

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### CUARTO TRIMESTRE 2025



Gobierno del Estado

**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES.

**ALINEACIÓN PEDE:**  
**EJE:** 02-GOBIERNO HONESTO, CERCAÑO Y TRANSPARENTE AL SERVICIO DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES

**TEMA:** 02-ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE

**OBJETIVO:** 01-ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA

**ESTRATEGIA:** 02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

**UE:** 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**  
**FIN:** CONTRIBUIR A ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA

**PROPÓSITO:** LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA SE MANTIENE INFORMADA.

**COMPONENTE:** 3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIR

**ACTIVIDAD:** 5-CAMPAÑA GUBERNAMENTAL REALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		600--		001-CREAR Y DIFUNDIR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305
				TOTAL:	4132148		

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
278,122,985.20	53,588,427.40	55,246,058.14	275,475,362.46	66,932,481.97	73,044,648.44	72,177,019.84	83,321,212.21
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				275,475,362.46			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
63,252,472.71	63,321,212.21	63,321,212.21	63,321,212.21	63,321,212.21	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
<b>Nombre:</b>	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS			<b>Número de indicador:</b>	147		
<b>Definición:</b>	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE AQUELLAS ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA COMO PROGRAMAS, APOYOS, CUIDADO DE LA SALUD, SEGURIDAD PÚBLICA, IMPUESTOS, TURISMO ENTRE OTROS						
<b>Método de Cálculo:</b>	(NUMERO DE ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA REALIZADAS / NUMERO DE ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA PROGRAMADAS) * 100						
<b>Tipo:</b>	GESTIÓN	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA	<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Forma de cálculo del indicador:</b>	PORCENTAJE
						<b>Tipo de Valor:</b>	FLUJO
						<b>Sentido Esperado:</b>	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
UR 124 CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL. DIRECCIÓN DE IMAGEN Y PRODUCCIÓN				EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS			

DATOS DE LA META							
<b>Definición de la variable Meta:</b>	1- SE REFIERE AQUELLAS ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA COMO PROGRAMAS, APOYOS, CUIDADO DE LA SALUD, SEGURIDAD PÚBLICA, IMPUESTOS, TURISMO ENTRE OTROS						
<b>Unidad de medida:</b>	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR	0.00	AÑO	2025	
	VALOR	30.00		VALOR	30.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er. TRIMESTRE	2o. TRIMESTRE	3er. TRIMESTRE	4o. TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00	9.00	9.00	6.00	T1+T2+T3+T4		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00	9.00	9.00	6.00	T1+T2+T3+T4		
METAS ALCANZADAS	6.00	9.00	9.00	6.00	T1+T2+T3+T4		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		
					100.00		

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**

**JEFE ADMINISTRATIVO**

**MTRO. JESÚS RAÚL DE ESCOBEDO**

**DIRECTOR ADMINISTRATIVO**

USUARIOS: ADMIN\_POA 2025 - 2026

**PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL**

**TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD**

**LIC. INEKE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA**

**COORDINADORA GENERAL DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**2022-2028**

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN FED:

ESTRATEGIA: 02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA  
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN  
UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIR  
ACTIVIDAD: 1001-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--		002-DIFUNDIR ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157365	
				TOTAL:			4132148	
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
5,573,645.80	886,914.43	883,736.25	5,576,823.98	1,111,977.66	1,461,524.97	1,350,960.86	1,652,360.49	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				5,576,823.98
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado			
1,330,386.78	1,652,360.49	1,500,059.13	1,652,360.49	1,652,360.49	100.00			
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre:	PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIR			Número de Indicador:	1551			
Definición:	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE ACCIONES A FAVOR DE LA CIUDADANÍA QUE REALIZAN LAS DEPENDENCIAS							
Método de Cálculo:	(NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIR) / (NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES PROGRAMADAS A DIFUNDIR) *100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado			
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTES INFORMACIÓN				SUPUESTO				
UR 124 BOLETINES DE GOBIERNO DIFUNDIDOS RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL				EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE. LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS				
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIERE A LAS ACCIONES A FAVOR DE LA CIUDADANÍA QUE REALIZAN LAS DEPENDENCIAS							
Unidad de medida:	25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	365.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS			
PROGRAMACIÓN INICIAL	90.00	92.00	92.00	91.00	T1+T2+T3+T4	365.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	90.00	92.00	92.00	91.00	T1+T2+T3+T4	365.00		
METAS ALCANZADAS	90.00	92.00	92.00	91.00	T1+T2+T3+T4	365.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

  
**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**

  
**COORDINACIÓN SOCIAL**  
2022-2025

JEFE ADMINISTRATIVO  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC. IRENE EUZABETH ALVAREZ ACOSTA  
COORDINADORA GENERAL DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

  
**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
2022-2025

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL CUARTO TRIMESTRE 2025



**ALINEACIÓN PED:**

**ESTRATEGIA:** 02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA  
**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN  
**UE:** 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**COMPONENTE:** 3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDA  
**ACTIVIDAD:** 12574-ENTREVISTA REALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		600--			003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
12,532,477.86	2,240,750.75	1,393,869.36	13,379,359.25	2,717,141.63		3,528,436.65		3,319,419.32	
				EJERCIDO T4		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		13,379,359.25	
				3,816,361.65		3,816,361.65		% de Ejercicio Vs. Modificado	
				3,816,361.65		3,816,361.65		100.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
3,339,624.08		3,816,361.65		3,816,361.65		3,816,361.65		3,816,361.65	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre:	PORCENTAJE DE ENTREVISTAS REALIZADAS			Número de Indicador:	2548				
Definición:	SE REFIERE A ENTREVISTAS REALIZADAS AL TITULAR DEL PODER EJECUTIVO, ASÍ COMO LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS, ENTIDADES PARAESTATALES, ORGANOS DESCONCENTRADOS, ORGANOS AUXILIARES Y FIDEICOMISOS PUBLICOS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN OFICIAL								
Método de Cálculo:	(ENTREVISTAS REALIZADAS/ENTREVISTAS POR GRAMAS)*100								
Tipo	Eficacia		Frecuencia de Medición		Forma de obtención del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
UR 124 REPORTE DE ENTREVISTAS REALIZADAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIAS: TRIMESTRAL DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y ENLACE INSTITUCIONAL					EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIERE A ENTREVISTAS REALIZADAS AL TITULAR DEL PODER EJECUTIVO, ASÍ COMO LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS, ENTIDADES PARAESTATALES, ORGANOS DESCONCENTRADOS, ORGANOS AUXILIARES Y FIDEICOMISOS PÚBLICOS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN OFICIAL								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR		0.00		AÑO	2025	
								VALOR	
								1,967.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	491.00		492.00		493.00		491.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	491.00		492.00		493.00		491.00		1,967.00
METAS ALCANZADAS	491.00		492.00		493.00		491.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00		1,967.00
									PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									100.00

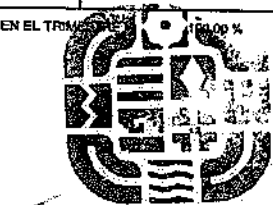
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**



**COORDINACIÓN SOCIAL**

JEFE ADMINISTRATIVO  
 MARIO ISSAC BARRERA RAMÍREZ  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO



**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
 2022-2028

TITULAR DE LA DEPENDENCIA CENTRAL  
 LIC. IRENE ELIZABETH ALVAREZ AGOSTA

COORDINADORA GENERAL DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### CUARTO TRIMESTRE 2025



ALREACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA  
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN  
 UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDA  
 ACTIVIDAD: 12572-CONFERENCIA DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		600--			004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA			HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL: 4132148
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
43,209,959.15	6,882,722.85	5,158,352.25	44,934,329.72	9,247,467.51		12,600,426.70		9,886,174.65	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				44,933,697.72	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
11,429,509.19		13,290,261.45		13,138,250.68		13,199,829.45		13,199,829.45	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre:	PORCENTAJE DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS				Número de indicador:	2544			
Definición:	MIDE EL PORCENTAJE DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS								
Método de Cálculo:	(CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS/CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de efecto del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN									
UR 124 REPORTE DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN, RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL, FRECUENCIA: TRIMESTRALES, DIRECCIÓN DE PRENSA Y COMUNICACIÓN SOCIAL					SUPUESTO EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - MIDE EL NÚMERO DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE									
AÑO	2025			VALOR	6.00				
					AÑO	2025			VALOR PROGRAMADO ANUAL
					VALOR		90.00		
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	21.00	23.00		24.00		22.00		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	21.00	23.00		24.00		22.00		T1+T2+T3+T4 90.00	
METAS ALCANZADAS	21.00	23.00		24.00		22.00		T1+T2+T3+T4 90.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

COORDINACIÓN SOCIAL

JEFE ADMINISTRATIVO  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA  
 COORDINADORA GENERAL DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 2022-2028