

Recepción y Apertura de Propuestas Técnicas y Económicas

De la Licitación Pública Estatal número LPE-SA-CG-0001-02/2020, relativo a la "Contratación del servicio integral de diseño, conceptualización, producción, postproducción de spots para radio y televisión de campañas institucionales del Gobierno del Estado de Oaxaca 2020", solicitado por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado de Oaxaca

En Tlaxiactac de Cabrera, Oaxaca, siendo las once horas con treinta minutos del día once de febrero del año dos mil veinte, en la sala de juntas "Ricardo Flores Magón" de la Secretaría de Administración del Gobierno del Estado de Oaxaca, ubicada en el Edificio 1 "José Vasconcelos", nivel 3 de la Ciudad Administrativa, "Benemérito de las Américas", sita en carretera Internacional Oaxaca-Istmo kilómetro 11.5, Municipio de Tlaxiactac de Cabrera Oaxaca, con fundamento en los artículos 1, 34 fracción III y 42 de la Ley de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos, Prestación de Servicios y Administración de Bienes Muebles e Inmuebles del Estado de Oaxaca, 27 último párrafo, 32 fracción III, 34 y 36 de su Reglamento y al numeral 3.1, 3.4 y 3.5 de las bases de este concurso, referente a la recepción y apertura de propuestas técnicas y económicas, se encuentran presentes, la ciudadana **Anadaira Bustamante Salinas**, Representante de la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental, así como los ciudadanos **Orlando Francisco De Jesús Sánchez**, Jefe de la Unidad de Adquisiciones de la Dirección de Recursos Materiales de la Secretaría de Administración y **Ernesto García Chaparro**, Director de Difusión de la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Estado.

El Licenciado **Orlando Francisco De Jesús Sánchez** da la bienvenida a los licitantes presentes en este acto, pasando lista como a continuación se mencionan:

1. Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V.
2. Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V.

Hecho lo anterior; se reciben las propuestas técnicas y económicas exhibidas por los licitantes en los respectivos sobres, mostrándolos a los asistentes para que observen que no han sido violados ni abiertos previamente.

Acto seguido; se procede a la apertura de los sobres de las propuestas técnicas de los licitantes participantes cuya documentación es revisada preliminarmente y de manera **cuantitativa** por los servidores públicos presentes en este acto, haciéndose constar que el licitante **Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V.**, para los requisitos 2 y 5 del numeral 3.5.1 de las Bases del presente procedimiento, presenta únicamente copias simples de la documentación solicitada, para la partida 2 del requisito 12 del citado numeral, únicamente exhibe los curriculum vitae de tres locutores, así también, se determina que el licitante presenta 8 curriculum vitae extras, en lo que respecta al licitante **Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V.**, para los requisitos 2 y 5 del numeral 3.5.1 de las Bases del presente procedimiento, presenta únicamente copias simples de la documentación solicitada, para la partida 1 del requisito 12 del citado numeral, el licitante no exhibe los documentos para acreditar al guionista y al asistente de cámara, para la partida 2 del mismo requisito, el licitante no exhibe documentos para acreditar al personal solicitado, para los demás requisitos ambos licitantes cumplen con la presentación de la documentación requerida en forma **cuantitativa**.

A continuación, se procede a la apertura del sobre que contiene la propuesta económica de los licitantes para comprobar que el sobre contenga dicha oferta, dándose lectura al monto de la misma con el I.V.A. incluido.

Nombre de los licitantes	Lote ofertado	Oferta presentada I.V.A. incluido
Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V.	Único	\$6,543,003.20
Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V.	Único	\$6,523,406.57

Conforme a lo establecido en el artículo 36 fracción III del Reglamento de la Ley y con relación al numeral 3.4 inciso e) de las bases del presente concurso, los licitantes designan a la Ciudadana **Karen Naelia Cruz**

Licitación Pública Estatal número LPE-SA-CG-0001-02/2020

"Contratación del servicio integral de diseño, conceptualización, producción, postproducción de spots para radio y televisión de campañas institucionales del Gobierno del Estado de Oaxaca 2020", solicitado por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado de Oaxaca

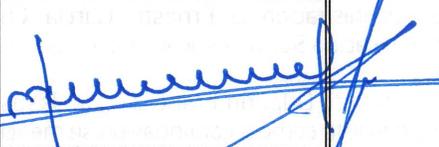
Recepción y Apertura de Propuestas Técnicas y Económicas.

Méndez, representante del licitante Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V., para que en conjunto con los servidores públicos presentes en este acto proceda a rubricar las proposiciones técnicas y económicas.....

Por último, con fundamento en los artículos 39 de la citada Ley, 38 de su Reglamento y con relación al numeral 3.7 de las bases de este concurso, el Comité de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Oaxaca dictaminará y emitirá el fallo correspondiente, así mismo se les notifica a los participantes, que el fallo se dará a conocer a más tardar el 21 de febrero del año en curso, a través del Sistema de Adquisiciones Estatal.....

No habiendo otro asunto que tratar, se da por concluida la presente reunión siendo las doce horas con treinta minutos del día de su inicio, firmando al calce y margen como constancia y ratificación de la presente acta en todos sus términos, quienes en ella intervinieron.....

Por la Convocante

Nombre	Firma
Lic. Orlando Francisco De Jesús Sánchez. Jefe de la Unidad de Adquisiciones de la Dirección de Recursos Materiales de la Secretaría de Administración.	

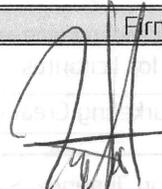
Por el Área solicitante

Nombre	Firma
Lic. Ernesto García Chaparro Director de Difusión de la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno del Estado	

Por la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental

Nombre	Firma
C. Anadaira Bustamante Salinas Representante de la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental.	

Por los Licitantes

Nombre	Firma
C. Marco Antonio Velasco González Publicidad Burdeos Marketing Creativo, S.A. de C.V.	

Nombre	Firma
C. Karen Naelia Cruz Méndez Innovación en Marketing Jiménez, S.A. de C.V.	

www.oaxaca.gob.mx

