

Diagnóstico de la Cadena de Valor Artesanías Textil en las Regiones de Oaxaca

I.- ANTECEDENTES

Origen del proyecto

Al ser el estado de Oaxaca el más representativo en el ámbito del turismo, en el tema artesanal, estas se derivan de las artes de los diferentes grupos que sobrevivieron a la conquista. Éstas fueron y son enriquecidas con las técnicas innovadas por los españoles, así tenemos la utilización de productos como la lana en los tejidos, a la llegada de los borregos del viejo continente; la elaboración del vidrio soplado y prensado, la cerámica vidriada y el hierro forjado. Otras aportaciones fueron recibidas de países de Europa, Asia y África.

Por la conquista, las artesanías se vieron afectadas en su sentido religioso, cambiando formas y diseños del ceremonial religioso de los nativos por las del ceremonial cristiano.

La fusión de la artesanía precolombina con el arte europeo renacentista dio lugar a la tradición artesanal oaxaqueña.

En el proceso de enseñanza de oficios mecánicos, los frailes dominicos fueron los encargados de hacer que lo aprendieran nuestros indígenas. Dominando únicamente esa parte de su trabajo, porque la técnica quedó en poder de los maestros españoles, que temían ser desplazados.

Los objetos artesanales son manifestaciones de culturas vivas, de tal forma que cuando un artesano vende alguna pieza, también lo hace con su propia cultura. Así los cambios ocurridos en las sociedades de los productores se ven reflejados también en sus artesanías.

En la actualidad hablamos de Arte Popular al referirnos al conjunto de manifestaciones artísticas de objetos hechos a mano por los diferentes grupos sociales. Siendo el trabajo compartido por los integrantes de la familia en un taller familiar, vemos que para la producción de textiles, el artesano es el proveedor de este, que prepara para el caso de la lana, criando los borregos que la suministraran el hilo, cosechando las semillas para los tintes naturales, pasando estas técnicas de generación en generación. La artesanía de los textiles es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad, en ella se reflejan tradiciones, identidades, creatividad y sobre todo cultura.

En cada una de las ocho regiones del Estado de Oaxaca, es esta una forma de vida sustentable en su mayoría para grupos de mujeres artesanas y en muchas otras contando también con la valiosa participación de los varones y niños, ya sea laborando desde las propias casas como en talleres familiares o comunales organizados por la misma sociedad.

La elaboración de los textiles ha impulsado a regiones completas, enmarcando la cultura de un Estado, como lo es en la región del Istmo con sus trajes típicos, reconocidos mundialmente, así como también en los valles centrales, costa y cuenca del Papaloapan, siendo esto un distintivo para el Estado de Oaxaca como un productor de textiles por excelencia.

Existen también comunidades de la región de la costa que se dedican a la elaboración de huipiles de algodón, bordado en telar de cintura y quienes hacen uso de tintes naturales lo que conlleva un mayor tiempo de elaboración y mejor calidad en los colores, y que también son representativos de las comunidades indígenas costeñas como lo es el caso de las comunidades de San Juan Colorado y Pinotepa de Don Luis. El Estado de Oaxaca es tan vasto en artesanías que abarca tanto la sierra sur con la zona de amuzgos y sus huipiles, como los de la región del papaloapan con sus floridos trajes de flor de piña, elaborados también en telar de cintura y utilizando el hilo de algodón como materia prima. Es importante tomar esto en cuenta, puesto que se han ido perdiendo con el paso del tiempo por lo laborioso de las piezas, además que el objetivo principal de este comité es promover, dentro

de las regiones que se dedican a esta rama artesanal, la producción de piezas con un mayor valor de venta y la mejora en la calidad de sus productos para buscarle mejores plazas donde comercializar.

El sector artesanal en producción de textiles, ha sufrido durante mucho tiempo el olvido por parte de los gobiernos a pesar de ser uno de los más numerosos, esto debido también a que como muchos sectores no cuenta con la organización necesaria para lograr beneficios por parte de los gobiernos, siendo una de éstas, la razón por la cual artesanos productores de Oaxaca hace aproximadamente un año se reúnen en las instalaciones del Instituto Oaxaqueño de las Artesanías para llevar a cabo una asamblea donde hubieran representantes de la mayoría de las ramas artesanales con la finalidad de crear un comité que los representara a nivel estatal y poder solicitar recursos de manera organizada con el objetivo de lograr beneficios para todo el sector.

Es por esto que propones la creación de un grupo de artesanos que se interesen por representar de cierta manera al sector artesanal consolidando un grupo organizado y de manera legal, para que por medio del mismo se logre la obtención de beneficios directos a los artesanos.

Diagnóstico de la situación actual de los textiles artesanales

La situación de la artesanía en general sigue siendo la misma desde hace ya varios años, siendo que es un sector si bien muy numeroso también con muchas necesidades y carencias, los artesanos productores necesitan un impulso, ya que como el conocimiento lo tienen, por lo que se pretende que la creación de comités, sea la de gestionar apoyos para que por medio de diferentes programas tanto estatales como federales logren elevar sus niveles de vida creando marcas colectivas que beneficien a la comunidad en general, principalmente a las mujeres que ya están organizadas.

Estos productores han decidido organizarse en comités comunitarios de artesanos (as) abarcando las regiones de la costa, el istmo, papaloapan, la cañada, la mixteca, sierra sur, sierra norte y los valles centrales, dependiendo de las regiones para la realización de diferentes actividades que beneficien a todos sus integrantes. El Comité está dispuesto a brindar su apoyo total para que los artesanos del Estado logren tener mayores beneficios que los obtenidos hasta este momento, solicitando el apoyo de la instancia ejecutora para poder realizar los trámites de comprobación que se requieran.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- La mayor fortaleza de la creación de los comités, es que está formado por artesanos reconocidos a nivel regional, estatal y nacional que son capaces de reconocer las necesidades del ramo artesanal textil y están dispuestos a beneficiar al sector más que a grupos independientes, ya que éste es un proyecto de impacto estatal.
- Una más de sus fortalezas que se tiene al formar un comité que represente a todos los artesanos productores de artesanías de textiles del estado de Oaxaca, es básicamente el asegurar que todas las regiones estarán involucradas en el proyecto, es decir, tendrán apoyos ya sea con capacitación integral, micro créditos, con apoyos a la producción directamente y con los de salud ocupacional sin importar distancia. Sin importar en que especialización de la rama artesanal de en la elaboración de textiles tenga la organización.

- Que el comité cuente con un padrón artesanal manejado por la instancia ejecutora, que sirva de referencia para organizar a los artesanos para su mayor beneficio colectivo, obteniendo datos de cuántos artesanos existen por cada región, así como también información para poder contactarlos y promover sus artesanías.
- Contar con una amplia gama de artesanías de las diferentes ramas textiles que existen en todo el estado, y ser un sector muy representativo.
- Relaciones internas basadas en la amistad, comunicación, confianza y solidaridad, así como político-sociales, que se desarrolle con el paso de los años y de la convivencia en diferentes eventos y ferias artesanales en las que han participado para la promoción de sus piezas.
- Buena integración y unidad del grupo por afinidad, ya que con ello se realizan mejores trabajos.
- Disposición para recibir capacitación de diseños textil e innovación, Considerando el desarrollo de sus capacidades como una fortaleza.
- Buenas expectativas respecto a lo que pueden lograr juntos, existe optimistas.
- Acaban de capacitarse en aspectos organizativos y administrativos.
- Celebran Asambleas y están organizados.
- Tener un mercado amplio para la venta de textiles, posibles clientes y nuevos nichos de mercado, tanto regionales, nacionales e internacionales.

OPORTUNIDADES

- En cuanto a las oportunidades está la de contar con las tiendas, que conjuntamente con el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías, les sirve para promocionar, difundir y comercializar para ayudar de sus integrantes, así como demás vías con las que cuenta dicha Institución gubernamental de carácter estatal, nacional y de promoción internacional.
- Elevar los niveles de comercialización de comunidades artesanales que se dedican a la elaboración de textiles y que se encuentran retiradas de los centros urbanos y por ende elevar el nivel de producción artesanal por medio de expo ventas y otras actividades que den realce al sector.
- Colaborar para poder hacer mejoras en los talleres familiares con la aportación de herramientas apropiadas para llevar a cabo la elaboración de sus textiles artesanales.
- Tener como integrantes a productores con muchos años de experiencia que conocen áreas de oportunidad, donde con la producción de artesanías que incluyan diversidad y mayor calidad, puedan ser realmente opciones de mejores ingresos.
- El trabajar colaborativamente permite tener mayores oportunidades para desarrollarse como productores.

- Buenas relaciones con las autoridades locales y estatales.
- El reconocimiento de la comunidad por su actividad artesanal en materia de textiles.
- Mercados internacionales con un alto potencial de compra.

DEBILIDADES

- El no respetar opiniones consensuadas y válidas de muchos productores, pretendiendo imponer argumentos individuales en la toma de decisiones.
- El ser un gran número de artesanos en el Estado y tener la dificultad de apoyar a todos los grupos que lo soliciten por la gran dispersión territorial con la que contamos en nuestro Estado.
- Desconocimiento de otros canales de mercado.
- Los grupos de artesanos no están constituidos legalmente y eso implica el no poder emitir facturas en caso de encontrar clientes que las soliciten
- Falta de conocimiento de habilidades administrativas por parte del comité, así como también por parte de muchos grupos comunitarios de artesanos.

Escaso y nulo programa de capacitación, para conocer las innovaciones en diseños.

AMENAZAS

- La existente competencia dentro del sector a nivel estatal y nacional.
- La competencia con los chinos que están copiando las artesanías y por ende al ser ésta una producción en serie, los precios son menores pero de mucha menor calidad los productos.
- Plagio de diseños para la elaboración de prendas en otros países, con las técnicas básicas en la elaboración de las ropas. (Caso de la diseñadora Isabel Marant, persona de nacionalidad francesa que tomo un diseño de las artesanías de Sta. María Tlahuilotepic)

Justificación y alcance del proyecto

Hacer un proyecto con la intención de lograr un convenio de colaboración entre dependencias federales y estatales, para la obtención de recursos, con la finalidad de apoyar al sector artesanal de textiles de las 8 regiones del Estado.

Se pretende que se logre un gran beneficio para los artesanos productores de textiles como mejoras de su calidad de vida y un aumento considerable en su nivel de comercialización, se proyecta que éste

sea el inicio de muchas microempresas y que todos los rubros del proyecto sean un capital semilla para que las comunidades artesanales sobresalgan.

El proyecto está justificado de manera tal que no sólo sea un apoyo perdido, si no que sirva como arranque de una mejora continua. Se propone asistencia técnica integral en temas que aporten conocimientos nuevos en el área administrativa y refuercen los que ya se tienen en cuanto a los procesos de elaboración de la artesanía, implementando nuevas técnicas o datos que logren mejoras en los productos terminados, teniendo como meta abarcar las ocho regiones del Estado y la mayoría de las ramas artesanales.

Una prioridad será operar estos programas en comunidades catalogadas como zonas de atención prioritaria para darles un mayor impulso, (incluyendo municipios que se encuentran en el programa de cruzada contra el hambre).

Cabe recalcar que es factible que al elevar el nivel de producción y de comercialización de los artesanos en las comunidades, se eleve también el nivel de vida de las familias y sobre todo aumente la participación de las mujeres, debido a que en la mayoría de las comunidades son de mujer quien realizan esta actividad, siendo el hombre el que lleva a cabo las labores en menor cantidad, ya que su actividad es la del campo, propiciando de una u otra forma que los hijos sigan aprendiendo a elaborar artesanías bajo el concepto de aprendizaje empírico.

Uno de los objetivos específicos es enseñarles a las artesanas a administrar los recursos que obtienen de sus ventas, esto mediante asesoría de conocimientos básicos, para poder ir creando pequeñas empresas familiares o rurales auto-sustentables y motivarlas a probar nuevas formas de venta y de administrar sus recursos.

Dentro de la búsqueda de nuevos mercados tendrá una posición importante el comité, ya que proponen la idea de acercarse a las comunidades a impulsar la actividad artesanal de aquellas personas que están muy retiradas de los centros urbanos, ésta es la razón por la cual se justificara la adquisición de bienes (de oficina y vehículos) que sirvan para el fomento, comercialización y distribución de sus artesanías de textiles cuya finalidad de acercar a los artesanos a ferias y exposiciones, sin tener que pagar el elevado costo de transportación desde sus comunidades y sumarle el traslado al lugar del evento, así como también arribar a las comunidades con el vehículo y transportar las artesanías a las tiendas de los gobiernos de los estado y federal.

Es de suma importancia señalar que la mayoría de los artesanos productores de textiles, viven con un nivel socioeconómico bajo, debido al poco o nulo apoyo que se les ha brindado tanto para la adquisición de materia prima como para la comercialización de sus artesanías y la capacitación en cuanto a detalles de terminado de calidad, nuevos diseños que se están demandando en los mercados actuales, sin perder la esencia artesanal y la manera de operar de manera más organizada sus comités para lograr avances y hacer de sus trabajos algo sustentable.

Dentro de este proyecto se busca involucrar a las autoridades municipales para que participen en el desarrollo del proyecto, exhortando a los artesanos a desempeñarse plenamente para que la actividad prevalezca por mucho tiempo y buscando dentro de lo que cabe apoyos por parte de las autoridades municipales de las diferentes regiones.

II.- OBJETIVOS

General

Impulsar el desarrollo de los textiles artesanales del Estado mediante apoyos a grupos con necesidades apremiantes para permitirles seguir con la tradición de elaborar esta artesanías que ponen en alto al

estado de Oaxaca, brindándoles aportaciones de materia prima, así como la asistencia técnica y los medios para lograr mejorar las condiciones de talleres familiares, el aumento de la producción y la comercialización, esto con la finalidad de obtener una mejoría en el nivel de vida de los artesanos y sus familiares.

PARTICULARES.

- Penetrar en comunidades con alto grado de marginación y gran actividad artesanal en materia textil, para beneficiarlos con un programa de capacitación.
- Brindarles herramientas de trabajo a artesanos de las ocho regiones del Estado con la finalidad de incentivar la producción artesanal
- Incentivar la conservación de técnicas tradicionales de elaboración de textiles artesanales, por medio de un programa de asistencia técnica
- Capacitar a los artesanos para elevar su nivel de comercialización y colaborar con los grupos para buscar nuevos mercados
- Buscar la participación de los grupos artesanales en exposiciones a nivel estatal, nacional e internacionalmente para darnos a conocer como Estado productor de textiles por excelencia
- Rescatar la elaboración de artesanías de textiles en la región de la mixteca.
- Beneficiar a los artesanos con aportaciones para la mejora de talleres familiares.
- Promover la elaboración de productos, marcas y logotipos en cada una de las regiones, así como buscar la ayuda especializada para que se den a conocer en diferentes ámbitos.
- Buscar los canales y las instancias para empezar a elevar los niveles de exportación de las artesanías.
- Incentivar a los artesanos para crear microempresas que logren beneficios para la comunidad y pongan en alto la artesanía que producen.

METAS:

Beneficiar a 3,695 productores de artesanías mediante un proyecto integral que abarca tres programas básicos que se detallan a continuación

PROGRAMA	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	MONTO
Asistencia técnica	500	2,000	\$ 200,000.00
Programa de Capacitación	500	2,500	\$ 1,250,000.00
Programa de Comercialización (adquisición de transporte)	500	2,500	\$ 1,000,000.00
Programa de comercialización (Aportaciones para aumentar la producción)	1,500	6,000	\$2,500,000.00
TOTAL			\$4 950,000.00

- La asistencia técnica y la capacitación, la meta es impartir una por cada una de las regiones, exceptuando valles centrales donde debido a la alta diversidad artesanal se proyecta impartir al menos tres cursos con grupos artesanales integrados aproximadamente por 50 personas. Para brindarle elementos a los artesanos de las ocho regiones la oportunidad de mejorar la calidad de sus productos en las ramas artesanales más representativas.
- El programa de producción tiene dos vertientes:
- Beneficiar en el tema de comercialización en la segunda vertiente por medio de la adquisición de un transporte de uso exclusivo del Comité que sirva para trasladar artesanos a las ferias y exposiciones fuera del Estado, tomando en cuenta que son entre 35 y 40 ferias y/o exposiciones anuales con una participación de entre 10 y 15 artesanos por evento.
- Programa de producción artesanal en materia textil a nivel estatal para conservar la identidad del estado como uno de los más grandes productores artesanales así como elevar algún grado el nivel de vida de los artesanos
- Colaborar para el mejoramiento de los talleres familiares como un medio para mejorar la calidad de vida

III.- ESTUDIO DE MERCADO

Definición del producto

El proyecto contempla primordialmente la rama artesanal de textil de algodón, textil bordado, textil de lana, y seda.

Las artesanías están definidas como tal debido a que son tejidas y bordadas con las manos de los artesanos y su imaginación, aprendiendo de manera empírica tomando la enseñanza de sus familiares.

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y SUB-PRODUCTOS

Las artesanías de la rama textil de lana tienen diferentes insumos, por tal razón se dividen en Textil de lana producida en las localidades de Teotitlan del valle y Santa Ana del Valle y se elaboran en telar de pedal, productos tales como tapetes, caminos de mesa, bolsas, portavasos, tapices; siendo los tapetes los más representativos.

El textil de algodón elaborado en telar de cintura en diversas comunidades desde valles centrales, hasta la costa, mixteca, sierra norte, siendo una artesanía elaborada únicamente por las mujeres y hacen productos tales como huipiles, blusas, rebozos, posahuancos, lienzos, entre muchos otros. Otra modalidad de trabajar la artesanía de algodón es en telar de pedal elaborando básicamente mantelería, cortinas y colchas.

Existen los productos de la comunidad de San Antonino Castillo Velasco, donde se elaboran vestidos con bordados y deshilados de hilo de algodón.

Los textiles de seda se trabajan también con telar de cintura, con filamento continuo y filamento discontinuo, elaborando rebozos y bufandas de muy alta calidad, artesanía endémica de la región de Cajonos, Sierra Norte del Estado.

LOCALIZACIÓN DEL MERCADO

Tratándose de un proyecto que abarca la rama de textiles, los mercados donde pueden impactar son muy amplios, va desde los mercados locales, para los artesanos que venden sus productos dentro de sus mismas comunidades, hasta los mercados regionales de todo el Estado y los nacionales.

En mercados regionales en donde los artesanos no tengan un mercado local cerca o en comunidades donde existan o tengan cerca un destino turístico, como lo son algunas de las comunidades artesanales de la región de la costa, valles centrales y papaloapam. Sin embargo, uno de los objetivos es lograr que los productos lleguen a tener más canales de venta en mercados, tanto nacionales como internacionales.

En mercados nacionales se pretende penetrar por medio de invitaciones a ferias y exposiciones que serán gestionadas a través de la instancia ejecutora, haciendo uso de las tecnologías como lo son las páginas de internet, redes sociales, entre otros y colaborando de manera conjunta para la búsqueda de nuevos mercados, incluyendo en este plan la búsqueda de los mercados internacionales donde se puedan colocar las artesanías y que se generen un mayor valor de venta.

Se ha localizado previamente el mercado de Tucson, Arizona, donde se han hecho exposiciones artesanales y el mercado canadiense, logrando así un pequeño avance en la localización de nuevos mercados.

Existen cartas de intención de compra por parte de Empresas, Microempresarios, Consulados para con los artesanos de diversas ramas artesanales que son recibidas por parte de la instancia ejecutora, así como invitaciones a participar en Ferias Nacionales e internacionales y exposiciones con la finalidad de comercializar y penetrar los nuevos mercados.

Así también se tienen convenios con algunas dependencias para el beneficio de los artesanos, con compra y venta de las artesanías.

DEMANDA DEL PRODUCTO

Los consumidores potenciales de Artesanías de las diferentes ramas se encuentran primordialmente a nivel regional y lo que demandan básicamente es:

- Tener mayor variedad y uso de tintes naturales.
- El diseño, la calidad, terminado y colores de los productos
- Demostración de los procesos de producción
- Tallas estandarizadas de las prendas.

Básicamente los demandantes son visitantes y turistas extranjeros localizados en mercados o zonas urbanas, y son quienes compran las artesanías como artículos de decoración, por lo cual se debería de voltear a ver a los turistas nacionales como un consumidor potencial y comenzar a explotar este mercado que de cierta manera es virgen y está más al alcance de los productores oaxaqueños.

Ahora bien para poder elevar la demanda de las artesanías de textiles Oaxaqueñas es importante establecer contactos comerciales con distribuidores mayoristas extranjeros que paguen a un precio justo y demanden productos de calidad así como buscar colocar los productos de diferentes regiones y artesanos en espacios artesanales existentes que no sean solo las ferias y la tienda Aripa a fin de tener presencia constante.

OFERTA

Debido a la diversidad de ramas artesanales que se pretende abarcar se proporciona la producción mensual promedio que tienen la mayoría de los productores basándose en los productos que más demanda tienen.

Rama Artesanal	Producto	Tamaño	Producción Mensual	Precio
Textil de lana	Tapetes en telar de pedal	Medianos	0.3	\$450
	Bolsas	Medianas	15	\$ 300
Rama Artesanal	Producto	Tamaño	Producción Mensual	Precio
Textil de algodón	Huipiles de telar de cintura	tres lienzos	0.5	\$ 1,600
	Huipiles	dos lienzos	0.5	\$ 1,200
	Bolsas	medianas	5	\$ 250
	Servilletas	medianas	30	\$ 95
	Manteles	3 lienzos	6	\$ 250
	Bufandas	1 lienzo	20	\$ 200
	Posahuancos (dependiendo de los tintes y tamaño varia el precio)	3 lienzos	0.33	\$ 2,500
Textil de algodón	Rebozo	Sencillo	10	\$ 40
	Rebozo	Telar de cintura	1	\$450
	Faja	Fina	0.5	\$ 1,200
	Faja telar de cintura	Estándar	0.5	\$ 100
	Faja de tinte natural	Estándar	0.5	\$ 1,000

Textil de seda	Rebozo	Estándar	0.5	\$ 3,500
----------------	--------	----------	-----	----------

PRINCIPALES COMPETIDORES

La competencia más importante es la que surge dentro de las mismas comunidades al no agruparse en diferentes organizaciones de artesanas, esto genera más rivalidad entre las artesanas de la misma zona, por tal motivo es importante recalcar la creación de comités que agrupen a los productores para equilibrar la competencia.

Siendo entonces de suma importancia el capacitar a las personas en temas como los mencionados para que se logre crear productos con mayor valor agregado incluso dentro de las mismas comunidades.

Otros competidores importantes son los artesanos de otras entidades, teniendo muy presente que en otros Estados el impulso al sector artesanal ha tenido un auge importante, se convierten pues en una de las competencias más fuertes para los artesanos Oaxaqueños, motivándonos de cierta manera a buscar la vías para poder sobresalir como lo han hecho Chiapas y Tlaxcala entre algunos otros puntos fuertes de producción artesanal en la república mexicana.

SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

Para poder comercializar la producción artesanal, el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías pone a disposición diferentes canales y convenios que se tienen para la venta de estos productos, entre los que se encuentran el Nacional Monte de Piedad, quienes reciben piezas de diferentes ramas para la venta directa en diferentes salas de exposiciones que ellos poseen a nivel nacional; las galerías de la Tienda ARIPO, es otro canal de comercialización con clientes de talla estatal, nacional e internacional. Otros de los sistemas de comercialización que se maneja, son las exposiciones de productos en coordinación con el FONART en diferentes plazas y algunas otras invitaciones para exponer al interior de la República Mexicana y al extranjero para participar en la venta directa.

Las políticas de venta que se manejan normalmente dentro de este sector y en los convenios que se tiene firmados, es el tomar la pieza a consignación y esperar un determinado plazo para ver si logró colocarse en algún consumidor.

Cuando se trata de exposiciones ya sea estatal, nacional e internacional la política de venta es adquisición directa con el artesano en efectivo. Los precios que se establecen para las artesanías dependen de cada artesano y deben de ser respetados, teniendo en cuenta que ellos ya conocen su competencia y deben de establecer precios competitivos para poder vender sus piezas con más rapidez sin dejar de darles el valor que debe de tener la artesanía como tal.

Los canales de comercialización existentes se representarían de la siguiente manera, incluyendo en éstos los convenios que maneja el Instituto:

- Productor----- Consumidor Final
- Productor----- Mayorista----- Consumidor Final
- Productor----- Mayorista-----Detallista----- Consumidor Final
- Productor-----Detallista ----- Consumidor Final

Tomando en cuenta que por ser un proyecto que abarca a ramas de textiles artesanales en sus diferentes tipos, resulta muy difícil hacer una proyección de venta o un análisis de precios de cada una de las organizaciones que se pretende beneficiar.

CONDICIONES DE VENTA

Debido a la situación económica que prevalece en el país y consecuentemente en el sector las características de venta son al contado cuando son ventas directas al artesano, en el caso de ser por medio de otras instituciones o programas las ventas pueden llegar a ser por medio de tarjetas de crédito llegando finalmente a las manos del artesano en efectivo. La manera en la que se opera generalmente en las ventas es tomar las piezas a consignación para ser exhibidas en los puntos de venta para posteriormente ser liquidadas al productor en efectivo.

VALOR AGREGADO DEL PRODUCTO

Una de las finalidades de este proyecto es el que los artesanos logren obtener, para sus artesanías precisamente, un valor agregado que los haga diferentes unos de otros, aunque estén compitiendo en el mismo mercado o incluso en un mercado regional o nacional. Es por medio de la capacitación en nuevos diseños, mejoras de calidad y otros, con lo que se pretende lograr que las artesanías de nuestro Estado sean vistas, valoradas y compradas a los precios justos que se determinen.

Se pretende que entre artesanos con un nivel de reconocimiento más alto incentiven a las demás artesanías a que valoren sus obras y se comiencen a auto promover como expertas en el Arte Popular, más que como un sector que carece de recursos y apoyos, ya que por esta vía se les dará entonces un valor extra a sus textiles.

IV. ESTUDIO TECNICO

Tamaño del proyecto

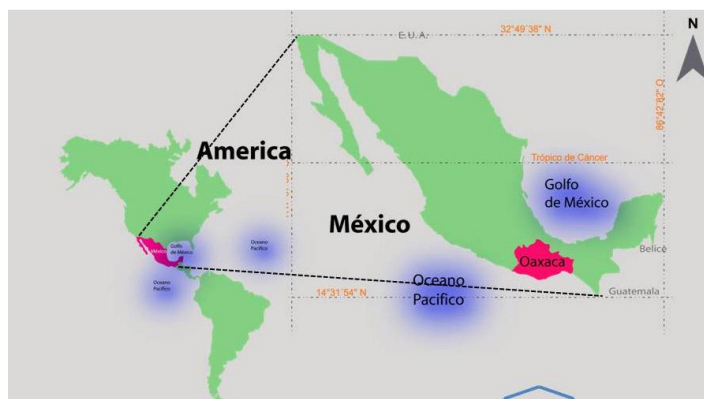
El proyecto es de alcance estatal en las ocho regiones del estado, abarcando aquellas donde la actividad artesanal sea preponderante, razón por la cual se calcula un beneficio directo inicial del proyecto de 3,695 artesanos productores de textiles artesanales como con apoyos a la producción y un beneficio indirecto de 14780 personas. Beneficio que se verá reflejado en un aumento considerable en su nivel de producción, comercialización y aumento del nivel de vida.

MACRO LOCALIZACIÓN

A nivel de país nos encontramos localizados en la parte sur de la República Mexicana con una latitud de 18° 39' al 15°39'N y una longitud de 93°52' al 98°32' O como se muestra en el mapa y a nivel regional el Estado de Oaxaca limita al norte con los estado de Puebla y Veracruz, al oeste con Guerrero, al este con Chiapas y al sur con el Océano Pacífico.

La superficie territorial de la entidad es de 95 mil 364 kilómetros cuadrados; lo que representa el 4.8% del total nacional. Por su extensión, Oaxaca ocupa el quinto lugar del país después de los estados de Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango.

La entidad posee una superficie náutica de 11 mil 351 kilómetros cuadrados y está ubicado a mil 558 metros sobre el nivel medio del mar.



Por su conformación política, económica y social, Oaxaca cuenta con 8 regiones que son : Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra Sur y Valles Centrales, y debido a la característica especial del Estado como lo es la dispersión poblacional, las comunidades productoras están muy distantes de los centros de consumo de sus productos, esto ocasiona que pierdan mucho tiempo y dinero en transportar sus artesanías viéndose esto reflejado en los precios finales, razón por la que se pretende penetrar en cada una de las regiones del estado para promover su cultura, su artesanía y sobre todo buscar la manera de enseñarle al mundo lo que Oaxaca ofrece



MICRO-LOCALIZACIÓN, UBICACIÓN GEOGRÁFICA, OROGRAFÍA, HIDROGRAFÍA, CLIMA Y SUELOS

Dentro de la micro localización se hace mención por regiones especificando cada una de las características de la región y la importancia en cuanto a producción artesanal.

La región de la Mixteca.- Tiene una extensión de 12,900 km². y ocupa el 14% del territorio estatal; está compuesta por los distritos de Silacayoapan, Huajuapán, Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán y parte de Tlaxiaco. Esta región se caracteriza por sus montañas escarpadas. Algunas de ellas se elevan a tres mil metros sobre el nivel del mar. Siendo tan pobre en apariencia por sus tierras y los pocos cultivos que se dan en ella el medio físico cambia de árido y semidesértico o boscoso y estepario.

En esta Región se desarrolla la flora que se puede dar en las zonas semidesérticas hay otras áreas pobladas de palmas cuyas hojas se utilizan en la elaboración de sombreros y petates. Tal paisaje es característico de San Vicente del Palmar, Zapotitlán Palmas, del mismo Huajuapán, de San Mateo Sindihui en Nochixtlán y San Juan Huaxtepec en Silacayoapan. Los distritos con mayor producción artesanal en la región son: Huajuapán, Teposcolula y Tlaxiaco. Mención aparte merecen los trabajos textiles elaborados por el pueblo triqui que en un 66% del total de su población habitan la región Mixteca en los distritos de Juxtlahuaca y Tlaxiaco. Las ramas preponderantes que se trabajan en esta región son: Textil de algodón 40%, Textil de palma 50% y Cerámica 10%

La región del papaloapam debe su nombre al río del mismo nombre, está conformada por los distritos de Tuxtepec y Choapan, que en total comprenden veinte municipios, los cuales abarcan una superficie de 8,678 km². La región limita al sur con la Sierra Norte, al norte y el este con el estado de Veracruz, y al oeste con la región de la Cañada. En esta zona habitan pueblos mazatecos y chinantecos, además de comunidades mixes y zapotecas. Las ramas artesanales preponderantes en esta región son textil de algodón en telar de cintura en un 90% con la elaboración de huipiles en las comunidades de San Juan Bautista Valle Nacional, San Lucas Ojitlán, Nuevo Soyaltepec, Loma Bonita, San Felipe Jalapa de Díaz y San Felipe Usila y la cestería en un 10% en el municipio de Choapan.

La región del Istmo.- El Istmo de Tehuantepec es la parte más estrecha del territorio nacional en el territorio que pertenece a Oaxaca, la región del Istmo está conformada por los distritos de Juchitán y Tehuantepec, que abarcan 41 municipios en una superficie de 19,975 km². Es una región de rico mestizaje cultural en la que el grupo étnico predominante es el zapoteco, aunque también está habitada por comunidades huaves, zoques, mixes y chontales. Dentro de los municipios con mayor actividad artesanal están

Distrito	Municipio	Rama art.	Productos
Juchitán	Juchitán de Zaragoza	Textil Joyería	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional) Filigrana, aretes, collares, pulseras.
	El Espinal	Textil	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional) Filigrana, aretes, collares, pulseras.
	Cd. Ixtepec	Textil	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional)
	Unión Hidalgo	Textil	Tenates, abanicos Trajes regionales
	San Francisco del Mar	Textil	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional)
	San Juan Guichicovi	Textil	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional)
Tehuantepec	Santo Domingo Tehuantepec	Textil	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional)
	San Blas Atempa	Textil,	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional) Tanguyus
	San Mateo del Mar	Textil	Textil en telar de cintura (enredos, blusas, servilletas, caminos de mesa)

	San Miguel Tenango	Textil	Textiles Bordados (blusas, faldas, traje regional)
--	--------------------	--------	---

La región de la sierra norte está integrada por tres distritos: Ixtlán, Villa Alta y Mixe, abarca una superficie de 9,348 km² en la que se encuentran 68 municipios. En esta región habitan indígenas zapotecos en los distritos de Ixtlán y Villa Alta, y mixes en el distrito del mismo nombre. Entre los pueblos que se dedican a la producción artesanal se pueden mencionar: Tlahuitoltepec (textiles de lana), Tamazulapan (alfarería y tejidos de algodón), Tavehua (cerámica) y San Miguel Cajonos (jarciería y tejidos de seda).

Distrito	Municipio	Rama de actividad	Productos
Mixe	San Pedro y San Pablo Ayutla	Textil	Huipiles, faldas Ollas, floreros, etc.
	Tamazulapam del Espíritu Santo		Huipiles, faldas, rebozos, elaborados en telar de cintura.
	Santa María Tlahuitoltepec		Blusas, faldas, bolsas (en manta con bordados a máquina) Ollas, cazuelas, patojos, floreros, etc.
	San Juan Cotzocón	Textil	Huipiles, enaguas, rebozos
Villa Alta	San Pedro Cajonos	Textil de Seda	Rebozos de Seda, bufandas, huipiles
	San Francisco Cajonos	Textil de seda	Rebozos, bufandas

La Región de la Sierra Sur.- El nombre de esta región se debe a que es atravesada en su totalidad por la Sierra Madre del Sur, comprende cuatro distritos: Putla, Sola de Vega, Miahuatlán y Yautepec, en los que se encuentran 70 municipios distribuidos en una superficie de 15,492 km². La región comparte varios rasgos culturales con los pueblos de las regiones con las que limita, por lo que puede afirmarse que en su consideración como región pesan factores eminentemente políticos, los grupos étnicos que la habitan son amuzgos, tacuates, triquis, mixtecos, zapotecos y chontales.

La región de la Costa se extiende de manera paralela a las costas del océano Pacífico, abarcando poco más de la mitad del litoral oaxaqueño, políticamente está integrada por tres distritos: Jamiltepec, Juquila y Pochutla, con cabecera en las poblaciones del mismo nombre en total comprende 50 municipios en una superficie de 12,502 km².

El territorio se encuentra habitado por mestizos, afromestizos e indígenas. La población mestiza se distribuye en las poblaciones más grandes de la región y los pueblos afromestizos en la zona limítrofe con el estado de Guerrero, los pueblos de origen indígena forman diversas etnias que de oriente a poniente son zapotecos, chatinos y mixtecos, así como algunos núcleos de población tacuate. Principales productores de artesanías de la región.

Distrito	Municipio	Rama de actividad	Productos
Jamiltepec	Santiago Jamiltepec	Textil	Textiles en telar de cintura con bordados (huipiles, blusas) Máscaras
	Santa María Huazolotitlan	Textil	Textiles en telar de cintura con bordados (huipiles, blusas) Máscaras
	San Andrés Huaxpaltepec	Textil	Textiles en telar de cintura con bordados (huipiles, blusas) Máscaras
	Santiago Pinotepa Nacional	Textil	Textiles en telar de cintura con bordados (huipiles, blusas)
	San Pedro Jicayán	Textil	Textiles en telar de cintura con bordados (huipiles, blusas)
	Pinotepa de Don Luis	Textil	Textiles en telar de cintura (huipiles, pozahuancos, blusas)
	San Juan Colorado	Textil	Textiles en telar de cintura (huipiles, pozahuancos, blusas, servilletas, rebozos)
Juquila	San Pedro Tututepec	Textil	Textil en telar de cintura (pozahuancos)
	Santiago Yaitepec	Textil	Blusas
	San Pedro Mixtepec	Textil	Blusas, faldas
Pochutla			
	San Baltazar Loxicha	Textil	Blusas

La región de la Cañada le debe su nombre a la enorme cañada de Cuicatlán, se compone de los distritos de Cuicatlán y Teotitlán, en los que se localizan 45 municipios que en conjunto abarcan una superficie de 4,273 km² ésta región ubicada al norte del estado donde colinda con el estado de Puebla, limita al sur con la región de los Valles Centrales, al este con la región del Papaloapan y al oeste con la Mixteca.

En la Cañada viven pueblos con diversas identidades étnicas: en la Sierra Mazateca se encuentran mazatecos, mixtecos y nahuas; en la sierra de Cuicatlán, pueblos mixtecos, cuicatecos y chinantecos; al norte de la sierra de Tamazulapan están los ixcatecos; en la vertiente oriental de esta sierra y la de Nochixtlán se encuentran mixtecos y en el fondo de la Cañada propiamente dicha hay mestizos y negros.

Principales municipios productores de artesanías.

Distrito	Municipio	Rama art.	Productos
Cuicatlán	San Pedro Sochiapam	Textil	Huipiles, blusas
	Santiago Nacaltepec	Cestería	Tenates, petates, sombreros
Teotitlán de Flores Magon	Huautla de Jiménez	Textil	Textiles bordados en punto de cruz (huipiles, refajo, blusas, manteles)

	San Bartolomé Ayautla	Textil	Textiles bordados (huipiles, blusas, manteles)
	Santa María Chilchotla	Textil	Textiles bordados (huipiles, blusas, manteles)
	San Fco. Huehuetlán	Textil	Textiles bordados (huipiles, blusas, manteles Cotones)
	San José Tenango	Textil	Textiles bordados (huipiles, blusas, manteles)
	Santa María Ixcatlán	Palma	Tenates, petates, sombreros

Valles Centrales la región debe su nombre a la sucesión de los grandes valles que se ubican en la parte central del estado, limitados por las montañas de la Sierra Madre Oriental y Sierra Madre del Sur, comprende siete distritos: Centro, Ocotlán, Ejutla, Zaachila, Zimatlán, Tlacolula y Etla, los distritos abarcan una superficie de 8,763 km² en la que se encuentran 121 municipios, cerca de la quinta parte de los que existen en el estado. Principales municipios donde se realiza actividad artesanal:

Distrito	Municipio	Rama de actividad	Productos
Centro	Oaxaca de Juárez	Textil	Textil en telar de pedal Hoja Lata
Ejutla	Ejutla de Crespo	Textil	Textil bordado en punto de cruz (blusas, faldas, huipiles)
	San Agustín Amatengo	Textil Bordados	San Agustín Amatengo
	San Vicente Coatlán	Textil	Textil bordado en punto de cruz (blusas, faldas, huipiles)
Etla	San Pablo Etla	Textiles Bordados	Textil bordado
	Guadalupe Etla	Textil bordado	Textil bordado
Ocotlan	San Antonino Castillo Velasco	Textil bordados	Textil bordado
	Ocotlan de Morelos	, textil	Textil bordado
Tlacolula	Teotitlan del Valle	Textil en lana	Tapetes, bolsas.
	San Pedro Quiatoni	Textiles	Textil en telar de cintura con bordados a mano.
	Santa Ana del Valle	Textil en lana	Tapetes, bolsas.
	Santo Tomas Jalieza	Textil telar de cintura	Caminos de mesa, bolsas, servilletas.
	San Juan Chilateca	Textil bordados	Blusas, vestidos, servilletas.

UBICACIÓN Y NECESIDADES DE INSUMOS

En base a la experiencia obtenida se sabe de antemano que lo que los artesanos buscan es la obtención de las materias primas a un precio justo y lo más cercano a sus poblaciones. Es importante conocer los tipos de insumos dependiendo de las textiles artesanales ya que el proveedor más fuerte en cuanto a hilos se encuentra en la ciudad de Oaxaca, ofreciendo costos un poco elevados por ser la única oferta disponible. Y en otras comunidades cercanas a los límites con otros estados. Los artesanos prefieren adquirir los insumos en ciudades de Puebla, Guerrero y Veracruz debido a que existen mejores precios.

Se pretende que la instancia ejecutora apoye a los artesanos para la obtención de materia prima acercándoles la misma a su localidad para lograr precios más bajos y un beneficio económico para los artesanos.

Materia prima	Localidad/ Municipio	Rama artesanal Producto elaborado	Precio
HILO Vela	SAN JUAN COLORADO (COSTA) PINOTEPA DE DON LUIS (COSTA) SAN ANDRÉS CHICAHUAXTLA SUR) SAN LUCAS OJITLÁN (PAPALOAPAN) SAN FELIPE USILA(PAPALOAPAN) SANTA MARÍA HUAZOLOTITLÁN(COSTA) SAN JUAN BAUTISTA VALLE NACIONAL(PAPALOAPAN) SAN LORENZO SANTA MARÍA HUAXPALTEPEC SAN FELIPE JALAPA DE DÍAZ SANTA MARÍA ZACATEPEC SAN JUAN COTZOCÓN SANTIAGO JUXTLAHUACA SANTIAGO COPALA	TEXTIL DE ALGODÓN (ELABORACIÓN DE HUIPILES, BLUSAS, REBOZOS, MANTELES)	\$ 730 POR KILO
Materia prima	Localidad/ Municipio	Rama artesanal Producto elaborado	Precio
HILO Mercerizado	SAN PEDRO AMUZGOS (SIERRA SUR) SAN JUAN COLORADO (COSTA) JUCHITÁN DE ZARAGOZA SAN MATEO DEL MAR	TEXTIL DE ALGODÓN (ELABORACIÓN DE HUIPILES, BLUSAS, REBOZOS, MANTELES)	

HILO 16/2 EN CONO	SAN JUAN COLORADO SANTA MARÍA HUAZOLOTITLÁN PINOTEPA DE DON LUIS SAN PEDRO AMUZGOS (SIERRA SUR) SANTA MARÍA ZACATEPE(SIERRA SUR) SAN MATEO DEL MAR (ISTMO) SAN PEDRO IXTAYUTLA	TEXTIL DE ALGODÓN (ELABORACIÓN DE HUIPILES, BLUSAS, REBOZOS, MANTELES, TRAJES TÍPICOS)	\$ 100.00 Por paquete
LANA	TEOTITLÁN DEL VALLE SAN SEBASTIÁN RIO HONDO SANTA ANA DEL VALLE MIAHUATLÁN DE PORFIRIO DÍAZ	TEXTIL DE LANA (TAPETES, BOLSAS, SUÉTERES, GORROS)	\$ 180 Por kilo
MANTA CRUDA Y COLORES	SAN PABLO VILLA DE MITLA SAN PEDRO MIXTEPEC HUAUTLA DE JIMÉNEZ OAXACA DE JUÁREZ SAN PEDRO AMUZGOS SANTA MARÍA ZACATEPEC PINOTEPA NACIONAL SANTA MARÍA HUAZOLOTITLÁN SAN LORENZO HUAXPALTEPEC	TEXTIL DE ALGODÓN (ROPA TÍPICA, TRAJES TÍPICOS, REBOZOS)	\$ 50.00 Por kilo
HILOS DE ALGODÓN	SANTO TOMÁS JALIEZA SAN JUAN COLORADO SAN PEDRO AMUZGOS SAN ANDRÉS CHICAHUAXTLA SANTA MARÍA HUAZOLOTITLAN SAN PEDRO IXTAYUTLA JAMILTEPEC SAN PEDRO JICAYÁN	TEXTIL DE ALGODÓN (BLUSAS Y HUIPILES)	\$15,000 unidad

CAPACIDAD INSTALADA Y UTILIZADA.-

La capacidad instalada es el nivel máximo de producción que puede llegar a obtener los grupos artesanales con relación a los recursos que disponen relacionado también con la demanda que es el factor determinante, recursos económicos disponibles.

No hay un capital social de grupo ya que cada integrante de los grupos artesanales adquieren su materia prima de forma particular ya que la producción es individual, cada una tiene sus propias herramientas para elaborar sus piezas, en algunos grupos donde se necesita de herramientas más grandes tales como los productores que utilizan en telar de pedal o los que hacen filigrana se prestan temporalmente las herramientas, sin embargo la materia prima seguirá siendo individual.

Así pues se puede ver que carecen de una capacidad instalada para poder aumentar su producción y también falta de equipo o herramientas.

DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

A continuación se describen los procesos productivos de aquellas ramas artesanales que se pretende beneficiar con el proyecto, haciendo una narración con la colaboración de los artesanos productores.

PROCESO PRODUCTIVO DE TEXTIL DE ALGODÓN EN TELAR DE CINTURA

Se elaboran huipiles, fajillas, monederos, bolsas, servilletas, rebozos, manteles y portavasos en telar de cintura por mujeres artesanas de diferentes regiones, llevando a cabo, sin embargo, el mismo proceso, es así como sentadas sobre un petate a la sombra de los árboles amarran el telar y comienzan a tejer sobre la urdimbre de hilos.

El telar tiene varios instrumentos: dos barras que sostienen la urdimbre, uno o varios lazos (varas de madera o carrizo) detenidos en la urdimbre en los hilos nones y pares, con unas presillas o rollos. Estos instrumentos son los que permiten mover un número predeterminado de hilos de la urdimbre para poder insertar la trama. La lanzadera sirve para el insertar el hilo de trama, el machete (que debe de estar liso, pulido y pesado) es para apretar los hilos de trama, por lo que se convierte en un instrumento de suma importancia para la calidad del trabajo. Así poco a poco se van obteniendo diferentes diseños tradicionales para la elaboración de los diferentes productos.

PROCESO PRODUCTIVO DEL TEXTIL DE LANA EN TELAR DE PEDAL

El proceso comienza desde que el artesano tiñe la lana en las tinas donde tienen la mezcla de tintes calientes obtenidos de tintes naturales tales el pericón, añil, grana cochinilla entre otros vegetales así como con anilinas, deben de asegurarse que esté limpia y que no tenga otras fibras, la manera tradicional de fijar los tintes es con mordientes tradicionales con el alumbre, el cremor tártaro entre otros.

Una vez teñida la lana se pone a secar a la sombra para no afectar el color, luego hilan la lana en un rueca de madera que se hace girar con las manos. El siguiente paso es urdir la lana y elaborar los cadejos que se necesitarán para elaborar las piezas.

Para trabajar se utilizan los telares de pedales los cuales normalmente están conformados por plegadores, bastidores e hiladores, entre otros, algunas partes de los telares se desmontan para lograr diversas medidas tanto a lo ancho como a lo largo de la prenda.

Algunos artesanos dibujan previamente sus obras para tener más clara la idea como va a quedar la pieza al final.

PROCESO PRODUCTIVO DEL TEXTIL DE LANA EN TELAR DE CINTURA

Este proceso comienza con el lavado de lana en tinas de agua caliente para después dejarlo secar y posteriormente limpiarla utilizando cardas, una vez limpia comienza la hilada de la lana, la cual es utilizada en sus colores crudo, negro y gris. Más tarde se urde el hilo para ir creando los carretes de hilo que serán utilizados para el tejido en el telar de cintura con la finalidad de crear caminos de mesa, gabanes y cotones.

PROCESO PRODUCTIVO DEL TEXTIL DE ALGODÓN PARA HAMACAS

Para empezar una hamaca de un solo tejido se tienen que poner dos hilos solamente. Se van contando las puntadas que se van a poner hasta llegar a la otra punta al volver, se agarra solamente uno. Siempre teniendo cuidado para que no se salte una puntada, porque si se salta uno queda el agujero enorme. Con una hamaca de hilo grueso, tienen que ser unas 80 vueltas, 37 o 38 pares para que una persona esté bien cómoda. Primero se debe de pensar cómo se quiere hacer la pieza, que tamaño, que color, cuantas puntadas.

TERRENO (SUPERFICIE, RÉGIMEN DE PROPIEDAD, OBRA CIVIL).

El comité de artesanos no tiene un espacio exclusivo para operar, por tal razón se solicita a la instancia ejecutora el préstamo de algún espacio dentro de sus instalaciones donde puedan hacerse todo tipo de trámites y asambleas, esto debido a que los artesanos del comité y lo beneficiados por este programa son de diferentes localidades y es más práctico tener este como punto de reunión.

Ahora bien cuando se trata de talleres artesanales en cada comunidad se habla de pequeño espacios instalados dentro las casas o terrenos de los propios artesanos, donde básicamente con lo que cuentan es con una documento que los acredite como propietarios ejidales y que la pueden trabajar y habitar. La mayoría de los artesanos tienen dentro de sus mismas viviendas espacios destinados para la elaboración de las artesanías y donde se reúnan los grupos de artesanas a trabajar durante el día. Por la misma razón la superficie varía dependiendo de cada grupo artesanal, siendo una constante el que no cuenten con más de dos cuartos construidos en sus hogares.

CRONOGRAMA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN.-

Se contempla la existencia de un cronograma de actividades para planear la manera en la que se darán las inversiones, se llevará a cabo el programa de comercialización y se darán las capacitaciones y asistencia técnicas que pretende abarcar el proyecto.

MAQUINARIA Y EQUIPO EXISTENTE (CARACTERÍSTICAS)

Dentro de Comité se propone la compra de maquinaria y equipo, sin embargo dentro de cada taller artesanal los grupos cuentan con sus propias herramientas tales como telares de cintura, telares de pedal para aquellos que se dedican a la elaboración de textiles, y pinzas, tijeras, moldeadores, machetes, pinturas, cuchillos entre otros para aquellas que son de otras ramas artesanales recalcando que son instrumentos rurales y en muchas ocasiones son muy antiguos. Teniendo un costo estimado de entre 20 y 30 mil pesos en sus herramientas invertidos por artesano.

Cabe hacer mención que como Comité se ha hecho la petición a la instancia ejecutora de que nos faciliten las instalaciones del instituto para las asambleas y trámites que se deban hacer, haciendo uso de los equipos y de la dirección también.

NECESIDAD DE MAQUINARIA Y EQUIPO (CARACTERÍSTICAS)

El Sector Artesanal sufre de muchas carencias debido a esto la demanda en herramientas maquinaria y materia prima es grande en la mayoría de las ramas artesanales, por tal razón lo que los artesanos necesitan básicamente es la donación de los siguientes equipos:

- Telares de pedal en diferentes tamaños.- Son herramientas que las crean pequeños proveedores con tamaños específicos dependiendo de las necesidades de cada artesano, y que sirven para la elaboración de lienzos en diferentes materiales.
- Máquinas de coser automáticas.- Se necesitan para la elaboración de prendas con un mejor diseño y para obtener acabados con mayor calidad, sobre todo para la región del Istmo y valles centrales.
- Materia prima en sus diferentes vertientes dependiendo de cada rama artesanal.
 - Hilos vela, hilo algodón 8/1, hilo de algodón 16/2, hilo de algodón 16/6.- Insumos utilizados para todas aquellas mujeres tejedoras que utilizan el telar de cintura a lo largo y ancho del Estado.
 - Hilo crouchet, hilo mercerizado.- Estos materiales son utilizados para las mujeres tejedoras de los valles centrales por su calidad así como para la región de Tuxtepec, ya que son hilos con terminados brillosos y de alta calidad.
 - Tintes naturales y sintéticos.- Insumos utilizados para los que trabajan la lana, buscando con el uso de los tintes preservar técnicas ancestrales, y pagando un elevado costo por los mismos.

CRONOGRAMA DE OPERACIÓN Y PUESTA EN MARCHA.-

Tomando en cuenta un inicio de operaciones en el mes de marzo, se proyecta un plan de trabajo elaborado de manera tal de poder abarcar todos los comités, y llevar en tiempo y forma todas las actividades contenidas en los programas para lograr el beneficio a los artesanos proyectados.

Entrega de aportaciones en comercialización para talleres de la Región de la Mixteca			
Grupo	Región	Capacitación	Fecha de inicio de operaciones y puesta en marcha
Comité de artesanías de Juxtlahuaca	Mixteca	Mejora de calidad	
Las Emprendedoras		Mejora de calidad	
Comité de Artesanías de Tilapa Copala		Nuevos diseños	
Comité artesanías mixtecas		Mejora de calidad	

Comité De Artesanas De La Mixteca		Nuevos diseños	
Entrega de aportaciones en comercialización para talleres de la Región de la Costa			
Comité de Artesanas Mariposas de Barrio Chico	Costa	Mejora de calidad y capital de trabajo	
Comité de Artesanas Mundo Arte		Nuevos diseños y capital de trabajo	
Comité de Artesanas San Miguel Tetepelcingo		Mejora de calidad y capital de trabajo	
Comité Comunitario de Artesanas San Jose Yutatuyaa		Rescate de técnicas y capital de trabajo	
Comité De Artesanos “Santa Catarina”		Nuevos Diseños y Capital De Trabajo	
Entrega de Aportaciones en Comercialización para Talleres de la Región de la Papaloapan			
Comité Comunitario de Artesanos Tejido de Huipil	Papaloapan	Nuevos diseños y capital de trabajo	
Comite Comunitario de Artesanas la Flor Del Valle		Mejora de calidad y capital de trabajo	
Comité Comunitario de Artesanas Etnaanavi		Nuevos diseños y capital de trabajo	
Comité de Artesanas Tejedoras		Rescate de técnicas y capital de trabajo	
Comité de Artesanas de San Felipe Usila		Mejora de calidad y capital de trabajo	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACIÓN PARA TALLERES DE LA REGIÓN DEL SIERRA SUR			
COMITÉ COMUNTARIO DE ARTESANAS “ LA TEJEDORA AMUZGUEÑA	SIERRA SUR	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
GRUPO TEJEDORAS 5 DE FEBRERO		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	

COMITÉ COMUNITARIO SAN BARTOLO Y.		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ MUJERES AUTENTICAS TEJEDORAS	SIERRA SUR	NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
COMITÉ DE ARTESANAS “LA SERVATANA”		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACIÓN PARA TALLERES DE LA REGIÓN DE LA SIERRA NORTE			
COMITÉ COMUNITARIO DE ARTESANAS SAN PABLO	SIERRA NORTE	NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
JAMÁS CONQUISTADAS” SAN JUAN COTZOCON		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ ARTESANAS SAN ANDRÉS SOLAGA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE COTZOCON		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE LA SIERRA NORTE		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS MUJERES DE LA SIERRA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
PARA TALLERES DE LA REGIÓN SIERRA VALLES CENTRALES			
COMITÉ DE ARTESANOS DE ROPA TÍPICA	VALLES CENTRALES	RESCATE DE TECNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
COMITÉ DE ARTESANOS TALLADORES		RESCATE DE TECNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE TEOTITLAN DEL VALLE		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE SAN ANTONINO	VALLES CENTRALES	RESCATE DE TECNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
COMITÉ DE ARTESANOS DE ATZOMPA			

		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE CARRIZO DE GUELAVIA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE TLAPAZOLA		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
COMITÉ DE ARTESANOS TEJEDORES DE FIBRAS	VALLES CENTRALES	NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACIÓN PARA TALLERES DE LA REGIÓN VALLES CAÑADA			
COMITÉ DE ARTESANAS DE LA CAÑADA	CAÑADA	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
COMITÉ DE ARTESANAS MUJERES TEJEDORAS DE LA CAÑADA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ARTESANAS TEJEDORAS		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ COMUNITARIO DE HUAUTLA DE JIMENEZ	CAÑADA	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
COMITÉ COMUNITARIO DE TOXPALAN		RESCATE DE TÉCNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ SAN MARIA CHILCHOTLA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACIÓN PARA TALLERES DE LA REGIÓN ISTMO			
COMITÉ COMUNITARIO DE ARTESANAS SAN MATEO DEL MAR	ISTMO	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	Planear las fechas para que se aprovechen los tiempos y recursos para dar seguimiento a las actividades
COMITÉ DE ARTESANOS SAN JUAN GUICHOCOVI		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	

TALLER FAMILIAR DE JOYERIA DE FILIGRANA JUCHITAN DE ZARAGOZA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE GUICHICOVI		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE TEXTIL BORDADO	ISTMO	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	

CRONOGRAMA DE EXPOFERIAS Y EXPOSICIONES
QUE SE REALIZAN ANUALMENTE
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN

Nombre del evento	Sede	Fecha
Feria "Las Manos del Mundo"	CANACO, México D.f.	marzo
Expo Venta Pemex	Torre Pemex, México D.f.	abril a mayo
Festival Oaxaqueño Artesanal	Ciudad Juárez	mayo
Pabellón Nacional Artesanal Villahermosa	Parque Tabasco, Villahermosa	mayo
Día del Artesano Tlaxcala	Casa de las Artesanías de Tlaxcala	mayo
Festival Gastronómico Hyatt Regency Villahermosa	Hyatt Regency Villahermosa	julio
Pabellón Nacional Artesanal Cd. Del Carmen	Cd. De Carmen	julio
XV Exposición de Artesanías "Deja que mis manos te cuenten"	Cozumel, Quintana roo	agosto
Pabellón Nacional Artesanal San Luis	Centro de Convenciones de San Luis Potosí	septiembre
El lujo del Mezcal	Club de Banqueros México D.f.	septiembre
Expo Venta Pemex	Torre Pemex, México D.f.	septiembre

Feria del Turismo Mundial	Morelia Michoacán	octubre
Pabellón Nacional Artesanal Chetumal Quintana roo	Chetumal Quintana roo	octubre
Feria de Lagos Moreno	Palenque Lagos de Moreno, Jalisco	octubre
Fan Fest Guadalajara	Av. Chapultepec, Guadalajara; Jalisco	de octubre
Pabellón Nacional Artesanal Orizaba	Orizaba, Veracruz	noviembre
Pabellón Nacional Artesanal Colima	Colima	noviembre
La Magia de la Costa Chica	UVM, México D.f.	noviembre

COSTOS Y GASTOS DE PRODUCCIÓN

Los gastos de producción se refieren a la cantidad de recursos económicos que se utilizan para elaborar un producto en cuanto a materia prima y mano de obra se refiere.

Debido a que se abarcan diversas ramas artesanales se desglosarán sólo algunos gastos separándolos por ramas.

COSTO DE PRODUCCIÓN. MATERIA PRIMA

Materia prima e insumos	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo total
Elaboración de un huipil, Hilo 100 % algodón	1	Lote	\$500	\$ 500
Elaboración de tapetes tamaño 2 x 3 mts, Hilo 100% lana y tintes	1	lote	\$ 800	\$ 760
Elaboración de alebrijes de 40cm. Madera de copal, pinturas, resanadores, lijas, etc.	1	pieza	\$ 350	\$ 350
Elaboración de cántaro grande. Barro, leña	1	pieza	\$130	\$ 130
Elaboración de un florero de barro vidriado. Barro, esmaltes sin plomo, leña	1	pieza	\$130	\$ 130
Fibras semiduras (palma) para la elaboración de un sombrero	1	TON	\$35	\$35

FIBRAS SEMIDURAS(CARRIZO)

Para la elaboración de un canasto grande, Cuchillos y Barniz natural	1	Pieza	\$ 60	\$ 60
Joyería de Filigrana para elaboración de torsal, Aleación.	30 gr	Pieza	\$ 120	\$ 120

COSTO DE PRODUCCION. MANO DE OBRA

	Costo
Elaboración de un huipil, Hilo 100 % algodón	\$530
Elaboración de tapetes tamaño 2 x 3 mts. Hilo 100% lana y tintes	\$680

COSTOS TOTALES (COSTO MP + COSTO PRODUCCION)

PARA EL CÁLCULO DE LA UTILIDAD SE CONSIDERA UN PORCENTAJE DE LOS COSTOS TOTALES.

EJEMPLOS DE ANÁLISIS DE ALGUNOS PRECIOS DE PRODUCTOS ARTESANALES

Rama artesanal	Costo total	Utilidad	Precio venta
Elaboración de un huipil, Hilo 100 % algodón	\$ 7,125.00	\$2,375.00	\$ 9,500.00
Elaboración de tapetes tamaño 2 x 3 mts, Hilo 100% lana y tintes	\$11,200.00	\$2,800.00	\$ 1,4000.00

DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN.-

Debido a la inversión que se realizará tanto fija como diferida, las tablas de depreciación se detallan a continuación:

Basándose en la cotización de la empresa, en un cálculo de 5 años de vida útil para el vehículo.

EJEMPLO

Concepto	Total
PRECIO CON IMPUESTOS	\$ 800,000.00
PRECIO ANTES DE IMPUESTOS	\$ 689,655.17
DEPRECIACION 10% DEL VEHÍCULO	\$ 68,965.52
	\$ 620,689.35

(Una vez saliendo de la agencia)		
DEPRECIACION ANUAL (20%)	\$ 124,137.93	\$ 496,551.72
Con un tiempo de vida útil de vehículo de 5 años,		
PRIMER AÑO		
DEPRECIACION ANUAL (20%)	\$ 99,310.34	\$ 397,241.38
Con un tiempo de vida útil de vehículo de 5 años,		
SEGUNDO AÑO		
DEPRECIACION ANUAL (20%)	\$ 79,448.28	\$ 317,793.10
Con un tiempo de vida útil de vehículo de 5 años,		
TERCER AÑO		
DEPRECIACION ANUAL (20%)	\$ 63,558.62	\$ 254,234.48
Con un tiempo de vida útil de vehículo de 5 años,		
CUARTO AÑO		
DEPRECIACION ANUAL (20%)	\$ 50846.90	203,387.58
Con un tiempo de vida útil de vehículo de 5 años,		
QUINTO AÑO		
PRECIO TOTAL		203,387.58

EJEMPLO

Para el cálculo de las 50 máquinas de coser automáticas básicas modelo.

Concepto	Unidad	Total
PRECIO CON IMPUESTOS	\$3,768	\$188,400
PRECIO ANTES DE IMPUESTOS	\$3,248	\$162,400
DEPRECIACIÓN ANUAL	\$325	\$16,250

Para el cálculo de las 30 máquinas de coser Singer overlock modelo 14SH754

Concepto	Unidad	Total
PRECIO CON IMPUESTOS	\$7,401.00	\$222,030.00
PRECIO ANTES DE IMPUESTOS	\$6,380.00	\$191,400.00
DEPRECIACIÓN ANUAL	\$638.00	\$19,140.00

Para el cálculo de 10 telares de pedal

Concepto	Unidad	Total
PRECIO CON IMPUESTOS	\$17,400.00	\$174,000.00
PRECIO ANTES DE IMPUESTOS	\$15,000.00	\$150,000.00
DEPRECIACIÓN ANUAL	\$1,500.00	\$15,000.00

PARÁMETROS TÉCNICOS.- NO APLICA

V. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

ESTRUCTURA FINANCIERA

EJEMPLO

Concepto de Inversión	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cant.	Costo Total	PMPPI	Gobierno del estado	Especificaciones
Inv. Fija							
Camioneta Mercedes Benz Sprinter 906 -657 de 20 pasajeros CDI Modelos 2016	EQUIPO	800,000.00	1	800,000.00	800,000.00		Motor a diesel, cuatro cilindros, estándar de 6 velocidades, A/C, Sistema de tracción antiderrapante.
Cañón laser	EQUIPO	6484.50	2	12969.00		12,969.00	MS510 RESOLUCION DE 800 X600.
Máquinas de coser modelo overlok	EQUIPO	7,401	30	222,030		222,030	
Máquinas de coser básicas	EQUIPO	3,768	50	188,400		188,400	
Telares de pedal	PIEZA	17,400	10	174,000	174,000		
Inv. Diferida							
Capacitación	Artesanos beneficiados directamente	21,100	10	211,000		211,000	
Asistencia Técnica Región Valles centrales	Artesanos beneficiados directamente	8400	14	117,600.00		117,600.00	
Asistencia Técnica Región de la Mixteca, Sierra Sur y Sierra	Artesanos beneficiados directamente						

Norte y Cañada							
Asistencia Técnica Costa, Istmo y Papaloapan	Artesanos beneficiados directamente						
Capital de Trabajo							
hilo algodón 16/2 en crudo	Kilo	80.00	5000	400,000	200,000	200,000	
hilo algodón 16/6 en crudo	paquete	500	500	250, 000	250,000		
Hilo vela mercerizado 100% algodón	Kilo	420	1,000	420,000	420,000		amarillo, azul, rojo, verde, naranja, café, negro
pinturas acrílicas colores mate	Bote 250 ml	22.5	5,212	117,270	55, 000	62,270	marca politec o macolor (negro, blanco, gris, rojo, amarillos, verde y azul)

CONCEPTOS DE INVERSIÓN.-

La inversión incluye el gasto en bienes no destinados al consumo inmediato, o sea el gasto que realiza alguna empresa en bienes de capital. Las inversiones se dividen en tres tipos:

Las inversiones fijas están formadas por todos los bienes tangibles que es necesario adquirir inicialmente y que tienen una vida útil durante el proyecto, para cumplir con las funciones de los procesos de producción, comercialización y distribución de los productos que se obtendrán. Los principales rubros que lo integran son:

Terreno, edificios, maquinaria y equipo principal, equipo auxiliar y de servicios e instalaciones, en este proyecto especificado en el cuadro anterior.

La inversión diferida es la que está integrada por todas las erogaciones necesarias para llevar a cabo la inversión del proyecto

Las principales son: programas operativos de capacitación, gastos de arranque y gastos financieros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Teniendo en cuenta que es un proyecto que tendrá un alto impacto social debido a la cantidad de beneficiarios a los que atenderá, se pretende que las fuentes de financiamiento que estarán colaborando con este proyecto serán en primera instancia la CDI (Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos Indígenas), por medio del Programa para el Mejoramiento de la Productividad y la Producción Indígena (PMPPI) y por otra parte el Gobierno de estado de Oaxaca Debiendo comprobar bajo las reglas de operación la aportación de la CDI, así como las del Gobierno del Estado.

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS

Concepto	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Ventas			100,000	250,000	550,000	397,000	420,000	360,000	480,000	840,000
Costo de ventas	400,000	150,000	150,000	210,000	260,000	260,000	270,000	225,000	170,550	
UTILIDAD BRUTA	400,000	150,000	50,000	40,000	290,000	137,000	150,000	135,000	309,450	840,000
Depreciación				20,000	30,000	30,000	30,000	30,000	40,000	50,068.95
UTILIDAD OPERATIVA	40,000	150,000	50,000	20,000	260,000	107,000	120,000	105,000	269,450	789,931.05
UTILIDAD NETA	40,000	150,000	50,000	20,000	260,000	107,000	120,000	105,000	269,450	789,931.05

INTEGRACIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS.-

Cuenta	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
INGRESOS										
INGRESOS POR VENTAS	400,000	150,000	50,000	200,000	260,000	107,000	120,000	105,000	269,450	789931.05
Cuentas por cobrar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Préstamos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS	400,000	150,000	50,000	200,000	260,000	107,000	120,000	105,000	269,450	789931.05
EGRESOS										
Cuentas por pagar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos administrativos	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Gastos de ventas	5,500	5,500	3,000	3,000	10,000	4,500	3,200	3,600	4,300	10,000

DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE VALOR ARTESANÍAS TEXTIL EN LAS REGIONES DE OAXACA

Material de empaque y embalaje,										
TOTAL DE GASTOS	10,500	10,500	8,000	8,000	15,000	9,500	8,200	8,600	9,300	15,000
	389,500	139,500	42,000	192,000	245,000	97,500	111,800	96,400	260,150	774,931.05
IMPUESTOS Considerando solamente el ISR	116,850	41,850	12,600	57,600	73,500	29,250	35,400	28,920	78,045	292,479.31
UTILIDAD	272,650	97,650	29,400	134,400	171,500	68,250	82,600	67,480	182,105	4824,51.74

CRONOGRAMA DE INVERSIONES.-

CONCEPTO	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct
Adquisición de camioneta	800,000							
Adquisición de materias primas		200,000	200,000	70,000	200,000	200,000	50504	
Adquisición de herramientas de trabajo (telares)				75,000				
Programa de Capacitaciones	110,332	110,332	110,332	220,676	110,332	110,332	110,332	110,332
Programa de asistencia técnica	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	42,000	84,000
Adquisición de materias primas	204,369	162,400	100,000	62,231		100,000		

PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DEL FINANCIAMIENTO

Una vez que ha sido aprobado el apoyo se entregará el recurso en efectivo directamente en manos de los beneficiarios, en un plazo no mayor a 30 días naturales, siendo entregado en la comunidad o en las instalaciones del Instituto Oaxaqueño de las Artesanías y firmando un recibo simple con sus datos donde acepte que se está recibiendo el apoyo completo. El beneficiario comprobará la aplicación de los apoyos en un plazo máximo de 60 días hábiles a partir de la entrega del recurso y la documentación comprobatoria deberá ser: facturas, recibos o notas de remisión que cuenta con el sello del proveedor.

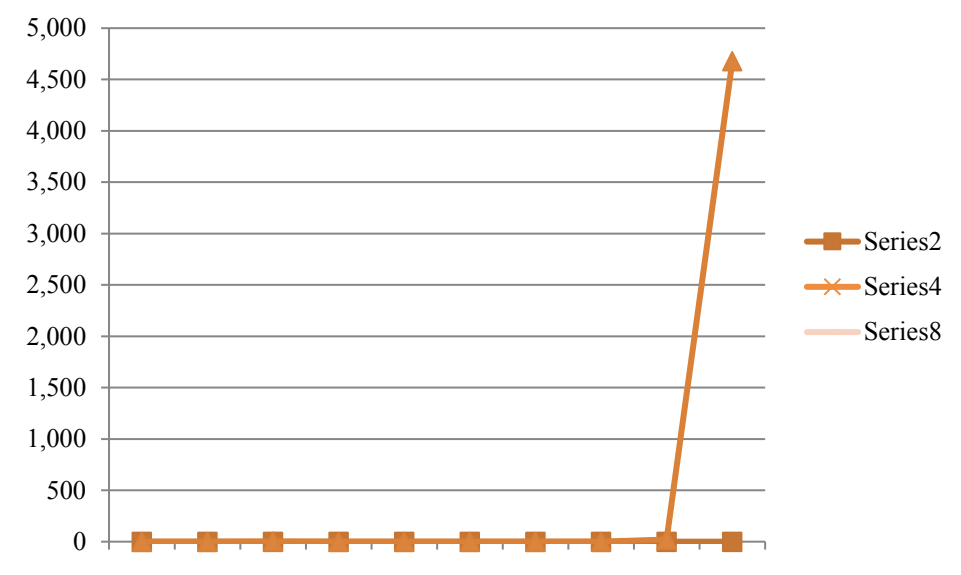
Para las capacitaciones se otorgará una constancia que avale que el curso fue tomado por las artesanas y se entregará el apoyo económico de igual manera respaldado por un recibo simple expedido por el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías, debiendo comprobar con las mismas bases anteriores la compra de materia prima.

Dicho recurso deberá de ser comprobado ante la CDI en los términos que se solicite por parte de la misma.

VI.- Evaluación financiera y social

PUNTO DE EQUILIBRIO, TIR; VAN, R.B.C

Punto de Equilibrio



TIR.- Formula utilizada en Excel el resultado de la TIR es de 5%
Proyectando los flujos de efectivo a 6 años

VAN: 4,000

BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Al tratarse de un proyecto para beneficiar al sector artesanal se pretende que los beneficios sean tanto económicos como sociales, desde el punto de vista económico se dice que al elevar su nivel de producción debido a un alza en las ventas mejore también su ingreso de dinero, repercutiendo esto en una mejora de manera directa en el nivel y la calidad de vida de los artesanos.

Impactando a la sociedad en general al tener mayor movimiento de efectivo dentro de las mismas comunidades y buscar la adquisición de otro tipo de bienes y/o servicios, para buscar también como sociedad una mejora de su entorno,

Socialmente, también impulsar a que las nuevas generaciones se vean involucradas en la conservación de la tradición de elaborar las artesanías, al darse cuenta que es un empleo del cual se puede vivir dignamente.

EMPLEOS GENERADOS

Se toma en cuenta que se generarán aproximadamente 3950 empleos, donde los beneficiarios directos son los artesanos productores y además beneficiando a 15,800 personas integrantes del mismo sector indirectamente, además de beneficiar a comités artesanales, así como a talleres artesanales familiares e incentivando la economía del sector, aportando más o mejor oferta de piezas a los mercados turísticos estatales, nacionales e internacionales.

VII.- Impacto social

Canasta básica.- No aplica

Autosuficiencia y Sustentabilidad

Se proyecta que con las herramientas provistas por este proyecto, los artesanos sean capaces de ser autosuficientes en un primer nivel, es decir sembrar la semilla para que poco a poco logren de la artesanía uno de los sectores más productivos económicamente a nivel nacional y sean artesanos generadores de empleos y autosustentables.

Que el hecho de tener procesos artesanales que conlleven más tiempo no signifique tiempo perdido sino valor agregado a los precios finales, que se logren además establecer micro y pequeñas empresas rurales sustentables capaces de poner en alto una rama artesanal.

Integración familiar

Por medio del logro de una actividad económicamente rentable se vislumbra también una integración del núcleo familiar, al verse motivado para realizar el mismo trabajo y con la esperanza de que se obtengan mayores utilidades que las obtenidas hasta el momento. Involucrar sobre todo a las mujeres para que sigan siendo las artesanas por excelencia e incentivarlas a seguir transmitiendo los conocimientos a sus hijas

Calidad de vida

Uno de los objetivos primordiales del proyecto, el cual se menciona desde el inicio es precisamente mejorar la calidad de vida de los artesanos, impulsar la actividad para que genera empleos de calidad, con una buena remuneración económica y así mismo mejores su calidad de vida, con mejoras en cuanto a sus talleres artesanales, mejoras en calidad de producto, mejoras en como administrar sus recursos que finalmente se vea reflejado en su economía.

Complementariedad.- No aplica

Excedentes.- No aplica

Cadenas alimenticias.- No aplica

VIII.- Organización

Figura asociativa para la ejecución del proyecto.- Una asociación civil de artesanos representantes de los poco más de 20,000 artesanos de las ocho regiones del Estado s constituidos legalmente, Organización técnico-administrativa.- El Comité está regulado por una mesa directiva que es la que se encarga de tomar las decisiones bajo previa junta de consejo, debidamente explicada en su acta constitutiva, así como funciones y responsabilidades dentro de mismo comité.

I.DIAGNÓSTICO REALIZADO PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA

La importancia de impartirles capacitación a los artesanos es darles nuevas herramientas para que puedan competir dentro de lo que están demandando actualmente los mercados y poder elevar los niveles de comercialización que es una problemática del sector. Es por eso que se han buscado los temas y las personas aptas para dicho fin.

Dentro del programa de asistencia técnica, se realizará un diagnóstico previo, el cual debe de contar con la colaboración del comité de artesanías para lograr una descripción de las características de sus entornos y lo que afecta a la producción artesanal, así como la identificación de los orígenes de las problemáticas que se desarrollan en cada comunidad.

Contando con el respaldo del Instituto Oaxaqueño de las artesanías, y de la experiencia basada en tantos años de trabajo para beneficio del sector se logra obtener un panorama más amplio de las necesidades que se pretenden atender; sin embargo, será necesario que los artesanos integrantes de los diferentes comités colaboren para la descripción de su entorno, su situación actual, problemáticas y en las decisiones que se tomarán en cuanto a innovaciones o intervenciones que se tengan que hacer para adecuar sus procesos productivos para darle un mayor valor agregado a las artesanías y elevar las ventas artesanales.

Dentro de las asistencias técnicas existirá la figura del capacitador que será la persona indicada de realizar el diagnóstico previo, así como de transmitir los conocimientos, apoyar y guiar a los artesanos a tomar posibles acciones de cambios y soluciones a las problemáticas de cada localidad. Se debe tener en cuenta que la participación de los mismos artesanos para el desarrollo de diagnósticos propiciará una mejor comprensión por parte de capacitador en cuanto a su entorno y permitirá que se identifiquen los problemas y obstáculos para su desarrollo, así como les proporcionará elementos posibles para generar soluciones. Una vez que se lleve a cabo este diagnóstico se podrá establecer qué tipo de capacitación se brindará, los tiempos y lugares donde se llevará cabo así como los integrantes del grupo que participarán.

II.DESCRIPCION DEL CONTENIDO DE LOS TEMAS DE ASISTENCIA TECNICA

Como resultado de las peticiones y diagnósticos previos de las necesidades de los grupos de las diversas regiones que se han realizado con años anteriores se decide hacer un pequeña propuesta de un programa, donde los temas de asistencias técnicas a lo largo del proyecto logren ser de beneficio directo a los artesanos, teniendo en cuenta que son temas que siempre terminan beneficiando a los artesanos en la comercialización, sin perder las técnicas propias para ser artesanías.

Rescate de técnicas.-

Capacitación con la finalidad de conservar las técnicas ancestrales de producción artesanal en comunidades donde se ha ido perdiendo dichas técnicas, implementando incluso los materiales que

se usaban antiguamente y haciendo uso de la información y apoyo que puedan brindar las personas de mayor edad como incentivo ante las nuevas generaciones de artesanos.

Promover entre los artesanos de nuevas generaciones el uso de las técnicas ancestrales para que sea tomado con un valor agregado de una pieza terminada, es decir valorar el hecho de que aún se realicen con dichos procesos y aprovechar dicha información para vender y/o ofrecer los productos en los mercados.

Nuevos diseños.-

Capacitación que tiene como finalidad implementar por medio de capacitadores con especialidad en el área (por medio de diseñadores industriales o diseñadores gráficos), nuevos diseños que se están demandando en los mercados para colaborar a los grupos artesanales a que puedan competir de manera más equilibrado con otras artesanías que ya se han actualizado en el tema de diseñar nuevas cosas. Así como tener nuevos nichos de mercado donde puedan empezar a vender.

Mejora de calidad.-

Capacitación con la finalidad de dotar de las herramientas y las técnicas para que sus productos cuenten con mayor calidad en la trama del bordado como en terminados finos y de mejor calidad para que como efecto se pueda elevar los niveles de venta de la artesanía.

Teñido con tintes naturales.-

Capacitación para enseñarles a las comunidades que utilizan hilo como materia prima, el teñido con tintes naturales con la finalidad de darle mayor calidad y valor de venta a las artesanías. Así también el manejar tintes naturales les enseñar a proteger de cierta manera el medio ambiente y no utilizar los productos químicos en sus trabajos.

Proyecto:	Capacitación en mejora de calidad	Estado:	Regiones:
Período:	30 DÍAS	OAXACA	Mixteca, Costa, Papaloapam, Sierra Sur y Norte, Valles Centrales, Cañada, Istmo.
Responsable:	EL CAPACITADOR SE ASIGNARÁ DEPENDIENDO DE CADA CASO.		

Antecedentes:

La artesanía es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad, en ella se reflejan tradiciones, identidades, creatividad y sobre todo cultura.

La actividad artesanal, se ha venido desarrollando desde épocas ancestrales en diversas comunidades con raíces indígenas, en cada una de las ocho regiones que contempla el Estado de Oaxaca, siendo ésta una forma de vida sustentable en su mayoría para grupos de mujeres artesanas y en muchas otras contando también con la valiosa participación del varón, ya sea laborando desde las propias casas como en talleres familiares o comunales organizados por la misma sociedad.

En muchas comunidades, la elaboración de artesanías de textiles, ha representado a regiones completas enmarcando la cultura de un Estado. La actividad artesanal sigue y seguirá siendo una importante manera de representar la cultura del Estado; sin embargo, los mercados han evolucionado con el paso

de los años, demandando cada vez variedad y mejor calidad en los productos en cuestión de terminados, tejido de las tramas, bordados, diseños etc. Esta es la razón principal por la cual se busca capacitar a los artesanos impartiendo cursos en el tema de mejoramiento en la calidad.

Objetivo General:

La capacitación pretende dotar de las herramientas y las técnicas para que sus productos cuenten con mayor calidad en la trama del bordado como en terminados finos y de mejor calidad para que como efecto se pueda elevar los niveles de venta de la artesanía y buscar mayor competitividad a nivel estatal, nacional e internacional.

TEMA	ACTIVIDADES	TIEMPO
MÓDULO 1 Presentación e Introducción a la Capacitación.	Presentarse ante el grupo de artesanas y lograr una empatía con ellas, mostrarles la manera de trabajar, fechas y temas a tratar durante el curso Comenzar con los temas de la capacitación para preparárlas de mejor manera ante las microempresas, relación directa con el programa de capacitación. Evaluación al final de la semana	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 2 Temas a tratar, técnicas y tiempos, materiales a utilizar	Toma de asistencia por día. Se hace un diagnóstico por parte del instructor para saber los conocimientos acerca de las técnicas por parte del grupo. Se identifican y presentan los materiales a utilizar Se especifican tiempos de receso y tiempos para trabajar. Lugar y modo de trabajar de la capacitadora	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 3 Transmisión de Información y Prototipos a trabajar	Toma de asistencia por día Se explica la importancia de elaborar los prototipos o modelos de lo que será el trabajo final Didácticas dentro del curso propias de cada instructor para la transmisión de los conocimientos. Repaso teórico de la información transmitida Trabajo práctico sobre los modelos con la implementación de la mejora de calidad	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 4	Toma de asistencia por día Didácticas dentro del curso propias de cada instructor para la transmisión de los conocimientos	30 HRS A LA SEMANA

Prototipos a trabajar y término de los prototipos.	<p>Trabajo sobre los modelos con supervisión constante de los trabajos por parte de la capacitadora</p> <p>Respuesta a dudas prácticas por parte de las artesanas.</p> <p>Debe de existir en este módulo un avance significativo en los prototipos.</p> <p>Lograr por lo menos un prototipo terminado por cada artesana que demuestre que la información de la capacitación fue correctamente transmitida</p>
--	---

Proyecto:	Capacitación en nuevos diseños	Estado:	Regiones:
Periodo:	30 DIAS	OAXACA	Mixteca, Costa, Papaloapam, Sierra Sur y Norte, Valles Centrales, Cañada, Istmo.
Responsable:	EL CAPACITADOR SE ASIGNARÁ DEPENDIENDO DE CADA CASO.		

Antecedentes:

La artesanía es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad, en ella se reflejan tradiciones, identidades, creatividad y sobre todo cultura.

La actividad artesanal de textiles, se ha venido desarrollando desde épocas ancestrales en diversas comunidades con raíces indígenas, en cada una de las ocho regiones que contempla el Estado de Oaxaca, siendo ésta una forma de vida sustentable en su mayoría para grupos de mujeres artesanas y en muchas otras contando también con la valiosa participación del varón, ya sea laborando desde las propias casas como en talleres familiares o comunales organizados por la misma sociedad.

En muchas comunidades, la elaboración de artesanías ha representado a regiones completas enmarcando la cultura de un Estado. La actividad artesanal sigue y seguirá siendo una importante manera de representar la cultura del Estado, sin embargo, los mercados han evolucionado con el paso de los años, demandando cada vez variedad en los diseños pero sin perder la parte artesanal, la creación de artesanías con diseños innovadores les da a los productores la capacidad de penetrar en nuevos mercados. Esta es la razón principal por la cual se busca capacitar a los artesanos impartiendo cursos en el tema de nuevos diseños.

Objetivo General:

Capacitación con la finalidad de implementar por medio de capacitadores con especialidad en el área, los nuevos diseños que se están demandando en los mercados para colaborar a que los grupos artesanales puedan competir de manera más equilibrado con otras artesanas que ya se han actualizado en el tema .

TEMA	ACTIVIDADES	TIEMPO
MÓDULO 1 Presentación e Introducción a la Capacitación.	Presentarse ante el grupo de artesanas y lograr una empatía con ellas, mostrarles la manera de trabajar, fechas y temas a tratar durante el curso. Comenzar con los temas de la capacitación para prepararlas de mejor manera ante las microempresas, relación directa con el programa de capacitación. Evaluación al final de la semana	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 2 Temas a tratar, técnicas y tiempos, materiales a utilizar	Toma de asistencia por día. Se hace un diagnostico por parte del instructor para saber los conocimientos acerca de las técnicas por parte del grupo. Se identifican y presentan los materiales a utilizar Se especifican tiempos de receso y tiempos para trabajar Lugar y modo de trabajar de la capacitadora	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 3 Transmisión de Información y Prototipos a trabajar	Toma de asistencia por día Se explica la importancia de elaborar los prototipos o modelos de lo que será el trabajo final Didácticas dentro del curso propias de cada instructor para la transmisión de los conocimientos y la demostración del impacto que causan en los mercados la creación e innovación en artesanías. Repaso teórico de la información transmitida Trabajo práctico sobre los nuevos modelos con la implementación de diseños innovadores, mezcla de colores, etc	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 4 Prototipos a trabajar y término de los mismos.	Toma de asistencia por día Didácticas dentro del curso propias de cada instructor para la transmisión de los conocimientos Trabajo sobre los prototipos con supervisión constante de los trabajos por parte de la capacitadora Respuesta a dudas prácticas por parte de las artesanas. Debe de existir en este módulo un avance significativo en los prototipos Lograr por lo menos un prototipo terminado por cada artesana que demuestre que la información de la capacitación fue correctamente transmitida	30 HRS A LA SEMANA

Proyecto:	Capacitación en rescate de técnicas	Estado:	Regiones:
Periodo:	30 DIAS	OAXACA	Mixteca, Costa, Papaloapam, Sierra Sur y Norte, Valles Centrales, Cañada, Istmo.
Responsable:	CAPACITADOR SE ASIGNARÁ DEPENDIENDO DE CADA CASO		

Antecedentes:

La artesanía de textiles, es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad, en ella se reflejan tradiciones, identidades, creatividad y sobre todo cultura.

La actividad artesanal, se ha venido desarrollando desde épocas ancestrales en diversas comunidades con raíces indígenas, en cada una de las ocho regiones que contempla el Estado de Oaxaca, siendo ésta una forma de vida sustentable en su mayoría para grupos de mujeres artesanas y en muchas otras contando también con la valiosa participación del varón, ya sea laborando desde las propias casas como en talleres familiares o comunales organizados por la misma sociedad.

En muchas comunidades, la elaboración de artesanías ha representado a regiones completas enmarcando la cultura de un Estado, sin embargo con el paso del tiempo se ha ido perdiendo el interés por las nuevas generaciones de seguir siendo las manos mágicas que sus ancestros eran, esto debido en muchas ocasiones al bajo precio de venta que tienen los trabajos y al elevado tiempo de elaboración, también en el afán de acelerar dichos procesos se han ido perdiendo las técnicas que hicieron de estos productos una artesanías, es por tal razón que se busca rescatar las maneras o técnicas ancestrales e impartirlas en los jóvenes artesanos para preservar dicha tradición

Objetivo General: Capacitaciones con la finalidad de conservar las técnicas ancestrales de producción artesanal en comunidades donde se ha ido perdiendo dichas técnicas, implementando incluso los materiales que se usaban antiguamente y haciendo uso de la información y apoyo que puedan brindar las personas de mayor edad como incentivo ante las nuevas generaciones de artesanos.

TEMA	ACTIVIDADES	TIEMPO
MÓDULO 1	Presentarse ante el grupo de artesanas y lograr una empatía con ellas, mostrarles la manera de trabajar, fechas y temas a tratar durante el curso	30 HRS A LA SEMANA
Presentación e Introducción a la Capacitación.	Comenzar con los temas de la capacitación para prepararlos de mejor manera ante las microempresas, relación directa con el programa de capacitación. Evaluación al final de la semana	

MÓDULO 2	Toma de asistencia por día. Se hace un diagnostico por parte del instructor para saber los conocimientos acerca de las técnicas por parte del grupo. Se identifican y presentan los materiales a utilizar Se especifican tiempos de receso y tiempos para trabajar Lugar de trabajo.	30 HRS A LA SEMANA
Temas a tratar, técnicas y tiempos, materiales a utilizar		
MÓDULO 3	Toma de asistencia por día Se explica la importancia de elaborar los prototipos o modelos de lo que será el trabajo final Didácticas dentro del curso propias de cada instructor para la transmisión de los conocimientos. Repaso teórico de las técnicas utilizadas anteriormente. Trabajo sobre los modelos con el uso de las técnicas rescatas	30 HRS A LA SEMANA
Transmisión de Información y Prototipos a trabajar		
MÓDULO 4	Toma de asistencia por día Didácticas dentro del curso propias de cada instructor para la transmisión de los conocimientos Trabajo sobre los modelos con el uso de las técnicas de rescate Supervisión constante de los trabajos por parte de la capacitadora Respuesta a dudas prácticas por parte de las artesanas. Lograr por lo menos un prototipo terminado por cada artesana que demuestre que la información de la capacitación fue correctamente transmitida	30 HRS A LA SEMANA
Prototipos a trabajar y termino de los mismos		

Proyecto:	Capacitación en tintes naturales	Estado:	Regiones:
Periodo:	30 DIAS	OAXACA	Mixteca, Costa, Papaloapam, Sierra Sur y Norte, Valles Centrales, Cañada, Istmo.
Responsable:	CAPACITADOR SE ASIGNARÁ DEPENDIENDO DE CADA CASO		

Antecedentes:

La artesanía de textiles es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad, en ella se refleja tradiciones, identidades, creatividad y sobre todo cultura.

La actividad artesanal de textiles, se ha venido desarrollando desde épocas ancestrales en diversas comunidades con raíces indígenas, en cada una de las ocho regiones que contempla el Estado de Oaxaca, siendo ésta una forma de vida sustentable en su mayoría para grupos de mujeres artesanas y en muchas

otras contando también con la valiosa participación del varón, ya sea laborando desde las propias casas como en talleres familiares o comunales organizados por la misma sociedad.

En muchas comunidades, la elaboración de artesanías ha representado a regiones completas enmarcando la cultura de un Estado, sin embargo con el paso del tiempo se ha ido perdiendo el interés por las nuevas generaciones de seguir siendo las manos mágicas que sus ancestros eran, esto debido en muchas ocasiones al bajo precio de venta que tienen los trabajos y al elevado tiempo de elaboración, también en el afán de acelerar dichos procesos se han ido perdiendo las técnicas que hicieron de estos productos una artesanías, es por tal razón que se busca rescatar las maneras o técnicas ancestrales e impartirlas en los jóvenes artesanos para preservar dicha tradición.

Objetivo General: Capacitaciones con la finalidad de conservar las técnicas ancestrales de producción artesanal en comunidades donde se ha ido perdiendo dichas técnicas, implementando incluso los materiales que se usaban antiguamente y haciendo uso de la información y apoyo que puedan brindar las personas de mayor edad como incentivo ante las nuevas generaciones de artesanos.

TEMA	OBJETIVO	TIEMPO
MÓDULO 1 Presentación e Introducción a la capacitación.	Presentarse ante el grupo de artesanas y lograr una empatía con ellas, mostrarles la manera de trabajar, fechas y temas a tratar durante el curso Comenzar con los temas de la capacitación para prepararlos de mejor manera ante las microempresas, relación directa con el programa de capacitación. Evaluación al final de la semana.	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 2 Temas a tratar, técnicas y tiempos, materiales a utilizar	Toma de asistencia por día. Se hace un diagnóstico por parte del instructor para saber qué conocimientos se tiene acerca de las técnicas por parte del grupo. Se identifican y presentan los materiales a utilizar Se especifican tiempos de receso y tiempos para trabajar Lugar de trabajo.	30 HRS A LA SEMANA
MÓDULO 3 Transmisión de Información y prototipos a trabajar	Toma de asistencia por día Se explica la importancia de elaborar los prototipos o modelos de lo que será el trabajo final Didácticas dentro del curso propias de cada instructor para la transmisión de los conocimientos. Presentación y explicación de los diferentes tintes naturales existentes. Enseñanza de la utilización sobre la materia prima de los tintes naturales para comenzar con los prototipos	30 HRS A LA SEMANA

MÓDULO 4	Toma de asistencia por día	30 HRS
Prototipos a trabajar	Trabajo sobre los prototipos con el uso de los tintes naturales	A LA SEMANA
	Supervisión constante de los trabajos por parte de la capacitadora	
	Respuesta a dudas prácticas por parte de las artesanas.	
	Lograr por lo menos un prototipo terminado por cada artesana que demuestre que la información de la capacitación fue correctamente transmitida	

III. ACTIVIDADES A REALIZAR PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS TEMAS

Para el cumplimiento de las asistencias técnicas y el seguimiento de las mismas se implementarán varios formatos para llevar un correcto desarrollo. Elaborando los siguientes documentos para cada caso:

1. Elaboración de un plan de trabajo que deberá realizar cada capacitador en base al grupo que será beneficiado, el cual deberá contener cronograma de operación de los temas a impartir dividido por módulos y contemplando ocupar 30 horas a la semana, esto con la finalidad de poder darle un seguimiento por parte de la instancia ejecutora y conocer los avances que se tienen por parte del grupo beneficiado
2. Formato de listado de beneficiarios y asistencia -El capacitador tiene la responsabilidad de tomar lista cada vez que empiece un módulo para así llenar el formato y que los capacitados puedan ser beneficiados.
3. Cuestionario de satisfacción El personal de la instancia ejecutora aplicará esta encuesta con la finalidad de evaluar el desempeño del capacitador así como la eficiencia en la información transmitida en el curso.

IV. MATERIALES Y EQUIPOS PARA DAR LA ASISTENCIA TÉCNICA

Para poder llevar a cabo la asistencia técnica se necesita un lugar en donde se impartirá la asistencia técnica, en esta parte la instancia ejecutora será la responsable de solicitar espacios a las autoridades municipales de las regiones que serán beneficiados un espacio dentro las instalaciones municipales o en su defecto en los centros artesanales de cada comunidad.

Se necesitará de material didáctico para poder dotar a las artesanas de herramientas para que puedan ser capacitadas. Los materiales didácticos necesarios serán cuadernos, lápices, hojas, tabulares, pizarrón, plumones y si es posible se utilizarán equipos con tecnología actual como computadora y proyector para poder hacer más amenas las capacitaciones.

V. CALENDARIO DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES

GRUPO	REGIÓN	CAPACITACIÓN	FECHA DE INICIO DE OPERACIONES Y PUESTA EN MARCHA
COMITÉ DE ARTESANAS DE JUXTLAHUACA	MIXTECA	MEJORA DE CALIDAD	MARZO
LAS EMPRENDEDORAS		MEJORA DE CALIDAD	
COMITÉ DE ARTESANAS DE TILAPA COPALA		NUEVOS DISEÑOS	
COMITÉ ARTESANAS MIXTECAS		MEJORA DE CALIDAD	
COMITÉ DE ARTESANAS DE LA MIXTECA		NUEVOS DISEÑOS	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACIÓN PARA DOS TALLERES DE LA REGIÓN DE LA MIXTECA			
COMITÉ DE ARTESANAS MARIPOSAS DE BARRIO CHICO	COSTA	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	ABRIL
COMITÉ DE ARTESANAS MUNDO ARTE		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS SAN MIGUEL TETEPELCINGO		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ COMUNITARIO DE ARTESANAS SAN JOSE YUTATUYAA		RESCATE DE TECNICAS Y	

		CAPITAL DE TRABAJO	
COMITE DE ARTESANOS “SANTA CATARINA”		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACION PARA DOS TALLERES DE LA REGION DE LA COSTA			
COMITÉ COMUNITARIO DE ARTESANOS TEJIDO DE HUIPIL	PAPALOAPAN	NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	MAYO
COMITE COMUNITARIO DE ARTESANAS LA FLOR DEL VALLE		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ COMUNITARIO DE ARTESANAS ETNAANAVI		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS TEJEDORAS		RESCATE DE TECNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE SAN FELIPE USILA		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACION PARA DOS TALLERES DE LA REGION DEL PAPALOAPAN			
COMITÉ COMUNTARIO DE ARTESANAS “ LA TEJEDORA AMUZGUEÑA	SIERRA SUR	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	SEPTIEMBRE
GRUPO TEJEDORAS 5 DE FEBRERO		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ COMUNITARIO SAN BARTOLO Y.		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
		NUEVOS DISEÑOS	JUNIO

COMITÉ MUJERES AUTÉNTICAS TEJEDORAS	SIERRA SUR	Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS “LA SERVATANA”		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACIÓN PARA DOS TALLERES DE LA REGIÓN DE LA SIERRA SUR			
COMITÉ COMUNITARIO DE ARTESANAS SAN PABLO	SIERRA NORTE	NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	AGOSTO
JAMÁS CONQUISTADAS” SAN JUAN COTZOCÓN		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ ARTESANAS SAN ANDRÉS SOLAGA	SIERRA NORTE	NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE COTZOCÓN		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE LA SIERRA NORTE		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS MUJERES DE LA SIERRA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACIÓN PARA DOS TALLERES DE LA REGIÓN DE LA SIERRA NORTE			
COMITÉ DE ARTESANOS DE ROPA TÍPICA	VALLES CENTRALES	RESCATE DE TÉCNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	OCTUBRE
COMITÉ DE ARTESANOS TALLADORES		RESCATE DE TÉCNICAS Y	

		CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE TEOTITLÁN DEL VALLE		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE SAN ANTONINO	VALLES CENTRALES	RESCATE DE TÉCNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	NOVIEMBRE
COMITÉ DE ARTESANOS DE ATZOMPA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE CARRIZO DE GUELAVIA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANOS DE TLAPAZOLA	VALLES CENTRALES	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	OCTUBRE
COMITÉ DE ARTESANOS TEJEDORES DE FIBRAS		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACION PARA DOS TALLERES DE LA REGION DE VALLES CENTRALES			
COMITÉ DE ARTESANAS DE LA CAÑADA	CAÑADA	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	MAYO
COMITÉ DE ARTESANAS MUJERES TEJEDORAS DE LA CAÑADA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ARTESANAS TEJEDORAS		MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	

COMITÉ COMUNITARIO DE HUAUTLA DE JIMENEZ	CAÑADA	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	DICIEMBRE
COMITÉ COMUNITARIO DE TUXPALAN		RESCATE DE TÉCNICAS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ SAN MARIA CHILCHOTLA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APORTACIONES EN COMERCIALIZACION PARA DOS TALLERES DE LA REGION DE LA CAÑADA			
COMITÉ COMUNITARIO DE ARTESANAS SAN MATEO DEL MAR	ISTMO	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	SEPTIEMBRE
COMITÉ DE ARTESANOS SAN JUAN GUICHOCOVI		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
TALLER FAMILIAR DE JOYERIA DE FILIGRANA JUCHITAN DE ZARAGOZA		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITÉ DE ARTESANAS DE GUICHICOVI		NUEVOS DISEÑOS Y CAPITAL DE TRABAJO	
COMITE DE ARTESNAS DE TEXTIL BORDADO	ISTMO	MEJORA DE CALIDAD Y CAPITAL DE TRABAJO	
ENTREGA DE APOYOS A LA COMERCIALIZACION PARA DOS TALLERES DE LA REGION DE LA ISTMO			

V. INSTANCIA RESPONSABLE DE LA CAPACITACION

La instancia responsable de implementar las asistencias técnicas será el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías, quienes deberán de tener ya una base de datos de capacitadores en las diferentes ramas

artesanales que cumplan con los perfiles necesarios para cada caso, siendo el área capacitación y programas sociales quienes tendrán a cargo la información acerca del programa, así como la comprobación de recursos.

Se debe tener una base de datos de capacitadores de la diferentes ramas artesanales que serán tomadas en cuenta para las capacitaciones, los cuales se anexan al final del acompañamiento de la capacitación, seguidos bajo el esquema que a continuación se muestra para tener una homogeneidad en los currículos

VII. PERFIL DE LOS CAPACITADORES

Todos los capacitadores que impartirán los cursos deberán estar previamente registrados ante la base de datos que maneja el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías, con la finalidad de hacer una revisión de los conocimientos y documentos de cada persona, así como entrevistas previas con ellos.

Se anexan algunos Currículos Vitae de los capacitadores propuestos para los cursos, quienes deben sin excusa estar dados de alta ante la Secretaría de Hacienda y poder otorgar recibos de honorarios.

VIII. COSTO DE LA ASISTENCIA TECNICA

Los costos de las capacitaciones se calculan dependiendo de la región en la que se ubique el grupo artesanal de la siguiente manera.

Para la Región de la Costa, Istmo y Papaloapan el costo se desglosa a continuación:

EJEMPLO

CONCEPTO	MONTO
HONORARIOS CAPACITADOR	\$ 12,000.00
Pago por los 30 días de capacitación	
MATERIAL	\$ 800.00
- Rotafolio, Plumones, Lápices, Hojas blancas	
TRASLADO	
- Traslado a la comunidad para elaboración del diagnóstico previo a la capacitación para conocer necesidades, situación actual del grupo artesanal, para dos operativos.	\$ 4,000.00
- Combustible para levantamiento de diagnóstico.	\$ 1,500.00
- Valles Centrales- Costa Valles Centrales- Istmo Valles Centrales – Papaloapan	\$ 4,000.00

(Contemplando viáticos para 3 personas, operativos de parte de la ejecutora y del comité)	
- Combustible para vehículo	\$ 2,500.00
IMPRESOS	
Formatos que se usarán a través de la capacitación, recibos de entrega de recursos, entre otros.	\$ 200.00
TOTAL	\$ 25,000.00

Para la Región de la Mixteca, Sierra Sur y Sierra Norte y Cañada el costo se desglosa a continuación:

EJEMPLO

CONCEPTO	MONTO
HONORARIOS CAPACITADOR	\$ 12,000.00
Pago por los 30 días de capacitación	
MATERIAL	
- Rotafolio, Plumones, Lápices, Hojas blancas	\$ 800.00
TRASLADO	
- Traslado a la comunidad para elaboración del diagnóstico previo a la capacitación para conocer necesidades, situación actual del grupo artesanal, para dos operativos	\$ 3,000.00
-	
- Combustible para levantamiento de diagnóstico.	\$ 1,500.00
- Valles Centrales- Sierra Sur y Norte Valles centrales – Cañada Valles centrales- Mixteca (Contemplando viáticos para 3 personas, operativos de parte de la ejecutora y del comité)	\$ 3,000.00

- Combustible para vehículo	\$ 1,500.00
IMPRESOS Formatos que se usaran a través de la capacitación, recibos de entrega de recursos, entre otros.	\$ 200.00
TOTAL	\$ 22,000.00

EJEMPLO

REGION VALLES CENTRALES

CONCEPTO	MONTO
HONORARIOS CAPACITADOR Pago por los 30 días de capacitación	\$ 12,000.00
MATERIAL <ul style="list-style-type: none"> - Rotafolio - Plumones - Lápices - Hojas blancas - Cinta adhesiva 	\$ 700.00
TRASLADO <ul style="list-style-type: none"> - Traslado a la comunidad para elaboración del diagnóstico previo a la capacitación para conocer necesidades, situación actual del grupo artesanal, para dos operativos - Combustible para levantamiento de diagnóstico. - Valles Centrales.-Contemplando viáticos para 3 personas, operativos de parte de la ejecutora y del comité. 	\$ 1000.00 \$ 500.00 \$ 1000.00

- Combustible para vehículo	\$ 600.00
IMPRESOS Formatos que se usaran a través de la capacitación, recibos de entrega de recursos, entre otros.	\$ 200.00
TOTAL	\$ 16,000.00

I. DIAGNÓSTICO DE LA CAPACITACIÓN

Debido a que la mayoría de los artesanos son personas con una grado de estudios no mayor a primaria, en muchas ocasiones es complicado tener conocimientos acerca de cómo se puede manejar una empresa, la manera correcta de administrar tanto sus recursos como sus ingresos o gastos para lograr tener ganancias, las cuales serán el mejor beneficio para seguir produciendo artesanías.

Dentro del diagnóstico el objetivo es impartir una capacitación para apoyar con conocimientos a los grupos de artesanas para que puedan administrar correctamente los bienes involucrados en sus procesos productivos. Esto es para preparar a las productoras con mejor nivel de escolaridad en la asesoría administrativa, para que sean aquellas que puedan transmitirlos conocimientos e incluso involucrar poco a poco a las demás integrantes de su grupo a llevar mejores controles administrativos.

Otro objetivo específico es el de orientar la aplicación de conocimientos exclusivamente para cada actividad artesanal y propiciar la obtención de mejores utilidades en los ciclos productivos de la organización.

Dentro de las metas que se pretenden lograr por medio de las capacitaciones es la de dotar de las herramientas necesarias a 30 productoras de preferencia aquellas que están nombradas como presidentas de grupos, para el control de los procesos productivos de la organización, así como obtener un incremento del 20% en las utilidades en el primer proceso de producción.

II. DESCRIPCION DEL CONTENIDO DE LOS TEMAS DE ASISTENCIA TECNICA

Los temas a desarrollar son meramente administrativos con la finalidad de darles una pequeña visión empresarial a las artesanas, e indicando que serán los mismos que se impartan para cada grupo artesanal, y se describen a continuación:

TEMA	DEFINICION
INGRESOS	Registro de todos los recursos económicos producto de las ventas del grupo de productoras.
EGRESOS	Control de los gastos derivados de adquisiciones de materias primas e insumos necesarios y de todas las compras en los procesos productivos.
GASTOS	Entender el concepto para la aplicación de los distintos gastos como:

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gastos administrativos ✓ De distribución y ventas ✓ De investigación y desarrollo ✓ Financieros. <p>En el punto más básico para que pueda ser plasmado por las artesanas.</p>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN.	<p>Conceptos importantes para su consideración en sus controles contables.</p> <p>Conceptos que deben conocer y tener en cuenta para sus procesos productivos.</p>
COSTOS	<p>Comprender bien los conceptos para diferenciarlos y obtener provecho de ello.</p> <p>Costos variables</p> <p>Costos fijos de operación</p> <p>Control y asignación de costos</p>
VENTAS NETAS.	<p>Llevar los registros de la mejor forma.</p> <p>Esto les será de mucha utilidad para sus controles.</p>
UTILIDAD	<p>Analizar desde diferentes puntos de vista estos conceptos para diferenciarlos y tomar la mejor decisión aplicable en sus procesos.</p>
UTILIDAD BRUTA, UTILIDAD DE OPERACIÓN UTILIDAD NETA	<p>Se les dará a conocer para que sepan las diferencias entre estos conceptos, así como para que sirven y como se pueden calcular.</p>
RENTABILIDAD	<p>Considerar el concepto desde el punto de vista práctico para obtener mejor provecho de ello.</p>
PUNTO DE EQUILIBRIO.	<p>Se le dará la mayor importancia por ser uno de los elementos más importantes en el análisis de sus ventas y costos</p>

III. ACTIVIDADES A REALIZAR PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS TEMAS

La forma de recibir la asistencia técnica será similar a un taller. Donde con un lenguaje simple y claro la asesora lo orientará a una forma práctica y específica acorde a las actividades de las artesanas.

La amenidad de las charlas en el taller deberá ser la principal característica, debiendo propiciarse un ambiente de respeto y cordialidad para permitir la permeabilidad de confianza entre las participantes y entre éstas y la asesora y se obtenga el mejor aprovechamiento. Deberá insistirse en la mayor cantidad de prácticas por parte de las artesanas para que obtengan las habilidades y destrezas necesarias en esta actividad administrativa.

IV. MATERIALES Y EQUIPOS PARA DAR LA ASISTENCIA TÉCNICA

Para poder llevar a cabo las capacitaciones se necesita primero un lugar en donde se impartan, en esta parte la instancia ejecutora será la responsable de solicitar espacios a las autoridades municipales de las regiones que serán beneficiados un espacio dentro las instalaciones municipales o en su defecto en los centros artesanales de cada comunidad o en su defecto en las casas de las presidentas de los grupos artesanales adecuar algún espacio. Se necesitará de material didáctico para poder dotar a las

artesanas de herramientas para que puedan ser capacitadas. Los materiales didácticos necesarios serán cuadernos, lápices, hojas, tabulares, pizarrón, plumones y si es posible se utilizarán equipos con tecnología actual como computadora y proyector para poder hacer más amenas las capacitaciones.

V. CALENDARIO DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES

Se ha considerado que el tiempo de la asesoría técnica abarque **una semana**, tiempo suficiente si el curso toma un enfoque muy práctico con escasos tecnicismos, con sesiones de entre cuatro y cinco horas diarias con la finalidad mantener la atención de las capacitadas y no saturarlas de información.

Cabe mencionar que dentro de la asistencia técnica se hace un espacio para la capacitación, de manera tal que la primera semana sea asignada a capacitar en temas administrativos y las tres semanas siguientes en los temas específicos de artesanías.

VI. INSTANCIA RESPONSABLE.

La instancia responsable de la implementación de la capacitación será el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías, quien deberá designar a la persona con el mejor perfil en este tipo de temas, con experiencia comprobable suficiente para lograr un nivel aceptable de aprovechamiento.

VII. PERFIL DE LOS CAPACITADORES

Los capacitadores que se postulen para dicha capacitación deberán cumplir con los siguientes perfiles:

- Administrador con nivel de licenciatura o un Contador Privado o Público (Titulado o pasante)
- Amplia experiencia en capacitación de grupos.
- Con disponibilidad para viajar a diferentes comunidades sin exigir exageradas comodidades.
- Que estén dados de alta ante hacienda y puedan otorgar recibos de honorarios

VIII. COSTO DE LA ASISTENCIA TECNICA

Se presenta un cuadro de costos, tomando el mismo costo para las ocho regiones del Estado.

EJEMPLO

CONCEPTO	MONTO
HONORARIOS	\$ 6,000.00
MATERIALES Hojas, rota folio, lápices, plumas	\$ 200.00
EQUIPO Computadora	Aportación del Asesor
TRASLADOS Incluye traslado del capacitador y 1 persona de la Instancia ejecutora para presentarse ante el grupo.	\$ 2,000.00
IMPRESOS Formatos o documentos que deban entregarse para conocimientos de las artesanas capacitadas	\$ 200.00
TOTAL	\$ 8,400.00

