

ISRAEL ALMARAZ ROSAS

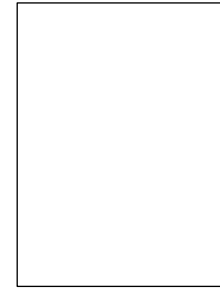
Edad: -----

Domicilio: Palacio de Gobierno, Plaza de la Constitución,
Centro Histórico, Oaxaca de Juárez, Oax. C.P. 68000

Teléfono: 951 5018100

Email:

israelalmarazrosascomunicaciondigital@oaxaca.gob.mx



JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLATAFORMAS Y SITIOS WEB

Área de Adscripción: Dirección de Comunicación Digital.

PREPARACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Filosofía y Letras
Licenciatura en Mercadotecnia

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Nivel MCERL A2

Francés: Nivel MCERL A1

EXPERIENCIA LABORAL

- 2019 – 2022 Digital Project Manager- N Media.**
Dirección de proyectos digitales para empresas del sector público y privado.
- 2018 - 2019 Project Head- Cámara de Senadores.**
Responsable de la Coordinación de Redes Sociales (CORE) del Grupo Parlamentario de Morena.
- 2017 - 2018 General Manager – Árbol Rojo.**
Coordinador digital en la campaña electoral a Gobernador de Puebla (PRI) 2018
Coordinador digital en la campaña electoral a Senador Federal por Oaxaca (MORENA) 2018.
- 2017 - 2017 Social Digital Developer – Ala Oeste Comunicación.**
Colaborador en la campaña a Diputado Provisional de La Plata, Argentina, para el candidato José Ramón Arteaga, por el Partido Frente Renovador.
- 2011 - 2017 COO – Spirit Media**
2013 - 2017.- Gerente de Operaciones.
2013.- Coordinador de Operaciones.
2012 – 2013.- Digital Manager.

La información concerniente a los Datos Personales de los Servidores Públicos se omite con fundamento en el artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 6 de la Ley de Protección de Datos Personales del Estado de Oaxaca; en virtud de que se considera información confidencial, ya que contiene datos personales sensibles concernientes a una persona identificada o identificable.





2011 - 2012.- Content Manager
2011.- Community Manager.

2009 - 2011 Programador Junior - Chula Desing

Programación en PHP & HTML y manejo de administradores de contenido como Wordpress, Joomla & Magento.

CERTIFICACIONES

- SGM CONSULTORES - 2021.- Norma ISO/IEC 27001:2023 y Gestión de Riesgos y Oportunidades en Sistemas de Gestión ISO 31000.
- Facebook Blueprint - 2016.- Marketing en Facebook, campañas exitosas, prácticas recomendadas para contenido, terminología de Facebook, prácticas recomendadas para marcas, creación de páginas de Facebook, estructura de campañas, herramientas de creación de anuncios.
- Tecnológico de Monterrey - 2015.- Diplomado: "Planeación, Administración, Evaluación y Control de Proyectos".
- Google - 2014.- Google Partner.

APTITUDES

- Pensamiento crítico en la solución de problemas.
- Amplia experiencia en manejo de proyectos en el entorno digital.
- Análisis de datos en la elaboración de estrategias y toma de decisiones.
- Conocimiento y experiencia en todas las áreas que generan contenido digital.

