

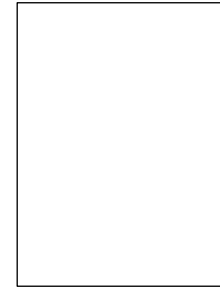
MOISES SALVADOR LÓPEZ GUZMÁN

Edad: -----

Domicilio: Palacio de Gobierno, Plaza de la
Constitución, Centro Histórico, Oaxaca de Juárez,
Oax. C.P. 68000

Teléfono: 951 5018100

Email: moises.lopez@oaxaca.gob.mx



JEFE DE DEPARTAMENTO DE REDES INSTITUCIONALES

Área de Adscripción: Dirección de Comunicación Digital

PREPARACIÓN ACADÉMICA

Licenciado en la Enseñanza de Idiomas

EXPERIENCIA LABORAL

**Dic 2021 -
nov 2022**

**Coordinador de Estrategia Digital en la Dirección de
Comunicación Social.**

H. Congreso del Estado de Oaxaca.

Planeación de estrategias de contenidos.

Coordinación de las Transmisiones de las Sesiones del pleno
Legislativo y eventos en vivo.

Planeación y optimización de campañas pagadas en diversas
plataformas para funcionarios del Congreso.

Coordinación del Community Manager.

**Abril 2021 -
nov 2021**

**Asesor de Comunicación Digital, presidencia de la Junta de
Coordinación Política (JUCOPO).**

H. Congreso del Estado de Oaxaca.

Planeación de estrategia de Contenidos.

Redacción de Guiones.

**Diciembre
2018-
marzo 2021**

**Coordinador de Estrategia Digital en la Dirección de
Comunicación Social del Congreso del Estado.**

H. Congreso del Estado de Oaxaca.

Planeación de Estrategias de Contenidos

Planeación y optimización de campañas pagadas en diversas
plataformas para funcionarios del Congreso.

Coordinación del Community Manager.

FORMACIÓN

- Curso de Estrategia en Social Media
- Curso en Creatividad Digital en "Simulador de Vuelo, la escuela de Creativos".
- Diplomado en Social Media y Analytics por la Agencia Ipolitics (Especializada en posicionamiento de personajes Políticos en Redes Sociales) en la ciudad de México.
- Curso Online de Marketing Digital Basico por Google y el IAB España.
- Curso Online Twitter Flight School.

APTITUDES

- Estrategia y optimización de campañas pagadas en Plataformas Digitales.
- Desarrollo de Estrategias de Contenidos a través de diferentes Canales Digitales.
- Diseño de "FUNNELS" de Comunicación y Marketing Digital enfocados a Figuras Públicas e Instituciones.
- Estrategia de manejo de crisis en Medios Digitales.