

# MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

2022-2028





## INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Visual contiene las directrices para el uso coherente y unificado de la imagen gráfica del Gobierno del Estado de Oaxaca 2022-2028.

Se señalan los lineamientos y guías de comunicación visual para implementar la imagen en distintas aplicaciones y formatos, como la papelería institucional, uniformes, redes sociales, entre otros.

Todas las dependencias de la administración estatal deben hacer un uso adecuado de la imagen institucional.

# ÍNDICE

. INTRODUCCIÓN

. MARCA OAXACA

10. RETÍCULA O SISTEMA DE ESPACIO

13. COLORES INSTITUCIONALES

18. USOS INCORRECTOS

MEMBRETES

20.

TIPOGRAFÍAS

22.

**TEMPLETES** 

APLICACIONES



## MARCA OAXACA





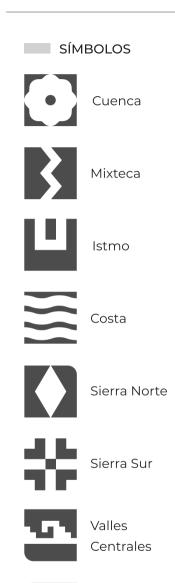


### Significado

Esta propuesta gráfica integra la **riqueza de un estado pluricultural**, diverso y maravilloso. A través de monogramas y simbolismos, se dibuja nuestra manera de interpretar el mundo. Oaxaca es un fantástico universo de imágenes que da testimonio de los climas, las lenguas, la indumentaria, la cultura y la esperanza en las ocho regiones, cada imagen fue pensada específicamente para el Gobierno del Estado y su visión transformadora.

Aquí se contiene una parte de este universo de formas que nos llevará desde la Puerta del Cielo en San Felipe Usila al Cerro del Zempoaltépetl. A desenredar la hilaza teñida de caracol púrpura en la Costa y a bordar los hilos de seda del Istmo de Tehuantepec.

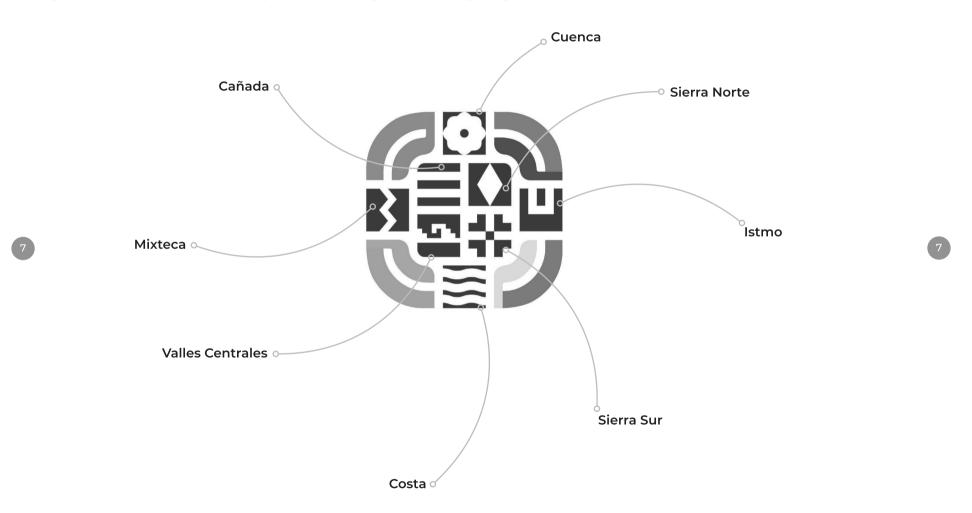
A disfrutar los perfumados duraznales de la Sierra Norte y la flor de naranjo en Huautla donde habitó la Mujer Espíritu. Estos símbolos que recogen el imaginario colectivo, tienen sentido en nuestro contexto oaxaqueño en el cual, el rombo representa el Ojo del Cielo, el que todo lo ve. El triángulo, es el movimiento del agua, el oleaje abstracto, la piel de los alebrijes, las serpientes y los bordes de las montañas. En este recorrido visual, están nuestras raíces milenarias más profundas y transformadoras.



Cañada



### Marca Oaxaca Gobierno del Estado 2022 - 2028





#### Versiones de marca

Una variación de la marca es una versión modificada del imagotipo que se utilizará en casos específicos: considerando el tamaño y el formato donde se va a colocar, para variar su aspecto se recomiendan las siguientes variaciones:

VERSIÓN PRINCIPAL

**VERSIÓN VERTICAL** 





SÍMBOLO GRÁFICO











#### Tamaños mínimos

El tamaño del logotipo de la marca también es extremadamente importante. El uso apropiado del tamaño asegura que exista un equilibrio de diseño saludable y jerarquía visual.

Los tamaños de la marca se indican a continuación:



#### **MEDIOS IMPRESOS**



1 cm



2 cm



2.5 cm

**MEDIOS DIGITALES** 



108 px



108 px







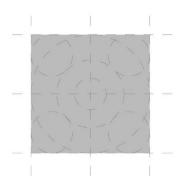
## RETÍCULA O SISTEMA DE ESPACIO



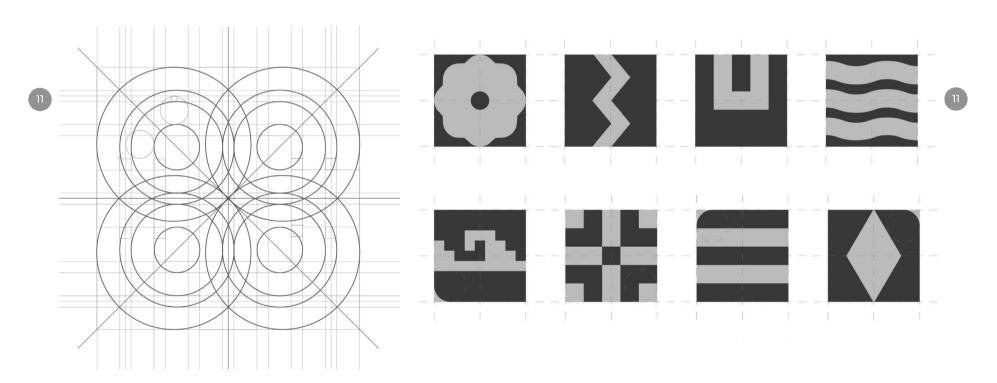
#### Construcción

La retícula es la estructura que permite alinear y disponer de manera armónica los elementos de un logotipo, es la base de su composición. Las proporciones y espacios señalados en esta retícula deben respetarse cuando se requiera escalar el logotipo para su aplicación en otros formatos.

### RETÍCULA BASE



RETÍCULACIÓN DE SÍMBOLOS



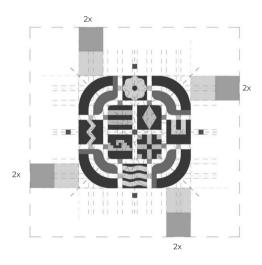
### Área de protección

Con el objetivo de asegurar la visibilidad y limpieza de la marca institucional del Gobierno del Estado de Oaxaca, es importante contar con un área de restricción que lo separe de otros elementos visuales cercanos. El espacio definido para esta área es de 2x, en ningún caso puede ser menor.



12







## COLORES INSTITUCIONALES



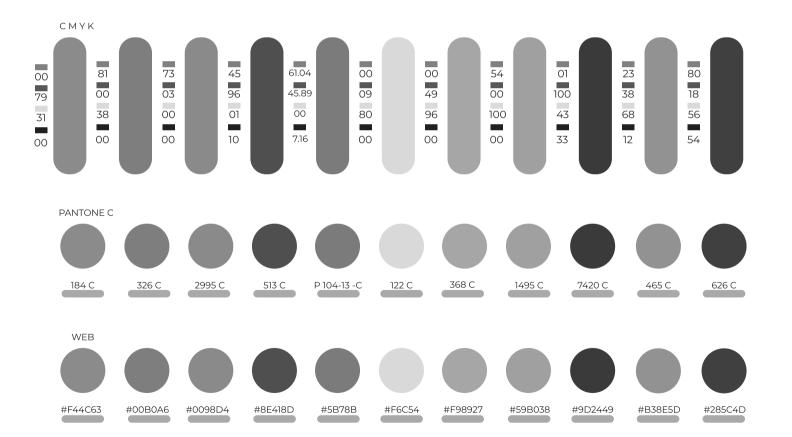




#### Color

Esta paleta de color ayudará a entender más sobre la identidad gráfica de la marca así como su personalidad, seguirla nos ayudará a darle el toque distintivo y que ésta sea más homogénea junto a sus aplicaciones.







#### Versiones de color

En esta página se muestra como se debe reproducir la marca sobre fondos en blanco y negro, además del uso a dos tintas, utilizando según sea el caso de acuerdo al formato a reproducir.

#### **BLANCO Y NEGRO**

































#### **VERSIONES DOS TINTAS**

























### Versión una tinta (alto contraste)

En este apartado se muestra como puede presentarse la marca, en cada uno de los colores asignados previamente.

















































## USOS INCORRECTOS





#### **Usos incorrectos**

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

#### MODIFICAR POSICIÓN Y TAMAÑO DE ELEMENTOS



MODIFICAR POSICIÓN DE ELEMENTOS



DISTORSIÓN DE ELEMENTOS





#### CAMBIAR TIPOGRAFÍAS



#### **MODIFICAR COLORES**



MODIFICAR ORIENTACIÓN







## **MEMBRETES**









### Construcción

Los membretes serán construidos a partir del sistema de proporciones de la Marca Oaxaca.

























OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO

**BIENESTAR** SECRETARÍA DE BIENESTAR, TEQUIO E INCLUSIÓN





## TIPOGRAFÍAS



### **Tipografías**

Las familias tipográficas seleccionadas son GMX y Montserrat, tipográfías oficiales del Gobierno de México.

GMX es empleada para títulos destacados y Montserrat para cuerpos de texto en materiales publicitarios o documentos oficiales.

Montserrat abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890?!\*+(.,)

Montserrat abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890?!\*+(,,)

Montserrat abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890?!\*+(.,)

Montserrat abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890?!\*+(.,)...

GMX ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

GMX ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GMX ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

GMX ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

GMX ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

GMX ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ



## **TEMPLETES**









UN PUEBLO TRANSFORMANDO
SU HISTORIA

### **PROGRAMAS ESTATALES**

Subtítulos y fechas









UN PUEBLO TRANSFORMANDO
SU HISTORIA

### **TÍTULO DEL EVENTO**

Subtítulos y fechas



















## **APLICACIONES**

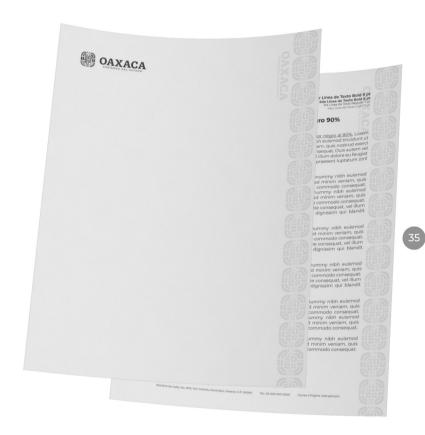
















HOJA MEMBRETADA SECRETARÍAS

HOJA MEMBRETADA OPS



### **ESQUEMA**

Para la creación de oficio en áreas administrativas, utilizar los parámetros definidos en el esquema de esta página y los siquientes estilos:

#### Cuerpo de texto:

- · Montserrat Regular 10-11 pt
- · Color nearo 80%

## Leyenda/Año:

- · Montserrat Medium Italica en 12 pt
- Negro 90% (Impresiones en escala de grises)
- Color Rojo #9f244a, impresiones a color y/o medios digitales.

Lineas de texto alineado a la derecha para Asunto, No de Oficio, Área y Dependencia:

- · 1er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%
- · 2do nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%
- · 3er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%
- · 4to nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%

Lineas de texto alineado a la izquierda para Destinatario:

- · 1er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%
- · 2do nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%
- 3er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%
- · 4to nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%

Pie de página (Datos de contacto oficiales):

• Montserrat Semi Bold 6 pt Color #b48e5d









39





# Nombres

Apellidos

Título o Nombre del Cargo

- O Dirección Oficial
- € 555 555 5555 Ext. 555
- ejemplo@ejemplo.com











