	
¿Consideras que tu proyecto está generando algún otro tipo de impacto?	SI	NO	
¿Tu proyecto cuenta con algún programa de responsabilidad social corporativa?			

---

Nombre y firma del solicitante

*Los datos personales proporcionados en este formato son de carácter confidencial y protegidos obedeciendo a lo que señala la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).*

## ANEXOS

- I. Copia de Identificación Oficial con fotografía (en el caso de personas morales del representante legal)
- II. Copia de CURP (en el caso de personas morales del representante legal)
- III. Para el caso de las personas morales documento que acredite la representación legal de la empresa y carátula de cuenta bancaria vigente cuyo titular sea el SOLICITANTE.
- IV. Copia de la cédula fiscal donde se acredite al menos un año de operación.
- V. Comprobante de domicilio con una antigüedad no mayor a tres meses. Deberá coincidir con el domicilio registrado en el formato de SOLICITUD DE APOYO.
- VI. Opinión de cumplimiento POSITIVA (formato B32).
- VII. FORMATO DE PRIMER CONTACTO debidamente requisitado (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx)).