**FORMATO DE SOLICITUD DE APOYO PARA LA CONVOCATORIA 1**

**“INCUBACIÓN DE EMPRESAS”**

**DEL PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019 DEL INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITIVIDAD**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No. De FOLIO:**  **(Uso exclusivo del IODEMC)** | | | | |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL**   **(todos los campos son obligatorios)** | | | | |
| **Nombre del solicitante (emprendedor o representante legal de la empresa): (I)** | | | | |
| **Domicilio particular** | **Calle y número:** | | | **Teléfono:** |
| **Colonia:** | | **C.P.:** | **Celular:** |
| **Municipio:** | **Correo electrónico:** | | |
| **Señala el nombre y teléfono de una referencia personal:** | | | | |
| **Nombre:** | | **Teléfono:** | | |
| **En caso de estar constituido legalmente como empresa (persona física o moral) contesta los siguientes datos:** | | | | |
| **Razón social:** | | | | |
| **RFC: (II)** | | | | |
| **Domicilio legal** | **Calle y número:** | | | **Teléfono:** |
| **Colonia:** | | **C.P.:** | **Celular:** |
| **Municipio:** | **Correo electrónico:** | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **II. IDEA DE NEGOCIO** | | | |
| 1. **Describe de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio (300 a 900 caracteres):**   **¿En qué consiste tu idea de negocios?**  **¿Cuál es la necesidad que pretendes resolver?**  **¿En dónde vas a establecer tu negocio y qué cobertura esperas tener de tu producto o servicio en el corto plazo?**  **¿Quiénes son tus clientes?** | | | |
| **¿Cuál es el problema principal que quieres resolver? (400 a 900 caracteres):**  **¿A cuántas personas afecta el problema que identificas?**  **Número de personas:**  **Estrato social:**  **Edad:** | | | |
| 1. **Describe el producto o servicio que involucre tu propuesta (No más de 500 caracteres):**   **Costo aproximado:**  **Modo de comercialización:**  **¿Cuál es la diferencia con lo que ya existe?**  **¿Es con fines de lucro?**  **Si ya tienes un prototipo o estas experimentando en el mercado, inserta una imagen de tu producto o servicio:** | | | |
| 1. **¿Quiénes estarían interesados en adquirir tus productos o servicios? o si es una propuesta sin fines de lucro ¿quién es tu población objetivo a beneficiar? Describe toda la información que has recopilado de ellos**  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Arquetipo del cliente (persona física o consumidor final)** | | | | | | | | **Edad** | | | | |  | | | **Sexo** | | | | |  | | | **Nivel socioeconómico** | | | | |  | | | **Estado Civil** | | | | |  | | | **Escolaridad** | | | | |  | | | **Ubicación geográfica** | | | | |  | | | **Hábitos de consumo** | | | | |  | | | **Arquetipo del cliente (persona moral, cuando tus clientes son empresas)** | | | | | | | | **Micro** |  | **Pequeña** |  | **Mediana** | |  | | **Ubicación geográfica** | | | |  | | | | **Frecuencia de compra** | | | |  | | | | | | |
| 1. **Análisis de la competencia.**   Si tu propuesta es sin fines de lucro señala ¿qué otros servicios o productos están siendo alternativas de solución similares a la que tu propones? (No más de 500 caracteres)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Criterio** | **Competidor 1** | **Competidor 2** | **Competidor 3** | | **Nombre** |  |  |  | | **Ubicación** |  |  |  | | **Cobertura** |  |  |  | | **Características destacables del Producto o servicio** |  |  |  | | **Diferenciador** |  |  |  | | **Redes sociales** |  |  |  | | **Nivel de precio (alto, medio, bajo)** |  |  |  | | **Fortalezas de tus competidores** |  |  |  | | **Debilidades de tus competidores** |  |  |  | | | | |
| 1. **Describe tu propuesta de valor.** 2. **De la siguiente imagen, marca con una X los elementos que cubre la propuesta de valor de tu producto o servicio.**   elemtos-de-valor  EMOCIONAL  Fuente: 2015 BAIN & COMPANY INC. de "Los elementos de valor" septiembre 2016.   1. **Describe la propuesta de valor de tu producto o servicio: ¿qué ventajas o diferenciadores tienes con respecto a la competencia que haría que los clientes prefieran tu propuesta? (No más de 500 caracteres)** | | | |
| 1. **¿Cómo esperas obtener ingresos en tu empresa, o si tu propuesta es sin fines de lucro cómo planeas que el proyecto pueda sostener su operación? (No más de 500 caracteres)** | | | |
| **III.PITCH** | | | |
| **Realiza un video con la presentación verbal y concisa que exponga tu proyecto empresarial (PITCH) de máximo 2 minutos.** (El video debe subirse a YouTube, señalar el nombre\* con el que se sube el video y señalar la liga de acceso en esta solicitud, se creativo e innovador y muestra todo lo que consideres importante en tu propuesta).  \*El nombre del Pitch será conformado de la siguiente manera:  Nombre\_Apellido Paterno\_Apellido Materno\_Convocatoriaincubación  Ejemplo:  Juan\_Perez\_Perez\_Emprendimientotradicional  **Completar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:**  <http://bit.ly/PAEM2019_Convocatoria1>  **Tips importantes:**   * Realiza un guion con lo más importante que quieras transmitir de tu proyecto * Ensaya tu discurso con distintas personas y pregunta si hay claridad en el mensaje * Pon atención a tu entonación, ritmo y volumen de voz * Cuando grabes el video, cuida que no tengas ruido exterior para poder escucharlo bien * Puedes agregar, imágenes, videoclips, anotaciones o cualquier recurso que consideres necesario para reforzar la información * En la información que compartas procura incluir datos interesantes de la actividad de tu sector que capten la atención de quien te escucha | | | |
| **IV. IMPACTO GENERADO POR EL PROYECTO** | | | |
| 1. **Describe los impactos que tu proyecto genera en los siguientes rubros una vez puesto en marcha:**  * **Social:** * **Ambiental:** * **Económico:** | | | |
| 1. **¿Cuántos socios o empleados participan actualmente en el proyecto o empresa?** |  | 1. **¿Cuántos empleos esperas generar con tu empresa en el corto plazo?** |  |
| **V. ALTO IMPACTO**  **(Únicamente para proyectos que busquen la beca de incubación de alto impacto)** | | | |
| 1. **Describe lo más detallado posible en qué aspecto consideras que tu proyecto genera alto impacto que te diferencie de un proyecto tradicional: puede ser en lo ambiental, económico, social, cultural, calidad de vida en la comunidad, etc. (No más de 500 caracteres)** | | | |
| 1. **Describe de que formas estas incorporando innovación en tu proyecto:** | | | |
| **VI. INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR** | | | |
| 1. **¿A qué te dedicas? ¿Qué haces actualmente para mantenerte?** 2. **¿Cuáles son tus trabajos anteriores?** 3. **Menciona qué tan preparado estás en el sector en el que quieres emprender** 4. **¿Cuáles consideras que son tus mayores cualidades como persona?** 5. **¿Cuáles consideras son tus debilidades como persona?** | | | |

**Identifica tu tipo de emprendimiento de acuerdo con las siguientes definiciones:**

|  |  |
| --- | --- |
| ( ) Tradicional |  |
| ( ) Base tecnológica |  |
| ( ) Alto impacto |  |

**EMPRENDIMIENTO TRADICIONAL:** Proyectos enfocados a actividades de comercio, servicios o industria ligera que desarrollen una propuesta de valor en los productos o servicios que ofrecen, innovando en procesos, diseño de productos o en su modelo de negocios sea su fin lucrativo o no.

**EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA:** Proyectos en los que el uso de la tecnología es el elemento básico de la estrategia de negocios, partiendo de la investigación y desarrollo tecnológico para generar innovación en diversas áreas tales como tecnologías de la información, agroindustria, robótica, electrónica y energías renovables, entre otras.

**EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO:** Proyectos que cuenten con alto potencial económico y/o impacto social que se traduzcan en productos, servicios y/o modelos de negocio que crecen de manera rentable, rápida y sostenida y que son capaces de generar riqueza, trabajo y desarrollo regional desde una visión global por medio de una empresa.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nombre y firma del solicitante**

**ANEXOS**

1. Copia de Identificación Oficial con fotografía
2. Copia de CURP
3. Para el caso de las personas morales documento que acredite la representación legal de la empresa y carátula de cuenta bancaria vigente cuyo titular sea el SOLICITANTE.
4. Copia de la cédula fiscal en donde se compruebe una antigüedad no mayor a dos años, sólo en el caso de personas fiscas o morales constituidas.
5. Comprobante de domicilio con antigüedad no mayor a tres meses. Deberá coincidir con el domicilio registrado en el formato de SOLICITUD DE APOYO.
6. FORMATO DE PRIMER CONTACTO debidamente requisitado (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx)).
7. INSTRUMENTO DE PRE-EVALUACIÓN debidamente requisitada (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx)).
8. Carta compromiso de la aportación de los recursos por parte del beneficiario (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx))

Carta bajo protesta de decir verdad en donde manifieste que no ha sido beneficiado previamente con un APOYO para el mismo fin por parte de otra dependencia o entidad del gobierno federal, estatal o municipal en el ejercicio fiscal 2018 y 2019 o del mismo Programa de Apoyo a Emprendedores del IODEMC 2019 (descarga formato en: [www.iodemc.oaxaca.gob.mx](http://www.iodemc.oaxaca.gob.mx)).

1. Carta de intención de colaboración firmada y sellada por la INCUBADORA con la cual se tiene la intención de trabajar (Este documento no garantiza la colaboración formal con la INCUBADORA).

*Los datos personales proporcionados en este formato son de carácter confidencial y protegidos obedeciendo a lo que señala la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).*