

Manual de Identidad Gráfica

Oa  **aca**
CREAR • CONSTRUIR • CRECER



Presentación

- El presente manual de identidad contiene los lineamientos gráficos y guías de comunicación visual y verbal para los mensajes y campañas del Gobierno del Estado.

Se muestran ejemplos de mensajes y formatos, así como recomendaciones de tono y manera para lograr una consistencia general.

En caso de requerir un material que no esté contemplado en este manual, comuníquese a la **Coordinación General de Comunicación Social y Vocería** del Gobierno del Estado de Oaxaca.

Índice

La evolución del lema	01
Lineamientos gráficos	02
Aplicaciones	03

01.

La evolución del lema



01.

CREAR • CONSTRUIR • CRECER

- El propósito de esta iniciativa es evolucionar la comunicación del Gobierno del Estado en todas las áreas y secretarías, para construir una marca-estado sólida y empática con la ciudadanía.

Esta evolución no solamente implica un cambio de frase, sino una nueva manera de informar a la ciudadanía sobre los planes, programas, obras y resultados que va consolidando el Gobierno para beneficio de todas y todos.



02.

Lineamientos **gráficos**



02. Lineamientos **gráficos**

Retícula de proporciones 2.1

Uso tipográfico 2.2

Pantones 2.3

Usos Incorrectos 2.4

2.1 Retícula de proporciones

Frase Neutral

CREAR • CONSTRUIR • CRECER

X										X
		CREAR	•	CONSTRUIR	•	CRECER				
X										X

X = ■■C

Esta frase se construye por las palabras “**Crear·Construir·Crecer**” con un mismo peso tipográfico para hacer una comunicación neutral en cada dependencia.

Las siguientes páginas muestran la frase con una palabra **resaltada** para reforzar el mensaje a comunicar.

Ver en página 40 tono y manera de los mensajes.

2.1 Retícula de proporciones

Horizontal

CREAR • CONSTRUIR • CRECER

CREAR • **CONSTRUIR** • CRECER

CREAR • CONSTRUIR • **CRECER**

2.1 Retícula de proporciones

Horizontal

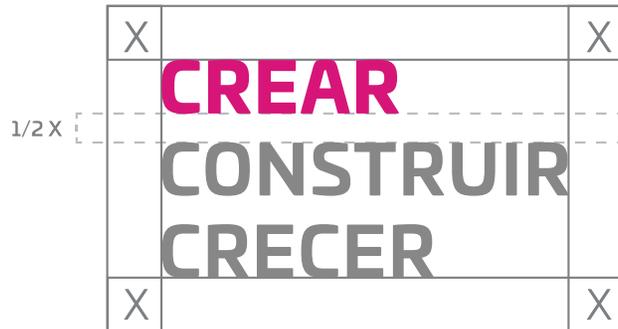


X= ■ C

2.1 Retícula de proporciones

Vertical alineación izquierda

CREAR
CONSTRUIR
CRECER



CREAR
CONSTRUIR
CRECER



CREAR
CONSTRUIR
CRECER



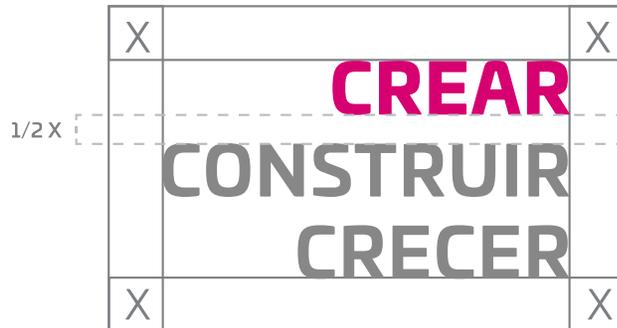
2.1 Retícula de proporciones

Vertical alineación derecha

CREAR
CONSTRUIR
CRECER

CREAR
CONSTRUIR
CRECER

CREAR
CONSTRUIR
CRECER



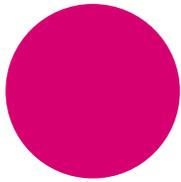
2.2 Uso tipográfico

Univia Medium

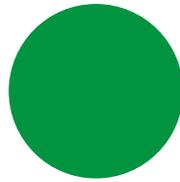
Univia Bold

Univia Black

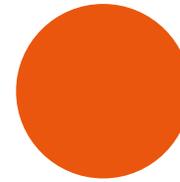
2.3 Colores



C 10, M 100, Y 17, K 0
R 183, G 21, B 109
HEX B7156D



C 100, M 3, Y 100, K 0
R 31, G 147, B 76
HEX 1F934C



C 0, M 77, Y 100, K 0
R 205, G 88, B 31
HEX CD581F

2.4 Usos Incorrectos

Modificar proporciones

CREAR • CONSTRUIR • CRECER

Utilizar otra tipografía

CREAR • CONSTRUIR • CRECER

Agregar otros elementos

CREAR • CONSTRUIR • CRECER

CREAR
CONSTRUIR
CRECER

CREAR
CONSTRUIR
CRECER

CREAR
CONSTRUIR
CRECER

03.

Aplicaciones

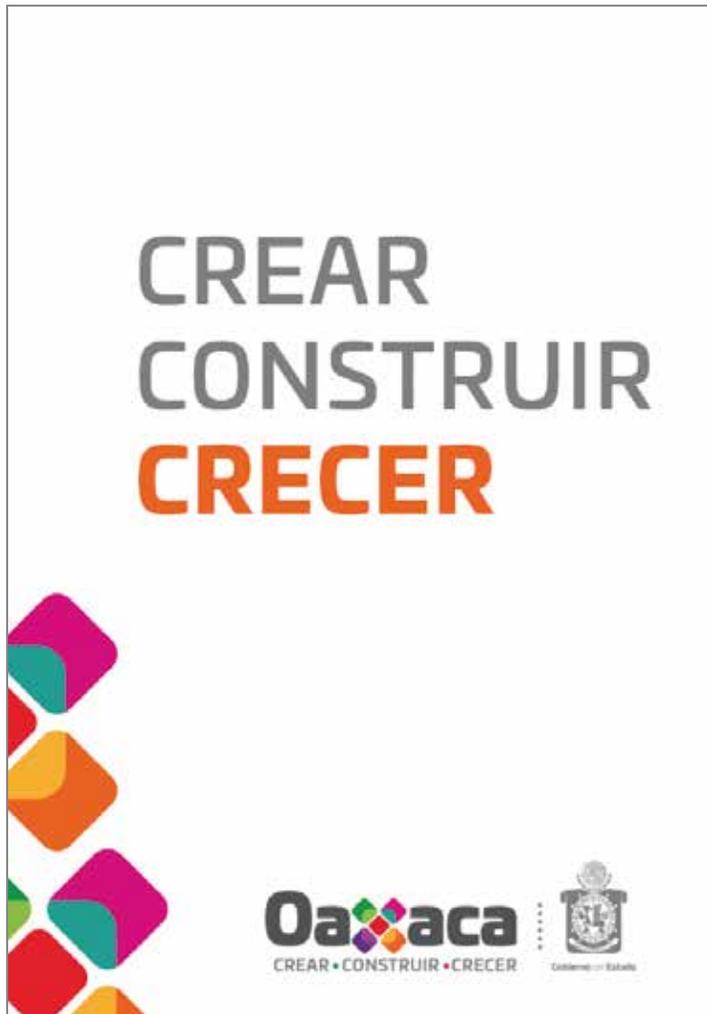


03. Aplicaciones

Uso del logo con el nuevo lema	3.1
La "X" del logo como elemento distintivo	3.2
Tono y manera de los mensajes	3.3
Medios masivos	3.4
Señalización en obras	3.5

3.1 Uso del logo con el nuevo lema

Sin foto vertical



3.1 Uso del logo con el nuevo lema

Sin foto horizontal



3.1 Uso del logo con el nuevo lema

Con foto vertical



3.1 Uso del logo con el nuevo lema

Con foto horizontal



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

APLICACIONES EN:

- Camisa
- Playera
- Chaleco
- Sudadera
- Gorra
- Camioneta

3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Camisa



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Blusa



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Playera Polo



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Playera Cuello Redondo



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Chaleco



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Sudadera



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Gorra



3.2 Uso del logo con el nuevo lema

Camioneta



3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

La "X" a la vista de todos

El logotipo institucional del actual Gobierno, tiene un elemento distintivo de gran valor para: **la "X"**.

Esta letra será un icono que podrá estar presente en cualquier espacio público y privado a través de diferentes materiales.

Será un elemento de identidad y orgullo para los oaxaqueños.

APLICACIONES EN:

- Monolito urbano tridimensional
- Artesanías
- Calcomanías para auto
- Sombrillas para terrazas
- Decoración en fachadas
- Bolsas y Souvenirs

3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Monolito urbano tridimensional



3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Monolito urbano tridimensional



3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Artesanías



Patrón de repetición

3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Artesanías



3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Calcomanías para autos



3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Sombrillas para terraza



3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Decoración en fachadas



3.2 La "X" del logo como elemento distintivo

Delantal y souvenirs



3.3 Tono y manera de los mensajes

El lema “**Crear • Construir • Crecer**” es lo suficientemente amplio para generar mensajes dirigidos a las diferentes audiencias que están en contacto con las actividades gubernamentales.

Dependiendo del tema que se trate se le podrá dar un peso específico a cada una de las palabras que componen el lema.

3.3 Tono y manera de los mensajes

■ CREAR

Con esta obra / apoyo / programa, vamos a CREAR:

- Más oportunidades
- Mejor futuro
- Nuevas rutas
- Más y mejores empleos
- Infraestructura más moderna

3.3 Tono y manera de los mensajes

■ CONSTRUIR

Gracias a esta obra / apoyo / programa, vamos a CONSTRUIR:

- Bases más sólidas
- Una economía próspera
- Bienestar
- Generaciones mejor preparadas
- La seguridad que hace falta
- Justicia para todos

3.3 Tono y manera de los mensajes

■ CRECER

Esta obra / apoyo / programa nos va a permitir CRECER:

- Como personas
- En economía
- Para alcanzar cualquier reto
- En seguridad
- Como una sociedad justa
- Nuestro producto interno bruto
- El número de turistas que nos visitan

3.3 Tono y manera de los mensajes

Se pueden construir mensajes hilando las tres palabras:

“Con esta nueva planta, vamos a **CREAR** más empleos para **CONSTRUIR** bienestar y **CRECER** como sociedad.”

“Con esta nueva universidad, vamos a **CREAR** mejores estudiantes para **CONSTRUIR** más oportunidades y **CRECER** en competitividad.”

“Con estas despensas vamos a **CREAR** las condiciones necesarias para **CONSTRUIR** una alimentación de calidad y **CRECER** sanos y fuertes.”

3.3 Tono y manera de los mensajes

Un criterio para decidir cuándo usar cada palabra es de acuerdo a la naturaleza del evento o mensaje:

- Si es intangible, todavía no existe o habla de futuro, se debe usar **CREAR**.
- Cuando es más concreto, se presenta un avance o se refiere decididamente a la construcción física de algo, se debe usar **CONSTRUIR**.
- En el momento de inaugurar algo, develar una placa, entregar títulos de propiedad o evidenciar el resultado de una acción, se debe usar **CRECER**.

3.4 Medios masivos

Mostraremos aplicaciones en horizontal y vertical del nuevo lema en medios masivos como:

- Carteleras (horizontal y vertical)
- Parabuses
- Vallas
- Bardas
- Camiones
- Backlights del aeropuerto
- Desplegado de prensa
- Redes sociales

3.4 Medios masivos

Cartelera vertical



3.4 Medios masivos

Cartelera horizontal



3.4 Medios masivos

Parabús



3.4 Medios masivos

Valla



3.4 Medios masivos

Barda



3.4 Medios masivos

Autobús



3.4 Medios masivos

Backlights del aeropuerto



3.4 Medios masivos

Backlights del aeropuerto



3.4 Medios masivos

Desplegado de prensa



3.4 Medios masivos

Pendones



3.4 Redes Sociales

Facebook, Instagram o Twitter



3.4 Redes Sociales

Facebook, Instagram o Twitter



3.4 Redes Sociales

Facebook, Instagram o Twitter



3.4 Redes Sociales

Dependencias

Ejemplo de imagen de cabecera.



3.4 Redes Sociales

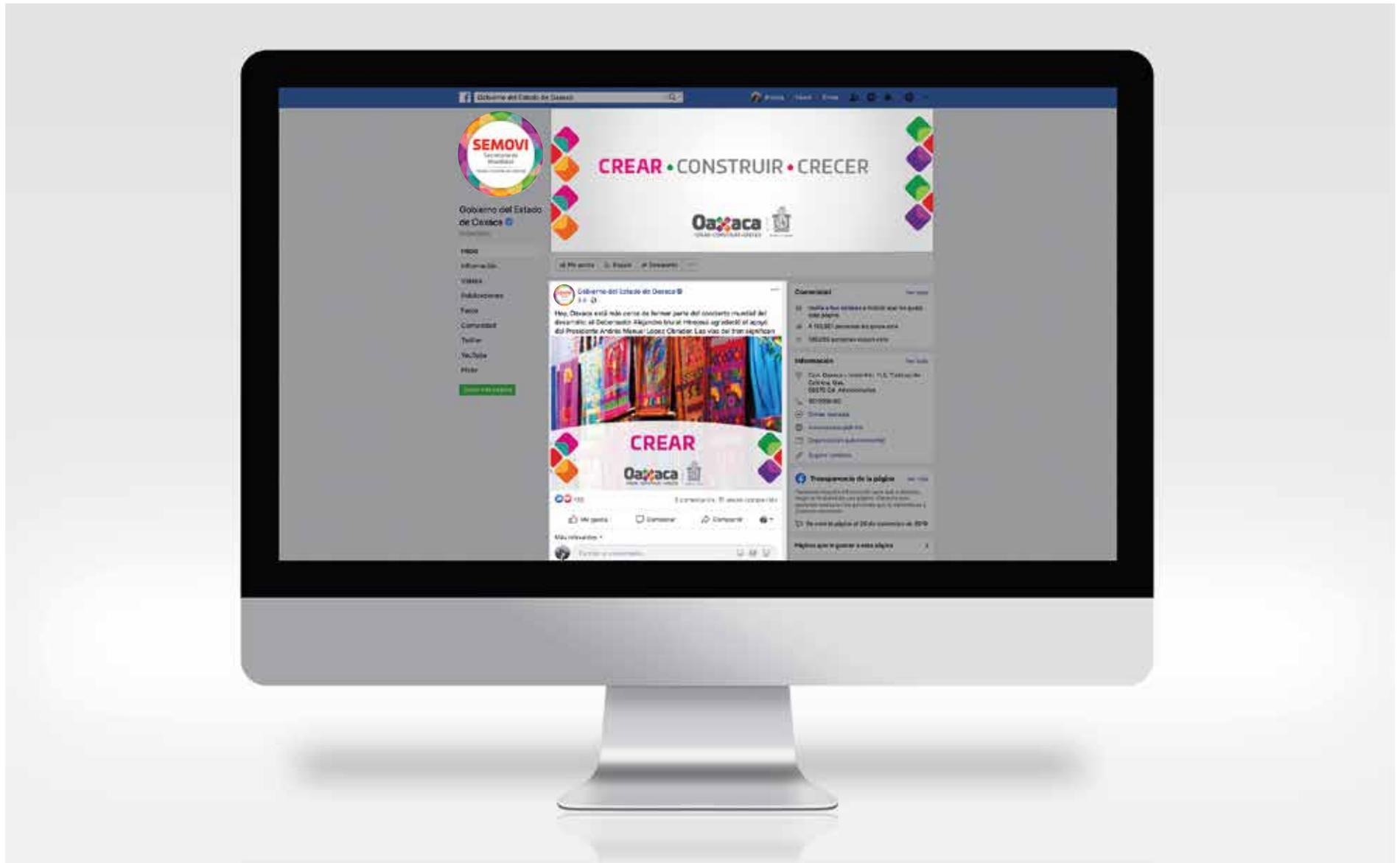
Dependencias

Avatar



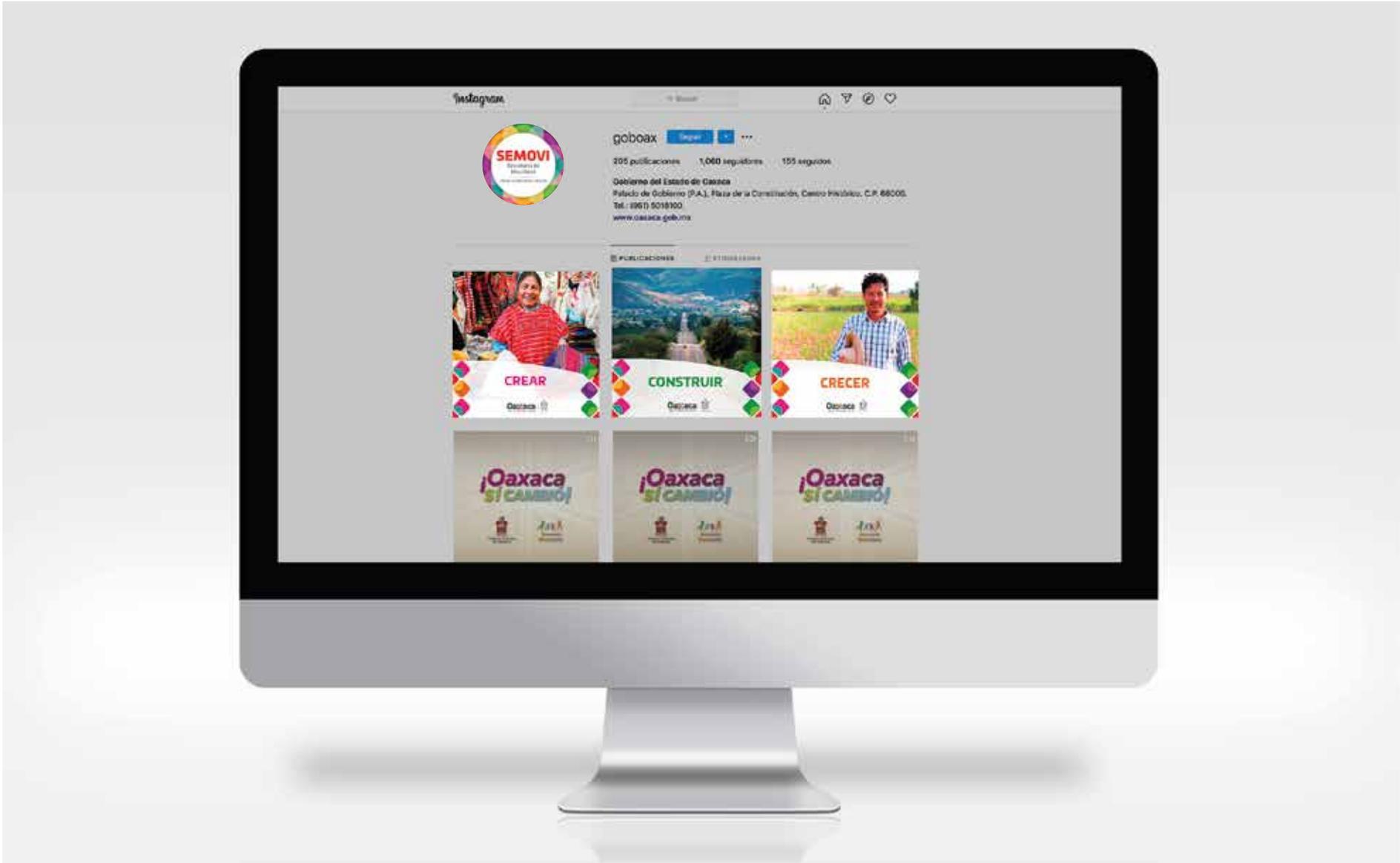
3.4 Redes Sociales

Facebook, Instagram o Twitter



3.4 Redes Sociales

Facebook, Instagram o Twitter



3.4 Redes Sociales

Facebook, Instagram o Twitter



3.4 Redes Sociales

Pleca para posteos de dependencias



3.5 Señalización en obras

El objetivo de estas piezas es hacer de cada aviso de obra un medio que comunique los beneficios de lo que ahí se construye. Se darán ejemplos tanto de mensajes como de diseño abarcando los siguientes temas:

- Infraestructura (aeropuerto, carreteras, autopistas, caminos, pavimentación)
- Inversiones (instalación de plantas, construcción de corporativos)
- Educación (nuevos planteles, remodelaciones o mejoramientos)
- Salud (construcción de hospitales, sanatorios, clínicas, unidades móviles)
- Seguridad (instalación de cámaras, operativos, detenciones)

A la “X” le daremos un giro para convertirla en una “T” con el fin de identificar las obras que lleven “T” (aeropuerto, hospital, carretera, infraestructura, etc.) pero también se puede convertir en otras letras para poder usar palabras que no lleven “T” (apoyo, despensa, educación, becas, seguridad, etc.).

3.5 Señalización en obras

Banco de palabras

Cultura

Hospital

Aeropuerto

3.5 Señalización en obras

Banco de palabras

Futuro

Industrias

Crecimiento

3.5 Señalización en obras

Aplicación



3.5 Señalización en obras

Aplicación



3.5 Señalización en obras

Aplicación



3.5 Señalización en obras

Aplicación



3.5 Señalización en obras

Aplicación



Oaaca
CREAR • CONSTRUIR • CRECER

