



**Corporación
Oaxaqueña de
Radio y Televisión**

Manual de Identidad



Esta guía responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual corporativa de este organismo, para dotarlo de una imagen propia y bien diferenciada.

Proporciona una síntesis de información, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la identidad visual de la CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN. Por lo que se sugiere seguir estas recomendaciones para lograr una correcta aplicación de la marca y una congruencia en sus aplicaciones.

Por lo que es conveniente considerar las siguientes indicaciones:

- Ante todo, si surge alguna duda, por favor diríjase al Departamento de Imagen y Desarrollo Creativo.
- No cambie las proporciones establecidas para la identidad visual de la CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN.
- No reproduzca las páginas de esta guía sin la autorización directa de la CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISÓN.

Observaciones generales

Elementos de rediseño

- La justificación conceptual del imagotipo se ha respetado manteniendo los valores que representa, sin embargo se han hecho mas claros en su interpretación mejorando tanto la pregnancia como el reconocimiento conceptual y visual de todo el conjunto.
- De 64 elementos antropomórficos que representan a cada una de las regiones del estado se redujo a solo 8, sintetizando con ello el imagotipo y la legibilidad del mismo.
- La gama cromática se redujo a 5 colores sólidos.
- Se mejoró el trazo de los elementos reduciendo el número de nodos, lo que ha hecho que el archivo digital pierda peso en Kb. en un rango aproximado del 60%, reduciendo a su vez los errores en su lectura por un exceso de cálculos vectoriales.
- Se mejoró la visibilidad y percepción del imagotipo al re-definir los elementos y aumentar su tamaño, lo que ayuda a una apreciación más clara aún a escalas pequeñas.



Comparación

Justificación



Abstracciones antropomorfas que representan cada una de las regiones del Estado, haciendo alusión a movimientos generados en las diferentes danzas y bailes que se ejecutan como parte de las costumbres y tradiciones de Oaxaca.



La composición circular representa una sociedad en constante movimiento creativo, con interacciones culturales incesantes y un intercambio económico y humano vigoroso y permanente.

El logotipo es una mezcla de colores fríos, neutros y cálidos, todos vivos y contrastantes.

Estos tonos están inspirados en la tierra, los mares, la flora y fauna de nuestro estado, pero sobre todo en el color de sus tradiciones y costumbres, de sus textiles, sus artesanías, gastronomía y la calidez de su gente.

Significado de los elementos antropomórficos



CORTV son las siglas de “Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión”

CO

Estas dos siglas se dejan en gris y corresponden a Corporación Oaxaqueña.

R

Es la sigla que corresponde a Radio y se maneja en un color naranja.

TV

Son las siglas de Televisión, la asignación de color es azul para la letra “T” y amarillo para la “V”.

Elementos tipográficos

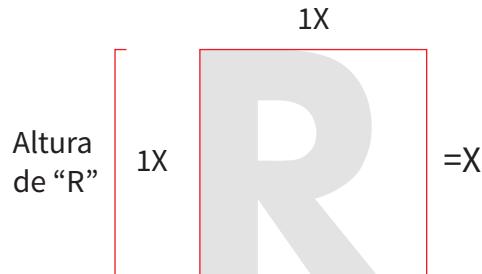


Avant Garde Gothic (bold)

Trazo y composición tipográfica



Imagotipo



Las áreas de protección del logotipo se determinan de la siguiente manera:

- El área X que es la unidad de proporción general, es resultado de trazar un cuadrado a partir de la altura de R (de CORTV)
- El imagotipo tendrá siempre una dimensión igual a 5X.
- Los textos corporativos así como las submarcas tendrán una protección igual a 1X al final del texto, esto aplica tanto para composiciones horizontales como verticales.
- Alrededor del imagotipo siempre habrá una área de protección de 1X cuando este se utilice solo.
- Cualquier elemento gráfico que no forme parte del logotipo o del imagotipo deberá colocarse respetando las áreas de protección de texto (marcadas en verde).



Áreas de protección



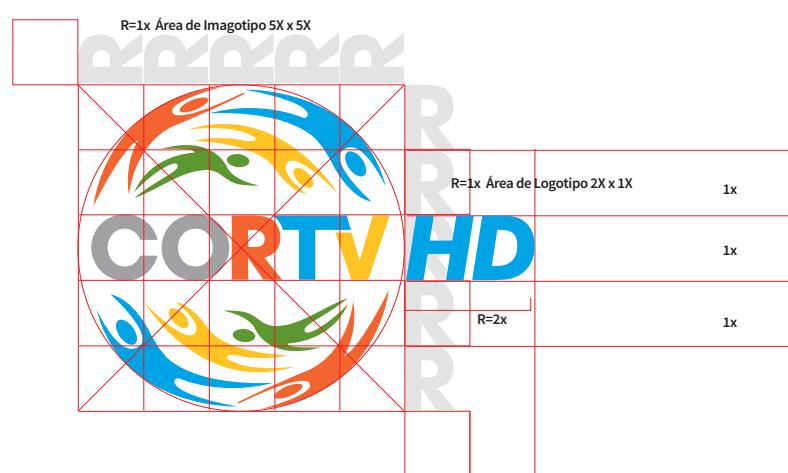
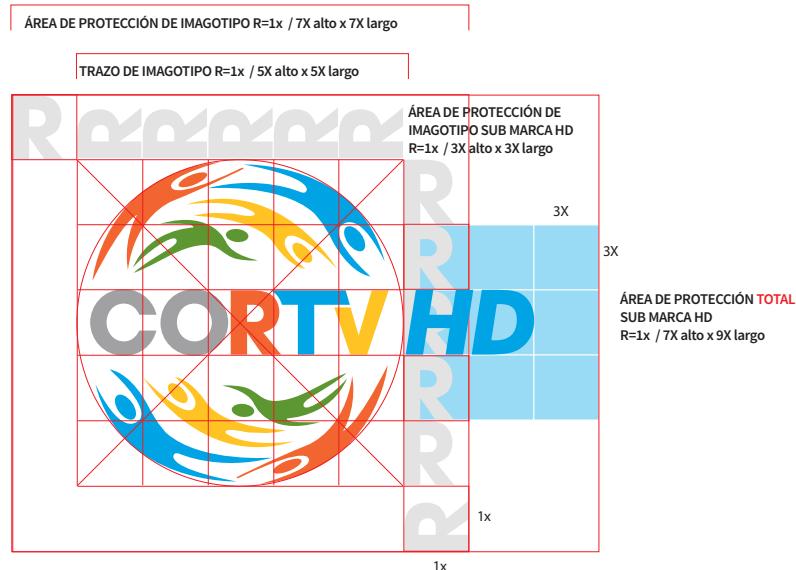
Imagotipo

ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo



Áreas de protección



Áreas de protección



Logotipo



Composición horizontal

Apreciación general



Logotipo



***Corporación
Oaxaqueña de
Radio y Televisión***

Composición vertical

Apreciación general



Logotipo



Áreas de protección horizontal



Logotipo

ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LOGOTIPO R=1x / 6X alto x 13X largo

Áreas de protección vertical



Logotipo

ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo



ÁREA DE PROTECCIÓN TOTAL
MARCA CORTV HORIZONTAL
R=1x / 12X alto x 13X largo



ÁREA DE LOGOTIPO R=1x / 4X alto x 11X largo

Áreas de protección vertical



Logotipo

Avant Garde Gothic (bold)

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Siglas

Futura Md Bt (bold italic)

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Nombre y sub-marcas

Tipografía



Logotipo



Avant Garde Gothic (bold)

Futura Md Bt (bold italic)

Tipografía



Logotipo

Gama de grises



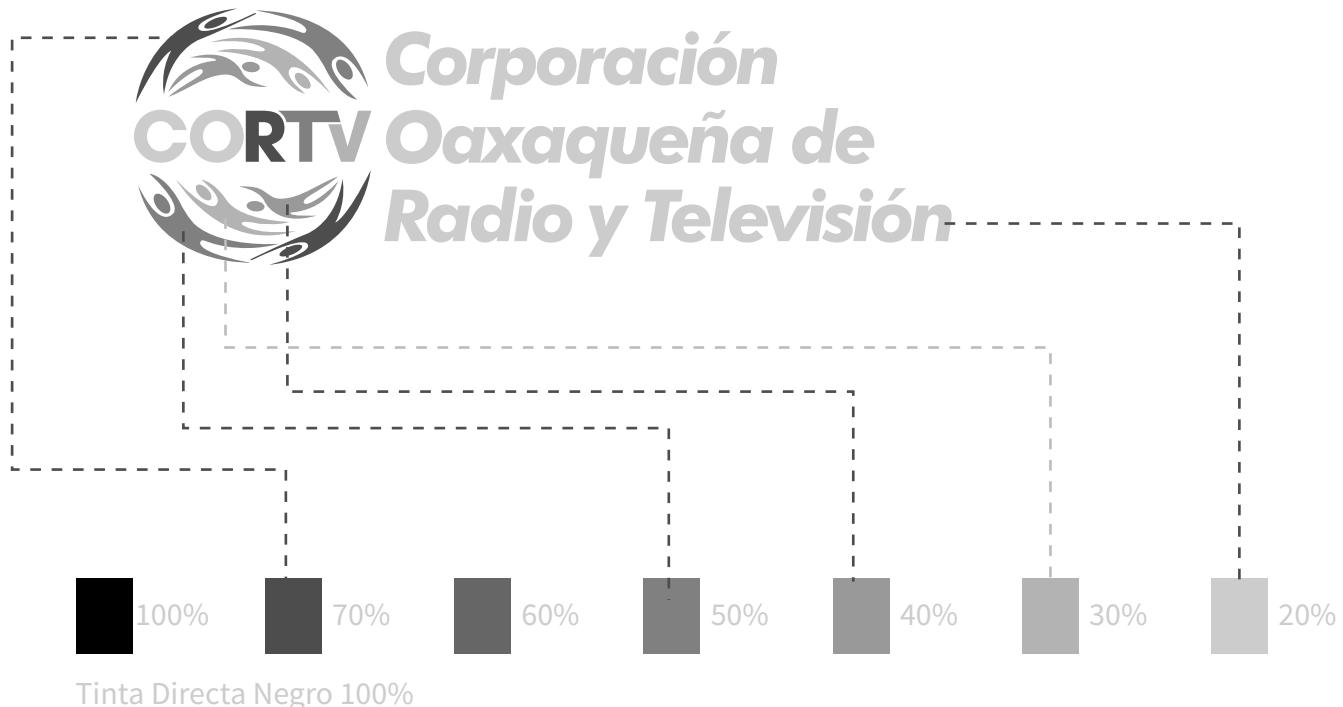
Alto contraste



Gamas no cromáticas



Logotipo



Tinta Directa Negro 100%

Gamas no cromáticas



Logotipo



Corporación
CORTV Oaxaqueña de
Radio y Televisión



Corporación
Oaxaqueña de
Radio y Televisión



PANTONE AZUL 2995 C



PANTONE NARANJA WARM RED C



PANTONE AMARILLO 123 C



PANTONE VERDE 370 C



PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C

Gamas cromáticas



Logotipo



PANTONE AZUL 2995 C

C 90 %
M 11%
Y 0%
K 0%

R 0
G 164
B 228

WEB 00A4E4



PANTONE AMARILLO 123 C

C 0%
M 24%
Y 94%
K 0%

R 255
G 196
B 37

WEB FFC 425



PANTONE NARANJA WARM RED C

C 0%
M 75%
Y 90%
K 0%

R 242
G 101
B 49

WEB F26531

Gamas cromáticas



Logotipo



PANTONE VERDE 370 C

C 56 %
M 0 %
Y 100%
K 27%

R 94
G 151
B 50
WEB 5E9732



PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C

C 0%
M 1%
Y 0%
K 43%

R 161
G 161
B 164
WEB A1A1A4



Logotipo



Submarcas



Logotipo

ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo

ÁREA DE PROTECCIÓN TOTAL

SUB MARCA TELEVISIÓN

R=1x / 7X alto x 13X largo



R=1x Área de Imagotipo 5X x 5X

R=1x Área de Logotipo 6X x 1X

R=6x

1x

1x

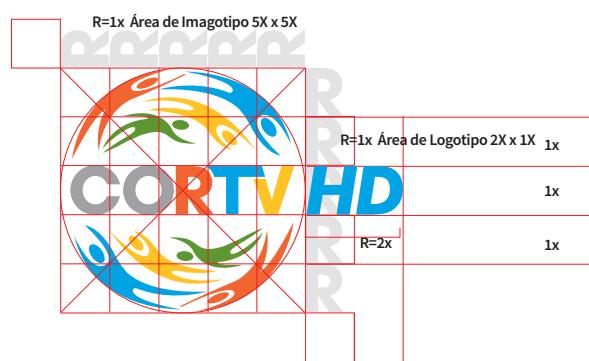
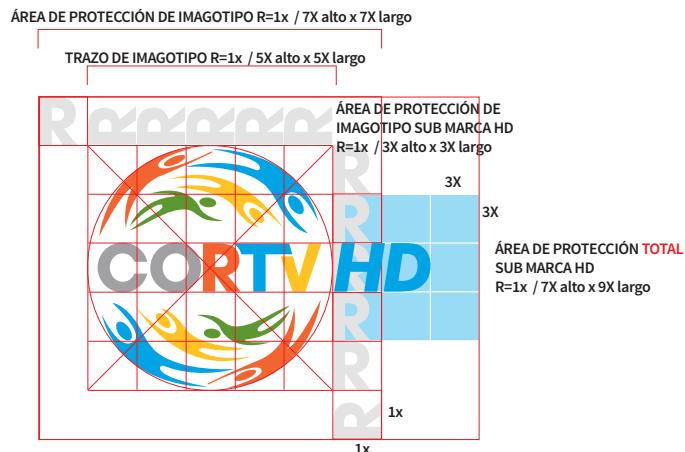
1x



Submarca televisión



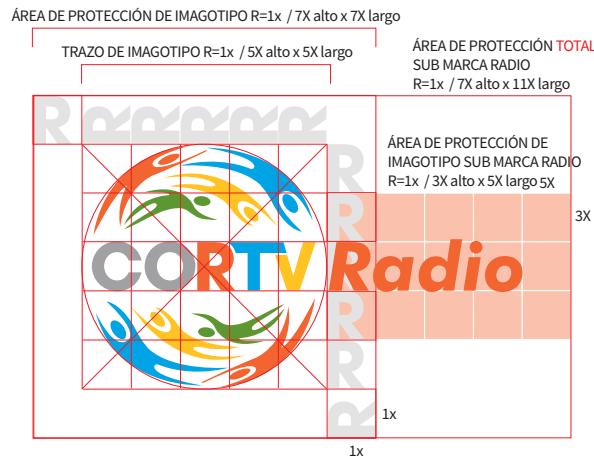
Logotipo



Submarca televisión



Logotipo



Submarca radio



Logotipo

Global 96.9 ARO FM

La palabra global alude a la totalidad del mundo, a una visión amplia e incluyente. Un ente global es aquel que es sensible a un entorno más allá de su proximidad y busca la conexión con ese mundo para estar en armonía con el.

El que es global, se encuentra en alerta de lo que ocurra en el planeta como un ciudadano del mundo, reconoce las manifestaciones culturales en todos los sentidos, está preocupado por la ecología, es sensible a las problemáticas sociales, tiene una visión ecléctica, pero a la vez muy clara de la identidad oaxaqueña.



Una ventana a la cultura mundial

Submarcas



Logotipo

imagotipo con marca



96.9 FM es la frecuencia metropolitana de CORTV RADIO, con enfoque urbano para audiencias amplias y diversas tanto en edades como en niveles educativos con segmentos socioeconómicos

Global 96.9 ARO FM es una estación que recoge la cultura del mundo en forma de sonoridades diversas y la fusiona con la visión de un público local, que está dispuesto a ser un ente global.

Submarcas



Logotipo



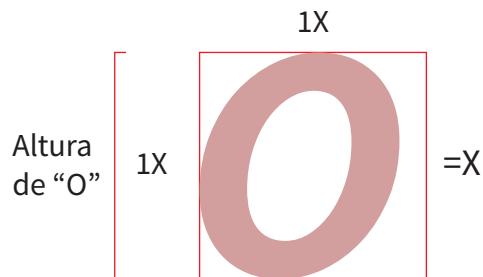
Una ventana a la cultura mundial

	PANTONE NARANJA WARM RED C	C 0% M 75% Y 90% K 0%	R 242 G 101 B 49	WEB F26531
	PANTONE AZUL 2995 C	C 90 % M 11% Y 0% K 0%	R 0 G 164 B 228	WEB 00A4E4
	PANTONE AMARILLO 123 C	C 0% M 24% Y 94% K 0%	R 255 G 196 B 37	WEB FFC425
	PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C	C 0% M 1% Y 0% K 43%	R 161 G 161 B 164	WEB A1A1A4
	PANTONE VERDE 370 C	C 56 % M 0 % Y 100% K 27%	R 94 G 151 B 50	WEB 5E9732

Submarcas



Logotipo



Las áreas de protección del logotipo se determinan de la siguiente manera:

- El área X que es la unidad de proporción general, es resultado de trazar un cuadrado a partir de la altura de O (de Global)
- Alrededor del imagotipo siempre habrá una área de protección de 1X cuando este se utilice solo.
- Cualquier elemento gráfico que no forme parte del logotipo o del imagotipo deberá colocarse respetando las áreas de protección de texto.

Áreas de Protección



Logotipo



Una ventana a la cultura mundial



Una ventana a la cultura mundial

Aplicaciones monocromáticas



Logotipo

Oaxaqueña Radio ARO FM

Oaxaqueña Radio ARO FM, es la frecuencia estatal de CORTV RADIO, con un enfoque regional donde se destaca la identidad, la diversidad, las costumbres, las tradiciones, los valores y la cultura oaxaqueña en todas sus expresiones.

Oaxaqueña Radio es una frecuencia para que las diversas manifestaciones socioculturales del Estado tengan una voz y se fomente la unidad y el orgullo de ser oaxaqueños, por eso se dirige a audiencias amplias y diversas tanto en edades como en niveles educativos y segmentos socioeconómicos.



Submarcas



Logotipo

imagotipo con marca



Oaxaqueña Radio ARO FM, es una estación que recoge la pluriculturalidad de Oaxaca en una radio comunitaria dispuesta a fomentar la identidad, la diversidad, las costumbres, las tradiciones, los valores y la cultura oaxaqueña en todas sus expresiones.

La palabra Oaxaqueña alude al gentilicio del nativo de Oaxaca en femenino, lo cual representa el objetivo de comunicación, pues unida al slogan, Oaxaqueña se convierte en un símbolo que unifica la voz de todos y los que nacimos, vivimos o somos parte del Estado. Se abre así la puerta a las manifestaciones de todo individuo, institución o grupo social que representen una parte esencial de Oaxaca.

Submarcas



Logotipo



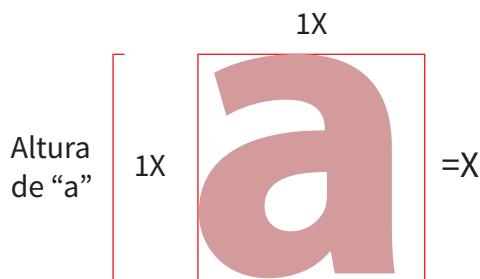
	PANTONE NARANJA WARM RED C	C 0% M 75% Y 90% K 0%	R 242 G 101 B 49	WEB F26531
---	----------------------------	--------------------------------	------------------------	------------

	PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C	C 0% M 1% Y 0% K 43%	R 161 G 161 B 164	WEB A1A1A4
---	----------------------------	-------------------------------	-------------------------	------------

Submarcas



Logotipo



Las áreas de protección del logotipo se determinan de la siguiente manera:

- El área X que es la unidad de proporción general, es resultado de trazar un cuadrado a partir de la altura de a (de oaxaqueña)
- Alrededor del imagotipo siempre habrá una área de protección de 1X cuando este se utilice solo.
- Cualquier elemento gráfico que no forme parte del logotipo o del imagotipo deberá colocarse respetando las áreas de protección de texto.

Áreas de Protección



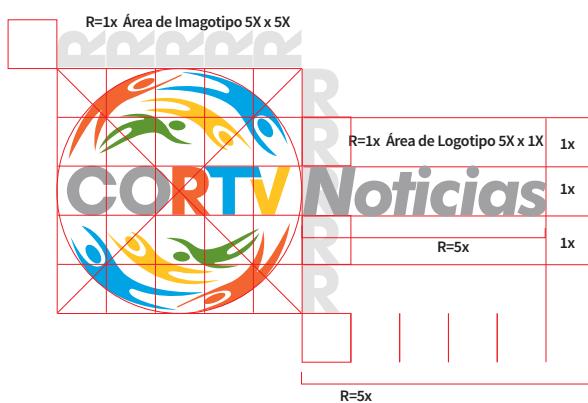
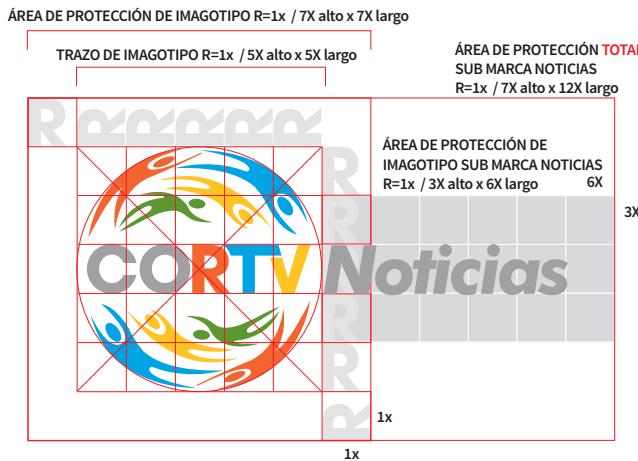
Logotipo



Aplicaciones monocromáticas



Logotipo

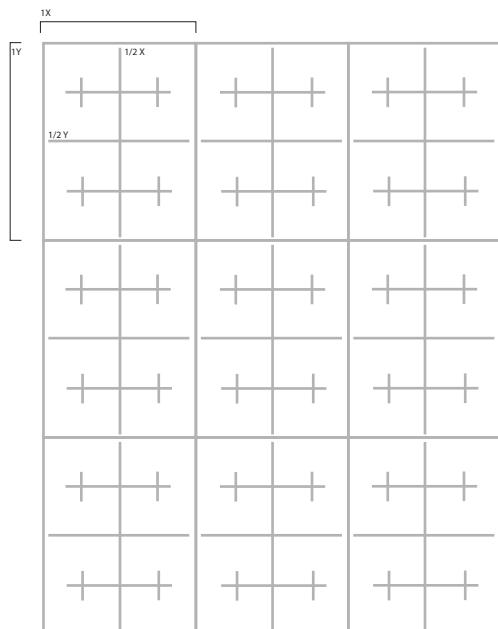


Submarca noticias

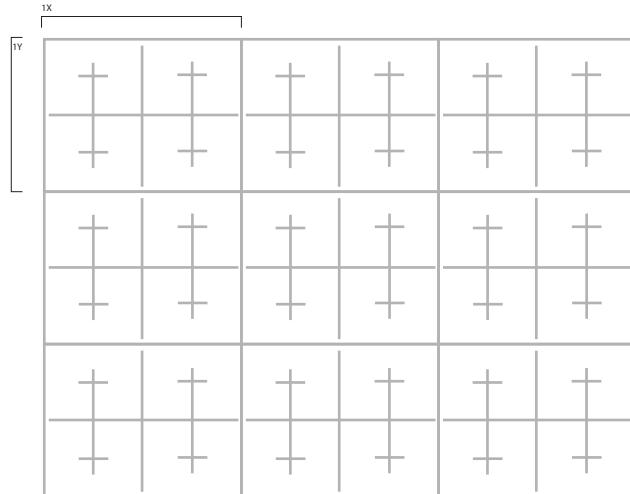
Para armonizar la composición y que esta se ajuste al área visual, independientemente de sus dimensiones, se aplicará la regla de tercios , subdividiendo subsecuentemente estos por la mitad hasta conseguir la relación de proporción deseada .

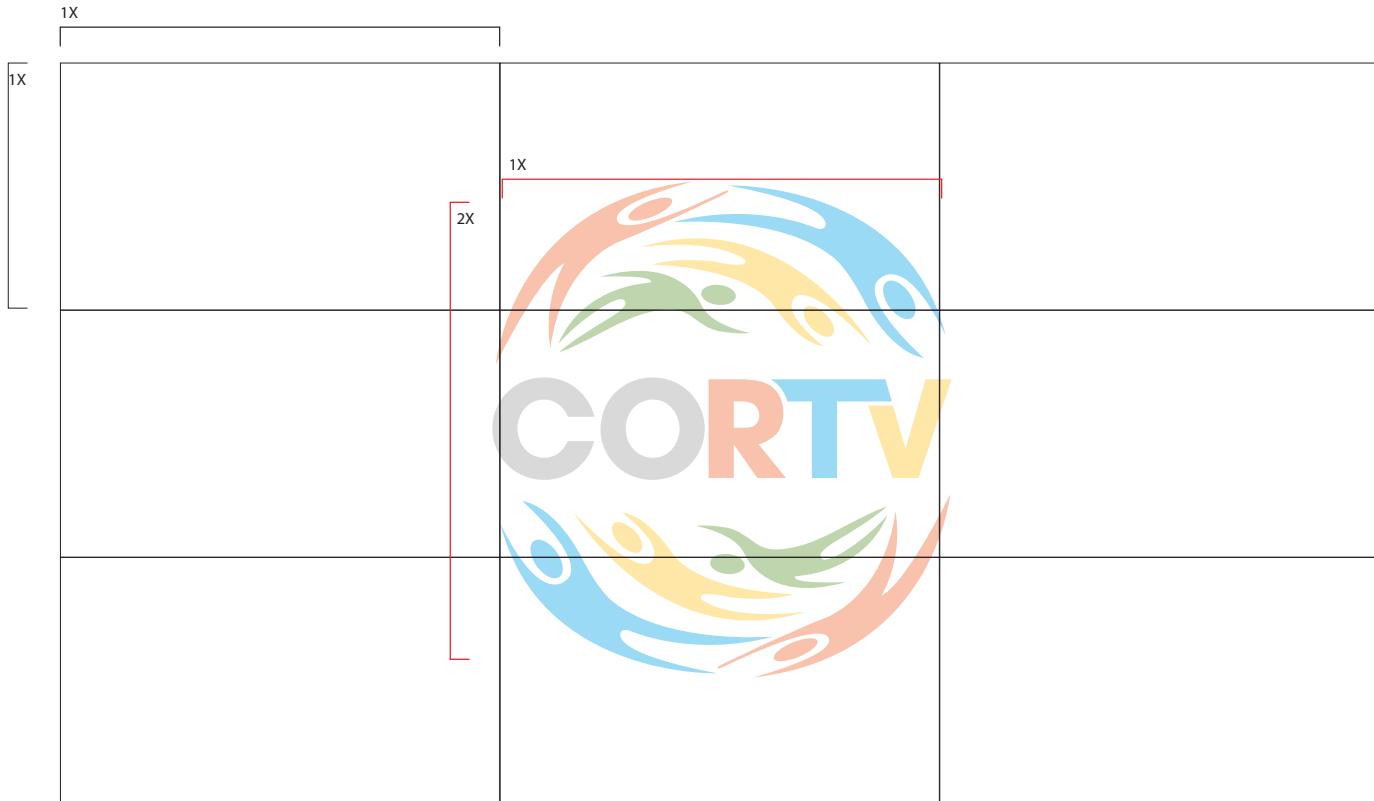
Los puntos de intersección serán las guías referenciales de colocación del logotipo.

Reticulado vertical



Reticulado horizontal





Composición central en pantalla formato HD
Aspecto de pantalla 16/9
Tercio Central



Composición lateral en pantalla formato HD

Aspecto de pantalla 16/9

Tercios laterales

Área de composición



Composición sello de pantalla formato HD
Aspecto de pantalla 16/9
Tercio laterales - arriba/abajo

nota:

El sello de pantalla medirá una sexta parte de la altura de la pantalla
tamaño = Y/6 (donde Y es igual a la altura)





Aplicaciones

L. C. T. C. Verónica Allier García
Jefa de Departamento de Imagen y
Desarrollo Creativo
imagencorporativa@cortv.oaxaca.gob.mx
verall@hotmail.com
044 951 158 78 00



CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
AV. MANUEL GÓMEZ MORÍN #116 COL. SANTA CRUZ
SAN JACINTO AMILPAS, OAXACA. C.P. 68825.
TEL: (951) 501 62 30

Tarjeta presentación
Anverso



www.cortv.oaxaca.gob.mx

Tarjeta presentación
Reverso

Tarjeta de presentación

Tarjeta directivos



Tarjeta presentación
Anverso



Tarjeta presentación
Reverso



Aplicaciones

Tarjeta mandos medios



www.cortv.oaxaca.gob.mx



L.C.T.C. Verónica Allier García
Jefa de Departamento de Imagen y
Desarrollo Creativo

Av. Manuel Gómez Morín # 116
Col. Santa Cruz, San Jacinto Amilpas
Oaxaca. C.P. 68825
Tel: (951) 501 62 30
imagencorporativa@cortv.oaxaca.gob.mx
verall@hotmail.com
www.cortv.oaxaca.gob.mx



www.cortv.oaxaca.gob.mx



www.cortv.oaxaca.gob.mx

Tarjeta presentación
Reverso

Tarjeta de presentación



**A quien corresponda
Presente:**

Orem rem excerptibus as destrumqua. Int rernam et alis sus minvell aboressit est rem. Bus acit aut eumeniet ea ex et, solorem veribus velignatem que mi, omnis re conseri dolenis as as essinctem repreitate oditass itatur? Gendisquis dolore nienima gnissimint.

Sequo modicime que voluptibus cus dero exerem ra nam suscima ximenim porepudam, niatqui qui am voluptur, tore, alibus as aut delestis ad exceperem renim assequi cones magnam exerum nistestis dem la et aspedio saerferum eatia solor saped et qui qui ut as earundis mint as sunt hil mi, cus essit descium que arit expelli ptatur amus et fuga. Et et ped quam es magniae vendic torum di bea si deliqueae del int reniam harisquia necae dit et quidem que commodi ssedit volo doluptia nam, occum es coratur rest abo. Agnienescil inullig nihit ma dolorrunt as doluptataque verciun ad que none voluptibus, odis explab intentu stibercia doluptatque valor solupid molorias as arum am venihictatio il et qui omnime dolut aliqua eperferitiae voleserciae ped eum ni as magnis et quid quodit, sit, corese odi commimporem sunt expedistur, odis pellupi sinctet am quaeceta que poremo bla doles unt ium nienditatus.

Ecabore dolorro illitatem fuga. Nam expliquuntus iusdaniamatem vent.

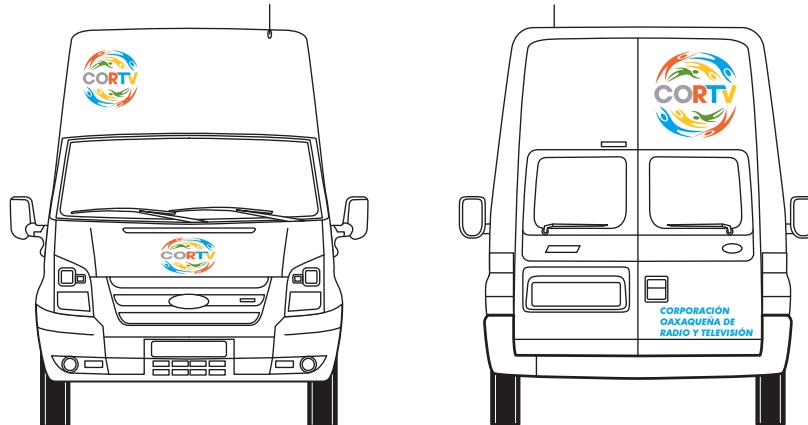
Faccabo rrorro doloriant este in nullibus rendicto blat.

Quo cum vitat exceperiam est ea cor aribus ad quia venimi, si te in cupta sint recatio rioriae nonsequo ipsant.

Pario. Cus remolup tations eristiore eritetat laut optate por aliquo quam qui commim quatem. Ut quis magnihi liciusam re, nihil ipit millaborem exerae. Ut versped est essimo is estrumet maximi, cusda nobit, ut eum fugit, si con con nihillestrum reribus, ullorrecto blab incus num repre pree. Pienectis ea naturi beria vendiam et ex eatem et voles et laut eatur a cum sus dit dolute molupturis mi, sam hic tenenis dolorporerro

quis magnihi liciusam re, nihil ipit millaborem exerae. Ut versped est essimo is estrumet maximi, cusda nobit, ut eum fugit, si con con nihillestrum reribus, ullorrecto blab incus num repre pree. Pienectis ea naturi beria vendiam et ex eatem et voles et laut eatur a cum sus dit dolute molupturis mi, sam hic tenenis dolorporerro







Aplicaciones



Cubos para micrófono



Aplicaciones



Cubos para micrófono





Aplicaciones

Source Sans Pro (Regular, Bold, Black)

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890

Cuerpos de texto

Cuerpos de texto que NO forman parte del Logotipo



Tipografía para cuerpos de texto

Aplicaciones



Uso correcto



Uso incorrecto.

No está permitido segmentar el imagotipo salvo en algunas aplicaciones donde los elementos antropomórficos pueden utilizarse por separado, se recomienda no fragmentar el imagotipo.



Uso incorrecto.

No utilizar compositivamente fuera de las intersecciones dadas por la ley de tercios.



Uso incorrecto.

No está permitido utilizar solamente la tipografía del imagotipo.

Usos incorrectos

Aplicaciones



Uso correcto.

Cuando se utilice una pleca sólida sobre imagen, se deberán respetar siempre las áreas de protección y la pleca solo podrá ser de color blanco.



Uso incorrecto.

No se permite el uso de plecas que no incluyan tanto al imagotipo como a las submarcas.



Uso incorrecto.

No se permiten cambios de color en los elementos del logotipo.



Uso incorrecto.

No utilizar filetes o strokes.

Usos incorrectos



Aplicaciones



Uso incorrecto.

No colocar ningún elemento traslapado que cubra alguna parte del imagotipo o logotipo.



Uso incorrecto.

No utilizar el logotipo o el imagotipo sin dejar las áreas de protección indicadas.

Usos incorrectos