

**CARTA MOTIVOS Y
CARTA
POSTULACIÓN**

ASUNTO: CARTA DE MOTIVOS
Ocotlán de Morelos, Oaxaca, a 14 de julio de 2022

**INTEGRANTES DEL CONSEJO
DE PREMIACION DEL "PREMIO ESTATAL
DE LA JUVENTUD OAXACA 2022"**

P R E S E N T E

Mediante el presente conducto y derivado de la apertura de la convocatoria para el "Premio Estatal de la Juventud Oaxaca 2022" hago constar mis motivos de participación como egresado de la carrera en Lic. En Innovación de Negocios y Mercadotecnia, con matrícula: [REDACTED] de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

Mi nombre es Geovani [REDACTED] tengo [REDACTED] años de edad y poseo el gusto y el entusiasmo de poder aprender, colaborar, ayudar y contribuir con mi comunidad a través de las herramientas que he adquirido y he desarrollado, soy fiel creyente que nosotros los jóvenes somos la base para el cambio positivo de paz y prosperidad en nuestro estado y en nuestro país.

Soy de la comunidad de [REDACTED] Oaxaca, una comunidad designada como "Ruta Mágica de las Artesanías" tierra de mujeres y hombres trabajadores que día a día luchan por darles una mejor calidad de vida a sus hijos, tierra de manos mágicas y artísticas, donde fundimos metales, moldeamos el barro, tejemos y bordamos hilos y con pinceladas artísticas elaboramos alebrijes que han distinguido a mi pueblo internacionalmente. Orgulloso de mi tierra y de mi gente, que me han criado con los valores y principios necesarios para ser un buen ciudadano, un ciudadano que siempre busca la manera de enaltecer su cultura.

El amor por mi tierra y mi cultura, llevo a presentarme en la guelaguetza oficial 2015 con la delegación de Ocotlán de Morelos y su auténtica representación de "la llevada del guajolote", donde conocí maestras y maestros artesanos de las 8 regiones de Oaxaca, dándome la oportunidad de conocer los procesos de elaboración de artesanías y textiles que nos han distinguido como oaxaqueñas y oaxaqueños. Con el paso del tiempo además de conocer los procesos de producción artesanal, también conocí las carencias, dificultades y barreras que presentan nuestras y nuestros artesanos, buscando la manera de contribuir con ellos para su bienestar.

Esta iniciativa tuvo un impacto, gracias a las herramientas y conocimientos que me brindó la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca a través de mi licenciatura, pues durante mi estancia universitaria pude desarrollar los siguientes proyectos enfocados con dos de los cinco ejes rectores que conforman el Plan

He trabajado este proyecto a partir del mes de agosto del año 2021 en coordinación con el área de relaciones comunitarias de la Compañía Minera Cuzcatlán, quienes han sido testigos de las capacitaciones en comercio justo con los siguientes grupos de artesanas: grupo de artesanas TAMU, grupo de artesanas ARENSU, grupo de artesanas LARI SICARU, actualmente GRECAS DE MI TIERRA y el grupo de artesanas de la agencia de Maguey Largo. Las cuales se han beneficiado, teniendo una mejor visión micro empresarial para el desarrollo económico de sus familias y su comunidad.

Agradezco a la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, a mis maestros, a la Compañía Minera Cuzcatlán, a las artesanas de la comunidad de San José del Progreso y a mi familia, quienes me han impulsado a postularme a este premio, ya que creen en mi liderazgo, convicción, compromiso, empatía y pensamiento crítico. Por amor a mi comunidad quiero cambiar las posibilidades económicas de mujeres trabajadoras de mi estado y de mi país que me ha dado mucho, también porque tengo ambición de aprender y compartir lo que esta plataforma tiene preparado para nosotros los jóvenes y para el cambio de un mejor mundo. Quiero ser un portavoz de la paz y de los derechos humanos, ser el ejemplo a seguir, una inspiración de los jóvenes, niñas y niños, y no para que sean igual que yo, sino que, a través de mí, quieran ser mejor que ellos.

Sin más por el momento agradezco la atención quedando a su disposición para cualquier asunto relacionado a la presente convocatoria. Gracias.

ATENTAMENTE



**GEOVANI [REDACTED] EGRESADO
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA**

Estatad de Desarrollo; Eje I: Oaxaca Incluyente con Desarrollo Social (inclusión económica) y el Eje IV: Oaxaca Productivo e Innovador (impulso a la economía y zonas económicas especiales), desarrollando los siguientes proyectos:

- Proyecto académico económico – social “Xquenda” desarrollado en el año 2019 y merecedor del tercer lugar en la primera feria de la innovación de la UTVCO, el cual tuvo como objetivo “la preservación del oro azul (añil), desarrollando bálsamos de añil como una propuesta para la generación de ingresos para la comunidad de Santiago Niltepec, Juchitán, Oaxaca”.
- Proyecto académico “Plan de Producción para las Tortilleras Tradicionales de la Comunidad de Santa Inés Yatzeche, Zimatlán, Oaxaca” desarrollado en el año 2021 el cual tuvo como objetivo “fortalecer óptimamente el sistema tradicional de producción de las tlayudas de manera sustentable”.
- Proyecto académico “Feria Inno Pack Mx” desarrollado en el año 2021, el cual tuvo como objetivo “brindar soluciones en empaque, embalaje y logística internacional a empresarios y emprendedores del sector gastronómico, artesanal como también agroindustrial, a fin de generar un impacto en la identidad de los microempresarios oaxaqueños”.

Durante mi participación en esta última feria, tuve la oportunidad de conocer a distintos grupos de artesanas textiles de la comunidad de San José del Progreso, Ocotlán, Oaxaca, quienes se dedican a la elaboración de deshilados en las blusas tradicionales.

Gracias a este acercamiento con las artesanas y la trabajadora social de la Compañía Minera Cuzcatlán, conocí los problemas sociales que se presentan en esta comunidad como lo son: la pobreza, la desigualdad y la discriminación que ha venido de generación en generación, lo cual generó la inquietud y oportunidad de apoyarlas para trabajar con ellas, llenarlas de herramientas y empoderamiento a través de capacitaciones en derechos humanos, comercio justo, objetivos de desarrollo sostenible, marketing y finanzas, ya que por mucho tiempo han sido desfavorecidas por intermediarios que se han aprovechado de la necesidad de estas personas, siendo estos los que revendiendo sus textiles en precios más altos, quitan esta oportunidad económica a las familias de San José del Progreso.

“Comercio Justo, Vida Justa”, es un proyecto con un sistema de comercio solidario y alternativo que persigue el desarrollo de las comunidades y de luchar contra la pobreza, logrando así un mejor acceso directo al mercado de las artesanías desfavorecidas por el pago discriminatorio que realizan los intermediarios, pero también de lograr salarios y condiciones de trabajo dignas, basado en la igualdad entre hombres y mujeres recibiendo los mismos beneficios.

Villa de San Pablo Huixtepec, Zimatlán, Oaxaca, a 15 de julio de 2022.

OFICIO.UTVCO.RECT.0712.2021
ASUNTO: CARTA PROPUESTA

**INTEGRANTES DEL CONSEJO
DE PREMIACIÓN DEL "PREMIO ESTATAL
DE LA JUVENTUD OAXACA 2022"
P R E S E N T E**

La Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO) es reconocida como una institución de educación superior de excelencia, inclusiva y con perspectiva de género, que empodera el conocimiento, aptitudes y habilidades de la comunidad universitaria.

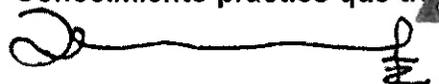
Bajo este contexto, me permito postular a **GEOVANI** [REDACTED] egresado de esta casa de estudios de la Licenciatura en Innovación en Negocios y Mercadotecnia al "Premio Estatal de la Juventud Oaxaca 2022" en la categoría II.-Actividades Productivas.

El joven en mención a través de diversas acciones posee el gusto y el entusiasmo de poder aprender, colaborar, ayudar y contribuir a su comunidad a través de las herramientas que ha adquirido y desarrollado. Durante su formación profesional demostró ser una persona responsable, empático, líder y comprometido, por lo que puedo dar fe de sus cualidades morales y alto espíritu de motivación con las demás personas; asimismo tiene una destacada trayectoria siendo fundador y director de dos proyectos, "Comercio Justo, Vida Justa" proyecto social enfocado a la creación y el fomento del comercio justo en artesanas y artesanos de los Valles Centrales de Oaxaca y "Xquenda" proyecto desarrollado en el año 2019 y merecedor del tercer lugar en la primera feria de la innovación de la UTVCO, con el objetivo de generar ingresos para la comunidad de Santiago Niltepec, Juchitán, Oaxaca. Geovani ha sido becario por el programa Misión Resistencia, Jornada De Derechos Humanos A.C. Es fiel creyente de que los jóvenes son la base para el cambio positivo de paz y prosperidad en el estado y en nuestro país.

Considero que Geovani cuenta con la trayectoria suficiente para recibir este reconocimiento por su trabajo, perseverancia y dedicación siendo una persona comprometida con las comunidades oaxaqueñas, su espíritu solidario le permite inspirar a la juventud, así como generar oportunidades de empleo en los entornos desfavorables.

Se extiende la presente para los fines que al interesado le convenga. Sin más por el momento, agradezco la atención brindada y quedo a su disposición para cualquier duda o más información al correo de rectoria_utvco@hotmail.com.

A T E N T A M E N T E

"Conocimiento práctico que transforma"


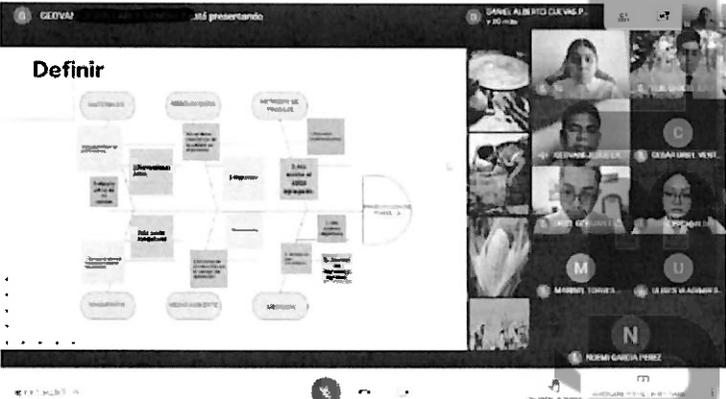
Valles Centrales
OAXACA
RECTORÍA

**M.C. NYDIA DELHI MATA SÁNCHEZ
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA**

C.c.p. Expediente.
NDMS/DMMF/mcr

MATERIAL GRAFICO.

PLAN DE PRODUCCION PARA LAS TORTILLERAS ARTESANALES DE SANTA INES YATZECHÉ, ZIMATLAN, OAXACA. ENERO 2021 - ABRIL 2021

FOTOGRAFIA	DESCRIPCION
	<p>Dentro del análisis del plan de producción, me base en la metodología Design Thinking para definir una propuesta innovadora y sustentable. Con ello utilicé la herramienta “Diagrama Ishikawa” para encontrar la causa de la problemática central y general de las tortilleras tradicionales, para poder definir y proponer estrategias de producción.</p>
	<p>Presenté parte del plan de producción basado en una investigación previa para definir la distribución óptima de las instalaciones, con el fin de generar seguridad en el trabajo y optimizar tiempos sin perder la calidad.</p>
	<p>Dentro de la presentación del plan de producción, justifique a través del esquema de correlación de áreas, el por qué algunas áreas deben estar juntas y por qué otras áreas deben estar totalmente separadas.</p>

PLAN DE PRODUCCION:

https://docs.google.com/document/d/1vxjgxlOyimpXVoD7f7dBfKY_Dbvsl9to/edit?usp=sharing&oid=106951811336019816999&rtopf=true&sd=true

CONTEXTO DEL
SECTOR Y DEL

PROCESO PÚBLICA PROGRAMA VERSIÓN

ADMINISTRACIÓN
LA PAZ

CATEDRÁTICO:
M.A. MARIBEL TORRES

GOMEZ

PRESENTA

GEOVANNI



• • • • •

Introducción

La elaboración de tortilla de maíz ha trascendido, a la simple fabricación casera y después, artesanal, para erigirse en actividad agroindustrial que involucra competencia tecnológica.

La industria de la tortilla atraviesa actualmente por un momento de transición donde la modernidad y tradición parecieran no encontrar sus respectivos acomodos. Por una parte se ubica una industria moderna altamente tecnificada que está representada por la fabricación de harina; este producto desplaza gradualmente a la molienda de nixtamal que es un proceso necesario para la elaboración convencional de tortillas.

• • • • •
• • • • •

¿Qué es la tortilla

tlayuda?

La tlayuda es una tortilla de maíz nixtamalizado típica de los Valles Centrales del estado de Oaxaca.

Las tlayudas se caracterizan por su gran tamaño, pues cada tortilla mide al menos 30 centímetros de diámetro.

El maíz nixtamalizado de la tlayuda brinda una buena proporción de carbohidratos complejos y favorece la biodisponibilidad de calcio y niacina

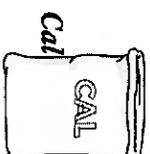
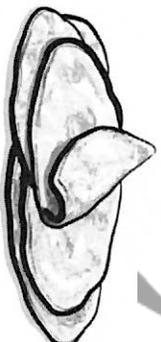
LA ELABORACIÓN PÚBLICA DE LA TORTILLA

Plano De Pieza
Elaboración de Tortilla
(Tlayuda)

Maíz

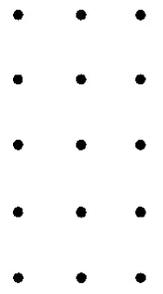


Agua

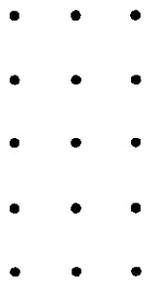


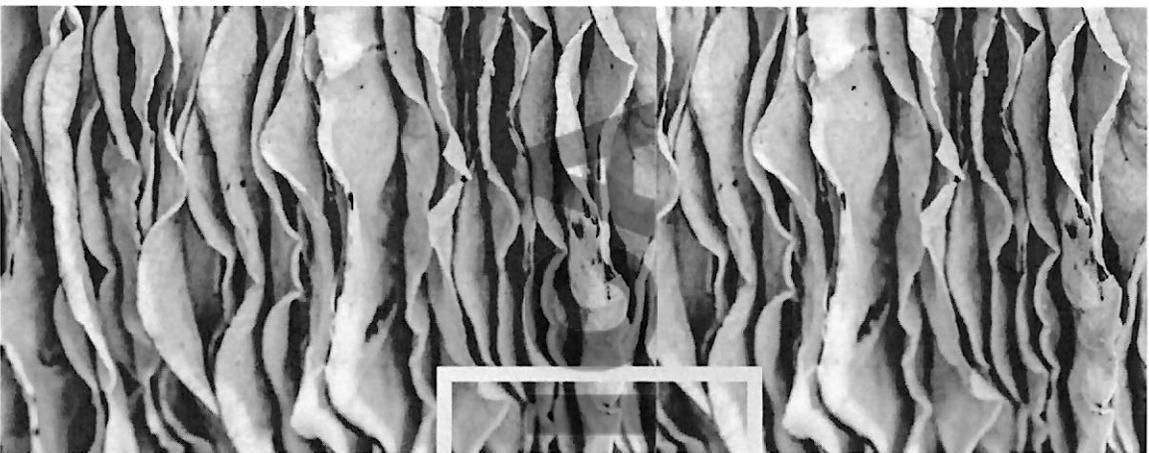
Cal

CAL



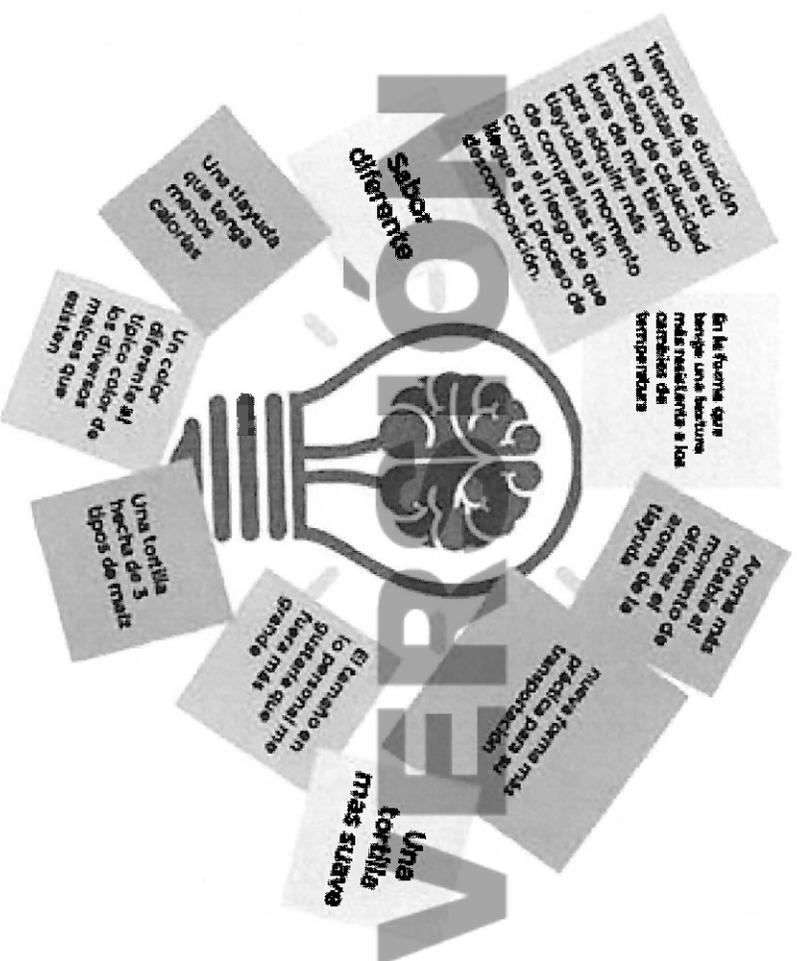
Procedimiento	
No.	
1	Se coloca en un resipiente agua, maíz, cal, y se coloca al fuego para cocer el famoso "Nixtamal"
2	Se procede a quitar el residuo de agua para obtener solo el maíz cocido.
3	Posteriormente se lleva a moler en un molino eléctrico el "Nixtamal" para obtener la "masa".
4	Despues de obtener la "masa" se coloca en el "Metate" (Herramienta de piedra para preparar la masa) y con el "metlapil" (rodillo cilíndrico) se prepara la masa.
5	Posteriormente se toma un poco de la masa se le da forma con las manos y se coloca en la "tabla" para darle forma de tortilla, se coloca en el "comal" previamente calentado , se cocina y obtenemos una tiayuda.





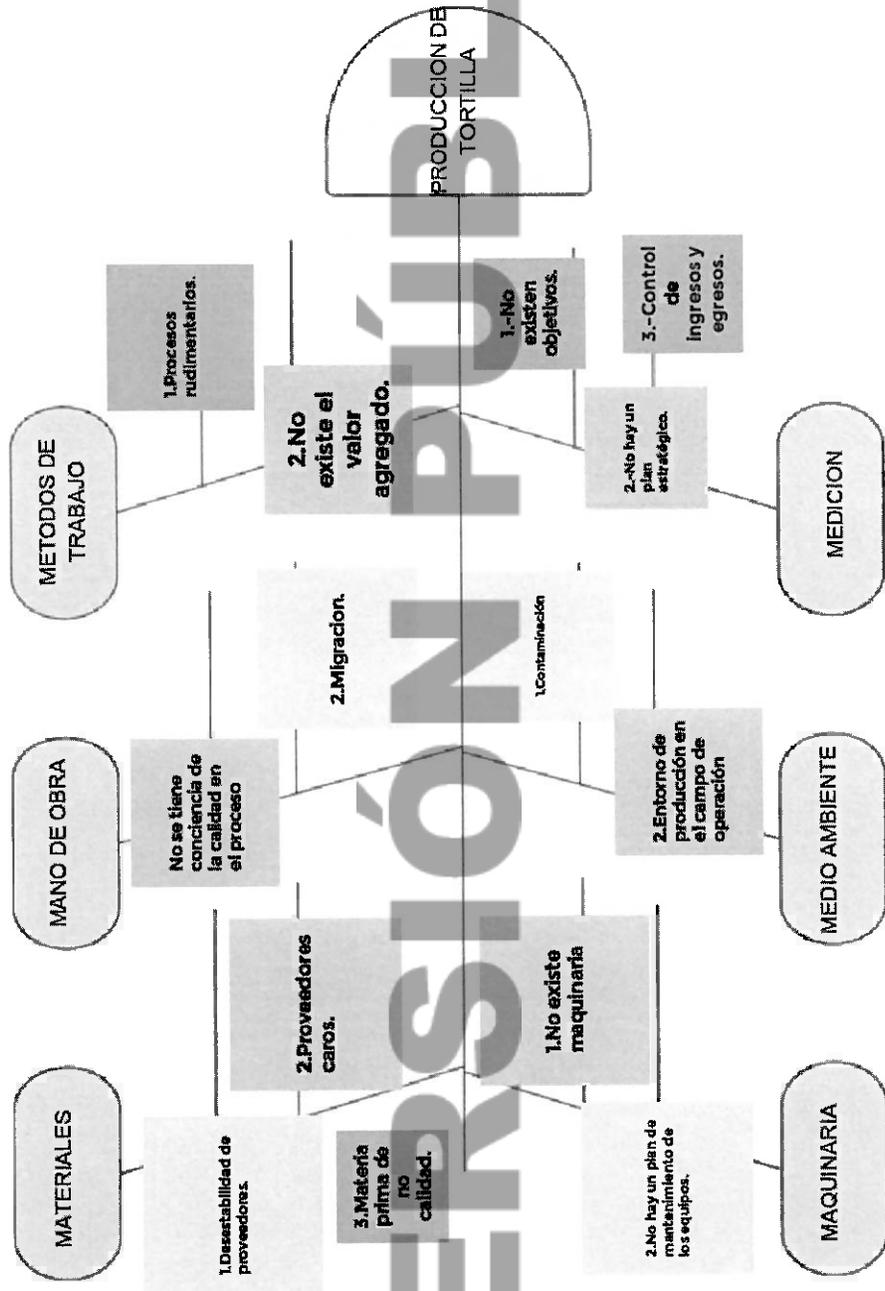
Empatizar

• • • • •

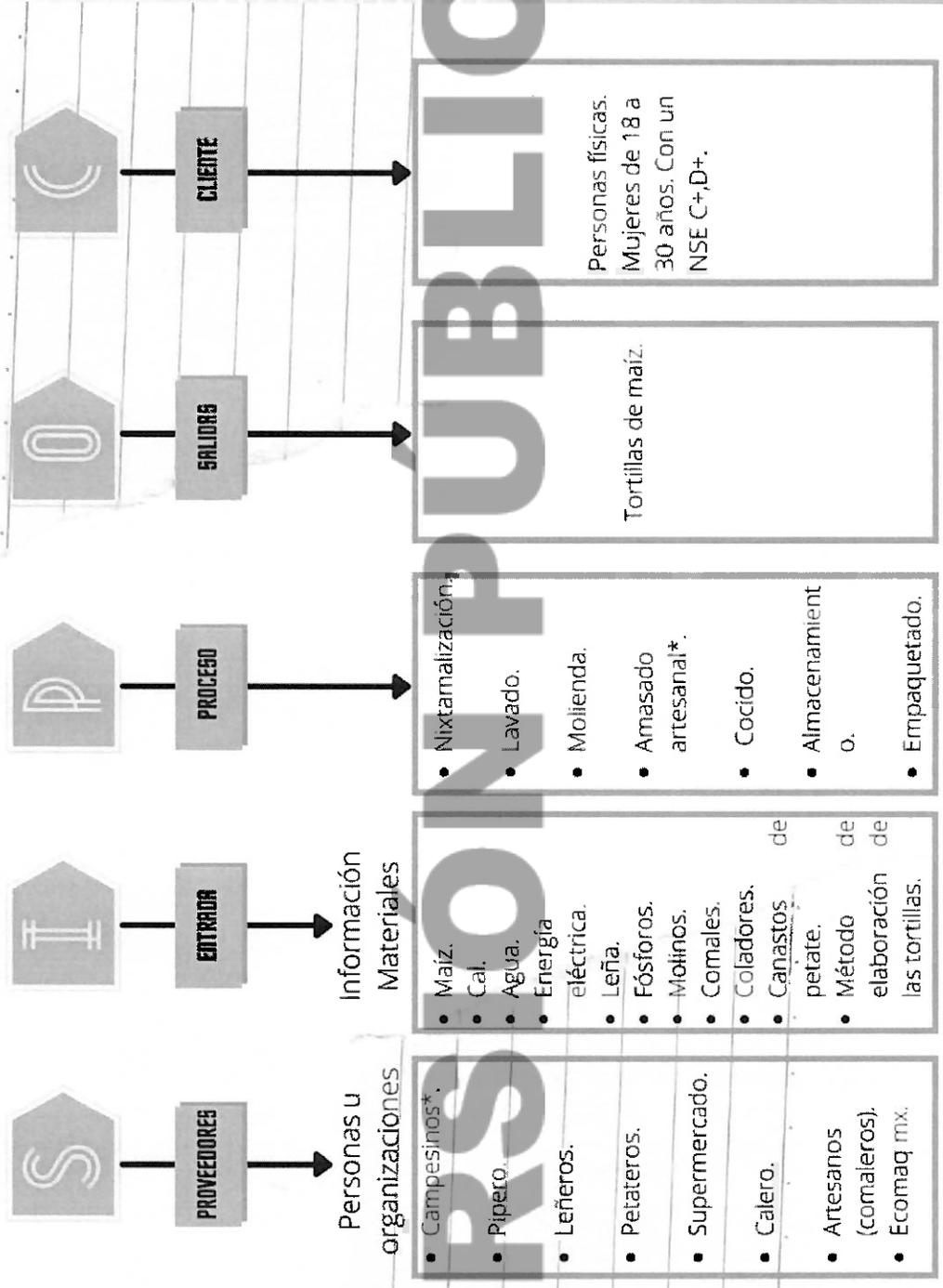


• • • • •

Definir



-
-
-
-
-



UNIDAD BÁSICA DE PRODUCCIÓN DE LA ELABORACIÓN DE LA TORTILLA

En la operación industrial se denotará el uso de maquinaria para la elaboración, mientras que, en la operación artesanal, las mujeres son quienes realizan este proceso manualmente

La función de un sistema de producción es lograr la agregación de valor, a partir de tres acciones básicas: transformación, transporte o almacenamiento, las cuales pueden estar presentes en forma combinada; es difícil encontrarlas puras en los procesos industriales.

Agregación de valor; El valor es maximizado, cuando el proceso de producción es optimizado de manera semi industrializada o industrializada, dando como resultado reducción de los tiempos de producción, la optimización del tiempo de entrega; así como beneficios adicionales como la logística del producto al punto de distribución (tiendas físicas, domicilio particular, etc.).

Insumos o Materias primas; En este proceso el principal insumo es la harina de maíz.

- Existiendo tanto un Proceso productivo industrial como artesanal/tradicional.

Información; Inicia desde la selección del maíz (Zea mays) que se sembrará, el tiempo y el lugar para la cosecha hasta su pisca, que es donde empieza de manera continua el proceso de elaboración.

Mano de Obra

Transportar
Transformar
Almacenar

Entorno

México es el único país del mundo donde la distribución procesada de maíz para consumo humano.

Ha trascendido a través de los años hasta llegar a lo que significa actualmente, un proceso agroindustrial que involucra competencia tecnológica, estrategias de mercado y reorientación de preferencias de los consumidores.

El resultado es la distribución procesada de la tortilla de maíz para consumo humano, la cual constituye la base de la dieta de los mexicanos.

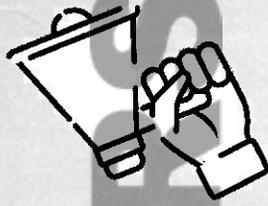
Artefactos/
Máquinas

La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental

IDEAR 2020 VECONOMICA

- **División Política.**

El municipio de Santa Inés Yatzeche, esta conformada por la cabecera municipal únicamente, ya que no cuenta con agencias, ni rancherías.



- **Relaciones de poder**

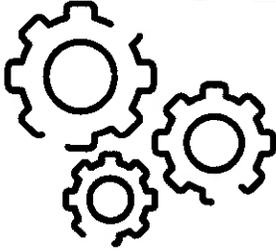
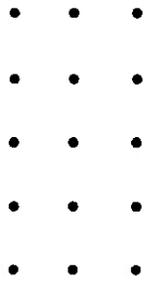
El municipio no presenta problemas, debido a que no existen partidos políticos, ya que se rige por usos y costumbres.

- **Programa de fomento a la agricultura**

El programa asigna más del 53% de sus recursos a 7 entidades: Chiapas, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Michoacán, Guerrero y Sinaloa. (2015)

Genera instrumentos de política exterior, dando acceso a las medianas y pequeñas empresas, para que puedan crecer nacional e internacionalmente.

VERSIÓN PÚBLICA



CONCLUSIÓN 1

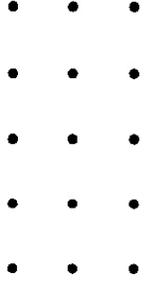
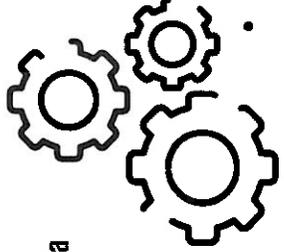
La carencia de innovación es un Factor que tanto al estado de Oaxaca, como a México, le ha impedido salir adelante, aunado a esto la falta de apoyos económicos que desmotiva a los productores de maíz y por tanto a uno de sus eslabones importantes, la industria artesanal de tortillas .

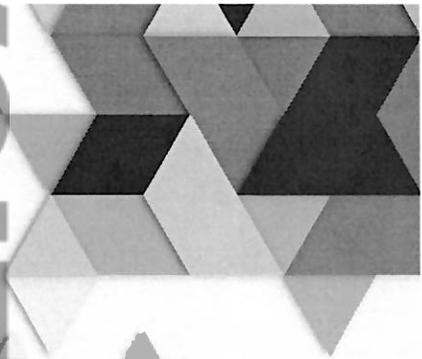
Conclusiones

VERSIÓN PÚBLICA

CONCLUSIÓN 2

La desigualdad tecnológica de las tortillerías podría generar rigideces a la baja de los precios de la tortilla. Es importante hacer un esfuerzo para conocer mejor el estado de la tecnología de las tortillerías con el objetivo de evaluar el desarrollo de programas para su modernización.





2.3

**Macro y Micro
localización**

**Capacidad
Instalada de
la Planta**

2.4



PONDERACIÓN DE FACTORES PARA DETERMINAR LA UBICACIÓN DE LA PLANTA

Ciudad	FC	FC	Total	FO	FO	FO	FO	Total	FS	FS	FS	FS	Total
Materia Prima	Energía eléctrica	Costo del lote	Costo del mrito	Costo de materia prima	Costo de construcción	Clima social	Serv. Comunitarios	Infraestructura	Compe	encia	Total		
Santiago Apóstol	1	1	2	\$2 Mdp	\$450 Mp	\$400 Mp	\$1 Mdp	\$3,8 50 Mdp	25%	19%	20%	24%	88%
Santa Inés	1	1	2	\$1.80 Mdp	\$450 Mp	\$380 Mp	\$1 Mdp	\$3,4 30 Mdp	25%	23%	21%	24%	93%
Yatzeche													
San Pablo	0	1	1	\$2.5 Mdp	\$400 Mp	\$500 Mp	\$900 Mp	\$3,2 20 Mdp	22%	24%	22%	23%	91%
Huix.													



CAPACIDAD INSTALADA DE LA PLANTA

CONSUMO

APARENTE

Objetivo a corto plazo.

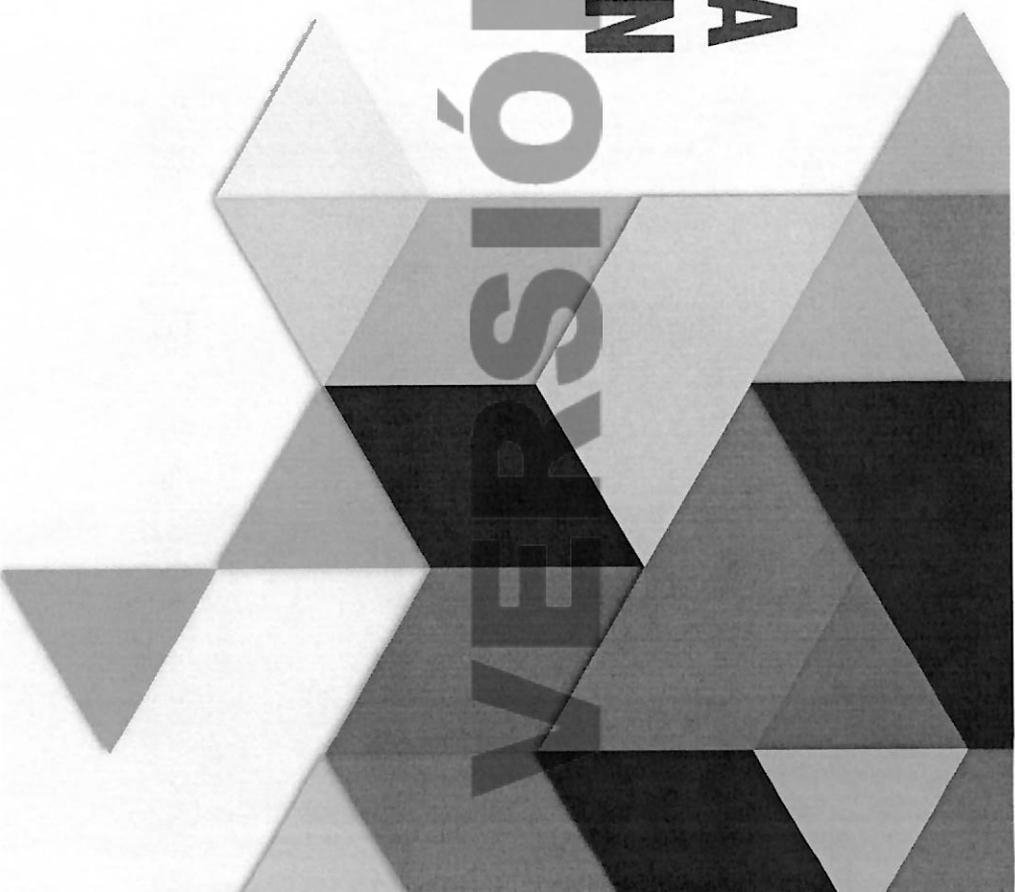
Competir en el mercado de tiayudas, en los mercados y tianguis, ubicadas en las zonas aledañas a la comunidad, alcanzando niveles de venta de 22,400 piezas cada mes

Producto.	Ruta.	Demanda en unidades.
Tiayuda	A-B-C-D-E-F-G-H-I	1,000 piezas diarias
Tiayuda	A-B-C-D-E-F-G-H-I	7,000 piezas semanales
Tiayuda	A-B-C-D-E-F-G-H-I	28,000 piezas mensuales



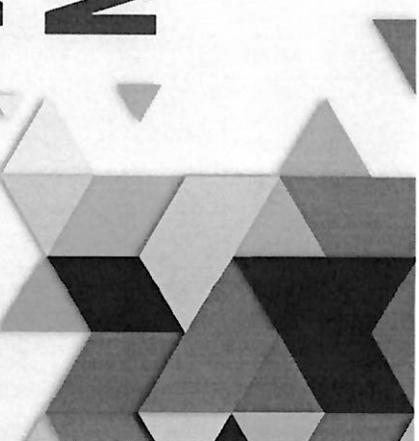
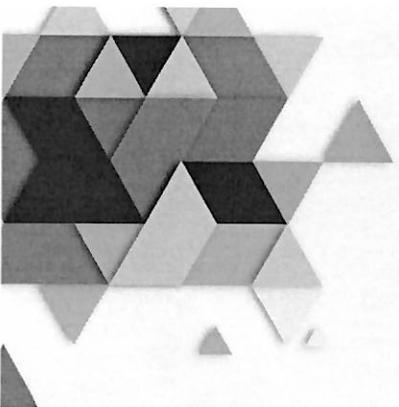
III.

**DISEÑO DE LA
DISTRIBUCIÓN
EN PLANTA**



3.1

DISTRIBUCIÓN



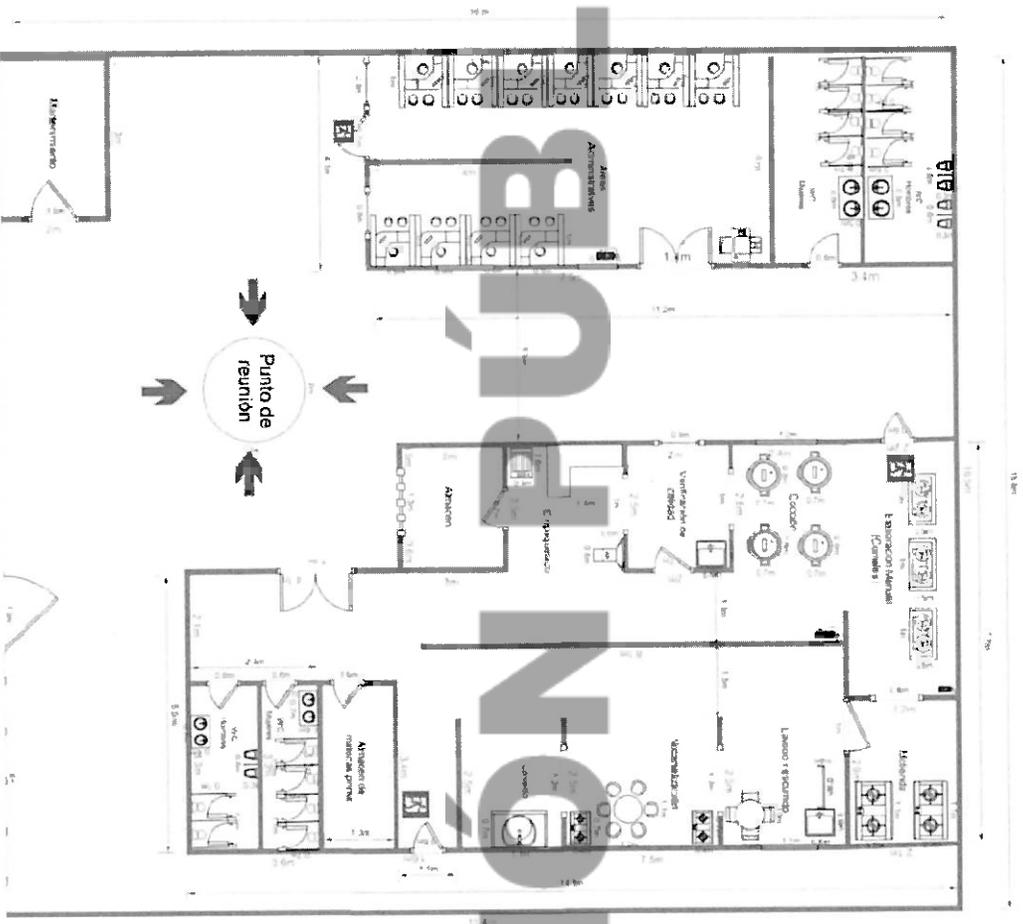
Requerimiento de espacios.

Área	Tamaño (M ²)
Almacén de insumos (Maíz y Cal) y materias primas.	12.5M ²
Área de lavado de maíz.	3.5M ²
Área de nixtamalización.	13.12M ²
Área de lavado y secado del maíz.	8.75M ²
Área de molienta	7M ²
Área de elaboración manual de la harina.	12M ²
Área de control de calidad.	3.5M ²
Área de empaquetado.	7M ²
Área de almacén de productos terminados	5.5M ²
Área administrativa.	20M ²
Baños	7.75M ²
Área de mantenimiento	10M ²
Pasillos y otras áreas.	50M ²

La propuesta de la distribución de planta en la comunidad de Santa Inés Yatzeche, Zimatlán, Oaxaca, está enfocada en proporcionar condiciones de trabajo aceptables y que permita la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores.

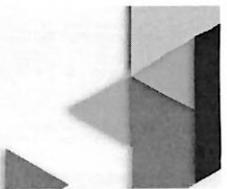


Layout Out



Propuesta de Lay-out
Distribucion de planta

- Puerta
- Ventana
- Ventana abierta
- Cocina
- Bar
- Centro mesa
- Opening de proceso
- Salida de emergencia
- Exhibitor
- Entroncamiento



PUBLICACION VERSIÓN

DISTRIBUCIÓN SISTEMÁTICA DE LAS INSTALACIONES DE PLANTA (SLP)

Código	Significado del código	Código de líneas
A	Absolutamente necesario que estén cerca.	_____
E	Especialmente importante que estén cerca.	_____
I	Importante que estén cerca.	_____
O	Ordinario o común que estén cerca.	_____
U	(Unimportant) Sin importancia que estén cerca.	_____
X	Indeseable que estén cerca.	_____

Código de cercanía y líneas

Código de razones

Código	Fundamentos
1	Por el flujo de procesos
2	Por reglamento
3	Por seguridad
4	Por no ser necesarios
5	Por instalaciones de agua y gas LP
6	Para el control de entrada y salida
7	Solo productos terminados
8	Por no seguir el proceso
9	Por políticas de la empresa



Diagrama de correlación de áreas.

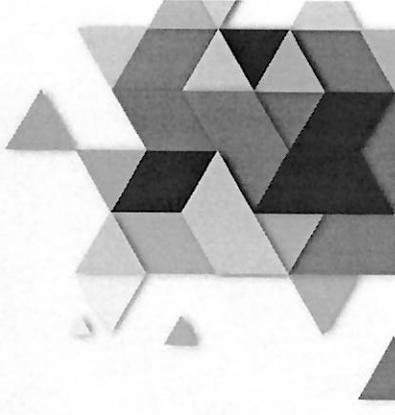
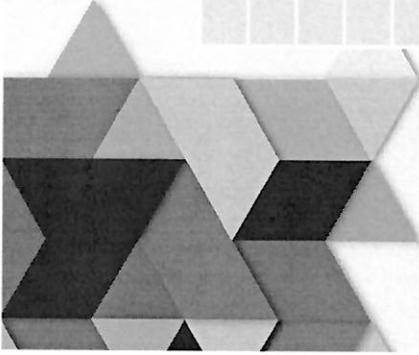
Area	A	E	O	U	U	O	X	X	X	X	X	X	X	X
Almacén de insumos y materias primas.	A													
Lavado de maiz.	A	O												
Nixtamalización.	A	O	U											
Lavado y secado del maiz.	A	E	U	U										
Molienda.	A	E	U	X	X	O								
Elaboración manual de la tlayuda.	A	U	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Control de calidad.	A	E	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Empaquetado.	A	E	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Almacén de productos terminados.	A	U	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mantenimiento.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Área administrativa.	U	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Baños.	A													

El diagrama de relación de actividades se realizó basado en un conocimiento casi perfecto del proceso de producción, pues se justificará el por qué dos áreas deberán estar necesariamente una al lado de la otra, o bien totalmente alejadas una de la otra.

Diagrama de recorrido (Travel chart)

Desde	Numero de movimientos hacia								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
A	0	1	2	3	4	5	6	7	8
B	*	0	1	2	3	4	5	6	7
C	*	*	0	1	2	3	4	5	6
D	*	*	*	0	1	2	3	4	5
E	*	*	*	*	0	1	2	3	4
F	*	*	*	*	*	0	1	2	3
G	*	*	*	*	*	*	0	1	2
H	*	*	*	*	*	*	*	0	1
I	*	*	*	*	*	*	*	*	0
Frecuencia total de movimientos	0	1	3	6	10	15	21	28	36

En este procedimiento de prueba y error se busca reducir al mínimo posible los flujos no adyacentes colocando en la posición central a los departamentos más activos.



VERSION PÚBLICA

MATERIAL GRAFICO.

PROYECTO “COMERCIO JUSTO, VIDA JUSTA”. AGOSTO 2021 – ACTUALIDAD

“COMERCIO JUSTO, VIDA JUSTA”, ES UN PROYECTO CON UN SISTEMA DE COMERCIO SOLIDARIO Y ALTERNATIVO QUE PERSIGUE EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES Y DE LUCHAR CONTRA LA POBREZA, LOGRANDO ASÍ UN MEJOR ACCESO DIRECTO AL MERCADO DE LAS ARTESANÍAS DESFAVORECIDAS POR EL PAGO DISCRIMINATORIO QUE REALIZAN LOS INTERMEDIARIOS, PERO TAMBIÉN DE LOGRAR SALARIOS Y CONDICIONES DE TRABAJO DIGNAS, BASADO EN LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES RECIBIENDO LOS MISMOS BENEFICIOS.

FOTOGRAFIA	DESCRIPCION
	<p>Durante la Feria Inno Pack Mx & Logistic 2021, tuve mi primer acercamiento con las artesanas de la comunidad de San José del progreso a las cuales hice la cordial invitación a través de la Compañía Minera Cuzcatlán para que presenciaran de las conferencias magistrales, fomentando la comercialización nacional e internacional, abonando al objetivo general de la Feria Inno pack</p> <p>Objetivo General: “brindar soluciones en empaque, embalaje y logística internacional a empresarios y emprendedores del sector gastronómico, artesanal como también agroindustrial, a fin de generar un impacto en la identidad de los microempresarios oaxaqueños”</p> <p>10 Y 11 DE AGOSTO DEL 2021</p>

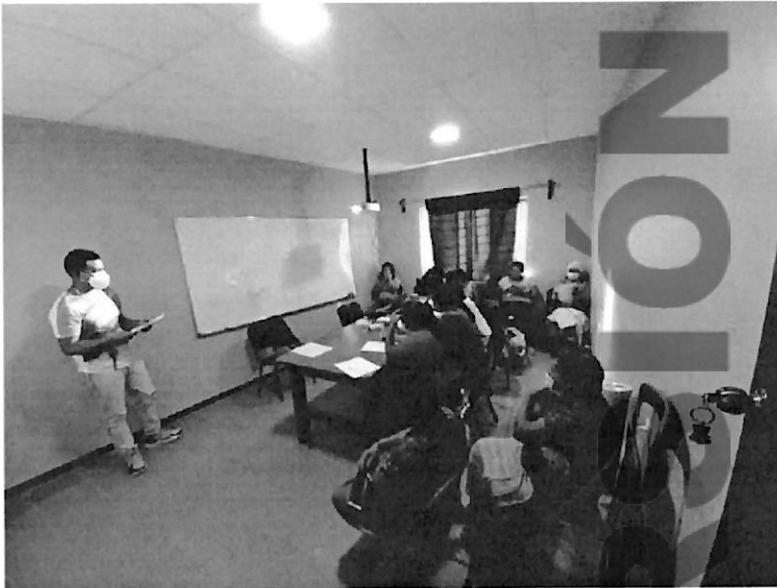


Durante mi participación en la Feria Inno Pack, presenté a las y los artesanos de la comunidad de San José del Progreso mi proyecto "Comercio Justo, Vida Justa" donde pude exponer el objetivo del proyecto, los temas a desarrollar y el impacto que tenía y tiene el proyecto para ellas y ellos.

Gracias a esto, el departamento de Relaciones Comunitarias de la Compañía Minera Cuzcatlán me dio la oportunidad de poder desarrollar mi proyecto con demás grupos de artesanas textiles empezando con el grupo denominado "ARENSU".

11 DE AGOSTO DEL 2021

GRUPO ARENSU



El grupo Arensu fue el primer grupo con el que desarrolle mi proyecto, en donde 13 artesanas se dieron cita en las instalaciones del departamento de Relaciones Comunitarias de la Compañía Minera Cuzcatlán, donde pudieron presenciar y poner en practica la información y herramientas brindadas durante cada capacitación.

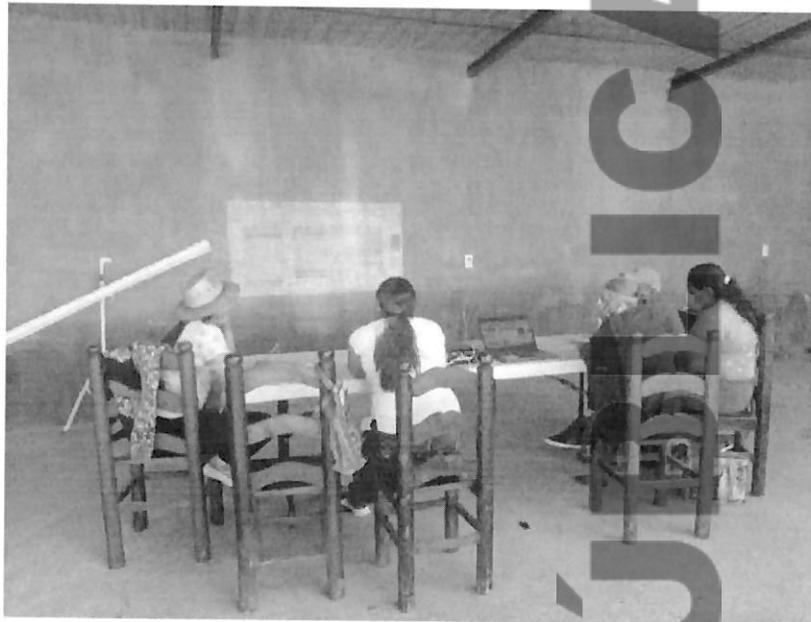
21 - 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2021



Evidencia de minuta de trabajo, compartida por el área de Relaciones Comunitarias:
<https://drive.google.com/file/d/1P-1jYPqulvy1Jbvesv4AwY-yBFeNUZga/view?usp=sharing>

GRUPO TAMU

VERSIÓN PÚBLICA



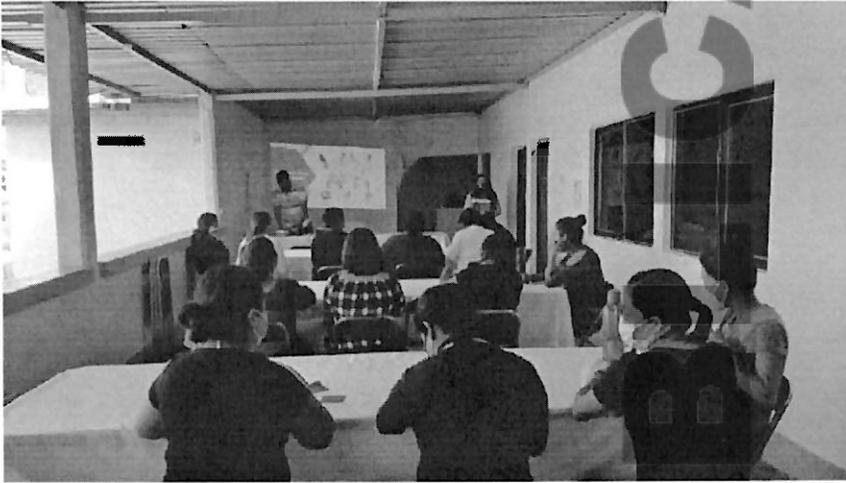
El grupo Tamu fue el segundo grupo con el que desarrolle mi proyecto, en donde 6 artesanas y 1 artesano se dieron cita en el domicilio de la presidenta del grupo en San José del Progreso, donde pudieron presenciar y poner en practica la información y herramientas brindadas durante cada capacitación.

22 - 24 DE NOVIEMBRE DEL 2021



Evidencia de minuta de trabajo, compartida por el área de Relaciones Comunitarias:
https://drive.google.com/file/d/1q-HERAqFqDOiL4qrfECsJWPf_KxLge_5/view?usp=sharing

GRUPO LARI SICARU Y COLECTIVO DE ARTESANAS DE MAGUEY LARGO



El grupo Lari Sicaru y el colectivo de artesanas de Maguey Largo fueron el tercer grupo con el que desarrolle mi proyecto, en donde 15 artesanas se dieron cita en la casa de la mujer en San José del Progreso, donde pudieron presenciar y poner en práctica la información y herramientas brindadas durante cada capacitación.

16 - 17 DE DICIEMBRE DEL 2021



Las artesanas pusieron en práctica el entorno interno y externo que viven a través del comercio justo a través del diagrama de Ishikawa y el mapa de empatía.





Como parte de las actividades de integración, desarrolle con ambos grupos de artesanas la actividad “la pelota más preguntona” donde las artesanas pudieron conocerse más, tanto personal como profesionalmente.



Entrega de reconocimientos por parte del área de Relaciones Comunitarias de la Compañía Minera Cuzcatlán, por su valiosa participación.

Evidencia de minuta de trabajo, compartida por el área de Relaciones Comunitarias:
<https://drive.google.com/file/d/1FMw80h5JutTRLRp8iKUNEVKbZ4osi3np/view?usp=sharing>

Planeación del proyecto

INTRODUCCIÓN	<p>Uno de los problemas sociales que se presentan en los Valles centrales de Oaxaca son: la pobreza, la desigualdad, la discriminación y la justicia, todos estos problemas sociales atacan principalmente a la actividad de elaboración de artesanías y textiles, siendo una de las principales actividades económicas de esta región.</p> <p>Este proyecto, enfocado al comercio Justo, es un sistema de comercio solidario y alternativo que persigue el desarrollo de las comunidades y de luchar contra la pobreza, la reducción de las desigualdades, el trabajo decente y crecimiento económico. A través de este proyecto se pretende lograr un mejor acceso hacia los mercados o consumidores finales, brindando soluciones económicas logrando salarios y condiciones de trabajo dignas, basado en la igualdad entre hombres y mujeres recibiendo los mismos beneficios, obteniendo una vida justa.</p>
OBJETIVO DEL PROYECTO	<p>Concientizar a las y los artesanos de los Valles Centrales de Oaxaca en temas financieros y de derechos humanos que ayuden a fijar correctamente sus precios, brindando soluciones de rentabilidad a fin de crear un comercio justo.</p>

TEMAS	HORAS		
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTALES
Derechos humanos y objetivos de desarrollo sostenible	3	1	4
"P" de precio (Mercadotecnia)	4	1	5
Finanzas (Flujo de efectivo)	2	4	6

DERECHOS HUMANOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	HORAS	TOTALES DE APRENDIZAJE
Reconocer el propósito y funcionamiento de los derechos humanos y los objetivos de desarrollo sostenible en función de garantizar un comercio justo y una vida justa.	4	

TEMAS	SUBTEMAS	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA
Derechos humanos	<ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Que son los derechos humanos? 2.- Derecho a la igualdad y a la prohibición de discriminación. 3.- Libertad de la persona. 4.- Libertad de trabajo, profesión, industria o comercio. 5.- Derecho al trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Proyector. • Internet. • Hojas blancas. • Lápiz, lapicero. 	<p>¿Cuáles son los derechos humanos? (CNDH México, 2020)</p> <p>La Declaración Universal de Derechos Humanos (Naciones Unidas , s.f.)</p>

Objetivos de desarrollo sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Qué son los ODS? 2.- ODS 1 “Fin de la pobreza”. 3.- ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”. 4.- ODS 10 “Reducción de las desigualdades”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sala o lugar visualmente cómodo. 	Objetivos de desarrollo sostenible (Naciones Unidas , s.f.)
--	---	--	---

“P” DE PRECIO (MERCADOTECNIA)	
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	HORAS TOTALES DE APRENDIZAJE
Conocer los aspectos que influyen en la determinación de los precios de los productos, mediante el análisis de los factores, uso de métodos y estrategias para contribuir a la rentabilidad de las y los artesanos.	6

TEMAS	SUBTEMAS	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA
Precio	<ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Qué es el precio? 2.- Características. 3.- Etapa del ciclo de vida del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Proyector. • Internet. • Hojas blancas. 	Fundamentos de marketing (Monferrer, 2013)
Análisis del precio	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Factores internos. 2.- Factores externos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lápiz, • lapicero. 	Estrategia de marketing, Quinta edición (O. C. & Hartline, 2012)
Métodos de fijación de precios	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Factores a considerar en la fijación de precios. 2.- Métodos basados en el valor percibido. 3.-Métodos basados en la competencia. 4.- Métodos basados en el coste. 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel bond. • Plumones • Posticks. • Sala o lugar visualmente cómodo. 	Marketing, Decimocuarta edición (Kotler & Armstrong, 2012)
Estrategias de precios	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Estrategias diferenciales. 2.-Estrategias para nuevos productos. 3.- Estrategias de precios psicológicos. 4.-Estrategias de precios geográficos. 		Fundamentos de marketing, Decimocuarta edición (Stanton, Etzel, & Walker, 2007)

FINANZAS (FLUJO DE EFECTIVO)	
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	HORAS TOTALES DE APRENDIZAJE
Determinar los precios de los productos, contribuyendo a la rentabilidad de las y los artesanos, creando un comercio justo.	5

TEMAS	SUBTEMAS	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA
Clasificación de costos	1.- Costos fijos. 2.- Costos variables. 3.-Gastos	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Proyector. • Internet. • Hojas blancas. • Lápices o lapiceros. • Sala o lugar visualmente cómodo. • Calculadoras 	Costos Históricos (Robles, 2012) Contabilidad Administrativa, Octava edición (Ramírez, 2008)
Inventarios	1.- Entradas. 2.- Procesos. 3.- Salidas. 4.- Inventario.		
Finanzas	1.- Costo total y costo unitario. 2.- Precio de venta y punto de equilibrio. 3.- Flujo de efectivo.		

REFERENCIAS
<p>CNDH México. (2020). <i>¿Cuáles son los Derechos Humanos?</i> Obtenido de <i>¿Cuáles son los Derechos Humanos?</i>: https://www.cndh.org.mx/derechos-humanos/cuales-son-los-derechos-humanos</p> <p>Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). <i>Marketing, Decimocuarta edición</i>. Pearson.</p> <p>Monferrer, T. D. (2013). <i>Fundamentos de marketing</i>. Sapientia.</p> <p>Naciones Unidas . (s.f.). <i>La Declaración Universal de Derechos Humanos</i>. Obtenido de La Declaración Universal de Derechos Humanos: https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights</p> <p>Naciones Unidas . (s.f.). <i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>. Obtenido de Objetivos : https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/</p> <p>O. C., F., & Hartline, M. D. (2012). <i>Estrategia de marketing, Quinta edición</i>. CENGAGE Learning.</p> <p>Ramírez, P. D. (2008). <i>Contabilidad Administrativa, Octava edición</i>. Mexico DF: McGraw-Hil.</p> <p>Robles, R. C. (2012). <i>Costos Historicos</i>. Estado de México.: Red Tercer Milenio.</p> <p>Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). <i>Fundamentos de marketing, Decimocuarta edición</i>. McGraw-Hill.</p>

CURSO TALLER DE CAPACITACIÓN

COMERCIO JUSTO

Guía de instrucción

Elaboró:

Geovani 

Abril 2022

CARTA DESCRIPTIVA DEL CURSO

NOMBRE DEL CURSO

COMERCIO JUSTO

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Concientizar a las y los artesanos de los Valles Centrales de Oaxaca en temas financieros y de derechos humanos que ayuden a fijar correctamente sus precios, brindando soluciones de rentabilidad a fin de crear un comercio justo.

OBJETIVOS PARTICULARES

- ✓ Reconocer el propósito y funcionamiento de los derechos humanos y los objetivos de desarrollo sostenible en función de garantizar un comercio justo y una vida justa.
- ✓ Conocer los aspectos que influyen en la determinación de los precios de los productos, mediante el análisis de los factores, uso de métodos y estrategias para contribuir a la rentabilidad de las y los artesanos.
- ✓ Determinar los precios de los productos, contribuyendo a la rentabilidad de las y los artesanos, creando un comercio justo.

DISEÑO DEL CURSO / INSTRUCTOR

Geovani XXXXXXXXXX
 TSU. En Desarrollo de Negocios Area Mercadotecnia

FECHA Y LUGAR DE IMPARTICIÓN	No. DE PARTICIPANTES	DURACIÓN DEL CURSO
San José del Progreso, Oaxaca.	18	10 Horas

PERFIL Y REQUISITOS DE INGRESO

Mujeres y hombres, artesanos del municipio de San José del Progreso, Ocotlán, con experiencia en su actividad económica, con creatividad, mentalidad de éxito y ganas de erradicar la pobreza en todas sus dimensiones, además de contribuir a la reducción de las desigualdades.

Artesanos(as) dispuestas(os) a contribuir a la reducción de las desigualdades a través de sus emprendimientos, convirtiéndolos en negocios rentables, y a trabajar en equipo, que sepan leer y escribir.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso-taller la o el artesano del municipio de San José del Progreso, Ocotlán de Morelos Oaxaca, tomara conciencia en temas financieros y de derechos humanos que ayuden a fijar correctamente sus precios, brindando soluciones de rentabilidad a fin de crear un comercio justo.

TEMA	OBJETIVO PARTICULAR	TÉC. GRUP. INTEGRACIÓN Y TÉC. DE INSTRUCCIÓN	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MAT. DIDÁCTICOS Y DE APOYO	DURACIÓN DE TEMAS
Encuadre	Al final del encuadre el participante conocerá el desarrollo general del curso, comprometiéndose a aprender desde el inicio hasta el final.	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i>	El instructor se presenta ante el grupo, presenta los objetivos, los temas y el desarrollo del curso, acuerda expectativas y explica beneficios del curso, acuerda las reglas del curso y realiza un contrato de aprendizaje escrito con los participantes del curso.	Evaluación diagnóstica <i>Se aplica evaluación diagnóstica a las y los microempresarios para conocer sus habilidades y conocimientos de acuerdo a lo temas del temario.</i>	<p>PAPELERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 lista de verificación ✓ 1 lista de asistencia ✓ 1 rotafolio ✓ 2 marcadores / rotafolio ✓ 18 lapiceros negros <p>MOBILIARIO Y EQUIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 sala de instrucción ✓ 18 sillas confortables ✓ 1 tap top ✓ 1 proyector ✓ 1 cordón eléctrico ✓ 1 pantalla ✓ 1 proyección ✓ Cable HDMI ✓ 1 sanitario ✓ Bocina <p>M. DIDÁCTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 presentación digital ✓ 1 pelota de esponja 	30 min
Integración grupal	Al final de la aplicación de la técnica de integración el participante cambiará su grado de motivación, actuando proactivamente.	Técnica de Integración <i>"La Pelota más preguntona"</i> <i>Para conocer e integrar a los participantes del grupo</i>	El instructor solicitará a los participantes que formen un círculo integrándose con ellos, al poner música, la pelota va pasando de unos a otros. Cuando la música pare, aquella persona que tenga la pelota deberá decir su nombre y hará una pregunta corta a los demás. Los demás compañeros deberán contestar antes de que la música vuelva a sonar. Cuando vuelva a sonar la música, la pelota volverá a estar en movimiento. El juego durará hasta que todo el mundo se haya presentado.	Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para integración grupal</i>		20 min

OBJETIVO ESPECÍFICO
Ayudar a las y los microempresarios a analizar sus fortalezas y debilidades y a adaptarse al medio ambiente permitiendo a sus organizaciones adaptarse al entorno dinámico y cambiante.

TEMA	OBJETIVO PARTICULAR	TÉC. GRUP. INTEGRACIÓN Y TÉC. DE INSTRUCCIÓN	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MAT. DIDÁCTICOS Y DE APOYO	DURACIÓN DE TEMAS
1 Comercio Justo.	Al final del tema uno, la o el artesano conocerá el panorama nacional del comercio justo, lo cual permitirá hacer un análisis personal y grupal para fortalecer su organización en el tema.	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i>	El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de los elementos que comprenden el comercio justo con el fin de reconocer los elementos y sus características: <ul style="list-style-type: none"> •Escenario del comercio justo. •Objetivos del comercio justo. •Productos del comercio justo. •Principios del comercio justo. 	Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadrar ni para integración grupal</i>	M. DIDÁCTICO <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 presentación digital ✓ 3 Matrices "Causa y efecto" 	40 min
2 Derechos humanos	Al final del tema, la o el artesano reconocerá el funcionamiento de los derechos humanos lo cual ayudará a alinear a sus organizaciones, a fin de garantizar un comercio justo.	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i>	El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de los elementos que comprende los derechos humanos y sus características: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Que son los derechos humanos? •Derecho a la igualdad y a la prohibición de discriminación. •Libertad de la persona. •Libertad de trabajo, profesión, industria o comercio. •Derecho al trabajo. 	Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadrar ni para integración grupal</i>		30 min

			Al término de la exposición oral el instructor realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final.		
Coffe Break – Team Building					
3 Objetivos de desarrollo sostenible .	Al final del tema, la o el artesano conocerá e identificará los objetivos de desarrollo sostenible lo cual permitirá dimensionar y sumar a los participantes para el cumplimiento de los mismos.	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los Objetivos de desarrollo sostenible? •ODS 01 Fin de la pobreza. •ODS 08 Trabajo decente y crecimiento económico. •ODS 10 Reducción de las desigualdades. 	<p>Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i></p> <p>Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i></p>	<p>M. DIDÁCTICO ✓ 1 presentación digital</p>
Conclusión y cierre del curso	Al final de las conclusiones del curso el participante comparará su saber inicial con su saber final, comprometiéndose con el conocimiento adquirido	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación oral simple.</i>	Al término de la exposición oral el instructor pedirá que las y los artesanos realicen un mapa de la empatía con el fin poner en práctica los temas ya vistos, además de poder retroalimentar y mencionar los logros alcanzados.	<p>Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i></p> <p>Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i></p>	<p>PAPELERÍA ✓ 20 lapiceros negros ✓ 20 carpetas color paja ✓ 20 evaluaciones finales ✓ 20 evaluaciones de satisfacción del curso</p>
					15 min

OBJETIVO ESPECÍFICO
 Ayudar a las y los microempresarios a analizar sus fortalezas y debilidades y a adaptarse al medio ambiente permitiendo a sus organizaciones adaptarse al entorno dinámico y cambiante.

TEMA	OBJETIVO PARTICULAR	TÉC. GRUP. INTEGRACIÓN Y TÉC. DE INSTRUCCION	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MAT. DIDACTICOS Y DE APOYO	DURACIÓN DE TEMAS
1 Mercadotecnia.	Al final del tema uno, la o el artesano conocerá el tema mercadotecnia y sus 4 p que las conforman, lo cual permitirá hacer una pequeña introducción a la P de precio.	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la mercadotecnia? • P de producto. • P de plaza. • P de precio. • P de promoción. <p>Al término de la exposición oral el instructor pedirá que las y los artesanos identifiquen las 4 P.s. Se realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final</p>	<p>Evaluación diagnóstica</p> <p>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</p>	M. DIDÁCTICO ✓ 1 presentación digital	30 min
2 P de precio	Al final del tema, la o el artesano reconocerá la P de precio y sus características lo cual ayudará al artesano a alinearse al objetivo general.	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el precio? • Características del precio. <p>Al término de la exposición oral el instructor realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final.</p>	<p>Evaluación de aprendizaje</p> <p>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</p>	COFFE BREAK ✓ Galletas suficientes	20 min

Coffe Break – Team Building

<p>3 Análisis del precio .</p>	<p>Al final del tema, la o el artesano conocerá los factores determinantes para la fijación de los precios, lo cual llevará al artesano a un escenario más sostenible.</p>	<p>Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i></p>	<p>El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de los factores determinantes para la fijación de precios: • Factores internos. • Factores externos. Al término de la exposición oral el instructor realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final.</p>	<p>Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i> Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i></p>	<p>M. DIDÁCTICO ✓ 1 presentación digital</p>	<p>30 min</p>
<p>4 Estrategia de precios .</p>	<p>Al final del tema, la o el artesano conocerá las estrategias de precios, lo cual llevará al artesano a ampliar sus estrategias de precios</p>	<p>Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i></p>	<p>El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de las estrategias de precios: • Estrategias para nuevos productos. • Estrategias diferenciales. • Estrategias de precios psicológicos. • Estrategias de precios geográficos. Al término de la exposición oral el instructor realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final.</p>	<p>Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i> Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i></p>	<p>M. DIDÁCTICO ✓ 1 presentación digital</p>	<p>30 min</p>
<p>5 Métodos de fijación de precios.</p>	<p>Al final del tema, la o el artesano conocerá los métodos de fijación de precios, lo cual llevará al artesano a elegir el método más óptimo que le garantice una rentabilidad e ingresos.</p>	<p>Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i></p>	<p>El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de los métodos para la fijación de precios: • Basado en la competencia. • Basado en la percepción. • Basado en el coste. Al término de la exposición oral el instructor realizará junto con las artesanas un ejercicio de cada método para aclarar dudas</p>	<p>Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i> Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i></p>	<p>M. DIDÁCTICO ✓ 1 presentación digital</p>	<p>40 min</p>

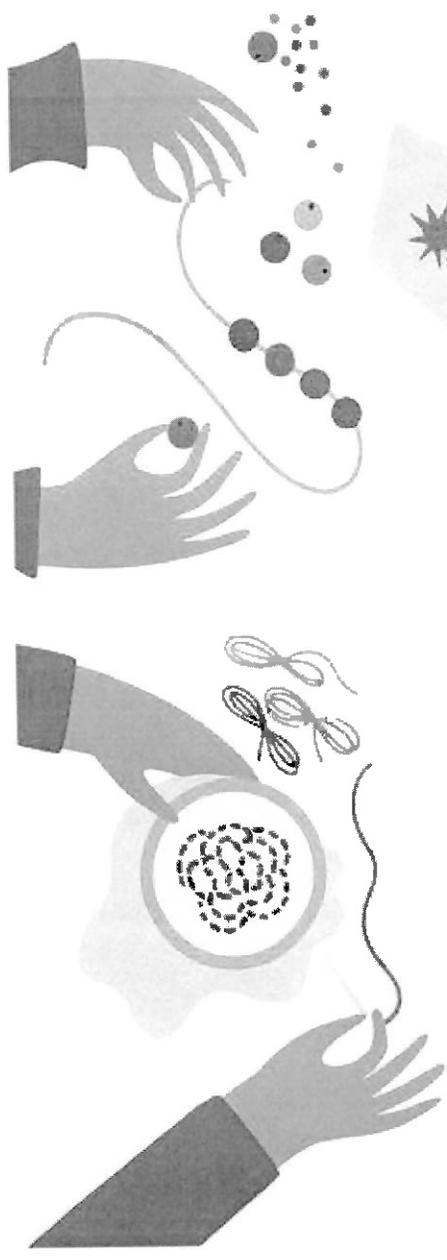
			Y que ellas mismas determinen cual es más óptimo.		
Conclusión y cierre del curso	Al final de las conclusiones del curso el participante comparará su saber inicial con su saber final, comprometiéndose con el conocimiento adquirido	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación oral simple.</i>	El instructor menciona los logros alcanzados y solicita sugerencias para mejorar el curso. Realiza un resumen general del curso, pregunta el logro de los objetivos y las expectativas, sugiere continuar capacitándose y realiza compromisos de aplicación de lo aprendido.	Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i> Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i>	PAPELERÍA ✓ 20 lapiceros negros ✓ 20 carpetas color paja ✓ 20 evaluaciones finales ✓ 20 evaluaciones de satisfacción del curso

OBJETIVO ESPECÍFICO Ayudar a las y los microempresarios a analizar sus fortalezas y debilidades y a adaptarse al medio ambiente permitiendo a sus organizaciones adaptarse al entorno dinámico y cambiante.					
TEMA	OBJETIVO PARTICULAR	TÉC. GRUP. INTEGRACIÓN Y TÉC. DE INSTRUCCIÓN	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	MAT. DIDÁCTICOS Y DE APOYO
1 Clasificación de costos.	Al final del tema uno, la o el artesano conocerá la clasificación de los costos y su importancia para la determinación de los precios.	Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i>	El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de la clasificación de los costos y su importancia para la determinación de los precios: •Costos fijos. •Costos variables. Al término de la exposición oral el instructor pedirá que las y los artesanos identifiquen la clasificación de los costos a través de una dinámica. Se realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final	Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i> Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i>	M. DIDÁCTICO ✓ 1 presentación digital 60 min

<p>2 Inventarios</p>	<p>Al final del tema, la o el artesano reconocerá que es un inventario y su importancia en el tema de las finanzas.</p>	<p>Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i></p>	<p>El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de los inventarios y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el inventario? • Gestión de inventarios. <p>Al término de la exposición oral el instructor realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final.</p>		<p>COFFE BREAK ✓ Galletas suficientes</p>	<p>30 min</p>
<p>Coffe Break – Team Building</p>						
<p>3 Finanzas.</p>	<p>Al final del tema, la o el artesano conocerá los factores de las finanzas, para conocer los niveles de rentabilidad y productividad.</p>	<p>Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación digital/oral simple</i></p>	<p>El instructor presentará a los participantes el tema, realizará una exposición oral de los factores de las finanzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo total y costo unitario. • Precio de venta y punto de equilibrio. • Flujo de efectivo. <p>Al término de la exposición oral el instructor realizará preguntas para verificar la precisión de sus explicaciones y hará una síntesis final.</p>	<p>Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i></p> <p>Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i></p>	<p>M. DIDÁCTICO ✓ 1 presentación digital</p>	<p>30 min</p>
<p>Conclusión y cierre del curso</p>	<p>Al final de las conclusiones del curso el participante comparará su saber inicial con su saber final, comprometiéndose con el conocimiento adquirido</p>	<p>Técnica Expositiva <i>Se realiza una presentación oral simple.</i></p>	<p>El instructor menciona los logros alcanzados y solicita sugerencias para mejorar el curso, aplica la evaluación final. Realiza un resumen general del curso, pregunta el logro de los objetivos y las expectativas, sugiere continuar capacitándose y realiza compromisos de aplicación de lo aprendido.</p>	<p>Evaluación diagnóstica <i>No se aplica evaluación diagnóstica para encuadre ni para integración grupal</i></p> <p>Evaluación de aprendizaje <i>No se aplica evaluación de aprendizaje para encuadre ni para integración grupal</i></p>	<p>PAPELERÍA ✓ 20 lapiceros negros ✓ 20 carpetas color paja ✓ 20 evaluaciones finales ✓ 20 evaluaciones de satisfacción del curso</p>	<p>30 min</p>

o Justo
Justa

INVESTIGACIÓN PÚBLICA



Tema I
Derechos
Humanos y ODS



Tema II
P de Precio
(Mercadotecnia)



Tema III
Finanzas

Introducción

Este proyecto esta enfocado al comercio Justo, en un sistema de comercio solidario y alternativo que persigue el desarrollo de las comunidades y de luchar contra la pobreza, la **reducción de las desigualdades**, el

trabajo decente y crecimiento económico.

A través de este proyecto se pretende lograr un mejor acceso hacia los mercados o consumidores finales, **brindando**

soluciones económicas logrando salarios y condiciones de trabajo dignas, basado en la igualdad entre hombres y mujeres

recibiendo los mismos beneficios, obteniendo una vida justa.



VERS **COMERCIO** **JUSTO**

Objetivo

Concientizar a las y los artesanos de los Valles Centrales de Oaxaca en temas de derechos humanos, financieros y estrategias de mercadotecnia que ayuden a fijar correctamente sus precios, brindando soluciones de rentabilidad a fin de crear un comercio justo.



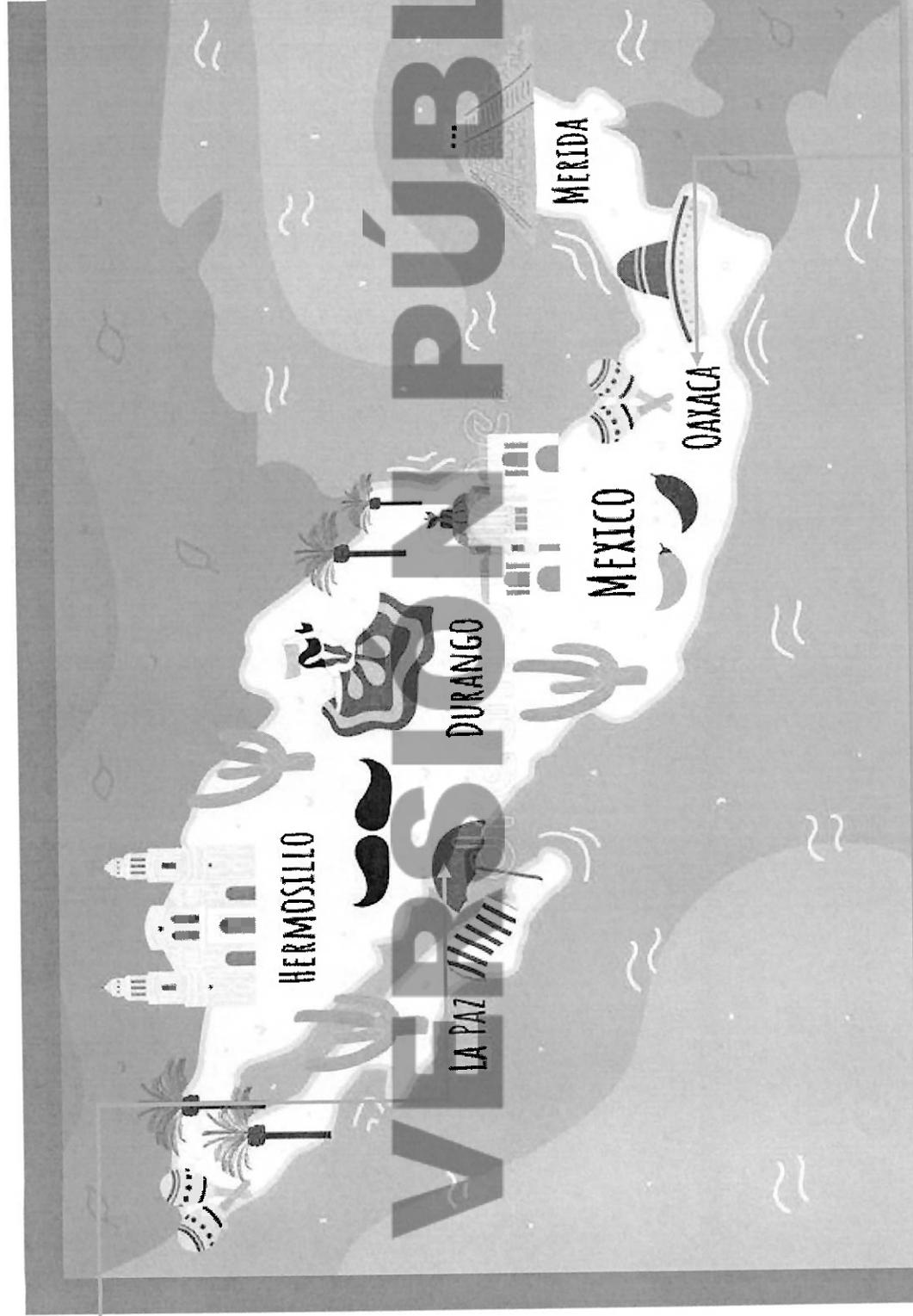
VERSO
PUBLICA

Comercio Justo

El comercio justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. (WFTO)



ario del Comercio Justo



Los Estados
del Sur.

Se han
distinguido por
estar cada vez
mas
empobrecidos,
basados en una
desigualdad
económica, y
mano de obra
barata.

Principios del Comercio Justo



1 Promocionar las oportunidades de desarrollo para productores desfavorecidos, especialmente a mujeres indígenas.

2 Establecer un ejemplo de relación comercial, basado en el diálogo, la transparencia y el respeto.

3 Proteger los derechos humanos, promoviendo la justicia social, las prácticas medioambientales sanas y la seguridad económica.

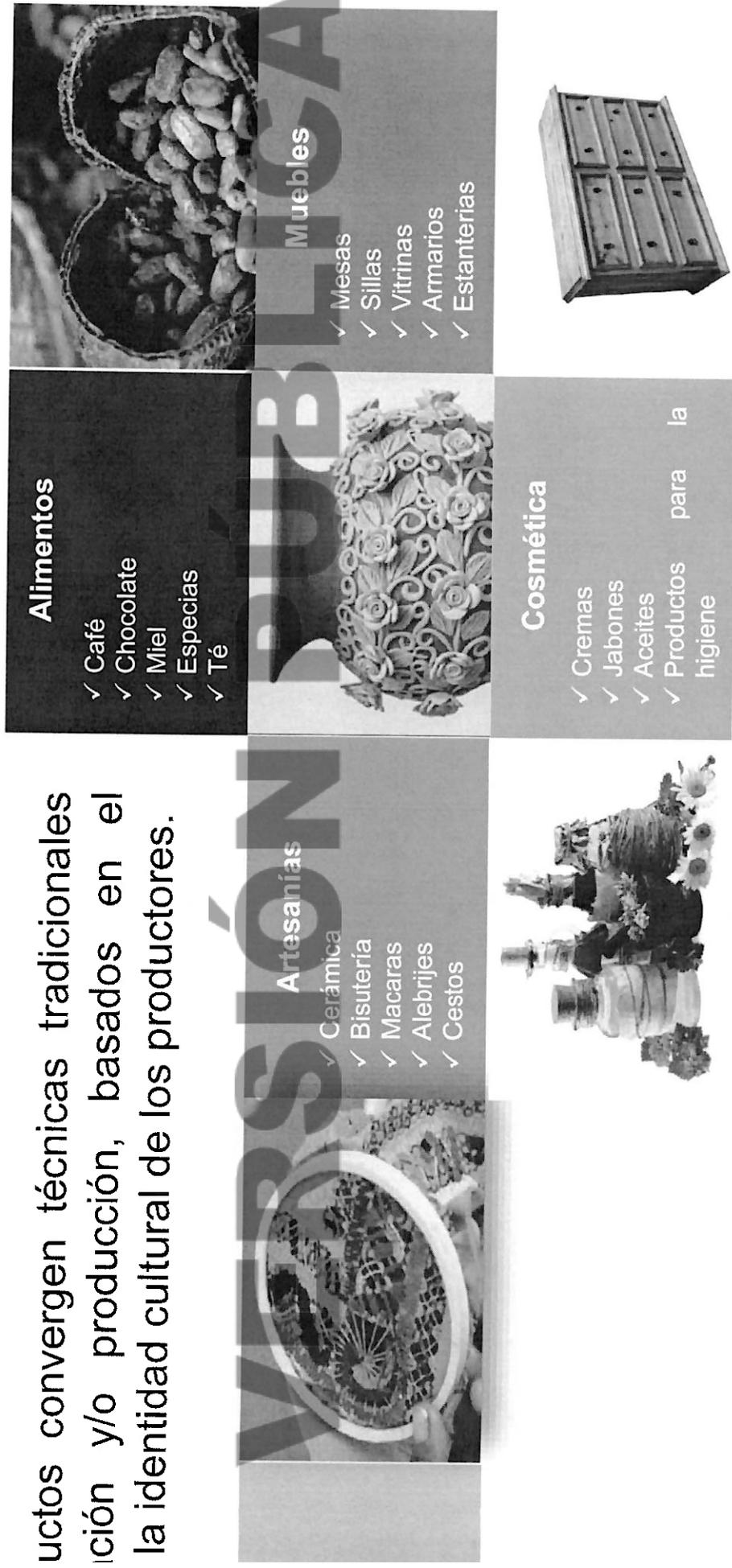
4 Mejorar la forma de vida de los productores incrementando el acceso a los mercados.

5 Reforzar a las organizaciones, ayudando a fijar correctamente sus precios, brindando soluciones de rentabilidad a fin de crear un comercio justo.

TRANSICIÓN PÚBLICA

Tipos de productos de Comercio Justo Existen?

Productos convergen técnicas tradicionales de producción y/o producción, basados en el conocimiento y la identidad cultural de los productores.



Principios del Comercio Justo

Según la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)

...dad para los productores, nes económicas, sociales y para mejorar sus habilidades y acceso a nuevos mercados.

03

03

Prácticas comerciales justas

05

Pago justo

...e sea mercado, go y la

04

Ausencia del trabajo infantil

04

Se respetan las leyes locales sobre empleo de niños y se asegura que no hay trabajo forzoso de menores en la mano de obra.

01

Crear oportunidades para productores que se encuentran en desventaja económica o marginados.

01

Oportunidades para productores desfavorecidos

02

02

Transparencia y responsabilidad

Ofrecer una administración y relaciones comerciales transparentes, para trabajar de forma justa y respetuosa.

(WFTO)

Desarrollar la independencia del productor, mejorando sus habilidades de gestión, producción y acceso a los distintos mercados.

08

08

Desarrollo de capacidades

10
Respeto al medio ambiente

nte
vientes
étodos de
ables.

09

Promoción del comercio justo

09

Comunicar a los clientes información sobre los productos y en qué condiciones son fabricados, el manejo de los estándares de calidad y empaquetado del producto, así como el uso de técnicas honestas de publicidad.

06

Recompensar debidamente el trabajo de la mujer desarrollando habilidades y cargos de liderazgo.

06

No discriminación, equidad género y libertad de asociación

07

Buenas condiciones de trabajo

Asegurar un ambiente de trabajo seguro y saludable, cumpliendo con las leyes nacionales e internacionales sobre salud y seguridad en el trabajo.

ACTIVIDAD 1

Diagrama de Causa y Efecto

S:
equipo de acuerdo al numero proporcionado de participantes.
categorías que te muestre el instructor.

a de ideas, con tu equipo, de todas las posibles causas y escríbelas bajo la categoría
te.

una de las posibles causas y categorías, hasta determinar cuál es la raíz del problema que
lver.

más cabezas piensan mejor que una! Así tendrás distintos puntos de vista e incluso iniciativas
para mejorar los procesos de comercio justo en tu organización

CAUSA

Pobreza

CONDICIONES DE TRABAJO

Pago injusto

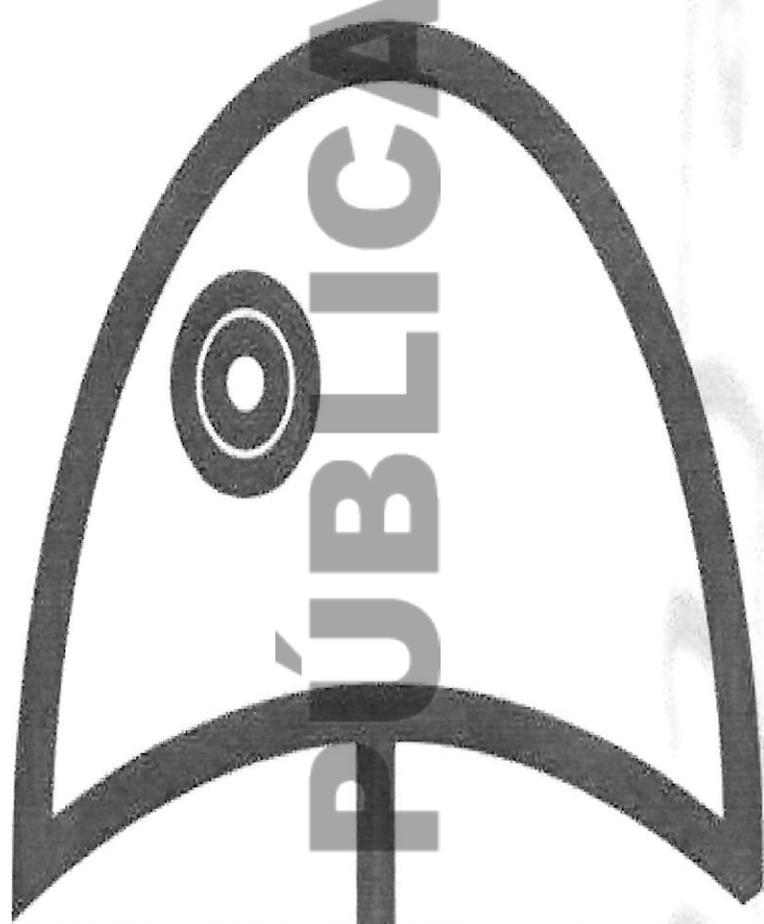
EQUIDAD DE GÉNERO

Productores desfavorecidos

Desarrollo de capacidades

EFECTO

PROBLEMA





Derechos Humanos y OBJETIVOS de Desarrollo Sostenible



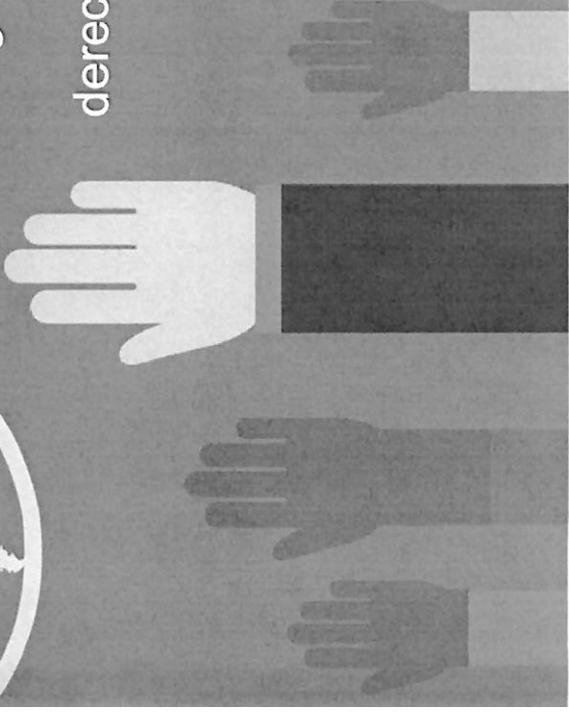
¿En los derechos humanos?



Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de

residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos

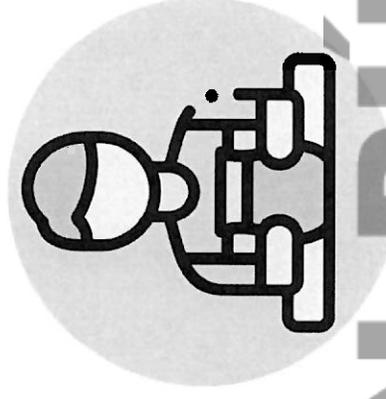
derechos humanos, sin discriminación alguna. (ONU)



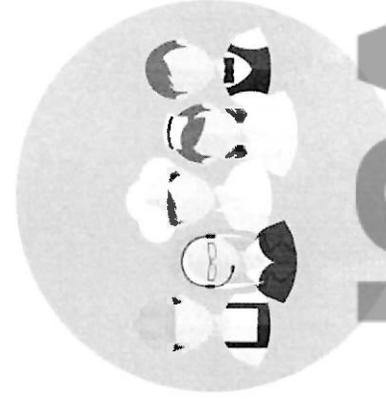
Derechos Humanos



II. Libertad
de la persona



III. Libertad de
trabajo,
profesión, industria
o comercio



IV. Derecho
al trabajo.

VERSIÓN PÚBLICA

la
la
de
ón.



Derecho a la igualdad y a la prohibición de discriminación

Es el derecho de todos los seres humanos a ser iguales en dignidad, a ser tratados con respeto y consideración y a participar sobre bases iguales en cualquier área de la vida **económica, social, política, cultural o civil.**



En la identificación de las expresiones graves de la discriminación, encontramos dos causas estructurales que dan origen a ésta:

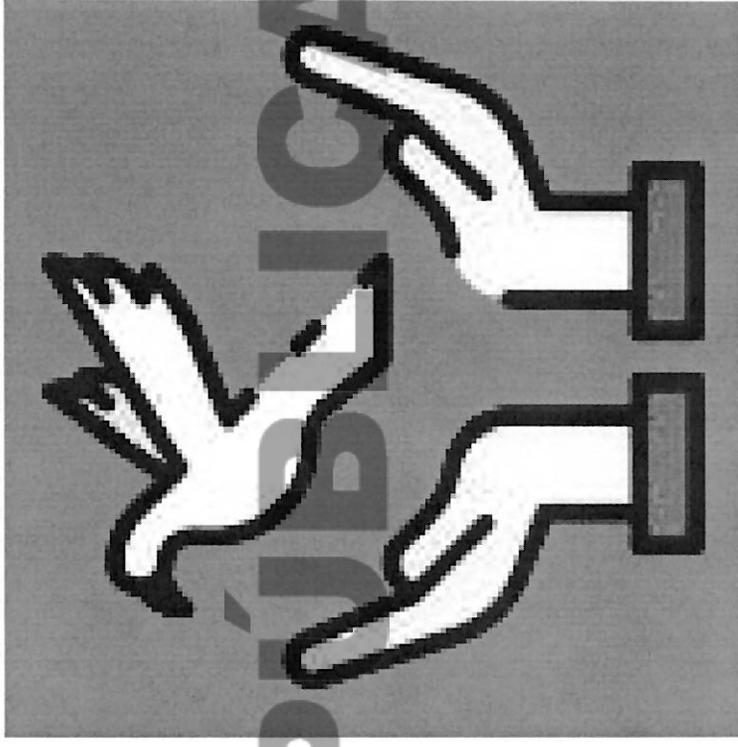
- a) **Por un lado desigualdad económica y pobreza.**
- b) **Por otro, factores socioculturales que se traducen en una desigualdad de trato y oportunidades.**

del de la

a

En nuestro país se prohíbe la esclavitud cualquiera de sus formas y toda la extranjera que llegue a nuestro país o con esa condición, recobrarán su libertad y gozará de la protección de las leyes mexicanas.

Además, están prohibidos los trabajos forzados y gratuitos o no pagados, por lo que nadie puede ser obligado a prestar servicios contra su voluntad y sin recibir un salario justo.



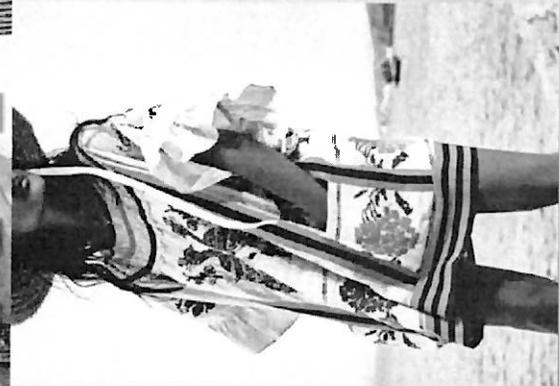
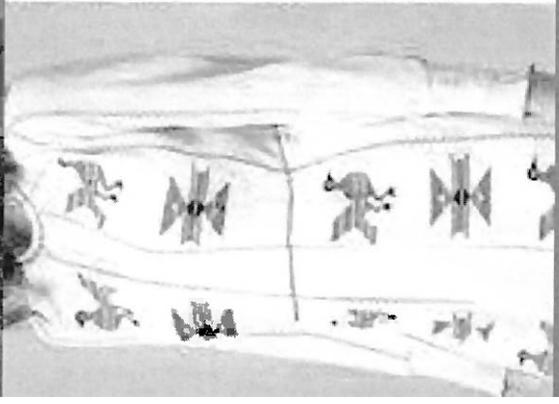
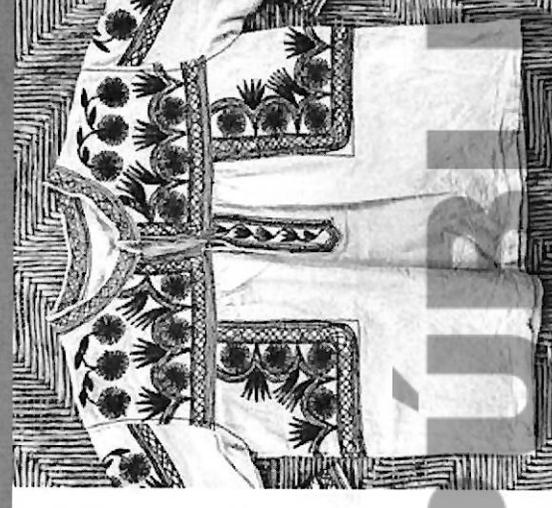
Oaxaca sin plagio textil



ORIGINAL



COPIA

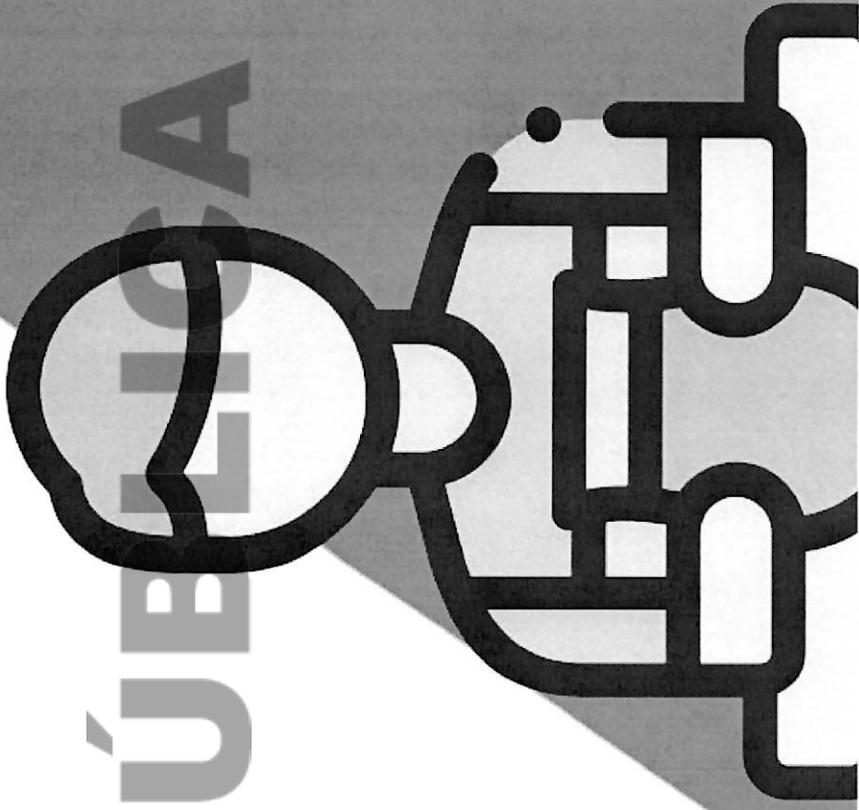


CA

Libertad de trabajo, profesión, industria o comercio

Toda persona tiene derecho a dedicarse a una profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá limitarse por determinación de autoridad competente y dentro de los términos que marque la ley.

Nadie puede ser privado del producto de su trabajo, sino por resolución judicial.



Derecho al trabajo.

abajo busca brindar seguridad material, además de acceder a os, como la alimentación, la n, la salud o la vivienda.

VERSIÓN



Este derecho permite a las personas gozar de una **vida digna**, toda vez que el trabajo favorece el desarrollo pleno. Comprende el derecho a tener un empleo; un salario suficiente y justo para satisfacer nuestras necesidades y, en su caso, la de nuestras familias; a gozar de condiciones equitativas y satisfactorias.

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

do universal para poner fin a la pobreza, planeta y garantizar que todas las personas prosperidad para el año 2030.

VERSIÓN PÚBLICA

os que están integrados, ya que reconocen acciones en un área afectarán los resultados que el desarrollo debe equilibrar la medio ambiental, económica y social.

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



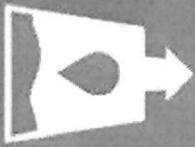
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



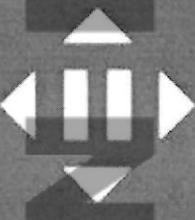
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



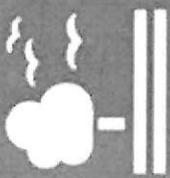
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



14 VIDA SUBMARINA



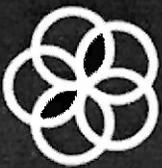
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

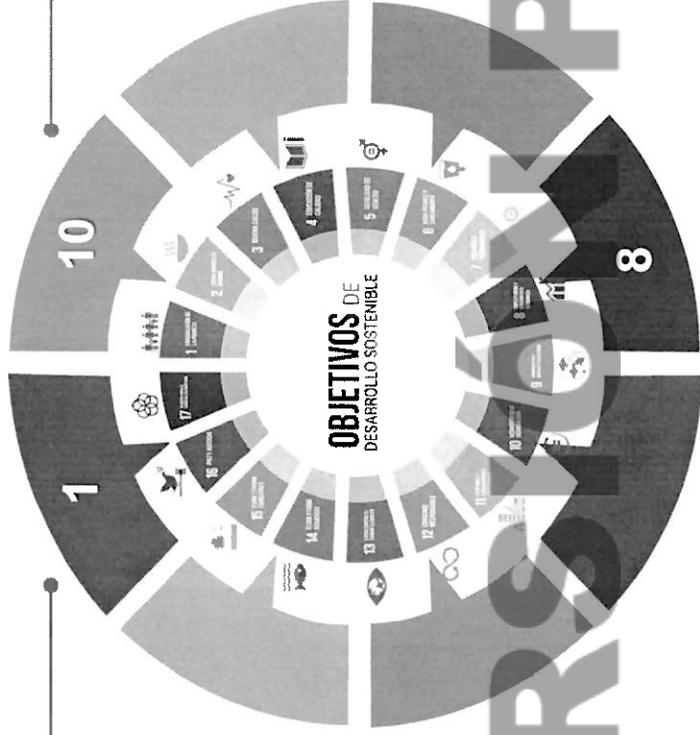


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS para el comercio justo

de la pobreza

Reducción de las desigualdades



Trabajo decente y crecimiento económico



VERGARA PÚBLICA

de la pobreza

pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad”.

Además de las mujeres, en particular las pobres y las que no tendrán acceso a los mismos derechos a los recursos básicos, así como acceso a los servicios básicos, la falta de control de la tierra, otras formas de propiedad, así como nuevas tecnologías y servicios financieros, así como microfinanzas.

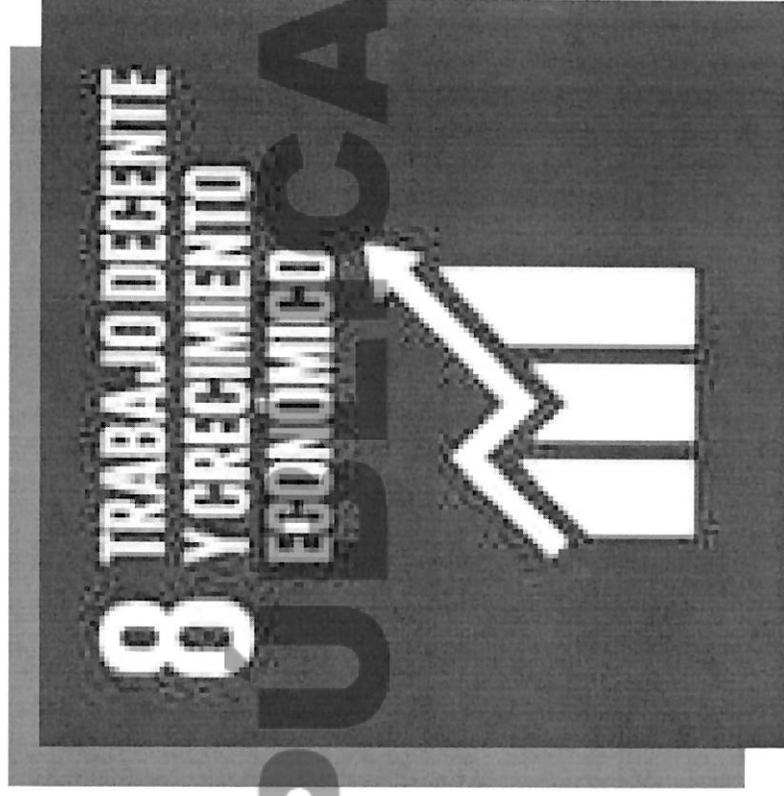
VERSION PUBLICA
FINANCIA
DE LA POBREZA



Trabajo decente y crecimiento económico

Políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo es crucial para este fin, así como también políticas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano”.

VERSIÓN P
030, elaborar y poner en práctica políticas que promuevan un turismo sostenible que cree trabajo decente y promueva la cultura y los productos



Eliminados datos personales con fundamento en el artículo 13, 23 fracción VI, 116 fracción III de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 12, 61, 62 y 64 de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno del Estado de Oaxaca; 10, 11, 12, 15, 18 de la Ley de Protección de Datos Personales del Estado de Oaxaca; Primero, Cuarto, Trigésimo Octavo fracción I, Cuadragésimo primero, Quincuagésimo, Quincuagésimo sexto, Sexagésimo de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de información, así como para la elaboración de versiones públicas.-----