

"2021, Año del reconocimiento al personal de salud, por la lucha contra el virus SARS-CoV2, COVID-19"

Recepción y Apertura de Propuestas Técnicas y Económicas

De la Licitación Pública Estatal número LPE-SA-CG-0002-02/2021, relativa a la "Contratación del servicio integral de diseño, conceptualización, producción y postproducción de spots para radio y televisión de Campañas Institucionales del Gobierno del Estado de Oaxaca 2021", solicitada por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado.

En Tlaxiactac de Cabrera, Oaxaca, siendo las catorce horas con treinta minutos del día once de marzo del año dos mil veintiuno, en la sala de juntas "Ricardo Flores Magón" de la Secretaría de Administración del Gobierno del Estado de Oaxaca, ubicada en el Edificio 1 "José Vasconcelos", nivel 3 de la Ciudad Administrativa, "Benemérito de las Américas", sita en carretera Internacional Oaxaca-Istmo kilómetro 11.5, Municipio de Tlaxiactac de Cabrera Oaxaca, con fundamento en los artículos 1, 34 fracción III y 42 de la Ley de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos, Prestación de Servicios y Administración de Bienes Muebles e Inmuebles del Estado de Oaxaca, 27 último párrafo, 32 fracción III, 34 y 36 de su Reglamento y a los numerales 3.1, 3.4 y 3.5 de las bases de este concurso, referente a la recepción y apertura de propuestas técnicas y económicas, se encuentran presentes, la ciudadana Crisma Vianey López Benítez, Representante de la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental, así como, los ciudadanos Orlando Francisco De Jesús Sánchez, Jefe de la Unidad de Adquisiciones de la Dirección de Recursos Materiales de la Secretaría de Administración y Gonzalo Adalberto Cruz Olmedo, Director de Difusión de la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado.....

El Licenciado Orlando Francisco De Jesús Sánchez da la bienvenida a los licitantes presentes en este acto, pasando lista como a continuación se mencionan:

1. Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V.
2. Promotora de Espectáculos y Representación Musical del Norte, S.A. de C.V.
3. Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V.

Hecho lo anterior, se reciben las propuestas técnicas y económicas exhibidas por los licitantes en los respectivos sobres, mostrándolos a los asistentes para que observen que no han sido violados ni abiertos previamente.....

Acto seguido; se procede a la apertura de los sobres de las propuestas técnicas de los licitantes participantes cuya documentación es revisada preliminarmente y de manera cuantitativa por los servidores públicos presentes en este acto, haciéndose constar que los licitantes Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V. y Promotora de Espectáculos y Representación Musical del Norte, S.A. de C.V., cumplen con la presentación de la documentación requerida en forma cuantitativa; el licitante Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V. para el requisito 16 del numeral 3.5.1 Propuesta técnica de las bases del presente procedimiento licitatorio, exhibe un oficio manifestando bajo protesta de decir verdad en el que establece que contará con el personal requerido para el servicio, así mismo, se devuelve en este momento a los licitantes, la documentación original presentada para cotejo, quienes reciben de conformidad.....

A continuación, se procede a la apertura del sobre que contiene la propuesta económica de los licitantes para comprobar que el sobre contenga dicha oferta, dándose lectura al monto de la misma con el I.V.A. incluido.....

Nombre de los licitantes	Lote ofertado	Oferta presentada I.V.A. incluido
Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V.	Único	\$5,234,402.56
Promotora de Espectáculos y Representación Musical del Norte, S.A. de C.V.	Único	\$2,337,400.00
Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V.	Único	\$6,673,863.26

Conforme a lo establecido en el artículo 36 fracción III del Reglamento de la Ley y con relación al numeral 3.4

Licitación Pública Estatal número LPE-SA-CG-0002-02/2021, Relativa a la "Contratación del servicio integral de diseño, conceptualización, producción y postproducción de spots para radio y televisión de Campañas Institucionales del Gobierno del Estado de Oaxaca 2021", solicitada por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado. Apertura de Propuestas Técnicas y Económicas.

www.oaxaca.gob.mx

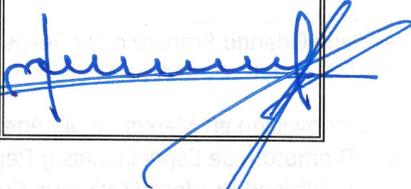
"2021, Año del reconocimiento al personal de salud, por la lucha contra el virus SARS-CoV2, COVID-19"

punto 4 de las bases del presente concurso, los licitantes designan al Ciudadano Marco Antonio Velasco González representante del licitante Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V., para que en conjunto con los servidores públicos presentes en este acto proceda a rubricar las proposiciones técnicas y económicas.

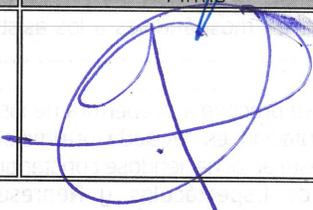
Por último, con fundamento en los artículos 39 de la citada Ley, 38 de su Reglamento y con relación al numeral 3.7 de las bases de este concurso, el Comité de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Oaxaca dictaminará y emitirá el fallo correspondiente, así mismo se le notifica al participante, que el fallo se dará a conocer a más tardar el 26 de marzo del año en curso, a través del Sistema de Adquisiciones Estatal.

No habiendo otro asunto que tratar, se da por concluida la presente reunión siendo las quince horas con veinte minutos del día de su inicio, firmando al calce y margen como constancia y ratificación de la presente acta en todos sus términos, quienes en ella intervinieron.

Por la Convocante

Nombre	Firma
Lic. Orlando Francisco De Jesús Sánchez Jefe de la Unidad de Adquisiciones de la Dirección de Recursos Materiales de la Secretaría de Administración	

Por el área solicitante

Nombre	Firma
C. Gonzalo Adalberto Cruz Olmedo Director de Difusión de la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado	

Por la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental

Nombre	Firma
Lic. Crisma Vianey López Benitez Representante de la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental.	

Por los licitantes

Nombre	Firma
C. Marco Antonio Velasco Gonzalez Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V.	

www.oaxaca.gob.mx

"2021, Año del reconocimiento al personal de salud, por la lucha contra el virus SARS-CoV2, COVID-19"

Nombre	Firma
C. Miriam Jimena Zarco Vega Promotora de Espectáculos y Representación Musical del Norte, S.A. de C.V.	
C. Valeria Alejandra Vásquez Meza Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V.	

www.oaxaca.gob.mx