

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



OBJETIVO INSTITUCIONAL:		-AUXILIAR AL EJECUTIVO EN PROGRAMAS PRIORITARIOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO QUE PROPICIEN LA CONSERVACIÓN Y/O GENERACIÓN DE EMPLEOS Y/O FORMAS DE AUTOEMPLEOS, ASÍ COMO GENERAR ESQUEMAS DE ACCESO COMPETITIVO PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO Y LA OPERACIÓN DE PROGRAMAS.	
ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE OAXACA
TEMA:	01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE		
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA	PROPÓSITO:	LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO AUMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
ESTRATEGIA:	01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN	COMPONENTE:	422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS	ACTIVIDAD:	51-PRODUCTO Y SERVICIO FINANCIERO DIFUNDIDO A LAS UNIDADES ECONÓMICAS
UE:	001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -			001-DIFUSION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL: 189084	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
1,094,330.52	135,795.65	154,387.75	1,075,738.42	234,529.41		271,613.90		269,069.42	300,525.69
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 1,075,738.42					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
276,048.07		300,525.69		300,524.69		300,525.69		300,525.69	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS			Número de indicador :	2547				
Definición :	MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS.								
Método de Cálculo :	(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca					LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS.								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR 70.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00		30.00		20.00		10.00		T1+T2+T3+T4 70.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00		30.00		20.00		10.00		T1+T2+T3+T4 70.00
METAS ALCANZADAS	10.00		30.00		20.00		10.00		T1+T2+T3+T4 70.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



UE: 001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		001-PROGRAMA DE CRÉDITOS INCLUYENTES			001-PROGRAMA DE CRÉDITOS INCLUYENTES		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	8,004,408.00	8,565.02	7,995,842.98	0.00		1,516,399.00		2,535,769.17	3,943,674.81
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								7,995,842.98	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		3,943,674.81		3,943,674.79		3,943,674.81		3,943,674.81	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS				Número de indicador :	2547			
Definición :	MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS.								
Método de Cálculo :	(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca					LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS.							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									200.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	70.00		130.00		0.00		T1+T2+T3+T4	200.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	70.00		89.00		41.00		T1+T2+T3+T4	200.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		89.00		162.00		T1+T2+T3+T4	251.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		395.12		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	125.50

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 395.12 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN	COMPONENTE: 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS	ACTIVIDAD: 12520-CONVENIO PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS ESTABLECIDO
UE:	001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -			002-ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,452,250.35	503,593.35	528,704.73	3,427,138.97	728,437.72		857,070.41		869,955.16	971,675.68
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
872,950.99		971,675.68		971,674.68		971,675.68		971,675.68	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS				Número de indicador :	2548			
Definición :	EL INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS FORMALIZADOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS U OTRAS ENTIDADES PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO PARA UNIDADES ECONÓMICAS, EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE CONVENIOS PROGRAMADOS								
Método de Cálculo :	(CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS/CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Listado de convenios para facilitar el acceso crediticio de las unidades económicas concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca					LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ESTÁN DISPUESTAS A ESTABLECER CONVENIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL CRÉDITO PARA LAS UNIDADES ECONÓMICAS.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - LOS CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO SON ACUERDOS ENTRE INSTITUCIONES FINANCIERAS Y ORGANIZACIONES QUE MEJORAN EL FINANCIAMIENTO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, INCLUYENDO FONDOS DE GARANTÍA, PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y CAPACITACIÓN								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									3.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		1.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4	3.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		1.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4	3.00
METAS ALCANZADAS	1.00		1.00		1.00		1.00	T1+T2+T3+T4	4.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	133.33

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN:

02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS

UE:

001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD:

12521-UNIDAD ECONÓMICA QUE BUSCA ACCEDER A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS CON ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA FINANCIERA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000--			003-ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA FINANCIERA A LAS UNIDADES ECONOMICAS QUE BUSCAN ACCEDER A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				15,610.00	24,408.70	407,500.07	374,673.38
47,000.00	1,337,055.96	96,339.55	1,287,716.41	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			822,192.15

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00	374,673.38	840,197.64	374,673.38	374,673.38	100.00

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS		Número de indicador : 2550
Definición :	ESTE INDICADOR MIDE EL AVANCE DE SESIONES DE ASESORIA ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE SE HAN LLEVADO A CABO EN COMPARACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE SESIONES DE ASESORÍA PROGRAMADAS		
Método de Cálculo :	(PORCENTAJE DE ASESORIAS Y/O CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS/PORCENTAJE DE ASESORIAS Y/O CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS PROGRAMADAS)*100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
Listado de asesorías especializadas en productos y servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento de Capacitación y Gestión de Proyectos de la dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca		LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR LAS RECOMENDACIONES RECIBIDAS A TRAVÉS DEL ASESORAMIENTO FINANCIERO	

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - LAS ASESORIAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS SON SERVICIOS OFRECIDOS POR PROFESIONALES O INSTITUCIONES QUE AYUDAN A INDIVIDUOS Y EMPRESAS A TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE SUS FINANZAS. ESTAS INCLUYEN PLANIFICACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DE RIESGOS, SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y ANÁLISIS DE CRÉDITO
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	270.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	60.00	90.00	80.00	40.00	T1+T2+T3+T4	270.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	60.00	90.00	80.00	40.00	T1+T2+T3+T4	270.00	
METAS ALCANZADAS	60.00	90.00	80.00	40.00	T1+T2+T3+T4	270.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS

001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA

12524-ACUERDO CON ACTOR ESTRATÉGICO ESTABLECIDO PARA DIFUNDIR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -			004-ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON ACTORES ESTRATEGICOS PARA DIFUNDIR PROGRAMAS DE EDUCACION FINANCIERA		
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque:	Unidad Económica		Hombres:		Mujeres:		TOTAL:	189084

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				229,178.25	336,217.14	335,599.29	387,445.14
1,415,072.37	174,682.97	301,315.52	1,288,439.82	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			1,288,439.82

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
355,320.91	387,445.14	387,445.14	387,445.14	387,445.14	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS

ESTE INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE ACUERDOS O CONVENIOS FORMALIZADOS CON ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ENTIDADES GUBERNAMENTALES U OTRAS PARTES INTERESADAS PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN FINANCIERA, EN COMPARACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE ACUERDOS PROGRAMADOS

(ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS/ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

Listado de acuerdos para el fomento de la educación financiera concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca

LAS ALIANZAS ESTABLECIDAS TIENEN LA CAPACIDAD Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA DIFUNDIR EFECTIVAMENTE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - LOS ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA SON COLABORACIONES ENTRE DIFERENTES ENTIDADES QUE BUSCAN AUMENTAR EL ACCESO A CONOCIMIENTOS FINANCIEROS, FOMENTAR UNA CULTURA DE AHORRO Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A TRAVÉS DE TALLERES, SEMINARIOS Y CURSOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	1.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	1.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	1.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS

001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA

51-PRODUCTO Y SERVICIO FINANCIERO DIFUNDIDO A LAS UNIDADES ECONÓMICAS

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000--			005-PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE FINANCIAMIENTO Y CRÉDITOS MUJERES PRIMAVERA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	625,000.00	1.07	624,998.93	0.00	0.00	314,025.83	310,973.10	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		624,998.93

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		310,973.10	310,973.10	310,973.10	310,973.10	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS

MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS.

(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca

LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPANAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS.

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	6.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA