

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES.				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	02-GOBIERNO HONESTO, CERCANO Y TRANSPARENTE AL SERVICIO DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES	FIN:	CONTRIBUIR A ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA		
TEMA:	02-ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE	PROPÓSITO:	LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA SE MANTIENE INFORMADA.		
OBJETIVO:	01-ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA	COMPONENTE:	3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA		
ESTRATEGIA:	02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA	ACTIVIDAD:	5-CAMPAÑA GUBERNAMENTAL REALIZADA		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN				
UE:	001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000-- -			001-CREAR Y DIFUNDIR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
278,122,985.20	123,322.40	54,366,010.52	223,880,297.08	66,932,481.97		73,057,917.34		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						139,990,399.31
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
67,424,194.39		73,057,917.34		77,388,733.55		73,057,917.34		73,057,917.34	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS				Número de indicador :	147				
Definición :	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE AQUELLAS ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA COMO PROGRAMAS, APOYOS, CIUDADO DE LA SALUD, SEGURIDAD PÚBLICA, IMPUESTOS, TURISMO ENTRE OTROS									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA REALIZADAS / NUMERO DE ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA PROGRAMADAS) *100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
UR 124 CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL DIRECCIÓN DE IMAGEN Y PRODUCCIÓN					EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIERE AQUELLAS ACTIVIDADES DE RELEVANCIA PARA LA CIUDADANÍA COMO PROGRAMAS, APOYOS, CUIDADO DE LA SALUD, SEGURIDAD PÚBLICA, IMPUESTOS, TURISMO ENTRE OTROS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	30.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00		9.00		9.00		6.00		T1+T2+T3+T4	30.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00		9.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	15.00
METAS ALCANZADAS	6.00		9.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	15.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA

LÍNEAS DE ACCIÓN:

03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

UE:

001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA

ACTIVIDAD:

1001-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--		002-DIFUNDIR ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305
						TOTAL:	4132148

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
5,573,645.80	107,281.12	32,779.72	5,648,147.20	1,111,977.66	1,461,524.97	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				2,573,502.63

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
1,307,200.08		1,463,204.85	1,311,273.12		1,461,524.97	1,461,524.97	99.89

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

Número de indicador :

1551

Definición :

SE REFIERE AL PORCENTAJE DE ACCIONES A FAVOR DE LA CIUDADANÍA QUE REALIZAN LAS DEPENDENCIAS

Método de Cálculo :

(NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS / NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS A DIFUNDIR) *100

Tipo

Dimensión

Frecuencia de Medición

Forma de cálculo del indicador

Tipo de Valor

Sentido Esperado

GESTIÓN

EFICACIA

TRIMESTRAL

PORCENTAJE

FLUJO

ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

UR 124 BOLETINES DE GOBIERNO DIFUNDIDOS RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL

EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLOGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - SE REFIERE A LAS ACCIONES A FAVOR DE LA CIUDADANÍA QUE REALIZAN LAS DEPENDENCIAS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	365.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	90.00		92.00		92.00		91.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	90.00		92.00		0.00		0.00
METAS ALCANZADAS	90.00		92.00		0.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00
						CUMPLIMIENTO DE METAS	
						T1+T2+T3+T4	365.00
						T1+T2+T3+T4	182.00
						T1+T2+T3+T4	182.00
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	49.86

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:
 100.00 %

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA

LÍNEAS DE ACCIÓN:

03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

UE:

001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA

ACTIVIDAD:

12574-ENTREVISTA REALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--			003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
12,532,477.86	363,381.49	38,131.95	12,857,727.40	2,717,141.63	3,526,436.65	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						6,243,578.28	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
3,383,244.75	3,565,468.05	3,532,630.75	3,526,436.65	3,526,436.65	98.91	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

PORCENTAJE DE ENTREVISTAS REALIZADAS

Número de indicador :

2546

Definición :

SE REFIERE A ENTREVISTAS REALIZADAS AL TITULAR DEL PODER JECUTIVO, ASI COMO LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS, ENTIDADES PARAESTATALES, ÓRGANOS DESCONCENTRADOS, ÓRGANOS AUXILIARES Y FIDEICOMISOS PÚBLICOS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN OFICIAL

Método de Cálculo :

(ENTREVISTAS REALIZADAS/ENTREVISTAS PORGRAMDAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

UR 124 REPORTE DE ENTREVISTAS REALIZDAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIAS: TRIMESTRAL DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y ENLACE INSTITUCIONAL

EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLOGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

1 - SE REFIERE A ENTREVISTAS REALIZADAS AL TITULAR DEL PODER JECUTIVO, ASI COMO LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS, ENTIDADES PARAESTATALES, ÓRGANOS DESCONCENTRADOS, ÓRGANOS AUXILIARES Y FIDEICOMISOS PÚBLICOS PUBLICADAS EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN OFICIAL

Unidad de medida:

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	1,967.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	491.00	492.00	493.00	491.00	T1+T2+T3+T4	1,967.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	491.00	492.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	983.00	
METAS ALCANZADAS	491.00	492.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	983.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	49.97	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

MTRO. JESUS EMILIO DE LEO BLANCO

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

LIC. IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA

COORDINADORA GENERAL DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA

LÍNEAS DE ACCIÓN:

03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

UE:

001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

3-ACCIÓN REALIZADA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA

ACTIVIDAD:

12572-CONFERENCIA DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--			004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
43,209,959.15	1,106,163.77	102,725.63	44,213,397.29	9,247,467.51	12,600,426.70	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						21,847,894.21	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
12,278,043.72	13,426,741.57	12,706,800.45	12,600,426.70	12,600,426.70	93.85		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS				Número de indicador :	2544	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS						
Método de Cálculo :	(CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS/CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
UR 124 REPORTE DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA: TRIMESTRALES. DIRECCIÓN DE PRENSA Y COMUNICACIÓN SOCIAL				EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE EL NÚMERO DE CONFERENCIAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	90.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	21.00	23.00	24.00	22.00	T1+T2+T3+T4	90.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	21.00	23.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	44.00	
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	21.00	23.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	44.00	
ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	48.89	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %