

1er. Concurso de Arte Gráfico Juvenil

“Por todos, úsalo bien”

CONVOCATORIA

El Consejo de la Comunicación y la Fundación Gonzalo Río Arronte convoca a las y los jóvenes estudiantes de nivel Secundaria de todo el país a participar en el **1er. Concurso de Arte Gráfico Juvenil “Por todos, úsalo bien”**, con el objetivo de incentivar el uso correcto del cubrebocas en la sociedad.

BASES DE PARTICIPACIÓN

REQUISITOS PARTICIPANTES

- Podrán participar las y los jóvenes estudiantes de nivel Secundaria, en cualquier modalidad, ya sea de instituciones públicas o privadas, sin importar qué grado cursen.
- La participación es individual.
- El participante deberá elegir a un maestro o maestra que funja como asesor de su trabajo.

OBJETIVO

- Incentivar el uso correcto del cubrebocas en la sociedad a través de un dibujo o cualquier forma de expresión gráfica.
- El trabajo puede ser elaborado en cualquier modalidad artística que la o el estudiante prefiera, como grafiti, dibujo técnico, acuarela, gis, arte urbano, etcétera.

TEMÁTICAS

- Mostrar cuál es el uso correcto del cubrebocas.
- Mostrar cómo se beneficia la sociedad al protegernos con cubrebocas.
- Mostrar de qué manera puedes influir en tus familiares, amigos y conocidos para que hagan uso correcto del cubrebocas.

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Deberás participar a través de los siguientes pasos:

- Enviar tu trabajo **a través de la dirección de tu escuela**, en la modalidad que se te indique, ya sea física o digital.
- Participar con un trabajo, el cual debe ser original y de tu autoría.
- Anexar a tu trabajo una ficha de identidad que contenga los siguientes datos:
 - a) Título del trabajo
 - b) Tu nombre completo y el de tu padre, madre o tutor.
 - c) Fecha de nacimiento.

- d) Tu correo electrónico y el de tu padre, madre o tutor.
- e) Identificación oficial de tu padre, madre o tutor.
- f) Domicilio particular: calle, número, colonia, localidad, municipio y/o alcaldía, código postal, entidad federativa.
- g) Nombre completo de tu escuela, grado y grupo.
- h) Domicilio de tu escuela.
- i) Nombre de tu maestro o maestra asesor.

Los datos proporcionados serán tratados como confidenciales y para uso exclusivo del concurso, respetando la normatividad de protección de datos personales de nuestra legislación.

Si debido a la situación por COVID-19 te es complicado enviar tu trabajo a través de tu escuela, puedes enviarlo a través de la plataforma: www.asiseusa.org, vía correo a: asalgado@cc.org.mx o bien a través de WhatsApp al número 5551101214 y en donde deberás registrar los datos antes mencionados.

ETAPA ESTATAL

- Puedes enviar tu trabajo a las autoridades educativas de tu estado **a partir del 09 de noviembre de 2020**. La *fecha límite* para participar es **hasta el 13 de enero de 2021**.
- En esta etapa se conformará un **jurado calificador estatal** con personalidades de reconocido prestigio en el ámbito artístico (dibujo, pintura, entre otros) y educativo de cada Entidad Federativa, el cual elegirá por votación los tres mejores trabajos de cada estado, mismos que *pasarán a* la Etapa Nacional.
- Los tres trabajos seleccionados de esta etapa serán acreditados mediante un documento oficial expedido por cada Entidad Federativa (es importante anotar en el mismo, el número total de trabajos recibidos a nivel estatal).
- Los trabajos seleccionados y el documento oficial serán enviados *por parte de la Autoridad Educativa Estatal* al **Consejo de la Comunicación A.C.** al correo: asalgado@cc.org.mx, con fecha límite del **29 de enero de 2021**.

ETAPA NACIONAL

- En esta etapa, los trabajos ganadores a nivel estatal serán evaluados por un *jurado calificador nacional*.
- Este jurado, designado por el Consejo de la Comunicación, A.C., e integrado por diversas personalidades de reconocido prestigio en el ámbito artístico (dibujo, pintura, entre otros) y educativo, así como destacados expertos en salud, los cuales seleccionarán por votación los tres trabajos ganadores.

- La selección de los tres ganadores nacionales estará basada en aspectos como originalidad, relación con la temática, interpretación del trabajo, limpieza del trabajo, entre otras. Se levantará un acta de resultados.
- La selección de trabajos por parte del *jurado calificador nacional*, será **del 30 de enero al 9 de febrero de 2021**.

RESULTADOS

- Los trabajos ganadores se publicarán el día **10 de febrero de 2021**, a través de la página web: www.asiseusa.org y las redes sociales: **Facebook y twitter: @AsiSeUsaMx**
- Se contactará a los ganadores a través de su escuela y/o los datos proporcionados en el registro, para la entrega de sus premios.
- Todos los trabajos pasarán a ser propiedad del Consejo de la Comunicación. El Consejo de la Comunicación podrá utilizar los trabajos en la edición de materiales sin fines de lucro, dando el crédito correspondiente a los autores.
- Al participar en el 1er. Concurso de Arte Gráfico Juvenil, los padres y/o tutores de los participantes, autorizan expresamente la utilización, publicación y reproducción, sin limitación o restricción alguna, del trabajo y nombre del autor que resulte ganador, en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, a través de cualquier medio, con fines informativos por parte del Consejo de la Comunicación, A.C., y sin fines de lucro.
- Los participantes y/o ganadores no tendrán derecho a recibir contraprestación alguna por su participación, salvo los premios que se les otorgarán.

PREMIOS

Para los alumnos:

PRIMER LUGAR: 1 Consola Xbox One S o Cámara GoPro + Audífonos + Bicicleta
SEGUNDO LUGAR: 1 Laptop + Audífonos + Bicicleta
TECER LUGAR: 1 Tablet + Audífonos + Bicicleta

Para los maestros:

PRIMER LUGAR: 1 Laptop
SEGUNDO LUGAR: 1 Tablet
TERCER LUGAR: 1 Tablet

Para las escuelas:

PRIMER LUGAR: 1 Equipo de sonido e impresora
SEGUNDO LUGAR: 1 Equipo de sonido
TERCER LUGAR: 1 Impresora

La responsabilidad del Consejo de la Comunicación, A.C., concluye al momento de la entrega de los premios a su correspondiente acreedor, por lo que el Consejo de la Comunicación, A.C.:

No será responsable por el uso que les brinden los participantes ganadores a los premios recibidos, ni por procesos judiciales, extrajudiciales o de cualquier otra índole que puedan ser interpuestos en relación a un reclamo de cualquier tipo de responsabilidad, por hechos acontecidos durante o como consecuencia de la entrega del mismo, así como relacionados con la calidad, garantías por daños, pérdidas o perjuicios ocasionados por el uso y disfrute del Incentivo.

No otorga garantía alguna sobre los premios objeto del presente concurso. Los bienes que integran el premio están sujetos exclusivamente a las garantías que otorgue el productor y/o comercializador de cada uno de los mismos, de conformidad con la legislación aplicable.

No se hace responsable por ningún daño y/o accidente que pudiera surgir al utilizar los premios otorgados.

Los datos personales que el Consejo de la Comunicación, A.C., recabe del titular o titulares se utilizarán con la finalidad principal de:

- a) Verificar y confirmar identidad, lugar de residencia y edad de los participantes.
- b) Llevar a cabo la debida ejecución del concurso.
- c) Hacer entrega de los premios a los participantes que resulten ganadores.
- d) No se utilizarán para ningún otro tipo de finalidad.

PREVISIONES GENERALES

La presente convocatoria está sujeta a modificaciones de fecha resultantes de situaciones no previstas.

El Consejo de la Comunicación, A.C., se reserva el derecho de difusión y transmisión con fines culturales y académicos de los trabajos recibidos. Ninguna reproducción se hará con fines de lucro.

Las situaciones no previstas en la presente convocatoria serán resueltas por las instancias organizadoras de la presente convocatoria.

El hecho de tomar parte en este concurso supone la total aceptación de las bases de la presente convocatoria, así como la resolución que tome el Jurado.

Si tienes dudas, necesitas más información o necesitas ayuda en el proceso de inscripción, deja un comentario, contáctanos en nuestra página web: www.asiseusa.org o escribe un correo electrónico a asalgado@cc.org.mx y asanchez@cc.org.mx