



Acta de Recepción y Apertura de Propuestas Técnicas y Económicas

De la Licitación Pública Estatal LPE-SA-CC-0001-05/2023, relativa a la Contratación de un servicio de diseño, conceptualización, producción y postproducción de spots para radio y televisión de campañas institucionales del Gobierno del Estado de Oaxaca 2023, mediante la celebración de un contrato abierto, solicitado por la Coordinación de Comunicación Social del Estado de Oaxaca.

En Tlaxiactac de Cabrera, Oaxaca, siendo las diez horas del día veinte de junio del año dos mil veintitrés, en la sala de juntas "Carlos Velasco Pérez" de la Secretaría de Administración del Gobierno del Estado de Oaxaca, ubicada en el Edificio 1 "José Vasconcelos", planta baja, Ciudad Administrativa "Benemérito de las Américas", sita en Carretera Internacional Oaxaca-Istmo Kilómetro 11.5, Municipio de Tlaxiactac de Cabrera Oaxaca, con fundamento en los artículos 1, 34 fracción III y 42 de la Ley de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos, Prestación de Servicios y Administración de Bienes Muebles e Inmuebles del Estado de Oaxaca, 27 último párrafo, 32 fracción III, 34 y 36 de su Reglamento y a los numerales 3.1, 3.4 y 3.5 de las bases de este concurso, referente a la recepción y apertura de propuestas técnicas y económicas; se encuentran presentes, la ciudadana Damaris Araceli Quintero Cruz, Directora de Difusión de la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado, Misael Aparicio Monjarás, Jefe de Oficina de la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado, así como, los ciudadanos Lizmar Matías Vásquez, Representante de la Secretaría de Honestidad, Transparencia y Función Pública y Omar López Ramos, Jefe de la Unidad de Adquisiciones de la Dirección de Recursos Materiales de la Secretaría de Administración

El C. Omar López Ramos, da la bienvenida a los licitantes presentes en este acto, pasando lista como a continuación se mencionan:

1. Profesionales en Diseño Cartagena, S.A. de C.V.
2. Garey Estudio Creativo, S.A. de C.V.
3. Estrategias de Marketing y Publicidad Gold, S.A. de C.V.

Hecho lo anterior; se reciben las propuestas técnico - económicas exhibidas por los licitantes en los respectivos sobres, mostrándolos a los asistentes para que observen que no han sido violados ni abiertos previamente.....

Acto seguido; se procede a la apertura de los sobres de las propuestas técnicas de los licitantes cuya documentación es revisada preliminarmente y de manera cuantitativa por los servidores públicos presentes en este acto, haciéndose constar que el licitante Profesionales en Diseño Cartagena, S.A. de C.V., cumple con la presentación de la documentación requerida en forma cuantitativa, en lo que respecta al licitante Estrategias de Marketing y Publicidad Gold, S.A. de C.V., presenta únicamente copia simple de la Identificación Oficial Vigente del Administrador único, para la demás documentación cumple con la presentación de manera cuantitativa, se hace constar que el licitante Garey Estudio Creativo, S.A. de C.V., no presenta la constancia solicitada en el requisito 9, para los demás requisitos cumple de manera cuantitativa; así mismo, se devuelve en este momento a los licitantes, la documentación original presentada para cotejo, quienes reciben de conformidad.....

A continuación, se procede a la apertura del sobre que contiene la propuesta económica de los licitantes para comprobar que los sobres contengan dicha oferta, dándose lectura al monto de la misma.....

Nombre de los licitantes	Lote ofertado	Oferta presentada precio unitario por segundo
Profesionales en Diseño Cartagena, S.A. de C.V.	Único	\$24,666.24
Garey Estudio Creativo, S.A. de C.V.	Único	\$25,483.33





OAXACA

Nombre de los licitantes	Lote ofertado	Oferta presentada precio unitario por segundo
Estrategias de Marketing y Publicidad Gold, S.A. de C.V.	Único	\$9,048.00

Conforme a lo establecido en el artículo 36 fracción III del Reglamento de la Ley y con relación al numeral 3.4 punto 4. de las bases del presente concurso, los licitantes designan al ciudadano Rodrigo García García representante del licitante Estrategias de Marketing y Publicidad Gold, S.A. de C.V., para que en conjunto con los servidores públicos presentes en este acto proceda a rubricar las proposiciones técnicas y económicas.....

Por último, con fundamento en los artículos 39 de la citada Ley, 38 de su Reglamento y con relación al numeral 3.7 de las bases de este concurso, el Comité de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Oaxaca dictaminará y emitirá el fallo correspondiente, así mismo, se le notifica a los participantes, que el fallo se dará a conocer a más tardar el 30 de junio del año en curso, a través del Sistema de Adquisiciones Estatal.....

No habiendo otro asunto que tratar, se da por concluida la presente reunión siendo las diez horas con cuarenta y cinco minutos del día de su inicio, firmando al calce y margen como constancia y ratificación de la presente acta en todos sus términos, quienes en ella intervinieron.

Por la Convocante

Nombre	Firma
Ing. Omar López Ramos Jefe de la Unidad de Adquisiciones de la Dirección de Recursos Materiales de la Secretaría de Administración.	

Por el área solicitante

Nombre	Firma
C. Damaris Araceli Quintero Cruz Directora de Difusión de la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado	
C. Misael Aparicio Monjarás Jefe de Oficina de la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado	





Por la Secretaría de Honestidad, Transparencia y Función Pública

Nombre	Firma
Lic. Lizmar Matías Vásquez Representante de la Secretaría de Honestidad, Transparencia y Función Pública	

Por los licitantes

Nombre	Firma
C. Alma Sonia Pinacho Pacheco Profesionales en Diseño Cartagena, S.A. de C.V.	
C. Edith Yolanda García Cruz Garey Estudio Creativo, S.A. de C.V.	
C. Rodrigo García García Estrategias de Marketing y Publicidad Gold, S.A. de C.V.	