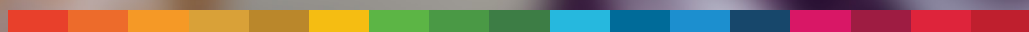


**MANUAL DE IDENTIDAD**

**OAXACA**

**2030**



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LOS ODS Y  
DIFUSIÓN DE AVANCES

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
RETÍCULA .....	4
TIPOGRAFÍA .....	5
SISTEMA DE COLORES .....	6
FONDO DE COLOR Y VARIANTES .....	7
USOS INCORRECTOS .....	8
PAPELERÍA .....	10
USO EN VEHÍCULO .....	16
TEXTILES .....	17
TEMPLETE .....	20
USOS CON DISTINTOS ORGANISMOS .....	22
PAPELERÍA .....	23
USO EN VEHÍCULO .....	29
TEXTILES .....	30
TEMPLETE .....	32



## INTRODUCCIÓN

---

**NOMBRE DE LA CAMPAÑA: “OAXACA 2030”**

**LECTURA: “OAXACA VEINTE TREINTA”.**

### ISOLOGO

Representado por las palabras Oaxaca que sugieren una relación gobierno-ubicación para la campaña que se está desarrollando de parte del Gobierno de Oaxaca y en el territorio oaxaqueño.

Los números 2030 son los determinados por la ONU para los objetivos, poniendo en el último “0” un círculo modificado sin espacios, el cual representa la diversidad a través de los colores, la línea final es obligada para delimitar el espacio del isologo.

Este se presenta con las variantes de ubicación y tamaño para el uso correcto, también se sugiere no cambiar o mezclar los colores en las letras, ya que dicho Isologo podría perder el significado y el mensaje que comunica en la campaña gubernamental “Oaxaca 2030”.



# RETÍCULA

Los parámetros de construcción de la marca permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener ésta, en cualquier tamaño en que se utilice.

La retícula de construcción muestra la relación y disposición de los elementos en el plano, con el fin de conservar la estructura de la marca.

El valor de X equivale a los cuadrados laterales del símbolo, medida que se tomó como referencia para la construcción de éste.



El uso correcto de la fuente tipográfica asegura la continuidad visual de la imagen "OAXACA 2030". La fuente tipográfica del isologo, tanto en papelería como en todos los materiales impresos y digitales es la fuente: "COCOGOOSE" en la versión de uso libre del estudio ZETA FONTS.

# COCOGOOSE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

áéíóú äëïöü

1234567890 ,.:;\_ -[]{}°|~!#\$%&/()=?;'"

**NOTA IMPORTANTE:**

La tipografía para realizar el contenido en oficios, cartas, papelería y material para redes deberá ser "Lato" en todas sus modalidades.

# LATO

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnnopqrstuvwxyz

áéíóú äëïöü









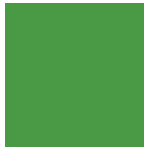
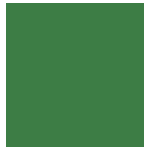








1234567890 ,.:;\_ -[]{}°|~!#\$%&/()=?;'"

# SISTEMA DE COLORES

La aplicación en color de la imagen “OAXACA 2030”, debe apegarse a los porcentajes indicados para asegurar su correcto uso y reproducción.

Los colores que se ocuparon para definir la línea así como el círculo “0” se tomaron del logo oficial de la agenda 2030 de la ONU.



 PANTONE 539 C	 C=0 R=233 M=85.24 G=64 Y=84.6 B=43 K=0	 C=0 R=236 M=68.87 G=106 Y=87.01 B=43 K=0	 C=0 R=244 M=46.36 G=153 Y=89.39 B=37 K=0	 C=13.07 R=218 M=37.77 G=160 Y=84.45 B=57 K=2.71	 C=22.91 R=185 M=43.34 G=135 Y=89.61 B=44 K=12.56
 C=3.12 R=245 M=26.57 G=189 Y=92.81 B=18 K=0.11	 C=66.31 R=91 M=0 G=180 Y=89 B=70 K=0	 C=77.57 R=74 M=13.88 G=154 Y=90.56 B=70 K=1.12	 C=77.64 R=62 M=28.88 G=124 Y=85.26 B=69 K=14.4	 C=69.74 R=37 M=1.24 G=183 Y=8.74 B=222 K=0	 C=89.24 R=0 M=50.41 G=106 Y=18.48 B=154 K=3.75
 C=77.13 R=29 M=30.13 G=143 Y=0 B=206 K=0	 C=95.67 R=23 M=68.05 G=71 Y=33.45 B=108 K=21.42	 C=6.52 R=217 M=97.16 G=22 Y=29.41 B=103 K=0.67	 C=25.36 R=157 M=97.55 G=29 Y=53.02 B=67 K=22.4	 C=2.55 R=223 M=94.44 G=35 Y=71.25 B=59 K=0.34	 C=16.37 R=192 M=97.78 G=31 Y=80.7 B=46 K=6.34
 PANTONE Cool Gray 5C					

## FONDO DE COLOR Y VARIANTES

---

El manejo de la imagen "OAXACA 2030" permite usar fondo de color cuando se requiera.



## USOS INCORRECTOS

---

La imagen debe permanecer siempre en posición horizontal.

Por lo tanto, no se permite la aplicación vertical o inclinada de la misma.

Por ningún motivo se debe modificar la imagen, así como tampoco se debe alterar la composición o las

proporciones de sus elementos. Nunca deben condensarse o extenderse (por separado o en conjunto) los elementos que lo conforman.

En ningún caso deben variarse los colores o porcentajes de grises. Y bajo ninguna circunstancia deben agregarse imágenes o Isologos a la imagen.



**OAXACA  
2030**

**Lic. Ricardo Sánchez**

Puesto  
Palacio de Gobierno (Planta Alta), Plaza de la Constitución,  
Centro Histórico Oaxaca de Juárez, Oaxaca C.P. 00000  
Tel. Commutador. 01 (951) 000 00 00

[www.agenda2030.oaxaca.gob.mx](http://www.agenda2030.oaxaca.gob.mx)

**OAXACA  
2030**

**OAXACA  
2030**

**Lic. Ricardo Sánchez**

Puesto  
Palacio de Gobierno (Planta Alta), Plaza de la Constitución,  
Centro Histórico Oaxaca de Juárez, Oaxaca C.P. 00000  
Tel. Commutador. 01 (951) 000 00 00

[www.agenda2030.oaxaca.gob.mx](http://www.agenda2030.oaxaca.gob.mx)

**OAXACA  
2030**

**Lic. Ricardo Sánchez**

Puesto  
Palacio de Gobierno (Planta Alta), Plaza  
Centro Histórico Oaxaca de Juárez, O  
Tel. Commutador. 01 (951) 000 00 00

[www.agenda2030](http://www.agenda2030)

**OAXACA  
2030**

**OAXACA  
2030**

[www.agenda2030.oaxaca.gob.mx](http://www.agenda2030.oaxaca.gob.mx)

**OAXACA  
2030**

**Lic. Ricardo Sánchez**

Puesto  
Palacio de Gobierno (Planta Alta), Plaza de la Constitución,  
Centro Histórico Oaxaca de Juárez, Oaxaca C.P. 00000

[www.agenda2030.oaxaca.gob.mx](http://www.agenda2030.oaxaca.gob.mx)

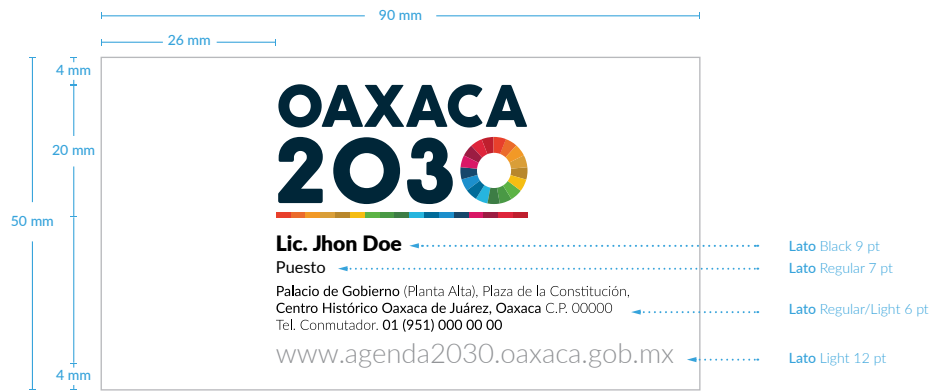
**OAXACA  
2030**

# PAPELERÍA

El uso de la marca en el proceso de elaboración de la papelería institucional debe ajustarse a los parámetros de diseño, impresión y materiales a utilizar, para lograr una correcta aplicación de la identidad.

los distintos elementos y otras indicaciones, como acomodo de la marca, medidas del formato y tipografía, así como datos adicionales.

Se muestran algunas de las piezas de papelería institucional de uso más frecuente, acompañadas de un esquema con proporciones relativas a

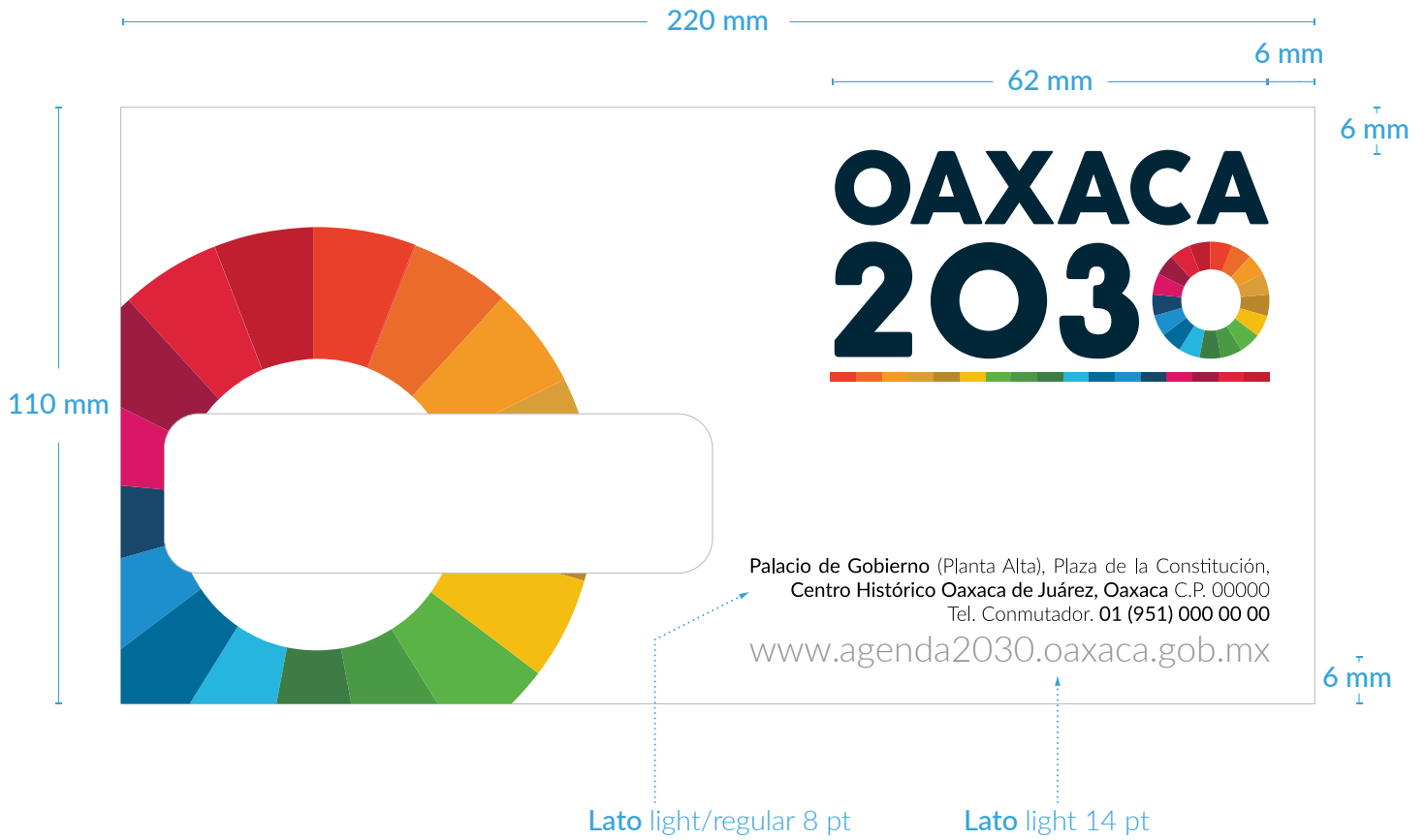


Tarjeta de presentación - Frente  
(Acotaciones en milímetros)



Tarjeta de presentación - Reverso  
(Acotaciones en milímetros)

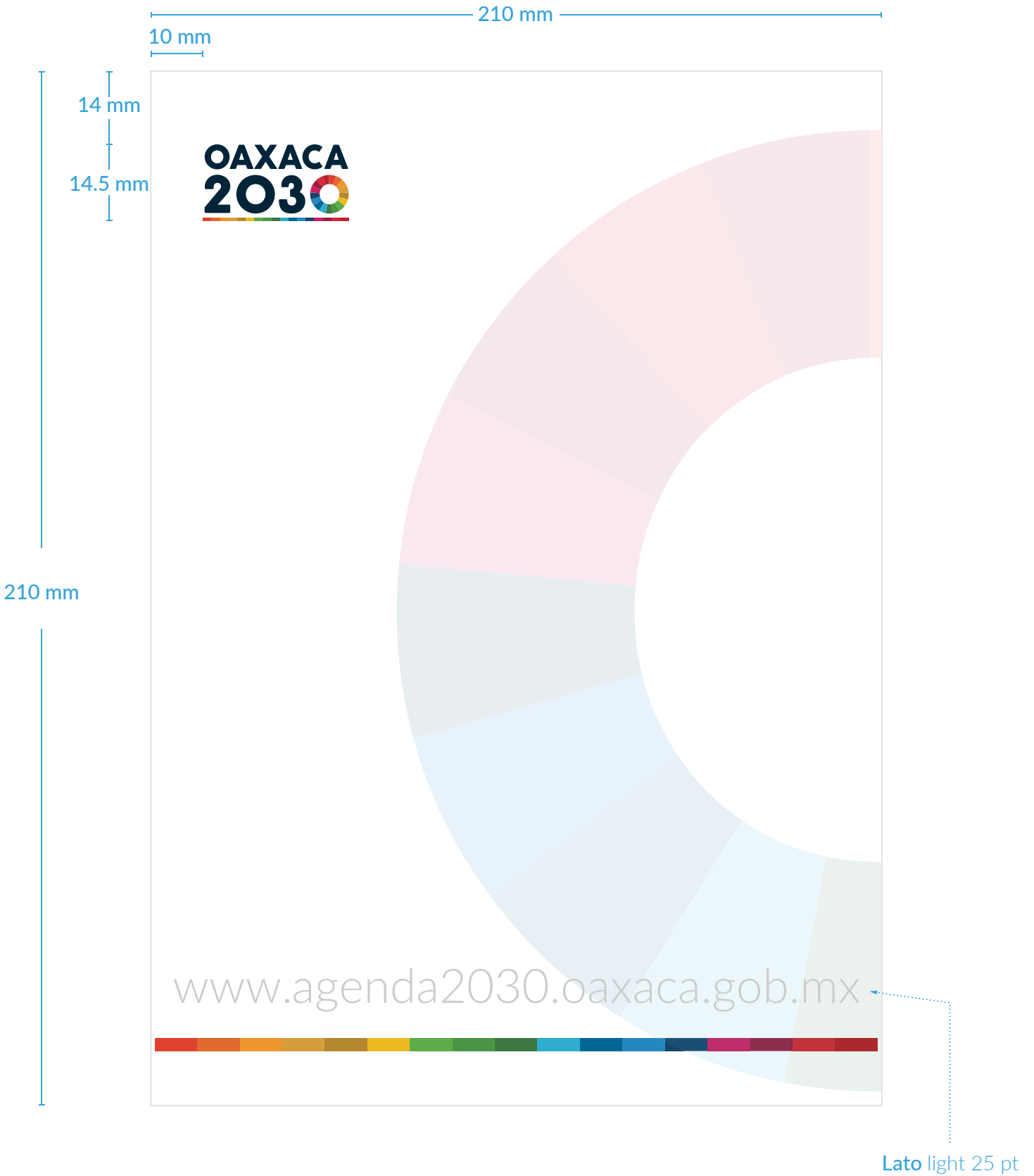




Sobre para correspondencia  
(Acotaciones en milímetros)



Sugerencia para uso en bolígrafo



Folder para correspondencia  
(Acotaciones en milímetros)



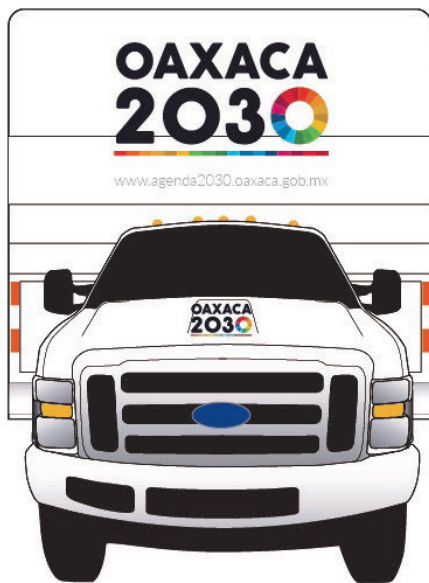
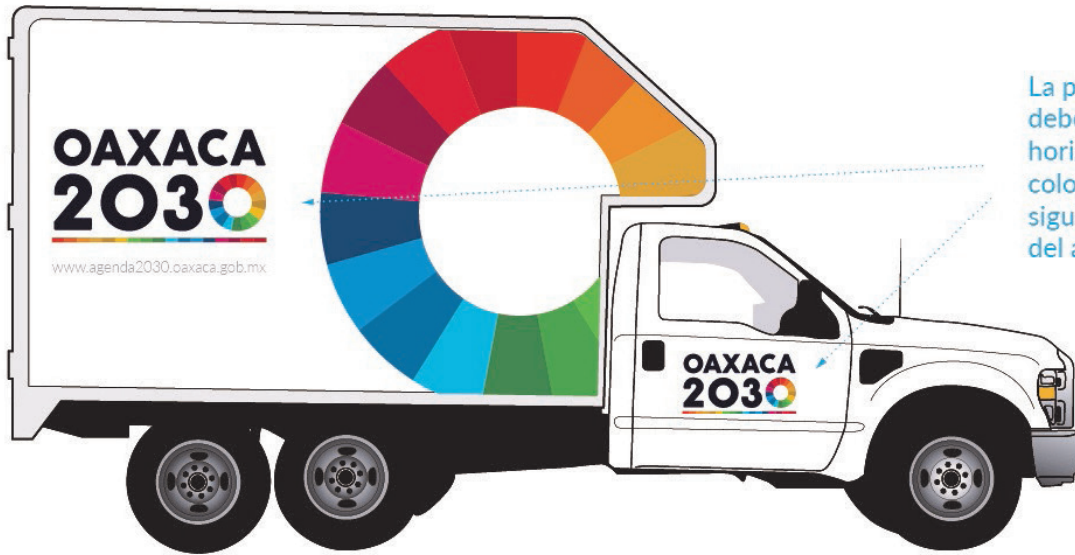


Sobre para correspondencia  
 (Acotaciones en milímetros)



Gafete  
(Acotaciones en milímetros)

# USO EN VEHÍCULO



Vehículo con identificadores

## TEXTILES

En este manual se muestran algunas de las piezas de la ropa institucional de uso más frecuente, acompañadas de sus proporciones relativas a los distintos elementos y otras indicaciones, como acomodo de la marca, composición y tipografía.





Playera - Frente  
(Acotaciones en milímetros)



Playera - Reverso  
(Acotaciones en milímetros)

Chamarra / Impermeable



# TEMPLETE

Aquí se muestran una posible aplicación en templete.

Se recomienda usar un acomodo de la marca e información básica como: título, lugar y fecha del evento.



Acotaciones en metros





# PAPELERÍA

El uso de la marca en el proceso de elaboración de la papelería institucional debe ajustarse a los parámetros de diseño, impresión y materiales a utilizar, para lograr una correcta aplicación de la identidad.

los distintos elementos y otras indicaciones, como acomodo de la marca, medidas del formato y tipografía, así como datos adicionales.

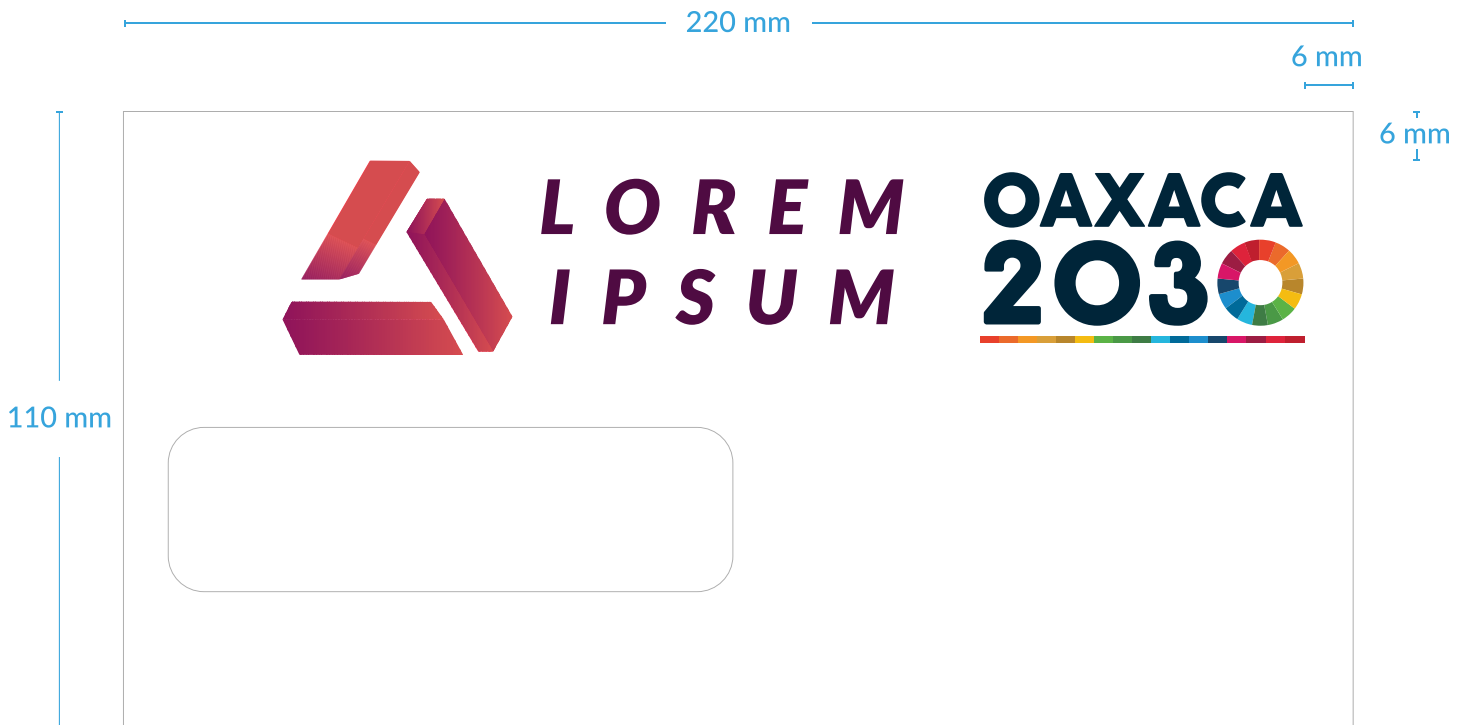
Se muestran algunas de las piezas de papelería institucional de uso más frecuente, acompañadas de un esquema con proporciones relativas a



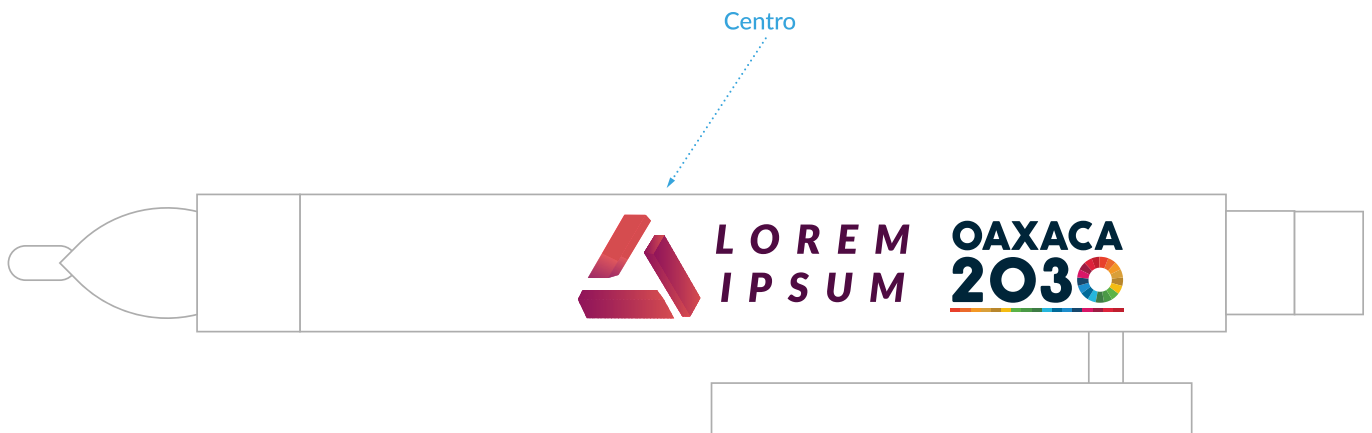
Tarjeta de presentación - Frente  
(Acotaciones en milímetros)



Tarjeta de presentación - Reverso  
(Acotaciones en milímetros)



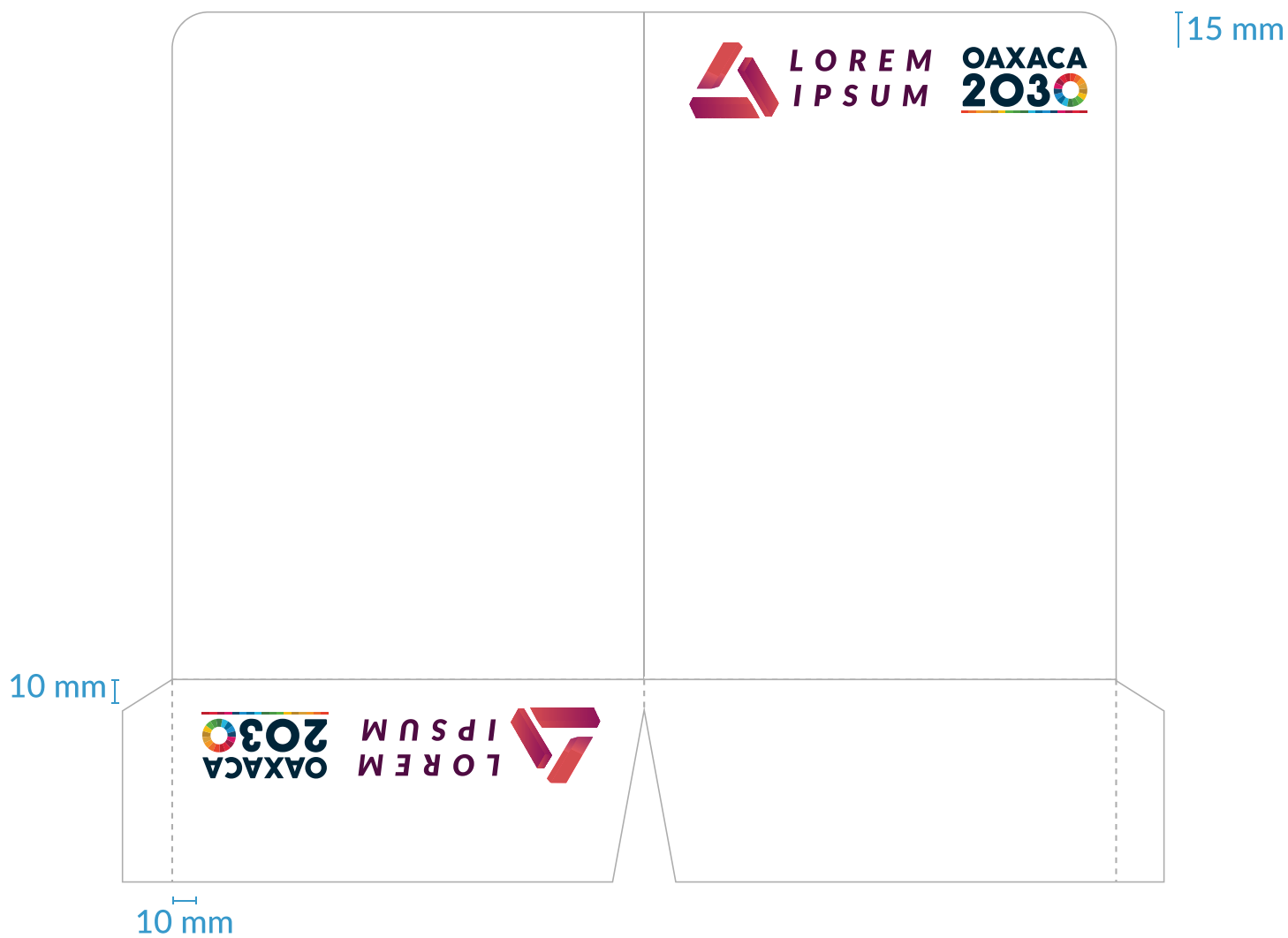
Sobre para correspondencia  
(Acotaciones en milímetros)

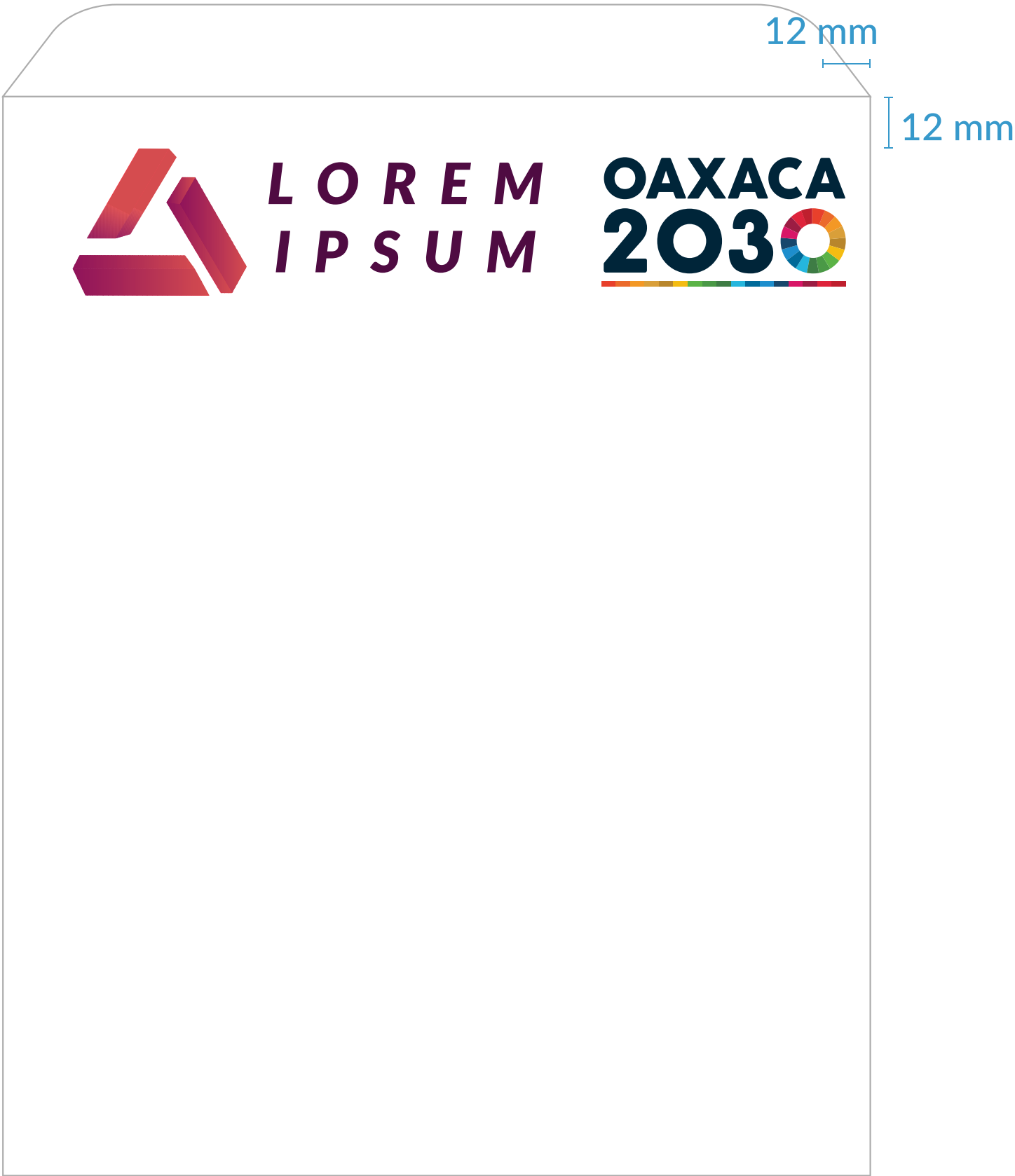


Sugerencia para uso en bolígrafo



Folder para correspondencia  
(Acotaciones en milímetros)





Sobre para correspondencia  
(Acotaciones en milímetros)



Gafete  
(Acotaciones en milímetros)

## TEXTILES

En este manual se muestran algunas de las piezas de la ropa institucional de uso más frecuente, acompañadas de sus proporciones relativas a los distintos elementos y otras indicaciones, como acomodo de la marca, composición y tipografía.



# TEMPLATE

Aquí se muestran una posible aplicación en template.

Se recomienda usar un acomodo de la marca e información básica como: título, lugar y fecha del evento.



Acotaciones en metros

# OAXACA 2030



[www.agenda2030.oaxaca.gob.mx](http://www.agenda2030.oaxaca.gob.mx)