



**Corporación  
Oaxaqueña de  
Radio y Televisión**

**Manual de Identidad**

Esta guía responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual corporativa de este organismo, para dotarlo de una imagen propia y bien diferenciada.

Proporciona una síntesis de información, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la identidad visual de la CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN. Por lo que se sugiere seguir estas recomendaciones para lograr una correcta aplicación de la marca y una congruencia en sus aplicaciones.

Por lo que es conveniente considerar las siguientes indicaciones:

- Ante todo, si surge alguna duda, por favor diríjase al Departamento de Imagen y Desarrollo Creativo.
- No cambie las proporciones establecidas para la identidad visual de la CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN.
- No reproduzca las páginas de esta guía sin la autorización directa de la CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN.

- La justificación conceptual del imagotipo se ha respetado manteniendo los valores que representa, sin embargo se han hecho mas claros en su interpretación mejorando tanto la pregnancia como el reconocimiento conceptual y visual de todo el conjunto.
- De 64 elementos antropomórficos que representan a cada una de las regiones del estado se redujo a solo 8, sintetizando con ello el imagotipo y la legibilidad del mismo.
- La gama cromática se redujo a 5 colores sólidos.
- Se mejoró el trazo de los elementos reduciendo el número de nodos, lo que ha hecho que el archivo digital pierda peso en Kb. en un rango aproximado del 60%, reduciendo a su vez los errores en su lectura por un exceso de cálculos vectoriales.
- Se mejoró la visibilidad y percepción del imagotipo al re-definir los elementos y aumentar su tamaño, lo que ayuda a una apreciación más clara aún a escalas pequeñas.



Comparación



Abstracciones antropomorfas que representan cada una de las regiones del Estado, haciendo alusión a movimientos generados en las diferentes danzas y bailes que se ejecutan como parte de las costumbres y tradiciones de Oaxaca.



La composición circular representa una sociedad en constante movimiento creativo, con interacciones culturales incesantes y un intercambio económico y humano vigoroso y permanente.

El logotipo es una mezcla de colores fríos, neutros y cálidos, todos vivos y contrastantes.

Estos tonos están inspirados en la tierra, los mares, la flora y fauna de nuestro estado, pero sobre todo en el color de sus tradiciones y costumbres, de sus textiles, sus artesanías, gastronomía y la calidez de su gente.

## Significado de los elementos antropomórficos



CORTV son las siglas de “Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión”

## **CO**

Estas dos siglas se dejan en gris y corresponden a Corporación Oaxaqueña.

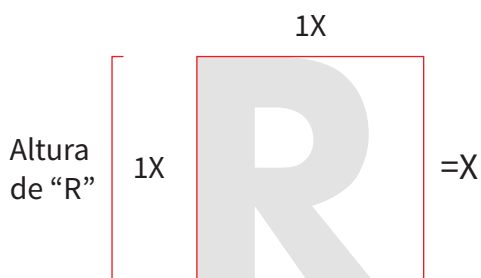
## **R**

Es la sigla que corresponde a Radio y se maneja en un color naranja.

## **TV**

Son las siglas de Televisión, la asignación de color es azul para la letra “T” y amarillo para la “V”.





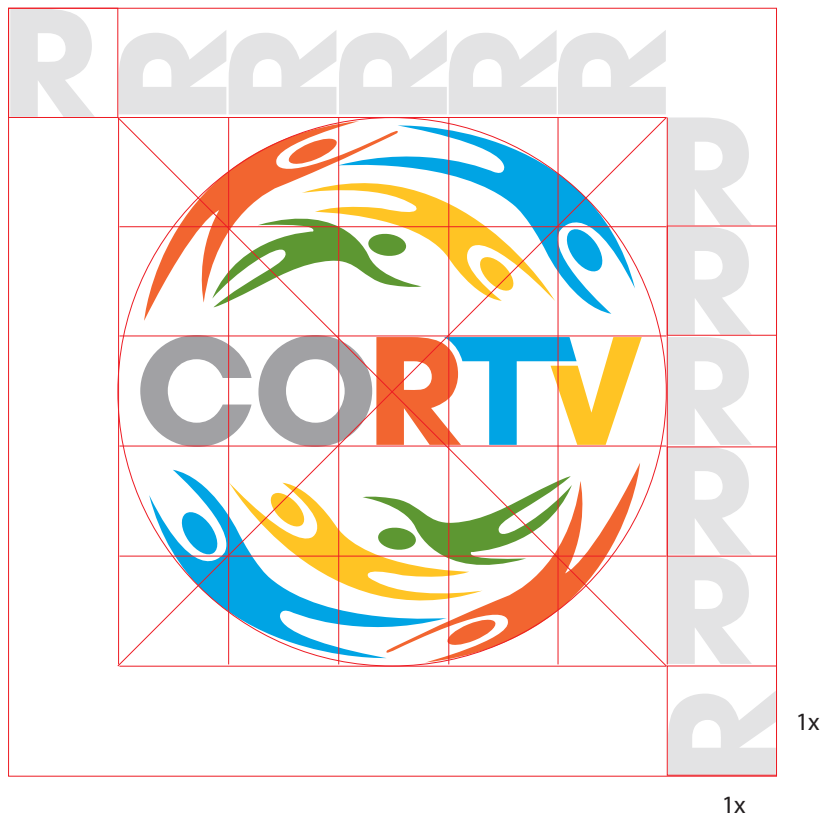
Las áreas de protección del logotipo se determinan de la siguiente manera:

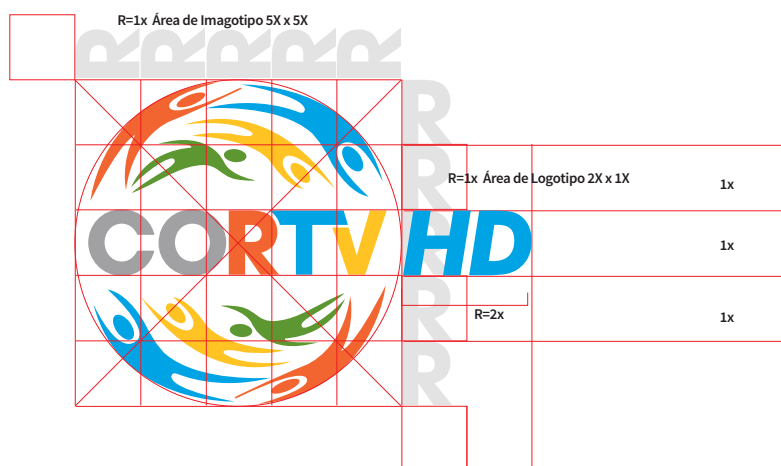
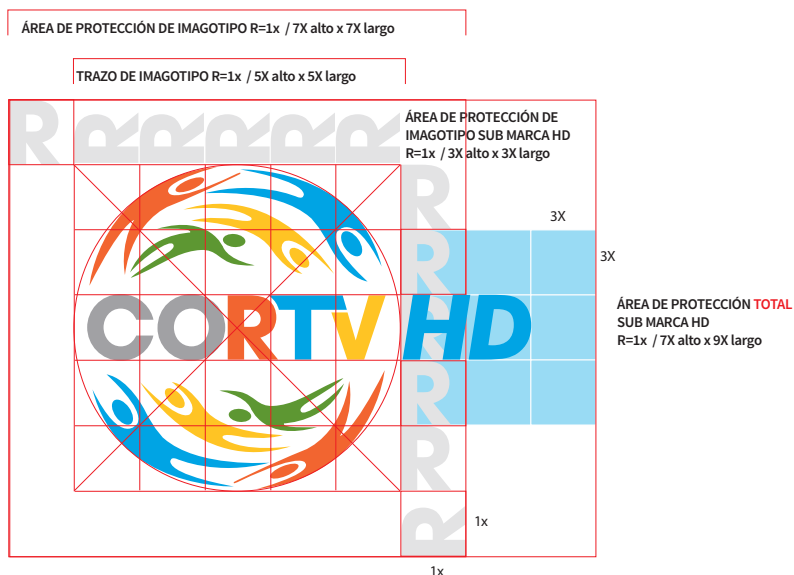
- El área X que es la unidad de proporción general, es resultado de trazar un cuadrado a partir de la altura de R (de CORTV)
- El imagotipo tendrá siempre una dimensión igual a 5X.
- Los textos corporativos así como las submarcas tendrán una protección igual a 1X al final del texto, esto aplica tanto para composiciones horizontales como verticales.
- Alrededor del imagotipo siempre habrá una área de protección de 1X cuando este se utilice solo.
- Cualquier elemento gráfico que no forme parte del logotipo o del imagotipo deberá colocarse respetando las áreas de protección de texto (marcadas en verde).



ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo







**Logotipo**



Composición horizontal

**Apreciación general**



**Corporación  
Oaxaqueña de  
Radio y Televisión**

Composición vertical

1x

1x

## Áreas de protección horizontal

ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo

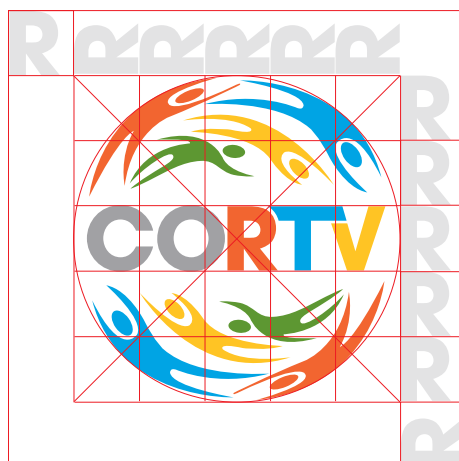


ÁREA DE PROTECCIÓN **TOTAL**  
MARCA CORTV HORIZONTAL  
R=1x / 12X alto x 13X largo

ÁREA DE PROTECCIÓN DE LOGOTIPO R=1x / 6X alto x 13X largo

ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo



ÁREA DE PROTECCIÓN **TOTAL**  
MARCA CORTV HORIZONTAL  
R=1x / 12X alto x 13X largo



ÁREA DE LOGOTIPO R=1x / 4X alto x 11X largo

## Áreas de protección vertical

*Avant Garde Gothic (bold)*

**ABCDEFGHIJKLMN**

**ÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmn**

**ñopqrstuvwxyz**

**1234567890**

*Siglas*

*Futura Md Bt (bold italic)*

***ABCDEFGHIJKLM***

***NOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklm***

***nopqrstuvwxyz***

***1234567890***

*Nombre y sub-marcas*



Corporación  
Oaxaqueña de  
Radio y Televisión

*Avant Garde Gothic (bold)*

*Futura Md Bt (bold italic)*



**Logotipo**

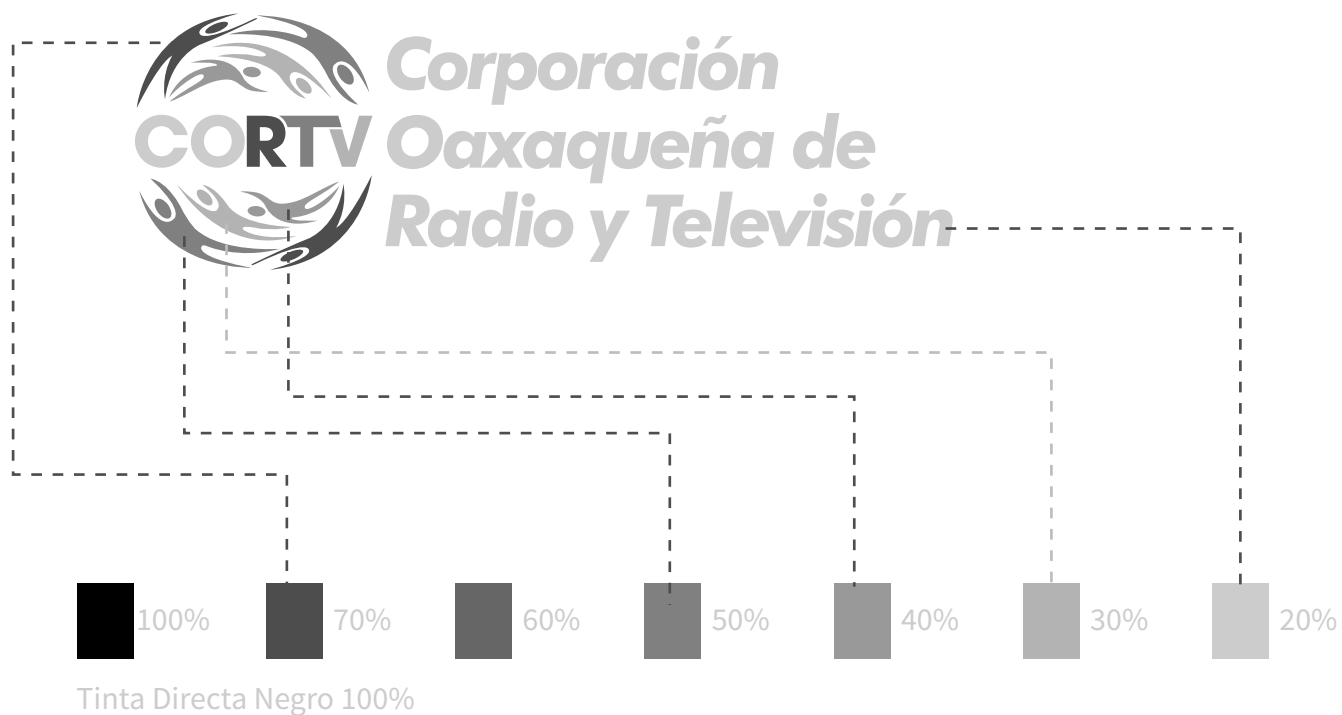
*Gama de grises*



*Alto contraste*



**Gamas no cromáticas**









Tinta Directa Negro 100%



## Logotipo



	PANTONE AZUL 2995 C
	PANTONE NARANJA WARM RED C
	PANTONE AMARILLO 123 C
	PANTONE VERDE 370 C
	PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C

## Gamas cromáticas



PANTONE AZUL 2995 C

C 90 %  
M 11%  
Y 0%  
K 0%

R 0  
G 164  
B 228

WEB 00A4E4



PANTONE AMARILLO 123 C

C 0%  
M 24%  
Y 94%  
K 0%

R 255  
G 196  
B 37

WEB FFC 425



PANTONE NARANJA WARM RED C

C 0%  
M 75%  
Y 90%  
K 0%

R 242  
G 101  
B 49

WEB F26531



## Logotipo



PANTONE VERDE 370 C

C 56 %  
M 0 %  
Y 100 %  
K 27 %

R 94  
G 151  
B 50

WEB 5E9732



**Corporación  
CORTV Oaxaqueña de  
Radio y Televisión**



PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C

C 0 %  
M 1 %  
Y 0 %  
K 43 %

R 161  
G 161  
B 164

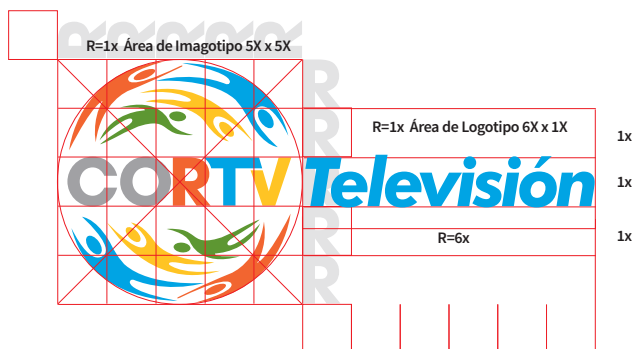
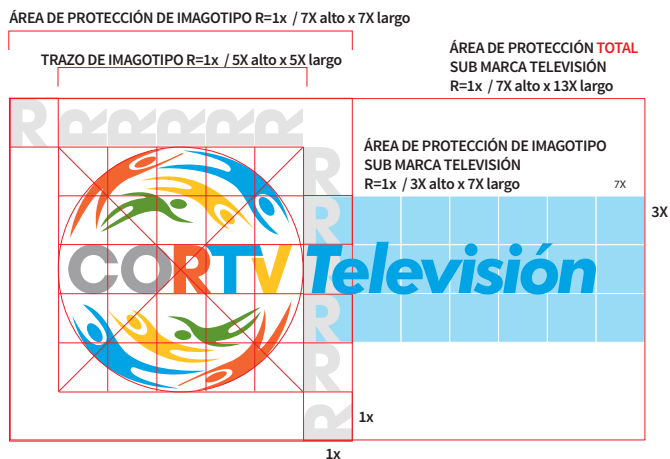
WEB A1A1A4



**Logotipo**

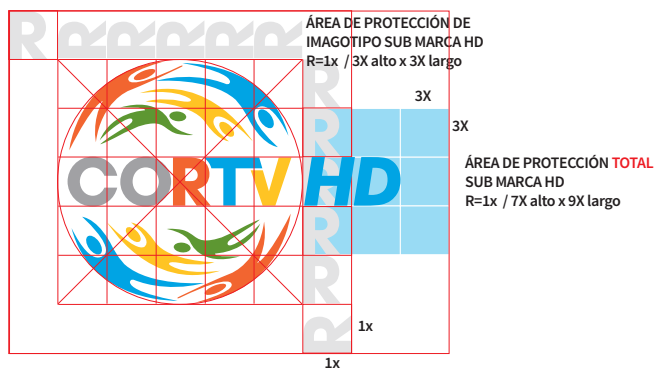


**Submarcas**

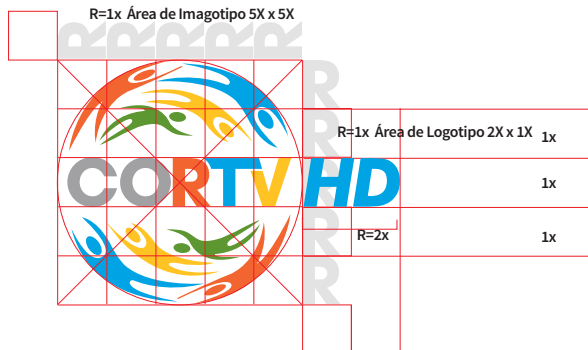


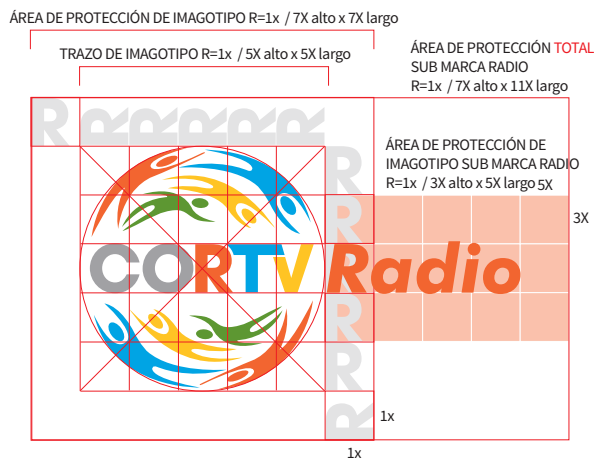
ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo



R=1x Área de Imagotipo 5X x 5X





### Global 96.9 ARO FM

La palabra global alude a la totalidad del mundo, a una visión amplia e incluyente. Un ente global es aquel que es sensible a un entorno más allá de su proximidad y busca la conexión con ese mundo para estar en armonía con el.

El que es global, se encuentra en alerta de lo que ocurra en el planeta como un ciudadano del mundo, reconoce las manifestaciones culturales en todos los sentidos, está preocupado por la ecología, es sensible a las problemáticas sociales, tiene una visión ecléctica, pero a la vez muy clara de la identidad oaxaqueña.



*Una ventana a la cultura mundial*



## Logotipo

### imagotipo con marca



96.9 FM es la frecuencia metropolitana de CORTV RADIO, con enfoque urbano para audiencias amplias y diversas tanto en edades como en niveles educativos con segmentos socioeconómicos

Global 96.9 ARO FM es una estación que recoge la cultura del mundo en forma de sonoridades diversas y la fusiona con la visión de un público local, que está dispuesto a ser un ente global.

## Submarcas



*Una ventana a la cultura mundial*



PANTONE NARANJA WARM RED C

C 0%  
M 75%  
Y 90%  
K 0%

R 242  
G 101  
B 49

WEB F26531



PANTONE AZUL 2995 C

C 90 %  
M 11%  
Y 0%  
K 0%

R 0  
G 164  
B 228

WEB 00A4E4



PANTONE AMARILLO 123 C

C 0%  
M 24%  
Y 94%  
K 0%

R 255  
G 196  
B 37

WEB FFC425



PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C

C 0%  
M 1%  
Y 0%  
K 43%

R 161  
G 161  
B 164

WEB A1A1A4

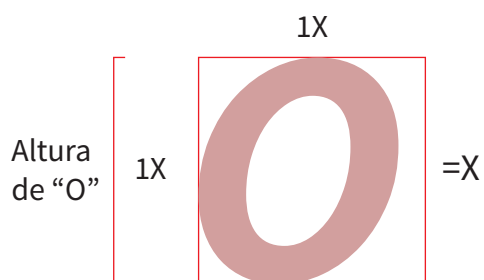


PANTONE VERDE 370 C

C 56 %  
M 0 %  
Y 100%  
K 27%

R 94  
G 151  
B 50

WEB 5E9732



Las áreas de protección del logotipo se determinan de la siguiente manera:

- El área X que es la unidad de proporción general, es resultado de trazar un cuadrado a partir de la altura de O (de Global)
- Alrededor del imagotipo siempre habrá una área de protección de 1X cuando este se utilice solo.
- Cualquier elemento gráfico que no forme parte del logotipo o del imagotipo deberá colocarse respetando las áreas de protección de texto.



*Una ventana a la cultura mundial*



*Una ventana a la cultura mundial*



## Logotipo

### Oaxaqueña Radio ARO FM

Oaxaqueña Radio ARO FM, es la frecuencia estatal de CORTV RADIO, con un enfoque regional donde se destaca la identidad, la diversidad, las costumbres, las tradiciones, los valores y la cultura oaxaqueña en todas sus expresiones.

Oaxaqueña Radio es una frecuencia para que las diversas manifestaciones socioculturales del Estado tengan una voz y se fomente la unidad y el orgullo de ser oaxaqueños, por eso se dirige a audiencias amplias y diversas tanto en edades como en niveles educativos y segmentos socioeconómicos.

.





## Logotipo

### imagotipo con marca



Oaxaqueña Radio ARO FM, es una estación que recoge la pluriculturalidad de Oaxaca en una radio comunitaria dispuesta a fomentar la identidad, la diversidad, las costumbres, las tradiciones, los valores y la cultura oaxaqueña en todas sus expresiones.

La palabra Oaxaqueña alude al gentilicio del nativo de Oaxaca en femenino, lo cual representa el objetivo de comunicación, pues unida al slogan, Oaxaqueña se convierte en un símbolo que unifica la voz de todos y los que nacimos, vivimos o somos parte del Estado. Se abre así la puerta a las manifestaciones de todo individuo, institución o grupo social que representen una parte esencial de Oaxaca.

## Submarcas



## Logotipo



PANTONE NARANJA WARM RED C

C 0%  
M 75%  
Y 90%  
K 0%

R 242  
G 101  
B 49

WEB F26531

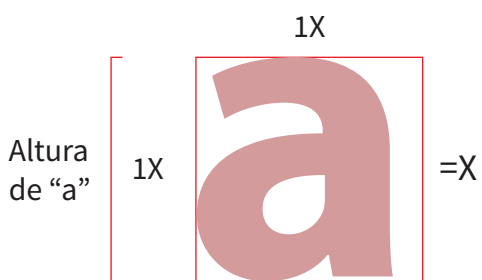


PANTONE GRIS COOL GRAY 8 C

C 0%  
M 1%  
Y 0%  
K 43%

R 161  
G 161  
B 164

WEB A1A1A4



Las áreas de protección del logotipo se determinan de la siguiente manera:

- El área X que es la unidad de proporción general, es resultado de trazar un cuadrado a partir de la altura de a (de oaxaqueña)
- Alrededor del imagotipo siempre habrá una área de protección de 1X cuando este se utilice solo.
- Cualquier elemento gráfico que no forme parte del logotipo o del imagotipo deberá colocarse respetando las áreas de protección de texto.



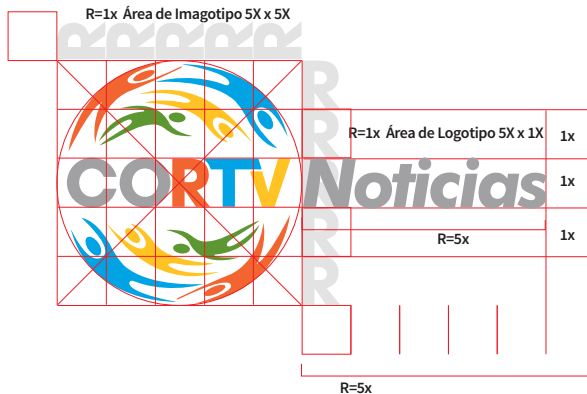
ÁREA DE PROTECCIÓN DE IMAGOTIPO R=1x / 7X alto x 7X largo

TRAZO DE IMAGOTIPO R=1x / 5X alto x 5X largo

ÁREA DE PROTECCIÓN **TOTAL**  
SUB MARCA NOTICIAS  
R=1x / 7X alto x 12X largo



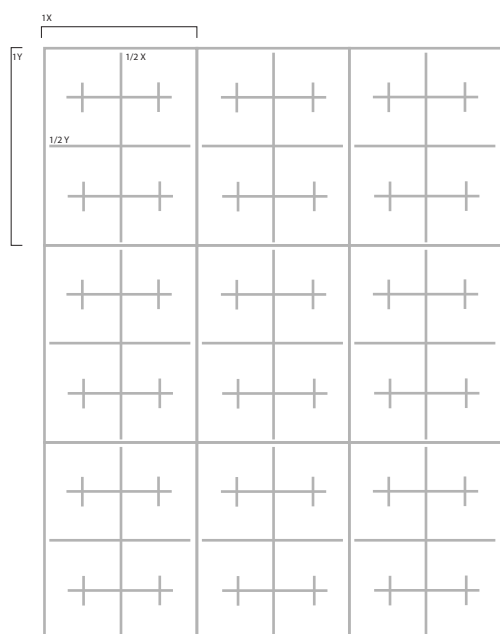
R=1x Área de Imagotipo 5X x 5X



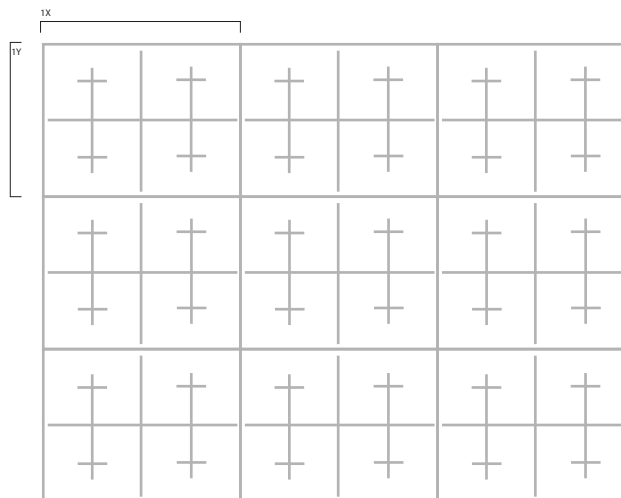
Para armonizar la composición y que esta se ajuste al área visual, independientemente de sus dimensiones, se aplicará la regla de tercios, subdividiendo subsecuentemente estos por la mitad hasta conseguir la relación de proporción deseada.

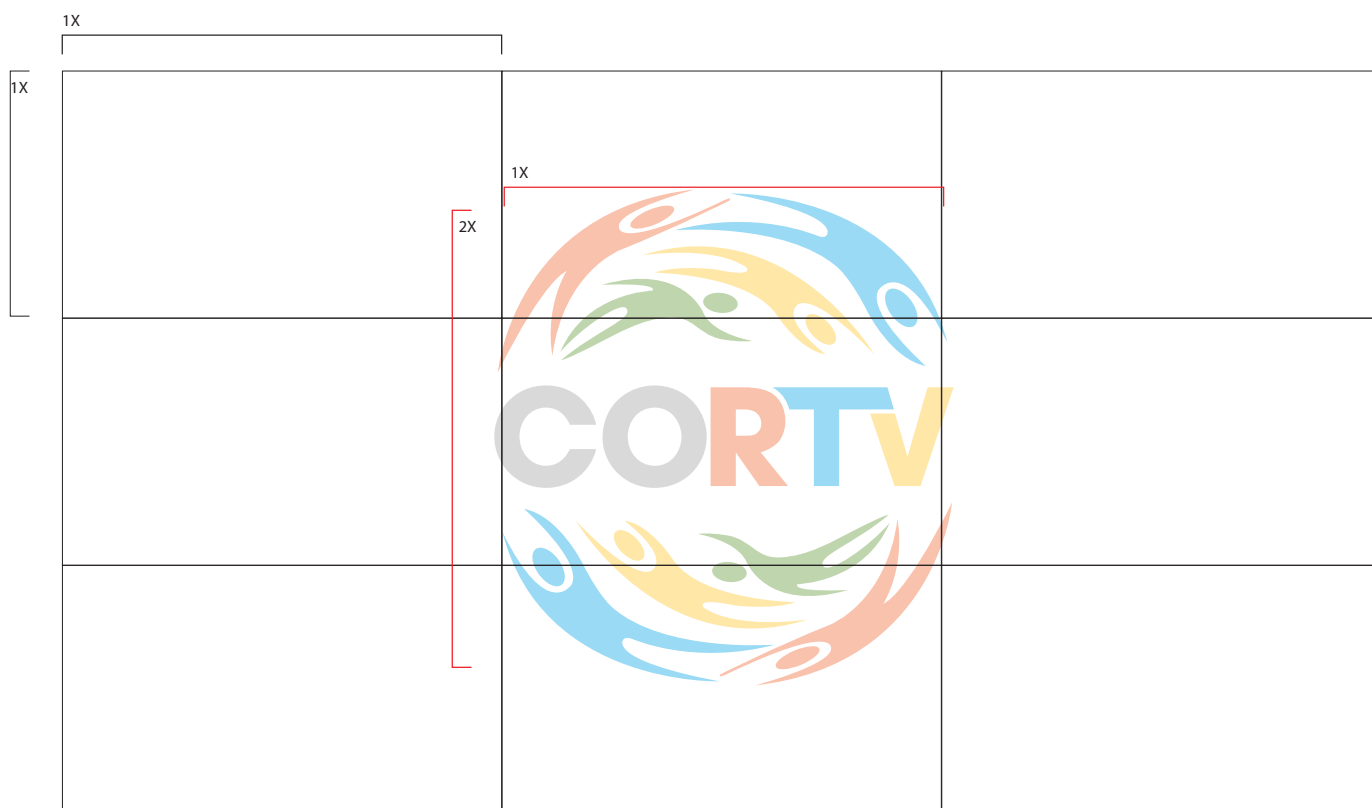
Los puntos de intersección serán las guías referenciales de colocación del logotipo.

Reticulado vertical



Reticulado horizontal

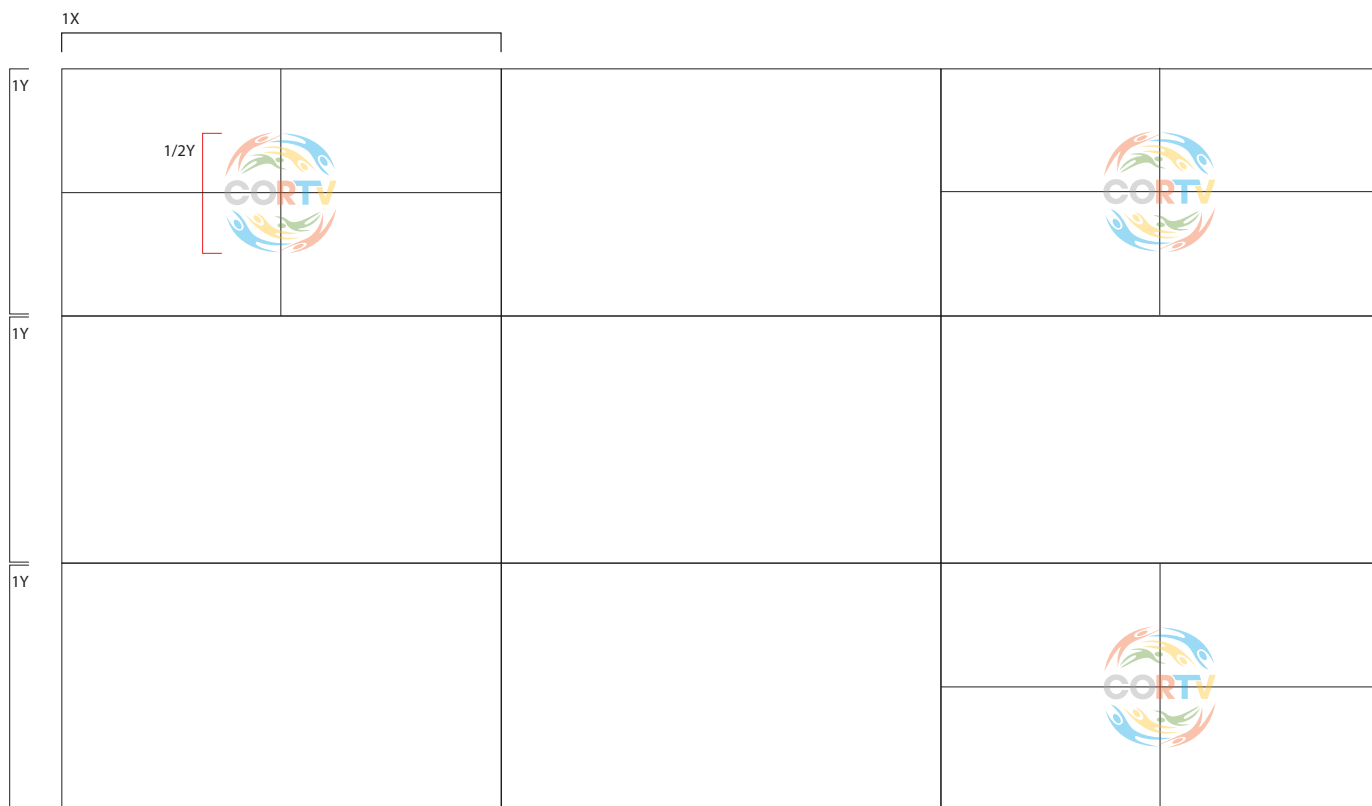




Composición central en pantalla formato HD  
Aspecto de pantalla 16/9  
Tercio Central

1X	1X		
1X			

Composición lateral en pantalla formato HD  
 Aspecto de pantalla 16/9  
 Tercios laterales



Composición sello de pantalla formato HD

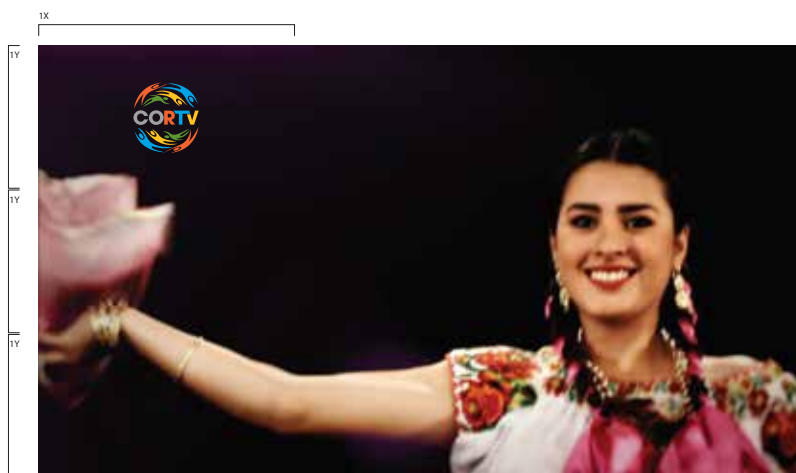
Aspecto de pantalla 16/9

Tercio laterales - arriba/abajo

nota:

El sello de pantalla medirá una sexta parte de la altura de la pantalla

tamaño =  $Y/6$  (donde Y es igual a la altura)



**L. C. T. C. Verónica Allier García**

Jefa de Departamento de Imagen y  
Desarrollo Creativo

imagencorporativa@cortv.oaxaca.gob.mx

verall@hotmail.com

044 951 158 78 00



CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN  
AV. MANUEL GÓMEZ MORÍN # 116 COL. SANTA CRUZ  
SAN JACINTO AMILPAS, OAXACA. C.P. 68825.

TEL: (951) 501 62 30

Tarjeta presentación  
Anverso



[www.cortv.oaxaca.gob.mx](http://www.cortv.oaxaca.gob.mx)

Tarjeta presentación  
Reverso

## Tarjeta directivos



Tarjeta presentación  
Anverso



Tarjeta presentación  
Reverso

## Tarjeta mandos medios



Tarjeta presentación  
Anverso



Tarjeta presentación  
Reversos



**A quien corresponda  
Presente:**

Orem rem exeribus as destrumquae. Int rernam et alis sus minvell aboressit est rem. Bus acit aut eumeniet ea ex et, solorem veribus velignatem que mi, omnis re conseri dolenis as as essinctem repreptate oditass itatur? Gendisquis dolore nienima gnissimint.

Sequo modicime que voluptibus cus dero exerem ra nam suscima ximenim porepudam, niatqui qui am voluptur, tore, alibus as aut delestis ad exceperem renim assequi cones magnam exerum nistestis dem la et aspedio saerferum eatia solor saped et qui qui ut as earundis mint as sunt hil mi, cus essit descium que arit expellu ptatur amus et fuga. Et et ped quam es magniae vendic torum di bea si deliquae del int reniam harisquia necae dit et quidendam que commodi ssedit volo doluptia nam, occum es coratur rest abo. Agnienescil inullig nihitis ma dolorrunt as doluptataque vercium ad que none voluptibus, odis explab intentu stibercia doluptatqueolor solupid molorias as arum am venihictatio il et qui omnime dolut aliqua eperferitiae voleserciae ped eum ni as magnis et quid quodit, sit, corese odi comnimporem sunt expedistiur, odis pellupi sintet am quaecea que poremo bla doles unt ium nienditatus.

Ecabore dolorro illitatem fuga. Nam expliquuntis iusdaniatem vent.

Faccabo rrorro doloriant este in nullibus rendicto blat.

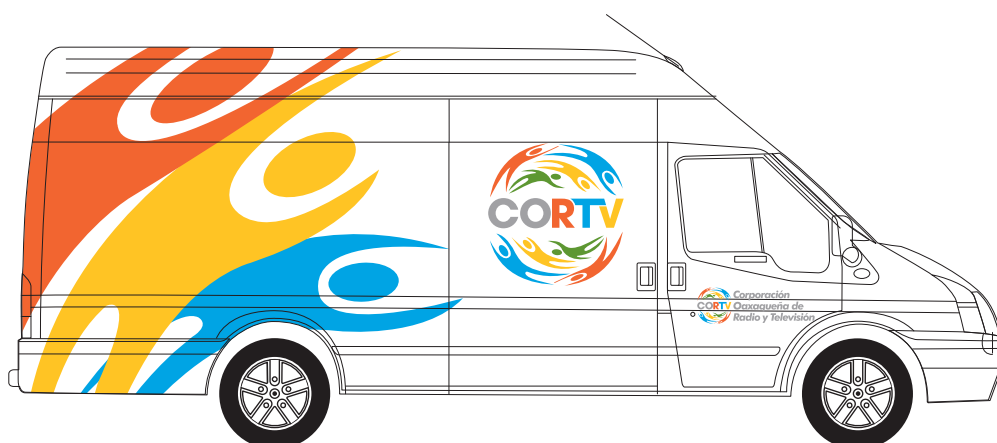
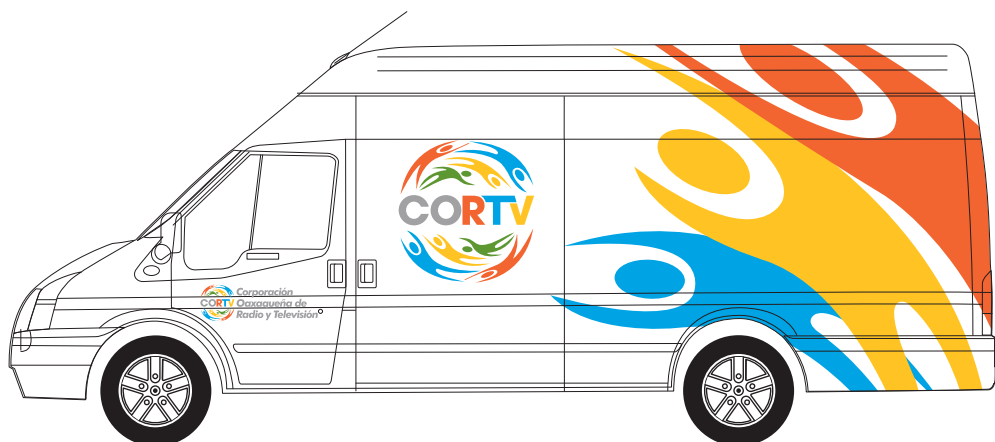
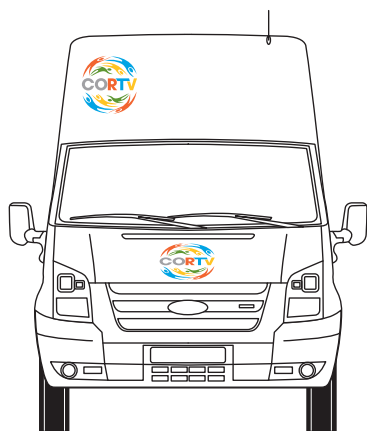
Quo cum vitat exceperiam est ea cor aribus ad quia venimi, si te in cupta sint recatio rioriae nonsequo ipsant.

Pario. Cus remolup tations eristiore everitatet laut optate por aliquo quam qui comnim quatem. Ut quis magnihi liciusam re, nihil ipit millaborem exerae. Ut versped est essimo is estrumet maximi, cusda nobit, ut eum fugit, si con con nihillestrum reribus, ullorecto blab inctus num repre prae. Pienectis ea naturi beria vendiam et ex eatem et voles et laut eatur a cum sus dit dolute molupturis mi, sam hic tenienis dolorporerro

quis magnihi liciusam re, nihil ipit millaborem exerae. Ut versped est essimo is estrumet maximi, cusda nobit, ut eum fugit, si con con nihillestrum reribus, ullorecto blab inctus num repre prae. Pienectis ea naturi beria vendiam et ex eatem et voles et laut eatur a cum sus dit dolute molupturis mi, sam hic tenienis dolorporerro

Av. Manuel Gómez Morín # 116 Col. Santa Cruz, San Jacinto Amilpas, Oaxaca. C.P. 68825  
Teléfono (951) 5016230  
[www.cortv.oaxaca.gob.mx](http://www.cortv.oaxaca.gob.mx)











## *Source Sans Pro (Regular, Bold, Black)*

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

1234567890

## *Cuerpos de texto*



## Aplicaciones



Uso correcto



Uso incorrecto.

No está permitido segmentar el imago tipo salvo en algunas aplicaciones donde los elementos antropomórficos pueden utilizarse por separado, se recomienda no fragmentar el imago tipo.



Uso incorrecto.

No utilizar compositivamente fuera de las intersecciones dadas por la ley de tercios.



Uso incorrecto.

No está permitido utilizar solamente la tipografía del imago tipo.

## Usos incorrectos

## Aplicaciones



Uso correcto.

Cuando se utilice una pleca sólida sobre imagen, se deberán respetar siempre las áreas de protección y la pleca solo podrá ser de color blanco.



Uso incorrecto.

No se permite el uso de plecas que no incluyan tanto al imagotipo como a las submarcas.



Uso incorrecto.

No se permiten cambios de color en los elementos del logotipo.



Uso incorrecto.

No utilizar filetes o strokes.

## Usos incorrectos

## Aplicaciones



Uso incorrecto.  
No colocar ningún elemento  
traslapado que cubra alguna  
parte del imagotipo o logotipo.



Uso incorrecto.  
No utilizar el logotipo o el  
imagotipo sin dejar las áreas de  
protección indicadas.